

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

Д. Г. Алгазина
Г. И. Алгазин

**МОДЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
НА КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКАХ
С НЕФИКСИРОВАННЫМИ РОЛЯМИ
УЧАСТНИКОВ**

Монография



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2015

УДК 33:51
ББК 65в631
А 456

Рецензенты:

доктор техн. наук, профессор *Н. М. Оскорбин*;
доктор техн. наук, профессор *О. И. Пятковский*

Алгазина, Д. Г.
А 456 **Модельные исследования сетевого взаимодействия на конкурентных рынках с нефиксированными ролями участников** [Текст] : монография / Д. Г. Алгазина, Г. И. Алгазин. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2015. — 146 с.

ISBN 978-5-7904-1944-7

В монографии с применением теоретико-игровых и оптимизационных моделей принятия решений проведены разнообразные модельные исследования эффективности управления сетевым взаимодействием на конкурентных рынках с нефиксированными ролями участников. Разработаны концепции распределения ролей между участниками сетей и показаны возможности их практического использования для построения устойчивых и эффективных франчайзинговых сетей.

Книга рекомендована для специалистов (теоретиков и практиков) по управлению социально-экономическими системами, занимающимися совершенствованием и развитием современного предпринимательства и бизнеса.

Монография отражает результаты разработок, осуществленных при грантовой поддержке РФФИ (08-01-98002 р_сибирь_а, 2008–2009 гг.; 10-01-98005 р_сибирь_а, 2010 г.), государственного задания на оказание государственных услуг в соответствии с планом Минобнауки (2012–2013 гг.).

УДК 33:51
ББК 65в631

ISBN 978-5-7904-1944-7

© Алгазина Д. Г.,
Алгазин Г. И., 2015
© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
----------------	---

Глава 1

МНОГОАГЕНТНЫЕ СЕТИ НА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКАХ:

ОБЗОР, ФОРМАЛИЗАЦИЯ	6
1.1. Понятие и виды сетей.....	6
1.2. Методы теоретического анализа	15
1.3. Базовая теоретико-игровая модель сетового взаимодействия и ее модификации	20
1.4. Теоретико-игровой подход к распределению ролей в сетевых структурах.....	30

Глава 2

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СЕТЯМИ НА КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКАХ.....

2.1. Критерии эффективности сетей. Проблема повышения эффективности сетевого взаимодействия.....	40
2.2. Обеспечение контролируемого роста сети и оптимизация числа ее участников	47
2.3. Создание и ликвидация связей.....	52
2.4. Рефлексивное управление агентами	57
2.5. Воздействие на целевые функции агентов.....	67
2.6. Сравнительный анализ эффективности функционирования сетей на конкурентных и монопольном рынке	80

Глава 3

МОДЕЛИРОВАНИЕ МНОГОАГЕНТНЫХ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ СЕТЕЙ.....

3.1. Основные понятия франчайзинговой деятельности. Типология франчайзинговых сетей на территориальных конкурентных рынках.....	88
---	----

3.2. Модели и механизмы финансирования франчайзинга. Постановка задачи синтеза и оценка эффективности оптимальных механизмов	94
3.3. Инновационная активность франчайзинга.....	122
Заключение	129
Библиографический список.....	135

Научное издание

Алгазина Дарья Геннадьевна
Алгазин Геннадий Иванович

**МОДЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
НА КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКАХ
С НЕФИКСИРОВАННЫМИ РОЛЯМИ УЧАСТНИКОВ**

Монография

Подготовка оригинал-макета,
оформление обложки — *О. В. Майер*

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997.

Подписано в печать 27.07.2015.

Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Усл.-печ. л. 8,6. Тираж 100. Заказ 242.

Типография Алтайского государственного университета:
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66