

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

В. Е. Арефьев

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Учебное пособие



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2014

УДК 796.51(075.8)

ББК 75.81я73

А 80

Рецензент:

кандидат геогр. наук, заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и туризма Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета *Гировко Н. Н.*

Арефьев, В. Е.

А 80 Теоретические основы туризма [Текст] : учебное пособие / В. Е. Арефьев. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. — 298 с.

ISBN 978-5-7904-1542-5

Учебное пособие обобщает отечественные и зарубежные материалы, в той или иной мере посвященные теоретическим основам туризма. Рассматриваются терминологические проблемы туризма и подходы к его исследованию. Кратко представлена история туризма в мире, России и на Алтае. Раскрыты некоторые аспекты формирования, развития и структуры индустрии туризма. Пособие рассчитано на учащихся, специализирующихся в области туризма и гостеприимства, а также всех, кого интересует данная тема.

УДК 796.51(075.8)

ББК 75.81я73

*Настоящее издание опубликовано в рамках реализации
Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-1542-5

© В. Е. Арефьев, 2014

© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	5
Раздел 1	
МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА	9
Глава 1. Термины и дефиниции	9
1.1. Путешествие.....	9
1.2. Рекреация	21
1.3. Туризм	32
1.4. Основные понятия туристской индустрии.....	48
Глава 2. Исследования туризма	59
2.1. Методы и подходы в исследованиях туризма	59
2.2. Региональные исследования туризма.....	76
2.3. Экономические исследования туризма.....	88
2.4. Маркетинг современного туризма.....	105
Раздел 2	
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА.....	113
Глава 3. Факторы и этапы развития туризма.....	113
3.1. Факторы развития туризма	113
3.2. Этапы развития туризма.....	133
Глава 4. История развития некоторых видов туризма	146
4.1. Курортное дело и оздоровительный туризм.....	146
4.2. Развитие международного туризма.....	149
4.3. Транспортные путешествия	153
4.4. Экологический туризм	169
4.5. Сельский туризм.....	185
Глава 5. Развитие туристско-оздоровительной деятельности в России.....	196
5.1. Развитие курортов	196
5.2. Развитие маршрутного туризма.....	205
5.3. Перспективы сельского туризма	215

Глава 6. Путешествия и туризм на Алтае.....	225
6.1. Туристские центры и ареалы.....	225
6.2. Туризм городов и пригородной местности.....	243
6.3. Туризм в дикой местности.....	262
6.4. Туризм в сельской местности.....	282
Библиографический список.....	295

Научное издание

В. Е. Арефьев

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Учебное пособие

Редактор Н. Ю. Ляшко
Подготовка оригинал-макета,
оформление обложки: О. В. Майер

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997 г.
Подписано в печать 23.01.2014. Форма 60x84/16.
Бумага офсетная. Печать трафаретная.
Усл.-печ. л. 17,5. Тираж 300 экз. Заказ 23.

Типография Алтайского государственного университета
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66