

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Н.Н. Алпеева

**СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ РОЛЬ
РОССИЙСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО
ТЕЛЕВИДЕНИЯ
В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКА**

Монография



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2015

УДК 316:008+621.397.13

ББК 60.523+76.032

А 517

Рецензенты:

канд. ист. наук, доцент **И.И. Назаров** (АлтГУ);
канд. филол. наук, доцент **К.А. Кирилин** (АлтГУ)

Научный редактор:

доктор философ. наук, проф. **В.Д. Мансурова** (АлтГУ)

Алпеева, Н.Н.

А 517 Социокультурная роль российского регионального телевидения в конце XX – начале XXI века [Текст] : монография / Н.Н. Алпеева. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2015. – 156 с.

ISBN 978-7904-2026-9

В монографии представлены результаты комплексного изучения особенностей социокультурной роли регионального телевидения России в начале третьего тысячелетия. Выявлена особая значимость содержательного наполнения социокультурного пространства региона, отдаленного от Москвы. На большом эмпирическом материале – анализе творческой продукции телекомпаний Западной Сибири – была исследована специфика деятельности региональных телестудий в пространстве социокультурных отношений, сформулированы те проблемы, которые мешали местному телевидению переходного периода наиболее адекватно выполнять свою роль.

УДК 316:008+621.397.13

ББК 60.523+76.032

*Настоящее издание опубликовано в плане реализации
Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-7904-2026-9

© Алпеева Н.Н., 2015

Оглавление

Введение	4
Глава 1. Роль регионального телевидения в информационном взаимодействии на рубеже XX-XXI веков	9
1.1. Региональное телевидение в системе средств массовой информации в России	9
1.2. Региональное телевидение в структуре информационного пространства России	35
1.3. Роль регионального телевидения в содержательном наполнении социокультурного пространства России	53
Глава 2. Деятельность телекомпаний Западно-Сибирского региона в пространстве социокультурных отношений на рубеже XX-XXI веков	79
2.1. Структурно-функциональные особенности телекомпаний Западно-Сибирского региона как субъектов социокультурного пространства России	79
2.2. Социокультурная проблематика как приоритетная сфера деятельности региональных телекомпаний на рубеже XX-XXI веков (опыт телестудий Алтайского края)	94
2.3. Специфика социокультурного ориентирования, реализуемого региональным телевидением в начале третьего тысячелетия (опыт телестудий Алтайского края)	108
Заключение	135
Библиографический список	139
Приложение 1	150
Приложение 2	151

Научное издание

Наталья Николаевна Алпеева

**СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ РОЛЬ
РОССИЙСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО
ТЕЛЕВИДЕНИЯ
В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКА**

Монография

Публикуется в авторской редакции

Издательская лицензия ЛР № 020261 от 14.01.1997.

Подписано в печать 20.12.2015. Формат 60×84 1/16.

Усл.-печ. л. 8,5 Тираж 100. Заказ № 389

Издательство Алтайского государственного университета;

Типография Алтайского государственного университета:

656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66