

2. National policy on Education 1986, URL: <http://ugc.ac.in/policy/national.html> (дата обращения – 20.03.2012).

3. National Youth Policy 2003 URL: <http://www.youth-policy.com/Policies/IndiaNATIONALYOUTHPOLICY2003.pdf> (дата обращения – 20.03.2012).

4. Official web-site of IIMB, URL: <http://www.iimb.ernet.in> (дата обращения – 20.03.2012).

5. Official web-site of SCAI, URL: <http://scai.nif.org.in> (дата обращения – 20.03.2012).

6. Official web-site of GVL India, URL: <http://www.gvlindia.com> (дата обращения – 20.03.2012).

7. Official web-site of IIMB, URL: <http://www.iimb.ernet.in> (дата обращения – 20.03.2012).

А.Д. Шеримбетов

*Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,
Караганда, Казахстан*

Взаимодействие студенческой науки и бизнеса

В инновационную систему страны или групп стран, помимо государства, ключевую роль играют высшая школа и бизнес-сообщество. Однако каждый из участников преследует свои сугубо выгодные ей цели. В результате такой разобщенности целей происходит снижение темпов роста экономики в целом. К решению данных проблем необходимо подходить системно, что позволит более эффективному сотрудничеству науки и бизнеса.

Для системного подхода в осуществлении государственной инновационной политики рекомендуем взять за основу модель Тройной спирали: университет, бизнес и власть. Решение не может быть директивной, оно не может быть принято в ущерб интересам одной из составляющих спирали, более того, решение принимается не просто в интересах отдельного бизнеса, оно принимается в интересах всей национальной инновационной системы.

Необходимость создания совместных промышленно-университетских исследовательских центров:

- для эффективного взаимодействия студенческой науки и бизнеса необходимо четко разграничить сущность и функции индустриально-инновационных инфраструктур;

- важным стимулом для активизации усилий вузов по установлению сотрудничества с промышленными предприятиями стало инициирование государственных программ, в которых наличие партнеров в промышленности является обязательным условием выделения государственных средств университету для осуществления научно-исследовательской деятельности. Механизмы взаимодействия служб по коммерциализации со структурами университета

формируются при организации совместной работы с патентным, юридическим и международным отделом, службой обеспечения государственной и служебной тайны, бухгалтерией, отделом кадров, информационной службой [Бухаров, 2008].

Возможность коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности:

- инновационная деятельность высшего учебного заведения направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок;

- вероятность коммерческого успеха инноваций резко возрастает благодаря формированию специальных институтов, организаций и систем обеспечения инновационного процесса университетских комплексов, сформированных в единую инновационную сферу.

Финансирование инноваций (научно-исследовательской деятельности). Стимулом для активного сближения университетов с промышленными предприятиями стало значительное снижение финансирования научной деятельности университетов из государственных источников. Преимущественное финансирование университетских НИР из государственных источников долгое время ориентировало университеты на главного заказчика исследовательских услуг – государство.

Введения новой области знаний – «ИННОВАТИКА». Инноватика – не просто система знаний, это новая проблемно-ориентированная комплексная методология мышления и реально-практических действий по освоению и продвижению новых научных, технологических, организационных и т.п. идей [Мунтиян, 2008].

SWOT-анализ НИС Казахстана

Сильные стороны
Стабильный социально-экономический рост как условие ресурсного обеспечения инновационных процессов, активизации творческой деятельности и улучшения доверительной среды в инновационной сфере. Всемерная поддержка Правительством инновационного бизнеса, эффективный комплекс инструментов государственной поддержки инновационной деятельности. Развитая инновационная структура, позволяющая сопровождать инновационные проекты с самых разных стадий и с различной отраслевой направленностью. Значительный ресурс венчурного капитала, наличие разнообразных венчурных структур, позволяющего диверсифицировать инвестиционные портфели и снижать инновационный риски. Системная кадровая политика, использование передового опыта, создание информационного поля инновационной деятельности.

Слабые стороны
<p>Недостаточно проработанное нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности, приводящее к совмещению критериев в инвестиционных и инновационных проектах.</p> <p>Низкая доля посевного финансирования и поддержка более поздних стадий инновационного процесса.</p> <p>Доминирование интересов получения прибыли над стратегией финансирования рискованных, радикальных инновационных проектов.</p> <p>Отсутствие устойчивых процессов реинвестирования в научную сферу, низкая мотивация бизнеса на проведение собственных НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ).</p>
Возможности
<p>Активизация взаимодействия научного, инвестиционного сектора, МСБ, крупных промышленных предприятий путем развития учебно-научно-инновационно-производственных комплексов, на примере АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий», «Алтай-альянс» и др.</p> <p>Интеграция с российской и мировой инновационной системой, участие в федеральных инвестиционных конкурсах и программах, привлечение международных управленческих знаний и венчурного капитала.</p> <p>Участие в нормотворческих инициативах по улучшению законодательства в области инновационной деятельности.</p>
Угрозы
<p>Снижение конкурентоспособности научного сектора, старение материальной базы науки, исчерпание научного потенциала.</p> <p>Увеличение зависимости от иностранных технологий, увеличение разрыва между отечественной наукой и производством.</p> <p>Усиление дрейфа венчурного бизнеса в сторону «private equity», увеличение «долины смерти» в финансировании проектов на начальных этапах.</p>

Библиографический список

1. Бухаров А.В. и др. Об инновационной структуре университетских комплексов // Инновации. 2008. №7.
2. Мунтиян В.И. Стратегический замысел экономического развития стран СНГ // Инновации. 2008. №7.