

Федеральное агентство по образованию
Алтайский государственный университет

ЧЕЛОВЕК – КОММУНИКАЦИЯ – ТЕКСТ

ВЫПУСК 8

Сборник статей



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета
2008

ББК 81.001.6я431

Ч391

Редакционная коллегия:

В.В. Копочева (отв. редактор), *Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова,*
Л.М. Комиссарова, Е.А. Кузнецова, Л.А. Музыкина,
Н.В. Панченко, Т.В. Чернышова, А.А. Чувакин

Рецензенты:

Н.Д. Голев, докт. филол. наук, профессор КемГУ;
З.И. Рязанова, докт. филол. наук, профессор ТГУ

Ч391 Человек – коммуникация – текст : сборник статей
/ отв. ред. В.В. Копочева. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-
та, 2008. – Вып. 8. – 212 с.
ISBN 978-5-7904-0858-8

В восьмом выпуске помещены статьи исследователей Барнаула, Волгограда, Красноярска Новосибирска, посвященные проблемам современной коммуникативистики. Сборник состоит из работ, рассматривающих различные аспекты социально ориентированного взаимодействия в политической, рекламной, масс-медиаальной, юридической, городской сферах. Представлены статьи, анализирующие коммуникативные структуры художественного дискурса. В отдельный раздел включены программы вузовских учебных дисциплин коммуникативистского цикла.

Сборник предназначен для специалистов в области русского языка, литературы, риторики.

ББК81.001.6я431

ISBN 978-5-7904-0858-8

© Оформление. Издательство
Алтайского госуниверситета, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Коммуникативное пространство социально ориентированного взаимодействия

<i>Васильев А.Д.</i> Вербальная маска одной социальной группы.....	5
<i>Высоцкая И.В.</i> Экстралингвистические причины карнавализации языка.....	22
<i>Гусар Е.Г.</i> Смена или смешение парадигм? К вопросу о современной системе ценностей.....	31
<i>Земская Ю.Н.</i> Роль коммуникативных категорий в формировании информативного пространства политического текста.....	38
<i>Кузнецова Е.А.</i> О роли образа оратора и ораторской маски в процессе становления судебной защитительной речи	42
<i>Лецинская О.Г.</i> Ситуация слухового восприятия и лексика, ее обслуживающая, в языке города	46
<i>Лукашевич Е.В., Беликова Е.В.</i> Составляющие имиджа России в печатных СМИ	54
<i>Марьин Д.В.</i> Протофразеологизм «дяди в пробковом шлеме» и его истоки в русской художественной культуре.....	65
<i>Морозова А.В.</i> «Жесткая» коммуникативная стратегия в политическом дискурсе (на материале предвыборных текстов Алтайского края)	72
<i>Чернышова Т.В., Дяденко Н.Н.</i> PR-текст как вид публичной коммуникации (на материале пресс-релизов).....	78
<i>Чуваева И.В.</i> Уличное объявление: информационное или рекламное (к определению термина).....	85
<i>Шаховский В.И.</i> Эмоциогенность как доминантная компонента коммуникативного стиля элитарной языковой личности	89
<i>Щербицкая С.В.</i> Ценностная составляющая концепта «жизнь» (на материале лингвистического эксперимента, газетных текстов и опросов жителей Алтайского края).....	101

Раздел II. Коммуникативное пространство литературного процесса

<i>Гавенко А.С.</i> Идеи теории фокализации в интерпретации художественного текста (на материале рассказов Ю. Казакова).....	106
<i>Карбышев А.А.</i> Романы Саши Соколова: коммуникативный аспект	114

<i>Ковалев О.А.</i> Литературный персонаж как процесс, или О некоторых особенностях художественной антропологии Ф.М. Достоевского	121
<i>Кукуева Г.В.</i> Нейтрализующиеся рассказы-сценки В.М. Шукшина как производный подтип текстов	130

Раздел III. Коммуникация на границе сред обитания

<i>Василенко Т.Н.</i> Гнездо родственных текстов: уровень исследования	137
<i>Карпухина В.Н.</i> Возможности передачи текстового дейксиса при переводе	142
<i>Кравцова Е.И.</i> Общая характеристика дейксиса и средства его выражения в языке и тексте	147
<i>Ожмегова Ю.В.</i> Некоторые культуроспецифические особенности русского языка и их воспроизведение в рамках теории межъязыковой коммуникации (на материале переводов рассказов В.М. Шукшина)	152
<i>Плахин В.Т.</i> Случай на границе (к проблеме взаимодействия смысловых пространств).....	157
<i>Сим О.А.</i> Специфика воспроизведения фрагментов англоязычного рекламного дискурса	164
<i>Трубникова Ю.В.</i> Деривация текста и коммуникативная значимость внутренней формы слова	170

Раздел IV. Коммуникативные дисциплины в высшем профессиональном образовании

<i>Земская Ю.Н., Кузнецова Е.А.</i> Рабочая программа по курсу «Имиджелогия»	177
<i>Острова Е.В.</i> Программа курса «Речевой имидж политика»	183
<i>Копочева В.В.</i> Рабочая программа курса «Основы теории коммуникации»	192
Наши авторы	208

Научное издание

ЧЕЛОВЕК – КОММУНИКАЦИЯ – ТЕКСТ

ВЫПУСК 8

Сборник статей

Редактор: Н.Я. Тырышкина

Подготовка оригинал-макета: Д.В. Тырышкин

Подписано в печать 20.11.2008 г. Формат 60х84/16.

Печать офсетная. Бумага офсетная.

Уч.-изд. л. 12,5. Тираж 100 экз. Заказ 414.

Издательство Алтайского государственного университета
Типография Алтайского государственного университета
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66