

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет
Международный институт экономики,
менеджмента и информационных систем

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: ПОЗИЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

*Материалы международной конференции студентов,
магистрантов и аспирантов
(с международным участием)*

Выпуск 13



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2015

УДК 33 (08)

ББК 65я43+65.290я43

Э40

Ответственный за выпуск:

С. Н. Бочаров, доктор экономических наук, доцент,
заместитель директора Международного института экономики,
менеджмента и информационных систем (МИЭМИС)
Алтайского государственного университета

Э40 **Экономика и бизнес: позиция молодых ученых** [Текст] : материалы Международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов. — Вып. 13. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2015. — 402 с.

ISBN 978-5-7904-1973-7

Сборник подготовлен на основе материалов, представленных на XIII международную научно-практическую конференцию студентов, магистрантов и аспирантов «Экономика и бизнес: позиция молодых ученых», организованную и проведенную Международным институтом экономики, менеджмента и информационных систем Алтайского государственного университета 23 апреля 2015 г.

Авторами являются студенты, магистранты, аспиранты учебных заведений России и других зарубежных стран, принявших участие в конференции. Конференция была проведена при поддержке РГНФ: Конкурс поддержки молодых ученых 2015 года. Проект № 15-32-01509 «Проведение 13-й международной научно-практической конференции «Экономика и бизнес: позиция молодых ученых».

Тематика тезисов охватывает широкий круг аспектов в области экономического образования, менеджмента организаций, развития экономики и предпринимательства России и зарубежных стран. В сборнике также представлен ряд публикаций молодых ученых, отражающих исследования, проведенные при поддержке гранта РГНФ: Исследование № 14-12-22015 «Маркетинг территорий как фактор стратегического развития региона».

Предназначено для научных работников, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей высших учебных заведений.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов

УДК 33 (08)

ББК 65я43+65.290я43

ISBN 978-5-7904-1973-7

© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Ахметжанова М.</i> Анализ и прогнозирование потенциала предприятий в Республике Казахстан	9
<i>Тлепбаева А.</i> Анализ и исследование факторов, влияющих на заработную плату (на примере г. Алматы)	12
<i>Абилкасым Н. Е.</i> Специфика франчайзинга в Республике Казахстан: развитие на текущем этапе и тенденции.....	14
<i>Абрамов П. А.</i> Маркетинг территорий: проблемы кредитования малого и среднего бизнеса (на материалах Алтайского края)	17
<i>Абрамов П. А.</i> Маркетинг территорий: рынок органической сельскохозяйственной продукции в России: когда начнется государственное регулирование?.....	22
<i>Абрамов П. А.</i> Маркетинг территории: материализация уникальных характеристик местности в уникальные потребительские свойства товара (на примере использования медоносов Алтайского края в производстве медовой продукции)....	26
<i>Абрамова М. И.</i> Маркетинг территорий: поиск уникальных характеристик Змеиногорского района Алтайского края и их использование в развитии данной территории.....	30
<i>Акрамов Д. С.</i> Проблемы и перспективы развития фондового рынка в современных условиях.....	33
<i>Александрова Д. А.</i> Проблемы инвестирования малого бизнеса в России	39
<i>Аминова Е. А., Жилин И. Е.</i> Применение инструментов маркетинга территорий в развитии Поспелихинского района Алтайского края.....	43
<i>Артёмова С. Ю.</i> Аналитический обзор ассортиментной политики ОАО «Модест».....	48
<i>Асылханова М. К.</i> Романтический туризм в ВКО	52
<i>Березова И. И.</i> Маркетинг территорий: возможности и пути использования уникальных характеристик территории для ее развития (на примере микрорайона Затон г. Барнаула)	55
<i>Berezutskaya L. A.</i> 3D printing: perspectives of innovation in modern world.....	57
<i>Величко О. В.</i> Роль маркетинга территорий в инвестиционной привлекательности Алтайского края	60

<i>Воронцова Ю. С.</i> Современные проблемы и развитие стратегии маркетинга на предприятии общепита (на примере ООО «ФорТрейд»)	65
<i>Глушенко В. С.</i> Адаптация предприятия к рыночным условиям как антикризисная мера	68
<i>Горшенёва В. К.</i> Факторы профессиональной успешности менеджера (сравнительный анализ мнения студентов 1 и 5 курсов).....	72
<i>Горячева И. В.</i> Теория и практика бюджетного регулирования муниципалитетов России и европейские тенденции.....	75
<i>Гринин В. Ю.</i> Интеграционный подход к восстановлению и развитию потенциала редкоземельной отрасли	80
<i>Губанова Н. В.</i> Особенности формирования сбытового механизма в условиях экспорта.....	84
<i>Гулькова А. В.</i> Методика формирования системы экономической безопасности промышленного предприятия.....	90
<i>Джурабеков Н.</i> Исламские банки: система функционирования и перспективы применения и развития на территории Российской Федерации	97
<i>Дихтяренко Н. П.</i> Проблемы финансового воспроизводства основных фондов в сельском хозяйстве.....	103
<i>Долженко Р. А., Пикунцова М. Н.</i> Ключевые вопросы эффективного использования краудсорсинга в России: вовлеченность участников и многосторонние платформы	106
<i>Дочупайлова Л. В.</i> Оплата труда как социально-экономическая категория.....	111
<i>Дюсембекова С. С.</i> Инновационное развитие в образовании в Республике Казахстан	117
<i>Рахимжан А.</i> Корреляционно-регрессионный анализ на выдачу кредитов банка «ЦентрКредит»	120
<i>Райсова А. Б.</i> Корреляционно-регрессионный анализ для АО «Международный аэропорт Алматы».....	121
<i>Байтугулов А. А.</i> Анализ рынка платежных карт Республики Казахстан	123
<i>Кузембаева Н.</i> Прогнозирование развития жилищного строительства в Казахстане.....	126
<i>Есенгельдинов Д. Т.</i> Основы процессов коммерческого бюджетирования.....	128
<i>Жаксыгельдинов А. А.</i> Некоторые проблемы формирования корпоративной ответственности	136

<i>Бельгибаев А. А.</i> Прогнозирование доходов предприятия АО «RG BRANDS» Республики Казахстан.....	141
<i>Долдина А.</i> Исследование влияния банковских услуг на прибыль коммерческого банка.....	145
<i>Каримова Р. Е.</i> Структура капитала и ее влияние на изменение рыночной стоимости компании.....	147
<i>Акимова Т. А., Жилина Е. А.</i> Проблемы кадастровой оценки земли.....	151
<i>Жолаева М. А.</i> Управленческая отчетность страховой компании	155
<i>Жуматаева А. Т.</i> Управление организациями сервиса	158
<i>Журова А. Ю.</i> Формирование конкурентной стратегии организации на основе сегментирования рынка: практический аспект	161
<i>Аптакова Д. Б.</i> Влияние развития субъектов малого бизнеса на ВВП в Республике Казахстан	163
<i>Абдрахманова Г. С.</i> Анализ рентабельности компании RG BRANDS.....	167
<i>Алдабекова М.</i> Анализ количества занятых в МСП в Казахстане	171
<i>Иванайская Е. В.</i> Внедрение системы контроллинга в деятельность промышленной организации.....	175
<i>Исаева Н. И.</i> Управление затратами на промышленных предприятиях.....	179
<i>Исакова Ю. С.</i> Банкострахование как новация на финансовом рынке: основные тенденции и проблемы	181
<i>Исатаев А.</i> Учет доходов торговых предприятий Республики Казахстан в соответствии с МСФО.....	185
<i>Аюбаева Р.</i> Геймификация в образовании.....	188
<i>Досмаганбет А.</i> Геймификация как новая система образования для повышения учебной мотивации.....	191
<i>Ризабек А.</i> Геймификация в образовательном процессе.....	193
<i>Казанцева Ю. О.</i> Доктрина продовольственной безопасности России: роль и место Алтайского края в решении проблем обеспечения продовольствием населения страны	194
<i>Какичева Т.</i> Снижение суверенного рейтинга Российской Федерации: причины и последствия	198
<i>Каплунова И. Е.</i> Моделирование численности постоянного населения Алтайского края	201
<i>Каримова Е. Е.</i> Кредитование малого и среднего бизнеса и меры по его поддержанию.....	203
<i>Кемебаева А. С.</i> Перспективы роста рынка туризма в инновационных условиях.....	206

<i>Киякбаев Р. Ж.</i> Маркетинг территорий: проблема инвестирования в уникальные характеристики местности с целью производства товаров и услуг с уникальными потребительскими свойствами (на примере Тальменского района Алтайского края)	214
<i>Королева Д. Е.</i> О возможности применения моделей теории игр для определения оптимальной схемы лицензирования новых технологий добычи нефти	216
<i>Котоманова Е. В.</i> Коалиционные программы лояльности: проблемы развития	219
<i>Кривенко Е. И.</i> Социально-психологический климат в учебных группах первокурсников глазами студентов	222
<i>Крякина Е. А.</i> Свободные экономические зоны (на примере СЭЗ «Крым»)	224
<i>Куценко А. О., Гражданкина О. А.</i> Применение статистических методов для изучения развития малого предпринимательства (на примере Алтайского края)	227
<i>Кучеренко Т. В.</i> Неформальная занятость в молодежной среде: содержание и форма проявления трудового оппортунизма.....	232
<i>Кушнарёва А. Ю.</i> Причины и факторы текучести кадров на казахстанских предприятиях.....	237
<i>Лаврентьева А. М.</i> Перспективы управления нефтегазовыми фондами Российской Федерации	243
<i>Лазарева А. А.</i> Социальные инвестиции как один из методов реализации стратегии социально-экономического развития региона.....	245
<i>Лесных К. С.</i> Развитие сельских территорий.....	248
<i>Лозовая А. С.</i> Управление рисками в аграрных предприятиях	252
<i>Прядко К. Н.</i> Анализ заболеваемости туберкулезом в Республике Казахстан	254
<i>Рзашова Т. Н.</i> Анализ уровня безработицы в Республике Казахстан ..	256
<i>Шамрило А. Д.</i> Регрессионный анализ изменения ссудного портфеля банка Республики Казахстан (на примере банка второго уровня АО «Альянс банк»)	259
<i>Майлыбайулы А.</i> Проблемы обеспечения достоверности бухгалтерской финансовой отчетности	262
<i>Оканова А. Т.</i> Анализ и исследование выпуска продукции сельского хозяйства в Республике Казахстан	267
<i>Турганбаева С. Т.</i> Анализ и прогнозирование показателей финансовой устойчивости предприятия на основе математического моделирования.....	271

<i>Мартынова Н. А.</i> Логистическая система управления запасами организации.....	274
<i>Абдигали Ш. К.</i> Регрессионный анализ страхования в Республике Казахстан	277
<i>Цзин Луо</i> Анализ рисков в банках второго уровня Республики Казахстан	279
<i>Сапаргали А.</i> Регрессионный анализ активов предприятий в Республике Казахстан	282
<i>Мноян Л. Ш.</i> Перспективы стратегического взаимодействия стран БРИКС	284
<i>Мунарбаев А. К.</i> Особенности пенсионной системы Республики Казахстан	289
<i>Есимханова С. Н.</i> Модели управления человеческими ресурсами.....	294
<i>Курбанова И. Н.</i> Анализ и исследование рекламного рынка в Республике Казахстан	298
<i>Назаров А. А.</i> Single information space for business in Eurasian economic union.....	301
<i>Назарова В. С.</i> Особенности шведской деловой культуры и ее влияние на трудовое поведение	303
<i>Налимова А. И.</i> Особенности и проблемы ликвидации предприятия путем введения процедуры конкурсного производства.....	306
<i>Немцев И. А.</i> Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае.....	309
<i>Нурпеисова А. М.</i> Технология как комплекс научных и инженерных знаний.....	312
<i>Онищенко С. В.</i> Этапы становления концепции устойчивого развития.....	315
<i>Петров И. А.</i> Предпосылки формирования механизмов территориального развития.....	319
<i>Пригода Д. А.</i> Бюджет и смета: сходства и различия.....	322
<i>Прокофьев Д. С.</i> Особенности проявления экономического кризиса в Казахстане	324
<i>Рыжков А. А.</i> Инвестиционная активность как основа модернизации экономики сельских муниципальных образований	330
<i>Serov N. A.</i> Prospects of solving the problem of poverty in the third world countries	334

<i>Сиденко А. А.</i> Поддержка субъектов малого и среднего бизнеса в рамках антикризисного плана Правительства Российской Федерации	336
<i>Сиденко А. А.</i> Оценка мер антикризисной поддержки малого и среднего бизнеса в 2015 году	339
<i>Скрипин В. С.</i> Анализ проблем на рынке труда Алтайского края	341
<i>Соколова К. С.</i> Целевые ориентиры организации в неблагоприятной экономической ситуации	346
<i>Суховеев М. Е.</i> Маркетинг территорий: применение инструментов латерального маркетинга в развитии продукта.....	351
<i>Тауныков М. А.</i> Антикоррупционная деятельность государства на примере Республики Казахстан	353
<i>Терновой Р. К.</i> Принятие инвестиционных решений в условиях неопределенности и риска	357
<i>Титова Т. А.</i> Формирование и развитие клиентских отношений как фактор обеспечения стратегической конкурентоспособности организации	361
<i>Ткаченко В. Ю.</i> Основы разработки конкурентной стратегии предприятия	363
<i>Торекулова У. А.</i> Приоритеты технологического развития на базе технологических платформ	372
<i>Филиппьева А. В.</i> Интернет-магазин как одна из форм электронной коммерции	376
<i>Цзянь Кунь.</i> Научные подходы в теории систем управления предприятием.....	378
<i>Чубукова О. А.</i> Маркетинг территории: уникальные характеристики Малинового озера и их использование в развитии Михайловского района Алтайского края.....	383
<i>Сейдалиева А.</i> Наши финансовые помощники.....	385
<i>Эккерт А. В.</i> Диалоговое партнерство Россия — Асеан: факторы заинтересованности, системные препятствия, перспективы взаимодействия.....	388
<i>Эккерт Т. В.</i> Геокультурный брендинг территории: маркетинговая концепция развития Немецкого национального района Алтайского края	392
<i>Юдакова А. И.</i> Реализация новой пенсионной реформы и первые результаты.....	396

Научное издание

**ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС:
ПОЗИЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

*Материалы Международной конференции студентов,
магистрантов и аспирантов
(с международным участием)*

Выпуск 13

Редактор *С. И. Тесленко*
Подготовка оригинал-макета *О. В. Майер*

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997.
Подписано в печать 19.10.2015.
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.
Усл.-печ. л. 23,2. Тираж 100 экз. Заказ 305.

Типография Алтайского государственного университета:
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66