

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Т.В. Чернышова

**ТЕКСТЫ СМИ В ЗЕРКАЛЕ ЯЗЫКОВОГО
СОЗНАНИЯ АДРЕСАТА**

МОНОГРАФИЯ

Издательство  Алтайского
университета

Барнаул 2005

ББК 81.001.1

Ч 497

Научный редактор:

чл.-корр. САН ВШ, доктор филологических наук,
профессор ***Н.Д. Голев***

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор ***Л.И. Шелепова***
доктор филологических наук, профессор ***Н.Б. Лебедева***
доктор филологических наук, профессор ***М.Г. Шкуропацкая***

Ч 497 Чернышова Т.В.

Тексты СМИ в зеркале языкового сознания адресата :
монография / под ред. Н.Д. Голева. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та,
2005. – 293 с.

ISBN 5-7904-0423-5

Книга представляет собой опыт изучения ментально-речевой стихии современного российского общества, воплощенной в текстах современных газетных СМИ. Объектом в данном исследовании являются языковые личности автора и адресата в сфере массовой коммуникации, предметом – лингвокогнитивные особенности текстов СМИ, отражающие их сложное взаимодействие.

Книга адресована филологам и широкому кругу читателей, интересующихся проблемами функционирования современного русского языка в условиях массовой коммуникации.

ISBN 5-7904-0423-5

© Чернышова Т.В., 2005

© Издательство Алтайского государственного
университета, оформление, 2005

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Введение	6
Глава I. Взаимодействие автора и адресата через текст: аспекты, уровни, методы описания	13
1.1. Фактор адресата: ретроспективы и перспективы изучения	13
1.1.1. Автор и Адресат: от стереотипных моделей к модели ситуации ..	13
1.1.2. Автор и Адресат: философия «обыденного языка»	22
1.1.3. Автор и Адресат: «слово как действие»	24
1.1.4. Автор и Адресат: от теории речевой деятельности к теории коммуникации	30
1.1.5. Автор и Адресат: от речевых актов к речевым действиям	43
1.1.6. Автор и Адресат: личностные подходы	44
1.1.7. Автор и Адресат: когнитивные аспекты описания	62
1.2. Основные теоретические положения	64
1.3. Методическая база исследования	67
1.4. Материал исследования	68
Глава II. Фактор адресата в сфере массовой коммуникации	69
2.1. Параметры взаимодействия автора и адресата в сфере массовой коммуникации	70
2.1.1. Языковые личности автора и адресата в сфере массовой газетной коммуникации	71
2.2. Взаимодействие языковых личностей автора и адресата в сфере массовой коммуникации	99
2.2.1. Согласованность параметров коммуникантов газетно-публицистического текста как общность системы концептуальных установок	99
2.3. Событийная модель в сфере массовой коммуникации как согласованность параметров коммуникантов	119
2.3.1. Лингвокогнитивные структуры текстов СМИ, ориентированные на фактор адресата	121
2.3.2. Анализ ответов реципиентов (по результатам опроса)	127
Выводы	135

Глава III. Тексты средств массовой информации как отражение ментально-языковой стихии современного российского общества (по результатам комплексного лингвистического анализа)	136
3.1. Общетеоретические предпосылки комплексного подхода к анализу языкового материала	136
3.1.1. Перефразирование (свертывание) как компонент комплексного анализа языкового материала	141
3.1.2. Интерпретационная составляющая комплексного лингвистического анализа	142
3.2. Концептуальная организация газетно-публицистических текстов, посвященных одному факту-событию	147
3.3. Лингвостилистические особенности разноориентированных газетных СМИ (фрагмент анализа)	194
3.3.1. Узуально-стилевой комплекс как механизм языко-стилевого отбора в сфере массовой газетной коммуникации	195
3.3.2. Лингвостилистический анализ текстов разной психосоциальной направленности	199
3.4. Фатическая речь как социальный символ коммуникации	214
3.4.1. Сущностные характеристики фатики в их отношении к газетно-публицистическим текстам	216
Выводы	225
Заключение	226
Библиографический список	229
Приложения	263
Список сокращений и условных обозначений	290

Научное издание

Татьяна Владимировна Чернышова

**ТЕКСТЫ СМИ В ЗЕРКАЛЕ ЯЗЫКОВОГО
СОЗНАНИЯ АДРЕСАТА**

МОНОГРАФИЯ

Редактор И.С. Васенко

Подготовка оригинал-макета – Т.И. Котикова

Дизайн обложки – А.Ю. Чернышов

Изд. лиц. ЛР 020261 от 14.01.1997

Подписано в печать 5.05.2005. Печать офсетная. Бумага офсетная.

Формат 60x84 ¹/₁₆. Уч. -изд. л. 15.

Тираж 500 экз. Заказ 245.

Издательство Алтайского государственного университета;
Типография Алтайского государственного университета
656099, Барнаул, ул. Димитрова, 66