

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

В.Д. Мансурова

**«МЕДИЙНЫЙ» ЧЕЛОВЕК
РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ:
ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

МОНОГРАФИЯ



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета
2011

УДК 101.1:316

ББК 87.6

М238

*Издание осуществлено при финансовой поддержке
Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ)
Проект №10-03-60301а/Т*

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор **Т.А. Семилет**;
генеральный директор Издательского дома «Алтапресс», профессор,
заведующий учебно-производственной кафедрой «Современные
медiateхнологии» ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»
Ю.П. Пурсин

М238 Мансурова, В.Д.

«Медийный» человек российской провинции: динамика социального взаимодействия [Текст] : монография / В.Д. Мансурова. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2011. – 207 с.

ISBN 978-5-7904-1139-7

В монографии представлены результаты исследования современного состояния общественных отношений, складывающихся в российской «глубинке» в период социально-экономических трансформаций и тотального воздействия средств массовой информации и коммуникации. В современное научное знание вводится типологическая характеристика субъекта социального взаимодействия – «медийного» человека. Дается его комплексное описание в основных онтологических, когнитивных и аксиологических категориях, раскрывающихся в коммуникационных процессах информационного характера. Уточняются специфические типы «медийного» проявления социальной субъектности в условиях современной России.

Типологизируются наиболее эффективные способы социального взаимодействия субъектов, опосредованные преимущественно публичной сферой проявления и реализации. Обосновываются основные параметры «публичной сферы», конструируемой в процессе социального взаимодействия субъектов: онтологические, эпистемологические, темпоральные.

Предназначенная для философов, социологов, журналистов, книга может быть полезной всем интересующимся обществом электронной эпохи и социального транзита.

УДК 101.1:316

ББК 87.6

Фотография на обложке печатается с разрешения человека, запечатленного на ней, – С. Харина, выпускающего редактора телеканала «Катунь 24»

ISBN 978-5-7904-1139-7

© Мансурова В.Д., 2011

© Зайкова А., фото на обложке, 2011

© Оформление. Издательство Алтайского государственного университета, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. НОМО MEDIATUS как проекция дигитальной онтологии.....	8
1.1. «Азь есмь» в двоичной кодировке	9
1.2. «Переоткрытие времени» как коммуникативный феномен	14
1.3. Апгрейд со скоростью... света?.....	22
1.4. Парадоксы цифрового релятивизма.....	30
1.5. В поисках утраченного смысла.....	36
1.6. «Прибавочная стоимость смысла»	41
1.7. Медийный модус бытия: в поисках настоящего.....	49
1.8. «Культ личностей» VS «десубъективация социальных ролей»	57
2. Публичная сфера для «новых бедных»	65
2.1. Публичность как матрица социальных практик.....	66
2.2. «Скромный труженик» в этосфере российской провинции	70
2.3. «Времена не выбирают, в них живут и умирают»	80
2.4. Социокод – «медийный» алгоритм социализации.....	93
2.5. Социальный мандат местной прессы	109
2.6. Аскеза как средство самосохранения общества в мире медиа.....	115
3. Медиатизация социального взаимодействия	122
СЕЛО ЛЮБИТ РАБОТЯЩИХ.....	123
3.1. Модераторы социальных акций.....	125
3.2. «Архаика малых локальных миров».....	142
3.3. Наедине со всеми и с... пользой для себя.....	150
3.4. Публичная сфера «а-социального»: критический регистр социальных практик.....	155

3.5. «Laboro, ergo sum. – Я работаю, следовательно, я – человек»	164
3.6. Субкультуры... гражданского общества.....	172
3.7. «Непонятное поколение» VS «дефицитное поколение»: кто обустроит страну?	179
Основные результаты исследования	188
Abstract.....	191
Библиографический список	192
Приложение	200

Научное издание

Мансурова Валентина Дмитриевна

**«МЕДИЙНЫЙ» ЧЕЛОВЕК
РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ:
ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

МОНОГРАФИЯ

Подготовка оригинал-макета – *И.С. Васенко*

Изд. лиц. АР № 020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 15.04.2011. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Печать ризо.

Усл. печ. л. 12,09. Тираж 100 экз. Заказ 99.

Издательство Алтайского государственного университета;
Типография Алтайского государственного университета:
656049, г. Барнаул, ул. Димитрова, 66