

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Е. Г. Проскурин

**ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ:
ТИПОГРАФИКА,
ВЕРСТКА И МАКЕТИРОВАНИЕ
ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Учебное пособие



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2014

УДК 659.1(075.8)

ББК 76.006я73

П 824

Рецензенты:

кандидат филологических наук, доцент *К.А. Янчевская*;

доктор социологических наук, профессор *А.В. Ковалева*

Проскурин, Е.Г.

П 824 Основы рекламы: типографика, верстка и макетирование печатных средств массовой информации [Текст] : учебное пособие / Е.Г. Проскурин. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. — 108 с.
ISBN 978-5-7904-1639-2

Рассмотрены основные термины и понятия типографики, представлен аналитический обзор методов и приемов верстки различных видов полиграфических изданий; рассмотрены теоретические и практические способы создания графической модели и модульной сетки печатных средств массовой информации.

Адресовано студентам, обучающимся по специальностям «Реклама и связи с общественностью» и «Журналистика».

УДК 659.1 (075.8)

ББК 76.006я73

*Настоящее издание опубликовано в рамках реализации
Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-1639-2

© Проскурин Е.Г., 2014

© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2014

Оглавление

Введение	3
Немного истории	4
Первая страница.....	7
Тематические страницы и разделы.....	8
Спортивные страницы и разделы.....	9
Страницы мнения и редакционные колонки.....	11
Специальные страницы и разделы.....	12
Резюме.....	12
Контрольные вопросы и задания	13
Глава 1. Основы типографики	14
Из истории типографики.....	15
Площадки для литер и пробелы.....	17
Автоматизация набора	18
Изменение способов печати.....	21
Появление настольных издательских систем.....	22
Резюме.....	23
Контрольные вопросы и задания	24
Глава 2. Единицы типометрии. Термины типографики	25
Абсолютные единицы измерения	25
Относительные единицы измерения	26
Гарнитура шрифта	30
Резюме.....	32
Контрольные вопросы и задания	32
Глава 3. Анатомия шрифта	33
Засечки.....	33
Насыщенность	35
Наклон (постановка очка)	37
Плотность (ширина) шрифта.....	38
Ролевая классификация шрифтов.....	39
Неалфавитные шрифтовые файлы.....	40
Резюме.....	41
Контрольные вопросы и задания	41

Глава 4. Шрифтовые файлы	42
Два вида компьютерных шрифтов	42
Форматы шрифтовых файлов.....	44
Резюме.....	47
Контрольные вопросы и задания	47
Глава 5. Основы применения шрифта	48
Удобочитаемость и разборчивость	48
Выделение фрагмента текста.....	50
Акцидентные шрифты.....	52
Декоративные шрифты.....	53
Цветной текст	54
Выворотки	55
Резюме.....	56
Контрольные вопросы и задания	57
Глава 6. Основные правила набора	58
«Цвет» шрифта	58
Слишком узкие пробелы.....	59
Слишком широкие пробелы	60
Проблемы узких колонок.....	61
Визуальные эффекты и проблемы выравнивания	62
Резюме.....	64
Контрольные вопросы и задания	64
Глава 7. Термины верстки	65
Длина строки или формат колонки.....	65
Переносы и выключка	65
Кернинг и трекинг	67
Отступы и выравнивание	68
Резюме.....	69
Контрольные вопросы и задания	69
Глава 8. Четыре основных элемента страницы	70
Заголовок	70
Текст	72
Фотография	72
Комментарий к фото.....	75
Резюме.....	76
Контрольные вопросы и задания	76

Глава 9. Основы верстки страницы	77
Резюме.....	80
Контрольные вопросы и задания	80
Глава 10. Тонкости верстки	81
Ведущее фото	81
Откуда взгляд читателя начинает движение по странице.....	82
Чтение: на что читатели обращают внимание.....	82
Иллюстрации: как читатели реагируют на фотографии и графику.....	83
Резюме.....	83
Контрольные вопросы и задания	84
Глава 11. Модульная сетка	85
Понятие модульной сетки.....	85
Что дает модульная сетка.....	89
Виды модульных сеток	94
Степень детализации модульной сетки	95
Правила и условия применения	98
Методы верстки иллюстраций	99
Резюме.....	101
Контрольные вопросы и задания	103
Библиографический список	104

Учебное издание

Проскурин Евгений Геннадьевич

**ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ:
ТИПОГРАФИКА,
ВЕРСТКА И МАКЕТИРОВАНИЕ
ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ**

Учебное пособие

Редактор: Л.И. Базина

Подготовка оригинал-макета Е.Г. Проскурин, К.Н. Дымчан

Дизайн обложки К.Н. Дымчан

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 30.04.2014. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Усл.-печ. л. 6,2. Тираж 300 экз. Заказ 165.

Издательство Алтайского государственного университета

Типография Алтайского государственного университета

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66