

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет
Международный институт экономики,
менеджмента и информационных систем

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: ПОЗИЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

*Материалы международной конференции студентов,
магистрантов и аспирантов*

Выпуск 10



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2012

УДК 33 (08)
ББК 65я43+65.290я43
Э40

Ответственный за выпуск:

С. Н. Бочаров, доктор экономических наук, профессор,
заместитель директора международного института
экономики, менеджмента и информационных систем
(МИЭМИС) Алтайского государственного университета

Э40 Экономика и бизнес: позиция молодых ученых [Текст] : материалы международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов. — Вып. 10. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2012. — 152 с.

ISBN 978-5-7904-1254-7

Сборник подготовлен на основе материалов, представленных на X международную научно-практическую конференцию студентов, магистрантов и аспирантов «Экономика и бизнес: позиция молодых ученых», организованную и проведенную Международным институтом экономики, менеджмента и информационных систем Алтайского государственного университета 19 апреля 2012 г. в рамках реализации ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России на 2009–2013 годы» (государственный контракт № 14.740.11.1385).

Тематика тезисов охватывает широкий круг проблем в области экономического образования, менеджмента организаций, развития экономики и предпринимательства России и зарубежных стран.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей высших учебных заведений.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов

УДК 33 (08)
ББК 65я43+65.290я43

ISBN 978-5-7904-1254-7

© Оформление.
Издательство Алтайского государственного
университета, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Афанасьева О. Н., Белявцева А. А.</i> Взгляд на стандарты аудиторской деятельности по аудиторскому заключению с позиции пользователя.....	7
<i>Афанасьева О. Н., Белявцева А. А.</i> Анализ безубыточности производства «Майминский завод ЖБИ Магис» как эффективный механизм управления.....	9
<i>Байкина К. А.</i> Выявление потребительских предпочтений на основе метода анализа иерархий	11
<i>Бакалдина Ю. Н.</i> Перспективы франчайзинга как формы взаимодействия малого и крупного бизнеса в России	13
<i>Барановская И. А.</i> К вопросу о формировании ставки дисконтирования при оценке стоимости предприятия (бизнеса)	16
<i>Болдбаатар Б.</i> Применение корреляционного анализа в прикладных исследованиях.....	18
<i>Бочкарева Н. Д.</i> Особенности подготовки кадров для туристских предприятий.....	20
<i>Бочкарева Н. Д., Атаманова О. М., Манзырова Ч. Д.</i> Разработка и обоснование стратегических изменений в деятельности компании ОАО «Мобильные телесистемы».....	23
<i>Бутакова Е. В.</i> Проблемы подготовки кадров для реализации стратегии инновационного развития	25
<i>Величко О. В.</i> Принципы классификации моделей экономического роста.....	28
<i>Вешагурова Д. Б.</i> Профессиональное суждение лиц, формирующих бухгалтерскую отчетность.....	30
<i>Городилова Н. Н.</i> Анализ финансовых результатов предприятия на основе отчета о прибылях и убытках	32
<i>Гринин В. Ю.</i> Прикладные проблемы и их решение в области системы управления рисками предприятия.....	35
<i>Гринкевич А. М.</i> Противоречия интересов участников налоговых отношений и условия их согласования.....	38
<i>Грудцина А. Ю.</i> Автоматизированная система делопроизводства в управлении организацией	41
<i>Dobrydneva Elena.</i> Open innovations as innovative company strategy	44

<i>Захарова В.</i> Проблемы местного самоуправления в Алтайском крае ..48	
<i>Иванников В. В.</i> Проблемы исчисления и взимания налогов с физических лиц..... 50	50
<i>Калашишникова О. А.</i> Онтологии как инструмент организационных инноваций.....52	52
<i>Карачинцева Ю. В., Кайбышева М. А.</i> Саморегулируемые аудиторские организации: анализ деятельности55	55
<i>Карачинцева Ю. В., Сатыбалдиева А. Е.</i> Сравнение методик прогнозирования вероятности банкротства на примере «Горно-Алтайский ЗЖБИ»57	57
<i>Касько С. Е.</i> Реструктуризация ипотечного жилищного кредитования как инструмент антикризисного регулирования59	59
<i>Кононова Н. Н.</i> Источники финансирования стартапов62	62
<i>Костина А. В.</i> Проблемы налогового федерализма в России.....64	64
<i>Косухина С. Н.</i> Корпоративный коучинг и оценка его эффективности в системе управленческого учета67	67
<i>Кочневский А. В.</i> Экономика Омского региона в период переходных реформ..... 70	70
<i>Кузина Т.</i> Механизм управления конфликтами интересов в система размещения государственных и муниципальных заказов.....73	73
<i>Локтев А. С., Локтев К. С.</i> Особенности подготовки предпринимателей в Южной Корее75	75
<i>Мальцева В. С.</i> Этический аспект в управлении: современные подходы77	77
<i>Михайлова Н. В.</i> Конкурентоспособность агропродовольственного сектора и сельских территорий: проблемы и перспективы81	81
<i>Мозговая М. А.</i> Россия в условиях глобализации.....85	85
<i>Мосейкина И. О., Сеткина А. Е.</i> Анализ развития малого предпринимательства в Республике Алтай87	87
<i>Немировская М. А.</i> Модель управления персональными финансами.....89	89
<i>Пашинова М. М.</i> Проблемы оценки стоимости инновационных компаний.....91	91
<i>Пестерева Е. В.</i> Организация бухгалтерского учета в интернет-магазине.....95	95

<i>Пономарев И. Е., Кайбышева М. А.</i> Факторный анализ финансовых результатов некоммерческой организации	97
<i>Пушнина Ю. С., Калаварян А. С.</i> Сравнительная характеристика осуществления аудиторской деятельности в России и США	100
<i>Разукова К. Н.</i> Современные способы трудовой мотивации персонала в организации	103
<i>Розина В. А.</i> Характеристика отдельных аспектов развития малого бизнеса в Республике Алтай.....	105
<i>Рычкова К. Г.</i> Применение интернет-технологий в образовательном процессе экономического факультета Горно-Алтайского государственного университета.....	106
<i>Сафин Р. Ф.</i> Анализ системы показателей, характеризующих стратегический потенциал промышленного предприятия	109
<i>Севостьянова Д. Е.</i> Применение программных продуктов в области экономического анализа.....	112
<i>Селезнева Е. В.</i> Инвестиции в человеческий капитал.....	114
<i>Симонов А. Ю.</i> Методический подход к оценке транзакционных издержек кредитных организаций	118
<i>Сокирская А. В.</i> Совершенствование материального стимулирования медицинских работников в повышении доступности амбулаторной помощи.....	120
<i>Соколова К. С.</i> Роль кластеров в инновационном развитии экономики региона	123
<i>Суховеев М. Е.</i> Анализ эффективности инвестиций в основные фонды сельскохозяйственных предприятий России	125
<i>Сучкова Ю. В.</i> Участие МФО и коммерческих банков в кредитовании малого и среднего бизнеса: перспективы взаимодействия	127
<i>Терновой Р. К.</i> Сбалансированная система показателей — инструмент реализации стратегии.....	129
<i>Трофимов Г. С.</i> Проблемы достоверного отражения операций по реализации недвижимого имущества в бухгалтерской отчетности.....	133
<i>Удавихина С. Н.</i> Инновационное развитие предприятий пищевой промышленности: проблемы и пути их решения.....	136

<i>Узбаканова Ш. Б.</i> Необходимость управления страховыми рисками в страховых компаниях Казахстана	139
<i>Фуковская И. В.</i> Статистика инвестиций в Алтайском крае	142
<i>Чернакова А.</i> Разработка программы интегрированных интерактивных коммуникаций на рынке B2B (на примере ТК «Галланск»)	144
<i>Якушев И. И.</i> Масса денег в обращении как фактор антиинфляционной политики государства.....	146
<i>Япрынцева М.</i> Повышение качества подготовки квалифицированных менеджеров в условиях современного высшего образования	149

Научное издание

**ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС:
ПОЗИЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

*Материалы международной конференции
студентов, магистрантов и аспирантов*

Редактор *И. С. Васенко*
Подготовка оригинал-макета —
О. В. Майер, З. К. Васильева

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 16.10.2012.

Формат 60x841/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Усл.-печ. л. 7,5. Тираж 100 экз. Заказ 236.

Типография Алтайского государственного университета:
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66