

ISSN 2313-44-88

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

НАУКА И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Сборник статей

Выпуск 5 (3)



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2016

УДК 379.85 (08)
ББК 75.81я43
Н 34

Главный редактор:

кандидат географических наук, заведующий кафедрой рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга *А. Г. Редькин*

Ответственный за выпуск:

ассистент кафедрой рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга *Е. В. Цикунова*

Редакционная коллегия:

А. Ю. Александрова, доктор географических наук, кандидат экономических наук,
профессор (Москва, Россия);

Т. Н. Ананьева, доктор социологических наук, профессор (Москва, Россия);

Н. Н. Гировка, кандидат географических наук, доцент (Нижний Новгород, Россия);

Д. Д. Есимова, кандидат педагогических наук, доцент (Павлодар, Казахстан);

А. И. Зырянов, доктор географических наук, профессор (Пермь, Россия);

А. Х. Каранашев, доктор экономических наук, профессор (Нальчик, Россия);

Ю. Ф. Кирюшин, доктор исторических наук, профессор (Барнаул, Россия);

В. С. Корневеев, доктор географических наук, кандидат экономических наук,
профессор (Калининград, Россия);

Ч. Лхагвасурен, доктор (Ph.D), профессор (Ховд, Монголия);

О. Б. Маздаев, доктор географических наук, профессор (Астана, Казахстан);

И. Н. Ротанова, кандидат географических наук, доцент (Барнаул, Россия)

Н 34 **Наука и туризм: стратегии взаимодействия** [Текст] : сборник статей / под ред. А. Г. Редькина. — Вып. 5 (3). — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2016. — 76 с.

ISSN 2313-44-88

Исследуются различные вопросы научного сопровождения туризма, в том числе формирования туристской среды в приграничном пространстве; выявляются основные проблемы и определяются наиболее актуальные направления развития туристской индустрии (сферы гостеприимства) регионов, большое внимание уделено туристскому развитию территорий, методике оценки туристско-рекреационных ресурсов, разработке научных подходов к созданию туристского продукта; рассматриваются вопросы подготовки специалистов для индустрии туризма и гостеприимства.

УДК 379.85 (08)
ББК 75.81я43

ISSN 2313-44-88

© Оформление. Издательство
Алтайского государственного университета, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

- Драгилева И. И., Липатрова В. В.* Приграничное и трансграничное сотрудничество в сфере гостеприимства на примере Калининградской области и Республики Польша
Dragileva I. I., Lipatrova V. V. Frontier and transboundary cooperation in the space of hospitality on the example of the Kaliningrad region and the Republic of Poland..... 6
- Колупаева И. В.* Проблемы развития туристской инфраструктуры в рамках территориальной рекреационной системы (на примере средств размещения Алтайского края)
Kolupaeva I. V. Problems of development of tourist infrastructure in the framework of the territorial recreational system (on the example of accommodation the Altai krai) 9
- Есимова Д. Д., Скорик Е. А.* Туристическая зона отдыха Кеңдерли
Esimova D. D., Skorick E. A. Tourist Kunderley recreation area 11
- Соснин В. С.* Оценка опасности и рисков паводковых явлений и их влияние на развитие туристской инфраструктуры г. Барнаул
Sosnin V. S. Estimation of the hazards and risks of frequency phenomena and their impact on the development of touristic infrastructure in Barnaul..... 14

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА

- Вегеря Е. Е., Григоренко А. Г., Крылатов К. А., Шкварковский А. В.* Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала крупнейшего города (по материалам г. Барнаул)
Vegerya E. E., Grigorenko A. G., Krylatov K. A., Shkvarkovsky A. V. Complex evaluation of tourism-recreational potential of the largest city (on materials of Barnaul) 18
- Кулаковская И. С.* Инновационные технологии чистоты и комфорта как залог коммерческого успеха отеля
Kulakovskaya I. S. Innovative technologies of pure and comfort as pledge of commercial success of the hotel..... 26
- Лихтанская О. И., Белова С. В.* Потребности клиента как фактор повышения качества обслуживания в гостиничном бизнесе
Likhtanskaya O. I., Belova S. V. Customer needs as the factor of increasing service quality in hotel business..... 29
- Мухина Д. С.* Сезонные ритмы климата в подтайге юго-запада Западно-Сибирской равнины, как ресурс для развития туризма и рекреации (на примере зимнего сезона)
Mukhina D. S. Seasonal rhythms of climate in the south-west podtayga of the West Siberian plain, as resource for the development of tourism and recreation (on the example of the winter season)..... 34

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ТУРИСТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Корнейчук Т. П.* Подходы к оценке туристских ресурсов городов Алтайского края
Korneychuk T. P. Approaches to the evaluation of tourist resources of the cities Altai krai 38

<i>Ложкина М. Б., Косова Л. С.</i> Природные ресурсы Томской области как фактор развития лечебно-оздоровительного туризма <i>Logkina M. B., Kosova L. S.</i> Natural resources of the Tomsk region as a factor of development of health tourism.....	41
<i>Полещук Л. О.</i> Туристские ресурсы Сайлюгемского национального парка как фактор развития туризма на территории Сибирского региона <i>Poleshchuk L. O.</i> Tourist resources of Sailyugem national park as a factor of tourism development in the Siberian region territory	46
<i>Прудникова Н. Г., Панасенко А. Н.</i> Автоматизация гостиничного бизнеса <i>Prudnikova N. G., Panasenko A. N.</i> Automation of hotel business	49
<i>Сычева И. П.</i> Разработка обзорной экскурсии «Ученый городок» как часть индустрии гостеприимства г. Томска <i>Sycheva I. P.</i> Development of the survey excursion “The Scientific Town” as a part of the hospitality industry of Tomsk.....	54
<i>Филатова А. А., Льготина Л. П.</i> Использование болот Томской области в туристско-рекреационных целях <i>Filatova A. A., L’gotina L. P.</i> Use of the Tomsk oblast wets in tourism-recreational acts.....	57
ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	
<i>Купцова В. Н.</i> Современные проблемы формирования кадрового потенциала в сфере гостеприимства <i>Kuptsova V. N.</i> Modern problems of forming human potential in the sphere of hospitality	60
<i>Макринова Е. И., Святая Е. О.</i> Разработка программы дистанционной подготовки молодых кадров для объектов сельского туризма муниципальных районов Белгородской области <i>Makrinova E. I., Svyataya E. O.</i> Development of the program of remote preparation of young staff for objects of rural tourism of municipal areas of Belgorod region	63
<i>Касенова Г. К., Муканова А. А.</i> Профессиональная подготовка менеджера туризма в системе высшего образования <i>Kasanova G. K., Mukanova A. A.</i> Professional training of tourism manager in the system of higher education	67
<i>Семенова Л. В.</i> Особенности подготовки конкурентоспособных магистров по направлению «Туризм» в БФУ им. И. Канта <i>Semenova L. V.</i> Peculiarities of preparation of competitive masters on the direction of “Tourism” in I. Cante BFU.....	71

Научное издание

НАУКА И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Сборник статей

ВЫПУСК 5 (3)

Основан в 2012 г. Выходит 1 раз в год

В оформлении обложки использовано фото А. С. Литвинова

Издается в авторской редакции

Подготовка оригинал-макета,
оформление обложки О. В. Майер

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997.

Подписано в печать 16.05.2017

Формат 60x84/8. Бумага офсетная.

Усл.-печ. л. 8,8. Тираж 100 экз. Заказ 73.

Типография Алтайского государственного университета
656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66