

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ
УЧАСТНИКОВ РЫНКА ТРУДА
И РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Монография



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2014

УДК 331.5:001.895 + 378:001.895
ББК 65.240.5–551 + 65.497.4–31-551
И 665

Рецензенты:

доктор экономических наук, доцент *С. Н. Бочаров*;
доктор экономических наук, доцент *Е. Е. Шваков*

Коллектив авторов:

Ануфриева И. Ю. (гл. 6), Беляев В. В. (гл. 3), Беляев В. И. (гл. 3),
Булатова Г. А. (гл. 4), Бутакова М. М. (введение, гл. 2, заключение),
Бутакова Е. В. (гл. 2), Горбунов Ю. В. (гл. 1) Зайцева Т. М. (гл. 5),
Соколова О. Н. (введение, гл. 1, заключение), Соколова К. С. (гл. 1).

И 665 **Инновационные технологии гармонизации интересов участников рынка труда и рынка образовательных услуг** [Текст] : монография / под ред. Бутаковой М. М., Соколовой О. Н. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. — 190 с.

ISBN 978-5-7904-2002-3

Монография посвящена актуальным проблемам развития рынков труда и образовательных услуг, гармонизации интересов их участников с целью повышения эффективности отечественной экономики. Отражены результаты исследований авторского коллектива по проблемам развития высшего образования как ресурса реализации стратегии инновационного развития экономики, маркетинговых исследований рынка труда и рынка образовательных услуг, управления карьерой.

Адресована научным работникам, представителям органов государственного и муниципального управления, руководителям бизнес-структур, студентам и аспирантам вузов.

УДК 331.5:001.895 + 378:001.895
ББК 65.240.5–551 + 65.497.4–31-551

*Настоящее издание опубликовано в рамках реализации
Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-2002-3

© Коллектив авторов, 2014
© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
----------------	---

Глава 1

ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	4
1.1. Теоретические и практические вопросы инновационного развития экономики	4
1.2. Вузовские научные разработки и их использование в реальном секторе экономики	22

Глава 2

УНИВЕРСИТЕТ И РАБОТОДАТЕЛИ: ПАРТНЕРСТВО В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	39
2.1. Система высшего образования: современное состояние и тенденции развития	39
2.2. Направления стратегического партнерства образовательных организаций и работодателей.....	44
2.3. Оценка спроса на услуги высшего образования: теоретические и методические аспекты проблемы.....	47

Глава 3

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	54
3.1. Маркетинговые исследования: роль и место в функциональной структуре управления организацией ...	56
3.2. Маркетинговые исследования: методология и принципы разработки методологической схемы конкретного маркетингового исследования	66
3.3. Маркетинговые исследования в сфере образовательных услуг: комплекс маркетинга («4 P»), как предметная область исследований, направленных на качество образовательных услуг	72
3.4. Изучение качества образования с точки зрения потребителей	82

Глава 4**РЫНОК ТРУДА КАК ОСНОВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗА
И РАБОТОДАТЕЛЯ В ПОДГОТОВКЕ****ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ****ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ РОССИИ97**

- 4.1. Формирование гибкого рынка труда при переходе
к инновационной экономике97
- 4.2. Внутренний рынок труда как модель управления
персоналом в инновационных организациях 107
- 4.3. Региональные особенности рынка труда Алтайского
края и потенциал его инновационного развития..... 112

Глава 5**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЫНКА ТРУДА И РЫНКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ****ВЫПУСКНИКОВ АлтГУ 128**

- 5.1. Анализ потребности рынка труда Алтайского края
в специалистах..... 128
- 5.2. Динамика трудоустройства как показатель
эффективности взаимодействия рынка труда
и рынка образовательных услуг в процессе
формирования профессиональной компетентности
выпускников АлтГУ 140

Глава 6**УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ156**

- 6.1. Управление карьерой персонала:
назначение и содержание156
- 6.2. Современные технологии планирования карьеры 164
- 6.3. Работа с кадровым резервом организации 172
- 6.4. Обучение управлению карьерой будущих
специалистов — выпускников высших
учебных заведений 175

Заключение 182**Библиографический список183**

Научное издание

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ГАРМОНИЗАЦИИ ИНТЕРЕСОВ
УЧАСТНИКОВ РЫНКА ТРУДА
И РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Монография

Издается в авторской редакции

Подготовка оригинал-макета,
оформление обложки: О. В. Майер

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997.

Подписано в печать 29.12.2014.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Усл.-печ. л. 11,2. Тираж 500 экз. Заказ 340.

Типография Алтайского государственного университета
656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66