

Министерство образования и науки РФ  
Алтайский государственный университет  
Отделение связей с общественностью



## **PR И РЕКЛАМА В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

*СБОРНИК СТАТЕЙ*

Выпуск 10



Барнаул

---

Издательство  
Алтайского государственного  
университета  
2012

ББК 60.842я431

П 32

**Рецензент:**

*И. В. Огарь*, кандидат философских наук, заместитель директора Института коммуникационного менеджмента Государственного университета — Высшей школы экономики (Москва), профессор Европейского Института PR и международной коммуникации (Франция, Париж).

- П 32 PR и реклама в изменяющемся мире: Региональный аспект [Текст] : сборник статей / под ред. М. В. Гундарина, А. Г. Сидоровой, Ю. В. Явинской. — Вып. 10. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2012. — 186 с.

ISBN 978-5-7904-1281-3

В сборнике, содержащем статьи ученых и специалистов по связям с общественностью и рекламе из 10 регионов России, рассматриваются актуальные проблемы современных коммуникационных технологий. Книга выпущена по результатам межрегионального фестиваля «Дни PR и рекламы на Алтае» 2012, прошедшего в Алтайском государственном университете, и международного форума по связям с общественностью и рекламе «PR-Охота!» 2012.

Издание предназначено для специалистов в области рекламы и PR, преподавателей и студентов.

ББК 60.842я431

ISBN 978-5-7904-1281-3

© Оформление. Издательство  
Алтайского государственного  
университета, 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

От редакционной коллегии ..... 5

### Раздел I. РЕГИОНАЛЬНЫЙ PR

*Алемасова М. Л.* Об опыте мичуринской школы PR ..... 8

*Добрикова А. А.* Презентация имиджа Челябинской области в социокультурной коммуникации..... 12

*Зарипов А. Р.* Практика коммуникационного взаимодействия между государственными органами и обществом в Республике Татарстан..... 17

*Тулчинский Г. Л.* Брендинг мест (городов, территорий): на примере Республики Коми..... 24

Управление имиджем и репутацией Алтайского края на территории Большого Алтая : стенограмма заседания дискуссионного клуба Алтайского государственного университета в рамках межрегионального фестиваля «Дни PR и рекламы на Алтае» (19 апреля 2012 г.)..... 30

*Сальникова А. В.* Как международный фестиваль «Праздник сыра» становится объектом событийного туризма .. 50

Организация онлайн пресс-центра региональных органов власти: возможности и технологии: стенограмма «круглого стола» в рамках X межрегионального фестиваля «Дни PR и рекламы на Алтае» (20 апреля 2012 г.)..... 56

*Филатова О. Г.* Взаимодействие представителей органов исполнительной власти с общественностью в современной интернет-среде: региональный аспект..... 72

*Михайлова Е. В.* Особенности PR-сопровождения вывода на рынок Северо-Запада России нового продукта для сферы школьного образования «Трансформируемый игровой конструктор ТИКО» ..... 82

### Раздел II. ТЕОРИЯ PR И РЕКЛАМЫ

*Быстрова Т. Ю.* Инструментальный подход к имиджу: социокультурные основания ..... 92

*Корнев В. В.* Идеология рекламы и реклама идеологии..... 97

*Косых В. Н.* Управление репутацией: зачем и когда репутация нужна в бизнесе ..... 104

---



---

*Плахин В. Т.* Гранатовый гамбит (имя как «очаг» рекламного семиозиса) ..... 114

*Шилина М. Г.* Связи с общественностью: стратегии развития в обществе инноваций ..... 125

### **РАЗДЕЛ III. PR-ОБРАЗОВАНИЕ**

*Бачурина Н. С.* Анализ структуры и содержания PR-образования в вузах России и США ..... 134

*Галкин Д. В.* Продвижение учебного заведения в сети Интернет (из опыта Мичуринского государственного аграрного университета) ..... 141

*Юмашева Н. В.* Эффективные методы профориентационной работы и довузовской подготовки по специальности «Связи с общественностью» в ходе издания школьных газет ..... 144

### **РАЗДЕЛ IV. РАБОТЫ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

*Арахова А. А., Бурмантова С. С., Елясова Е. В.*  
Проект «Подвешенные книги в Барнауле» ..... 150

*Безредина Ю. И., Капустина Д. К., Ленкова К. С.*  
Бизнес Алтайского края в аспекте управления имиджем и репутацией региона на территории Большого Алтая ..... 152

*Буряк М. А.* PR-агентства на региональном рынке коммуникационных услуг: аудит сайтов ..... 156

*Доманова С. К.* Имидж Барнаула в публикациях молодёжного портала «altaistudent.ru» ..... 164

*Доманова С. К.* Управление имиджем и репутацией Алтайского края на территории Большого Алтая (экологический аспект) ..... 167

*Капустина Д. К.* PR без бюджета: региональный аспект ..... 171

*Качехина Б. О.* Продвижение галереи современного искусства «Sol»: коммуникации на этапе открытия ..... 174

*Крутова А. А.* Коммуникационная кампания Футбольной национальной лиги ..... 179

*Сведения об авторах* ..... 183

*Научное издание*

**PR И РЕКЛАМА В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ:  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

**Выпуск 10**

*Сборник статей*

Редактор — Л. И. Базина  
Подготовка оригинал-макета  
О. В. Майер, Э. К. Васильева

Изд. лиц. 020261 от 14.01.1997 г.  
Подписано в печать 16.01.2013 г. Формат 60x84/16.  
Бумага офсетная. Печать трафаретная.  
Усл.-печ. л. 10,5. Тираж 100 экз. Заказ № 8.

Издательство Алтайского государственного университета;  
Типография Алтайского государственного университета  
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66