

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Алтайский государственный университет  
Факультет массовых коммуникаций, филологии  
и политологии

М. В. Гундарин

# **ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

*Учебное пособие*



Барнаул

---

Издательство  
Алтайского государственного  
университета  
2016

УДК 07(075.8)

ББК 76.0я73

Г 94

**Рецензенты:**

кандидат философских наук, руководитель центра общественных связей РАНХИГС (г. Москва) *Р. А. Торичко*;  
доктор философских наук, профессор АлтГУ *А. В. Ковалева*

**Гундарин, М. В.**

Г 94 Основы интегрированных коммуникаций: связи с общественностью [Текст] : учебное пособие / М. В. Гундарин. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2016. — 82 с.

ISBN 978-5-7904-2165-5

Пособие по курсу «Основы интегрированных коммуникаций: связи с общественностью» для студентов бакалавриата направления «Связи с общественностью и реклама» является продолжением вышедшего в 2013 г. пособия «Основы интегрированных коммуникаций: реклама». В данном пособии изложены теоретические и практические основы связей с общественностью как коммуникационного явления, показана роль связей с общественностью в системе социальных коммуникаций и во взаимодействии с другими коммуникационными явлениями.

УДК 07(075.8)

ББК 76.0я73

ISBN 978-5-7904-2165-5

© М. В. Гундарин, 2016

© Оформление. Издательство  
Алтайского государственного  
университета, 2016

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	3
<b>Тема 1</b>	
<b>СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)</b>	
<b>КАК КОММУНИКАЦИОННОЕ ЯВЛЕНИЕ .....</b>	<b>5</b>
1.1. Связи с общественностью (PR): базовая характеристика .....	5
1.2. Основные понятия, направления, принципы деятельности PR.....	10
1.3. Краткая история PR: от протоформ к социальной системе.....	17
1.4. Связи с общественностью в современной России .....	26
Вопросы к теме 1 .....	34
<b>Тема 2</b>	
<b>ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ</b>	
<b>ИНФОРМАЦИИ, ИЛИ МЕДИАРИЛЕЙШНЗ .....</b>	<b>35</b>
2.1. PR во взаимодействии со средствами массовой информации: базовые установки.....	35
2.2. Установление контактов со СМИ: неформальные и формальные методы .....	39
2.3. Креатив информационных поводов .....	45
2.4. Пресс-релиз как базовый медиа-документ.....	49
Вопросы к теме 2 .....	58
<b>Тема 3</b>	
<b>СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ</b>	
<b>В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....</b>	<b>59</b>
3.1. PR в системе государственного управления .....	59
3.2. Бизнес-PR в современной России .....	64
3.3. Внешнеполитический PR России.....	67
3.4. PR-потенциал звезд шоу-бизнеса и спорта.....	71
Вопросы к теме 3 .....	74
Тесты для самопроверки .....	76

*Учебное издание*

М. В. Гундарин

**ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ:  
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

*Учебное пособие*

Редактор Н. Ю. Ляшко  
Подготовка оригинал-макета О. В. Майер  
Оформление обложки Ю. В. Плетнева

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997.

Подписано в печать 14.12.2016.

Формат 60x84/16. Бумага офсетная.

Усл.-печ. л. 4,8. Тираж 100 экз. Заказ 321.

Типография Алтайского государственного университета  
656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66