

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Международный институт экономики,  
менеджмента и информационных систем

**ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС:  
ПОЗИЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

*МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ*

Выпуск 20

Барнаул  
2023

УДК 33(08)

ББК 65.9(2)-13я431+72.6(2)я431

Э 40

Ответственный за выпуск: **О.В. Кузнецова**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и эконометрика» Алтайского государственного университета

Э 40 Экономика и бизнес: позиция молодых ученых : материалы Международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов / отв. за выпуск О.В. Кузнецова. – Барнаул : АлтГУ. – Вып. 20. – 2023. – 1 CD-R (2 Мб). – Систем. требования: Intel Pentium 1,6 GHz и более ; 512 Мб (RAM) ; Microsoft Windows 7 и выше ; Adobe Reader. – Загл. с титул. экрана. – Текст : электронный.

### Научное электронное издание

Сборник подготовлен на основе материалов, представленных на 20 –ю Международную научно-практическую конференцию студентов, магистрантов и аспирантов «Экономика и бизнес: позиция молодых ученых», организованную и проведенную Международным институтом экономики, менеджмента и информационных систем Алтайского государственного университета 21 апреля 2022 года.

Авторами являются студенты, магистранты, аспиранты учебных заведений России и других стран, принявшие участие в конференции. Тематика тезисов охватывает широкий круг аспектов в области менеджмента организаций, развития экономики и предпринимательства России и зарубежных стран. Предназначено для научных работников, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей высших учебных заведений.

*Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов*

производственно-технические сведения

Статьи публикуются в авторской редакции

Верстка: Котова О.В.

Дата подписания к использованию: 20.01.2023

Объем издания: 2 Мб

Комплектация издания: 1 CD-R

Тираж 30 дисков

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

656049, Барнаул, пр. Ленина, 61

## СОДЕРЖАНИЕ

ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ В  
ПАНДЕМИЙНЫЙ И ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОДЫ

М. И. Карасева

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «КЗ РОСТСЕЛЬМАШ»)

В.И. Атаманова

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА» В АЛТАЙСКОМ  
КРАЕ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»

К.А. Борисова

ОБ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В Г.  
БАРНАУЛЕ»

Д.С. Ахтемирова

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

И.А. Карпов

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В  
АЛТАЙСКОМ КРАЕ

А.А. Дурнева

ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ АНАЛИЗА  
ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

О.О. Лязина

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НАЛОГОВЫХ  
МАНЕВРОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

А.А. Алдабаева

ОБ ОПЫТЕ И ПЕРСПЕКТИВАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПОДДЕРЖКИ  
МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

А.А. Кириллов

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА  
В ООО «ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК»

Д.П. Решетова

## ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ АЛТАЯ

А.Ы. Кузукова

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ООО «БОЧКАРЕВСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД»

В.В. Балахнина

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Д.А Пастухова

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Д.А. Дашковский

А.Д. Кузнецова

А.Е. Лопатин

## РОЛЬ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.С. Трибунская

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Е.Э. Рогожина

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

М.С. Федотова

## ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Д.А. Дашковский

А.Д. Кузнецова

А.А. Прудников

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

А.А. Воскобойник

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНЫМ КЛУБОМ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И

ПРОГРАММНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ (НА  
ПРИМЕРЕ СПОРТИВНОГО КЛУБА «АЛИСА»)

М.Н. Челомбитко

## ОСОБЕННОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ В ПАНДЕМИЙНЫЙ И ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОДЫ

***М. И. Карасева***

студентка МИЭМИС Алтайского государственного университета (1-й курс)  
Научный руководитель – ***В.И. Крышка***, канд. экон. наук, доцент Алтайского  
государственного университета

Статья отражает макроэкономическую динамику в пандемийный и пост-пандемийный периоды в России, содержит методику для поиска мер стабилизации макроэкономики в условиях пандемии и других кризисных явлений.

***Ключевые слова:*** динамика ВВП, макроэкономическое развития, пандемия, факторное влияние.

The article reflects the macroeconomic dynamics in the pandemic and post-pandemic periods in Russia, contains a methodology for finding measures to stabilize macroeconomics in the context of a pandemic and other crisis phenomena.

***Key words:*** GDP dynamics, macroeconomic development, pandemics, factor influence.

Актуальность статьи обусловлена следующими обстоятельствами.

Во-первых, пандемия оказала отрицательное воздействие на динамику ВВП, т.е. привела к рецессии.

Во-вторых, в экономической теории недостаточной степенью изученности обладает проблема воздействия эндогенных и экзогенных факторов, к которым можно отнести пандемию.

В-третьих, необходимостью поиска правительством мер стабилизации макроэкономики в условиях пандемии, включая прогноз развития макроэкономики в постпандемийный период.

Исходя из сформулированной актуальности и недостаточной степени изученности, целью статьи является – анализ российской экономики в период с 2019 года по первый квартал 2022 года, связанный с пандемией и ее влияния на макроэкономическую динамику.

Спад процента ВВП в начале 2019 года был спровоцирован повышением ставки НДС до 20%, которое привело к временному всплеску инфляции выше уровня 5% и замедлению темпов роста ВВП в первой половине года. В 2019 году наблюдался рост, но при этом темпы роста в предыдущем году были выше. Более низкие бюджетные расходы, относительно жесткая денежно-кредитная политика и турбулентность на мировых финансовых рынках были основными факторами, влияющими на рост [1].

Макроэкономическая динамика в 2020 год характеризуется следующим. Уровень индекса физического объема ВВП по сравнению с предыдущим годом снизился примерно на 9%. В частности, в этом году Россия столкнулась с обвалом цен на нефть и падением спроса на экспорт. Пандемический кризис привел к значительному падению российского ВВП, рекордному сокращению реальных располагаемых доходов населения, росту безработицы, торможению потребления и инвестиций и «гигантскому» дефициту бюджета. Пандемия в Россию пришла примерно в марте 2020 года. В данный период начался первый локдаун. Люди были вынуждены работать в дистанционном режиме, также некоторые и вовсе потеряли работу. Соответственно из-за растущей безработицы, закрытия предприятий, приостановления работы – производство ВВП страны снижалось, так как труд являлся ведущим фактором. По итогам всего 2020 года ВВП России сократился примерно на 3,8%. Для сравнения ВВП Японии снизился – на 5,3%. В конце марта 2020 г. изменилась покупательная способность, был отмечен всплеск спроса на продукты питания, на товары, связанные с обеспечением личной безопасности. Больше всего активов было вложено в



складскую недвижимость, а также жилую. Снизились продажи нефти за границу ориентировочно на 2,5%, дерева – почти на 10%. Лишь только со второго квартала экономика России стала показывать рост, этому способствовал низкий объём госдолга и высокий уровень резервов. Во втором квартале 2021 года наблюдается снова спад, спровоцированный ослаблением инвестиционных активностей [1,2].

Как известно, некоторые факторы оказывают влияние на состояние экономики в период пандемии. В экономической науке экономический цикл связан как с внешними, так и с внутренними факторами. К внутренним (эндогенным) факторам относят совокупный спрос и совокупное предложение, трудовые ресурсы, государственные расходы, инвестиции и другое. К внешним (экзогенным) факторам относят влияние войны, пандемии, открытие крупных месторождений ресурсов и другое. Пандемия является внешним фактором, но под ее воздействием оказываются внутренние факторы, например, государственные расходы или труд, от которых зависит объём выпуска ВВП.

Пока нет методических разработок оценки влияния экзогенных факторов на эндогенные, а также их совместного влияние на экономику страны. Но в процессе работы над статьей были разработаны следующие методические принципы.

Во-первых, необходимо выбрать модель макроэкономической динамики. В макроэкономике существует множество моделей. На наш взгляд модель Кобба – Дугласа позволяет проанализировать системное влияние внутренних и внешних факторов. Данная функция отражает зависимость объёма производства  $Q$  от создающих его факторов производства – затрат труда  $L$  и капитала  $K$ .

Во-вторых, как известно, в неоклассической производственной функции Кобба-Дугласа ведущим фактором является труд. Применительно к пандемии это означает, что происходит массовая потеря рабочего времени непредусмотренная законодательством, многие организации не справились и как следствие ликвидация. Некоторые люди даже потеряли работу, также из-за большой заболеваемости больницы не успевали выдавать больничные. В след-

ствие локдаунов работа не была реализована в полном режиме, потеря рабочего времени повлияла на снижение ВВП. Рост безработицы оказывал огромное влияние на государственные расходы. Важной составляющей в период пандемии стали ограничения и ношение средств защиты, это и многое другое воздействовало на государственные расходы. В результате неопределенности и введенных ограничений, в том числе удаленной работы, проводить сделки было сложно – как итог, падение в объемах достигло практически 50%.

В-третьих, важно проанализировать оценку потерь рабочего времени и объема ВВП. Около 8,8% рабочего времени было потеряно в 2020 году в мире из-за пандемии коронавируса. Этот показатель равнозначен сокращению 255 млн рабочих мест.

В-четвертых, дальнейшие действия должны быть основаны на верификации. В данный момент сложно оценить полную обстановку и понесенные последствия. Предложенная методика требует доработки. Для того чтобы на основе ее перейти к конкретной верификации влияния внешних факторов на динамику макроэкономики. Дальнейшая проверка всей проделанной работы, фактов, исследований должна показать полную картину влияния пандемии на макроэкономическое развитие [1,3].

Прогноз на предстоящее развитие экономики с учетом мнения медицинских экспертов неоднозначен. Вирусологи предполагают, что в скором времени коронавирус будет похож на сезонное ОРВИ. Некоторые не исключают того, что в будущем ситуация в Китае может повториться. Дефицит бюджета в 2020 году оказался на рекордном для России уровне. На ближайшие годы запланировано постепенное снижение дефицита бюджета за счет выпуска государственных облигаций. Государство активно борется с безработицей, повышает доступность социальной поддержки, вводит льготы. Пандемия носит спорадический волнообразный характер. На наш взгляд, нужно создать резервный медицинский фонд, для того чтобы в дальнейшем предусматривать влияние экзогенных факторов, повторные локдауны и сбои, иметь систему, позволяющую

спрогнозировать ближайшую обстановку, а также возможность ее мягкого воздействия на экономику.

В данной статье рассмотрена только частная проблема – влияние пандемии, в дальнейшем планирую выявить общую методологию влияния всех внешних факторов на макроэкономическую динамику [4].

### ***Библиографический список***

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.04.2022).

2. Н.В. Акиндинова, Э.Ф. Баранов, В.А. Бессонов. Макроэкономические эффекты пандемии COVID-19 и перспективы восстановления экономики // Докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. - Москва, 2021.

3. Лукас Р.Э. Лекции по макроэкономическому росту. – Москва, 2013.

4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru> (дата обращения: 15.04.2022).

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «КЗ РОСТСЕЛЬМАШ»)

***В.И. Атаманова***

студентка МИЭМИС Алтайского государственного университета (3-й курс)

Научный руководитель – ***О.Н. Соколова***, канд. экон. наук, профессор Алтайского государственного университета

В статье рассматривается процесс развития инновационной деятельности в ООО «КЗ Ростсельмаш». Представлена и проанализирована организационная структура, показано в ней место сотрудников, отделов, подразделений, занимающихся созданием, развитием и внедрением инноваций. Помимо этого, показаны яркие примеры инновационных внедрений, дана оценка финансовых результатов компании. Выявлены перспективы развития.

***Ключевые слова:*** инновация, инновационная деятельность, цифровизация, конкурентоспособность, сельхозтехника.

The article discusses the process of development of innovative activity in LLC "KZ Rostselmash". The organizational structure is presented and analyzed, the place of employees, departments, divisions engaged in the creation, development and implementation of innovations is shown in it. In addition, vivid examples of innovative implementations are shown, an assessment of the company's financial results is given. The prospects of development are revealed.

***Key words:*** innovation, innovative activity, digitalization, competitiveness, agricultural machinery.

Вследствие перехода к модели открытой экономики, в рамках которой отечественным товаропроизводителям необходимо конкурировать с высококачественной импортной продукцией не только на внешнем, но и на внутреннем рынке, главной и значимой проблемой становится проблема конкурентоспособности. Ведущим фактором обеспечения конкурентоспособности является технологическое переоснащение отечественной промышленности. Анализ экономического развития показывает, что наиболее прибыльными в современном мире стали предприятия и отрасли, деятельность которых ориентирована на производство высокотехнологичных, инновационных товаров. Из этого следует, что проблема развития инновационной деятельности в современной организации достаточно актуальна.

Цель исследования – рассмотреть процесс развития инновационной деятельности в ООО «КЗ Ростсельмаш» и обозначить перспективы.

ООО «КЗ Ростсельмаш» (г. Ростов-На-Дону) – группа компаний, производящая сельскохозяйственную технику. На сегодняшний день холдинг управляет 13 компаниями и 11 производствами, расположенными в Казахстане, России, Канаде, США и др. Собственником и крупнейшим акционером является промышленный холдинг «Новое содружество» [1]. «КЗ Ростсельмаш» входит в число крупнейших разработчиков и производителей сельхозтехники мира. Доля «КЗ Ростсельмаш» на российском рынке составляет 65%. Основной вид деятельности – 28.30.5 Производство машин для уборки урожая. Дополнительные ОКВЭД [1]:

- 5.62 обработка металлических изделий механическая
- 28.22.9 производство прочего грузоподъемного, транспортирующего и погрузочно-разгрузочного оборудования
- 28.30.2 производство тракторов для сельского хозяйства
- и т.д.

Компания Ростсельмаш разрабатывает и внедряет в производство уникальные технологии для повышения производительности и безопасности ведения сельхозопераций.

Как же внедрение уникальных инноваций влияет на компанию?

Изучив организационную структуру (рисунок 1), можно сделать вывод, что параллельно с развитием инновационной деятельности в «КЗ Ростсельмаш» с каждым годом увеличивается количество сотрудников, отделов, подразделений, занимающихся созданием, развитием и внедрением инноваций. Компания располагает собственным центром инноваций, экспериментальной базой, научно-инновационным центром, современным производством полного технологического цикла. Помимо этого существует команда внедрения (со стороны сотрудников выдвигаются предложения, а команда внедрения рассматривает их и принимает решения внедрять инновацию или нет), в которую входят мастера, технологи, контролеры ОТК и ремонтная бригада. Благодаря ей наблюдается повышение качества улучшений, что отражается как на количестве принятых к реализации инноваций, так и на полученном экономическом эффекте.

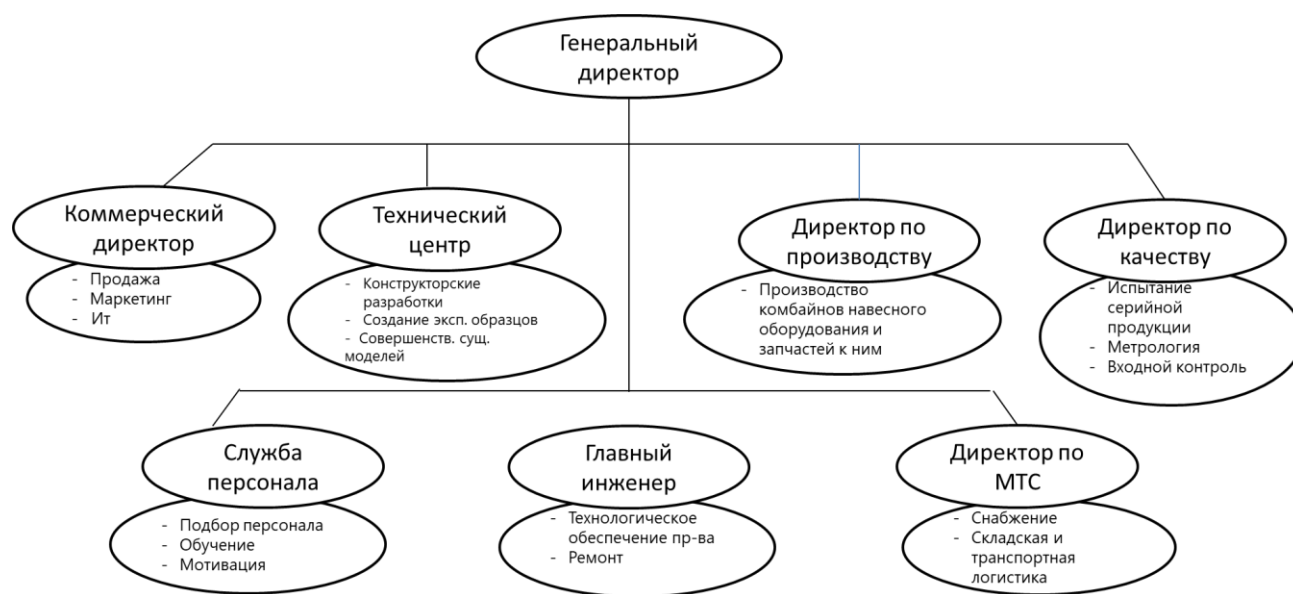


Рис.1 Организационная структура ООО «КЗ Ростсельмаш» [1]

В апреле 2020 г. Ростсельмаш реализовал один из стратегических бизнес-проектов компании по расширению центрального склада запасных частей – введена в строй его вторая площадка. С учетом 5-летнего развития компании общая емкость ЦСЗЧ увеличена в 1,8 раза. В августе 2020 г. на промышленной площадке Ростсельмаш начата собственная сборка механических коробок пере-

ключения передач для тракторов 2000-й серии. Таким образом, Ростсельмаш реализовал один из стратегических бизнес-проектов в рамках программ освоения новых компетенций, импортозамещения и развития тракторного производства [1]. Внедряя новейшие технологии, Ростсельмаш видит одним из направлений – контроль за состоянием механизатора во время его работы на агромашине и предлагает следующие цифровые решения и системы автономного управления:

- «РСМ Ночное Видение», система помощи оператору во время ночных работ;
- Система «Агротроник Пилот 2.0» автоматически управляет траекторией и скоростью движения комбайна и автоматически ведет его с точностью 2,5 см, обеспечивая также развороты и управление жаткой;
- «РСМ Фейс АйДи» позволяет при помощи распознавания лица идентифицировать оператора агромашины;
- РСМ Умная метка 1.0» беспроводная умная метка, которая позволяет легко идентифицировать любое прицепное или навесное оборудование;
- Система идентификации транспортного средства «РСМ Транспорт АйДи» помогает контролировать весь путь движения урожая от поля до элеватора.

На предприятии осуществляются реанимационные программы по повышению эффективности производственного цикла, реализуются программы укрепления и модернизации.

Подводя итоги 2020 года (таблица 1), ООО «КЗРостсельмаш» получило 11,1 млрд рублей чистой прибыли, что в 1,7 раза больше, чем в 2019 году. Выручка предприятия увеличилась в 1,6 раза, достигнув 58,7 млрд рублей, себестоимость – на 45,2%, до 45,4 млрд рублей. Помимо этого, в 2020 году «Ростсельмаш» увеличило объем продаж техники на 36,8% по сравнению с 2019 годом до 14,8 тыс. единиц [2].

Табл. 1 – Финансовые показатели за 2019-2020 гг. [3]

Показатели (тыс. руб.)	2019 год	2020 год
Выручка	36 747 296	58 795 675
Себестоимость продаж	20 542 155	45 447 246
Валовая прибыль	7 569 452	13 298 429
Чистая прибыль	6 533 556	11 107 046
Совокупный финансовый результат периода	6 533 556	11 107 046

Машины становятся всё умнее, в 2021 году вывели на рынок комплекс электронных систем, среди которых первая в мире гибридная система автоуправления на основе RTK и машинного зрения, система картирования урожайности, ряд систем идентификации, а также целый ряд других электронных системы.

Активно идёт обновление и расширение модельного ряда техники. В 2021 году Ростсельмаш начал предлагать следующие новинки [4]:

- новый зерноуборочный комбайн T500,
- высокопроизводительный гусеничный трактор RSM 3000DT,
- самоходную косилку KSU 2,
- несколько новых модификаций других самоходных машин, например, RSM 161 с увеличенной до 420 лошадиных сил мощностью двигателя, электрогидравлическим копированием рельефа поля и регулировкой угла атаки.

2021 год был довольно продуктивным для «КЗ Ростсельмаш» (таблица 2). Поставки комбайнов составили 6525 штук, тракторов 1634 штуки. Это на 19% и на 24% соответственно больше, чем в прошлом году. Выручка за 2021 год составила 75 249 млрд. руб., что на 28% больше чем в 2020, чистая прибыль за 2021 год – 5 334 млрд. руб., уменьшилась на 52% по сравнению с 2020 годом.

Около 20% техники ушло на экспорт, который на 20% вырос, начаты поставки комбайнов в Финляндию.



Табл. 2 – Финансовые показатели за 2020-2021 гг. [3]

Показатели (тыс. руб.)	2020 год	2021 год
Выручка	58 795 675	75 249 152
Себестоимость продаж	45 447 246	68 795 528
Валовая прибыль	13 298 429	6 453 624
Чистая прибыль	11 107 046	5 334 235
Совокупный финансовый результат периода	11 107 046	5 334 235

Проанализировав финансовые показатели (рисунок 2), можно заметить положительную динамику в росте выручки с 2017 по 2021 год на 45,7%, что связано с расширением товарной линейки, выпуском наукоёмкой продукции с уникальными характеристиками, практически не имеющих аналогов. Помимо этого мы видим, что чистая прибыль не сильно варьируется, можно предположить, что в годы, где она снижалась, компания инвестировала в крупные проекты и инновации, вследствие чего расходы увеличивались. Можно сделать вывод, что инновационная деятельность компании оказывает прямое влияние на её финансовое состояние.

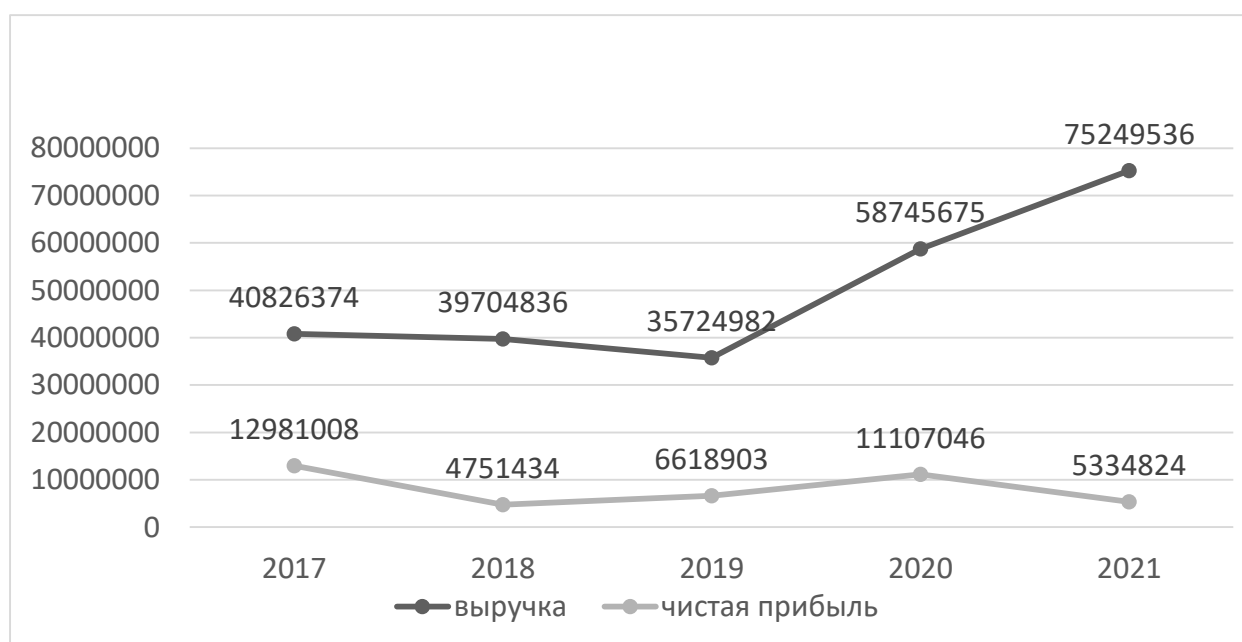


Рис. 2 Финансовые показатели, 2017-2021 гг. [3]

В настоящее время компания имеет несколько перспектив развития, одной из них является развертывание полноценного тракторного производства на мощностях в России. Проект актуальный в 2022 сельхозгоду, так как аналитики говорят о затоваренности рынка и ожесточении конкурентной борьбы, собственное производство тракторов позволит выровнять ситуацию и открыть перед компанией новые перспективы. Производство в России позволит компании значительно увеличить присутствие в тракторном сегменте внутреннего рынка, снизить затраты (за счет локализации и оптимизации логистических процессов), а также сделать очередной шаг на пути к диверсификации производства.

Помимо этого, очевидный эффект проекта для внутреннего рынка – это снижение стоимости продукции и возможность участия произведенной в России техники в программах государственной поддержки.

Суть следующей перспективы состоит в том, что компания будет двигаться не только вширь, увеличивая модельный ряд, но и вглубь. Будет расширяться производство коробок передач и редукторов, будет модернизироваться литейное производство, расширяться производство и применение электронных систем, продолжают внедряться передовые технологии проектирования.

Помимо всего вышесказанного, компания ООО «КЗ Ростсельмаш» активно привлекает научное сообщество для разработки инновационных решений в агропромышленности, а именно, сотрудничество с Московским физико-техническим институтом. Данное сотрудничество будет сопровождаться созданием научных лабораторий для наращивания исследовательских компетенций у студентов. К задачам, которые сегодня Ростсельмаш ставит перед МФТИ, в частности, будут привлечены научные сотрудники и студенты лаборатории гибридных интеллектуальных систем и лаборатории прикладных исследований ФПМИ [1].

За последние пять лет Ростсельмаш вложил порядка 17 миллиардов рублей в развитие новых высокотехнологичных производств, в ближайшие четыре года вложения в развитие составят примерно такую же сумму. Эти огромные ресурсы компания тратит, чтобы на равных конкурировать с крупнейшими ми-

ровыми корпорациями – производителями сельхозтехники. Как говорит ген. директор компании: «Мы постепенно идем к созданию полностью «автономной фермы» – когда системы будут получать задание от человека, а весь процесс, начиная с обслуживания машин, сева и заканчивая уборкой урожая и выгрузкой семян будет происходить автоматически».

### ***Библиографический список***

1.Официальный сайт ООО «КЗ Ростсельмаш» [Электронный ресурс]. URL: <https://rostselmash.com/> (дата обращения 19.04.2022).

2.Отчёт о деятельности ООО «КЗ Ростсельмаш в 2020 году» [Электронный ресурс]. URL: <https://expertsouth.ru.turbopages.org/expertsouth.ru/s/news/rostselmash-v-2020-godu-uvelichil-chistuyu-pribyl-v-17-raza-/> (дата обращения: 19.04.2022).

3.Бухгалтерская отчетность ООО "Комбайновый завод "Ростсельмаш" [Электронный ресурс]. URL: <https://e-ecolog.ru/buh/2020/6166048181>(дата обращения: 19.04.2022).

4.Отчёт о деятельности ООО «КЗ Ростсельмаш в 2021 году» [Электронный ресурс]. URL: <https://agroxxi.ru.turbopages.org/agroxxi.ru/s/selhoztehnika/novosti/v-kompanii-rostselmash-podveli-itogi-2021-goda.html> (дата обращения: 19.04.2022).

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА» В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»

**К.А. Борисова**

студентка МИЭМИС Алтайского государственного университета (1-й курс)

Научный руководитель – **Л.А. Капустян**, канд. экон. наук, доцент Алтайского  
государственного университета

Статья содержит информацию о деятельности государства в сфере образования, проявляющаяся посредством реализации федеральных проектов. Отображает заинтересованность государственной власти в развитии данной сферы, которая выражается в цели достижения конкурентоспособности российского образования.

*Ключевые слова:* сфера образования, национальный проект «Образование», региональный проект «Современная школа».

The article contains information about the activities of the state in the field of education, manifested through the implementation of federal projects. It reflects the interest of the state authorities in the development of this sphere, which is expressed in the goal of achieving the competitiveness of Russian education.

*Key words:* education, national project «Education», regional project «Modern School».

Образование – одна из важнейших сфер, которая нуждается в поддержании со стороны государства, так как условия для получения школьного образования должны соответствовать стандарту для того, чтобы дети могли обучаться в благоприятной среде.

Для развития сферы образования был разработан национальный проект «Образование», ставящий такие цели как: 1) вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования к 2024 году. Россия в рейтинге традиционно занимает позиции в районе 35-40 места. Так, по индексу уровня образования на 2019 год Россия заняла 39 место. 2) Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, 3) формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся [1] и др.

В рамках данного проекта реализуется несколько федеральных проектов (рисунок), на которые будет направлено финансирование на сумму 784,5 млрд руб.



Рис. Федеральные проекты

В Алтайском крае в рамках нацпроекта «Образование», на который выделено более 4 млрд рублей из федерального и краевого бюджетов, реализуются региональные проекты. Все они направлены в первую очередь на повышение

качества образования в регионе, его доступности и обеспечение равных условий для каждого.

Одним из самых важных и дорогостоящих проектов является «Современная школа», как на федеральном, так и на региональном уровне, потому что этот проект предполагает строительство новых школ, обновление материально-технической базы учебных учреждений, внедрение современных технологий преподавания и обучение педагогов.

Таким образом, он должен обеспечить возможность детям получения качественного общего образования в условиях, отвечающих современным требованиям, независимо от места проживания ребенка.

Уже на данный момент имеются результаты. Так, в 2020 году на базе муниципальных общеобразовательных организаций создано 42 центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста». Построены три школы в городе Барнауле, а также школа в селе Усть-Волчиха Волчихинского района. До 2024 года введут в эксплуатацию школы в городе Бийске, в селах Заводское Троицкого района и Шарчино Тюменцевского района. С 2021 по 2023 годы не менее 424 центров образования естественно-научной и технологической направленностей создадут в школах на селе и в малых городах края. Обновят материально-техническую базу в 21 общеобразовательной организации края, осуществляющей образовательный процесс исключительно по адаптированным основным общеобразовательным программам [2].

В настоящее время строительство школ имеет место быть, так как, несмотря на демографическую ситуацию, которая характеризуется сокращением населения, наблюдается рост количества школьников. Например, в 2020 году число первоклассников увеличилось в сравнении с 2019 на 5 тыс. Помимо этого, увеличение количества мест помогает отойти от второй смены. Немаловажным является факт того, что новые школы возводят еще с целью замены устаревших зданий, многие из которых были построены в 40–50-е годы прошлого века.

На данном этапе реализации возникает серьезная проблема: строительство требует дополнительных затрат в связи с ростом цен на строительные материалы, что, в свою очередь, замедляет процесс стройки. Осуществляется проект Министерством образования и науки и Правительством Алтайского края. В целом стоит отметить – государственная власть на федеральном и на региональном уровнях вкладывает в систему образования большое количество денежных средств с целью развития образования и достижения конкурентоспособности российского образования.

### *Библиографический список*

1. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс]. URL: <https://нацпроект22.рф/образование> (дата обращения: 15.04.2022).
2. Шесть шагов для модернизации образования в Алтайском крае: как работает нацпроект [Электронный ресурс]. URL: <https://tolknews.ru/projects/education/> (дата обращения: 10.04.2022).

**ОБ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В Г. БАРНАУЛЕ»**

***Д.С. Ахтемирова***

студентка МИЭМИС Алтайского государственного университета (4-й курс)

Научный руководитель – ***В.Г. Лякишева***, канд. экон. наук, доцент Алтайского государственного университета

Статья содержит анализ основных направлений и некоторые итоги реализации муниципальной программы "Развитие физической культуры и спорта в городе Барнауле.

***Ключевые слова:*** муниципальная программа, физическая культура и спорт, здоровый образ жизни.

The article contains the main directions and some results of the implementation of the municipal program "Development of physical culture and sports in the city of Barnaul.

***Key words:*** municipal program, physical culture and sports, healthy lifestyle.

Государственная социальная политика Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта реализуется как на региональном, так и на местном уровнях. Для этого необходима соответствующая правовая, организационная и экономическая основы муниципальной деятельности.

Основным документом, определяющим политику органов местного самоуправления в сфере развития физической культуры и спорта и формированию здорового образа жизни в г. Барнауле является муниципальная программа «Раз-



витие физической культуры и спорта в городе Барнауле», утвержденная постановлением администрации города Барнаула от 19.12.2019 № 2114 (далее – Программа) [1]. Ее целью является повышение мотивации населения г. Барнаула к регулярным занятиям физической культурой и спортом, ведению здорового образа жизни. Программа определяет приоритеты муниципальной политики в сфере реализации деятельности по физической культуре и спорту. Таковыми являются: создание для горожан необходимой среды и инфраструктуры для ведения здорового образа жизни и активного отдыха, что положительным образом сказывается на состоянии здоровья, продолжительности жизни и трудовой деятельности населения города; развитие спорта высоких достижений.

Для реализации функций по управлению развитием физической культуры и спорта в структуре администрации города создан комитет по физической культуре и спорту города Барнаула, являющийся ответственным исполнителем муниципальной программы.

В ходе реализации Программы ежегодно организуются физкультурно-оздоровительные мероприятия по месту жительства, в том числе реализуются проекты «Летний дворовой инструктор» и «Зимний дворовой инструктор». Они охватывают все слои населения, поэтому барнаульцы без ограничения по возрасту могут заниматься физической культурой и спортом на городских площадках. Что важно – проекты работают и для подростков, состоящих на учете в органах профилактики. Цель проектов – организация спортивного досуга школьников и подростков в летний и зимний периоды, формирование здорового образа жизни [1].

Численность барнаульцев, охваченных мероприятиями проекта «Летний дворовый инструктор»: 2016 г. – 1500 чел.; 2017 г. – 1600 чел.; 2018 г. – 1800 чел.; 2019 г. – 1900 чел.; 2020 г. – 1620 чел.; 2021 г. – 2588 чел. В среднем, рост участников с период с 2016 по 2018 гг. составлял около 15 % в год, это по 150 человек в среднем ежегодно. Однако в 2020 г. был зафиксирован резкий спад на 15% (280 человек). Причиной тому могло послужить влияние новой коронавиурсной пандемии.

русной инфекции COVID-19 на здоровье жителей города и введенные ограничительные меры, но уже в 2021 г. рост участников составил 59% [2].

В проекте «Летний дворовый инструктор» функционируют 22 летние площадки. Больше всего таких площадок в Индустриальном районе (5 ед.), а меньше всего – в Железнодорожном районе г. Барнаула (3 ед.). В роли дворовых инструкторов выступают инструкторы по физической культуре, учителя физической культуры образовательных учреждений, тренеры-инструкторы спортивных клубов и фитнес-клубов, тренеры спортивных школ. Основными видами спорта являются мини-футбол, волейбол, стритбол. В программу занятий входят также оздоровительные методики, общая физическая подготовка, игровые виды спорта, спортивные эстафеты, соревнования и конкурсы, а также знакомство с нормами комплекса ГТО [2]. В программе спартакиады в Индустриальном районе г. Барнаула прошли соревнования по мини-футболу и веселые старты. Первое место заняла команда площадки по ул. Власихинской, 85, второе место – команда спортивной площадки по ул. Энтузиастов, 12 в, третье место – команда детей, которые тренировались на ул. Благовещенской, 11.

В Ленинском районе г. Барнаула финальным аккордом проекта стал товарищеский матч по футболу, прошедший на спортивной дворовой площадке по ул. Попова, 26. В нем приняли участие три команды подростков: «Чемпионы», «Лидеры» и «Победители». В результате соревнований победила дружба, а участники были награждены медалями и кубками.

На спортивной площадке гимназии № 22 в завершение проекта состоялся турнир по волейболу среди дворовых команд Центрального района г. Барнаула.

Количество населения, охваченного мероприятиями проекта «Зимний дворовый инструктор», значительно меньше, чем в летний период (в 2018 г. в нем приняло участие 320 чел., в 2019 г. – 437 чел., в 2020 г. – 596 чел., в 2021 г. – 644 чел.) но с 2018 г. отмечен рост участников на 200% (на 324 чел.). В проекте «Зимний дворовый инструктор» задействовано 15 зимних площадок, т.е. их количество чуть меньше, чем летних, но больше всего площадок в Октябрьском районе (4 ед.), а меньше – в Индустриальном районе г. Барнаула (2 ед.) [3].

Программа содержит несколько индикаторов, один из них – доля населения города, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения города в возрасте от 3 до 79 лет. У каждого индикатора Программы – свой ожидаемый результат реализации. Так, например, представленный выше индикатор к сроку завершения программы (2024 г.) должен увеличиться до 55% (2021 г. – 51,8%). Динамика роста данного индикатора имеет положительную тенденцию – в среднем рост составляет 2,2%. Что касается общей динамики, то по сравнению с данными базового 2018 г. в плановом 2024 г. этот показатель должен достичь отметки выше 382 тыс. чел. (2021 г. – 360 тыс. чел.), тем самым рост составит 13% [1; 4].

Далее рассмотрим еще один индикатор муниципальной программы – доля детей и молодежи в возрасте от 3 до 29 лет, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности детей и молодежи города Барнаула. Занятия физической культурой и спортом в Барнауле имеют большой спрос среди населения в возрасте от 3 до 29 лет, так как значения индикатора превышают 80% от общей численности детей и молодежи. К плановому 2024 г. показатель должен достичь 86% и 273 тыс. чел., в 2021 г. – 83,1 % и 263 тыс. чел. соответственно). Это показывает, что почти все население города в возрасте от 3 до 29 лет активно занимается физкультурой и спортом [1; 4].

В настоящее время в Барнауле наблюдаются положительные тенденции в изменении общественного мнения в отношении значимости физической культуры и спорта, оздоровления населения. Необходимым условием успешного развития физкультурно-спортивного движения является соответствующая спортивная инфраструктура. Она в городе представлена 226 спортивными клубами, 86 федерациями спорта, 26 спортивными школами, 10 стадионами, 8 бассейнами, 1 центром спортивной подготовки и другими объектами [3].

Общий объем финансирования программы развития физкультуры и спорта составляет более 1,5 млн руб., из них в 2021 г. уже освоено 293148,6 тыс. руб., а на 2022 г. запланированы затраты 294447,7 тыс. руб. [1; 3].

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что в г. Барнауле активно реализуется вышеназванная муниципальная программа, ее успешное выполнение способствует развитию спортивного движения, формированию здорового образа жизни, созданию условий для занятий физической культурой и спортом для различных категорий горожан.

### ***Библиографический список***

1. Об утверждении муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Барнауле»: постановление администрации города Барнаула от 19.12.2019 № 2114 (ред. от 29.03.2022 № 407) [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561674619/> (дата обращения: 15.03.2022).
2. Барнаульские дети стали участниками проекта «Летний дворовый инструктор». // Вечерний Барнаул. 04.09.2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://barnaul.press/news/barnaulskie-deti-stali-uchastnikami-proekta-letniy-dvorovyy-instruktor.html> (дата обращения: 20.03.2022).
3. Основные итоги работы администрации города. К отчету главы города 2021. – Барнаул, 2022.
4. Официальный сайт города Барнаула [Электронный ресурс]. URL: <https://barnaul.org>. (дата обращения: 15.04.2022).

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**И.А. Карпов**

студент МИЭМИС Алтайского государственного университета (1-й курс)

Научный руководитель – **О.В. Кузнецова**, канд. экон. наук, доцент Алтайского государственного университета

Статья отражает проблемы развития цифровой экономики в России, содержит рекомендации в части ускорения цифровизации в рамках организации.

**Ключевые слова:** *цифровизация, цифровая экономика, экономический рост, экономическое развитие.*

The article reflects the problems of the development of the digital economy in Russia, contains recommendations regarding the acceleration of digitalization within the organization.

**Key words:** *digitalization, digital economy, economic growth, economic development.*

Цифровизация является одним из главных трендов развития экономики в наше время. Под ней, как правило, понимается процесс перехода предприятия или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов, менеджмента и способов производства, основанных на информационных технологиях. Данный термин связан с понятием цифровой экономики, так как цифровизация подразумевает под собой переход к цифровой экономике.

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, основанная на цифровых технологиях.

Основными элементами цифровой экономики считают электронную коммерцию, интернет-банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу и электронный доступ к государственным услугам. Степень доступности и активного использования этих направлений определяет индекс цифровизации государства Digital Evolution Index.

Цифровизация экономики напрямую влияет на экономический рост и развитие страны. Чтобы судить о том, как цифровизация влияет на экономический рост и развитие страны надо понимать, что обозначают эти термины.

Под экономическим ростом следует понимать увеличение объемов экономики государства, которое можно пронаблюдать исходя из макропоказателей – прежде всего, величины ВВП. При этом в расчет берется реальное увеличение соответствующего показателя, а не номинальное – то есть, когда ВВП исчисляется с учетом роста инфляции. Если ВВП опережает ее, то фиксируется экономический рост.

Под экономическим развитием предлагается понимать общее улучшение состояния экономики государства, которое может выражаться, во-первых, в экономическом росте (но это не всегда так – далее мы рассмотрим почему), а во-вторых, в качественной модернизации хозяйственных процессов – с точки зрения применяемых технологий, производительности труда, качества и конкурентоспособности товаров и услуг, поставляемых на внутренний и мировой рынок.

Главное отличие экономического роста от экономического развития в том, что второй процесс более емкий по содержанию. Как правило, он включает в себя и экономический рост. Но обязательно – дополняет его другими показателями, причем не только экономического, но и социального характера.

Цифровизация, как и любой процесс имеет свои плюсы и минусы [1].

Выделяют следующие плюсы цифровизации:

- рост производительности труда;
- повышение конкурентоспособности компаний;
- снижение издержек производства;

- создание новых рабочих мест;
- увеличение степени удовлетворенности человеческих потребностей;
- преодоление бедности и социального неравенства.

К минусам цифровизации можно отнести следующие риски:

- несанкционированный доступ к информации, развитие интернет-мошенничества и другие угрозы кибербезопасности;
- массовая безработица из-за исчезновения профессий;
- цифровое неравенство – разрывы в уровне образования и условиях доступа к цифровым услугам и продуктам между гражданами и бизнесами внутри стран, а также между государствами.

В России развитие цифровой экономики регулирует Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы». Чтобы оценить успешность России в цифровизации следует обратиться к статистике (рисунок 1 и 2).

Страна	Индекс готовности к сетевому обществу (Network Readiness Index)		В том числе субиндексы							
			Технологии (Technology)		Люди (People)		Управление (Governance)		Воздействие (Impact)	
	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2019 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2019 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2019 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2019 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2019 г.)	Значение
Швеция	1 (0)	82.75	2 (+2)	83.82	4 (-2)	78.07	4 (+5)	88.88	3 (0)	80.23
Дания	2 (+4)	82.19	5 (+6)	79.71	1 (0)	80.81	2 (-8)	89.80	5 (+1)	78.45
Сингапур	3 (-1)	81.39	10 (-4)	76.16	5 (+4)	77.86	13 (-7)	83.35	1 (0)	88.17
Нидерланды	4 (-2)	81.37	3 (-1)	83.81	9 (-3)	73.45	3 (+5)	89.47	4 (+1)	78.75
Швейцария	5 (0)	80.41	1 (+2)	85.67	13 (-1)	70.02	10 (+2)	85.04	2 (0)	80.93
Финляндия	6 (+1)	80.16	9 (-4)	78.24	3 (+2)	78.19	5 (+2)	88.61	9 (-2)	75.59
Норвегия	7 (+3)	79.39	11 (-3)	75.23	8 (-4)	73.88	1 (0)	91.30	6 (-2)	77.14
США	8 (0)	78.91	4 (-3)	82.88	7 (+1)	74.59	8 (-4)	86.23	14 (+6)	71.96
Германия	9 (0)	77.48	7 (+3)	79.18	12 (-2)	70.54	12 (+3)	83.52	7 (+1)	76.69
Великобритания	10 (0)	76.27	8 (-1)	78.34	14 (0)	69.69	14 (-9)	82.65	10 (+3)	74.40
Болгария	46 (+3)	55.03	43 (-1)	50.13	55 (+2)	51.27	44 (+9)	65.53	62 (-5)	53.19
Уругвай	47 (-1)	54.87	48 (-1)	46.96	41 (+1)	54.63	50 (0)	61.40	49 (+1)	56.49
<b>Россия</b>	<b>48 (0)</b>	<b>54.23</b>	<b>49 (+2)</b>	<b>46.62</b>	<b>31 (+8)</b>	<b>59.68</b>	<b>65 (+9)</b>	<b>56.98</b>	<b>60 (+1)</b>	<b>53.65</b>
Румыния	49 (-2)	54.16	46 (-5)	49.62	59 (+7)	49.75	55 (-6)	58.69	43 (-3)	58.59
Чили	50 (-8)	54.06	50 (-2)	45.92	38 (-2)	56.15	46 (-7)	64.60	77 (-23)	49.57

Рис. 1 Индекс готовности к сетевому обществу по странам: 2020  
Примечание – источник: Институт Портуланс.

В 2019 году ВВП России, по данным Росстата, составил 109 трлн. 608,3 млрд. рублей, в 2020 г. – 107 трлн. 315,3 млрд. рублей, в 2021г. – 131 трлн. 015,0 млрд. рублей [2].

Страна	Всемирный рейтинг цифровой конкурентоспособности (World Digital Competitiveness Ranking)		В том числе субиндексы					
	Место в рейтинге (изменение по сравнению с 2019 г.)	Значение	Знания (Knowledge)		Технологии (Technology)		Готовность к будущему (Future Readiness)	
			Ранг (изменение по сравнению с 2019 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2019 г.)	Значение	Ранг (изменение по сравнению с 2019 г.)	Значение
США	1 (0)	100	1 (0)	97.922	7 (-2)	87.927	2 (-1)	98.652
Сингапур	2 (0)	98.052	2 (+1)	92.031	1 (0)	99.504	12 (-1)	87.123
Дания	3 (+1)	96.013	6 (0)	86.145	9 (+2)	86.394	1 (+1)	100
Швеция	4 (-1)	95.146	4 (0)	89.199	6 (+1)	88.348	7 (-1)	92.393
Гонконг (Китай)	5 (+3)	94.451	7 (0)	85.380	2 (+2)	94.603	10 (+5)	87.872
Швейцария	6 (-1)	93.693	3 (-1)	89.770	11 (-1)	82.734	5 (+5)	93.075
Нидерланды	7 (-1)	92.567	14 (-1)	80.839	8 (-2)	87.618	4 (-1)	93.745
Республика Корея	8 (+2)	92.252	10 (+1)	82.499	12 (+5)	82.634	3 (+1)	96.124
Норвегия	9 (0)	92.170	16 (0)	78.196	3 (0)	91.263	6 (+2)	92.943
Финляндия	10 (-3)	91.130	15 (-6)	80.438	10 (-2)	79.658	9 (-2)	91.184
Чили	41 (+1)	61.518	49 (+1)	49.501	40 (+1)	60.318	39 (-2)	59.236
Италия	42 (-1)	60.911	42 (-1)	54.920	46 (0)	51.828	38 (-7)	60.486
<b>Россия</b>	<b>43 (-5)</b>	<b>59.950</b>	<b>26 (-4)</b>	<b>67.891</b>	<b>47 (-4)</b>	<b>51.653</b>	<b>53 (-11)</b>	<b>44.807</b>
Турция	44 (+8)	59.823	56 (+4)	46.294	42 (+6)	54.402	34 (+7)	63.274
Болгария	45 (0)	56.295	47 (-1)	50.023	45 (-3)	51.906	44 (+4)	51.458

Рис. 2 Всемирный рейтинг цифровой конкурентоспособности по странам: 2020  
Примечание – Источник: Международный институт управленческого развития.

Исходя из статистики, можно сделать вывод, что Россия не является лидером по темпам цифровизации и занимает места в середине рейтингов.

Следует понимать, что цифровизация страны напрямую зависит от того, как данным вопросом занимаются организации на территории страны.

Во многих компаниях за цифровизацию до сих пор отвечают люди, компетенция которых изначально не включает в себя управление ИТ-решениями: собственники, менеджеры высшего звена. Единый орган управления и целостная ИТ-стратегия отсутствуют, а сами руководители сталкиваются с чрезмерной загруженностью и не могут полностью сосредоточиться на вопросах цифровизации.

В связи с этим в последние годы на рынке наблюдается тренд на наем руководителей цифрового офиса (Chief Digital Officer или Chief Digital Transformation Officer). Даже государственные компании, которые традиционно



отстают в вопросах инноваций, задумываются о расширении управленческого кадрового состава за счет введения данной должности.

При наличии компетентного руководства, полностью занятого вопросами цифровой трансформации, компании гораздо проще сформировать четкий план действий.

Исходя из вышесказанного, для ускорения цифровизации в рамках организации предлагается следующее.

#### 1. Постановка задач.

Нередко случается, что компании внедряют новые ИТ-решения просто потому, что они у всех на слуху. Необходимо учитывать, что цифровизация должна осуществляться с конкретной целью, иначе бизнес рискует лишь зря потратить время и деньги. В зависимости от того, какую задачу ставит перед собой компания, например, повышение эффективности, увеличение прибыли или улучшение качества клиентского сервиса, стоит подбирать соответствующие ИТ-решения.

#### 2. Оценка существующих решений.

Прежде чем начинать трансформацию бизнес-процессов, следует понять, с чем предстоит работать. Компании необходимо определить, какие из технологий сохранить, какие – обновить, а какие – утилизировать. При принятии этого решения стоит ориентироваться на поставленные цели и оставлять те технологии, которые помогут их достичь.

#### 3. Работа с командой.

Компетентность команды важна не меньше компетентности руководителя, поскольку работать с новыми решениями предстоит всем сотрудникам. Стоит поинтересоваться видением команды, как должна проходить цифровизация, а также определить уровень технической грамотности сотрудников и понять, как можно устранить пробелы, если они есть.

#### 4. Выбор новых решений.

Способность помочь в решении поставленных бизнес-задач – лишь один из факторов, на которые стоит обратить внимание при выборе новых решений.

Они также должны быть удобными в использовании и желательно масштабируемыми. Цифровизация бизнеса – это вопрос постоянного совершенствования. Поэтому при изучении доступных решений следует учитывать, что, скорее всего, в будущем их ждет новая трансформация.

#### 5. Создание «дорожной карты» внедрения инноваций.

Цифровая трансформация – достаточно долгий, сложный процесс, и нужно заранее разработать план, который обеспечит бесперебойность работы над инициативой. В плане проекта прописываются этапы трансформации с учетом их важности, а также примерные сроки реализации каждого этапа.

#### 6. Обеспечение безопасности.

Также организациям следует работать над кибербезопасностью, чтобы обеспечить сохранность и неприкосновенность своих данных и данных своих пользователей.

Как показывает практика, модернизация бизнеса обычно проходит постепенно: цифровые решения внедряются последовательно, и новая парадигма планомерно вытесняет устаревшую. Важно понимать, что одно решение не приведет к качественной трансформации. Более того, известны случаи, когда не до конца продуманная, частичная цифровизация, упрощая работу одного отдела предприятия, усложняла работу другого. К примеру, если автоматизировать получение данных только на одном этапе операционной деятельности, специалисты на следующем этапе могут столкнуться с необходимостью вручную переносить эти данные в старую систему для дальнейшей обработки.

При этом зачастую бизнес, особенно крупный, предпочитает не использовать готовые предложения, а формирует решения, которые максимально отвечают уникальным запросам компании, в сотрудничестве с ИТ-провайдерами.

В заключении стоит отметить, что цифровизация один из самых главных трендов развития экономики в наше время. Она может значительно ускорить процесс развития страны, положительно влияет на экономический рост и развитие страны. Именно поэтому государству и компаниям на территории страны стоит уделять большее внимание данному вопросу.

### *Библиографический список*

1. Плюсы и минусы цифровизации [Электронный ресурс]. URL: <https://fparf.ru/news/fpa/plyusy-i-minusy-tsifrovizatsii/> (дата обращения: 10.04.2022).
2. ВВП России по годам: 1991-2022 [Электронный ресурс]. URL: <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/>(дата обращения: 19.04.2022).

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

**А.А. Дурнева**

студентка Алтайского государственного университета (3-й курс)

Научный руководитель – **П.В. Водясов**, канд. экон. наук, доцент Алтайского государственного университета

Статья содержит описание сферы занятости населения, методов и форм управления системой занятости и трудовых отношений, повышение эффективности реализации основных направлений различных социально-демографических групп населения.

**Ключевые слова:** рынок труда, занятость населения, безработица, государственная программа.

The article contains a description of the sphere of employment of the population, methods and forms of management of the system of employment and labor relations, increasing the efficiency of the implementation of the main directions of various socio-demographic groups of the population.

**Key words:** labor market, employment, unemployment, government program.

Алтайский край является индустриально-аграрным регионом, действующая политика импортозамещения открывает новые возможности перед краем. Однако обострились старые, а также появились новые проблемы: депрессивность региона, застойная безработица, территориальная концентрация бедности, ухудшение экономических условий в результате усложнившейся геополитической обстановки и множество других.

В 2020 году в связи с пандемией коронавируса численность безработных граждан увеличилась на 54%. По данным Управления Алтайского края по труду и занятости населения на конец декабря 2021 года численность граждан, не занятых трудовой деятельностью, значительно снизилась (по сравнению с 2020 годом) и составила 17 500 человек. Численность официально зарегистрированных безработных граждан – 16 300 человек, из них пособие по безработице получали 87,9%.

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше составила 1 123 900 человек, или 48,7% от численности населения края, в их числе 1 070 000 человек были заняты в экономике и 53 600 человек не имели занятия, но активно его искали. Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше составил 56,3%, уровень безработицы – 4,8%.

Ситуация на регистрируемом рынке труда Алтайского края 2021 года характеризуется следующими показателями:

1) Коэффициент напряженности на регистрируемом рынке труда составил 7 незанятых граждан на 10 вакантных рабочих мест.

2) В целях поиска подходящей работы в органы службы занятости обратились 60 600 человек. За этот же период трудоустроены 41 500 человек, в том числе на общественные и временные работы – 15 900 человек. К обучению профессиям, востребованным на рынке труда, по направлению органов службы занятости приступили 2 800 безработных граждан.

В данный момент действует государственная программа Алтайского края «Содействие занятости населения Алтайского края». Программа включает следующие задачи:

- повышение занятости населения Алтайского края и обеспечение прав граждан на защиту от безработицы;
- снижение уровней производственного травматизма и профессиональной заболеваемости;
- повышение уровня занятости инвалидов молодого возраста;

- содействие занятости лиц в возрасте 50 лет и старше, а также лиц предпенсионного возраста путем организации профессионального обучения;
- поддержка занятости населения за счет обучения работников предприятий и модернизации инфраструктуры занятости населения в Алтайском крае;
- обеспечение возможности женщинам, имеющим детей, совмещать трудовую деятельность с семейными обязанностями, в том числе за счет повышения доступности дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет.

Общий объем финансирования государственной программы Алтайского края «Содействие занятости населения Алтайского края» составляет 6,7 млрд. рублей, из них: из федерального бюджета – 4,7 млрд. рублей, из краевого бюджета – 466 млн. рублей, из внебюджетных источников – 1,6 млрд. рублей.

Центр занятости населения оказывает желающим трудоустроиться государственные услуги в сфере занятости. Главная задача деятельности служб занятости населения – социальная защита населения через содействие в трудоустройстве и активизация граждан на рынке труда, а также в соответствии с требованиями обеспечить удобство, доступность, многоканальность получения гражданами и работодателями государственных услуг в области содействия занятости населения, в том числе с помощью цифровых сервисов. Безработным гражданам предоставляются меры по социальной поддержке и мероприятия по содействию занятости.

Социальная поддержка включает:

- оказание в некоторых случаях материальной помощи безработному и членам его семьи;
- выплата пособия по безработице;
- возмещение затрат и получение компенсаций в связи с переездом на новое место жительства;
- выплата стипендий в период профессиональной подготовки, повышения квалификации или переподготовки;
- возможность участия в оплачиваемых программах в рамках активной политики занятости.

Мероприятия по содействию занятости – это:

- организация банка вакансий, поиск подходящей работы, содействия в трудоустройстве граждан;
- помощь гражданам в открытии своего дела;
- содействие самозанятости и предпринимательской деятельности;
- улучшение конкурентоспособности рабочей силы за счёт организации профессиональной учебы, профориентационных услуг.

Остановить повышение уровня безработицы в регионе поможет заключение социальных контрактов с нуждающимися семьями. В настоящее время ожидается повышение уровня безработицы в регионе в связи с экономическим кризисом. Смягчить этот фактор поможет социальный контракт. Его главная цель – обеспечить помощь для особо нуждающихся семей по выходу из бедности. Нужно охватить вниманием все уязвимые категории граждан, гарантировать получение всех положенных мер социальной поддержки. Обеспечить работу по социальным выплатам так, чтобы при изменении ситуации получать помощь автоматически. Социальные контракты в 2021 году были заключены с 6637 жителями Алтайского края. Из них 3420 на поиск работы, 861 – развитие ИП, 1671 – преодоление трудностей жизненной ситуации.

Таким образом, в Алтайском крае активно реализуются мероприятия по содействию занятости населения, основные из них: ярмарка вакансий, профессиональная подготовка и повышение квалификации, профориентация школьников, помощь в открытии своего дела. Отслеживается сокращение численности безработных, что свидетельствует о положительных тенденциях в развитии человеческого потенциала региона.

### ***Библиографический список***

1. Постановление Правительства Алтайского края об утверждении государственной программы Алтайского края «Содействие занятости населения Алтайского края» (с изменениями на 18 декабря 2019 года) [Электронный ре-

сурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561674558> (дата обращения: 15.04.2022).

2. Мищенко В. В. Депрессивный Алтай: анализ социально-экономической ситуации в крае и направления выхода из кризиса. – Барнаул, 2006.



## ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ АНАЛИЗА ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

**О.О. Лязина**

студентка МИЭМИС Алтайского государственного университета (2-й курс)  
Научный руководитель – **О.А. Гражданкина**, канд. экон. наук, доцент Алтай-  
ского государственного университета

Транспортный налог в Российской Федерации имеет свои специфические особенности, в каждом регионе используют прогрессивные ставки, которые существенно дифференцированы. Налог не лишен проблемных мест, устранение которых позволит повысить его эффективность и справедливость. В данной работе рассматриваются статистические методы, позволяющие анализировать систему транспортных налогов в нашей стране.

*Ключевые слова:* транспортный налог, автомобили, Российская Федерация, ставка.

The transport tax in the Russian Federation has its own specific features, progressive rates are used in each region, which are significantly differentiated. The tax is not devoid of problem areas, the elimination of which will increase its efficiency and fairness. This article discusses statistical methods that allow analyzing the system of transport taxes in our country.

*Key words:* transport tax, cars, Russian Federation, rate.

Транспортный налог относится к региональным налогам и устанавливается 28 главой Налогового кодекса Российской Федерации. В частности, в статье 356 НК РФ отмечено, что налог вводится в действие законами субъектов Рос-

сийской Федерации. К полномочиям регионов РФ относится возможность изменять налоговую ставку в 10 раз и налоговые льготы, а в отношении юридических лиц определяют непосредственный порядок уплаты налога. [1]

Исследуемый налог уплачивают собственники транспортного средства как физические, так и юридические лица. Структура плательщиков транспортного налога отражена на рисунке 1., расчеты произведены на основании официальных данных Федеральной налоговой службы РФ. Из представленных данных можно сделать вывод о том, что преобладают налогоплательщики – физические лица (более 98%), а относительная величина организаций не превышает 1.5%, при этом именно юридические лица обеспечивают около 20% от общей суммы всего транспортного налога.

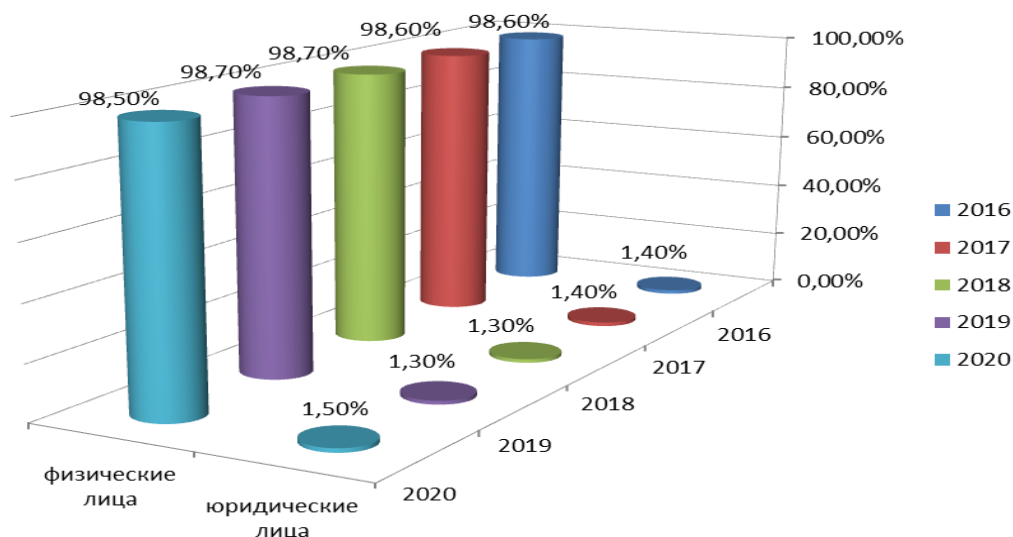


Рис. Структура плательщиков транспортного налога

Для более подробного анализа была проведена группировка регионов РФ по размеру налоговых ставок на грузовые автомобили первой категории ставок. Были сформированы 3 группы: с низкой ставкой (превышение ставки, отраженной в налоговом кодексе не более чем в 5 раз); средней (соответственно, не более чем в 7.5 раза); высокой налоговой ставкой (максимальный размер по-

вышающего коэффициента – до 10 раз). Более детально и наглядно данная группировка представлена в таблице.

*Табл. – Распределение субъектов РФ в зависимости от величины налоговой ставки по транспортному налогу на примере грузовых автомобилей*

Низкая налоговая ставка (11,67 и ниже рублей за л.с.)	Средняя налоговая ставка (от 11,67 и до 18,34 рублей за л.с.)	Высокая налоговая ставка (от 18,34 до 25,01 рублей за л.с.)
Калужская область, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия-Алания, Чеченская Республика, Ставропольский край, Свердловская область.	Белгородская область, Брянская область, город Москва, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Республика Дагестан, Республика Адыгея, Республика Крым, Краснодарский край, Астраханская область, Волгоградская область, Ростовская область, город Севастополь, Республика Алтай, Республика Тыва, Республика Хакасия, Красноярский край, Иркутская область, Республика Бурятия, Амурская область, Забайкальский край, Еврейская автономная область.	Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область, Республика Карелия, Республика Коми, Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Новгородская область, Псковская область, город Санкт-Петербург, Республика Калмыкия, Республика Башкортостан, Республика Марий-Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Кировская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Пермский край, Самарская область, Саратовская область, Ульяновская область, Курганская область, Тюменская область, Челябинская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Алтайский край, Кемеровская область – Кузбасс, Новосибирская область, Омская область, Томская область, Республика Саха (Якутия), Приморский край, Хабаровский край, Камчатский край, Магаданская область, Сахалинская область, Чукотский автономный округ.

Авторов заинтересовал вопрос: «От чего зависят ставки?». С этой целью был проведен анализ коэффициентов парной корреляции (Пирсона). Но получены неудовлетворяющие результаты. Коэффициенты находились в пределах

от 0,2 до 0,3, что говорит о крайне несущественной связи между показателями размера ставки и уровнем жизни населения, средней заработной платой, протяженностью дорог общего пользования, бюджетной обеспеченностью региона и другими.

Детальная проработка вопроса позволила сделать вывод о том, что в Московской, Новосибирской, Ленинградской областях и г. Санкт-Петербурге наблюдаются прогрессивные ставки в зависимости от года выпуска. Остальные регионы не акцентировали внимание на сроке службы транспортного средства. И абсолютно не в одном регионе не отражена в нормативно-правовых актах зависимость от экологического класса транспортного средства.

Платежи за один и тот же автомобиль в разных уголках страны могут отличаться в несколько раз. Порой налогоплательщикам выгодно зарегистрировать транспортное средство в регионе с низкими ставками и перечислять транспортный налог в бюджет этого региона, а осуществлять непосредственную хозяйственную деятельность в другом регионе.

Таким образом, применение статистических методов, среди которых анализ рядов динамики, группировка, сравнение и сопоставление, корреляционный анализ, позволяет систематизировать данные для комплексного анализа транспортного налога на территории РФ.

### ***Библиографический список***

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.11.2021). Глава 28. ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/3da8e0816fcb34e886aacd28b856513ae46092c6/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/3da8e0816fcb34e886aacd28b856513ae46092c6/) (дата обращения: 11.04.2022).

**ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ  
НАЛОГОВЫХ МАНЕВРОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ  
ЭКОНОМИКЕ**

***А.А. Алдабаева***

студентка МИЭМИС Алтайского государственного университета (1-й курс)

Научный руководитель – ***В.И. Крышка***, канд. экон. наук, доцент Алтайского государственного университета

Статья содержит описание налоговых маневров и их последствия. Рассматривается влияние данных маневров на современную экономику России. Предложены способы улучшения налоговой политики РФ.

***Ключевые слова:*** налог, налоговый маневр, налог на добавленную стоимость, государственный бюджет, налогообложение.

The article contains a description of tax maneuvers and their consequences. The influence of these maneuvers on the modern economy of Russia is considered. Ways to improve the tax policy of the Russian Federation are proposed.

***Key words:*** tax, tax maneuver, value added tax, state budget, taxation.

Актуальность проблемы исследования обусловлена следующими обстоятельствами.

Во-первых, в макроэкономической практике налоговые маневры, как известно, влияют на экономический рост, устойчивость развития, на качество и уровень благосостояния нашей жизни, на стимулы хозяйствующих субъектов.

Во-вторых, в основе налоговых маневров лежит фискальная политика государства, поскольку деятельность фирм напрямую зависит от того, насколько грамотно государство распорядится налоговыми поступлениями.

В-третьих, действия государства отражаются на гражданах ввиду того, что жизнь и существование гражданского общества в условиях изменения налоговых режимов усложняется.

Исходя из указанной актуальности, цель статьи заключается в том, чтобы рассмотреть и проанализировать положительные и отрицательные последствия налогового маневра, связанного с изменением налога на добавленную стоимость, который был проведен в 2019 году.

Для достижения поставленной цели в статье решаются следующие задачи:

- 1) раскрыть сущность налогового маневра, связанного с изменением НДС;
- 2) провести анализ влияния указанного налогового маневра на современную экономику России;
- 3) выявить положительные и отрицательные последствия данного маневра;
- 4) предложить новые налоговые маневры, которые должны повысить финансовую стабильность экономики России.

1. В литературе под налоговым маневром обычно понимается перераспределение налоговой нагрузки: снижение одних налогов за счет увеличения других. Чтобы наглядно представить механизм налоговых маневров, изучим фискальную политику в постсоветской экономике за последние 30 лет. В централизованной экономике СССР фактически отсутствовала налоговая система. Чтобы стабилизировать экономику, осуществлялись разные налоговые маневры: введение НДС, акцизов, НДФЛ, налога на прибыль, НДС и так далее. Но единственно правильным решением было введение НДС. В 1992 году была введена высокая ставка НДС – 28%. Это способствовало значительному росту цен, но при этом государство профинансировало и улучшило многие сферы. На

мой взгляд, самым интересным для изучения стал налоговый маневр с НДС, поскольку он подразумевает значительное увеличение бюджета государства и влечет за собой разные и не всегда предвиденные последствия.

НДС (налог на добавленную стоимость) представляет собой косвенный налог, включенный в окончательную стоимость продукта. Его можно посчитать, отняв от финальной цены себестоимость товара. Он является важным источником пополнения государственного бюджета, так как уже включен в стоимость товаров и к тому же невозможно уклониться от его неуплаты.

НДС в России, как было сказано ранее, ввели в 1992 году, и он составлял 28%. Затем в 1993 году – 20%, а с 2004 по 2019 года – 18%. С 2019 года в России вышел закон о повышении ставки НДС с 18 до 20%.

Ставка налога была установлена разная в зависимости от продукта: 20 % – базовая ставка налога; 10 % – ставка на продовольственные товары, формирующие основу потребительской корзины; 0 % – ставка на экспорт, международные перевозки. Не облагаются налогом диагностика и лечение заболеваний, обучение детей в детских садах. Очевидно, изменение коснулось только базовой ставки с целью пополнения бюджета государства для проведения реформ по улучшению его разных сфер. [1,2]

2. В процессе подготовки статьи был проведен анализ влияния указанного налогового маневра на современную экономику России. В частности, было выявлено, что после изменения ставки НДС министерство прогнозировало следующие последствия:

1) рост инфляционных ожиданий (уровень инфляции 2017 г – 2,3%, в 2018 г – 3,1%, в 2019 – 4,3%, в 2020 – 3,8%, в 2021 – 4%);

2) абсорбция за счет маржи;

3) замедление роста ВВП и инвестиций из-за повышения налоговой нагрузки (изначально так и было, но через несколько лет проведение реформы проявило положительные результаты: постепенно увеличился рост ВВП в 2017 г – 2,2%, в 2018 г – 1,9%, в 2019 г – 1,4%, в 2020 г – 2%, в 2021 г – 3,1%; и рост инвестиций в 2018 г – 3,5%, в 2019 г – 3,1, в 2020 г – 7,6%);

4) замедление экономического роста (снижение темпов из-за снижения роста зарплат: рост заработной платы в 2018 г – 6,3%, в 2019 – 6,3%, в 2020 – 1,5%, в 2021 – 1,3%);

5) снижение покупательской способности работающего населения из-за роста цен.

По оценкам экспертов повышение ставки НДС должно было привести к снижению ВВП, потребления, инвестиций, экспорта и импорта приблизительно на 0,6 %. [3]

Очевидно, что прогнозирование введенной реформы было отрицательным. Но на самом деле это наиболее безболезненное решение, выгодность которого в том, что у НДС более высокая налогооблагаемая база (налог распространяется на многие сферы), поэтому потребовалось меньшее увеличение налоговой ставки.

3. После изучения последствий налогового маневра с НДС в современной Российской экономике были выявлены положительные и отрицательные последствия данного маневра.

Положительные последствия:

1) не сильное повышение цен, так как повышение НДС напрямую не влияет на рост цен (изменения лишь на 1%), ведь цены на протяжении этих 14-ти лет, итак, увеличивались за счет инфляции без изменения НДС;

2) благосостояние граждан не ухудшилось, так как ставка НДС на продовольственные товары не поменялась;

3) увеличение темпов роста и снижение неопределенности, ведь одним из факторов низких темпов экономического роста являлись ожидания бизнеса о повышении страховых взносов или налога на прибыль, которые оказывают пагубное воздействие на экономику;

4) индексация пенсий (увеличение размера пенсионных выплат из-за роста цен на потребительские товары и услуги; защита пенсий от обесценивания).

Отрицательные последствия:



1) увеличение цен на некоторые товары из-за увеличения стоимости доставки и междугородных перевозок, подорожание бензина и автострахования;

2) снижение прибыли малых и средних компаний, ведь в любом случае деловая активность после повышения налога снизится, так как компании сократят объемы производства, а люди – расходы.

Проанализировав достоинства и недостатки налогового маневра, можно сказать, что повышение ставки НДС – это одна из мер государственной политики России во всех сферах (медицина, социальная сфера, экономика, экология, наука, дороги, экспорт, международное сотрудничество, демография, доступное жилье, городская среда). Стоимость реализации таких целей высока, поэтому НДС – хороший способ, чтобы их реализовать.

4. Исходя из полученных знаний по макроэкономике, в частности, несмотря на отрицательные воздействия налогового мультипликатора на экономику, на мой взгляд, все же проведение налоговых маневров можно продолжить. Однако в современных условиях нельзя ужесточать налогообложение, связанное с доходами физических лиц и налогом на прибыль, так как это ведет к социальному напряжению и спаду инвестиционной активности.

На наш взгляд, чтобы улучшить налоговую политику РФ, нужно произвести еще один рациональный налоговый маневр. Для этого необходимо найти налоговую базу, которая не влияет на ухудшение макроэкономических показателей. Такой налоговой базой является доход от монополии частной собственности, на средства производства, включая землю. В этой связи налоговый маневр можно связать с налогом на добычу полезных ископаемых, а именно, произвести увеличение ренты и ставки НДПИ. Это позволило бы снизить издержки на отечественные товары, повысить их конкурентоспособность и произвести вытеснение импорта из внутреннего рынка. Начался бы экономический рост, увеличение налоговых поступлений в бюджет, рост заработной платы. Нельзя не согласиться с тем, что налог на прибыль и НДФЛ не должны быть затронуты, а главную нагрузку должна взять на себя рента и, как следствие, НДПИ.

### *Библиографический список*

1. Потемкина И.А., Братушева В.А., Молдован А.А. Антикризисная политика правительства РФ за последние 5 лет [Электронный ресурс]. URL: <https://sibac.info/journal/student/26/100698> (дата обращения: 11.04.2022).
2. Гусякова М.Г., Токмакова Э.С. Налог на добавленную стоимость в Российской Федерации // Молодой учёный. – 2017.
3. Давлетшин Т.Г. Реформирование НДС и единый сельскохозяйственный налог // Финансы и кредит. – 2017.

## ОБ ОПЫТЕ И ПЕРСПЕКТИВАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПОДДЕРЖКИ МЕСТНЫХ ИНИЦИАТИВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

**А.А. Кириллов**

магистрант МИЭМИС Алтайского государственного университета (1-й курс) Научный руководитель – **В.Г. Лякишева**, канд. экон. наук, доцент Алтайского государственного университета

В статье рассматривается опыт реализации инициативного бюджетирования Алтайского края по проекту поддержки местных инициатив в 2021 г. и перспективах реализации на 2022 г. Также подчеркнута роль населения в формировании региональной практики инициативного бюджетирования.

**Ключевые слова:** *Алтайский край, инициативное бюджетирование, проект поддержки местных инициатив.*

The article considers the experience of initiative budgeting of Altai Krai on the project to support local initiatives in 2021 and the prospects for implementation in 2022. The role of the population in the formation of regional practices of initiative budgeting is also emphasized.

**Key words:** *Altai Krai, initiative budgeting, local initiative support project.*

Инициативное бюджетирование продолжает оставаться одним из наиболее перспективных и активно развивающихся направлений проекта Министерства финансов Российской Федерации «Бюджет для граждан». Так, в Алтайском крае в 2021 г. значительно увеличилось количество реализованных проектов, увеличился объем средств, привлеченных из различных источников для разработки программ инициативного бюджетирования [1].

Непосредственное участие населения в выявлении приоритетных проблем является ключевым проектным элементом, что в конечном итоге обеспечивает изменение отношения людей к своей роли в развитии муниципальных образований, где они проживают, а также повышает доверие к существующим механизмам взаимодействия власти и населения.

Развитие сельских территорий Алтайского края в настоящий момент ограничено рядом проблем. Среди них важное место занимает разработка проектов, направленных на улучшение жизни села и их финансирования. На наш взгляд, реализация Проекта поддержки местных инициатив (далее ППМИ) является перспективным направлением для решения выявленных проблем. ППМИ, реализуемый практически во всех муниципальных образованиях Алтайского края, оказывает наибольшее влияние на развитие региональной практики бюджетных инициатив в крае.

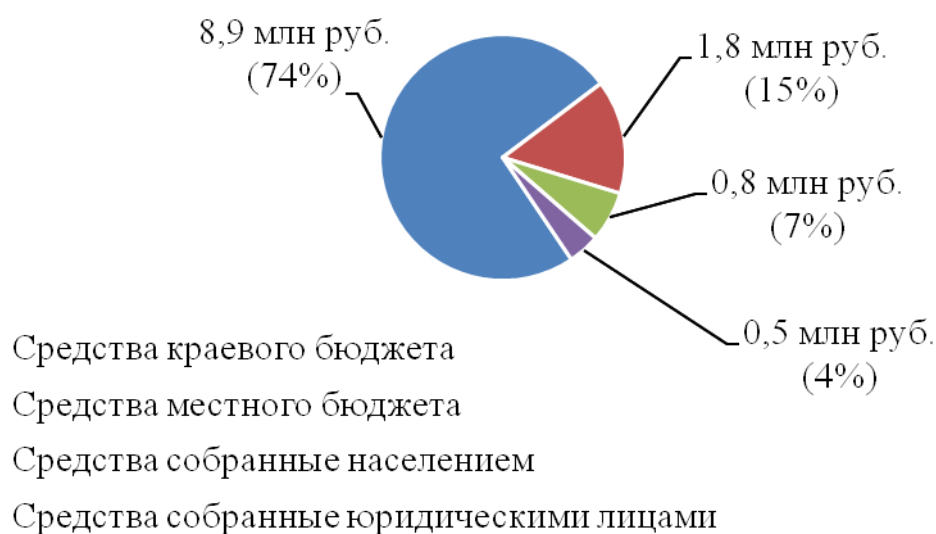
Следует отметить, что выбор проектов, получающих поддержку в рамках ППМИ, ограничивается вопросами местного значения, прописанными в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», и региональными компонентами программы. Тем не менее, власти могут серьезно повлиять на структуру проектов и расширить типологию проектов.

Например, в Алтайском крае положение о ППМИ позволяет решать задачи местного значения и включает мероприятия по развитию объектов муниципальной инфраструктуры общего пользования, в том числе их создание, возведение, строительство, реконструкцию, техническое перевооружение, ремонт или снос. Участие в ППМИ позволяет жителям самостоятельно ставить, обсуждать и принимать решения по приоритетным социальным вопросам, задавать направления использования бюджетных средств, софинансировать выбранные проекты, иметь право участвовать в их реализации и контролировать выполнение работ.

В Алтайском крае в 2021 г. в рамках ППМИ реализованы 394 проекта на сумму более 400 млн руб., а число благополучателей программы превысило 308

тыс. чел. В рамках инициатив построены детские площадки, спортивные объекты, дороги, отремонтированы объекты культуры, места отдыха, восстановлены мемориалы славы, места захоронений, проведено водоснабжение, освещение, инженерные коммуникации, построены природоохранные объекты.

Ярким примером по реализации проектов поддержки местных инициатив в 2021 г. являлся Первомайский район Алтайского края. Общая стоимость проектов, реализованных на территории муниципального района составила более 12 млн руб. Достигнутые при этом показатели представлены на рисунке [2].



*Рис. Показатели долей бюджетирования проектов, реализуемых по ППМИ в Первомайском районе Алтайского края за 2021 г.*

При реализации инициативных проектов жители активно участвовали в контроле за выполнением работ, проверяли объем и качество запланированных работ, своевременность их выполнения и вносили предложения по их совершенствованию.

Также в 2021 г. реализация проектов по ППМИ была сопряжена трудностями, связанными с введенными ограничениями в связи с распространением новой инфекции COVID-19. В каждом случае решения принимались индивидуально, в одних случаях переносились сроки реализации программ, в других урезались лимиты бюджетных ассигнований, в некоторых регионах процессы управления практиками были автоматизированы, формы информирования и обучения изменены, в некоторых случаях процедуры участия граждан частично

или полностью переведены в онлайн-формат. Но по большей части пандемия не смогла помешать процессу внедрения существующей практики инициативного бюджетирования. За очень редкими исключениями реализация всех запланированных мероприятий продолжалась даже в условиях введенных ограничительных мер.

С реализованными в 2021 г. проектами можно ознакомиться на сайте алтайпредлагай.рф, который эксперты отмечают как одну из лучших инициатив в стране по информационному сопровождению рассматриваемого процесса. Оценка эффективности реализации ППМИ в регионе, разработанная Министерством финансов Алтайского края, вошла в список лучших практик в номинации «Оценка эффектов» [4].

Для оценки эффективности проведенной работы по реализации ППМИ анализу подвергли число реализованных проектов с начала действия программы в Алтайском крае. В таблице приведена динамика реализации проектов до 2021 г. Согласно данным количество реализации проектов с 2017 г. до 2021 г. выросло в 16 раз [2].

*Табл. – Реализация типологий проектов в 2017-2021 гг. в Алтайском крае*

<b>Типология</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Всего</b>	<b>%</b>
Детские площадки	10	32	57	82	77	258	21
Объекты культуры	27	42	45	58	50	222	18
Спортивные объекты	12	23	33	64	68	200	17
Дороги	1	9	12	32	64	118	10
Водоснабжение	11	20	13	27	29	100	8
Места захоронения	2	5	14	30	45	96	8
Освещение	3	7	14	26	34	84	7
Мемориалы славы	5	9	7	38	10	69	6
Места отдыха	4	8	9	13	23	57	5
Коммунальное хозяйство	0	1	0	0	0	1	>1
<b>Всего</b>	<b>75</b>	<b>156</b>	<b>204</b>	<b>370</b>	<b>400</b>	<b>1205</b>	<b>100</b>

Общий объем средств краевого бюджета на реализацию инициативных проектов на 2022 г. утвержден в размере 375 млн руб. в соответствии с Законом Алтайского края от 30 ноября 2021 г. № 105-ЗС «О краевом бюджете на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов» [3]. Также решением Губернатора

края В.П. Томенко совместно с депутатами Алтайского краевого Законодательного Собрания увеличен максимальный размер субсидии на реализацию одного инициативного проекта с 1 млн. до 1,3 млн. руб. [2].

Всего на конкурс было подано 524 заявки от 65 муниципальных образований Алтайского края. Победителями конкурсного отбора на 2022 г. стали 409 объектов на общую сумму более 507 млн. руб. [2].

Успешная реализация инициативных проектов прошлых лет способствует повышению интереса населения и муниципалитетов к участию в конкурсе. В 2022 г. значительно увеличилось количество проектов в типологиях «Освещение» и «Благоустройство рекреационных зон»; стабильным спросом пользуются проекты в типологиях «Детские площадки» и «Дороги».

Также с 2022 г. у участников появились дополнительные возможности:

- допущены к участию малые города с численностью населения до 50 000 чел. с возможностью подачи двух заявок на конкурс: Заринск, Каменьна-Оби, Славгород, Алейск, Белокуриха, Горняк, Яровое, Змеиногорск;
- муниципальным районам предоставлено право выдвигать на конкурс проекты районного (общеокружного) значения (которые будут использованы жителями двух и более муниципалитетов);
- типология программы дополнена направлением «Объекты по охране окружающей среды».

В числе ближайших перспектив развития инициативного бюджетирования:

- Расширение тематики и цифровизация осуществления мониторинга развития ППМИ в Алтайском крае.
- В ближайшие годы должны быть найдены возможности для организации серии экспериментальных экономических исследований мотивации участников к участию в ППМИ.
- Следующим этапом развития инициативного бюджетирования является разработка предложения по включению процедур гражданского участия

на основе методологии инициативного бюджетирования в существующие и новые национальные проекты и государственные программы.

– Еще одним важным направлением развития инициативного бюджетирования является интеграция практик гражданского участия в бюджетных решениях с финансово-бюджетной деятельностью.

Подводя итоги, отметим, что практика реализации Проекта поддержки местных инициатив в Алтайском крае нарастает, тем самым способствуя решению серьезных социально-экономических задач путем объединения ресурсов краевого и муниципальных бюджетов, а также юридических лиц и населения. Ключевым моментом в этом типе отношений является социальная активность населения, его заинтересованность в повышении уровня и качества жизни в муниципальном образовании.

#### ***Библиографический список***

1. Вагин В.В., Тимохина Е.А. 25 Вопросов об инициативном бюджетировании. – М, 2017.
2. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. URL: <https://www.altairegion22.ru> (дата обращения: 17.04.2022).
3. О краевом бюджете на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов: Закон Алтайского края от 30.11.2021 № 105-ЗС // Официальный сайт Министерства финансов Алтайского края [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.alregn.ru> (дата обращения: 11.04.2022).
4. Вагин В.В., Гаврилова Н.В., Шаповалова Н.А. Инициативное бюджетирование в России: лучшие практики и направления развития // «Финансовый журнал». – 2015. – № 4.



## СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В ООО «ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК»

***Д.П. Решетова***

студентка МИЭМИС Алтайского государственного университета (3-й курс) Научный руководитель – ***О.Н. Соколова***, канд. экон. наук, профессор Алтайского государственного университета

Статья содержит описание инновационной деятельности в сфере торговли, рассмотрены основные методы стимулирования персонала. Также была изучена эффективность применения методов стимулирования персонала логистических служб в ООО «Леруа Мерлен Восток» и разработаны рекомендации по совершенствованию их применения в компании.

***Ключевые слова:*** инновации, инновационная деятельность, стимулирование персонала, сфера торговли.

The article contains a description of innovative activities in the field of trade, the main methods of stimulating personnel are considered. The effectiveness of the methods of stimulating logistics services personnel in LLC «Leroy Merlin Vostok» was also studied and recommendations were developed to improve their application in the company.

***Key words:*** innovation, innovation activity, personnel stimulation, trade sphere

Торговые предприятия для победы в конкурентной борьбе разрабатывают более эффективные методы обслуживания покупателей, формируют новые подходы к управлению каналами сбыта, к управлению персоналом и т.д. Вы-

шеперечисленные факторы, а также усиливающаяся конкуренция способствуют развитию их инновационной деятельности [1].

Целью нашего исследования явилась разработка рекомендаций по совершенствованию стимулирования персонала логистических служб в инновационной деятельности. Для ее достижения были поставлены следующие задачи.

1. Дать определение инновационной деятельности в сфере торговли.
2. Рассмотреть разные методы стимулирования персонала.
3. Изучить эффективность применения методов стимулирования персонала логистических служб ООО «Леруа Мерлен Восток».
4. Разработать рекомендации по совершенствованию стимулирования персонала логистических служб в инновационной деятельности ООО «Леруа Мерлен Восток».

Новизной проводимого исследования является актуализация понятия «инновационная деятельность» для сферы торговли. Под инновационной деятельностью будет пониматься внедрение в деятельность организации логистических инноваций, управленческих, обслуживающих и маркетинговых. В данной статье остановимся более подробно на инновационной деятельности персонала логистических служб.

Практическая значимость заключается в разработанных рекомендациях по совершенствованию стимулирования персонала логистических служб в инновационной деятельности ООО «Леруа Мерлен Восток», которые могут быть использованы как в других магазинах данной компании, так и в иных торговых сетях.

Инновации в сфере торговли – это деятельность субъекта хозяйствования торговой отрасли или ее отдельные технологические процессы и элементы, ранее не применявшиеся данным организационным или территориальным образованием и направленные на повышение эффективности торговой деятельности в целом или соответствующей части торгово-технологического процесса [1]. Главной движущей силой по генерированию и внедрению инноваций являются люди.

Стимулирование труда на предприятии является важной составляющей обеспечения эффективности деятельности организации. Принято выделять две группы способов стимулирования труда: материальные (экономические) – денежные и неденежные; моральные (неэкономические). Моральное стимулирование регулирует поведение объекта управления на основе общественного признания и способствует повышению или снижению его престижа (благодарности, грамоты, доски и книги почета, различные звания, медали, ордена, замечания, выговоры и т.д.). Материальное стимулирование включает все виды денежных выплат (заработная плата, премии и т.д.), которые применяются в организации, и все формы материального неденежного стимулирования (оплата сотовой связи, доставка сотрудников на работу, льготное питание и т.д.) [2].

ООО «Леруа Мерлен Восток» позиционирует себя как социально ответственное предприятие. Компания заботится о каждом своем сотруднике, старается создать комфортные условия труда, в которых работник сам с большим энтузиазмом и желанием развивает свой внутренний потенциал и стремится внести вклад в развитие компании. В данной организации, как и во многих других, главной мотивацией для персонала является заработная плата и продвижение по карьерной лестнице. И организация полностью заинтересована в том, чтобы сотрудник развивался сам и развивал компанию, поэтому всячески старается поддерживать инициативу сотрудников по улучшению рабочего процесса и предоставлять необходимые ресурсы для этого. Рассмотрим пример недавно введенных инноваций в отделе логистики в 89 магазине.

Стоит отметить, что склад в магазине Леруа Мерлен делится на две части: зона приемки товара, куда приходит весь товар от поставщиков, и зона выдачи (доставка и самовывоз). Также существует единый реестр доставки, который представляет собой таблицу, разделенную на дни и временные интервалы (утро, день вечер). В каждом временном интервале есть столбцы с указанием самого заказа и его статуса (в сборке, отменен, передан на доставку и т.д.). Задача логиста заключается в отслеживании заказов, информации в портале магазина о наличии товаров, поиске по магазину для сборки заказа. Товар может

находиться в любой части огромного склада. Поиски занимают очень много времени, снижают скорость сборки заказа, сокращают продуктивность работы логистов. Менеджер отдела логистики решил применить опыт питерского магазина. После защиты проекта о внесении изменений в процесс обработки и сборки заказов перед руководством и доказав его эффективность, началась работа по внедрению. Сначала были сформированы аллеи на складе, как и в торговом зале, были поставлены новые стеллажи. После этого товарам была присвоена адресация, что гораздо облегчило поиски. Также раньше заказы со склада передавали в буфер доставки, за которым была расположена аллея с уже проверенными заказами. Из нее грузчики забирали товар и развозили клиентам. Данный процесс нес свои недочеты и сложности. Грузчики имели ведомость о нужном заказе, но не имели представления, в какой части аллеи он расположен и собран ли полностью. Было решено всем заказам приписывать адрес размещения, а также помечать специальными карточками, которые содержали в себе дату, на которую оформлена доставка, номер заказа и его статус. Номер заказа – это простой инфостикер. Статус заказа: частично собран – красная карточка, в сборке – желтая, и если заказ полностью собран, то зеленая карточка. Также, чтобы обозначить дату и время доставки, предложены цветные карточки с датой посередине. Каждому цвету также соответствует определенное время суток: зеленая карточка – утро, желтая – обед, красная – вечернее время. Таким образом, у грузчиков есть список заказов, которые необходимо развезти, и они могут посмотреть либо в портале магазина, либо в уже распечатанном бланке заказа адрес размещения, а также ознакомиться с его статусом, что значительно сокращает время поиска. То же самое внедрили и в зоне самовывоза. Когда приходит клиент, охрана смотрит статус заказа. Если собран, они видят адрес размещения и тут же находят его. После внедрения данной инновации в магазине время ожидания заказа у клиента значительно сократилось, а работа стала гораздо продуктивнее.

Таким образом, можно отметить, что сотрудники Леруа Мерлен сами заинтересованы во внедрении инноваций для повышения эффективности и про-

дуктивности своей работы, чему способствует сложившаяся организационная культура компании, а также ее социальная политика по отношению к своим сотрудникам.

После внедрения данной инновации менеджер отдела логистики был премирован. Однако это произошло не сразу, а спустя несколько месяцев. Вероятно, это связано с тем, чтобы дать время «прижиться» данной инновации, оценить качество и эффективность ее внедрения уже непосредственно на практике.

В ходе анализа системы стимулирования персонала был сделан вывод, что внутренняя мотивация к инновационной деятельности очень слабо подкрепляется внешними стимулами. Сотрудники не проинформированы о возможностях получить премию, о ее размерах. Поэтому в качестве рекомендации по совершенствованию стимулирования персонала в инновационной деятельности предлагается проведение ежегодного конкурса инноваций среди сотрудников магазина. Идея заключается в том, что каждый проект по внедрению инноваций в трудовую деятельность будет защищаться непосредственно перед руководством магазина. Сотрудникам необходимо доказать эффективность своего предложения, показать, насколько вырастут ключевые показатели (товарооборот, индекс потребительской лояльности). После чего из всех предложенных презентаций отбирается лучшая и начинается процесс внедрения. Сотруднику предоставляются все полномочия, необходимые ресурсы. После того, как инновация будет внедрена и доказана ее эффективность при сравнении ключевых показателей до ее применения и после, сотрудника премируют единовременной выплатой в размере двойного оклада. Единовременная выплата удовлетворяет такой принцип компании, как равенство всего персонала, независимо от занимаемой должности. К тому же, в компании сотрудники, которые находятся на одной должности, получают одинаковый оклад. Рост оклада может послужить признаком разделения и сопротивления со стороны сотрудников.

Проведение конкурса инноваций – это отличная возможность для развития как компании, так и сотрудников. Принять в нем участие может абсолютно

каждый, так как компания приветствует инициативу со стороны персонала и активно ее поддерживает.

Таким образом, стимулирование сотрудников в инновационной деятельности – это достаточно важное направление, в котором стоит развиваться каждой компании для того, чтобы удерживать свои позиции на рынке с большой конкуренцией.

### ***Библиографический список***

1. Милостных М. И. Инновации как фактор развития розничной торговли // Молодежь и наука: сборник материалов X Юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 80-летию образования Красноярского края. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2014.
2. Ю.В. Родионова. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019.

## ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ АЛТАЯ

**А.Ы. Кузукова**

студентка МИЭМИС Алтайского государственного университета (1-й курс)

Научный руководитель – **Л.А. Капустян**, канд. экон. наук, доцент Алтайского государственного университета

Статья содержит описание текущих экологических проблем Республики Алтай и меры их предотвращения. Отражает результативность выполненных работ по улучшению экологической обстановки.

**Ключевые слова:** *экология, экологическая политика, национальный проект, Республика Алтай.*

The article contains a description of the current environmental problems of the Altai Republic and measures to prevent them. Reflects the effectiveness of the work performed to improve the environmental situation.

**Key words:** *ecology, environmental policy, national project, Altai Republic.*

Величественная тайга и ослепительные снежные вершины бурные речки и чистейшие озера Алтая не оставят равнодушным даже самого черствого человека. Но как же сохранить эти уникальные ресурсы? Какие меры предпринимает руководство? Эти вопросы освещены в данной работе.

Республика Алтай располагает уникальным природно-ресурсным, в том числе рекреационным потенциалом, и относится к числу регионов России, слабо затронутых антропогенной деятельностью. Но, тем не менее, экологических проблем в Республике немало.

К основным экологическим проблемам Алтая относятся: загрязнение воды, почвы и воздуха; уничтожение лесов; вандализм.

Руководство республики сделало первые шаги по устойчивому развитию: в 2016 году создан эколого-экономический регион «Алтай». На территории проведены работы по снижению углеродных выбросов, внедрены технологии солнечной энергетики, реконструирован аэропорт и разработаны принципы охраны леса в зонах сбора орехов. Эксперты выяснили, что за десять лет (2011-2021) доходная база бюджета Республики Алтай выросла в 1,8 раза, а инвестиции в регион – в 2,6 раза.

Президент РФ Владимир Путин назвал Телецкое озеро одним из природных символов России. По его поручению разработана программа по сохранению этого уникального водоема, в 2018 году стартовали подготовительные работы по ее реализации, на что был получен первый федеральный транш в размере 104,5 млн руб. (софинансирование из бюджета региона – 5,5 млн руб.). Было начато обустройство береговой зоны акватории Телецкого озера. С 2019 году в рамках проекта по сохранению Телецкого озера велось строительство объектов инженерной инфраструктуры – водопроводных сетей, водонапорных башен, скважин, системы водоотведения в селах Иогач и Артыбаш, полигона твердых коммунальных отходов. На эти цели из федерального бюджета выделяется 670,5 млн руб.[1].

Новая система обращения с отходами начала работу с 1 января 2019 года. В Республике Алтай мероприятия реализуются в рамках подпрограммы «Обращение с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами», рассчитанной на 2018-2023 годы.

Проект «Чистый Алтай» имеет опыт очищения скал от надписей в Республике Алтай. Проект «Чистый Алтай» – это экологическая инициатива, созданная в июне 2019 года в рамках конкурса эко-проектов «Охотники за травмами 4». С июня 2019 года очищены скалы от вандальных надписей с помощью пескоструйной машины и собран мусор на объектах: перевал Чике-Таман, ска-



лы вдоль Катуня по Чуйскому тракту, а также ущелье «Красные ворота» в Улаганском районе.

Немаловажной является роль экологического воспитания. Так 6 июля 2017 года принят закон «Об экологическом образовании просвещении и формировании экологической культуры в Республике Алтай» [2].

Сфера экологического воспитания ориентирует школьников на анализ взаимодействия общества и природы, на понимание своей ответственности за сохранение природных ресурсов. С целью экопросвещения проводятся такие мероприятия: Фестиваль «Земля снежного барса», водные праздники на Телецком, фестиваль «Древо жизни», квиз «Алтай заповедный» и многие другие [3].

Существует также проблема с вывозом и переработкой мусора. Так, в Республике Алтай в рамках нацпроекта «Экология» планируется строительство индустриального парка в селе Майма, где будет осуществляться глубокая переработка мусора с последующим производством продукции из вторичного сырья. Например, строительный картон, пластиковые гранулы, тротуарная плитка, малые формы для озеленения, дворов и т.д.

В рамках реализации национального проекта «Экология» в наиболее посещаемых муниципальных образованиях региона будут модернизированы системы водоснабжения. На строительство семи мусоросортировочных комплексов в Республике Алтай до конца 2024 года будет выделено около 170 млн рублей. Определены меры по развитию экологического туризма, сохранению и увеличению численности животных, занесенных в Красную книгу. На эти цели из федерального бюджета предусмотрено более 1,3 млрд рублей. Участие Республики Алтай в федеральном проекте позволит совершенствовать туристическую индустрию, сохранить экологический потенциал региона [1].

Таким образом, руководство Республики прилагает усилия для сохранения уникальной природы посредством мониторинга окружающей среды, реализаций программ по улучшению экологической обстановки и профилактических бесед с населением. И, конечно же, последнее является особо важным, ведь защита природы является обязанностью каждого.

### *Библиографический список*

1. Экологическая повестка в Республике Алтай [Электронный ресурс]. URL: <https://davydov-in.turbopages.org/davydov.in/s/nature/ekologicheskaya-povestka-v-respublike-altaj/> (дата обращения: 13.04.2022).
2. Закон Республики Алтай от 06 июля 2017 года №38-РЗ «Об экологическом образовании, просвещении и формировании экологической культуры в Республике Алтай» [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/450251615> (дата обращения: 14.04.2022).
3. Экологический портал Республики Алтай [Электронный ресурс]. URL: <http://ekologia-ra.ru/ekologicheskie-organizaczii/> (дата обращения: 11.04.2022).

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ООО «БОЧКАРЕВСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД»

***В.В. Балахнина***

студентка МИЭМИС Алтайского государственного университета (3-й курс) Научный руководитель – ***О.Н. Соколова***, канд. экон. наук, профессор Алтайского государственного университета

Статья содержит описание развития инновационных пивоваренных технологий, применяемых в ООО «Бочкаревский пивоваренный завод». Рассмотрены виды инновационных технологий, применяемых на предприятии. Исследованы факторы, влияющие на внедрение инновационных технологий в сфере пивоварения. Обоснована необходимость внедрения и развития инноваций и инновационных технологий в сфере пивоварения.

***Ключевые слова:*** инновации, инновационная деятельность, пивоварение, развитие инноваций, инновационные технологии, пивоваренный завод.

The article describes a description of the development of innovative brewing technologies used in LLC "Bochkarevskiy Brewery". The types of innovative technologies used at the enterprise are considered. The factors influencing the introduction of innovative technologies in the field of brewing are investigated. The necessity of introducing and developing innovations and innovative technologies in the field of brewing is substantiated.

***Key words:*** innovation, innovative activity, brewing, innovation development, innovative technologies, brewery.

В современных реалиях неустойчивой внешнеэкономической среды, образовавшейся на фоне возникновения пандемии COVID 19 и осложненной геополитической ситуации, основной целью предприятий в сфере пивоварения является сохранение (по возможности наращивание) своей экономической силы, создающей базу для дальнейшего инновационного развития.

Целью данного исследования является разработка рекомендаций по развитию инновационных технологий в ООО «Бочкаревский пивоваренный завод».

Инновационная деятельность на предприятии – это комплекс методов и способов деятельности предприятия по разработке и производству новых видов продукции (товаров, услуг), инновация же – представляет собой результат реализации проделанной работы предприятия по разработке и производству новых видов продукции, предстающий в товарном виде, ориентированный на положительный эффект. [1, с. 25-26]

Главной целью внедрения инноваций на предприятии является создание условий, обеспечивающих его поступательное развитие и повышение конкурентоспособности продукции (товаров, услуг) с помощью новых технологических процессов, последних достижений науки и техники.

Основными задачами инновационной деятельности на предприятии являются:

- 1) прогноз основных направлений научно-технического прогресса и определение их влияния на основные бизнес-процессы предприятия;
- 2) проведение научно-исследовательских работ по разработке идеи инноваций, лабораторных исследований, изготовление лабораторных образцов новой продукции;
- 3) изучение сырьевых ресурсов и анализ материалов, которые могут быть использованы при изготовлении образцов новой продукции;
- 4) выбор и внедрение новых технологий, технологических процессов производства продукции [2, с. 61-63].

Проанализируем развитие инновационных пивоваренных технологий, применяемых в ООО «Бочкаревский пивоваренный завод».

«Бочкаревский пивоваренный завод» – это современное высокотехнологичное, предприятие, которое занимается производством и реализацией пива, кваса, безалкогольных газированных напитков и минеральной воды. Завод является одним из лидеров кегового розлива в России, а также он входит в пятерку крупнейших пивоваренных предприятий Сибири.

Оснащение завода одно из самых современных в своем направлении: здесь установлены линии, машины и автоматы аналогичные оборудованию европейских пивоварен и зарубежных заводов-производителей безалкогольной продукции.

Внедрение и развитие инновационных технологий в ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» представлено в таблице 1.

*Табл. 1 – Внедрение и развитие инновационных технологий в ООО «Бочкаревский пивоваренный завод»*

<b>Год</b>	<b>Название инновационной технологии</b>	<b>Производительность линии, бутылок (кег) \ час</b>
<b>2000</b>	Принята программа модернизации производства с ориентиром на мировые стандарты	-
<b>2007</b>	Начинает работу цех варки пивного сусла фирмы KRONES, сдается в эксплуатацию цех по производству кваса, запускается линия кегового розлива	-
<b>2011</b>	Линия розлива в стекло KRONES (Германия)	12 000
	Линия розлива в кеги - KHS InnokegTillContikeg (Германия)	800
<b>2014</b>	Линия розлива в инновационную упаковку - ПЭТ-бутылку \ кег KRONES (Германия)	16 000
<b>2019</b>	Линия розлива в алюминиевую банку KRONES (Германия)	20 000
<b>2022</b>	Новая линия розлива в стеклобутылку KRONES (Германия)	24 000

Инновационная деятельность в ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» – это мощный рычаг, который помогает справиться с периодически возникающим спадом производства и снабдить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией.

Новые реалии диктуют нам совершенно нерадужное развитие событий. На фоне возникновения пандемии COVID 19 и осложненной геополитической ситуации произошел разрыв межстрановых производственно – сбытовых цепочек, являющихся важным этапом в обеспечение развития инновационных технологий в ООО «Бочкаревский пивоваренный завод».

Факторами, влияющими на внедрение инновационных технологий в ООО «Бочкаревский пивоваренный завод», являются:

- высокий экономический риск (например, в ООО «БПЗ» внедрена новая линия розлива, которая может не окупиться, в связи с последними экономическими событиями);
- отсутствие поддержки со стороны государства (например, основной деятельностью ООО «БПЗ» является производство пивной продукции, что накладывает на компанию определённые антимонопольные и законодательные ограничения);
- организационная структура (в ООО «БПЗ» отмечается устоявшаяся организационная структура, излишняя централизация, авторитарный стиль управления, трудности межотраслевых и межорганизационных взаимодействий);
- высококвалифицированные кадры (введенные инновационные технологии должны обеспечиваться кадрами с соответствующей профессиональной подготовкой, на предприятии же отмечается недостаток квалифицированных кадров);
- неопределенность сроков инновационного развития (например, в настоящее время в ООО «БПЗ» существует проблема роста цен на импортное сырье, а также невозможность приобретения нового импортного оборудования,

дополнительных комплектующих и усовершенствованных технологий из – за санкционной политики в отношении России).

Тем не менее минимизировать отрицательное влияние факторов возможно, благодаря наличию на предприятии:

- резерва финансовых и материально – технических ресурсов;
- системы управления качеством на основе международных стандартов (в 2014 году ООО «БПЗ» прошел международную сертификацию по стандарту FSSC 22000).

В качестве рекомендаций для ООО «БПЗ» на сегодняшний день предлагается:

1. На основе анализа реализации достижений научно-технического процесса, а также маркетинговых исследований разработать и перейти к реализации новой инновационной политики, комплексных программ и проектов, способствующих инновационному развитию предприятия.
2. Поскольку инновационная деятельность предприятия в основном завязана на покупку инновационных технологий из Германии, Чехии... следует, проанализировав рынок отечественных поставщиков инновационных продуктов и рынок поставщиков из «дружественных» стран, составить новую базу обеспечения предприятия технологиями.
3. Обеспечение пивоваренной отрасли сырьем отечественных сортов ячменя и хмеля, путем развития приоритетного направления агрокомплекса компании «Бочкари».
4. Повысить гибкость в управлении путём пересмотра отношения руководства к позиции «авторитарной» организационной культуры, сменив ее на более мягкую (творческую) форму. Создать такие межфункциональные команды и горизонтальные связи, которые приведут к повышению результативности информационных связей (так как есть проблема разлада в информационных связях между отделом снабжения, производством розлива и департаментом логистики).

Итак, внедрение и развитие инновационных технологий в сфере пивоварения – это трудоемкий процесс, который необходим для наиболее эффективного развития предприятия. Именно у предприятий – инноваторов есть все предпосылки удачной адаптации к любым изменениям как внутри предприятия, так и во внешнеэкономической среде. Деятельность предприятий современного типа предполагает необходимость совершенствования и обновления ассортимента продукции, путем обращения к инновационным методам реализации продукции, чтобы вывести производство на новый уровень. Недостаточное внимание к инновациям влечёт за собой не только падение объемов реализации продукции на предприятии, но и является предпосылкой глобального производственного кризиса для пивоваренных предприятий в будущем.

#### ***Библиографический список***

1. Инновационный менеджмент: О.Н. Соколова., перераб. – М.: КНОРУС, 2014. – 208 с.
2. Анисимов, Ю.П. Методика оценки инновационной деятельности предприятия / Ю.П. Анисимов, И.В. Пешкова, Е.В. Солнцева // Инновации. – 2017. – №11. – С. 49 -55.



## ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

***Д.А Пастухова***

студентка МИЭМИС Алтайского государственного университета (1-й курс)

Научный руководитель – ***Л.А. Капустян***, канд. экон. наук, доцент Алтайского государственного университета

Статья содержит описание текущего состояния межнациональных отношений в стране. Причины и пути решений этих конфликтов, а также конкретные примеры помощи сближения культур разнообразных наций в РФ, и в частности Алтайском государственном университете.

***Ключевые слова:*** межнациональные конфликты, национальная политика, традиции, религия, молодёжь.

The article contains a description of the current state of interethnic relations in the country. The causes and solutions to these conflicts, as well as concrete examples of the help of the rapprochement of cultures of diverse nations in the Russian Federation, and in particular at the Altai State University.

***Key words:*** interethnic conflicts, national politics, traditions, religion, youth.

Среди целей и задач Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года указаны укрепление мира и согласия и гармонизация межнациональных отношений. Эти задачи направлены прежде всего на укрепление единства многонационального российского общества, гражданской идентичности [1].

Межнациональные конфликты – глобальная проблема современности. Во всём мире, и в частности РФ, стране, собравшей в себе более 190 наций, межнациональные и межконфессиональные конфликты, к сожалению, не редкость.

Каковы же причины их возникновения? Культурно-языковые причины, а именно ущемление прав меньшинств. Исторические причины, например, войны или конфликты. Географическое несогласие об установлении границ расселения разных народов. Недовольство политикой может трансформироваться в межнациональный конфликт. Ухудшение экономического положения в стране и т.д., ведь в конкретном конфликте, ситуацией, послужившей толчком к началу конфликтных действий, может стать и незначительные на первых взгляд мелочи.

С января по август 2021 года фиксируется рост межнациональных и религиозных конфликтов, хотя в предыдущие годы был явный тренд на их спад [2].

В сложившейся ситуации, речь не идет о десятках или сотнях инцидентов, актов вандализма, нетерпимости на этнической и религиозной почвах, но тенденция настораживает власти Российской Федерации. Если в 2020 году имели место всего 7 нападений, то в 2021 году целых 17. Число пострадавших в актах агрессии также выросло с 8 до 19. Расширилась и география таких нападений, затрагивая многие регионы РФ. Формируются определённые ксенофобские настроения и на бытовом уровне, примерно каждый пятый арендодатель готов сдавать жильё только людям славянской внешности.

Преступления с участием иностранных граждан занимают далеко не большую часть от всего количества, но, к сожалению, из-за каких-либо ситуаций люди начинают относиться плохо ко всей нации. Весьма эти взгляды не правильны, ведь нельзя же сказать, что все мусульмане террористы или все немцы были фашистами.

В ситуации углубления экономического кризиса, когда влияние его будет острее ощущаться и скажется на настроениях населения, можно предполагать обострение конфликтности и усиление напряженности в области этнических и

межконфессиональных отношений. Необходимо исправлять данную ситуацию.

Какие есть пути?

- плодотворное развитие демократического правового государства.

- соответствие законов и иных нормативных актов в сфере национальной политики, общепризнанным принципам и нормам международного права и международным договорам РФ. Контролировать процесс введения уголовных дел наиболее тщательно, чтобы к людям иной национальности не относились пренебрежительно, не использовали в их сторону физическую силу и не воспользовались их незнанием о системе работы правоохранительных органов.

- учёт взаимовлияния национальных традиций, поддержка усилий религиозных организаций в миротворческой деятельности.

- уделять больше внимания в семьях и школах на воспитание детей, предоставлять им адекватную картину миру, не подвергать их подрастающий ум предрассудкам и стереотипам. Формирование и распространение идей духовного единства, дружбы народов, межнационального согласия.

Необходимо работать над формированием общественных, в том числе и межнациональных, отношений. Поэтому наиболее актуальным становится проведение тематических мероприятий, направленных на совершенствование форм и методов работы с молодёжью по пропаганде принципов толерантности.

Молодёжь во многом определяет вектор будущих преобразований российского общества, поэтому важным пунктом становится работа по распространению идей толерантности среди молодежи, как наиболее активной социальной группы, призванной в дальнейшем устанавливать диалогические связи между разными народами, культурами. Решить вопросы под силу студенческому самоуправлению.

Нельзя не упомянуть также об опыте работы региональных домов национальностей и домов дружбы. Они принимают активное участие в непосредственной реализации гос.национальной политики в Российской Федерации. На их площадках проходят значимые научные и культурно-просветительские мероприятия, направленные на сохранение и развитие национальной культуры

народов России. Благодаря многопрофильной деятельности домов национальностей и домов дружбы россияне имеют уникальную возможность прикоснуться к яркой и самобытной культуре народов России.

Алтайский государственный университет помогает сблизить разнообразные народы и найти у них точки соприкосновения. Так в прошлом месяце иностранные студенты АлтГУ приняли участие в фестивале «В каждой культуре душа народа». Состоялся VI Студенческий конгресс народов Центральной Азии, приуроченный к национальному празднику «Навруз». Конгресс проводится под эгидой Ассоциации азиатских университетов и уже стал традицией в сфере межнациональной и межкультурной коммуникации студентов, обучающихся в Алтайском Государственном Университете и других вузах Алтайского края. Целями конгресса являются укрепление дружбы в многонациональной студенческой среде.

Подводя итоги, хочется сказать, что, действительно, России начинает работать усерднее над проблемой межнациональных конфликтов: проводит разнообразные мероприятия, создаёт новые законы, ужесточает действующие, привлекает иностранных студентов, предоставляет им помощь и много ещё чего. Однако большой вклад в мировоззрение человека происходит в детстве. Необходимо с ранних лет закладывать в детей простые истины о равенстве людей, о том, что отличный от вашего цвет кожи другого человека не делает его плохим. Да, у разных наций свои традиции, праздники, образ жизни, но это нельзя назвать оправданием для расизма, ксенофобии, дискриминации в развитом цивилизационном мире. Самое главное в этом вопросе воспитание и этому необходимо уделять больше времени, ведь подрастающее поколение – наше будущее.

### ***Библиографический список***

1. Государственная национальная политика Российской Федерации : учеб. пособие для специалистов в сфере национальных и религиозных отношений / [В. А. Тишков и др.]. – М., 2020.

2. Член СПЧ Александр Брод представлял доклад, посвященный проявлениям агрессивной ксенофобии и радикального национализма в России в 2021 году [Электронный ресурс]. URL: [http://www.president-sovet.ru/presscenter/news/aleksandr\\_brod\\_predstavil\\_doklad\\_posvyashchennyu\\_proyavleniyam\\_neterpimosti\\_v\\_rossii\\_v\\_2018\\_godu/](http://www.president-sovet.ru/presscenter/news/aleksandr_brod_predstavil_doklad_posvyashchennyu_proyavleniyam_neterpimosti_v_rossii_v_2018_godu/) (дата обращения: 11.03.2022).

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

***Д.А. Дашковский***

студент Алтайского государственного медицинского университета (4-й курс)

***А.Д. Кузнецова***

студентка Алтайского государственного медицинского университета (3-й курс)

***А.Е. Лопатин***

студент Алтайского государственного медицинского университета (4-й курс)

Научный руководитель – ***О.В. Кузнецова***, канд. экон. наук, доцент Алтайского государственного университета

Коммерческая сторона в медицине всегда актуальна, поскольку в любой исторический отрезок времени люди будут заболеть и они захотят получить качественную медицинскую помощь. Таким образом, подобные базовые потребности населения стимулируют предложение на рынке медицинских услуг. В частности, стоматологическая практика – это бизнес с высоким показателем дохода, который показал лучшую способность противостоять рецессиям, чем большинство отраслей. Но нельзя полагаться только на субъективный образ зажиточного стоматологического бизнеса: прежде чем потенциальный предприниматель решит открыть дело, нужно детально изучить ситуацию на рынке. В данной статье мы провели системный анализ отобранной литературы экономических и юридических исследователей, а также молодых ученых в области стоматологии.

***Ключевые слова:*** анализ рынка, конкурентные преимущества, перспективы, предпринимательство, рынок стоматологических услуг, система здравоохранения, медицинская помощь, стоматология, стоматологические клини-

*ки, стоматологическая помощь, стоматологической отрасли, тенденции развития, управление, формирование цены медицинских услуг, частные клиники, экономический аспект.*

The commercial side of medicine is always relevant, because in any historical period of time people will get sick and they will want to receive high-quality medical care. Thus, such basic needs of the population stimulate the supply of medical services on the market. In particular, dental practice is a high-income business that has shown a better ability to withstand recessions than most industries. But you can't rely only on the subjective image of a well-to-do dental business: before a potential entrepreneur decides to open a business, you need to study the market situation in detail. In this article, we conducted a systematic analysis of the selected literature of economic and legal researchers, as well as young scientists in the field of dentistry.

**Key words:** *market analysis, competitive advantages, prospects, entrepreneurship, dental services market, healthcare system, medical care, dentistry, dental clinics, dental care, dental industry, development trends, management, pricing of medical services, private clinics, economic aspect.*

В 21 веке на развитие отечественной стоматологии как никогда повлияли изменения в экономической и общественно-политической жизни Российской Федерации. На сегодняшний день одной из главных проблем считается неспособность государства гарантировать конституционную возможность людям на охрану их стоматологического здоровья и предоставление гарантированной стоматологической помощи необходимого размера и соответствующего качества. Данная проблема связана с продолжающимися кризисными явлениями в экономике, в связи с введением экономических санкций со стороны западных стран, в отношении Российской Федерации.

Согласно оценке аналитического статистического справочника «BusinesStat», стоматологические учреждения России в 2021 году осуществили 238,2 млн. приемов граждан. По сопоставлению с прошлым годом, произошло

снижение показателя на 3,4 % из-за ухудшения экономической ситуации в стране [1]. Сокращение пациентов в частных стоматологических учреждениях в последние годы связано с пандемией коронавируса COVID-19 и экономических санкций (СВО). Пациенты чаще начали прибегать к услугам государственных поликлиник по полисам ОМС, откладывая на неопределенное время дорогое лечение, прибегают к стоматологическим услугам лишь в необходимых случаях. Все это привело к снижению клиентопотока в частном секторе и дополнительной рабочей нагрузке муниципальных стоматологов. Вследствие общей экономической обстановки в стране, в конце 2022 года предполагается снижение количества стоматологических приемов до 228,4 миллионов [2]. Ценовой объем отечественного рынка стоматологических услуг в 2019-2021 гг. вырос на 77,6% и достиг 379 млрд. рублей в т.ч за счет инфляции. По официальным данным Центробанка, в 2019 году инфляция составила 3%, в 2020 3,49%, в 2021 8,4%, прогноз по окончанию четвертого квартала в 2022-м до 15% [3]. Исходя из вышесказанного, каждый новый год ознаменовался повышением прироста инфляции в 1,6-1,89 раза от процентного соотношения по сравнению с предыдущим. Данная тенденция непременно скажется на покупательской способности клиентов частного стоматологического кабинета.

Не решается проблема нормирования труда для медицинских работников и оплаты их труда в бюджетной стоматологии. Здесь ключевую роль играет государственное обеспечение уровня тарифов на медицинскую помощь в системе ОМС. Гайдаров Г.М на базе поликлиники ИГМУ в 2017 году оптимизировал систему управленческого учёта и отчётности, по итогу которой добился сокращения фактических затрат. Однако, внедрённая им система все еще не позволяет привести фактические расходы в полное соответствие с нормативным объёмом финансирования, имеющимся на сегодняшний день в системе ОМС [4]. Очевидно, что главной причиной неудачи является недостаточный размер тарифа на 1 УЕТ при оказании медицинской помощи по профилю терапевтической стоматологии в амбулаторно-поликлинических условиях в системе ОМС. Как следствие вышесказанного, активно развиваются системы рыночной



экономики и «многоканального» финансирования в деятельности учреждений стоматологической медицины, но все еще параллельно этому продолжает снижаться бюджетное финансирование. Как итог данной политики, печально констатировать факт оттока высококвалифицированных кадров из государственных структур в частные [5]. Результатом отмеченных негативных факторов выступает рост заболеваемости и заметное снижение доступности стоматологической помощи.

Анализируя рынок стоматологических услуг нельзя обойти стороной вопрос падения доходов населения в последнее время. Подобная динамика непременно отразится на покупательской способности и приведет к тому, что приоритетной покупкой будет еда и предметы первой необходимости – остальные расходы будут сокращены до минимума. А те, кто сможет позволить себе платные услуги, будут иметь повышенные ожидания от проведенных процедур. Так или иначе, изменилось отношение пациентов к качеству оказания стоматологической помощи – все больше она из сферы «помощи» смещается в сторону «услуги». В современных реалиях пациент требователен к мельчайшим деталям оказания стоматологической помощи вплоть до субъективных ощущений после посещения доктора. Сюда же накладывается популярность клиники. В равной степени важен каждый отзыв – при этом относительно хороших отзывов у потенциальных потребителей услуг не возникает желания обратиться именно в эту клинику. Клиенты среди клиник с хорошими отзывами начинают выбирать по прочим качественным и финансовым показателям более привлекательные с их точки зрения. Отрицательные же отзывы действуют однозначно против клиники: клиенты исключают ее из дальнейшего рассмотрения.

Нужно отметить, что еще до того, как страну поразили пандемия и новый пакет экономических санкций, владельцы практик озвучивали проблему, которая заключалась в найме компетентных сотрудников. Теперь же с возникшей ситуацией государственные клиники ограничивают расходы на повышение квалификации врачей, специализация которых не является первостепенной, а частные – экономят ресурсы. Если раньше фирмой организовывалось дополни-

тельное обучение специалиста за свой счет или работодатель заключал партнерское соглашение с доктором по разделению расходов на мастер-классы по полам, то теперь это редчайший случай, а полностью за счет личных средств менее 5% врачей готовы пройти повышение квалификации [6].

Также важно помнить, что еще 5-10 лет назад уже назревала проблема перенасыщения рынка труда по профессии «стоматолог общей практики». За 11 лет проходной балл на бюджет в АГМУ по специальности 31.05.03 «Стоматология» с 227 баллов по ЕГЭ поднялся до 263 [7]. Не отпугивает абитуриентов и стоимость обучения. За этот же промежуток времени плата по коммерческой форме обучения повысилась более чем в 3,5 раза и на данный момент составляет 257000 рублей в год, что по официальным данным составляет 14-ую строчку по стоимости этой специальности в стране, но является самой дорогой в Алтайском крае среди всех программ специалитета/бакалавриата. Несмотря на это, университет продолжает каждый год выпускать примерно по 100 врачей, большая часть из которых остается трудиться внутри региона. Подобная ситуация несет неоднозначный характер: с одной стороны обогащается выбор работодателя для найма персонала, присутствует конкуренция среди врачей, которая позволяет сдерживать рост зарплаты. С другой стороны, открывается все больше клиник и теперь избыток докторов снижает спрос, делая пациентов самым дефицитным ресурсом в стоматологии. При этом нельзя забывать о точно таких же частных кабинетах, конкурирующих за потребителя своих услуг. В связи с этим создается необходимость постоянно отслеживать конкурентные преимущества – свои и других стоматологических организаций в целях поиска способов превосходства по самым разнообразным направлениям. Чаще всего таким преимуществом является ценовая доступность. Частные клиники, работающие в нише масс-маркета и предоставляющие тот же функционал, что и государственные медицинские учреждения, вынуждены реализовывать демократическую ценовую политику в целях привлечения и удержания клиентов [6]. Финансовый менеджмент этих клиник довольно сложный и сильно зависит от маркетинговой и кадровой составляющей организации.

В целом, на сегодняшний день, влияние условий макросреды на малое предпринимательство на рынке стоматологических услуг, носит неоднозначный характер: с одной стороны, мы имеем огромный трудовой ресурс по данной отрасли, послабление ограничительных мер против COVID-19 (прим: на момент публикации статьи 09.10.22). С другой стороны, из-за экономической рецессии и затяжного финансового кризиса снижается покупательская способность населения, что одновременно снижает спрос в частном секторе отрасли и повышает в государственном. Проводимые институциональные преобразования пока не создают необходимых условий и стимулов для заметного повышения эффективности использования ресурсов в системе здравоохранения. Урезается бюджет, сохраняется отток специалистов из поликлиник, что дополнительно снижает доступность стоматологической помощи. В нынешней обстановке развития экономического благосостояния потребителей и потребности в качественной медицинской помощи необходим иной уровень медицины, нежели может предложить государственная стоматологическая клиника.

Планирование и прогнозирование оказания стоматологических услуг населению в частном предпринимательстве должно отвечать условиям данного рынка и складывающимся тенденциям его формирования. Очевидно, перемены во внешнеполитической ситуации, введение еще больших санкций – продолжат свое воздействие на частный рынок стоматологических услуг.

Но несмотря ни на что, потребности и здоровье пациентов должны оставаться в центре внимания. Вопреки всем сложностям, рынок стоматологических услуг продолжает успешно развиваться и открывает всё больше новых возможностей для повышения качества здоровья россиян.

### ***Библиографический список***

1. Анализ рынка стоматологических услуг в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций // Бизнесстат [Электронный ресурс]. URL: <https://businessstat.ru/catalog/id1971> (дата обращения: 09.04.2022).

2. Колондаев С. А Тенденции и приоритеты развития малого предпринимательства в стоматологии // Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в ВУЗе и школе. – 2022. – № 39. – С. 869-875.

3. Итоги работы Банка России 2021: кратко о главном // Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: [https://cbr.ru/about\\_br/publ/results\\_work/2021/obespechenie-cenovoy-stabil-nosti/](https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2021/obespechenie-cenovoy-stabil-nosti/) (дата обращения: 15.04.2022).

4. Гайдаров Г. М. Эффективность системы управленческого учёта и отчётности в медицинской организации при оказании стоматологической помощи населению / Г. М. Гайдаров, Е.А. Ломакина, Н. Ю. Алексеева // Acta biomedica scientifica (East Siberian biomedical journal). – 2018. – № 1 (том 3). – С. 99-104.

5. Баева А. А., Курицина И. Ю. Проблемные аспекты социально-экономических условий и факторов в отечественной стоматологии // Научные записки ОрелГИЕТ. – 2018. – № 2 (26). – С. 20-23.

6. Васин С. М., Нестерова С. М. Особенности менеджмента на основе системы сбалансированных показателей в стоматологических клиниках // Лидерство и менеджмент. – 2020. – № 4 (том 7). – С. 717-732.

7. Специалитет. Проходные баллы прошлых лет // Алтайский государственный медицинский университет [Электронный ресурс]. URL: [https://www.asmu.ru/abitur/special/?ТАВ=old\\_ball](https://www.asmu.ru/abitur/special/?ТАВ=old_ball) (дата обращения: 19.04.2022).

## РОЛЬ КУЛЬТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

***А.С. Трибунская***

студентка МИЭМИС Алтайского государственного университета (1-й курс)

Научный руководитель – ***П.В. Водясов***, канд. экон. наук, доцент Алтайского государственного университета

В мире все активнее развивается новая концепция социального и экономического развития, которая ставит культурные ресурсы и творчество на первый план современной постиндустриальной экономики. Этот инновационный сектор называют творческими, или креативными, индустриями.

***Ключевые слова:*** креативная экономика, культурные ресурсы, креативная индустрия, постиндустриальная экономика, креативная экономика, культурная индустрия.

A new concept of social and economic development is increasingly developing in the world, which puts cultural resources and creativity at the forefront of the modern post-industrial economy. This innovative sector is called creative or creative industries.

***Key words:*** socio-cultural activities, cultural resources, creative industry, post-industrial economy, innovation sector, creative economy, cultural industry, cultural institutions.

Сегодня огромное значение в развитии территорий и городов имеет креативный подход как наиболее соответствующий актуальным задачам развития культуры, который берет начало в культурно творческой деятельности. лиде-

рами мирового развития становятся те государства, которые способны обеспечить высокий уровень образованности, интеллекта своего населения, общей культуры и креативного управления. Культура управления выступает важным фактором конкурентоспособности и устойчивости страны, а культурные индустрии могли бы выступить спасительным антикризисным средством.

Каноническое определение креативных индустрий, на которое опирается сегодня большинство исследователей и специалистов по городскому развитию, было сформулировано Департаментом культуры, медиа и спорта Правительства Великобритании в 1998 году: «Креативные индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [1].

Следовательно, креативная экономика, экономика знаний – особый сектор экономики, основанный на интеллектуальной деятельности, где центральную роль играет творческая личность. Культура управления, основанная на творчестве, способна создавать креативную экономику, то есть, решать главную социальную задачу – повышать жизненный уровень населения страны.

Мы должны признавать факт того, что любая культура – особый тип информационного процесса, а без информации не может существовать и понятия «управление», ведь именно она формирует человеческое сознание. В его отсутствии не будет самой движущей силы управления. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что в наших реалиях государственное управление культурой происходит за счет информационных потоков, коими могут являться СМИ.

Существует закон социальной информатиологии: СМИ должны служить власти в той же мере, в какой власть служит народу, гражданскому обществу. Иначе, появляется недоверие, отчуждение народа от власти [2]. Доверие народа к информации в СМИ есть важнейший ресурс культуры управления. Он во многом заложен в единстве информационной и культурной политике государ-

ства. Но при условии, что СМИ создают негативную моральную атмосферу в обществе, они являются негативным ресурсом культуры управления.

Культура должна войти во все сферы жизни общества, в том числе и в экономику. В данном контексте выскажем два тезиса в пользу роли культуры как фактора управления экономикой.

1. Кризис в экономике – следствие кризиса культуры управления, то есть кризис: а) экономического мышления, б) экономического сознания, в) мотивации экономического поведения элиты, бизнеса, власти, народа и, в целом, экономической культуры.

2. Экономика и ее культура производны от деятельности человека, развития его способностей, интеллекта и условий для их реализации. Развитие человеческого, интеллектуального капитала есть условие прогресса экономики. Оно обусловлено общей и экономической культуры всех социальных групп в обществе.

Развитие экономической культуры – это условие социально-экономического прогресса любой страны. Необходим алгоритм развития экономической культуры, где основой выступает творческая личность, придающая скорость обращения идеи в создании новых продуктов или произведений, где активная роль отводится средствам массовой информации, реализации культурной и информационной политики в соответствии с законами формирования и функционирования общественного сознания.

Обобщая все вышеизложенное, можно заключить, что кризис в переходе на развитие креативной, инновационной экономики есть следствие кризиса культуры управления, в основе которого лежит интеллект госслужащих. Государственный аппарат должен подкреплять и ориентировать свою политику в соответствии с законами управления, с требованиями развития постиндустриального общества.

Необходимо правильное понимание роли интеллекта на разных уровнях управления, ведь чем выше интеллект нации, тем больше предпосылок для развития институтов гражданского общества, развития креативной экономики. Для

этого требуется от государственных и муниципальных служащих овладение: культурой управления, законами управления и искусством их применения на практике.

### ***Библиографический список***

1. Зотова Л.Р. Креативный город: творческие индустрии и развитие городов // Креативная экономика. – 2015. – 9(11).

2. Попов В.Д. Законы управления: познание и искусство управления: курс лекций. – М, 2015.



## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

***Е.Э. Рогожина***

аспирант Алтайского государственного университета (1-й курс)

Научный руководитель – ***Е.Е. Шваков***, доктор экон. наук, профессор Алтайского государственного университета

В данной статье рассмотрена эффективность использования механизма государственных закупок в реализации государственных программ. Специфика механизма государственных закупок в реализации программ хорошо прослеживается на региональном уровне. Так в Алтайском крае объединение в один объект закупки большого перечня товаров влечёт за собой ограничение количества участников закупки. В ходе проведенного анализа было отмечено, что для повышения эффективности реализации региональных программ необходимо введение показателя «коэффициент доверия поставщику».

***Ключевые слова:*** государственные закупки, региональные программы, анализ эффективности, Алтайский край, Министерство спорта Алтайского края.

This article examines the effectiveness of the use of the mechanism of public procurement in the implementation of government programs. The specifics of the mechanism of public procurement in the implementation of programs are well traced at the regional level. Thus, in the Altai Territory, combining a large list of goods into one object of purchase entails limiting the number of participants in the purchase. In the course of the analysis, it was noted that in order to improve the effectiveness of

the implementation of regional programs, it is necessary to introduce the indicator «supplier confidence coefficient».

*Key words: public procurement, regional programs, efficiency analysis, Altai Territory, Ministry of Sports of the Altai Territory.*

Вопросы эффективного распределения средств федерального бюджета традиционно привлекают большое внимание. Сегодня, с введением механизма централизации государственных закупок, интерес к данной теме возрастает. Особенно важным представляется рассмотрение эффективности распределения финансовых ресурсов для решения социально значимых задач государства. Одним из современных инструментов достижения поставленных целей является реализация региональных программ. Для реализации базовых социально-экономических задач, в 2019 году в Российской Федерации были разработаны 13 национальных проектов. Для повышения эффективности расходования бюджетных средств необходимо совершенствовать механизм государственных закупок при реализации национальных проектов. Вопросы эффективного распределения средств федерального бюджета традиционно привлекают большое внимание. Этим и обусловлена актуальность темы исследования.

Механизм бюджетных закупок постоянно развивается и претерпевает изменения. За семь лет существования и функционирования КС, было принято несколько десятков федеральных законов и огромное количество нормативно-правовых актов. Тем не менее, данные изменения, прежде всего, нацелены на создание четкого и эффективного алгоритма деятельности всех участников КС, в целях соблюдения устанавливаемых ею принципов. На сегодняшний день, во всех субъектах Российской Федерации созданы и функционируют централизованные структуры, но в зависимости от территориальной специфики и поставленных целей, и задач, их порядок взаимодействия может очень сильно отличаться. Анализ практики перехода регионов на централизованную модель организации государственных закупок показал, что все-таки именно централизо-

ванные закупки обеспечивают эффективное распределение функций между всеми участниками КС.

Функционирование КС прежде всего нацелено на обеспечение исполнения обязательств государства перед своими гражданами должным образом. Основные социально значимые задачи определяются государством в рамках социально-экономической политики и для их решения выделяются денежные средства. Наиболее используемым механизмом решения данных задач, на сегодняшний день, является реализация национальных проектов и государственных целевых программ, исполнение которых неразрывно связано с осуществлением процедур закупок необходимых ТРУ.

Специфика механизма государственных закупок в реализации программ хорошо прослеживается на региональном уровне. Так в Алтайском крае объединение в один объект закупки большого перечня товаров влечёт за собой ограничение количества участников закупки. Конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров. В свою очередь, предметы опубликованных совместных закупок объединяют функционально и технологически не связанные между собой поставки товаров, не являющиеся составными частями единого целого. Причиной этого можно считать большое количество заказчиков, объединенных для проведения совместной закупки и расположенных в значительном удалении друг от друга на всей территории Российской Федерации.

При этом основной целью реализации национальных проектов и региональных программ является улучшение социальной и экономической обстановки в стране, создание возможностей для самореализации граждан и повышение уровня их жизни. Это масштабные мероприятия, при осуществлении которых планируется рост экономики Российской Федерации. Закупки, финансируемые за счет средств национальных проектов на территории Алтайского края, проводились заказчиками преимущественно централизованным способом через уполномоченное учреждение Центр госзакупок. Доля таких закупок по количе-

ству и по объему финансовых средств составляет 70%. Самостоятельно муниципальные заказчики провели 30% процедур [1].

В совместных межрегиональных закупках, проведенных в 2019 и 2020 годах Министерством спорта Алтайского края, участвовали одни и те же поставщики, которые в свою очередь являются крупнейшими производителями спортивного инвентаря и оборудования в Российской Федерации. При установленном размере обеспечения заявки и исполнения контракта, сумма денежных средств для участия в закупке, где Министерство спорта выступало бы самостоятельным Заказчиком, снижается в разы. Это позволило бы увеличить число заинтересованных лиц в участии в аукционе и увеличить экономию бюджетных средств.

В случае разделения крупного лота на несколько процедур, количество потенциальных участников аукциона увеличивается. Для анализа полученной экономии денежных средств рассмотрим проведенные Министерством спорта Алтайского края закупочные процедуры, которые осуществлялись для реализации федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 – 2020 годы», а в дальнейшем были включены в национальный проект «Демография».

За период с 2019 по 2020 год, Министерством спорта Алтайского края от главного распорядителя бюджетных средств было получено 35 546 267,80 рублей для покупки спортивного инвентаря. Вышеуказанная сумма была разделена 14 отдельных процедур, несмотря на одинаковый объект закупки и повторяющийся перечень закупаемых товаров, с целью увеличения конкуренции.

В 2019 году Министерством спорта Алтайского края было организовано 10 закупочных процедур в форме электронного аукциона на общую сумму 26 948 169,20 рублей. Предметом всех проведенных процедур является поставка спортивного инвентаря.

За период 2017 – 2020 гг. ЕИС претерпела очень большие изменения. Программное обеспечение постоянно обновляется и с каждым разом добавляется какой-то новый функционал. В связи внедрением технологий BIG DATA,

и в частности, ее использованием в ЕИС, появляется дополнительный функционал системы, который можно использовать в целях внедрения различных подсистем, направленных на мониторинг. В рамках мониторинга развивается риск-мониторинг, который впоследствии будет формировать на основе аналитических данных, содержащихся в системе, комплексную базу данных. На наш взгляд, такой потенциал ЕИС возможно использовать в целях улучшения качества поставляемого товара и повышения эффективности государственных закупок [2].

Кроме того, объединение в один объект закупки большого перечня товаров влечёт за собой ограничение количества участников закупки. Конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров. В свою очередь, предметы опубликованных совместных закупок объединяют функционально и технологически не связанные между собой поставки товаров, не являющиеся составными частями единого целого. Необоснованное укрупнение закупки негативно влияет на количество потенциальных участников закупки, способных принять участие в торгах, имеющих трудовые и иные ресурсы для надлежащего исполнения условий контракта. Важно подчеркнуть, что с увеличением числа потенциальных поставщиков наблюдалась бы положительная динамика экономии бюджетных средств и прежде всего это связано с тем, что при наличии нескольких участников в процедуре аукционного торга происходит снижение НМЦ.

В случае разделения крупного лота на несколько процедур, количество потенциальных участников аукциона увеличивается. Для анализа полученной экономии денежных средств были рассмотрены проведенные Министерством спорта Алтайского края закупочные процедуры, которые осуществлялись для реализации федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 – 2020 годы», а в дальнейшем были включены в национальный проект «Демография». В исследуемых закупках, по-

беждали участники, которые никакого отношения к спортивному инвентарю не имеют и совершенно не разбираются в поставляемом товаре. При участии в процедуре торгов, они снижали цену товара до самого минимума, с целью вытеснения добросовестных поставщиков качественного товара, заключения контракта и получения, пусть даже незначительной прибыли. В дальнейшем, при исполнении такого контракта существенно нарушались сроки поставки товаров, из-за того, что на приемку привозился товар, не соответствующий требованиям технического задания, и Заказчик, не имея возможности его принять, требовал его замены. А для поиска товара, который бы подходил под описание, соответственно, требовалось больше времени. Заказчик был вынужден направить претензию с требованием уплаты пени и штрафа за нарушение сроков и количества поставляемого товара.

В ходе проведенного анализа можно сказать, что для повышения эффективности реализации региональных программ необходимо введение показателя «коэффициент доверия поставщику». Это позволит ранжировать участников торгов по качеству предоставляемых ими товаров, работ и услуг; ограничить возможность участия недобросовестных поставщиков в торгах в рамках реализации национальных проектов и способствовать созданию ИТ-подсистемы анализа хода закупок в рамках существующей ЕИС, которая будет осуществлять мониторинг процессов и результатов, высвечивать сбои и отклонения, готовить автоматические блокировки.

#### ***Библиографический список:***

1. О централизации закупок органом исполнительной власти субъекта РФ, ОМСУ: письмо Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. № Д28и-3277. – Документ опубликован не был. – Доступ из справочно-правовой системы Гарант.
2. Отчет о деятельности Министерства экономического развития Алтайского края за первое полугодие 2020 года // Министерство экономического развития Алтайского края [Электронный ресурс]. URL:

<https://econom22.ru/about/activity/doklady-o-deyatelnosti-glavnogo-upravleniya-ekonomiki-i-investitsiy-altayskogo-kraja> (дата обращения: 03.04.2022).

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**М.С. Федотова**

студентка МИЭМИС Алтайского государственного университета (1-й курс)

Научный руководитель – **Л.А. Капустян**, канд. экон. наук, доцент Алтайского государственного университета

Статья содержит описание основных теоретико-методологических подходов к пониманию эффективности государственного управления. Подходы рассмотрены в рамках доверия граждан, сравнения эффективности экономической политики, а также с профессиональной точки зрения.

**Ключевые слова:** государственное управление, эффективность, подход, экономическое развитие.

The article describes the main theoretical and methodological approaches to understanding the effectiveness of public administration. The approaches are considered within the framework of citizens' trust, comparing the effectiveness of economic policy, as well as from a professional point of view.

**Key words:** public administration, efficiency, approach, economic development.

Существует несколько теоретико-методологических подходов к определению эффективности. В разных сферах деятельности понимание эффективности имеет свои особенности. В отношении к деятельности органов власти этот термин стал действенным политическим символом, способным организовать общественное мнение в поддержку определенных предложений. В самом общем виде эффективность понимается как возможность достижения результата;



значимость получения результата для тех, кому он предназначен; отношение значимости этого результата к количеству усилий, потраченных на его достижение.

В исследованиях эффективности государственного управления, государственной бюрократии и институтов государства можно выделить несколько теоретико-методологических подходов, связывающих эффективность с определенными факторами [1].

1) Подход, основанный на концепции лидерства – это указание эффективности с точки зрения качеств руководителей органов власти, системами подбора, оценки выполнения задач, мотивацией и профессиональным развитием государственных служащих.

Лидером государства по праву является Президент, в России это Владимир Владимирович Путин. Оценим позицию доверия граждан к лидеру страны с помощью опроса, проведенного Фондом общественного мнения, его результаты были опубликованы 1 марта 2022 года.

Согласно проведенному опросу, с 12.09.2021 по настоящее время, процентное соотношение доверия граждан возросло с 64,1 до 73%. Наблюдалось как небольшое уменьшение в период с 17.10.2021 (с 65,2 % до 64,2 %), так и резкое увеличение – с 01.03.2022 до настоящего времени (с 66,5% до 73 %).

2) Подход, развивающий теорию веберовской рациональной бюрократии – внимание стоит обратить на иерархическую структуру организации и регламентацию профессиональной деятельности государственных служащих, так как это считается главными предпосылками для эффективной деятельности властных структур [2].

В отличие от "идеальной модели" государственного управления по М. Веберу, современная модель государственной деятельности включает очень сложные характеристики. Представить себе современную систему государственного управления без характеристик, связанных с информатизацией, уже невозможно. Сегодня в российской системе государственного управления используется программа «Электронная Россия», в рамках которой разработаны

такие проекты, как «Электронное правительство», «Телемедицина», «Дистанционное образование».

3) В рамках концепции профессионализма эффективная деятельность ставится в прямую зависимость от профессионализации органов государственной власти, наличия карьерных (профессиональных) чиновников, от уровня их профессионализма и компетентности.

Государственные деятели России получили всестороннее и обширное образование.

Свыше 30% из высшего эшелона власти имеют кандидатскую степень, а свыше 14% – доктора наук. Две докторские степени имеют 2 человека, и по две кандидатские – 4 представителя элиты. Более детальный анализ (кодировка отраслей наук) позволяет говорить, что определяют генеральную линию страны в основном юристы и экономисты.

4) Экономический подход, связывающий повышение эффективности деятельности органов государственной власти с наличием механизма конкуренции среди ведомств, системой внедрения инноваций, а также политической и социальной подотчетностью государственных органов, в первую очередь перед налогоплательщиками [1].

Восстановление инвестиций в основной капитал в 2022 г. будет более умеренным – на 5,3% с учетом лагов в принятии инвестиционных решений, ожидаемого сокращения капитальных расходов бюджетной системы

В 2021 г. на темпы восстановления экономики оказывали влияние ряд разнонаправленных факторов. С одной стороны, негативное влияние остаточных карантинных ограничений, а также изменений потребительского поведения. Кроме того, поддержку росту оказывала реализация эффекта от произошедшего смягчения денежно-кредитной политики.

С другой стороны, сдерживающим фактором стала дальнейшая нормализация бюджетных расходов после их наращивания в 2020 г. в целях борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции и поддержки экономики.

5) Экологический подход, в рамках которого подчеркивается, что результаты деятельности бюрократии зависят от характера внешней среды (экологии организации) и способности органов государственной власти управлять изменениями и инновациями с целью адаптации к этим изменениям [2].

б) Подход, основанный на концепции управления качеством. В рамках данного подхода основное внимание акцентируется на создании в органах государственной власти системы постоянного совершенствования процессов и государственных услуг; вовлечении в эту деятельность государственных служащих с максимальным использованием их творческого потенциала и организацией их групповой работы.

Для оценки эффективности государственного управления и деятельности органов государственной власти необходимы оценочные технологии и процедуры, которые были бы устойчивыми, объективными и позволяли своевременно корректировать деятельность органов государственной власти [2].

Согласно IX рейтингу эффективности управления в субъектах Российской Федерации в 2021 году, итоговые результаты регионов по итогам 2021 года заметно сблизились. Причиной этого стали более разнородные и противоречивые данные по отдельным направлениям и индикаторам, в связи с чем усредненные показатели и оказались более похожими.

Все это позволяет говорить и о том, что в регионах со слабым уровнем управленческой эффективности отмечались позитивные процессы, а власти активнее старались решать накопившиеся там проблемы [3].

Таким образом, были рассмотрены теоретико-методологические оценки эффективности государственного управления на примере Российской Федерации для исследования того, насколько же эффективно можно представить управление в нашей стране, и в какой сфере можно рассматривать эффективность наиболее доступным образом. Стоит отметить, что такие подходы – далеко не единственные, и именно в их многообразии заключается проблема выявления эффективности государственного управления, так как ее невозможно оценить сразу со всех имеющихся сторон.

### *Библиографический список*

1. Каминский В.С. Эффективность государственного управления: анализ основных методик // Society & Security Insights. – 2019. – Том Т. 2. – № 4.

2 Берлизов М.П. Государственное управление в области культуры в Российской Федерации (административно-правовой аспект): монография. – М., 2018.

3. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов / под редакцией С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, С.Г. Еремина.– 2-е изд. – М., 2022.

## ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

*Д.А. Дашковский*

студент Алтайского государственного медицинского университета (4-й курс)

*А.Д. Кузнецова*

студентка Алтайского государственного медицинского университета (3-й курс)

*А.А. Прудников*

студент Алтайского государственного медицинского университета (4-й курс)

Научный руководитель – *О.В. Кузнецова*, канд. экон. наук, доцент Алтайского государственного университета

Глобализация экономики делает возможным приобретение ресурсов не только на отечественных рынках, но и за его пределами. Однако, воздействие экономических санкций оказало существенное влияние на финансовую эффективность внешнеэкономической деятельности импорта товаров. Российскими исследователями установлено, что 25- 80% используемых материалов в терапевтической стоматологии составляют импортные товары. Структура импортных операций через российского посредника указывает на то, что реализация этих операций сопряжена с рядом рисков, нивелировать которые крайне сложно. Так, наиболее существенными стали проблемы, связанные с динамикой курса валют, увеличением контрактных цен, осуществлением транзакций с иностранными поставщиками, повышением транспортных расходов, влиянием ограничительных мер на прекращение или ограничение товаропотоков. Все это ставит отечественные предприятия в зависимость от внешних условий. В данной статье рассматриваются проблемы, возникшие в сфере стоматологии в результате введения санкций на импорт материалов, необходимых для полноцен-

ного функционирования стоматологических клиник. В нашей работе мы предложили некоторые варианты решений существующих проблем и показали важность развития сферы импортозамещения.

***Ключевые слова:** стоматология, санкции, импортозамещение, рынок стоматологических услуг, стоматологические клиники, медицинские услуги, тенденции развития, предпринимательство, здравоохранение.*

The globalization of the economy makes it possible to acquire resources not only in domestic markets, but also abroad. However, the impact of economic sanctions has had a significant impact on the financial efficiency of foreign economic activity of imports of goods. Russian researchers have found that 25-80% of the materials used in therapeutic dentistry are imported goods. The structure of import operations through a Russian intermediary indicates that the implementation of these operations involves a number of risks, which are extremely difficult to neutralize. Thus, the most significant problems were related to the dynamics of the exchange rate, an increase in contract prices, transactions with foreign suppliers, increased transport costs, the impact of restrictive measures on the termination or restriction of commodity flows. All this makes domestic enterprises dependent on external conditions. This article discusses the problems that have arisen in the field of dentistry as a result of the imposition of sanctions on the import of materials necessary for the full functioning of dental clinics. In our work, we proposed some solutions to existing problems and showed the importance of developing the sphere of import substitution.

***Key words:** dentistry, sanctions, import substitution, dental services market, dental clinics, medical services, development trends, entrepreneurship, healthcare. solutions to existing problems have shown the importance of developing the sphere of import substitution.*

По оценкам BusinesStat, стоматологический рынок уже прошел экстенсивный этап роста. В 2021 году объем отечественного рынка стоматологических услуг составил 243,3 млн приемов. В среднем за последние 5 лет доля

стоматологических приемов в коммерческом секторе составила 31,7% объема рынка [1]. До конца 2022 года ожидается снижение доступности платных стоматологических услуг в России. На фоне геополитической напряженности зарубежные поставщики стоматологических материалов могут приостановить сотрудничество с российскими компаниями. Для поиска альтернативных источников поставок потребуются время и дополнительные ресурсы, что приведет к неминуемому росту цен в клиниках.

Из-за сложившейся в мире экономической ситуации, в РФ появилась острая необходимость в импортозамещении. Импортозамещение – это стратегия ведения экономики и промышленной политики государства, которая заключается в замене импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами собственного производства. Актуальность импортозамещения в марте 2022 года в России резко возросла, но вопрос замены зарубежной продукции поднимался и ранее. Импортозамещение уже осуществляется, но большая часть российских производителей работают на импортном сырье, и у них ожидаются проблемы с поставками и удорожание. У российских производителей стоматологических и зуботехнических материалов в данный момент удорожание составляет более 10–15% [2].

Следует отметить, что в результате введения санкций против РФ некоторые крупные зарубежные производители стоматологических материалов, оборудования и техники ушли с российского рынка. Это касается и компании «3M ESPE» (США) [3]. В этом году компания заявила о приостановлении своей работы, и врачи-стоматологи начали активно искать ей замену. Другие компании на нашем рынке есть и будут. Как, например, швейцарская «Kerr». Компания признана «золотым» стандартом ведущими стоматологическими институтами мира. Стоматологов-терапевтов особенно волнует двухкомпонентная адгезивная система тотального протравливания «OptiBond». Набор применяется при фиксации прямых и непрямых реставраций. Компания «Kerr» пишет: «Мы продолжаем работу. Компания внимательно следит за ситуацией на рынке. Мы будем максимально поддерживать стоматологическое сообщество, прилагая все

усилия для пополнения нашего склада необходимым объемом продукции». Но при этом изменилась ценовая политика компании: «Компания «Kerr» провела двухэтапное повышение цен в рублях на 25% и 30%» [2]. Лучшими российскими производителями стоматологических материалов считаются: «СтомаДент», «ТехноДент», «ВладМиВа». «СтомаДент» – занимает одну из лидирующих позиций среди отечественных производителей стоматологических материалов. Производит большой спектр композитных пломбировочных материалов, а также материалов для профилактики заболеваний полости рта. «ТехноДент» – российская производственная компания, занимающаяся выпуском современных высококачественных стоматологических материалов. У российской компании «ВладМиВа» одно из основных направлений деятельности – препараты терапевтического профиля для лечения глубокого кариеса, пульпитов и периодонтитов. Что касается расходных материалов: «Стоматорг» – крупнейший дистрибьютор высококачественного оборудования, расходных материалов, инструментов для стоматологических клиник и зуботехнических лабораторий на территории РФ.

Японская компания «Tokuyama Dental» выступила с заявлением о своей верности контрактным обязательствам и принципам ведения бизнеса с РФ. Компания зарекомендовала себя производителем надежных и эстетических композитных материалов, не уступающих европейским конкурентам. В мае компания презентовала инновационный тотально выполненный наноуплотненный гибридный композит «Omnichroma» с эффектом цветовой мимикрии материала к твердым тканям зуба. Данный продукт позволяет обеспечить отличный результат в области эстетических реставраций. С лета этого года новинка стала доступной на российском рынке, и отечественные стоматологи успели оценить данный композит в своей практике. Кроме того, японская фирма предлагает другие свои композитные материалы, такие как «Estelite», «Estelite Asteria» и др. отличающиеся разнообразной цветовой палитрой и плотностью.

Цена за 1 тубик пломбировочного материала «Tokuyama Dental» варьируется от 2000 до 4000 рублей, что в нынешних условиях экономических санк-



ций выгоднее зарубежных европейских аналогов. Но Япония не единственная страна на азиатском рынке, продолжающая торговать с Россией. Южная Корея готова предложить линейку композитов «Denfil» от «Vericom», отличающуюся своим разнообразием и доступностью цен (примерно в 1,5 раза дешевле «Estelite»). Кроме того, активно на рынке заполняют освободившуюся нишу Китай, Индия и даже Бразилия.

Анализируя рынок российских стоматологических товаров, нами был сделан вывод, что импортозамещение стоматологии в условиях нынешних ограничений возможно лишь частично. При этом следует понимать, что изменения коснутся цен. Во-первых, стоматологические клиники используют в своей работе до 80% импортных расходных материалов, препаратов и инструментов [4]. Соответственно, скачки и колебания курса валют и проблемы с транзакциями банков приведут к неизбежному подорожанию лечения. Во-вторых, к росту цен приведут неизбежные сложности с логистикой – поставки материалов теперь будут происходить окружным путем, вероятно, придется исключить авиадоставку и везти товар поездами и морским транспортом.

Использование отечественной продукции в некоторой мере сделает лечение зубов более доступным. Для решения проблемы внедряются на рынок материалы и технологии азиатских производителей. Не стоит забывать о большом количестве материалов из Китая, Индии, Южной Кореи, Бразилии, которые могут восполнить дефицит. Спустя полгода ситуация начала проясняться. Медицина – традиционно та отрасль, которая не попадает под большинство санкционных списков. Так что некоторые европейские производители все-таки остались на российском рынке. При этом цены в среднем выросли на 40–60% [5].

Таким образом, в сложившейся ситуации подтвердилась необходимость развития импортозамещения в РФ, так как на данный момент проявились многие недостатки экономической системы, ее значительная зависимость от внешних факторов и техническое отставание от развитых стран в сфере медицины. Следует отметить, улучшение уже существующей отечественной продукции является важным шагом для успешного импортозамещения в России.

### *Библиографический список*

1. Анализ рынка стоматологических услуг в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг. Перспективы рынка в условиях санкций // Бизнесстат [Электронный ресурс]. URL: <https://businessstat.ru/catalog/id1971> (дата обращения: 02.04.2022).
2. Хетагурова, Т. В., Батырова, А. Т. Проблема импортозамещения в стоматологии в условиях нынешних ограничений / Т. В. Хетагурова, А. Т. Батырова // Аллея науки. – 2022. – № 5 (68). – С. 42-46.
3. Дзавкаев, А. А. Импортозамещение в стоматологии в условиях внешней изоляции / А. А. Дзавкаев, Г. Э. Дзедисов, А. А. Качмазов, М. А. Кантемирова // Интернаука. – 2022. – № 19 (242). – Ч.2. – С. 30-34.
4. Синельникова М. В. Стратегия импортозамещения при закупке материалов стоматологической клиники // Уральский Федеральный Университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина [Электронный ресурс]. URL: [https://vkr.urfu.ru/index.php/38\\_03\\_02/article/view/61744](https://vkr.urfu.ru/index.php/38_03_02/article/view/61744) (дата обращения: 09.04.2022).
5. Бесценная стоматология – сможем ли мы позволить себе лечение зубов? // Startsmile [Электронный ресурс]. URL: <https://www.startsmile.ru/blog/bestsennaya-stomatologiya-smozhem-li-my-pozvolit-sebe-lechenie-zubov.html> (дата обращения: 02.10.2022).

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

***А.А. Воскобойник***

студент МИЭМИС Алтайского государственного университета (4-й курс)

Научный руководитель – ***О.А. Гражданкина***, канд. экон. наук, доцент Алтайского государственного университета

Статья содержит статистический анализ материально-технической базы сельского хозяйства в России. Отражает динамику инвестиций в основной капитал, направленных на развитие сельского хозяйства, а также введенных производственных мощностей.

***Ключевые слова:*** сельское хозяйство, материально-техническая база, инвестиции в основной капитал, производственные мощности.

The article describes the statistical analysis of the material and technical base of agriculture in Russia. It reflects the dynamics of investments in fixed assets aimed at the development of agriculture, as well as the commissioned production capacities.

***Key words:*** agriculture, material and technical base, investments in fixed capital, production capacities.

Материально-техническая база сельского хозяйства представляет собой важную часть производительных сил и имеет многогранное значение в развитии аграрного производства, представляя собой совокупность средств и предметов труда, используемых в сельскохозяйственном производстве. [1]

Для того, чтобы проследить изменения, увидеть тенденцию и движение составных частей материально-технической базы сельского хозяйства в Рос-

сии, был проведен анализ статистических данных инвестиций в основной капитал, направленных на развитие сельского хозяйства по источникам финансирования, ввод в действие производственных мощностей в сельском хозяйстве в России в разрезе последних 3 лет.

*Табл. 1 – Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие сельского хозяйства по источникам финансирования (в фактически действовавших ценах), 2018-2020гг.*

	2018	2019	2020	Отклонение	
				Абсолютное	Темп роста
<b>Инвестиции в основной капитал (млрд.руб) – всего</b>	431,7	469,7	466	-3,7	99,21
в том числе: собственные средства	224,9	248,7	254,3	5,6	102,25
привлеченные средства	206,8	221	211,7	-9,3	95,79
Из них					
бюджетные средства в том числе из:	9,4	11,1	7,8	-3,3	70,27
федерального бюджета	4,4	6	4,2	-1,8	70
бюджетов субъектов РФ	4,2	4,7	3,2	-1,5	68,09
местных бюджетов	0,8	0,4	0,4	0	100
<b>Инвестиции в основной капитал (в процентах к итогу – всего)</b>	100	100	100	0	100
в том числе:					
собственные средства	52,1	52,9	54,6	1,7	103,21
привлеченные средства	47,9	47,1	45,4	-1,7	96,39

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в структуре источников финансирования инвестиций в основной капитал в России преобладают собственные средства, причем их доля с каждым годом возрастает, так к 2020 году их доля выросла на 2,5%. Доля привлечённых средств сократилась к 2020 году на 1,7% по сравнению с 2019 годом, что составляет 9,3 млрд.рублей. В общей сумме привлеченных средств доля бюджетных средств сократилась в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 0,7%, что составляет 3,3 млрд. рублей.

Для более детального статистического анализа материально-технической базы сельского хозяйства в России также был проведен анализ ввода в действие производственных мощностей в сельском хозяйстве в России.

Табл. 2 – Ввод в действие производственных мощностей, 2018-2020гг.

Введены:	2018	2019	2020	Отклонение	
				абсолютное	темп роста
животноводческие помещения, тыс. мест:					
для крупного рогатого скота	145,6	136,5	146,1	9,6	107,03
для свиней	567,9	970,3	1 707,4	737,1	175,97
для овец	46,3	53	51,3	-1,7	96,79
элеваторы, тыс. т единовременного хранения	203	486,1	338,6	-147,5	69,66
комбикормовые предприятия, тыс. т комбикормов в сутки	1,1	0,7	1	0,3	142,86
склады механизированные для хранения минеральных удобрений, ядохимикатов и микробиологических средств, тыс. т единовременного хранения	12,9	15	33,1	18,1	220,67
хранилища для картофеля, овощей и фруктов, тыс. т единовременного хранения	180,9	162,9	300,6	137,7	184,53

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что введенные животноводческие помещения для крупного рогатого скота и свиней возрастают в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 9,6 тыс. мест для крупного рогатого скота, на 737,1 тыс. мест свиней, темпы роста составляют 107,03% и 175,97% соответственно, что является положительной тенденцией увеличения скотомест и возможностей для дальнейшего развития. Также в 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличивается количество введенных комбикормовых предприятий на 0,3 тыс.т.комбикормов в сутки.

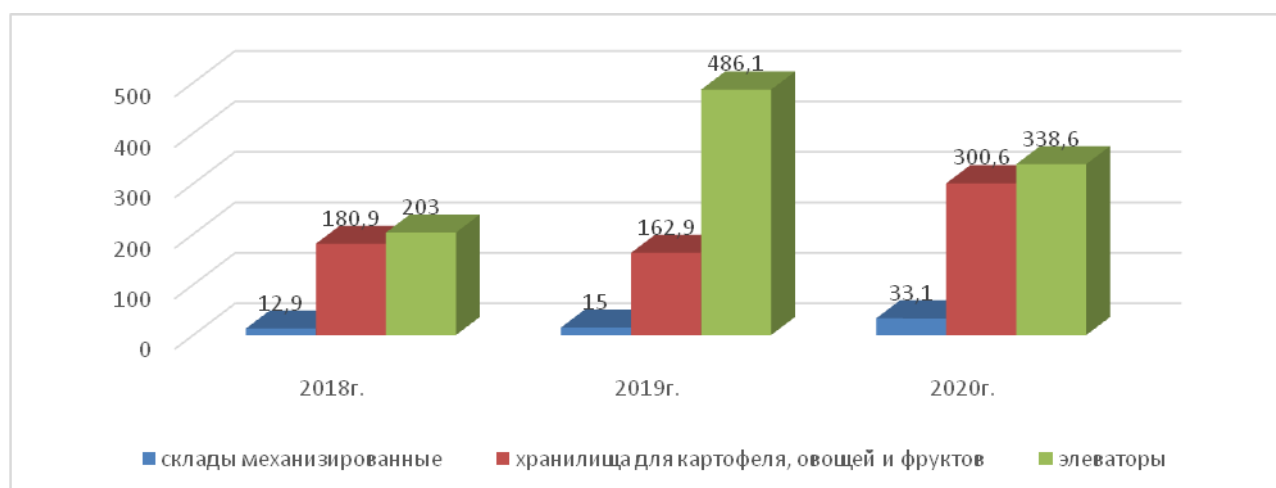


Рис. 1 Ввод в действие производственных мощностей, 2019-2021 гг., тыс.т. единовременного хранения

Данные, представленные в рисунке дают возможность проследить значительное увеличение количества введенных складов механизированных для хранения минеральных удобрений, ядохимикатов и микробиологических средств, темп роста составляет 220,67%, а также увеличение количества введенных хранилищ для картофеля, овощей и фруктов на 137,7 тыс.тон единовременного хранения. Важно отметить динамику снижения введенных элеваторов, что ведет к снижению возможности для увеличения единовременного хранения зерна, темп роста составляет 69,66%.

Таким образом, материально-техническая база имеет многостороннее значение в развитии аграрного производства, позволяя увеличивать эффективность производства, делая его устойчивым, кроме того совершенствовать условия труда и развивать качество продукции, что возможно на данный момент благодаря положительной тенденции увеличения скотомест и возможностей для дальнейшего развития, увеличения количества введенных комбикормовых предприятий, введенных складов механизированных для хранения минеральных удобрений, ядохимикатов и микробиологических средств, а также хранилищ для картофеля, овощей и фруктов.

### ***Библиографический список***

1. Сельское хозяйство в России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X_2021.pdf) (дата обращения: 20.04.2022).
2. Семина Л.А., Гражданкина О.А. Современная научная интерпретация экономической безопасности предприятий АПК // Теория и практика современной аграрной науки. – 2020. – С. 471-473.

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ  
СПОРТИВНЫМ КЛУБОМ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И  
ПРОГРАММНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ  
(НА ПРИМЕРЕ СПОРТИВНОГО КЛУБА «АЛИСА»)**

***М.Н. Челомбитко***

студентка Алтайского государственного университета (4-й курс)

Научный руководитель – ***Е.Г. Вдовкина***, канд. экон. наук, доцент Алтайского  
государственного университета

Статья содержит описание особенностей организации деятельности спортивных клубов в целом и особенностей деятельности работы отдела рецепции на примере спортивного клуба «Алиса», а также представление собственных разработок по созданию информационной системы для сотрудников данного отдела с предварительным изучением существующего на рынке ПО.

***Ключевые слова:*** спортивный клуб, база данных, информационная система.

The article contains a description of the features of the organization of the activities of sports clubs as a whole and the features of the work of the Department of reconstruction on the example of the sports club "Alice", as well as a presentation of their own developments on the creation of an information system for employees of this department with a preliminary study of the existing software on the market.

***Key words:*** sports club, database, information system.

Спортивный клуб – организация, занимающаяся предоставлением спортивно-оздоровительных услуг. Предоставление услуг осуществляется на ком-

мерческой основе посредством продажи абонементов на различные виды занятий с различными условиями. Фитнес-клуб – функционирующий как единое целое механизм. Типичная организационная структура спортивных клубов включает в себя следующие отделы:

Отдел рецепции – это помещение для приема, регистрации, собеседования и оформления клиента. Состоит из администраторов, основная задача которых – работа с клиентами вне тренировочного процесса: их встреча, консультация по предоставляемым клубом услугам, оформление продажи и продления абонементов.

Отдел фитнеса – осуществляет непосредственную работу по предоставлению спортивно-оздоровительных услуг клиентам клуба. Сотрудники данного отдела занимаются разработкой и ведением персональных и групповых фитнес-программ и инструктажей, проведением различных спортивных тренингов, семинаров и мастер-классов, контролем за качеством предоставляемых услуг.

Финансовый отдел устанавливает виды и формы отчетности подразделений клуба, осуществляет оперативный учет и контроль отделов.

Отдел кадров осуществляет контроль за расстановкой и использованием кадров.

Отдел дополнительных услуг занимается разработкой концепции дополнительных услуг фитнес центра, подбором (обучением персонала), ведет отчетность и учет документации и т.д.

Хозяйственно-технический отдел занимается организацией хозяйственной деятельности предприятия, проводит техническое обслуживание клуба.

Аналитический отдел осуществляет два типа анализа – внутренний и внешний. Внутренний анализ работы фитнес центра – это анализ предоставляемого набора услуг, соотношения цены и качества и т.д. Внешний анализ – мониторинг рынка фитнес услуг и т.д.

Спортивный клуб «Алиса» [1] – небольшой фитнес центр, зарегистрированный в организационно-правовой форме ИП, филиалов не имеет. Является микропредприятием (численность сотрудников не превышает 15 человек). Ор-



организационная структура «Алисы» немного отличается от представленной ранее, так как функции финансового, аналитического отделов, а также отдела кадров и руководство отделом дополнительных услуг объединены в должности руководителя ИП (директора спортивного клуба) и выполняются им самостоятельно [2].

Связующим звеном между всеми отделами фитнес клуба выступает отдел рецепции. Сотрудники данного отдела – администраторы занимаются ведением базы данных и составлением отчётности, работой с телефоном, координацией с сотрудниками клуба из других отделов. Грамотная организация деятельности администраторов с базами данных имеет большое значение, так как она влияет на эффективность работы фитнес-клуба в целом. Помогают им в этом различные компьютерные средства информационной поддержки. Кто-то ведёт учет «вручную». Недостаток этого способа заключается в сложности ведения учёта из-за разброса данных, что влечёт за собой ошибки при работе с данными. Другие же прибегают к более эффективным и современным методам – к использованию информационных систем.

Преимущества использования информационных систем перед ручными методами работы: повышение производительности труда администратора: он будет быстрее справляться с задачами управления информацией; снижение затрат труда администратора: ИС позволяют автоматизировать и ускорять процессы выполнения рабочих задач; обеспечение сохранности данных; снижение риска ошибок при работе с информацией.

Рынок информационных систем для фитнес-клубов в настоящее время довольно обширен. Стоит рассмотреть (таблица 1) особенности популярных ИС [3].

*Табл. 1 – Описание популярных ИС для фитнес-клубов*

Название системы	1С:Фитнес-клуб	Mobifitness	CRM Отмечалка	FitBase	Fitness365
Стоимость, в мес.	1990	1910	846	3000	1990
Платформ	Mac,	Android,	Облако, SaaS,	Облако, SaaS,	Mac, Win-

мы	Windows, Android, IOS, Облако, SaaS, Интернет	IOS, Облако, SaaS, Интернет	Интернет	Интернет	dows, Android, IOS, Облако, SaaS, Интернет
Функции	Контроль склада, настройки доступа, расписание занятий, аналитические отчеты, корпоративная программа, настройки скидок, поддержка оборудования, рассылка уведомлений и сообщений, инструменты маркетинга, онлайн-запись клиентов, расчет заработной платы сотрудников	Аналитические отчеты, управление абонементами, инструменты маркетинга, предварительная запись клиентов, учет посещаемости, контроль склада, система дисконтных карт, учет финансов	База клиентов, бухгалтерский учет, интеграция с социальными сетями, личный кабинет ученика, воронка продаж, e-mail-рассылка, задачи и напоминания, маркетинговые инструменты, история взаимодействия с клиентом, аналитические отчеты	Предварительная запись клиентов, учет посещаемости, аналитические отчеты, рассылка уведомлений, учет финансов, инструменты маркетинга, онлайн-запись клиентов, расчет заработной платы сотрудников, управление абонементами, финансовый учет	Аналитические отчеты, корпоративная программа, управление абонементами, инструменты маркетинга, предварительная запись клиентов, учет посещаемости, система дисконтных карт, учет финансов

Данные информационные системы имеют довольно обширный функционал, подходящий для использования в крупных сетях фитнес-клубов. Для рассматриваемого спортивного клуба «Алиса» наличие такого большого количества возможностей не имеет необходимости – часть функций просто не будет использоваться, а наличие «лишних» кнопок может запутать и затруднить работу администраторов. В связи с этим будут продемонстрированы собственные наработки, выполненные на основе анализа требований к ИС и включению в неё только тех функций, которые нужны организации.

Так как всю работу с базами данных осуществляет администратор, ИС должна быть предназначена для него. Директор также имеет доступ к данной системе, ему она необходима для получения отчётной информации о деятельности клуба. Список задач, решаемых администратором с помощью ИС: ведение справочных данных (справочников): абонементов (в том числе на персональные тренировки), клиентов, тренеров, групповых тренировок; ведение журнала продаж всех видов абонементов, а также журнала посещаемости спортивного клуба; формирование справочных данных для клиентов (список абонементов с их описанием, расписание групповых занятий и др.); формирование отчетов для руководства (о продажах абонементов, о посещаемости клуба – по различным заданным критериям). Для решения поставленной задачи на данный момент выполнено следующее: создана база данных, а также реализованы некоторые клиентские части, предназначенные для удобной работы с этой базой, а именно: со справочниками клиентов, тренеров и проводимыми ими групповыми занятиями, а также с журналом продаж абонементов. Рассмотрим их более подробно.

Объединить необходимую для работы информацию можно в базе данных, созданной на sql-сервере. Преимущества баз данных sql – скоростной доступ к данным, безопасность хранения информации, возможности для выполнения всех рабочих задач для рассматриваемой области (рисунок 1).

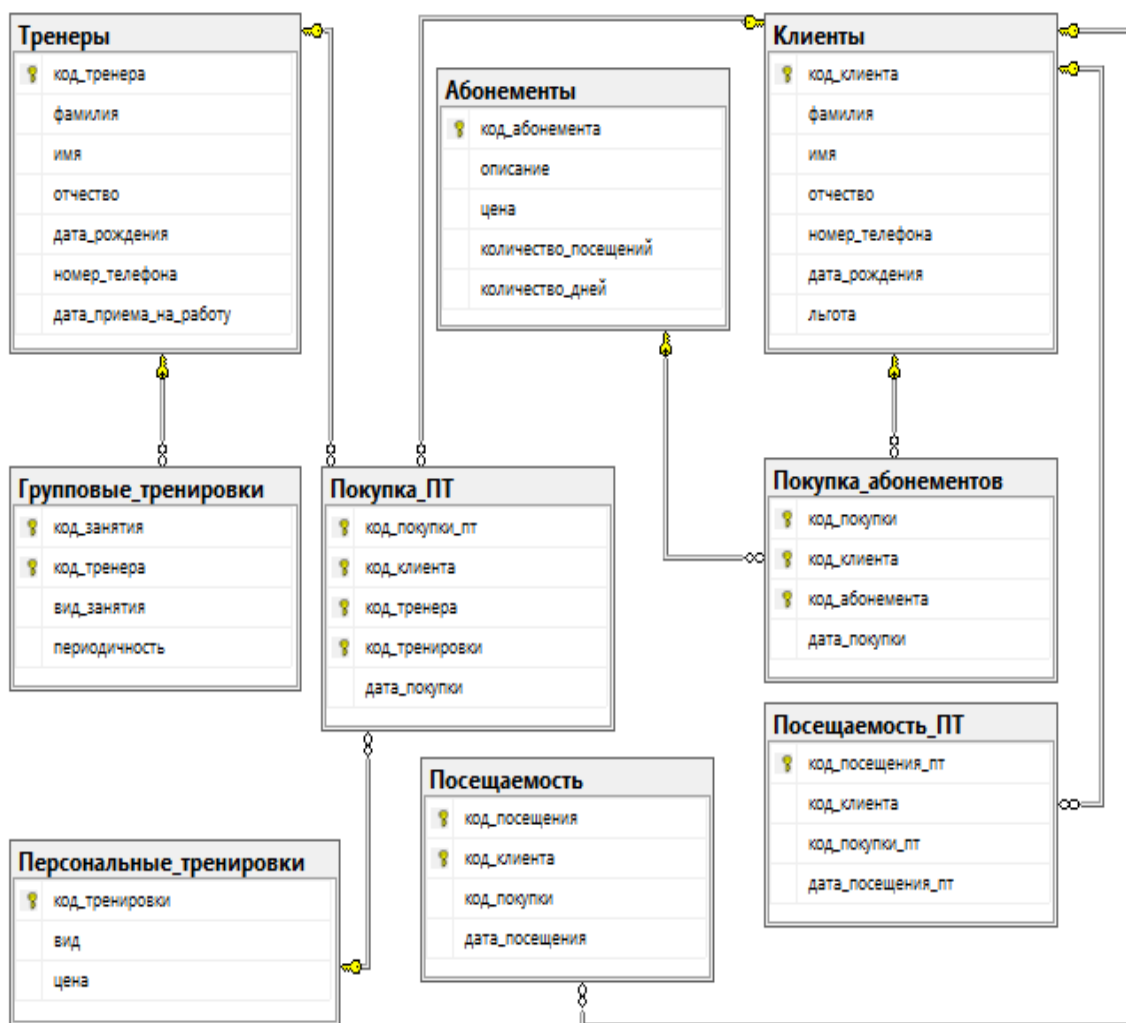


Рис. 1 База данных для спортивного клуба «Алиса»

Чтобы администраторы удобно работали с базой данных, не вникая в программные коды, необходимо создать клиентское приложение. Сделать это можно, например, в виде приложения Windows Forms на языке C#. Вид данного приложения будет привычен и удобен для сотрудников спортивного клуба. Пример реализации клиентской части для работы со справочными данными (рисунок 2):

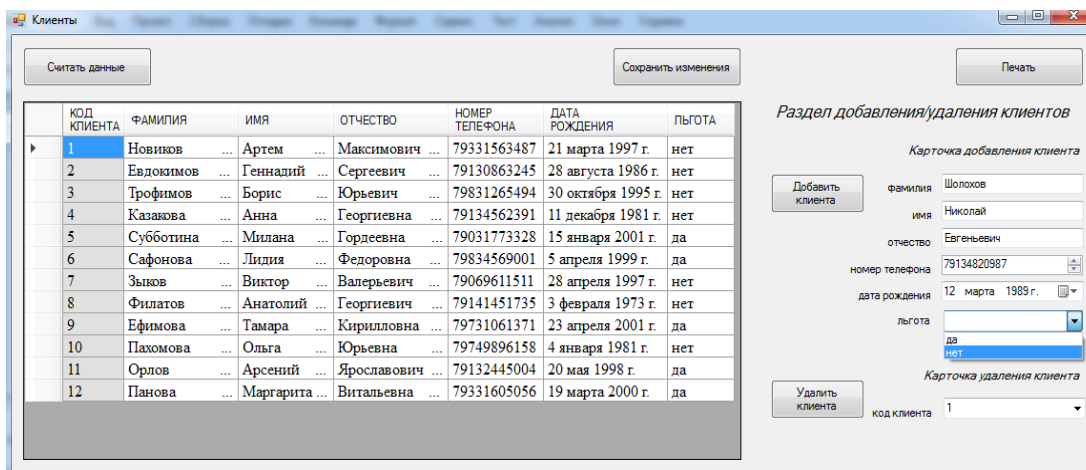


Рис. 2 Справочник клиентов

Таким образом, в ходе работы были проанализированы особенности организации деятельности спортивного клуба на примере фитнес-клуба «Алиса», рассмотрены имеющиеся на рынке средства информационной поддержки для них, а также предложены собственные наработки по данному вопросу.

### ***Библиографический список***

1. Онлайн путеводитель по фитнес-клубам SportGyms [Электронный ресурс]. URL: <https://sportgyms.ru/rubtsovsk/7111-fitness-klub-alisa.html> (дата обращения: 04.04.2022).
2. Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде [Электронный ресурс]. URL: <https://egrul.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 04.04.2022).
3. A2is – Все программы для бизнеса. Отзывы | Обзоры | Сравнения [Электронный ресурс]. URL: <https://a2is.ru/> (дата обращения: 05.04.2022).