

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**ТЕКСТ
В КОММУНИКАТИВНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Монография



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета

2011

УДК 808.5
ББК 81.001.1
Т 307

Научные редакторы:

доктор филологических наук, профессор Т.В. Чернышова;
доктор филологических наук, профессор А.А. Чувакин

Ответственный за выпуск:

кандидат филологических наук, доцент Н.Ю. Чернышева

Рецензенты:

кафедра русского языка Омского государственного университета
имени Ф.М. Достоевского;
доктор филологических наук, профессор А.А. Стриженко

Т 307 **Текст в коммуникативном пространстве современной России :**
монография / А.А. Чувакин, И.Ю. Качесова, Н.В. Панченко и др. ;
науч. ред. Т.В. Чернышова, А.А. Чувакин. – Барнаул : Изд-во Алт.
ун-та, 2011. – 337 с.
ISBN 978-5-7904-1156-4

Коллективная монография посвящена исследованию текста в русле идей филологической теории коммуникации. Представлены парадигмальные основания исследования, дан обзор важнейших подходов к тексту и методов его изучения. Большое место занимает описание разных сторон существования текста в пространстве коммуникации как сфере социально-культурной жизни знаков. Материалом работы послужили разнообразные русские и англоязычные тексты – художественные, медийные, юридические, тексты Интернета и др.

Книга адресована специалистам в области филологии и коммуникативистики, научным работникам, аспирантам и студентам, всем, кто профессионально работает с текстом, интересуется жизнью текста.

УДК 808.5
ББК 81.001.1

ISBN 978-5-7904-1156-4

© Коллектив авторов, 2011
© Оформление. Издательство Алтайского
государственного университета, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие (<i>А.А. Чувакин</i>)	5
Глава 1. Филология и коммуникативистика как парадигмальные основания исследования текста	7
1. Текст как объект исследования современной филологии (<i>А.А. Чувакин</i>)	7
2. Текст во встречном движении филологии и коммуникативистики (<i>А.А. Чувакин</i>)	17
3. Универсальные категории текста	26
3.1. Аргументативное начало текста (<i>И.Ю. Качесова</i>)	26
3.2. Композиция как базовая категории текста (<i>Н.В. Панченко</i>)	45
Библиографический список к главе 1	67
Глава 2. Подходы к исследованию текста в коммуникативном пространстве	70
1. Текст в пространстве функциональных грамматик (<i>М.Ю. Сидорова</i>)	70
2. Текст с позиций коммуникативно-дискурсивной парадигмы (<i>Т.В. Чернышова</i>)	83
3. Когнитивный подход к тексту: методика моделирования авторского сознания и его составляющих (<i>Л.О. Бутакова</i>)	90
4. Эвокационный подход к исследованию текста (<i>А.А. Чувакин, Е.А. Савочкина, И.А. Широких</i>)	105
5. Деривационный подход к исследованию текста (<i>А.А. Чувакин, Т.Н. Василенко, Ю.В. Трубникова</i>)	123
6. Статистический метод (<i>Ю.В. Трубникова</i>)	143
Библиографический список к главе 2	151
Глава 3. Современное бытие текста	158
1. Жизнь текста: грани исследования	158
1.1. Интеграционные и дезинтеграционные процессы в синтаксисе художественного текста (<i>О.В. Марьина</i>)	158
1.2. Художественный текст в пространстве кризисной коммуникации (<i>Э.В. Мальгина</i>)	167
1.3. Кризисная программа художественного текста: нарушение межситуационных связей (<i>Д.Н. Васильев</i>)	177
1.4. Текст как музыкально-поэтическое произведение (<i>Н.Ю. Чернышева</i>)	186

1.5. Философский текст: филологическое обоснование статуса (А.П. Джурга).....	192
1.6. Рассказ в интертекстуальном пространстве (А.С. Гавенко).....	199
2. Художественный текст в интердискурсивном пространстве.....	208
2.1. Текст В.М. Шукшина в коммуникативных практиках отечественной сцены и СМИ (Г.В. Куличкина).....	208
2.2. Художественный текст в дискурсивном круге (А.О. Левенко).....	220
2.3. Научный и художественный тексты, их взаимопроникновение (К.Е. Гайер).....	226
3. Текст в правовом дискурсе.....	233
3.1. Конфронтационный текст (С.В. Доронина).....	233
3.2. Юридический текст (И.Д. Зайцева).....	241
4. Текст в пространстве межкультурной коммуникации.....	246
4.1. Русский художественный текст в англоязычных переводах (Е.В. Демидова).....	246
4.2. Разноязычные тексты рекламы (О.А. Сим).....	262
5. Новейшие тексты в коммуникативном пространстве современной России.....	265
5.1. Тексты в Интернет-коммуникации.....	265
5.1.1. Интернет текст и Интернет-дискурс (Э.А. Лазарева).....	265
5.1.2. Гипертекст как особая форма организации письменного текста (А.В. Морозов).....	273
5.1.3. Совмещение «устности» и «письменности» как признак Интернет-текста (А.А. Шмаков).....	280
5.1.4. Текст самопрезентации в Интернете (Е.А. Кузнецова).....	288
5.2. PR-тексты (Е.И. Клинк).....	300
5.3. Бренд (М.В. Левашов).....	307
5.4. Тексты SMS-общения (Н.А. Мирошниченко, Е.В. Осетрова).....	310
Библиографический список к главе 3.....	324
Заключение (А.А. Чувакин).....	333
Наши авторы.....	335

Научное издание

**ТЕКСТ В КОММУНИКАТИВНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Монография

Редактор В. Мозес
Подготовка оригинал-макета:
Н.В. Панченко
Дизайнер Т.И. Котикова

ЛР 020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 04.07.2011. Формат 60х84/16.
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 19,8.
Тираж 200 экз. Заказ 210.

Издательство Алтайского государственного университета

Типография Алтайского государственного университета:
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66