



**ДНЕВНИК
АЛТАЙСКОЙ ШКОЛЫ
ПОЛИТИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
№23. Сентябрь 2007 г.**

**Современная Россия и мир:
альтернативы развития
(международный имидж России
в XXI веке)**

Материалы международной
научно-практической конференции



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета
2007

ББК 66.3(2 Рос-4 Алт) я431+63.3(0)-6+66.4(2)+66.0

Д 541

УДК 32(571.150) (082)

Редакционная коллегия: доктор исторических наук, профессор Чернышов Ю.Г. (отв. редактор), кандидат исторических наук, доцент Бетмакаев А.М., Исакова С.Н. (отв. секретарь), кандидат экономических наук, доцент Кондратьева Н.Б., доктор философских наук, профессор Малинова О.Ю., доктор политических наук, профессор Сунгуров А.Ю., кандидат политических наук, доцент Тэвдой-Бурмули А.И., Уфимская Е.В.

Дневник Алтайской школы политических исследований.

Д 541 №23. Современная Россия и мир: альтернативы развития (международный имидж России в XXI веке) : материалы международной научно-практической конференции / под ред. Ю.Г. Чернышова. Барнаул : Изд-во Алтайского ун-та, 2007. 384 с.

ISBN 978-5-7904-0729-1

Основное содержание двадцать третьего выпуска «Дневника АШПИ» составляют материалы международной научно-практической конференции, которая состоялась 27–28 сентября 2007 г. в Алтайском государственном университете. Помимо докладов и стенограммы их обсуждения, опубликованы тезисы, представленные в апреле-июне этого года на Интернет-конференцию учеными из Германии, Казахстана, Украины, а также из Москвы, Санкт-Петербурга и многих других городов России. Кроме этого, в приложении даны стенограммы двух «круглых столов», посвященных теме российско-грузинских отношений и проекту создания игровой зоны на Алтае.

Издание предназначено не только для специалистов (международников, политологов, регионоведов, историков, маркетологов и т.д.), но и для всех, кто интересуется темами формирования и продвижения имиджа страны и региона.

ISBN 978-5-7904-0729-1

© Алтайская школа политических исследований, 2007
© Издательство Алтайского университета. Оформление, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

**ДИСКУССИИ ОБ ИМИДЖЕ РОССИИ И АЛТАЯ
(ПРЕДИСЛОВИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО РЕДАКТОРА)3**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННАЯ РОССИЯ И МИР:
АЛЬТЕРНАТИВЫ РАЗВИТИЯ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИМИДЖ
РОССИИ В XXI ВЕКЕ), 27–28 СЕНТЯБРЯ 2007 Г.11**

**Секция 1. Основные тенденции в истории формирования и
эволюции имиджа России в странах Запада
и Востока12**

*Бетмакаев А.М. Враг, оккупант, друг. Советский Союз в
представлениях восточных немцев в 1945–1953 гг.12*

*Грушина В.Ю. Образ России в общественном мнении
Великобритании в период Первой мировой войны.....15*

*Еремин И.А. Из истории формирования положительного имиджа
России среди размещенных в Западной Сибири австро-
венгерских военнопленных славянского происхождения
в период Первой мировой войны20*

Золотарев М.С. Образ России в США в 1985–1993 гг.23

*Кругова Н.И. Россия в глазах образованных немцев
(конец XVIII – начало XIX вв.)32*

*Лысенко Ю.А. Образ России в представлении казахской
политической элиты и интеллигенции XVIII-XIX вв.39*

*Малинова О.Ю. Зеркальный лабиринт: «долгий дискурс»
российского западничества / антизападничества и
проблемы формирования национальной идентичности...43*

*Романова Е.В. Россия-Евразия как целостный этнокультурный
субъект (евразийский аспект)48*

Сунгуров А.Ю. Конфликт в Чечне и имидж России53

*Широкова М.А. Образ России и образ Запада
в философии ранних славянофилов.....57*

**Секция 2. Факторы, влияющие на формирование
и восприятие образа России в современном мире61**

<i>Голубцов С.И., Николаенко Д.В. Эпидемическая ситуация по ВИЧ/СПИД в Российской Федерации как фактор, влияющий на международный имидж государства.....</i>	<i>61</i>
<i>Голунов С.А. Имидж России в Казахстане: позитивные и негативные аспекты.....</i>	<i>72</i>
<i>Громова А.В. Формирование неправительственных правовых организаций и их средств массовой информации.....</i>	<i>76</i>
<i>Давыдова Т.Е. Социальная рыночная экономика и общество современной России.....</i>	<i>79</i>
<i>Дюкин С.Г. Образ России в литературной публицистике Венгрии 2000-х годов.....</i>	<i>83</i>
<i>Зегонов О.В. «СМИ vs. Россия»: возможен ли диалог?.....</i>	<i>86</i>
<i>Кагиров Б.Н., Кагирова Г.В. Россия: «отличия» и «общее» в современном мире.....</i>	<i>90</i>
<i>Козлова Ю.И. Образ России глазами японцев.....</i>	<i>91</i>
<i>Козулин В.Н. Когда имидж России был хорошим.....</i>	<i>94</i>
<i>Кокумбаева Л.А. О процессах формирования национальной идентичности на постсоветском пространстве.....</i>	<i>100</i>
<i>Петросян Д.И., Свинцов И.В. Россияне и соседние народы: равноправие и добрососедство или постимперский синдром.....</i>	<i>103</i>
<i>Реут О.Ч. Имидж России под брендом «суверенитет – табу»... </i>	<i>110</i>
<i>Романович Н.А. Спящая красавица или Баба Яга?.....</i>	<i>117</i>
<i>Соколов С.А. ИНО-вещание. Грезы и слезы российской пропаганды.....</i>	<i>123</i>
<i>Тэвдой-Бурмули А.И. Проблемы формирования имиджа России в государствах Балтии (на примере латышской общины Латвии).....</i>	<i>145</i>
<i>Уфимская Е.В. Образ России и русскоговорящих в немецкой прессе: проблема негативного восприятия.....</i>	<i>152</i>
<i>Фадеев К.В. Современная Россия глазами иностранцев.....</i>	<i>165</i>
<i>Филиппов В.Р. Имидж России или палитра мнений?.....</i>	<i>170</i>
<i>Шипкова Е.Ю. Как в капле воды... (западные СМИ о роли первого президента РФ Б. Ельцина).....</i>	<i>173</i>
<i>Шпагин С.А. Роль системного реванизизма в формировании международного имиджа России.....</i>	<i>177</i>

Секция 3. Роль регионов в формировании международного имиджа России.....	180
<i>Дитц А.Х. Исторические вехи евразийства и место России и Алтай в современном евразийском пространстве</i>	<i>180</i>
<i>Кирюшин К.Ю., Кирюшина Ю.В. Работы АлтГУ по созданию археологического парка «Перекресток миров» как элемент создания международного имиджа Алтайского края.....</i>	<i>183</i>
<i>Козлов Л.Е. Международные связи дальневосточных телекомпаний</i>	<i>187</i>
<i>Колупанова И.А. Структура управления сферой туризма в Западной Сибири в 1960-е гг.</i>	<i>191</i>
<i>Кондратенко Е.А. Основные направления развития туризма в Западной Сибири в 1970-е гг.....</i>	<i>197</i>
<i>Кондратьева Н.Б. К вопросу об имидже российских регионов и их реальной конкурентоспособности.....</i>	<i>199</i>
<i>Негреев Д.В. Где переночевать? Что поесть? Что посмотреть? или Что сделать, чтобы Алтайский край получил имидж туристического региона</i>	<i>202</i>
<i>Савинков В.В. Имидж региона в условиях формирования информационного общества.....</i>	<i>205</i>
<i>Тарасова Е.В. Имидж Алтайского края как фактор развития миграционных процессов</i>	<i>207</i>
<i>Чернышов Ю.Г. Формирование имиджа Алтайского края: взгляд историка и политолога</i>	<i>211</i>
Обсуждение докладов.....	214
<i>Открытие конференции</i>	<i>214</i>
<i>Первое заседание</i>	<i>220</i>
<i>Второе заседание</i>	<i>238</i>
<i>Третье заседание.....</i>	<i>251</i>
<i>Четвертое заседание.....</i>	<i>264</i>
<i>Заккрытие конференции.....</i>	<i>275</i>
КРУГЛЫЙ СТОЛ «ВЛИЯНИЕ ПРОЕКТА ОЭЗ “БИРЮЗОВАЯ КАТУНЬ” НА ИМИДЖ АЛТАЙСКОГО КРАЯ», 30 СЕНТЯБРЯ 2007 Г., ЗДРАВНИЦА «АЯ».....	285
Стенограмма круглого стола.....	286

ПРИЛОЖЕНИЯ.....	305
Стенограмма молодежной дискуссии «Российско-грузинские отношения: причины кризиса и пути его преодоления», 27 октября 2006 г.	305
Стенограмма круглого стола «Игорная зона и международный имидж Алтая», 8 февраля 2007 г.	338
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АЛТАЙСКОЙ ШКОЛЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	369
АВТОРЫ ДОКЛАДОВ, ВЫСТУПЛЕНИЙ И ТЕЗИСОВ	372

Научное издание

**ДНЕВНИК АЛТАЙСКОЙ ШКОЛЫ
ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ. №23**

**Современная Россия и мир:
альтернативы развития
(международный имидж России
в XXI веке)**

**Материалы международной
научно-практической конференции**

Публикуется в авторской редакции

Верстка, макет, дизайн обложки А.М. Бетмакаева

Изд. лиц. 020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 06.11.2007. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная №1. Усл. печ. л. 22,5.

Тираж 350 экз. Заказ 962.

Издательство Алтайского госуниверситета:

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66

Типография «Графикс»:

Барнаул, ул. Н. Крупской, 103