

**Валентина Дмитриевна Мансурова**

**"Медийный человек" как проекция  
дигитальной онтологии**

**Homo Mediatus: дигитальный двойник или  
свободная личность?**

## Оглавление

Введение .....	3
<b>I. НОМО MEDIATUS в цифровой реальности.....</b>	<b>13</b>
I.1. «Азъ есмъ» в двоичной кодировке.....	13
I.2. Диалектика «технэ»: web 2.0 на службе у Сизифа.....	20
I.3. «Переоткрытие времени» как коммуникативный феномен.....	27
I.4. Апгрейд со скоростью...света?.....	34
I.5. Парадоксы цифрового релятивизма.....	42
I.6. В поисках утраченного смысла.....	48
I.7. «Прибавочная стоимость смысла».....	53
I.8. Медийный модус бытия: в поисках настоящего.....	61
<b>II. «Культ личностей» vs «десубъективизация социальных ролей».....</b>	<b>70</b>
II.1. Гипертекст – онтологический парадокс медийной коммуникации.....	70
II.2.Множественная субъектность в пространстве современной коммуникации.....	77
II.3. Журналистика vs «народная журналистика»: грани взаимодействия.....	88
II.4. Гражданская школа медиаактивизма: статус «маленького» человека.....	94
II.5. Гедонизм как новый модус коммуникации.....	105
II.6. Онлайн-социальность поколения Си: феноменология «публичной интимности».....	112

<b>III. Публичность как матрица социальных практик.....</b>	113
III.1 «... общественное благо, сформулированное усилиями всех».....	113
III.2. Социокод – «медийный» алгоритм социализации.....	118
III.3. Артефакты субкультур как маркеры позиционированной коммуникации.....	133
III.4. Гротескный дискурс повседневности в публичной коммуникации.....	139
III.5. Плюрализм картин мира и релятивизм «личностного знания».....	147
III.6. «Личностное знание» журналиста в проекции его рациональной субъективности.....	152
III.7. Аскеза в мире медиа: средство самосохранения общества	163
Заключение.....	171
Библиографический список.....	174
Abstract.....	185