

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Алтайский государственный университет

## **Бытие текста в коммуникации**

Коллективная монография  
Под редакцией А.А. Чувакина, А.А. Шмакова

Барнаул 2016

© Коллектив авторов, 2016

© ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», 2016

Об издании – [1](#), [2](#)

сведения об издании

УДК 81'1

ББК 81.006

Б 957

Издается по решению кафедры общей и прикладной филологии, литературы и русского языка и научно-образовательного центра филологических исследований коммуникации Алтайского государственного университета (от 12 апреля 2016 г.)

Рецензенты: доктор филологических наук, профессор О.В. Марьина,  
доктор филологических наук, профессор И.В. Рогозина

Б 957 Бытие текста в коммуникации: коллективная монография [Электронный ресурс] / под ред. А.А. Чувакина, А.А. Шмакова. – Электрон.текст. дан. (4,5 Мб). – Барнаул: ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», 2016. – 1 эл. оп.диск (CD-R). – Систем.требования: PCI, IntelPentium, 1 ГГц; 256 Мб опер. памяти; 30 Мб свобод. диск. пространства; CD-ROM; ОС Windows XP и выше; AdobeReader. – Загл. с экрана.

### Научное электронное издание

Монография посвящена одной из центральных проблем коммуникативной природы текста – проблеме его бытия в коммуникативной среде. Книга состоит из трех глав, в которых последовательно решаются поставленные задачи: теоретическое рассмотрение бытия текста как проблемы исследования текста в коммуникации; анализ бытия текста в интернет-среде и коммуникативное моделирование бытия текста с обращением в интернет-коммуникации. Значительную часть монографии занимает анализ текстов, бытующих в интернет-коммуникации. Интернет сегодня представляет собой новую сферу, в которой «живет», т.е. воспринимается, интерпретируется и перерождается текст. Авторы уделяют значительное внимание проблеме моделирования бытия текста в диалогических форматах общения – форумах и блогах, используя при этом такой параметр, как обращение.

Книга адресована специалистам в области общей и прикладной филологии, теории текста, коммуникативистики.

The monograph is devoted to one of the central problems of the communicative nature of the text – the problem of its being in a communicative environment. The book consists of three chapters that logically solve the problem: a theoretical consideration of the text being as problems of studying of a text in communication; analysis of the text being in the Internet and modeling of communicative being of the text with a form of address in the Internet-communication. A significant part of the monograph is devoted to the analysis of texts taken from Internet-communication. The Internet today is a new sphere where a text «lives», i.e. is perceived, interpreted and regenerated. The authors pay considerable attention to the problem of modeling of being of a text in dialogical formats of communication: forums and blogs, using a form of address as a parameter.

The book is addressed to specialists in the field of general and applied philology, theory of the text, and communication studies.

© Коллектив авторов, 2016

© ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», 2016

производственно-технические сведения

Научное электронное издание

Редактор: А.А. Шмаков

Верстка: А.А. Шмаков

Дата подписания к использованию: 12.04.2016

Объем издания: 4,5 Мб

Комплектация издания: 1 эл. оп.диск (CD-R).

Тираж 50 дисков

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»  
656049, Барнаул, ул. Ленина, 61

## Содержание

Предисловие.....	6
Глава 1. Бытие текста как проблема исследования текста в коммуникации.....	8
1.1. Коммуникативная природа текста и проблема бытия текста.....	8
1.2. Среда бытия текста и объединение текстов.....	11
1.3. Опыт исследования бытия текста в коммуникации: текст в мире текстов.....	22
Библиографический список к Главе 1 .....	39
Глава 2. Бытие текста в интернет-среде.....	42
2.1. Интернет-коммуникация как среда бытия текста.....	42
2.2. Факторы, определяющие особенности бытия текста в интернет-среде.....	60
Библиографический список к Главе 2 .....	69
Глава 3. Коммуникативное моделирование бытия текста с обращением в интернет-коммуникации.....	75
3.1. Методика коммуникативного моделирования бытия текста с обращением в интернет-коммуникации .....	75
3.2. Коммуникативное моделирование бытия текста с обращением на основе параметра «функция обращения».....	83
3.3. Коммуникативное моделирование бытия текста с обращением на основе параметра «позиция обращения».....	98
Библиографический список к Главе 3 .....	119
Заключение.....	120