

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

О.Н. Колесникова

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Учебное пособие



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2014

УДК 36(075.8)

ББК 60.88я73

К 603

Рецензенты:

С.Г. Максимова – доктор социологических наук, профессор,
зав. кафедрой психологии коммуникаций и психотехнологии
факультета социологии АлтГУ;

Т.В. Чуканова – кандидат социологических наук, доцент,
председатель УМК факультета социологии АлтГУ

К 603 Колесникова, О.Н.

Социальное проектирование и прогнозирование [Текст] :
учебное пособие / О.Н. Колесникова. – Барнаул : Изд-во
Алт. ун-та, 2014. – 143 с.

ISBN 978-5-7904-1845-7

Изложены основы социального знания: социальное проектирование, прогнозирование и моделирование. Пособие позволяет изучить теорию конкретных технологий и освоить практические задания (применение для исследования конкретных социальных явлений и процессов) на уровне профессиональных навыков.

Предназначено для студентов и преподавателей социологических факультетов, а также практиков, интересующихся вопросами социального проектирования, прогнозирования и моделирования.

УДК 36(075.8)

ББК 60.88я73

*Настоящее издание опубликовано в рамках реализации
Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-1845-7

© О.Н. Колесникова, 2014

© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. История развития социального прогнозирования	4
1.1. Этапы становления социального прогнозирования	4
1.2. «Бум прогнозов» в середине XX в.	9
1.3. Становление социального прогнозирования в России	14
Глава 2. Социальное прогнозирование как метод научного познания	17
2.1. Понятие прогноза. Особенности прогнозирования социальных явлений и процессов	17
2.2. Формы социального прогнозирования	20
2.3. Прогнозирование и проблема управления рисками	27
Глава 3. Методические и технологические основы социального прогнозирования	30
3.1. Методические основания социального прогнозирования	30
3.2. Классификация и характеристика методов социального прогнозирования	33
3.3. Технология социального прогнозирования	37
3.4. Проблемы развития и направления совершенствования методологии социального прогнозирования	40
Глава 4. Теоретико-методологические аспекты социального проектирования	43
4.1. Основные понятия социального проектирования	43
4.2. Современные концепции социально-проектной деятельности ...	47
4.3. Философия социального проектирования	55
Глава 5. Технология социального проектирования	58
5.1. Понятие социального проекта	58
5.2. Организационные вопросы разработки социальных проектов. Типология социальных проектов	59
5.3. Предмет социального проектирования	65
5.4. Жизненный цикл проекта	66
5.5. Методы коллективной работы над проектом	78
Глава 6. Теоретико-методологические аспекты социального моделирования	86
6.1. Метод моделирования социальных процессов	86
6.2. Сущность и специфика понятий модель и моделирование. Типология моделей	96
6.3. Основные методологические проблемы моделирования	98

Глава 7. Содержательные и технологические аспекты социального моделирования	101
7.1. Объект социального моделирования	101
7.2. Технология построения эмпирической модели	102
7.3. Основные этапы моделирования	105
7.4. Сферы социального моделирования: детализация объекта ...	108
Глава 8. Социальная диагностика и экспертиза	113
8.1. Социальная диагностика	113
8.2. Способы социальной диагностики	118
8.3. Социальная экспертиза	119
8.4. Модели социальной экспертизы	122
8.5. Методы социальной экспертизы	125
Библиографический список	137

Учебное издание

Ольга Николаевна КОЛЕСНИКОВА

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Учебное пособие

Редактирование и подготовка
оригинал-макета: *Н.А. Проскура*

ЛР 020261 от 14.01.1997.

Подписано в печать 26.01.2015. Формат 60x84(1/16).

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 8,3.

Тираж 100 экз. Заказ №8.

Издательство Алтайского государственного университета

Типография Алтайского государственного университета:
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66