

люди, испытывающие преимущественно положительные эмоции в отношении иных наций реже отмечают увеличение своих личных проблем и не склонны винить в них кого бы то ни было. Немаловажную роль играет защищенность личности от различного вида угроз, в частности от конфликтов, преступности и ложной информации, было установлено, что чем ниже эта защищенность, тем выше вероятность проявления негативного отношения к другим этносам.

4. Влияет на отношение к другим нациям и характер межэтнических отношений в регионе. Так, например, люди, не отличающиеся положительными чувствами в отношении иных этносов чаще, чем другие опасаются стать жертвой нападения на национальной почве, и, как правило, не осуждают проявления агрессии в их адрес. Данные факты, вероятно, могут быть связаны с враждебностью, которую молодые люди отметили по отношению к себе со стороны представителей других национальностей. Существование этнических конфликтов и столкновений также значительно повышает негативные настроения в молодежной среде. Таким образом, безопасность личности является важным фактором, оказывающим влияние на отношение молодежи к лицам другой национальности. Молодые люди с низкой защищенностью, как правило, более негативно относятся к данным людям и не осуждают проявления враждебности в их адрес. Они также положительно оценивают ряд утверждений о превосходстве собственной нации, что, несомненно, является тревожным сигналом.

Особую актуальность проблема безопасности приобретает в свете следующих данных. Собственную безопасность молодые люди оценили следующим образом: «скорее ощущаю себя в безопасности» – 47%, «и да, и нет» – 25%, «не ощущаю себя в безопасности» – 28%. При оценке конкретных видов угроз, процент молодых людей, неощущающих себя в безопасности, еще более увеличивается. Так, количество не защищенных от таких проблем как, нарушения прав человека, преступность, физические угрозы и конфликты составляет порядка 43–45%. Только 22% молодежи защищены от моральных угроз, 15% – от ложной информации. Такое большое количество молодых людей, отмечающих свою незащищенность от различного рода угроз, требует решения наиболее актуальных проблем нашего общества и обеспечение полной внутренней и внешней безопасности Российского государства.

***Е.Ю. Доманова***

*Забайкальский государственный университет, Чита, Россия*

**Организация досуга молодежи г. Читы  
(на примере досугового центра «Мегаполис»)**

Культура молодежного досуга в настоящее время претерпевает значительные изменения. Это связано с появлением и все большим развитием компьютерных технологий, широким влиянием интернета на сознание молодых лю-

дей. Именно молодежь наиболее подвержена воздействию продуктов массовой культуры, причем зачастую иностранного производства, различных политических, религиозных и идеологических принципов. Среди огромного разнообразия предлагаемых товаров и услуг, современному молодому человеку нужно сделать непростой выбор. Современная мода требует от него «крикливости», необходимости поразить и повергнуть в шок общество. Собственно именно на это и рассчитаны одежда, жаргон, манеры, увлечения и досуг молодежи.

Досуг – площадка для самореализации человека. Именно во время досугового времяпрепровождения юноша или девушка учатся проявлять свою самостоятельность: умение руководить, принимать решения и организовывать. Досуг – это не только общение, но и своего рода социальная игра. Отсутствие навыков таких игр в юности приводит к тому, что человек и в зрелом возрасте считает себя свободным от обязательств. В реализации возможностей для саморазвития личности, для культурного, физического и интеллектуального роста важную роль играет использование молодым человеком своего свободного времени. Что касается досуга российской молодежи, то он зависит от многих факторов. основополагающие среди них – наличие денежных средств, времени и желание проводить свой досуг дома или в специально отведенных для этого местах.

5 декабря 2010 г. на базе краевой филармонии состоялось открытие Дворца молодежи «Мегаполис». Основной целью данного культурно-досугового центра стала организация досуга молодежи города Чита. Новизной и актуальностью такого Дворца молодежи является то, что впервые в Забайкальском крае был открыт и начал функционировать столь масштабный проект по организации досугового времяпрепровождения не только для молодых людей Читы, но и Забайкальского края. «Мегаполис» стал площадкой для реализации многочисленных студий и секций, на его базе также открылся спортивный комплекс «Мегаполис спорт», главный упор которого делается на молодежные экстремальные виды спорта.

«Мегаполис» является местом интеграции и развития активной молодежи города. Он объединяет КВН-щиков, музыкантов, фотографов, дизайнеров, волонтеров, журналистов и актеров – всех представителей молодежи Забайкальского края. Основными задачами Дворца молодежи выступают подготовка и проведение различных мероприятий, разработка программ и сценариев и много другое. Следует отметить, что финансирование Дворца осуществляется из средств бюджета Забайкальского края. «Мегаполис» – это государственное автономное учреждение, всвязи с чем он получает госзадание, и из бюджета выделяется финансирование на те или иные мероприятия.

«Мегаполис» не забывает о трудоустройстве молодого поколения Читы. На его базе была открыта Биржа в качестве совместного проекта с Министерством образования и Службой занятости. На данный момент в «Мегаполисе» функционируют 15 платных и 11 бесплатных секций, в которых занимаются не только молодежь, но и дети дошкольного возраста. Кроме того, данный мо-

лодежный комплекс проводит интеллектуальные игры, концерты читинских и российских исполнителей, презентации «Энциклопедии Забайкалья» и другие проекты. Дворец молодежи активно сотрудничает с Отделом молодежной политики Минобразования края, среди их совместных проектов можно выделить организацию Сибирского гражданского форума «Сибирь – территория содружества», а также фестиваль «Студенческая весна». На этом деятельность «Мегаполиса» не заканчивается. В планах у Дворца молодежи – создание паркового комплекса с широкой инфраструктурой, в который войдут аквапарк, площадка с аттракционами, открытая сцена, велопрокат и т.д. При этом каждый читинец может принять участие в создании парка для молодежи города, просто зайдя на сайт комплекса и предложив свой проект.

Таким образом, Дворец молодежи «Мегаполис» не только развивается сам, но и активно способствует развитию молодежи города и края.

#### *Библиографический список*

1. Маркетинговые и социологические исследования, рекламные акции. Электронный ресурс: [http://www.misi46.ru/cotsiologicheskie\\_issledovaniia-14.htm](http://www.misi46.ru/cotsiologicheskie_issledovaniia-14.htm).
2. Социология досуга молодежи в пространстве города. Электронный ресурс: <http://www.bestreferat.ru/referat-100141.html>.
3. Досуг российской молодежи: динамика последних 10-ти лет. Электронный ресурс: <http://www.rb.ru/inform/76867.html>.

***Б.А. Досова, Д.Е. Серикова, А.Ж. Смагулов***  
*Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова,*  
*Караганда, Казахстан*

#### **Опыт Казахстана в профилактике религиозного экстремизма**

Исторически Казахстан всегда был перекрестком, местом встречи и диалога различных религий, культур и цивилизаций Востока и Запада. На протяжении многих лет десятки и сотни этносов сталкивались и смешивались на земле, которая является домом для совершенно разных религиозных движений и конфессий. В Казахстане живет более 16 млн. человек, из них 10,5 млн. казахов, 3,7 млн. русских, 500 тысяч узбеков и украинцев и множество других, более малочисленных народов (всего более 100 этносов) [Агентство Республики Казахстан по статистике, 2010]. Религиозная картина примерно соответствует этнической: около 11 млн. мусульман, 4 млн. 2 тыс. христиан, 450 тысяч неверующих, 50 тысяч представителей других религий [Агентство Республики Казахстан по статистике, 2010].

В настоящее время общая численность составляет более 4000 религиозных объединений (в 1990 г. их было всего 670), представляющих более 40 конфессий, из них 2736 – мусульманских, 303 – православных, 1301 – протестант-