

*На правах рукописи*



**Петренко Никита Евгеньевич**

**ФОРМИРОВАНИЕ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ  
ЛОКАЛЬНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА  
(НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)

**Автореферат**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Барнаул 2021

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ)»

**Научный руководитель:** доктор экономических наук, профессор  
**Нюренбергер Лариса Борисовна**

**Официальные оппоненты:** **Мекуш Галина Егоровна**  
доктор экономических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», заведующий кафедрой  
региональной и отраслевой экономики

**Максанова Людмила Бато-Жаргаловна**  
доктор экономических наук, доцент,  
ФГБУН «Байкальский институт  
природопользования» СО РАН, старший  
научный сотрудник лаборатории  
экономики природопользования

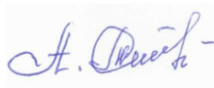
**Ведущая организация:** **ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»**

Защита состоится «14» декабря 2021 г. в 14:00 на заседании диссертационного совета Д 212.005.11 при ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» по адресу: 656049, г. Барнаул, пр. Ленина б1, ауд. 416.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»,  
[http://www.asu.ru/science/dissert/econom\\_diss/](http://www.asu.ru/science/dissert/econom_diss/)

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета



Рудакова Татьяна Алексеевна

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Необходимость изучения особенностей формирования и функционирования локальных региональных туристских рынков в условиях модернизации, обусловленной последствиями общемировых негативных вызовов, аргументирована слабой теоретической проработанностью и отсутствием системного прикладного инструментария активизации отечественного рынка внутреннего туризма. Формирование и функционирование локальных туристских рынков происходит с разной степенью интенсивности, что предопределяет специфику проблем их функционирования, неоднородность факторов влияющих на динамику их развития.

В условиях, когда туризм рассматривается одним из национальных экономических приоритетов, драйвером социально-экономического развития страны, оказывающим существенный синергетический эффект на смежные отрасли, повышающим инфраструктурный потенциал и инвестиционную привлекательность территорий, его региональная проблематика - одно из перспективных и востребованных направлений исследовательской деятельности. Кроме того, именно локальные рынки играют ключевую роль в системе региональной дистрибуции отдельных товаров и услуг конечным потребителям, а так же в решении вопросов, связанных с реализацией человеческих запросов и потребностей, в том числе, жизненноважных. Рост потребления на локальных региональных туристских рынках стимулирует их развитие – создаются новые рабочие места, закрепляется тенденция на повышение благосостояния населения и увеличение доходов, а туристские продукты, находящиеся в обращении, становятся доступнее и разнообразнее. Таким образом, локальные региональные туристские рынки представляют собой реальный экономический механизм, способствующий пополнению бюджетов разных уровней. В этой связи, важным и своевременным представляется анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития локальных туристских рынков на уровне региона, а теоретические, методические и практические разработки, направленные на совершенствование, модернизацию и развитие локальных региональных туристских рынков, и управления ими, приобретают особую значимость.

Данное обстоятельство предопределило выбор темы и предмет диссертационного исследования.

**Степень научной разработанности проблемы.** Научные исследования в области проблем теории и практики формирования, функционирования и развития локальных региональных рынков, в том числе, отраслевой специализации, нашли отражение во многих публикациях зарубежных и отечественных учёных и практиков.

Теоретическим аспектам формирования и особенностям функционирования региональных рынков посвящены работы таких зарубежных и отечественных исследователей как К.С. Айнабек, У. Айзард,

В.И. Бутов, А.Г. Гранберг, В.Г. Игнатов, В.Д. Камаев, Н.П. Кетов, А. Маршалл, Б.А. Райзберг, П. Хагеттл,

Большое влияние на постановку позиции автора по исследуемой проблеме оказали работы российских и зарубежных авторов Э.Б. Алаева, П.М. Алампиева, В.З. Баликоева, Р. Барро, В.А. Бородина, Р.Дж. Джонстона, В.В. Кистанова, П. Кругмана, И.С. Межова, Г.Е. Мекуш, В.В. Мищенко, Н.Н. Пидгурской, М. Портера, И.Е. Рисина, Т.А. Самсоненко, Е.М. Сусловой, А.И. Татаркина, Й. Тюнена, Н.А. Феактистовой, Т. Холмса, Е.Е. Швакова, А.А. Юрченко.

Значительный вклад в теорию кластерного управления региональными социально-экономическими системами внесли Д. Борг, Ю.В. Вертакова, Н.Я. Калюжная, А. Малмберг, Т.В. Цыхан, П.Г. Щедровицкий, М. Энрайт, М.А. Ягольницер и ряд других.

Вопросами формирования и развития локальных туристских рынков занимаются А.М. Ветитнев, Е.А. Джанджугазова, Л.Б. Журавлёва, В.А. Квартальнов, В.А. Морозов, Л.Б. Нюренбергер, С. Розенфилд, В.К. Романович.

Подходы к развитию кластерных инициатив в сфере туризма представлены в работах А.Ю. Александровой, Д. Аудретш, О.Е. Афанасьева, А.Е. Бойко, М. Фельдмана и др.

Разработкам вопросов управления региональными социально-экономическими системами с использованием программно-целевых методов посвящены публикации А.Р. Гаскарова, Р.А. Кочкарова, А.Г. Лобко, В.Я. Любовного, Н.П. Молчанова, А.Р. Сараева.

Исследования автора показали множественность позиций учёных и экспертов в отношении понятийного аппарата, недостаточную изученность и проработанность вопросов управления локальными региональными туристскими рынками посредством реализации целевых программ с учётом региональной специфики. Кроме того, требуют более глубокого исследования вопросы оптимизации структуры локальных региональных туристских рынков, прежде всего, на основе кластерных методов и технологий и выделения приоритетных, для конкретного региона, видов и разновидностей туризма. Эти проблемы послужили основой проведения данного диссертационного исследования.

#### **Цель и задачи диссертационного исследования.**

**Цель** диссертационного исследования заключается в развитии теоретических, методических, прикладных положений и подходов к формированию, функционированию и развитию локальных региональных туристских рынков.

Достижение намеченной цели предопределяет постановку и решение следующих взаимосвязанных **задач**:

1) исследовать, обобщить и актуализировать теоретические основы образования и развития локальных региональных туристских рынков;

2) осуществить анализ и диагностику текущего состояния, выявить особенности, тренды, проблемы функционирования локальных региональных туристских рынков;

3) разработать и апробировать методический подход к оценке кластерного потенциала, сформулировать рекомендации по структуризации локального регионального туристского рынка Новосибирской области;

4) обосновать возможность использования и преимущества программно-целевого подхода к управлению локальными региональными туристскими рынками в рамках кластерной структуризации;

5) разработать прикладной инструментарий развития локального регионального туристского рынка с учётом кластерной структуризации для выявления ресурсообеспеченности и инвестиционных перспектив отдельных туристских кластеров и региона, в целом.

**Объектом исследования** является локальный региональный туристский рынок. Исследование конкретных проблем осуществлялось на примере локального регионального туристского рынка Новосибирской области и города Новосибирска.

**Предметом исследования** выступает совокупность организационно-экономических отношений, возникающих в процессе формирования, функционирования и развития локального регионального туристского рынка.

**Область исследования.** Диссертационная работа соответствует п. 3.3 «Пространственная организация национальной экономики; формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других пространственно локализованных экономических систем», п. 3.7 «Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии» Паспорта специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

**Научная новизна полученных результатов** заключается в разработке и обосновании организационно-экономических подходов и инструментов формирования, функционирования и развития локальных региональных туристских рынков:

– выявлены концептуальные основы, современные особенности и представлена авторская трактовка механизма функционирования туристского рынка, что содержательно дополняет теоретико-методологические положения формирования, функционирования и развития локальных региональных рынков, в части уточнения понятия «локальный региональный туристский рынок». Предлагаемые положения расширяют представления о локальном региональном туристском рынке как объекте территориального управления, смещая акценты на территориальную лимитированность и региональную экономическую значимость.

– Предложен методический подход к анализу локального регионального туристского рынка. Проведена системная диагностика

текущего состояния туристского рынка региона, результаты которой позволили определить степень его развития и выявить, на этой основе, приоритетные тренды, проблемы и детерминанты трансформации локального регионального туристского рынка, основными из которых являются: существенная, возрастающая степень влияния на социально-экономические результаты региона, растущий инвестиционный потенциал, совершенствование региональной инфраструктурной составляющей.

– Разработана методика оценки кластерного потенциала локального регионального туристского рынка, построенная по дедуктивному принципу, и предполагающая поэтапный мультипараметрический мониторинг. Результаты апробации данной методики позволили модернизировать структуру туристского рынка Новосибирской области, посредством формирования туристских кластеров и определили необходимость введения в научный оборот терминов «поликомпонентный» и «монокомпонентный» туристский кластер. В контексте кластерной структуризации обоснована возможность и целесообразность реализации программно-целевого метода управления локальным региональным туристским рынком, как базиса создания соответствующих институциональных и организационных условий для его динамичного развития.

– Определены основные проблемы инфраструктурного и организационно-экономического характера, сдерживающие процессы кластеризации локального регионального туристского рынка, что легло в основу разработки и апробации алгоритма композиционного пофакторного анализа туристского кластера по ряду ключевых параметров его формирования и функционирования. Алгоритм представляет собой последовательность действий по видовой конкретизации и выявлению уровня ресурсообеспеченности отдельного кластера, в результате чего появляется возможность определения инвестиционных перспектив каждого туристского кластера в границах локального туристского рынка региона.

**Теоретическая и практическая значимость** исследования состоит в обобщении научных парадигм и концепций, представлении российских и зарубежных учёных и заключается в уточнении и дополнении понятийного аппарата, развитии теории управления локальными региональными туристскими рынками, что может быть использовано при разработке методического инструментария исследования формирования и развития региональных локальных туристских рынков, направленного на повышение инвестиционного потенциала региона. Полученные результаты исследования, выводы и научные положения имеют практическую ценность для органов муниципальной и государственной власти и управления и могут быть использованы при разработке концепций и стратегий социально-экономического развития, целевых региональных программ и создании локальных региональных туристских кластеров и софткластеров.

**Теоретическую и методологическую основу** исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные

проблемам региональной экономики, теории управления локальными региональными рынками, вопросам кластерного управления отраслями и территориями.

В ходе исследования применялись общие и специальные методы научного познания: системный подход, методы экономического анализа статистической информации, экспертных оценок, сравнительный анализ, логико-структурный анализ и синтез.

**Методология и методы исследования.** Методологической основой диссертационного исследования послужили современные концепции и научные разработки российских и зарубежных исследователей, раскрывающие, во первых, особенности формирования и функционирования локальных региональных рынков, во вторых, разработку организационно-экономических аспектов управления развитием локальных региональных туристских рынков на основе кластерного подхода и применения программно-целевых методов. В процессе исследования применялись традиционные приёмы анализа: группировок, средних величин, статистического, факторного анализа, а так же методы моделирования и прогнозирования применительно к социально-экономическим региональным объектам. В процессе диссертационного исследования были использованы информационные ресурсы Федеральной службы государственной статистики РФ и её территориального органа по Новосибирской области, Министерства экономического развития РФ, Министерства экономического развития Новосибирской области, АО «Агентство инвестиционного развития» Новосибирской области, а так же информационно-аналитические документы государственных и муниципальных органов власти, ресурсы сети интернет.

**Степень достоверности и апробация результатов исследования.** Достоверность и обоснованность основных положений и выводов, содержащихся в диссертационном исследовании подтверждается корректным применением общенаучных и специальных методов исследования, используемых в экономической науке, и результатами их практического применения.

Основные положения диссертационного исследования обсуждались и получили положительную оценку на международных и всероссийских научно-практических конференциях в г. Москве (2020г.), г. Симферополе (2019, 2020гг.), г. Сочи (2020г.), г. Новосибирске (2018, 2019, 2020гг.), г. Семее (Казахстан, 2020г.). Теоретико-методологические и практические результаты диссертационного исследования применяются автором в учебном процессе ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ)» при реализации образовательных программ по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм и 38.04.02 Менеджмент (справка об использовании от 11.12.2020г, № 3100-2020-1).

Отдельные результаты, содержащиеся в диссертационном исследовании, нашли практическое применение в деятельности Министерства экономического развития Новосибирской области (справка об использовании от 27.04.2021 г.), Администрации Краснозёрского района Новосибирской области (справка об использовании от 19.01.2021г., исх. №ОС-07/121), Совета депутатов г. Новосибирска (справка об использовании результатов диссертационного исследования от 14.01.2021г.).

**Публикации.** По теме диссертации опубликовано 20 работ, из которых 6 статей в изданиях рекомендованных ВАК Российской Федерации, 2 статьи в научных журналах, входящих в международные базы данных Scopus и Web of Science, 2 главы в двух коллективных монографиях, 2 раздела в двух учебных пособиях.

**Структура и объём работы** диссертационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы, приложений. Библиографический список включает 158 источников. Работа включает 21 рисунок и 29 таблиц, общий объём диссертации 173 страницы.

Диссертация имеет следующую структуру:

## ВВЕДЕНИЕ

### 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛОКАЛЬНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

1.1 Содержательный анализ дефиниций связанных с локальным региональным туристским рынком

1.2 Концептуальные основы формирования и механизм функционирования туристского рынка

1.3 Развитие теоретических подходов к исследованию локальных региональных туристских рынков

### 2 ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОКАЛЬНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

2.1 Исследование формирования и особенностей функционирования локального туристского рынка региона

2.2 Анализ современного состояния локального регионального туристского рынка города Новосибирска

2.3 Методический подход к комплексной оценке кластерного потенциала локального регионального туристского рынка

### 3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ И ИНСТРУМЕНТАРИЯ РАЗВИТИЯ ЛОКАЛЬНОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Рекомендации по использованию программно-целевого подхода к управлению локальным региональным туристским рынком



3.2 Структуризация локального регионального туристского рынка Новосибирской области на основе применения методики комплексной оценки кластерного потенциала

3.3 Разработка и апробация алгоритма композиционного пофакторного анализа с целью выявления инвестиционных перспектив туристского кластера

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

## **II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**1. Выявлены концептуальные основы, современные особенности и представлена авторская трактовка механизма функционирования туристского рынка, что содержательно дополняет теоретико-методологические положения формирования, функционирования и развития локальных региональных рынков, в части уточнения понятия «локальный региональный туристский рынок», и расширяет представление о локальном региональном туристском рынке как объекте территориального управления, смещая акценты на территориальную лимитированность и региональную экономическую значимость.**

В современной научной литературе не вполне раскрыта проблематика функционирования и управления локальными региональными рынками, что предопределило необходимость предложить комплексное понятие локального регионального рынка как объекта территориального управления с учётом отраслевых особенностей. В результате обобщений и систематизации имеющихся подходов было выявлено, что локальные рынки обладают рядом свойств, каждое из которых, исходя из ключевых детерминант, раскрывает определённую характеристику локального рынка, основные из которых – территориальная привязка, пространственная лимитированность, единое экономическое поле, в рамках которого локальный рынок может функционировать; ограниченный запас ресурсов; общая структура распределения и логистики; единые эндогенные и экзогенные условия, воздействующие на воспроизводственные процессы.

Мы разделяем данные подходы в различной степени. По мнению автора, будет уместным под локальным рынком понимать рынок муниципального образования субъекта РФ или его части, в границах которого все его участники взаимодействуют между собой: реальные и потенциальные местные потребители, производители, посредники, которые вступают в экономические отношения с учётом степени доступности и ограниченности всех видов ресурсов.

Как показывает практика, туризм как отрасль экономики оказывает серьезное воздействие на все сферы жизнедеятельности региона.

При этом, как экономическое явление туризм рассматривается с двух сторон:

- как экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными связями, процессами и отношениями;

- как важнейший катализатор экономического роста. В этом качестве туризм выступает каналом перераспределения валового национального и регионального дохода.

Отраслевой туристский рынок также обладает дуализмом. Во-первых, взаимосвязи между его участниками во многом зависят от конкурентной ситуации между продавцами турпродуктов, а во-вторых, его функционирование поддерживает механизм, связывающий воедино спрос и предложение.

Если рассматривать туристский рынок как некое пространство, то он выступает территориальной организацией сферы обращения туристских продуктов и услуг, в рамках которой осуществляются процессы согласования и реализации интересов и мотивов всех участников.

Под региональным туристским рынком автор предлагает понимать комплекс мероприятий в отношении туристских продуктов и услуг, имеющих характер производства и потребления, который реализуется в границах определенного региона, на котором присутствуют производители продавцы и потребители данного вида услуг.

Учитывая вышеизложенное и опираясь на результаты исследований по содержательному наполнению дефиниций, связанных с раскрываемой проблематикой, считаем возможным определить понятие локального регионального туристского рынка как совокупность взаимоотношений продавцов, покупателей и потребителей туристских продуктов и услуг, производимых и потребляемых в территориальных границах отдельного региона.

При этом, механизм функционирования локального туристского рынка предлагаем рассматривать как действующий экономический, правовой и управленческий комплекс рычагов и инструментов установления оптимального баланса между спросом и предложением на турпродукты (рисунок 1).

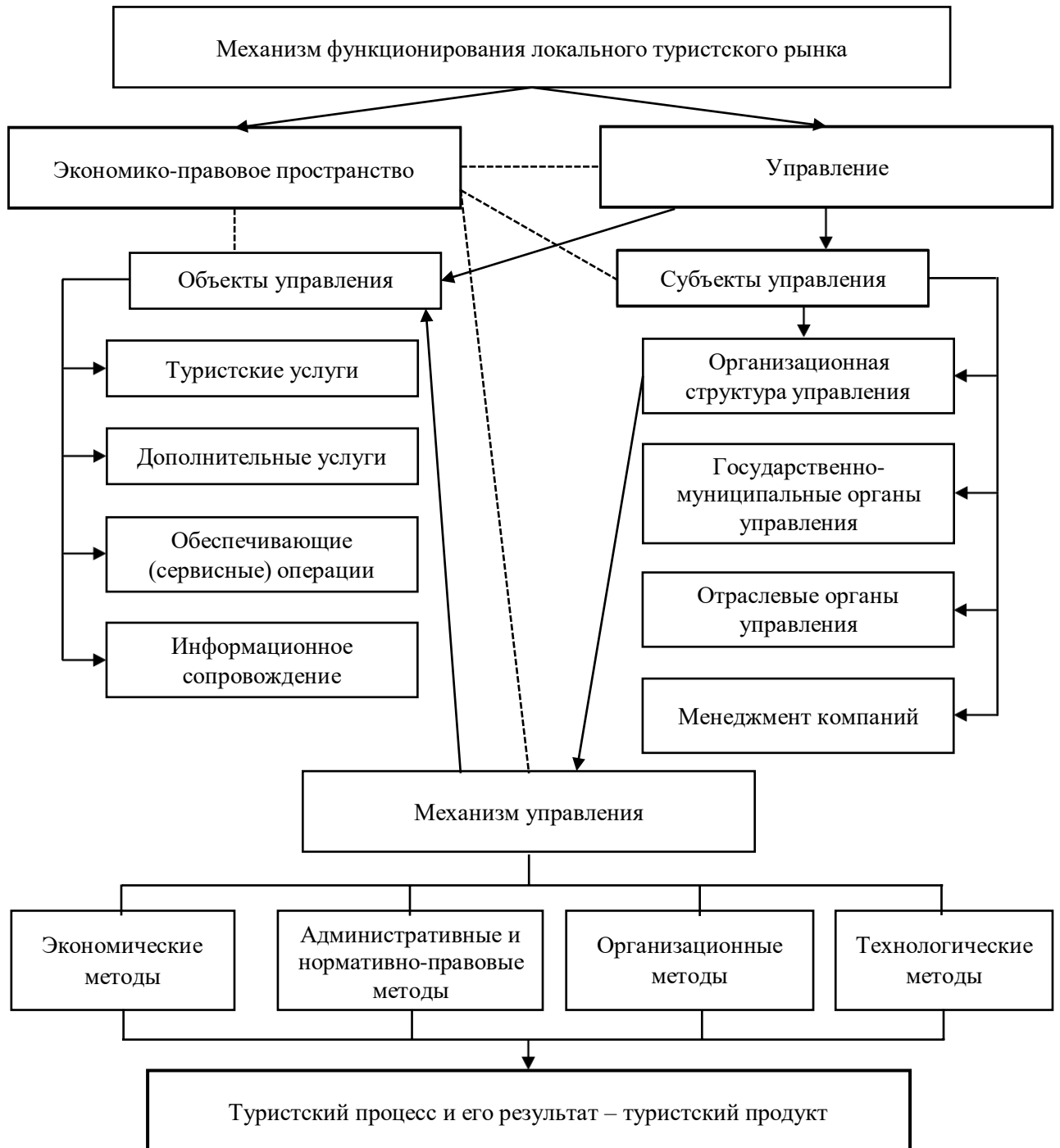


Рисунок 1 – Механизм функционирования локального туристского рынка

**2. Предложен методический подход к анализу и комплексной оценке функционирования регионального туристского рынка, проведена диагностика текущего состояния локального регионального туристского рынка, результаты которой позволили выявить особенности, проблемы и детерминанты трансформации регионального туристского рынка, основными из которых являются: высокая степень влияния на социально-экономические результаты региона, растущий**

### **инвестиционный потенциал, совершенствование региональной инфраструктурной составляющей.**

Развитие локального регионального туристского рынка Новосибирской области в последние годы характеризуется положительной динамикой большинства показателей, что соответствует общероссийским тенденциям.

По данным Министерства экономического развития Новосибирской области среднегодовая численность занятых в организациях региона, предоставляющих услуги в сфере туризма, составляет около 2,5 тысяч человек, в гостиницах и предприятиях общественного питания более 29 тысяч. По официальным итогам 2019 года, туристский рынок Новосибирской области – это межотраслевой комплекс, состоящий более чем из 40 компаний-туроператоров, более 320 - фирм турагентов, около 200 гостиниц и иных средств размещения, 23 санаторно-курортных учреждения, 29 баз отдыха, 36 детских оздоровительных лагерей, 26 охотничьих баз и остановочных пунктов, более 1400 объектов общественного питания.

Исходя из того, что функционирование и динамичное развитие локального регионального туристского рынка оказывает значительное влияние на структуру экономики региона и вызывает определённые структурные сдвиги, основываясь на методе «shift - share analysis», в работе предпринята попытка оценить степень восприимчивости экономики Новосибирской области к существующим структурным сдвигам. При этом, основывались на том, что темпы роста региональных экономик зависят от трёх факторов: отраслевой структуры экономики, производительности отдельных отраслей и динамики потребительского спроса.

Используя данную методику, в рамках диссертационного исследования, удалось выявить структурные изменения в экономике страны, в целом, и в Новосибирской области в частности, где официально отмечены положительные тенденции в развитии туристского рынка. Расчёты произведены на основании показателей занятости по видам экономической деятельности за период 2012-2021гг.

Для составления прогноза развития локального регионального туристского рынка Новосибирской области была проанализирована зависимость между численностью занятых в туристских компаниях, гостиницах, ресторанах и объёмом оказанных услуг. Основываясь на данных о количестве занятых за период 2012 - 2021гг. ( $x$ ), а так же об объёмах оказанных услуг за анализируемый период ( $y$ ), представленных в таблице 1, была построена линейная регрессионная модель:

$$y = 1,0271 x + 11,79;$$

$$R^2 = 0,8216.$$

Таблица 1 – Факторные признаки зависимости количества занятых в туристических компаниях и средствах размещения Новосибирской области от объема оказанных услуг (2012 – 2021гг.)

Факторные признаки	Годы									
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Y (млн руб.)	1854,6	2109,8	3996,5	4857,9	3969,1	4877,1	5618,8	6453,5	5913,2	7570,8
X (тыс. чел.)	18,4	18,1	19,7	20,0	19,4	20,1	20,9	24,3	20,3	24,7

Стандартная ошибка аппроксимации, учитываемая нами – не более 20%. В соответствии с прогнозом, в 2021 году количество занятых в сфере туристского и гостинично-ресторанного бизнеса в Новосибирской области составит 24,7 тыс. чел. объём оказанных услуг ожидается в размере 7570,8 млн руб. Выручка от оказанных услуг по данной категории занятых может варьироваться от 6 070,800 до 8 970,730 млн руб. Таким образом, данная модель демонстрирует положительную динамику развития локального регионального туристского рынка Новосибирской области, что убедительно подтверждает наличие ресурсных и иных предпосылок для развития индустрии туризма и гостеприимства в регионе. График зависимости количества занятых в туристических компаниях средствах размещения от объема оказанных услуг, представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – График взаимозависимости количества занятых в туристических компаниях и средствах размещения Новосибирской области

от объема оказанных услуг (2012 – 2021гг.)

Проведённые в процессе диссертационного исследования расчёты, опросы представителей отраслевого регионального бизнес сообщества, обобщения экспертных оценок и мнений позволяют констатировать, что несмотря на определённую положительную динамику последних лет, показатели функционирования локального регионального туристского рынка Новосибирской области не полностью отвечают требованиям и новым вызовам внешней среды. В частности, полноценное развитие регионального рынка въездного и внутреннего туризма сдерживает ряд проблем, которые целесообразно объединить в следующие группы:

- институциональные проблемы, связанные с высокими административными барьерами, недостатками отраслевого законодательства, визовыми ограничениями для иностранных туристов, недостаточным использованием потенциала особо охраняемых природных территорий, слабой активностью органов местного самоуправления, ограниченностью и/или неиспользованием существующих направлений региональной поддержки и др;

- маркетинговые проблемы, обусловленные отсутствием и/или недостаточной узнаваемостью брендов региональных туркластеров, туробъектов и событий-магнитов, слабостью позиционирования и таргетирования турпродукта НСО, сезонностью спроса, недостаточной загрузке коллективных средств размещения, несоответствием качества туристского продукта сложившемуся уровню цен и др;

- инфраструктурные проблемы, заключающиеся в отсутствии или отсталости объектов поддерживающей инфраструктуры (инженерных сетей, дорог, объектов питания и др.), высоком уровне цен при недостаточном уровне комфорта и качества услуг, неудовлетворительном состоянии многих туристских объектов показа, слабым проникновением современных технологий и др;

- ресурсные проблемы, выражающиеся в недостатке частных инвестиций в туристскую сферу, невысоком качестве обслуживания, недостатке квалифицированных кадров, отсутствии или недоступности релевантной статистической информации для нужд туристов, турбизнеса и органов власти и др.

К наиболее выраженным детерминантам и тенденциям развития локального регионального туристского рынка Новосибирской области следует отнести:

- сокращение сегмента организованного туризма в пользу туризма самостоятельного (как внутреннего, так и въездного), чему способствуют цифровизация отрасли, возможность бронирования отелей, экскурсий и билетов онлайн;

- снижение показателей выездного туризма в пользу туризма внутреннего по причине падения платежеспособного спроса и роста числа конкурентоспособных отечественных предложений;

- развитие въездного туризма, как организованного, так и самодеятельного, что подкрепляется недостаточным уровнем обеспечения внутренним турпродуктом требуемой доходности туристских фирм, а также, неуклонно возрастающим турпоток из стран дальнего зарубежья, особенно из КНР;

- рост числа прибывающих в НСО по рабочим вопросам, причем количество деловых визитов растёт опережающими темпами в сегменте внутреннего туризма;

- увеличение числа граждан РФ и иностранцев, прибывающих с целями отдыха, рекреационные мотивы растут динамичнее среди граждан других стран на фоне незначительного снижения числа прибытий с целью шопинга;

- рост популярности торгового (шопинг) и лечебно-оздоровительного туризма среди граждан РФ, в частности, из ближайших регионов СФО;

- абсолютное преобладание, среди прибытий соотечественников и иностранных граждан, демонстрируют краткосрочные визиты на срок от 1 до 3 дней.

В перспективе, при условии снижения внешних шоковых факторов, следует ожидать сохранения выявленных трендов до 2025 г.

**3. Разработана методика оценки кластерного потенциала локального регионального туристского рынка, результаты апробации которой позволили модернизировать структуру локального туристского рынка Новосибирской области, посредством выделения туристских кластеров и определили необходимость введения в научный оборот терминов «поликомпонентный» и «монокомпонентный» туристские кластеры. При этом, обоснована возможность и целесообразность реализации программно-целевого метода управления локальным региональным туристским рынком, как базиса формирования соответствующих институциональных и организационных условий его развития.**

Необходимость реализации кластерных технологий управления для развития локальных региональных туристских рынков, как основы динамизации внутреннего туризма в стране, закреплено в ряде стратегических программных документов на уровне страны и на уровне отдельных регионов. В связи с этим, проблемы идентификации туристских кластеров и их комплексной оценки, приобретают обоснованную актуальность в рамках рассмотрения кластерного метода, как одного из концептуальных подходов к развитию внутреннего туристского рынка.

Как показывают результаты исследования, отсутствие универсальных методических рекомендаций и сложность туризма, как социально-экономического явления, предопределяет трудоёмкость идентификации, анализа и оценки кластеров. В свою очередь, актуальность разработки

методических инструментов формирования туристских кластеров и внутрискластерных взаимосвязей их элементов обусловлено расширением применения кластерного подхода к управлению региональной экономикой, и активизацией государственной региональной политики в сфере туризма.

Автором диссертационного исследования, на основе критического анализа существующих методических подходов к оценке потенциала территории для размещения и развития туристских кластеров, сформулировано видение проблемы и разработаны методические рекомендации по оценке кластерного потенциала локального регионального туристского рынка, позволяющие решить ряд системных задач по идентификации имеющихся и потенциальных кластеров, по разработке прогнозных сценариев и построения инвестиционных перспектив туристских кластеров в границах региона. (рисунок 3).



Рисунок 3 - Методика комплексной оценки кластерного потенциала локального регионального туристского рынка

На основе данных, полученных в результате анализа туристского потенциала и последующей оценки хозяйственно-экономического состояния кластера, определяются возможности, преимущества и негативные последствия кластеризации локального регионального туристского рынка и принимается решение о перспективах развития



поликомпонентных или монокомпонентных кластеров в границах конкретного региона.

В виду отсутствия в настоящее время трактовки понятий «поликомпонентный» и «монокомпонентный» туристский кластер, автором предлагаются следующие определения данных дефиниций. Поликомпонентный туристский кластер представляет собой совокупность множества различных видов туризма а так-же предприятий, локализованных в границах кластера и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта и смежными видами деятельности. Монокомпонентный туристский кластер представляет собой совокупность туристских предприятий локализованных в границах кластера, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта и смежной с туризмом деятельностью в отношении конкретного вида туризма локализованного в границах конкретной территории.

Оценку потенциала для кластеризации локального регионального туристского рынка можно определить по формуле, предлагаемой А.А. Грамидер.

$$I_{пц} = 4 \sqrt{I_{интлок} \cdot I_{интсп} \cdot I_{интдп} \cdot I_{интгет}}; \quad (1)$$

Где  $I_{интлок}$ ,  $I_{интсп}$ ,  $I_{интдп}$ ,  $I_{интгет}$  – интегральный коэффициент локализации, специализации, душевого производства, гетерогенности локального регионального туристского рынка.

Коэффициент  $I_{интлок}$  определяется на основании расчета коэффициентов локализации по созданию туристского продукта, среднемесячной зарплате, инвестициям, количеству малых предприятий, кредитам.

Коэффициент  $I_{интсп}$  определяется на основании коэффициентов специализации туристского производства, услуг санаториев, специализированных и коллективных средств размещения, гостиниц, и т.д.

Коэффициент  $I_{интдп}$  определяется с помощью коэффициентов душевого производства туристских продуктов, затрат одного койко-дня, прибыли туристских предприятий и розничного товарооборота, включая ресторанное хозяйство, прибыли от экскурсионного обслуживания.

Коэффициент  $I_{интгет}$  рассчитывается на основании коэффициентов гетерогенности по пассажироперевозкам, численности экскурсионных бюро, объектов досуга, количеству иностранных туристов и специалистов занятых в сфере туризма.

Далее проводится оценка результатов деятельности туристского кластера на основе интегрального показателя эффективности:

$$\text{ЭФ} = 3 \sqrt{I_{интэк} \cdot I_{интэкл} \cdot I_{интсоц}}; \quad (2)$$

где  $I_{интэк}$ ,  $I_{интэкл}$ ,  $I_{интсоц}$  – интегральный коэффициент экономической, экологической, социальной эффективности туристского кластера соответственно.

Коэффициент  $I_{интэк}$  определяется с помощью коэффициентов общей рентабельности, рентабельности продаж, абсолютной ликвидности денежного потока, эффективности инвестирования, обеспеченности кредитов.

Коэффициент  $I_{интэкл}$  определяется, используя коэффициенты экологического сбора, затрат на проведение природоохранных мероприятий, эффективности использования текущих и капитальных затрат на природоохранные мероприятия, эффективности использования экологических инвестиций.

Коэффициент  $I_{интсоц}$  рассчитывается с помощью коэффициентов занятости, материального обеспечения, социальной защиты, материальной помощи, оздоровления в туристском кластере.

Далее приводится оценка позитивных изменений, происходящих в экономике региона в результате деятельности туристского кластера (т.е. определение обобщающего интегрального показателя синергетического эффекта кластеризации туристического рынка)

$$I_{с.э.} = 3 \sqrt{I_{с.э.эк} \cdot I_{с.э.экл} \cdot I_{с.э.соц}} \quad (3)$$

где  $I_{с.э.эк}$ ,  $I_{с.э.экл}$ ,  $I_{с.э.соц}$  – интегральный коэффициент синергетического эффекта, возникающего в экономической, экологической и социальной сферах.

Коэффициент  $I_{с.э.эк}$  учитывает эффекты прироста денежных потоков, налоговых платежей, инвестирования в человеческий капитал.

Коэффициент  $I_{с.э.экл}$  учитывает снижение водопотребления, производства отходов, сохранения земельных ресурсов в пределах туристского кластера.

Коэффициент  $I_{с.э.соц}$  учитывает эффект от повышения качества туристских услуг, материального стимулирования труда сотрудников, реализации социальных программ.

По аргументированному, в диссертационном исследовании мнению автора, системный подход к управлению локальным региональным туристским рынком находит проявление в программно-целевом методе, содержание которого заключается в выявлении закономерностей и путей развития экономики регионального туризма, и на этой основе, в разработке и реализации взаимоувязанных мероприятий ориентированных на достижение конкретных социально-экономических целей. Логическая схема реализации программно-целевого подхода к управлению локальным региональным туристским рынком представлена на рисунке 4.

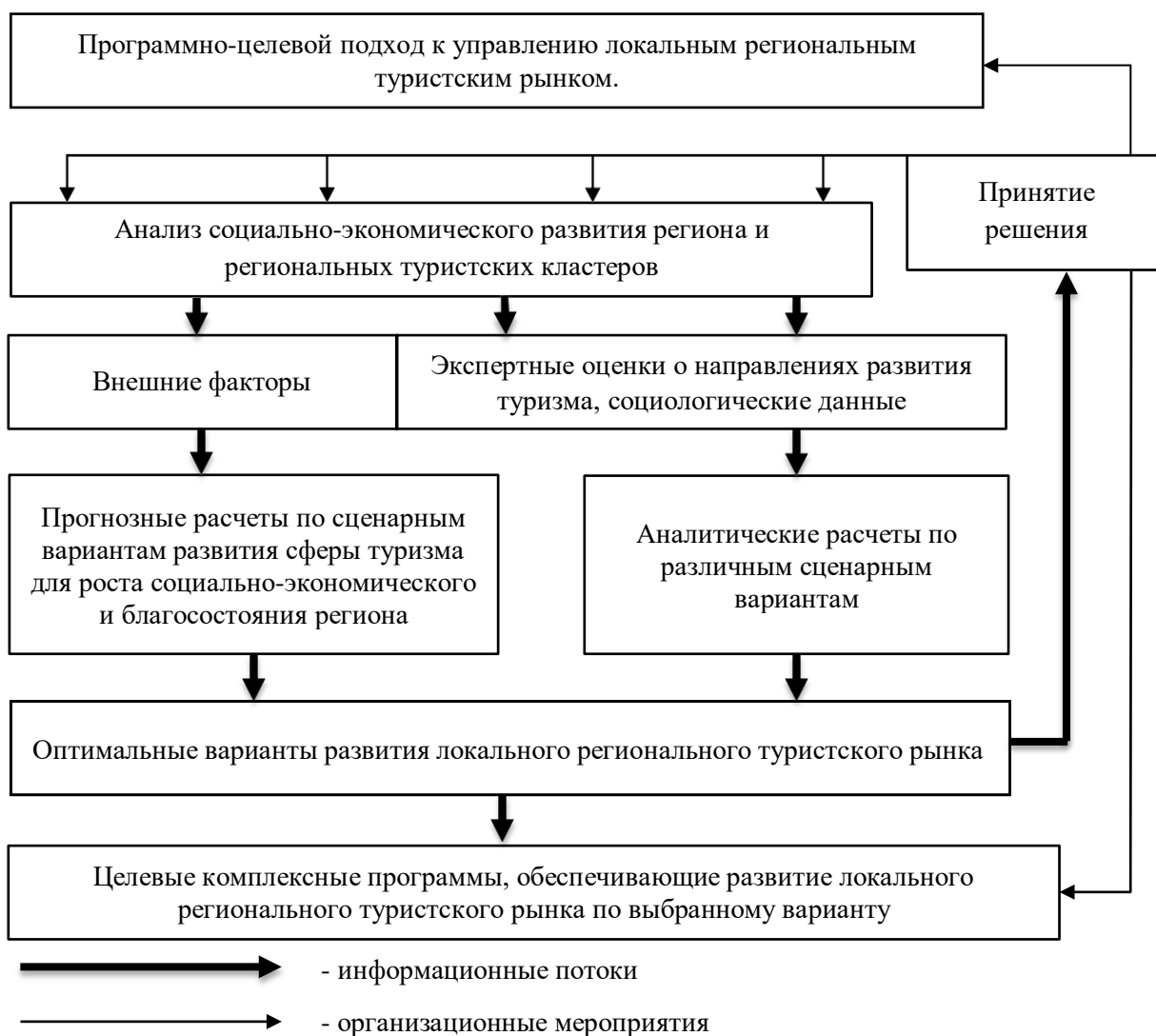


Рисунок 4 – Логика программно-целевого подхода к управлению локальным региональным туристским рынком

Реализация программно-целевого подхода к управлению локальным региональным туристским рынком будет способствовать развитию человеческого капитала региона и увеличению несырьевого экспорта. Экономический эффект будет достигнут посредством привлечения дополнительных инвестиций, увеличения туристского потока, роста показателей деятельности туристских организаций и соответствующим мультипликативным эффектом, что позволит обеспечить создание дополнительных рабочих мест, укрепление экономического состояния районов Новосибирской области и как следствие, рост валового регионального продукта.

В частности, разрабатываемая в настоящее время, с участием автора, региональная Программа «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Новосибирской области в 2021-2030 гг.» нацелена на решение ряда важных социальных задач по удовлетворению потребностей граждан в полноценном отдыхе, укреплении здоровья, интеллектуальном и духовном

развитии личности; будет способствовать решению проблемы занятости сельского населения; формированию предпринимательской культуры, повышению благосостояния населения региона. Значения основных индикаторов по годам реализации Программы представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Целевые индикаторы (показатели) развития локального регионального туристского рынка Новосибирской области (2021-2026 гг.)

Показатели	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Внутренний туристский поток, тыс. чел.	1 156	1 227	1 303	1 383	1 468	1 558
Въездной туристский поток, тыс. чел.	110	121	132	145	158	173
Объем оказанных туристских услуг, млн. руб.	4 016	4 292	4 587	4 903	5 240	5 600
Объем услуг гостиниц и аналогичных услуг, млн. руб.	4 034	4 398	4 794	5 225	5 696	6 208
Объем услуг специализированных коллективных средств размещения, млн. руб.	2 877	3 098	3 337	3 594	3 871	4 169

**4. Разработан и апробирован алгоритм композиционного пофакторного анализа туристского кластера на основе комплекса ключевых параметров его формирования и функционирования, результат которого позволяет выявить ресурсообеспеченность и инвестиционные перспективы конкретного туристского кластера.**

В результате проведенного исследования кластерного потенциала локального туристского рынка Новосибирской области, на основе авторского методического подхода, представленного в п. 2.3, в рамках основных положений проекта целевой региональной программы «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Новосибирской области в 2021-2030 гг» ведется работа по размещению в границах Новосибирской области 6 региональных туристских кластеров: «Салаир», «Караканский Бор», «Озёрный», «Васюгань», «Кольцо истории», «Столица Сибири». Для определения инвестиционных перспектив каждого из них целесообразно провести многофакторный анализ, что позволит наметить инвестиционный портфель и обозначить дорожную карту его реализации, с целью активизации туристского потенциала каждого кластера. Для проведения многофакторного анализа создаваемого кластера «Караканский бор» автором был разработан и апробирован пошаговый алгоритм, выявлены оперативные и стратегические ориентиры, что позволило выделить приоритетные инвестиционные предложения.



Рисунок 5. Алгоритм композиционного пофакторного анализа туристского кластера (на примере кластера «Караканский бор»)

Развёрнутая информация и краткие, обобщённые результаты композиционного пофакторного анализа по каждому из перспективных

направлений кластеризации территории Новосибирской области представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнительный анализ перспективных направлений кластеризации локального регионального туристского рынка НСО

Характеристики	Наименование кластера					
	Салаир	Караганский бор	Озёрный	Столица Сибири	Васюгань	Кольцо истории
1	2	3	4	5	6	7
Основные виды туризма	Активный, экологический, сельский	Экологический, лечебно-оздоровительный	Лечебно-оздоровительный	Деловой, образовательный культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный	Экологический, активный	Культурно-познавательный
Сопутствующие виды туризма	Культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный,	Культурно-познавательный, сельский, активный	Экологический, активный, культурно-познавательный	н/д	Культурно-познавательный	Экологический, лечебно-оздоровительный
Охват районов НСО	Маслянинский Искитимский Тогучинский	Ордынский, Искитимский и Сузунский	Чистоозерный, Барабинский, Купинский, Чановский, Здвинский, Кыштовский и Татарский	г. Новосибирск, г. Бердск и Новый поселок, р.п. Кольцово, п. Краснообск, г. Обь	Кыштовский, Убинский, Северный, Усть-Тарский, Венгеровский, Болотный	Кольванский Мошковский и Сузунский
Средняя удаленность от областного центра, км.	127,4	104,4	438	25,6	392	99
Средняя удаленность населенных пунктов кластера друг от друга	100,2	89,8	158	29,4	330	193
Ядро кластера	ГЛК Новососедово, ГЛК Юрманка, р.п. Маслянино	отсутствует	к.п. Озеро-Карачи, р.п. Чаны, г. Татарск	г. Новосибирск и пригороды с центром в Новосибирске	отсутствует	Отсутствует центр в г. Новосибирск
Средняя обеспеченность инженерными сетями	60%	48%	85%	100%	63%	67%
Сезонность	Круглогодично	Лето	Круглогодично	Круглогодично	Лето - Осень	Круглогодично
Количество и единовременная предельная вместимость туристских объектов	2/200	100/20 000	13/2 014	н/д/н/д	н/д	6/100

Характеристики	Наименование кластера					
	Салаир	Караканский бор	Озёрный	Столица Сибири	Васюгань	Кольцо истории
1	2	3	4	5	6	7
Количество и единовременная предельная вместимость гостиниц и аналогичных КСР	19/931	н/д	19/458	н/д/н/д	10/150	6/140
Приоритет для формализации	Высокий	Низкий	Высокий	Средний, требует дальнейшей проработки	Низкий	Средний, требует переформатирования

Для определения и дальнейшей сценарной проработки развития кластера, автором используется матричная модель бальной оценки туристского потенциала кластера «Караканский бор». (Табл 4).

Таблица 4 – Итоговая матрица оценки туристского потенциала кластера «Караканский бор»

Муниципальный район	Структурные элементы туристского потенциала						Рейтинг
	Социально-экономический потенциал	Экологический потенциал	Природный потенциал	Ландшафтный потенциал	Культурный потенциал	Инфраструктурный потенциал	
Ордынский район	2	2	3	3	2	3	1
Сузунский район	2	2	3	3	3	2	2
Искитимский район	3	2	2	2	3	2	3

В результате проведённого анализа и основываясь на выявленных особенностях территории разработан укрупнённый план мероприятий по развитию туристского кластера «Караканский бор». В частности, требуется проведение определённой инфраструктурной модернизации, включая:

- строительство автомобильных дорог с твердым покрытием;
- строительство новых и реконструкция существующих электрических сетей;
- проектирование и строительство новых газопроводов сети высокого давления для создания технологического присоединения объектов капитального строительства кластера;
- строительство очистных сооружений хозяйственно-бытовых сточных вод, строительство насосно-фильтровальных станций, строительство новых водоводов для обеспечения бесперебойного водоснабжения объектов

Прогнозная потребность в создании объектов туристской инфраструктуры туристского кластера «Караканский бор» представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Прогнозная инфраструктурная экспликация туристского кластера «Караканский бор»

№	Наименование	Емкость, мест	Расчетная площадь объектов, м <sup>2</sup>
1	Пансионат	600	18000
2	Культурно-досуговый центр географии		1000
3	Рестораны	450	1500
4	Спортивные комплексы открытые	600	
5	Кемпинги	200	4000
6	Объекты коммунально-технического назначения (котельная, овощехранилище, гараж с СТО, КОС, РП).		
7	Мотели	1400	14 000
8	Термальный центр		3000
9	Гастрономические объекты		1000
10	Лечебно-оздоровительный центр		5000
11	Кафе-ресторан	100	
12	Магазин		1000
13	Заимки 10	40	2 000
14	Центр обслуживания, 2 шт. (кафе, магазин, спортзал)		
15	Зеленые дома	200	4 000
16	Молодежный лагерь	210	
17	Кампус	50	1 500

При этом предполагается, что требуемые по проекту инвестиции составят 13 млрд. рублей, в том числе 9,250 млрд. на стартовые условия расселения (2 000 человек). Из них, на создание инженерно-транспортной инфраструктуры и благоустройство территории – 4,942 млрд. рублей (с НДС).

Примерная структура инвестиционного бюджета:

- 30% бюджеты разных уровней (учитывает строительство водовода, системы канализации, ЛЭП, внутривидовых инженерных сетей, освещение территории, берегоукрепительные работы и др.), региональный и муниципальный бюджеты (коммуникации, благоустройство, сопровождение)
- 70% - внебюджетные источники.

Расчетный период возврата инвестиций – 15 лет.

### III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе на основе проведенных теоретических и прикладных исследований в области формирования, функционирования и



развития локальных региональных туристских рынков сформулированы следующие выводы и рекомендации.

Раскрыто, что задачи связанные с разработкой и реализацией инструментария управления локальными региональными туристскими рынками, в том числе, с позиций кластерного подхода являются наименее структурированной и недостаточно исследованной областью региональной экономики. Для активизации и дальнейшего развития локального регионального туристского рынка предложен и апробирован методический подход к оценке регионального кластерного потенциала на основе чего проведена отраслевая структуризация локального рынка Новосибирской области. Обоснована целесообразность применения программно-целевого метода управления локальным региональным туристским рынком. Предложен и апробирован алгоритм композиционного пофакторного анализа конкретных туристских кластеров для выявления ресурсообеспеченности и инвестиционных перспектив каждого из них, что позволяет использовать когнитивно-сценарное моделирование для выявления всего инвариантного спектра развития туристских кластеров в пределах допустимых инвестиционных горизонтов.

#### **IV. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

*Публикации в ведущих рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК.*

1) Петренко, Н. Е. Управление бизнес-процессами в сфере туристских услуг: предпосылки, принципы, особенности / Л.Б. Нюренбергер, Н.А. Щетинина, И.Ю. Севрюков, Н.А. Лучина, Н.Е. Петренко // Инновации и инвестиции. – Москва. – 2020. – №4. – С. 294-298.

2) Петренко, Н. Е. Конгресс-туризм как драйвер роста региональных и национальных экономик / Л.Б. Нюренбергер, И.Ю. Севрюков, Н.Е. Петренко // Инновации и инвестиции. – Москва. – 2020. – №4. – С. 323-327.

3) Петренко, Н. Е. Роль и значение городского туризма в современной региональной повестке / Н.Е. Петренко. // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – Белгород. – 2020. – №6. – С. 181-188.

4) Петренко, Н. Е. Региональные особенности функционирования рынка услуг санаторно-курортного туризма (на примере Новосибирской области) / Л.Б. Нюренбергер, Н.Е. Петренко, А.В. Курнявкин. // Креативная экономика. – Москва. – 2020. – №10. – С. 2505-2516.

5) Петренко, Н. Е. Обзор регионального рынка туристских услуг (на примере Новосибирской области) / О.В. Леушина, И.Ю. Севрюков, Н.Е. Петренко, А.В. Курнявкин. // Финансовая экономика. – Москва. – 2020. – №10. – С. 302-305.

6) Петренко, Н.Е. Сфера услуг конгрессного туризма: современное состояние, проблемы, перспективы / Нюренбергер Л.Б., Дорофеева А.А., Переверзев М.В., Петренко Н.Е., Киселёв С.П. // Экономика и предпринимательство. – Москва. – 2020. – Т.14 – №12(125) – С.947-951

*Статьи в зарубежных рецензируемых журналах Web Of Science, Scopus.*

7) Petrenko, N. E. Urban tourism: the nature, relations, regional multiplier effect / L. B. Nyurenberger, N. E. Petrenko // Human. Sport. Medicine. South Ural State University (National Research University). – Chelyabinsk. – 2021. – № S1. – P. 153-158.

8) Petrenko, N. E. Mansion tourism in the system of socio-economic development of the region / L. B. Nyurenberger, N. A. Luchina, N. E. Petrenko, A. V. Kurniavkin // Human. Sport. Medicine. South Ural State University (National Research University). – Chelyabinsk. – 2020. – № S2. – P. 157-163.

#### **Монографии**

9) Петренко, Н. Е. Организация и управление региональными локальными рынками в сфере туризма и гостеприимства / Л.Б. Нюренбергер, Н.А. Лучина, И.Ю. Севрюков, Н.Е. Петренко [и др.]. - Коллектив авторов. // Изд-во ЗАО «Русайнс». – Москва. – 2020. – (Раздел 1. «Развитие регионального туризма в РФ»).

10) Петренко, Н. Е. Сервисная экономика: проблемы, драйверы, отраслевые доминанты / Л.Б. Нюренбергер, Н.А. Лучина, О.В. Луешина, И.Ю. Севрюков, Н.Е. Петренко, Н.А. Щетинина [и др.]. - Коллектив авторов. // Изд-во ЗАО «Университетская книга». – Курск. – 2020. – 313 с. (Раздел 1. «Проблемы и тренды современной сервисной экономики»).

#### **Публикации в других научных изданиях.**

11) Петренко, Н. Е. Факторы, влияющие на развитие отдельных видов туризма в регионе / Л.Б. Нюренбергер, Н.Е. Петренко, А.В. Курнявкин // Научный форум: экономика и менеджмент. Сборник научных статей по материалам XVIII международной научно-практической конференции. – Москва. – 2020. – № 10 (43). – С. 10-18

12) Петренко, Н. Е. Структурные акценты в индустрии делового туризма / Л.Б. Нюренбергер, Н.Е. Петренко // Экономика и менеджмент в XXI веке: информационные технологии, биотехнологии, физкультура и спорт. Сборник научных статей по итогам работы IV международного круглого стола. – Москва. – 2020. – С. 130-131

13) Петренко, Н. Е. Событийный туризм: проблемы и перспективы развития в России. / О.Г. Севостьянова, Н.Е. Петренко // Наука молодых – будущее России сборник научных статей 4-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 8 томах. Курск. 2019. С. 274-277

14) Петренко, Н. Е. Инновационные факторы развития городского туризма в регионе / Н.Е. Петренко. // Проблемы и перспективы развития туризма в российской федерации. Сборник научных трудов.

Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал), ФГАОУ ВО "Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского". – Симферополь. – 2020. – С. 344-348

15) Петренко, Н. Е. Стратегические доминанты формирования туристского имиджа мегаполиса (на примере г. Новосибирска) / Н.Е. Петренко // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов. Сборник материалов VII международной научно-практической конференции. – Симферополь. – 2020. – С. 162-163

16) Петренко, Н. Е. Исследование конъюнктуры регионального туристского рынка: теоретический аспект / Л.Б. Нюренбергер, Н.Е. Петренко // Молодежь-науке – XI. Актуальные проблемы туризма, гостеприимства, общественного питания и технического сервиса. Сборник трудов Всероссийской молодежной научно-практической конференции. – Сочи. – 2020. – С. 212-215

17) Петренко, Н. Е. Региональная туристско-рекреационная инфраструктура: элементы, особенности. / Н.Е. Петренко, А.В. Курнявкин. // Вестник Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета. – Семей. – 2020. – № 4(48). – С. 32-37

18) Петренко, Н. Е. Курортно-рекреационный потенциал регионов РФ: современное состояние инфраструктуры, перспективы развития. / Н.А. Щетинина, Н.А. Лучина, Н.Е. Петренко, А.В. Курнявкин // VII Международная научно-практическая конференция «Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства». – Симферополь. – 2021. – С.

#### ***Учебные пособия.***

19) Петренко, Н. Е. Организация туристской деятельности на региональном рынке / Л.Б. Нюренбергер, Н.А. Лучина, И.Ю. Севрюков, Н.Е. Петренко [и др.]. – Коллектив авторов. // Уч. пособие. Изд-во ООО «КнюРус». – Москва. – 2020. – 146с. («Теоретические подходы к определению и исследованию состояния регионального рынка туристских услуг»).

20) Петренко, Н. Е. Региональные туристские дестинации / Л.Б. Нюренбергер, Н.А. Лучина, И.Ю. Севрюков, Н.Е. Петренко, [и др.]. – Коллектив авторов. // Уч. пособие. Изд-во ЗАО «Университетская книга». – Курск. – 2020. – 306с. («Теоретические аспекты формирования региональных туристских дестинаций»).