

Секция 5. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Механизмы снижения уровня риска в каналах распределения продукции

Г.И. Алгазин

АлтГУ, г. Барнаул

В настоящей работе рассматриваются механизмы формирования и распределения производителем (центром) фонда компенсации затрат торговых посредников (агентов) на снижение уровня риска. Такие механизмы могут быть реализованы в рамках *корпоративных вертикальных маркетинговых систем*, когда последовательные стадии производства и распределения объединяются под одним владельцем, который осуществляет общее руководство каналом распределения. Типично, что при этом каждый из участников действует на хозрасчетной основе, а внутри системы рыночный механизм заменяется внутрихозяйственными операциями.

Рассмотрены два новых механизма привлечения инвестиций и компенсации производителем затрат на мероприятия по снижению уровня риска, в которых он распределяет средства между посредниками пропорционально их вложениям в расчете на единицу продукции. В первом механизме компенсация затрат посредника осуществляется производителем только за счет снижения цены на товар. Во втором компенсация затрат посредника может осуществляться производителем и за счет увеличения объема продаж. Установлены необходимые условия, при которых данные механизмы могут быть работоспособными. Проведен сравнительный анализ механизмов. Показано, что, если приоритет в определении объемов выпуска принадлежит производителю, то комбинированный механизм для него менее выгоден. Рассмотрены также случаи, когда механизмы компенсации стимулируют активность (объем закупок и продаж) посредников. Приведен подробный модельный пример экономической системы.

Предложенные механизмы компенсации заинтересовывают посредников вкладывать собственные средства в снижение уровня риска, но не привязаны к его оценке. Поэтому перспективным направлением исследованием является совершенствование механизмов инвестирова-

ния и компенсации затрат на снижение уровня риска, учитывающих наряду с объемами эффективность вложений посредников.

Анализ производственных систем на основе функциональной и информационной модели бизнес-процессов

*Н.А. Банушкина
АлтГУ, г. Барнаул*

В работе рассмотрены особенности анализа производственных систем на основе функциональной и информационной моделей бизнес – процессов. Выбор модели зависит от цели исследования, способа использования моделей и характеристики объекта управления.

Автором рассматривается класс объектов, характеризующийся сложной структурой и неформализованными процессами. К данному классу относятся крупные производственные системы, в частности, предприятия энергетики. Модели бизнес-процесса данного класса объектов очень усложнены. Поэтому для анализа используется модели разных типов.

Реинжиниринг бизнес – процессов, как правило, ассоциируется с реорганизацией функциональной модели, т.е. последовательности выполняемых функций совместно с управляющими событиями, условиями их выполнения и организационными единицами.

Поскольку мы говорим о реально функционирующих предприятиях, то даже незначительное преобразование процесса может быть сопряжено с большими затратами. Поэтому реорганизация бизнес – модели проводится поэтапно. Обоснованность преобразований, их экономическая эффективность требует подтверждения экспертов.

Основные производственные бизнес – процессы рассматриваемых объектов уникальны. Для того, чтобы учесть специфические особенности, анализ моделей проводится на нижнем уровне иерархии с учетом всех условий, влияющих на процесс.

Для реорганизации функциональной модели используется экспертный анализ.

Разработка автоматизированных информационных систем анализа данного класса моделей не эффективна. Инструментальные средства используются для проведения необходимых расчетов и предварительной подготовки информации. В работе рассмотрены основные критерии оптимизации функциональной модели и технология экспертного анализа.