

На правах рукописи



КРИВЕНКО АНТОН НИКОЛАЕВИЧ

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ
АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ КАК ИНСТРУМЕНТ
ИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Барнаул – 2021

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Научный руководитель: **Шваков Евгений Евгеньевич,**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Полтарыхин Андрей Леонидович,**
доктор экономических наук, профессор базовой
кафедры Федеральной антимонопольной
службы России ФГБОУ ВО «РЭУ
им. Г.В. Плеханова»

Гриценко Галина Михайловна, доктор
экономических наук, профессор, заведующий
Алтайской лабораторией ФГБУН «Сибирский
федеральный научный центр агроботехнологий
Российской академии наук»

Ведущая организация: **ФГАОУ ВО «Московский государственный
институт международных отношений (уни-
верситет) Министерства иностранных дел
Российской Федерации»**

Защита состоится 27 декабря 2021 года в 11 час. 00 мин. на заседании
диссертационного совета Д 212.005.11 при ФГБОУ ВО «Алтайский государ-
ственный университет» по адресу: 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61, ауд. 416.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Ал-
тайский государственный университет»:
http://www.asu.ru/science/dissert/econom_diss/.

Автореферат разослан « » 2021 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Рудакова Татьяна Алексеевна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современном мире развитию агропромышленного производства уделяется огромное внимание как со стороны бизнеса, так и со стороны государственных органов власти. Поэтому особое место в российской экономической системе занимают регионы, которые обладая достаточно низким уровнем запасов природных ресурсов и не относясь к высокотехнологичным субъектам с мощным потенциалом отраслевых структур, имеют агропромышленную специализацию. Указанные особенности экономики этих регионов определяют наличие целого спектра проблем в их развитии. Помимо этого, рисковый характер сельскохозяйственного производства, непредсказуемые флуктуации мировой экономики создают для данных регионов реальные трудности, обусловленные снижением конкурентоспособности продукции, низким уровнем жизни населения и повышением рисков социально-экономического развития. В этой связи диверсификация экономики агропромышленных регионов является одним из ключевых инструментов их развития, которая помимо прочего может стать катализатором привлечения инвестиций в данные субъекты РФ.

Диверсификация экономики региона строится на диверсификации деятельности агроперерабатывающих предприятий, которая при должном использовании является важным инструментом их развития и создания конкурентных преимуществ. Вместе с тем, вопросы диверсификации экономики региона до настоящего времени являются слабо проработанными как с теоретико-методологической, так и практической точек зрения. В частности до настоящего времени практически вне рамок научного исследования оставался вопрос использования диверсификации экономики региона в качестве инструмента его социально-экономического развития. Для агропромышленных регионов диверсификация предстаёт конкретным экономическим инструментом их развития, ориентированным на формирование многопрофильного агропромышленного производства. Вместе с тем, диверсификация имеет естественные пределы, превышение которых может привести к росту затрат и, как следствие, снижению эффективности производства. Поэтому при диверсификации экономики региона важно найти оптимальные параметры ее реализации. Исходя из этого, выбранная тема диссертационного исследования отвечает критериям актуальности и народохозяйственной важности.

Степень научной разработанности проблемы. Теоретические аспекты экономического пространственного развития территорий представлены в научных трудах известных ученых, таких как: А.В. Андреев, Е. М. Бухвальд, Е. В. Горшенина, А.Г. Гранберг, В.В. Кистанов, Ф. Н. Клоцвог, В.В. Кулешов, В.А. Кундиус, В.В. Курнышев, П.А. Минакир, В.П. Орешин, Л.В. Рой, Ю.Н. Соловьева, А.И. Татаркин, Г.Г. Фетисов, В.Н. Чапек и др.

Вопросы практического применения диверсификации экономики регионов как инструмента их социально-экономического развития представили в своих трудах авторы: Т.А. Акимова, Л.Е. Басовский, С.Г. Божук, К.Д. Бусыгин, А.А. Мецгер, И.С. Межов, Н.В. Войтоловский, В.П. Делия, С.Р. Древинг, Л.Л. Ермолович, В.Е. Зуев, Г.И. Идрисов, К.А. Кондратьев, Т.Д. Маслова, В.П. Медведев, В.Е. Миллер, В.Г. Мохов, Т.В. Светник, В.И. Стражев, В.И. Трухачева и др.

Актуальные вопросы стратегии диверсификации рассматриваются в трудах зарубежных ученых, таких как: Д. Одретч, Дж. Бойд, М. Фишер, Р. Гаруд, Р. Грант, Дж. Дален, Т. Бейкер, Р. Нельсон и др.

Изучение научных исследований вышеназванных авторов позволило выявить не только теоретико-методологические проблемы в вопросах диверсификации экономики регионов, но и сформировать тему диссертационного исследования, определить его цель и задачи.

Цель диссертационного исследования заключается в разработке научно обоснованных подходов к осуществлению диверсификации экономики агропромышленных регионов как инструмента их социально-экономического развития.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд научно-исследовательских **задач**:

- обосновать методический подход к осуществлению диверсификации экономики агропромышленных регионов;
- предложить модель диверсификации экономики агропромышленных регионов, основанную на формировании многофункционального агроперерабатывающего производства;
- рассмотреть расширение рынков сбыта в качестве инструмента диверсификации экономики агропромышленных регионов и разработать методику расчета индекса потенциала экспорта агропромышленной продукции;
- предложить идею о формировании в агропромышленных регионах ядра (генератора экономического развития), являющегося основой для диверсификации экономики региона;
- обосновать направления диверсификации экономики агропромышленных регионов.

Объектом исследования выступают агропромышленные субъекты Российской Федерации (Ставропольский край, Алтайский край).

Предметом исследования является совокупность экономических и управленческих отношений, определяющих процесс диверсификации экономики агропромышленных регионов как инструмента их социально-экономического развития.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности. Диссертационное исследование выполнено в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)»: 3.10. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем.; 3.12. Региональные особенности социально-экономического развития; типы регионов (развитые и депрессивные, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные, с крупными городскими агломерациями и без них и др.), методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов; 3.17. Управление экономикой регионов. Формы и механизмы взаимодействия федеральной, региональной, муниципальной власти, бизнес-структур и структур гражданского общества. Функции и механизмы управления. Методическое

обоснование и разработка организационных схем и механизмов управления экономикой регионов; оценка их эффективности.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования являются научные исследования отечественных и зарубежных ученых в области регионального менеджмента, стратегии диверсификации и интеграции, теории социально-экономических отношений и теории управления социально-экономическими рисками.

Основу методологической базы диссертационного исследования составляют методические подходы к проведению диверсификации экономики агропромышленных регионов как инструмента их социально-экономического развития. Исходные теоретические положения представленного исследования, основаны на обосновании, обобщении и развитии научных трудов ученых в области региональной экономики и менеджмента, а также теории диверсификации.

При решении поставленных задач в качестве методологической базы исследования использовались комплексные подходы исследования осуществления диверсификации экономики агропромышленных регионов как инструмента их социально-экономического развития. В частности в работе нашли отражение общенаучные методы исследования (системный анализ, синтез, обобщение, аналогия), методы сравнительного анализа, статистические методы обработки информации. Также в работе применялись процессный, факторный, функциональный и структурный подходы проведения исследования.

Информационная база диссертации сформирована на основе официальных данных Росстата Российской Федерации, справочников, выпускаемых Министерством экономического развития регионов, федеральных и региональных программ социально-экономического развития, разработок отечественных и зарубежных ученых-экономистов, аналитических данных и статистических отчетов по Ставропольскому краю и Алтайскому краю, официальные сайты федеральных и региональных органов власти, интернет-ресурсов, а также личных исследований автора. Нормативно-правовую базу исследования составляют законы Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации.

Научные результаты, выносимые на защиту, заключаются в разработке методических положений и практических предложений по диверсификации экономики агропромышленных регионов как инструменте их социально-экономического развития.

К наиболее важным результатам, которые представляют научную новизну исследования, можно отнести следующие:

- обоснован методический подход к осуществлению диверсификации экономики агропромышленных регионов, основанный на определении экономических критериев отбора диверсифицируемых отраслей и видов экономической деятельности в регионе, конвергенции диверсификации производства агропромышленных предприятий с горизонтальной, вертикальной и универсальной интеграций, что позволяет определить направления и способы реализации диверсификации экономики региона, а также служит залогом ее успешного проведения;

- предложена модель диверсификации экономики агропромышленных регионов, основанная на формировании многофункционального агроперерабатывающего производства, и обеспечивающая, с одной стороны, повышение конкурентоспособности агроперерабатывающих предприятий, а с другой поступательное социально-экономическое развитие территорий с минимизацией его рисков;

- рассмотрено расширение рынков сбыта в качестве инструмента диверсификации экономики агропромышленных регионов и разработана методика расчета индекса потенциала экспорта агропромышленной продукции, в которой структура расчетов формируется путем интеграции ключевых показателей регионального развития, что обеспечивает приоритет интересов социально-экономического развития агропромышленных регионов над стремлением агроперерабатывающих предприятий к расширению экспорта;

- предложена идея о формировании в агропромышленных регионах ядра (генератора экономического развития), являющегося основой для диверсификации экономики региона, в развитие которой разработана структура организационно-экономического механизма диверсификации экономики агропромышленных регионов и предложен инструментарий ее реализации, обеспечивающий результативное взаимодействие интеграционных и диверсификационных стратегий регионального развития;

- обоснованы направления диверсификации экономики агропромышленных регионов: углубление, расширение, перемещение, применительно к которым определен пул проектов, реализуемых в Ставропольском и Алтайском краях, что позволяет обеспечить стабильное развитие агропромышленного производства этих регионов и диверсификацию их экономик.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования инструментов и методов, а также рекомендаций, представленных в исследовании при реализации диверсификации экономики агропромышленных регионов как инструмента их социально-экономического развития.

Результаты исследований, связанные с разработкой теоретических положений и практических рекомендаций в области диверсификации экономики агропромышленных регионов как инструмента их социально-экономического развития нашли применение в деятельности: органов управления государственной и муниципальной власти Ставропольского и Алтайского краев, а также внедрены в учебный процесс для обучения студентов по экономическим направлениям подготовки.

Апробация работы. Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов «Развитие экономики в условиях цифровизации и ее информационное обеспечение» (Краснодар, 2021); XIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов «Экологическая безопасность, здоровье и образование» (Челябинск, 2020); Девятый Международный форум «Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития» (Москва, 2020); Науково-практичної інтернет-конференції (Украина, 2014); Международной научно-практической интернет-конференции «Актуаль-

ные вопросы экономики и управления на современном этапе развития общества» (Москва, 2014).

Публикации. Основные положения диссертационной работы в полном объеме нашли отражение в 16 публикациях общим объемом 8,5 п.л., авторским объемом – 6,8 п.л., в том числе 2 статьи в научных изданиях, индексируемых одновременно в WoS и Scopus, 5 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России.

Структура и объем диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, девяти параграфов, объединенных в три главы, заключения, списка использованной литературы, приложений. Текст работы включает 15 рисунков, 16 таблиц, 2 формулы, 1 приложение. При проведении исследования использовано 174 источника нормативной и научной литературы.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ, ПОЛОЖЕНИЯ И НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

Работа структурирована по проблемно-тематическому принципу и имеет следующее содержание:

Введение.

Глава 1. Теоретико-методологические подходы к проведению диверсификации экономики регионов

1.1. Понятие и сущность диверсификации как инструмента социально-экономического развития агропромышленных регионов

1.2. Риски социально-экономического развития регионов и управление ими

1.3. Диверсификация экономики агропромышленного региона и ее роль в обеспечении социально-экономического развития территорий

Глава 2. Анализ современного состояния и перспектив развития агропромышленных регионов на основе диверсификации их экономики

2.1. Общая характеристика агропромышленных регионов (на примере Ставропольского края и Алтайского края)

2.2. Исследование взаимосвязи диверсификации экономики агропромышленных регионов с направлениями деятельности агроперерабатывающих предприятий

2.3. Основные ориентиры для проведения диверсификации в агропромышленных регионах

Глава 3. Формирование организационно-экономического механизма диверсификации экономики региона и оценка ее эффективности

3.1. Организационно-экономический механизм диверсификации экономики промышленных регионов

3.2. Оценка эффектов социально-экономического развития агропромышленных регионов от диверсификации их экономики и ее актуальные направления

Заключение

Список использованной литературы

Результаты исследования, содержащие научную новизну и выносимые на защиту.

1. Обоснован методический подход к осуществлению диверсификации экономики агропромышленных регионов, основанный на определении эко-

номических критериев отбора диверсифицируемых отраслей и видов экономической деятельности в регионе, конвергенции диверсификации производства агропромышленных предприятий с горизонтальной, вертикальной и универсальной интеграций.

Диверсификация – это процесс, включающий изменения на экономическом уровне:

- для предприятий, предполагающий осуществление новой производственной деятельности, которая может фактически открывать выход в новый сектор рынка или обогащать существующий;

- для региона, обеспечивающий снижение рисков его социально-экономического развития и обеспечивающий экономический рост с увеличением количества рабочих мест и доходов граждан.

При этом необходимо учитывать, что диверсификация экономики региона строится на диверсификации деятельности его предприятий, которая при должном использовании является важным инструментом их развития и создания конкурентных преимуществ. Это требует обязательного определения отраслей и видов экономической деятельности (ВЭД) пригодных для проведения диверсификации экономики региона. Для этих целей предлагается использовать следующие критерии отбора отраслей и видов экономической деятельности (ВЭД) пригодных для проведения диверсификации экономики региона:

- доля отрасли или ВЭД в валовом региональном продукте (ВРП);
- эффективная деятельность предприятий отрасли (положительный сальдированный результат);
- конкурентоспособность продукции на внешнем и внутреннем рынках (доля экспорта в ВРП);
- наличие потенциала развития региона (ресурсов и возможности повышения отдачи от их использования).

Применительно к агропромышленным регионам таким видом деятельности является региональный АПК. Стратегия диверсификации агропромышленных регионов реализуется посредством развития агроперерабатывающих предприятий на основе горизонтальной; вертикальной; универсальной видов интеграции, результатом чего является формирование многофункционального агропромышленного производства (табл. 1).

Таблица 1 – Взаимообусловленность интеграции и диверсификации агропромышленного производства

Вид интеграции	Направление диверсификации	Способ реализации диверсификации
1	2	3
Горизонтальная	Расширение	<ul style="list-style-type: none"> • Освоение производства новых продуктов, не связанных с агропромышленным производством. • Расширение рынков сбыта агропромышленной продукции.
Вертикальная	Углубление	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение числа производственных переделов продукции сельского хозяйства. • Освоение производства продуктов, выступающих сырьем или комплектующими для агропромышленного производства.

1	2	3
Универсальная	Расширение Углубление Перемещение	<ul style="list-style-type: none"> • Освоение производства новых продуктов, не связанных с агропромышленным производством. • Расширение рынков сбыта агропромышленной продукции. • Увеличение числа производственных переделов продукции сельского хозяйства. • Освоение производства продуктов, выступающих сырьем или комплектующими для агропромышленного производства. • Изменение территориального положения агропромышленного производства.

Учитывая, что диверсификация агропромышленного производства является одновременно формой диверсификации экономики агропромышленного региона, данный процесс является многогранным. В этой связи с целью обеспечения достижения поставленных целей диверсификации экономики агропромышленного региона предлагаем руководствоваться ниже представленным алгоритмом осуществления диверсификации экономики агропромышленных регионов (рис. 1).



Рис. 1. Алгоритм осуществления диверсификации экономики агропромышленных регионов

Существуют различные способы реализации диверсификации в рамках агропромышленного производства, такие как: расширение рынков сбыта агропромышленной продукции; увеличение числа производственных переделов продукции сельского хозяйства; освоение производства продуктов, выступающих сырьем или комплектующими для агропромышленного производства; изменение территориального положения агропромышленного производства. Их обобщение представлено на рис. 2.



Рис. 2. Современные подходы, используемые при проведении диверсификации экономики агропромышленных регионов

Все эти подходы могут быть использованы для успешного проведения диверсификации экономики агропромышленных регионов. Применительно к региональной экономике проведение диверсификации может означать, что регион начнет идти по пути экономического роста, явным и непосредственным проявлением которого станет увеличение доходов граждан (за счет повышения эффективности существующих производств) или увеличение предложения рабочих мест (за счет освоения новых рынков). Однако было бы ограничено наблюдать только за экономическими изменениями, поскольку диверсификация может также привести к изменениям на социальном и культурном уровне. Например, благодаря увеличению предложения рабочих мест в регионе можно поощрять демографические потоки, которые могли бы изменить численный состав населения региона.

2. Предложена модель диверсификации экономики агропромышленных регионов, основанная на формировании многофункционального агроперерабатывающего производства, и обеспечивающая, с одной стороны, повышение конкурентоспособности агроперерабатывающих предприятий, а с другой поступательное социально-экономическое развитие территорий с минимизацией его рисков.

Основные конкурентные стратегии в диверсификации экономики агропромышленных регионов, использование которых обеспечивает успешное функ-

ционирование агроперерабатывающих предприятий и снижает риски социально-экономического развития агропромышленных регионов:

- руководство стоимостью;
- дифференциация;
- управление качеством.

Применение этих стратегий диверсификации экономики агропромышленных регионов, которые основаны на объемах рынка и являются основными источниками конкурентного преимущества агроперерабатывающих предприятий и, соответственно, фактором снижения рисков его социально-экономического развития. Использование агроперерабатывающими предприятиями одной из стратегий диверсификации определяется его специализацией, объемом рынка. (рис. 3)

Объем рынка	Источник конкурентного преимущества
<ul style="list-style-type: none"> - Широкий - Узкий - Лидерство по затратам 	<ul style="list-style-type: none"> - Стоимость - Качество - Дифференциация
<p>Выбор стратегии диверсификации экономики агропромышленных регионов</p>	

Рис. 3. Матрица выбора стратегии диверсификации экономики агропромышленных регионов

Каждая из предложенных стратегий диверсификации деятельности агроперерабатывающего предприятия с достижением им конкурентных преимуществ отличается от двух базовых тем, что в каждой из них используется отличных от других инструментарий, обеспечивающий управление ценой, качеством товаров или их ассортиментом.

Традиционная деятельность сельскохозяйственных производителей и переработчиков часто бывает недостаточной для удовлетворения экономических потребностей и запросов потребителей, которые все больше внимания уделяют вопросам, связанными с качеством и безопасностью пищевых продуктов, поэтому современное агропромышленное производство должно отвечать критерию многофункциональности.

Многофункциональность рассматривается как «линза», с помощью которой можно успешно сочетать стратегии агроперерабатывающих предприятий до достижения ими конкурентных преимуществ с повышением уровня удовлетворения запросов потребителей и созданием общественных благ.

Следовательно, помимо способности агроперерабатывающих предприятий создавать товарную продукцию и обеспечивать эффективность своей деятельности они обладают способностью создавать положительные внешние эффекты, по отношению к окружающей среде, территории, в социальной и культурной областях. При этом следует отметить, что многофункциональность приобретает экономическую ценность, когда она становится бизнес-стратегией диверсификации деятельности агроперерабатывающих предприятий, посредством

выхода агроперерабатывающих предприятий в сектора экономики, где есть спрос на товары и услуги, сопряженный с производством сельскохозяйственной продукции, будь то растениеводство или животноводство. При таком подходе многофункциональность предполагает перемещение производственных факторов из агропромышленного производства в пользу экологических, социальных и других функций, которые могут быть реализованы агроперерабатывающим предприятием и позволяют получать дополнительный доход без утраты им конкурентоспособности (рис. 4).

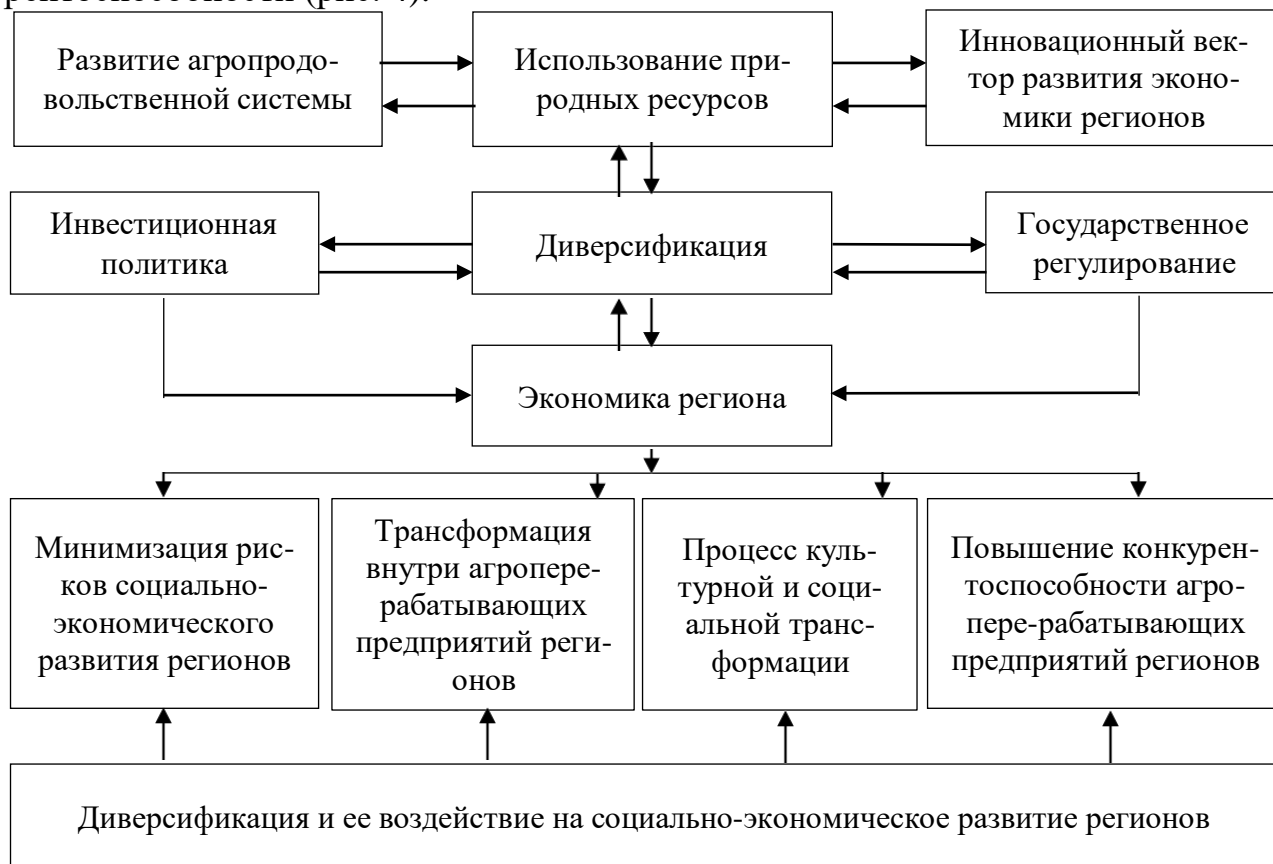


Рис. 4. Модель воздействия диверсификации деятельности агроперерабатывающих предприятий на развитие агропромышленных регионов

Таким образом, диверсификация экономики агропромышленных регионов, основанная на диверсификации деятельности агроперерабатывающих предприятий предполагает не только трансформацию внутри агроперерабатывающих предприятий и повышение их конкурентоспособности, но и обеспечивает минимизацию рисков социально-экономического развития регионов и является основой процесса культурной и социальной трансформации.

3. Рассмотрено расширение рынков сбыта в качестве инструмента диверсификации экономики агропромышленных регионов и разработана методика расчета индекса потенциала экспорта агропромышленной продукции, в которой структура расчетов формируется путем интеграции ключевых показателей регионального развития, что обеспечивает приоритет интересов социально-экономического развития агропромышленных регионов над стремлением агроперерабатывающих предприятий к расширению экспорта.

После глобализации регионы, для того чтобы быть конкурентоспособными, больше не могут полагаться исключительно на местные ресурсы, они

должны стать частью глобальной сети. Диверсификация экономики агропромышленных регионов требует наличия современных технологий обработки и переработки продукции, а также наличия достаточного капитала агроперерабатывающих предприятий, занимающихся переработкой сельскохозяйственной продукции. Это в полной мере относится к Алтайскому и Ставропольскому краям. Учитывая то, что в этих регионах интенсивно проходит диверсификация агропромышленных производств, регионы выстраивают диверсификацию не только на имеющихся местных мощностях, но и создают необходимые условия экономической и институциональной поддержки для ее осуществления за счет: создания региональных и межрегиональных мощностей; развертывания сетей или привлечения того, что нужно за пределами регионов.



Рис. 5. Структура ВРП Ставропольского края в разрезе основных видов экономической деятельности за 2020 г., в %

В структуре валового регионального продукта (ВРП) в этих краях объем выпуска сельскохозяйственной продукции, включая агропромышленную переработку, составляет до 45% от общего объема ВРП (рис. 5, 6). При этом регионы характеризуются опережающим наращиванием агропромышленной продукции (рис. 7).



Рис. 6. Структура ВРП Алтайского края в разрезе основных видов экономической деятельности за 2020 г., в %

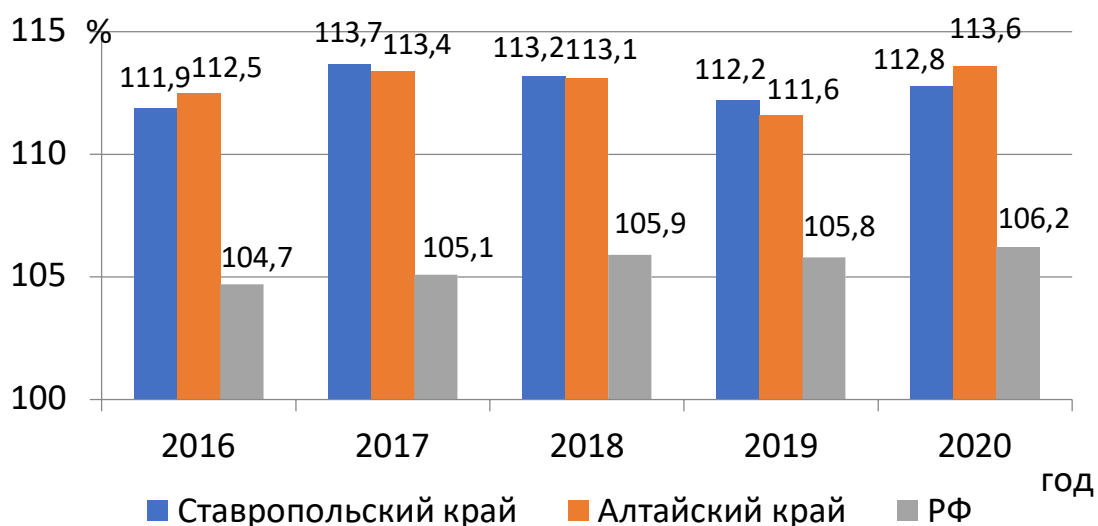


Рис. 7. Динамика индексов физического объема производства сельскохозяйственной продукции

Важным фактором социально-экономического развития Ставропольского и Алтайского краев является экспорт агропромышленной продукции (табл. 2).

Таблица 2 – Товарная структура экспорта агропромышленной продукции Ставропольского края и Алтайского края за 2018–2020 гг.

Наименование вида продукции	Ед. изм.	Экспорт, %		
		2018	2019	2020
Ставропольский край				
Мясо и пищевые мясные субпродукты	тыс. тонн	3,1	4,2	4,7
Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	тыс. тонн	12,1	13,7	15,8
Злаки	тыс. тонн	169,9	170,1	175,0
Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	тыс. тонн	3,8	4,3	10,1
Безалкогольные и алкогольные напитки и уксус	млн. долл.	7,1	8,3	9,4
Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	млн. долл.	2,0	2,3	3,4
Экстракты дубильные или красильные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики	млн. долл.	7,2	9,4	10,7
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	млн. долл.	3,9	4,3	7,4
Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань из конского волоса	млн. долл.	1808,9	в 20 раз	в 6 раз
Алтайский край				
Мясо и пищевые мясные субпродукты	тыс. тонн	6,4	7,8	8,0
Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	тыс. тонн	3,2	3,4	4,1
Злаки	тыс. тонн	185,6	185,9	186,3
Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала, молока; мучные кондитерские изделия	тыс. тонн	8,4	9,1	10,0
Безалкогольные и алкогольные напитки и уксус	млн. долл.	0,8	0,9	1,1
Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	млн. долл.	3,7	4,6	4,8
Экстракты дубильные или красильные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики	млн. долл.	6,9	7,3	7,8
Эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства	млн. долл.	9,3	9,9	11,1
Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань из конского волоса	млн. долл.	6,9	7,0	8,5
Травяные экстракты и фармацевтические препараты	млн. долл.	7,6	8,5	11,3

Ставропольский край активно торгует с 79 государствами, из них максимально интенсивно – с Италией, ФРГ, США, Бразилией, Северной Корейской

Народной Республикой. На долю данных государств приходится 46,9% продукции сельского хозяйства от суммарного внешнеторгового оборота региона.

Алтайский край активно сотрудничает с 47 государствами, из них максимально идет торговля продуктами питания с Германией, Швейцарией, Китаем, Великобританией, Панамой, США, Монголией. Суммарный внешнеторговый оборот края на долю 47 государств составляет 41,8%.

Рассмотренные данные говорят о том, что экспорт сельскохозяйственной продукции следует рассматривать в качестве нереализованного до настоящего времени потенциала социально-экономического развития данных регионов и диверсификации их экономик. Однако расширение экспорта возможно только при условии наличия у региона потенциала для расширения экспорта. Для этих целей рассчитывается показатель индекса потенциала экспорта. Данный показатель применяется для измерения структуры экспорта экономик и предложен Мировым валютным фондом (МВФ).

Применительно к агропромышленной продукции расчет индекса потенциала экспорта, как зависимой переменной производится на основе расчета валового регионального продукта (ВРП) на душу населения как объясняющей переменной с учетом следующих относительных показателей:

- самообеспечение региона агропродукцией на уровне не менее 100%;
- ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- инфляция;
- изменение экспорта;
- внутренние инвестиции;
- нестабильность экспорта;
- обменный курс;
- открытость торговли;
- соотношение экспортного ВРП.

Соответственно индекс потенциала экспорта продукции представляет собой производную от выше перечисленных объясняющих переменных. При этом три переменные, связанные с численностью населения, изменением экспорта, а также валютным курсом (является дополнительным стимулом для увеличения экспорта при его росте, в ущерб поставкам на внутренний рынок) при расчете индекса используются как обратно пропорциональные, так как снижают потенциал дополнительного экспорта агропромышленной продукции.

Предложенная методика расчета индекса потенциала экспорта работает при условии, когда:

- индекс потенциала экспорта агропромышленной продукции, показывающий возможности увеличения экспорта региона должен быть больше или равен 1;
- население считается в тех случаях, когда соблюдается как минимум равенство между рождаемостью и смертностью. В этом случае в расчет принимается индекс рождаемости.

Проведем расчет индекса потенциала экспорта по i -виду продукции (злаки) по Алтайскому краю (табл. 3).

Таблица 3 – Расчет индекса потенциала экспорта по *i*-виду продукции (злаки) Алтайского края

№ п/п	Ключевые показатели по региону	Ед. изм.	2019 г.	2020 г.	Индекс
1.	Объем сельскохозяйственной продукции / Валовый сбор злаков	млн руб.	170093 / 93894	179871 / 101174	1,78
2.	Население: - рождаемость - смертность	млн чел. / %	2400 / 13,1 12,9	2397 / 13,4 13,0	1,02 / 1,02 0,99
3.	Самообеспечение региона агропродукцией (конкретно злаками). Методика Росстата	%	100	100	1,0 (приложение 1)
4.	Инфляция	%	1,04	1,06	1,05
5.	Экспорт сырья и переработка (злаки)	млн. тонн	174	185	1,06
6.	Внутренние инвестиции	млн руб.	6191	6243	1,06
7.	Нестабильность экспорта. Методика Росстата	%	1,0	1,0	1,0 (приложение 1)
8.	Обменный курс	%	1,14	1,19	1,05
9.	Доля экспорта в ВРП	%	4,89	4,9	1,01

$$XDI = 1,78 \times (1/1,02) \times 1,05 \times 1,0 \times (1/1,06) \times 1,06 \times 1,0 \times (1/1,05) \times 1,01 = 1,76$$

Индекс потенциала экспорта по Алтайскому краю превышает минимальное значение 1,0 и составляет 1,76. Потенциал экспорта злаков (конкретно пшеницы) и любой продукции, производимой на основе ее переработки (мука, крупы, хлебобулочные и кондитерские изделия) для Алтайского края не исчерпан.

4. Предложена идея о формировании в агропромышленных регионах ядра (генератора экономического развития), являющегося основой для диверсификации экономики региона, в развитие которой разработана структура организационно-экономического механизма диверсификации экономики агропромышленных регионов и предложен инструментарий ее реализации, обеспечивающий результативное взаимодействие интеграционных и диверсификационных стратегий регионального развития.

Для того чтобы полноценно развивать территории, необходимо выявить точки роста в виде отраслей и/или видов экономической деятельности, которые являются основой формирования диверсификации экономики регионов. В настоящее время в РФ сформирован принцип сконцентрированного развития, который пришел на замену политики сглаживания уровней территориального развития.

Создание из регионов такими путями нового опорного каркаса государства становится доминирующим ориентиром территориального развития. Выделение территорий «локомотивов» может привести к определённым дисбалансам терри-

ториального развития, что можно избежать, опираясь на приоритетные отрасли и виды экономической деятельности на каждой конкретной территории для проведения диверсификации экономики регионов.

Идея создания центров роста допускает перераспределение ресурсной основы в пользу формирования механизмов самостоятельного развития регионов за счет выбора максимально перспективных отраслей и видов экономической деятельности, которые отличаются повышенными значениями индикаторов инфраструктурной обустроенности, частнопредпринимательской активности, уровня качества трудового капитала и сконцентрированного в нем научно-образовательного потенциала.

Подобные центры – генераторы экономического развития – имеют существенное значение для экономической системы регионов, которые, как и любая другая система, состоит из набора составляющих, взаимосвязанных друг с другом. Для эффективного развития таких ядер необходим определённый протекционизм и со стороны местных органов власти – ориентация на поддержку местного производителя и стимулирование местных потребителей покупать именно местные товары и услуги, а также учитывать данный фактор при размещении государственного заказа и заказов на экспорт.

Экономической предпосылкой регионального развития является выявление ядра (генератора экономического развития), формирование которого максимально возможно при концентрации лимитированных ресурсов в границах отдельных территорий, где такие ресурсы могут позволить достичь наибольшего и продолжительного экономического синергетического эффекта. В итоге формирование ключевых составляющих развития бизнес-окружения усиливается за счет синергетического партнерства и элементов других генераторов экономического развития. Особенно это наблюдается в агропромышленном производстве, где взаимодействие ядра (генератора экономического развития) с ключевыми составляющими развития экономики регионов позволяет обозначить эффективные направления обеспечения положительной динамики социально-экономических показателей регионов (рис. 8).

Опираясь на генераторы экономического развития необходимо правильно выявить системообразующее ядро-отрасль или вид экономической деятельности, которое притягивает к себе диверсифицированный комплекс смежных отраслей и видов экономической деятельности, результативное партнерство которых обуславливает получение синергетического эффекта в процессе их развития, что в целом и содействует межтерриториальной интеграции. Для этих целей можно использовать предложенные ранее критерии отбора отраслей и видов экономической деятельности (ВЭД) для проведения диверсификации.

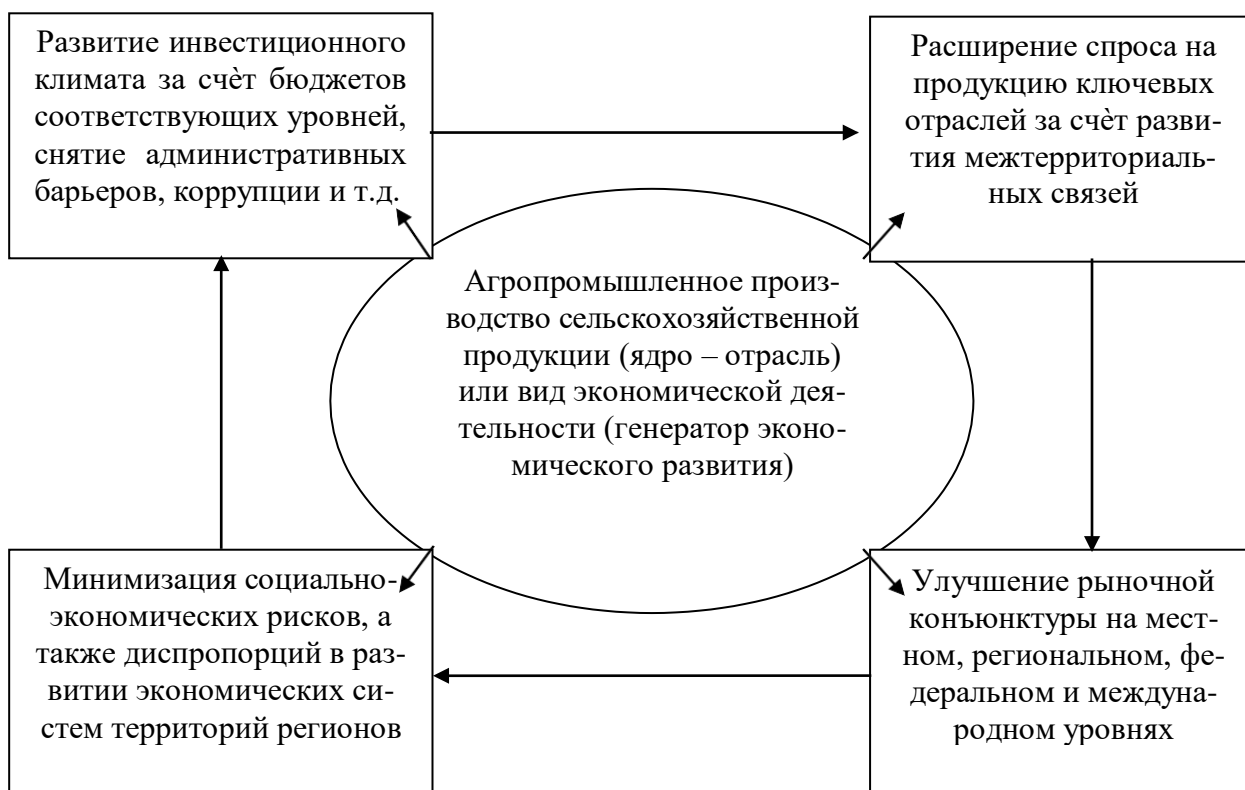


Рис. 8. Взаимодействие экономической системы с ядром (генератором экономического развития) регионов

В этом случае генератор экономического развития будет представлять собой определенную движущую силу развития экономической системы регионов на основе преобладающей отрасли или вида экономической деятельности в сочетании с другими отраслями.

Исходя из сказанного, следует, что необходимо создание организационно-экономического механизма диверсификации экономики агропромышленных регионов (рис. 9), который обеспечивает:

- поддержку агропромышленного производства, как отрасли или вида экономической деятельности, выступающего генератором экономического развития;
- выбор ключевых инструментов для проведения диверсификации экономики агропромышленных регионов;
- стимулирование спроса товаров и услуг данных отраслей и видах экономической деятельности;
- интенсификацию межтерриториальных взаимосвязей между предприятиями, относящимся к агропромышленному производству.

На практике диверсификация экономики агропромышленных регионов предполагает осуществление интенсивной политики властей региона по изменению структуры региональной экономики, ее оптимизации на основе использования комплекса инструментов стимулирования.



Рис. 9. Организационно-экономический механизм диверсификации экономики агропромышленных регионов

В данном процессе особая роль отведена стимулированию как таковому, а также содействию частной инициативы, так как малые и средние агроперерабатывающие предприятия, как правило, содержат в себе очень значительный инновационный потенциал, содействуя, в свою очередь, появлению новых рабочих мест, а также уменьшению безработицы, что, следовательно, приводит к поступательному социально-экономическому развитию агропромышленных регионов.

5. Обоснованы направления диверсификации экономики агропромышленных регионов: углубление, расширение, перемещение, применительно к которым определен пул проектов, реализуемых в Ставропольском и Алтайском краях, что позволяет обеспечить стабильное развитие агропромышленного производства этих регионов и диверсификацию их экономик.

Возможности реализации диверсификации агропромышленного производства в регионах опираются на достижение следующих целей: устойчивое использование природных ресурсов; создание рабочих мест; рост доходов и производства; минимизация риска из-за общей потери урожая; более высокая чистая доходность от различных продуктов. В этой связи диверсификация эконо-

мики агропромышленных регионов является универсальной стратегией для достижения целей социально-экономического развития.

В диверсификации экономики агропромышленных регионов и агропромышленного производства может быть выделено три направления ее реализации: углубление; расширение (рис. 10).



Рис. 10. Направления диверсификации агропромышленного производства

Углубление касается всех видов деятельности, связанных с агропромышленным производством, включая агропродовольственную цепь поставок на экспорт. Это производственная или сервисная деятельность, направленная, главным образом, на замену традиционных факторов производства новыми.

Расширение касается всех тех производительных или обслуживающих видов деятельности, которые сопутствуют сельскохозяйственной деятельности и агроперерабатывающему производству, а также удовлетворению новых потребностей рынка.

Перемещение касается всех видов деятельности вне агропромышленного производства, но интегрированных и дополняющих его: производственный тип деятельности в сельской местности: ремесленная или художественная мастерская; коммерческий тип деятельности: открытие сети магазинов, ярмарки.

Все три направления диверсификации включают в себя внедрение инноваций (научные и технологические) в процессы агропромышленного производства, а также комплексные виды деятельности, связанные с традиционным сельским хозяйством.

В стратегиях социально-экономического развития Ставропольского края и Алтайского края на период до 2025 года представлены проекты направленные на диверсификацию их экономик. Анализ данных проектов позволяет про-

следить сформировавшуюся стратегию диверсификации экономик по трем ее направлениям: расширение, углубление, перемещение, что позволяет обеспечить стабильное развитие агропромышленного производства этих регионов и диверсификацию их экономик (табл. 4 и 5).

Таблица 4 – Стратегически значимые системообразующие проекты Ставропольского края на 2019–2024 гг. (растениеводство)

№ п/п	Наименование проекта	Срок реализации	Сумма	Направления диверсификации
1.	Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения	2 этап 2019– 2024 гг.	1839256 млн руб.	углубление
2.	Увеличение объемов производства экспортно ориентированной продукции (пшеница)	До 2025 г.	244 млн руб.	расширение
3.	Развитие транспортной инфраструктуры	До 2023 г.	110198 млн руб.	перемещение
4.	Развитие глубокой переработки сельскохозяйственной продукции, в том числе глубокой переработки зерна (Апанасенковский муниципальный район)	До 2024 г.	62894 млн руб.	углубление
5.	Экспорт продукции агропромышленного комплекса (Красногвардейский муниципальный район)	До 2024 г.	24760 млн руб.	расширение
6.	Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности (Новоалександровский муниципальный район)	До 2024 г.	909048 млн руб.	углубление

Таблица 5 – Стратегически значимые системообразующие проекты Алтайского края на 2016–2025 гг.

№ п/п	Наименование проекта	Срок реализации	Сумма	Направления диверсификации
1	2	3	4	5
1.	Строительство современного элеватора для хранения зерновых и масличных культур общим объемом 102 тыс. тонн (ООО «Перспектива», г. Камень-на-Оби)	2 этап 2016– 2025 гг.	680 млн руб. (до 150 раб. мест)	углубление
2.	Организация производства детского питания на зерновой молочной и безмолочной основе (ЗАО Алтайская крупа», г. Бийск)	2 этап 2016– 2025 гг.	700 млн руб., (до 62 раб. мест)	углубление
3.	Усовершенствование технологической схемы мельничного комплекса с заменой оборудования (ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова, г. Алейск)	2 этап 2016– 2025 гг.	80 млн руб. (20 раб. мест)	углубление
4.	Строительство мельницы по переработке зерна пшеницы производительностью 420 тонн в сутки (ЗАО «Коротоякский элеватор», Хабарский район)	2 этап 2016– 2025 гг.	270 млн руб. (44 раб. мест)	углубление
5.	Мельницы по переработке зерна пшеницы производительностью 300 тонн в сутки (ЗАО «Табунский элеватор», Табунский район)	2 этап 2016– 2025 гг.	220 млн руб. (44 раб. мест)	углубление

Окончание таблицы 5

1	2	3	4	5
6.	Строительство завода по глубокой переработке зерна с производством биопластиков (ООО «Перспектива», г. Каменьна-Оби)	2 этап 2016– 2025 гг.	5267 млн руб. (более 700 раб. мест)	перемещение
7.	Глубокая переработка пшеницы на реконструированном мелькомбинате (ОАО «Пава», Ребрихинский район)	2 этап 2016– 2025 гг.	8100 млн руб. (около 1400 раб. мест)	углубление
8.	Создание инфраструктурного объекта – мультимодального транспортно-логистического терминала (ООО «МОпСТ», г. Барнаул)	2 этап 2016– 2025 гг.	1558 млн руб. (до 200 раб. мест)	перемещение

Реализация данных проектов по диверсификации экономики станет дальнейшей основой социально-экономического развития Ставропольского и Алтайского краев. Первые эффекты от диверсификации экономики данных регионов представлены в таблицах 6 и 7.

Таблица 6 – Социальные эффекты диверсификации экономики Ставропольского края за 2019–2020 гг.

Наименование показателей	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работающего в регионе	2019 г.	2020 г.	Рост в % 2020 г. к 2019 г.
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работающего агроперерабатывающих предприятий	25638	32968	33167	1,01
Количество организованных новых рабочих мест на агроперерабатывающих предприятиях	-	60	4	-

Таблица 7 – Социальные эффекты диверсификации экономики Алтайского края за 2019–2020 гг.

Наименование показателей	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работающего в регионе	2019 г.	2020 г.	Рост в % 2020 г. к 2019 г.
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата на одного работающего агроперерабатывающих предприятий	21568	29435	31144	1,05
Количество организованных новых рабочих мест на агроперерабатывающих предприятиях	-	57	3	-

Увеличение объемов производства (рис. 7) и экспорта (табл. 2), расширение ассортимента выпускаемой продукции влечет за собой организацию новых рабочих мест, увеличение заработной платы. Так за последние 3 года заработ-

ная плата работников агроперерабатывающих предприятий имеет устойчивую тенденцию к росту. При этом она практически в 1,5 раза выше средней заработной плат по региону.

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Диверсификация производства – это процесс, включающий изменения, в первую очередь, на экономическом уровне, результатом которого является осуществление новой производственной деятельности, фактически открывающей выход в новый сектор рынка или обеспечивающей повышение эффективности существующего производства.

Диверсификация экономики агропромышленных регионов и диверсификация деятельности агроперерабатывающих предприятий являются взаимообусловленными процессами. Чем больше направлений деятельности осуществляют агроперерабатывающие предприятия, тем больше диверсифицированной является экономика агропромышленного региона. Существует множество способов диверсификации деятельности агроперерабатывающих предприятий. Однако не все они являются приемлемыми с позиции диверсификации экономики агропромышленных регионов.

Традиционная деятельность сельскохозяйственных производителей и переработчиков часто бывает недостаточной для удовлетворения экономических потребностей и запросов потребителей, которые все больше внимания уделяют вопросам, связанными с качеством и безопасностью пищевых продуктов, поэтому современное агропромышленное производство должно отвечать критерию многофункциональности. Многофункциональность рассматривается как «линза», с помощью которой можно успешно сочетать стратегии агроперерабатывающих предприятий до достижения ими конкурентных преимуществ с диверсификацией их деятельности и экономики агропромышленных регионов.

Диверсификация экономики региона заключается и в диверсификации рынков сбыта агроперерабатывающих предприятий. Одним из возможных направлений диверсификации рынков сбыта является развитие экспорта. В настоящее время в Ставропольском крае, и в Алтайском крае экспорт продовольственных товаров является важной статьёй доходов. Исходя из этого следует, что в этих регионах сейчас важно заниматься экспортом продовольственных товаров, особо влияющих на развитие экономики региона. Для оценки возможностей увеличения экспорта предлагается использовать относительно новый показатель - индекс потенциала экспорта.

Помимо этого, диверсификация агропромышленных регионов базируется на идеи создания центров роста, допускающей перераспределение ресурсной основы в пользу формирования механизмов самостоятельного развития регионов за счет выбора максимально перспективных отраслей и видов экономической деятельности, которые отличаются повышенными значениями индикаторов инфраструктурной обустроенности, частнопредпринимательской активности, уровня качества трудового капитала и сконцентрированного в нем научно-образовательного потенциала.

В современных условиях можно выделить три актуальных направления диверсификации агропромышленного производства: углубление; расширение;

перемещение. Все три направления диверсификации включают в себя внедрение инноваций (научные и технологические) в процессы агропромышленного производства, а также комплексные виды деятельности. Большую роль в выполнении Стратегий социально-экономического развития Ставропольского края и Алтайского края на период до 2025 года играют значимые и системообразующие проекты в разрезе данных направлений диверсификации агропромышленного производства. Их реализация позволяет обеспечить стабильное развитие агропромышленного производства этих регионов и диверсификацию их экономик.

4. ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в зарубежных научных изданиях

1. Krivenko A. Sensing of Dynamic Loads in The Open-Cast Mine Combine / Kouziyev D., Krivenko A., Chezganova D., Blumensteiun V. // E3S Web of Conferences. 14. Ser. "14th International Innovative Mining Symposium, IIMS 2019" 2019. С. 03014.

2. Krivenko A. Development of Adaptive Organizational and Economic Mechanism of Strategic Management of Corporation Resistance to Risk / Antokhov A., Tytynnik Y., Krivenko A., Pashynskiy V., Cherkasova S. // Academy of Strategic Management Journal. 2019. Т. 18. № Special Issue 1. С. 1-5.

Статьи, опубликованные в журналах из перечня ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ

3. Кривенко, А.Н. Совершенствование механизма реализации диверсификации, оказывающей воздействие на социально-экономическое развитие регионов / Кривенко А.Н. // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 3 (47). – С. 91–95.

4. Кривенко, А.Н. Анализ основных стратегий диверсификации экономики Ставропольского края / Кривенко А.Н., Буткова Т.В. // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1. № 6 (114). С. 142-149.

5. Кривенко, А.Н. Перспективы развития секторов рынка отечественной биомедицинской продукции / А.Н. Кривенко, Д.В. Гришин, Т.В. Буткова, Д.С. Андреюк, А.Л. Кайшева // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – № 79. – С. 105–134.

6. Кривенко, А.Н. Роль туристического сектора в стратегии диверсификации социально-экономического развития Ставропольского края / Кривенко А.Н. // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 4. № 10 (106). С. 16-20.

7. Кривенко, А.Н. Сущность рисков социально-экономического развития и экономико-математическая модель их оценки в Ставропольском крае / Кривенко А.Н. // Вопросы экономики и права. 2014. № 76. С. 74-78.

Научные публикации в других научных изданиях и журналах:

8. Кривенко, А.Н. Бухгалтерский учёт, его особенности и значение в сельском хозяйстве России // Калашникова Е.В., Кривенко А.С. // Развитие экономики в условиях цифровизации и ее информационное обеспечение. Материа-

лы Международной научной конференции молодых ученых и преподавателей вузов. Составители: Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова. Краснодар, 2021. С. 135-139.

9. Кривенко, А.Н. Биоритмы и здоровье подрастающего поколения / Женигисов Ж.С., Кривенко А., Кутыршин О.А., Фокин Г.А. // Экологическая безопасность, здоровье и образование. сборник статей XIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. Челябинск, 2020. С. 148-152.

10. Кривенко, А.Н. Анализ роли инноваций и цифровых технологий в вопросах социально-экономического развития Ставропольского края / Кривенко А.Н. // Россия в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития. Материалы Девятого Международного форума. 2020. С. 562-569.

11. Кривенко, А.Н. Маркетинг территории как фактор обеспечения конкурентоспособности / Кривенко А.Н. // Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Відповідальний за випуск С.І. Дробязко. 2014. С. 13-16.

12. Кривенко, А.Н. Маркетинг в управлении территориями / Кривенко А.Н. // Актуальные вопросы экономики и управления на современном этапе развития общества. Сборник докладов по итогам Международной научно-практической интернет-конференции. Под общ. редакцией И.Б. Богородицкого. 2014. С. 50-53.

13. Кривенко, А.Н. Направления поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Невинномысске Ставропольского края / Кривенко А.Н. // Актуальные направления развития научной и образовательной деятельности. Гл. редактор Широков О.Н.; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»; «Харьковский государственный педагогический университет имени Г.С. Сковороды»; «Актюбинский региональный государственный университет имени К. Жубанова»; Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». Чебоксары, 2014. С. 135-137.

14. Кривенко, А.Н. Сущность и роль маркетингового потенциала территории в управлении территориальными образованиями / Кривенко А.Н. // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2014. № 3 (42). С. 318-320.

15. Кривенко, А.Н. Фактор маркетинга в конкурентной борьбе территорий / Кривенко А.Н. // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2014. № 4 (43). С. 119-122.

16. Кривенко, А.Н. Маркетинг территории как элемент государственного планирования / Кривенко А.Н. // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2014. № 6 (45). С. 136-138.