

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»

Кафедра иностранных языков  
гуманитарных факультетов

**«Deutsche Medienwelt»**

Барнаул 2011

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»

Кафедра иностранных языков  
гуманитарных факультетов

**«Deutsche Medienwelt»**

Барнаул 2011

Deutsche Medienwelt : учебное пособие для студентов факультета журналистики Алтайского государственного университета. – Барнаул : АлтГУ, 2011. – 89 с.

Составители: к.ф.н., доц. Саланина О.С., асс. Рыжкова Т.С.

Рецензент: ст. преп. Москова З.А.

Настоящее учебное пособие составлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта и предназначено для студентов очного и заочного отделения факультета журналистики. Тематика пособия направлена на дальнейшее развитие навыков речевого общения на иностранном языке, а также умения использовать иностранный язык для достижения прагматической установки.

## Предисловие

Данное учебное пособие составлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения и предназначено для студентов очного отделения факультета журналистики. Тематика пособия направлена на дальнейшее развитие навыков речевого общения на иностранном языке, а также умения использовать иностранный язык для достижения прагматической установки.

Согласно программным требованиям в результате освоения дисциплины «Немецкий язык»

*студент должен знать:*

основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели;

основные грамматические конструкции иностранного языка и особенности их употребления;

формы деловой переписки, иметь представление о форме договоров, контрактов, патента;

нормы официально-деловой письменной речи;

характерные способы и приемы отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения и перевода;

основную иноязычную терминологию специальности, русские эквиваленты основных слов и выражений профессиональной речи.

*студент должен уметь:*

решать коммуникативные задачи в различных ситуациях общения;

выполнять устный и письменный переводы текстов, участвуя в редакционно-издательском процессе;

переводить и редактировать текст, ориентированный на ту или иную форму речевого общения;

работать с оригинальной литературой по специальности.

*студент должен иметь навыки:*

речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи;

работы со словарем (читать транскрипцию, различать прямое и переносное значение слов, находить перевод фразеологических единиц);

реферирования и аннотирования литературы;

самостоятельного порождения стилистически-мотивированного текста способами установления лингвистических связей между родным и иностранным языком.

Таким образом, по окончании курса студент должен владеть иностранным языком на уровне B2 - C1 с точки зрения общепринятой Европейской системы уровней владения языком.

Таблица 1. Уровни владения языком: общая шкала

Свободное владение	C2	Понимаю практически любое устное или письменное сообщение, могу составить связный текст, опираясь на несколько устных или письменных источников. Говорю спонтанно с высоким темпом и высокой степенью точности, подчеркивая оттенки значений даже в самых сложных случаях.
	C1	Понимаю объемные сложные тексты на различную тематику, распознаю скрытое значение. Говорю спонтанно в быстром темпе, не испытываю затруднений с подбором слов и выражений. Гибко и эффективно использую язык для общения в научной и профессиональной деятельности. Могу создать точное, детальное, хорошо выстроенное сообщение на сложные темы, демонстрируя владение моделями организации текста, средствами связи и объединением его элементов.

Самостоятельное владение	B2	<p>Понимаю общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные тексты. Говорю достаточно быстро и спонтанно, чтобы постоянно общаться с носителями языка без особых затруднений для любой из сторон. Я умею делать четкие, подробные сообщения на различные темы и изложить свой взгляд на основную проблему, показать преимущество и недостатки разных мнений.</p>
	B1	<p>Понимаю основные идеи четких сообщений, сделанных на литературном языке на разные темы, типично возникающие на работе, учебе, досуге и т.д. Умею общаться в большинстве ситуаций, которые могут возникнуть во время пребывания в стране изучаемого языка. Могу составить связное сообщение на известные или особо интересующие меня темы. Могу описать впечатления, события, надежды, стремления, изложить и обосновать свое мнение и планы на будущее.</p>
Элементарное владение	A2	<p>Понимаю отдельные предложения и часто встречающиеся выражения, связанные с основными сферами жизни (например, основные сведения о себе и членах своей семьи, покупках, устройстве на работу и т.п.). Могу выполнить задачи, связанные с простым обменом информации на знакомые или бытовые темы. В простых предложениях могу рассказать о себе, своих родных и близких, описать основные аспекты повседневной жизни.</p>

	A1	Понимаю и могу употребить в речи знакомые фразы и выражения, необходимые для выполнения конкретных задач. Могу представиться \ представить других, задавать \ отвечать на вопросы о месте жительства, знакомых, имуществе. Могу участвовать в несложном разговоре, если собеседник говорит медленно и отчетливо и готов оказать помощь.
--	----	---

## Teil I.

### Zeitungen und Zeitschriften

#### Wörter und Wendungen

das Abonnement (-s, -s) подписка

der Abonnent (-en, -en) подписчик

die Agentur (-, -en) агентство

der Nachrichtendienst (-es, -e) \ die Telegrafagentur (-, -en)  
телеграфное агентство

die Anzeige (-, -n) объявление (в газете)

das Inserat (-es, -e) объявление

die Bekanntmachung (-, -en) объявление о знакомстве

Immobilien объявление о продаже, покупке недвижимости

Stellenangebote объявление о найме на работу

die Heiratsanzeige (-, -n) брачное объявление

das Dementi (-s, -s) опровержение

eine Anzeige veröffentlichen (-te, -t) опубликовать объявление

der Artikel (-s, -) статья

der Leitartikel передовая статья

der „Keller“ подвальная статья

die Auflage (-, -n) тираж

die Ausgabe (-, -n)

der Autor (-s, en) автор

die Beilage (-, -n) приложение

der Bericht (-es, -e) отчет

berichten (te, t) сообщать

der Berichterstatter (-s, -) корреспондент

eigener Berichterstatter собственный корреспондент

der Chefredakteur (-s, -e) главный редактор



drucken (te, t) печатать  
die Druckerei (-, -en) типография  
die Entstellung (-, -en) искажение  
die Fälschung (-, en) фальсификация, подтасовка  
der Fettdruck (es) жирный шрифт  
das Feuilleton (-s, -s) фельетон  
die Hetze (-, n) травля  
der Jahrgang (-es, -gänge) год издания  
der Journalist (-en, -en) журналист  
das Interview (-s, -s) интервью  
    ein Interview geben давать интервью  
    in einem Interview erklären заявить в интервью  
der Kommentar (-s, -e) комментарий  
der Leser (-s, -) читатель  
der Leserbrief (-es, -e) письмо читателя  
die Lüge (-, ohne Plural) ложь  
das Massenmedium (-s, -en) средство массовой информации  
die Meldung (-, -en) сообщение  
die Nachricht (-, -en) сообщение, информация  
die Presse (-, ohne Plural) пресса  
das Presseorgan (-s, -e) орган печати  
der Redakteur (-s, -e) редактор  
    der Chefredakteur главный редактор  
die Redaktion (-, -en) редакция  
der Redaktionsbote (-n, -n) курьер в редакции  
das Redaktionskollegium (-s, -en) редакционная коллегия  
der Redaktionsschluss (-es, -e) подписание (номера, книги) в печать  
redigieren (te, t) редактировать  
die Reportage (-n, -n) репортаж  
der Reporter (-s, -) репортер

die Rubrik (-, -en) рубрика  
 die Schlagzeile (-, -n) крупный заголовок  
 der Setzer (-s, -) наборщик  
 die Skizze (-, -n) очерк  
 die Spalte (-, -n) полоса  
 der Sperrdruck (es) разрядка  
 der Titel (-s, -) заголовок  
 die Umschau (-) обозрение  
     die weltpolitische Umschau международное обозрение  
 der Verfasser (-s, -) автор  
 der Verlag (-s, -e) издательство  
 die Wahrheit (-, ohne Plural) правда  
     die Wahrheit unterschlagen скрывать правду  
 wirkungsvoll действенный  
 der Witzzeichner (-s, -) карикатурист  
 die Zeile (-, -n) строка  
 die Zeitung (-, en) газета  
     das Abendblatt (-es, Blätter) вечерняя газета  
     das Tagesblatt (-es, Blätter) ежедневная газета  
     das Morgenblatt (-es, Blätter) утренняя газета  
     überregionale Zeitung федеральная газета  
     regionale Zeitung региональная газета  
     lokale Zeitung местная газета  
     eine Zeitung abonnieren подписываться на газету  
     Zeitungen austragen разносить газеты  
 die Zeitungssente (-, -n) газетная утка  
 der Zeitungskiosk (-es, -e) газетный киоск  
 die Zeitungsnotiz (-, -en) газетная заметка  
 die Zeitungsschau (-, -en) обзор газет  
 die Zeitschrift (-, -en) журнал

das Magazin (-s, -e) глянецвый журнал  
die Monatszeitschrift ежемесечный журнал  
die Wochenschrift еженедельный журнал  
die Illustrierte иллюстрированный журнал  
die Fachzeitschrift специализированный журнал  
die Literaturzeitschrift литературный журнал  
das Modeheft журнал мод  
die Zeitungsspalte (-, -n) газетный столбец  
das Zeitungswesen (-s, ohne Plural) газетное дело, журналистика, печать  
die Zeitungswissenschaft (-, ohne Plural) журналистика (как наука)

## **Die Presselandschaft Deutschlands**

### *Aufgabe 1. Lesen Sie den Text!*

Die Zeitungslektüre erfreut sich in Deutschland große Beliebtheit. Trotz der mächtigen Konkurrenz von Fernsehen, Hörfunk und Internet lesen rund 80% der Bundesbürger täglich durchschnittlich 30 Minuten lang Zeitung. In der Zeitungsdichte (Zahl der Zeitungen je 1000 Einwohner) liegt Deutschland mit 317 Exemplaren pro 1000 Einwohner hinter Japan (mit 575 Exemplaren), Großbritannien (mit 321 Exemplaren) und der Schweiz (mit 320 Exemplaren) weltweit vierter Stelle.

In der Zeitungslandschaft dominieren die lokale und die regionale Tagespresse. Werktäglich erscheinen in Deutschland 383 Zeitungen mit fast 1600 lokalen und regionalen Ausgaben, für die 136 eigenständige Redaktionen arbeiten. Die verkaufte Gesamtauflage liegt bei rund 32,9 Millionen Exemplaren.

Auch kleinere Zeitungen bieten ihren Lesern einen täglichen Überblick über die wichtigsten Ereignisse der nationalen und internationalen Politik, über Wirtschaft, Kultur, Sport und das lokale Geschehen. Rund zwei Drittel der Zeitungen werden im Abonnement abgesetzt, der Rest im Einzelverkauf.

Der deutsche Zeitschriftenmarkt ist breit gefächert: Einschließlich aller Fachzeitschriften werden mehr als 9000 Titel angeboten.

International bekannt sind das Nachrichtenmagazin „Der Spiegel“ mit einer Auflage von über einer Million Exemplaren und das 1993 neu herausgebrachte Nachrichtenmagazin „Focus“. Ein Schwergewicht bilden die knapp 1650 Titel der Publikums-Zeitschriften mit einer Gesamtauflage von mehr als 150 Millionen je Ausgabe. Neben den Nachrichtenmagazinen zählen dazu vor allem die auflagestärksten Gattungen der Programmzeitschriften, der aktuellen Illustrierten wie „Stern“ und „Bunte“ sowie der Frauenzeitschriften, Modehefte usw.

Zahlenmäßig groß, aber ohne hohe Auflage ist die Gruppe der Fachzeitschriften. Hinzu kommen politische Wochenblätter, konfessionelle Zeitungen, Kundenzeitschriften, Anzeigenblätter und amtliche Verlautbarungen. Ein Drittel des Zeitschriftenmarkts entfällt auf Publikationen der Organisationen und Verbände.

An den Zeitungskiosken kann man auch ausländische Zeitungen und Zeitschriften finden.

**Aufgabe 2.** *Beantworten Sie die Fragen zum Text!*

1. Lesen viele Deutsche Zeitungen und Zeitschriften?
2. Welche Zeitungen dominieren in der deutschen Zeitungslanschaft?
3. Wie hoch ist die Zeitungsdichte?
4. Ist das Angebot an Zeitschriften, Magazinen und Illustrierten reich?
5. Kann man in Deutschland auch ausländische Zeitungen und Zeitschriften kaufen?

**Aufgabe 3.** *Mit Hilfe von dem Internet sammeln Sie die Information von der deutschen Presselandschaft und füllen Sie die Tabelle aus! Schreiben Sie je 2 Titel in jede Spalte der Tabelle ein!*

<b>Arten der Zeitungen und Zeitschriften</b>	<b>Deutschland</b>	<b>Russland</b>
Überregionale Zeitungen:		
Regionale Zeitungen:		
Tageszeitungen:		

Wochenzeitungen:		
TV- Programmzeitschriften:		
Fachzeitschriften:		
Illustrierte:		
Frauenmagazine:		
Modehefte:		
Literaturzeitschriften:		

**Aufgabe 4.** Beantworten Sie die Fragen!

1. Wie können Sie ihre einheimische Presselandschaft charakterisieren?
2. Vergleichen Sie sie mit der in Deutschland!
3. Lesen Sie oft? Was lesen Sie?
4. Woraus erfahren Sie die letzteren Nachrichten: aus dem Fernsehen, aus dem Internet oder aus der Presse?
5. Welche Zeitungen und Zeitschriften lesen Sie? Warum?
6. Wo kaufen Sie Zeitungen und Zeitschriften?
7. Abonnieren Sie eine Zeitung?

**Aufgabe 5.** Wozu lesen Sie Zeitungen und Zeitschriften? Sie können in Ihrer Antwort folgende Stichwörter gebrauchen:

- |                  |                              |
|------------------|------------------------------|
| sich informieren | Spaß haben                   |
| sich entspannen  | günstige Kaufangebote finden |
| sich unterhalten | Hintergründe verstehen       |
| sich amüsieren   | an fremdem Leben teilnehmen  |
| sich ablenken    | Zusammenhänge begreifen      |
| sich orientieren | Tipps bekommen               |
| sich bilden      | das Kulturleben verfolgen    |

**Aufgabe 6.** Bilden Sie aus den folgenden Wörtern die Sätze mit der richtigen Wortfolge:

1. Zeitung, direkt, Deutschland, aus, kommt, diese.
2. lese, regelmäßig, Zeitschriften, die, ich, deutschen.
3. interessiert, allem, Information, mich, über, vor, aktuelle, Kultur.
4. kauft, die, Kiosk, er, Boulevardzeitungen, am.
5. die, mein, liest, Kollege, ohne, deutsche, Presse, Wörterbuch.
6. arbeitet, der, auch, sonntags, Berichterstatter, oft.
7. Wochenzeitungen, wie, dick, sind, die, manchmal, Bücher.
8. Präsidenten, das, inhaltsreich, mit, war, Interview, interessant, dem, und.
9. sich, auf, Seite, der, ersten, Leitartikel, befindet, der.
10. Beitrag, werden, in, wichtige, besprochen, diesem, Fragen.

**Aufgabe 7.** Stellen Sie die Fragen zu den unterstrichenen Wörtern:

1. Mein Bruder ist Journalist von Beruf.
2. Ich habe die Kurzmeldungen in der zweiten Spalte gelesen.
3. Der Artikel heißt „Für eine lebensbejahende Kunst“.
4. Die wichtigsten Meldungen erscheinen unter bestimmten Rubriken.
5. Ich lese die Zeitungen täglich.
6. Die Information über Wissenschaft und Technik kann ich ohne Wörterbuch lesen.
7. Die Redaktion erhält täglich etwa 1300 Leserbriefe.
8. Die erste Ausgabe erschien vor zwei Jahren.
9. Die Zeitschrift ist leider ausverkauft.
10. Im Unterricht besprechen wir die deutsche Presse.

**Aufgabe 8.** Nennen Sie drei Grundformen zu folgenden Wörtern:

- 1) melden, blättern, machen, meinen, drucken, kaufen, informieren, abonnieren, fragen, widmen, zeigen, studieren, zeichnen, sammeln, handeln, arbeiten;
- 2) erklären, beantworten, veröffentlichen, erreichen, erfahren, berichten, verfassen, gehören, begründen, bemerken, verkaufen, erzählen, übersetzen, wiederholen;

- 3) zuhören, abholen, mitmachen, herstellen, einschalten, mitteilen, einführen, beiwohnen, anschauen;
- 4) sich interessieren, sich beschäftigen, sich vorstellen, sich verabschieden, sich beeilen, sich erkundigen, sich wundern, sich setzen, sich erinnern, sich erholen;
- 5) lesen, heißen, finden, sprechen, helfen, tragen, stehen, schließen, bleiben, werfen, singen, laufen, treffen, schweigen, schlagen, trinken, essen, sitzen, schaffen;
- 6) erhalten, verstehen, entstehen, zerschlagen, bekommen, erscheinen, durchfliegen, beschreiben, gefallen, erfinden, empfehlen, entfallen, zerreißen, missverstehen;
- 7) herausgeben, aussehen, mitbringen, feststellen, anfangen, nachschlagen, abfahren, anrufen, hereinkommen, vorschreiben, aufstehen;
- 8) sich befinden, sich unterhalten, sich waschen, sich erheben, sich anziehen, sich ausziehen, sich benehmen;
- 9) denken, bringen, brennen, kennen, rennen, senden, wenden, wissen;
- 10) sein, haben, werden

**Aufgabe 9.** *Bilden Sie die Sätze*

*im Präsens:*

1. Viele Menschen (beziehen) die Zeitungen im Abonnement.
2. Die deutsche Tagespresse (sich lassen) in zwei große Gruppen (unterteilen): die anspruchsvollen Zeitungen und die Boulevardblätter.
3. Der Student (sollen) einen Vortrag über die regionale Presse (vorbereiten).
4. Welche Informationen (können) man der folgenden Grafik (entnehmen)?
5. In meinem Referat (präsentieren) ich die Ergebnisse meiner Arbeit.
6. In den Zeitungen (werben) die Firmen für ihre Produkte.
7. Diese Illustrierte (gefallen) mir sehr.
8. Mein Mann (sein) Journalist bei der „Süddeutschen Zeitung“.
9. Der Autor dieses Artikels (müssen) den Abschluss als Zusammenfassung (formulieren).
10. Man (reden) heute viel von Pressefreiheit.

*im Perfekt und im Plusquamperfekt:*

1. Auf seine Frage \_\_\_\_ er eine klare Antwort \_\_\_\_ (bekommen).
2. Ich \_\_\_\_ vor drei Jahren das Studienkolleg an der Universität Frankfurt am Main \_\_\_\_ (absolvieren).
3. \_\_\_\_ du schon das Fernsehprogramm für die nächste Woche \_\_\_\_ (kaufen)?
4. Der Artikel über die Polarexpedition \_\_\_\_ allgemeines Interesse \_\_\_\_ (wecken).
5. Der Korrespondent \_\_\_\_ dienstlich \_\_\_\_ (fahren).
6. Der Zeitungsbote \_\_\_\_ mir meine Morgenzeitung \_\_\_\_ (bringen).
7. Die wirtschaftliche Entwicklung auf dem Pressemarkt \_\_\_\_ zur Bildung großer Verlagsunternehmen \_\_\_\_ (führen).
8. Wir \_\_\_\_ von unserer Kursleiterin verschiedene deutschsprachige Zeitungen \_\_\_\_ (erhalten).
9. Ich \_\_\_\_ Ihre Anzeige in dem gestrigen Abendblatt \_\_\_\_ (lesen).
10. Er \_\_\_\_ die Zeitung auf dem Schreibtisch \_\_\_\_ (lassen).

*im Präteritum:*

1. Er (lesen) jeden Tag vor dem Frühstück eine Zeitung.
2. Die Abschlussprüfungen (sein) ziemlich schwer.
3. Plötzlich (einfallen) mir der Titel des Artikels ins Auge.
4. Der Reporter (aufschreiben) ein paar Stichwörter beim Gespräch.
5. Im 19. Jahrhundert (geben) es in aller Welt einen großen Aufschwung des Zeitungswesens.
6. Es (handeln) um einen ironischen Kommentar zum Thema Kleidungsfragen am Arbeitsplatz.
7. Die Studenten (durchführen) das Interview auf der Straße mit Unbekannten.

*in der Zukunft I:*

1. Diese Arbeit \_\_\_\_ viel Kraft in Anspruch \_\_\_\_ (nehmen).
2. Morgen \_\_\_\_ ich meine Argumente deutlicher \_\_\_\_ (darstellen).
3. Meine Freundin \_\_\_\_ ihre berufliche Karriere in Deutschland \_\_\_\_ (machen).
4. Für die Pflege der kulturellen Identität der deutschen Minderheiten in Russland \_\_\_\_ die Nutzung des Internets eine wachsende Bedeutung \_\_\_\_ (gewinnen).



5. Der Leser \_\_\_\_ den Brief per e-mail \_\_\_\_ (schicken).
6. Ich \_\_\_\_ diesen Text gründlich \_\_\_\_ (lesen), um alle Einzelheiten zu verstehen.
7. Nach dem Abitur \_\_\_\_ meine Freundin Journalistik \_\_\_\_ (studieren).
8. Während der Diskussion \_\_\_\_ Sie \_\_\_\_ (versuchen), Ihre Argumente zu verteidigen.
9. Relativ wenige Studenten der deutschen Unis \_\_\_\_ ein Stipendium \_\_\_\_ (erhalten).
10. Ich \_\_\_\_ auf dich vor dem Hauptgebäude \_\_\_\_ (warten).

*im Passiv Präsens:*

1. Täglich \_\_\_\_ in Deutschland 30 Millionen Tageszeitungsexemplare \_\_\_\_ (verkaufen).
2. In der Redaktion \_\_\_\_ die Meldungen der Leser \_\_\_\_ (bearbeiten).
3. Um 20 Uhr \_\_\_\_ Nachrichten \_\_\_\_ (senden).
4. Mit dem Abitur \_\_\_\_ man zum Studium in Deutschland \_\_\_\_ (zulassen).
5. Die Sportnachrichten \_\_\_\_ gewöhnlich auf der dritten Seite \_\_\_\_ (bringen).
6. Einige deutsche Zeitungen \_\_\_\_ ins Russische \_\_\_\_ (übersetzen).
7. Diesem Thema \_\_\_\_ viel Platz \_\_\_\_ (einräumen).
8. Im Deutschunterricht \_\_\_\_ die neuesten Nachrichten aus Europa \_\_\_\_ (besprechen).
9. Die Meldungen \_\_\_\_ durch Faxgeräte \_\_\_\_ (weiterleiten).
10. Welche Massenmedien \_\_\_\_ beim Sprachlernen \_\_\_\_ (benutzen)?

*im Passiv Präteritum:*

1. Der Artikel \_\_\_\_ lebhaft von den Lesern \_\_\_\_ (diskutieren).
2. Die erste Nummer der Zeitung \_\_\_\_ am 25. Januar 1947 \_\_\_\_ (herausgeben).
3. Der Titel des Textes \_\_\_\_ \_\_\_\_ (verändern).
4. Dieses Material \_\_\_\_ bisher noch nicht \_\_\_\_ (veröffentlichen).
5. Die Zeitschrift \_\_\_\_ für das ganze Jahr \_\_\_\_ (abonnieren).
6. Jeder Leserbrief \_\_\_\_ \_\_\_\_ (lesen) und \_\_\_\_ (bearbeiten).

7. Die Presse \_\_\_\_\_ neben der gesetzgebenden (Parlament), der rechtsprechenden (Justiz) und der vollziehenden Gewalt (Regierung) auch die vierte Gewalt \_\_\_\_\_ (nennen).
8. 1894 \_\_\_\_\_ der „Verein deutscher Zeitungsverleger“ \_\_\_\_\_ (gründen).
9. Die Fragen der Leser \_\_\_\_\_ von sachkundigen Beratern \_\_\_\_\_ (beantworten).

**Aufgabe 10.** Setzen Sie das passende Wort in der richtigen Form ein.

*drucken oder drücken?*

1. (Anzeige in der Zeitung:) Wir \_\_\_\_\_ Ihren Namen auf Ihr Briefpapier.
2. Die großen Zeitungen werden an verschiedenen Orten der Welt \_\_\_\_\_.
3. Die Last der Verantwortung \_\_\_\_\_ ihn.
4. Er hat mir sehr herzlich die Hand \_\_\_\_\_.
5. Haben sie nicht etwas breitere Schuhe? Diese \_\_\_\_\_ etwas.
6. In dieser Textilfabrik werden bunte Muster auf Vorhangstoffe \_\_\_\_\_.
7. Er \_\_\_\_\_ den Saft aus den Früchten.
8. Ich \_\_\_\_\_ den Knopf am Automaten und er gibt das Geld zurück.

*berichten, berichtigen oder benachrichtigen?*

1. Die Schüler \_\_\_\_\_ die Fehler.
2. Heute hat die Zeitung ihre Meldung von vorgestern \_\_\_\_\_: nicht 1000, sondern 10000 Menschen waren gekommen.
3. Im letzten Brief \_\_\_\_\_ Inge von ihren Erlebnissen in Kanada.
4. Die Werkstatt \_\_\_\_\_ mich, sobald mein Motorrad repariert ist.
5. Die Zeitung hat nichts von dem Unfall \_\_\_\_\_.
6. Die Angehörigen des Verletzten wurden von der Polizei \_\_\_\_\_.
7. Hast du schon deine Verwandten \_\_\_\_\_, dass du kommst?
8. Manchmal \_\_\_\_\_ unsere Zeitung nichts über wichtige Ereignisse.

## *Aufgabe 11. Übersetzen Sie ins Russische!*

\*\*\*\*\*

Das Wort „Zeitung“ war ursprünglich der Begriff für eine beliebige Nachricht. Die Bedeutung dieses Wortes hat sich jedoch im Laufe des 18. Jahrhunderts geändert. Heute versteht man darunter ein periodisch erscheinendes Druckzeugnis mit aktuellem und universellem Inhalt.

\*\*\*\*\*

Der Begriff der „Zeitschrift“ etablierte sich um 1750, zuvor wurde der französische bzw. englische Begriff „Journal“ verwendet. Die ersten bekannten Zeitschriften sind das erstmals im Januar 1665 in Paris erschienene *Journal des Scavans* und die Londoner Zeitschrift *Philosophical Transactions of the Royal Society* aus demselben Jahr. Kurioserweise wurden beiden schon in den jeweiligen Landessprachen geschrieben, während bis dahin das Lateinische wissenschaftlicher Standard war. Folglich wurde die erste deutsche Zeitschrift *Miscelanea curiosa medicophysica* ab 1670 in Leipzig in Latein verlegt.

\*\*\*\*\*

Die größten Verlage für Publikumszeitschriften sind der Heinrich-Bauer-Verlag, der Axel-Springer-Verlag, Burda und Gruner+Jahr aus dem Hause Bertelsmann. Springer und Bertelsmann sind zugleich die Medienunternehmen, die mit gleichzeitigem Besitz erfolgreicher Radio- und TV-Sender Milliardenumsätze realisieren. Damit haben sie eine Diskussion über Medienkonzentration und medienübergreifende Meinungskonzentration ausgelöst.

\*\*\*\*\*

Einer Zeitungsredaktion steht ein großes Personal von Berichterstattern zur Verfügung, die sie mit dem Stoff versorgen. In den meisten Fällen stützt sich die Zeitung auf eigene Berichterstatter, die am bestimmten Ort ständig oder während längerer Zeit tätig sind. Zur Beleuchtung eines wichtigen Ereignisses vor kurzer Dauer entsendet die Zeitung einen Sonderkorrespondenten (Sonderberichtstatter). Oft bedient sich die Presse die Meldungen der Nachrichtenagenturen, deren Aufgabe

gerade in der Beschaffung von Informationen besteht. Manchmal benutzt die Zeitung die Meldungen anderer Presseorgane. Darauf gibt es dann immer den entsprechenden Hinweis.

\*\*\*\*\*

Das Presserecht wird durch Pressegesetze der Länder geregelt. Sie stimmen in den Kernpunkten überein: Dazu zählen die Impressumspflicht, die Sorgfaltspflicht und das Zeugnisverweigerungsrecht der Journalisten, die nicht gezwungen werden können, ihre Informanten zu nennen, sowie das Recht auf Gegendarstellung bei unzutreffenden Tatsachenbehauptungen. Als Selbstkontrollorgan der Verleger und Journalisten versteht sich der „Deutsche Presserat“, der sich mit Verstößen gegen journalistische Sorgfaltspflicht und Ethik befasst. Seine Stellungnahmen sind zwar rechtlich unverbindlich.

*Aufgabe 12. Übersetzen Sie ins Deutsche!*

1. Германия – одна из стран с наибольшей плотностью и многообразием СМИ. 2. «Шпигель» - икона журналистики, самый важный политический журнал в Германии. 3. Печатная пресса по-прежнему задает темы в политической и общественной дискуссиях. 4. «Вельт» является консервативным изданием и имеет преимущественно немолодую читательскую аудиторию. 5. Самая популярная еженедельная газета – либеральная «Цайт». 6. Почти для каждого человека в Германии найдется подходящий журнал по интересам, будь то владелец собак, любитель путешествий, нумизмат или тинэйджер. 7. Креативность остается фирменным знаком германских издательств. 8. Научно-популярный журнал «Гео» широко известен за рубежом. 9. Журнал «Deutschland» выходит шесть раз в год на 11 языках и распространяется в 180 странах. 10. Перепечатка материалов производится только с разрешения издательства. 11. В номере 5/2011 подробно рассказывается о причинах экологической катастрофы в Японии. 12. За круглым столом журналисты, публицисты, медиа-менеджеры и политики обмениваются опытом в области журналистской практики и обсуждают актуальные вопросы СМИ. 13.

Взаимоотношения между правительством, частными и публичными СМИ были главной темой конференции в Берлине. 14. Семинар «Свобода печати и роль СМИ в глобализации» проходил 18 июля в Бонне. 15. Мой брат, дипломированный журналист, имеет большой стаж работы в сфере радио и телевидения. 16. Студенты проходят практику в редакции одного из молодежных журналов. 17. Академия Deutsche Welle проводит регулярные международные тренинги с участием ведущих специалистов. 18. Премия Теодора Вольфа – самая престижная премия, которую может получить журналист, пишущий для газет. 19. Многие студенты работают свободными журналистами, пишут для различных журналов и газет. 20. Авторские статьи не обязательно отражают мнение издателя.

### **Wie sieht eine Zeitung aus?**

Eine Zeitung hat gewöhnlich vier bis zwanzig und sogar mehr Seiten. Auf jeder Seite gibt es einige Spalten. Sie ziehen sich von oben nach unten.

Die Zeitung eröffnet sich mit einem Leitartikel, der ein aktuelles politisches oder wirtschaftliches Tagesthema zum Inhalt hat. Die erste Seite bringt auch wichtige Information sowohl über das innere Leben des Staates als auch über die internationalen Ereignisse. Oft enthält die erste Seite nur den Anfang eines Berichtes oder eine kurze, zusammenfassende Nachricht über das Geschehnis. Die Fortsetzung oder eine ausführliche Behandlung folgt dann auf den weiteren Seiten. Die üblichen Formen dazu sind größere Zeitungsgenres: Artikel, Beitrag, politischer Kommentar, Wochenschau.

Die nächsten Seiten bringen oft Materialien von verschiedenen Tagungen und Konferenzen. Dann werden die wirtschaftlichen und kulturellen Themen im In- und Ausland besprochen. Dabei sind ganz verschiedene Zeitungsgenres möglich.

Die letzten Seiten sind oft dem Sport gewidmet, von dem Zeitungen in deutscher Sprache ziemlich viel und ausführlich berichten. Hier kann man auch verschiedenartige Bekanntmachungen, Werbungen, Angebote und Leserbriefe finden.

Die Sonntagsausgaben einiger Zeitungen haben noch Beilagen, die allgemein bildende Ziele verfolgen. Sie enthalten populärwissenschaftliche Artikel oder sind der Literatur, der Kunst und der Geschichte gewidmet.

*Aufgabe 12. Ordnen Sie den Textsorten die Definitionen zu.*

das Interview	informiert <b>knapp</b> über das aktuelle Tagesgeschehen, wird meist über spezielle Agenturen verbreitet, z.B. Reuters, Deutsche Presseagentur (dpa)
die Buchbesprechung	berichtet <b>breit und ausführlich</b> , ist angereichert mit subjektiven Eindrücken, Stimmungsbildern u. a.
der Kommentar	beurteilt ein literarisches oder wissenschaftliches Werk
die Glosse	aufgezeichnetes <b>Gespräch</b> zwischen einem Journalisten und einem Partner
die Kritik	gibt die Meinung eines Journalisten wieder, z.B. zu <b>politischen</b> oder <b>gesellschaftlichen</b> Ereignissen
	fasst den Inhalt zusammen und

die Meldung \ Nachricht	resümiert das Urteil eines Journalisten über einen Film, ein Konzert, ein Theaterstück, eine Oper usw.
die Reportage	kommentiert in ironischer oder polemischer Weise

**Aufgabe 13.** Was passt zusammen?

die Anzeige	der Berichterstatter
der Autor	der Absatz
die Illustrierte	die Veröffentlichung
der Abschnitt	die Schlagzeile
die Publikation	der Verfasser
die Großüberschrift	die Zeitschrift
der Reporter	das Inserat

**Aufgabe 14.** Regionale Tageszeitungen in Deutschland sind meist ähnlich aufgebaut; Wenn Sie richtige Wörter einsetzen, so sehen Sie es am Beispiel des GENERAL-ANZEIGERS, der in Bonn erscheint.

1. Die ersten .... befassen sich mit den aktuellen politischen Ereignissen im Land und in der Welt. 2. In einem .... wird zudem das wichtigste Ereignis des Vortrages kommentiert. 3. Die Spalte .... beinhaltet kurze Auszüge aus anderen nationalen und internationalen Zeitungen. 4. Im .... wird schließlich das Geschehen in der Stadt und der näheren Umgebung aufgegriffen; im .... werden Termine für Veranstaltungen angekündigt. 5. Sterbefälle werden in besonderen .... mitgeteilt. 6. Das .... nimmt Bezug auf wichtige kulturelle Begebenheiten. Hier werden z.B. Konzerte, Theateraufführungen, die stattgefunden haben, besprochen, neue Bücher vorgestellt etc. 7. Im Titel .... haben Leser die Gelegenheit, Stellung zu Berichten

vorangegangener Ausgaben zu nehmen. 8. Der ausschließende .... enthält breit gestreute Informationen, die vom Aktienkurs über die Verbraucheraufklärung bis zum Umweltschutz, vom Heizölpreis bis zur Schuldenkrise reichen. 9. Im .... wird über die jüngsten Ereignisse im Sport berichtet, anstehende Veranstaltungen werden angekündigt. 10. Die Seite .... bringt einen Überblick über die Fernsehsendungen des Tages sowie den entsprechenden Teil eines Fortsetzungsromans. 11. Der Teil .... enthält die Wettervorhersage und berichtet über Wichtiges und weniger Wichtiges aus aller Welt. 12. An bestimmten Wochentagen enthält die Zeitung .... , so etwa freitags ein Rundfunk- und Fernsehprogrammheft für die folgende Woche, oder samstags den Immobilienteil und den Stellenmarkt mit Anzeigen von Arbeitssuchenden sowie von Betrieben, die Arbeitskräfte suchen.

---

*Seiten. „Sonderbeilagen“, Pressestimmen, Leserbriefe, Todesanzeigen, Feuilleton, Wirtschaftsteil, Leitartikel, Sportteil, Lokalteil, Fernsehen \ Roman, Panorama, Tageskalender*

**Aufgabe 15.** Wählen Sie eine deutschsprachige Zeitung und eine einheimische regionale Zeitung. Beschreiben Sie sie nach dem Plan:

1. Name
2. Welche Art von Publikation?
3. Erscheinungsort
4. Erscheint wie oft?
5. Layout (schwarz-weiß, farbig, illustriert, Größe der Titel)
6. Rubriken (Tageszeitung), z.B. Aktuelles, Kommentar, Vermischtes
7. Themen (Zeitschrift)
8. Schlagzeilen
9. Werbung
10. Sprachstil, Komplexität
11. Vermutungen über die Leser



## 12. Sonstiges

**Aufgabe 16.** *Wie lesen Sie die Zeitung? Verwenden Sie in Ihrer Antwort folgende Stichwörter:*

von hinten nach oben

Schlagzeilen, Überschriften

Fettgedrucktes

die letzten Seiten

lese immer nur ...

überfliege ...

**Aufgabe 17.** *Bestimmen Sie das Geschlecht folgender Wörter. Übersetzen Sie sie ins Russische.*

Medieninhalt, Medienkonzentration, Medienunternehmen, Leitmedium, Medienform, Massenmedium, Medienstruktur;

Qualitätszeitung, Tageszeitung;

Wochenpublikation, Wochenschau, Wochenzeitung;

Meinungsfreiheit, Meinungsbildung, Meinungskonzentration, Meinungspluralismus;

Papierpresse, Presseprodukt, Pressefreiheit, Presselandschaft;

Themensetzung, Leserschaft, Titelvielfalt, Monopoltendenz, Nutzerschaft,

Massenkommunikation, Grundgesetz.

### **Die Schlagzeilen**

**Aufgabe 18.** *Lesen Sie den Text! Beachten Sie seine herausragenden Teile!*

*Dachzeile* (Hauptüberschrift; fettgedruckt)

*Schlagzeile* (Untertitel; große, fettgedruckte Überschrift)

*Vorspann* (Einleitung; die fettgedruckten wichtigsten Informationen am Anfang des Textes, die auf die W-Fragen antworten)

*Zwischentitel*

<p>Dachzeile Schlagzeile</p>	<p style="text-align: center;"><b>IMMER GUTE NOTEN</b> <b>Leistungsdruck an deutschen Schulen</b></p>
<p>Vorspann</p>	<p><b>Die Schule in Deutschland ist anstrengend. Das sagen viele Schüler. Sie finden auch, dass der Leistungsdruck schlimmer wird. Jetzt müssen die Schüler noch schneller das Abitur machen. Gute Noten sind sehr wichtig in Deutschland.</b></p> <p>Gute Noten sind in Deutschland schon früh wichtig. Mit sechs Jahren beginnt für alle deutschen Kinder die Grundschule. Dort lernen die Schüler vier oder sechs Jahr lang gemeinsam. Dann geht es auf verschiedenen Schulen weiter. Die Schüler sind manchmal erst zehn Jahre alt-. Schon entscheiden die Noten über ihre Zukunft. Nur die Schüler mit den besten Noten kommen auf das Gymnasium. Wenn sie das Abitur bestehen, können sie studieren. Die anderen Schüler gehen auf die Hauptschule oder die Realschule. Ein guter Schulabschluss ist für alle wichtig. Die Schüler können nur mit guten Noten später die Berufsausbildung machen, die sie sich wünschen.</p>
<p>Zwischentitel</p>	<p style="text-align: center;"><b>Gute Noten fallen nicht vom Himmel</b></p> <p>Sebastian Rickelhoff ist 14 und geht in die 8. Klasse der Realschule in Lennestadt im Bundesland Nordrhein-Westfalen. „Ich habe jeden Tag sechs oder sieben Stunden Unterricht“, sagt Sebastian. Am Nachmittag macht Sebastian Hausaufgaben und lernt für die Prüfungen. Danach kann Sebastian zum Sport gehen oder mit Freunden Fahrrad fahren. Mathematik ist</p>

<p>Zwischentitel</p>	<p>Sebastians Lieblingsfach. Kunst mag er überhaupt nicht. Der Schüler will aber in jedem Fach gut sein. „Gute Noten fallen nicht vom Himmel. Dafür muss ich lernen“, berichtet er. Sebastian hat keine Angst vor den Prüfungen. Er lernt schnell. Für ihn ist der Leistungsdruck noch nicht so schlimm. Der Schüler sagt: „Ich denke aber, dass der Leistungsdruck gehört zum Leben, findet Sebastian. Er hofft, dass er in der schule auch lernt, damit umzugehen.“</p> <p style="text-align: center;"><b>Nachhilfe ist teuer</b></p> <p>Andere Schüler lernen nicht so schnell wie Sebastian. Für sie ist der Leistungsdruck groß. Die deutschen schulen sind nicht ideal für Kinder und Jugendliche, die langsam lernen. In den Klassen sitzen 25 bis 30 Schüler. Die Lehrer haben zu wenig Zeit für einzelne Schüler. Langsame Schüler bleiben im Unterricht zurück. Jeder vierte Schüler in Deutschland bekommt die Nachhilfe. Das ist teuer und die Schüler haben weniger Freizeit. Wenn die Eltern nicht gut verdienen, können sie die Nachhilfe nicht bezahlen. Gute Noten kosten Zeit und Geld.</p>
----------------------	---

**Aufgabe 19.** *Arbeiten Sie mit dem Inhalt des Textes. Falsch oder richtig?*

1. Gute Noten für die deutschen Schüler sind sehr wichtig.
2. Mit 8 Jahren gehen die Kinder in Deutschland in die Schule.
3. Alle Kinder können im Gymnasium lernen.
4. Das Abitur ist höchster Schulabschluss in Deutschland.
5. Die guten Noten sind für die Schüler in der Realschule nicht wichtig.
6. Sebastian Rickelhoff ist 13 Jahre alt und lernt in der 7. Klasse.

7. Er wohnt in Bayern.
8. Sein Lieblingsfach ist Mathematik.
9. Sebastian lernt viel und hat keine Möglichkeit, Zeit mit seinen Freunden zu verbringen.
10. Jeder Schüler, der schlecht lernt, kann kostenlose Nachhilfe bekommen.

**Aufgabe 20.** Stellen Sie die W-Fragen zum Text zusammen.

- Was ..... ?
- Wo ..... ?
- Wer ..... ?
- Wohin ..... ?
- Woher ..... ?
- Welche ..... ?
- Wie ..... ?
- Wie viel ..... ?
- Wessen ..... ?
- Wem ..... ?
- Wen ..... ?

**Aufgabe 21.** Beantworten Sie die folgenden Fragen!

1. Mit wie viel Jahren gehen die Kinder in Russland in die Schule?
2. Welche Stufen gibt es in der russischen Schule?
3. Hatten Sie in der Schule Lieblingsfächer? Welche?
4. Welche Fächer gefielen Ihnen in der Schule nicht? Warum?
5. Was für eine Prüfung sollen die Schüler in Russland am Ende der 11. Klasse bestehen?
6. Können die russischen Schüler eine Nachhilfe in der Schule bekommen?
7. Haben alle russischen Schüler die Möglichkeit, zu studieren?

*Aufgabe 22. Versuchen Sie einen Vorspann zum folgenden Text zu schreiben!*

### **Optimistisch und zufrieden**

Deutschlands Jugend ist zuversichtlich: 59 Prozent der 12- bis 25-Jährigen blicken optimistisch in die Zukunft. Das sind 9 Prozent mehr als vor vier Jahren. Das ist das Ergebnis der aktuellen Shell-Jugendstudie 2010. Für die Studie wurden über 2500 Jugendliche befragt. Fast drei Viertel der Befragten sind zufrieden mit ihrem Leben. Die Zufriedenheit hängt jedoch von der sozialen Herkunft ab. Nur 40 Prozent der Kinder aus sozial schwächeren Familien sind richtig glücklich. Sie blicken auch viel ängstlicher in die Zukunft. Eine wichtige Rolle spielt dabei die Bildung. Sie ist oft von der sozialen Herkunft abhängig. Deshalb haben jugendliche aus ärmeren Familien kaum Chancen, in der Gesellschaft aufzusteigen.

*Aufgabe 23. Fast alle Zeitungen sind in Rubriken aufgeteilt. Der Titel der Rubrik steht meistens ganz oben über der Zeitungsseite. In der linken Spalte der Tabelle sind Titel der Rubrik, in der rechten Spalte sind Überschriften aus den Zeitschriften „FOCUS“ und „DER SPIEGEL“. Ordnen Sie sie! Begründen Sie Ihre Meinung!*

Politik	„Wird die Hauptschule abgeschafft?“
Debatte	„Spalten sich die Katholiken?“
Forschung & Technik	„Der Zoo auf unserem Essen“
Medizin	„Könige der Welt“
Kultur & Leben	„Fernsehen gab es erst, als ich 14 war“
Medien	„Kleiner Mann, was nun?“
Wirtschaft	„Wir wollen keine Rache“

Sport	„Trinkwasser aus der Luft“
Menschen	„Der zweite Platz war mein Glück“
Gesellschaft	„Starker Antritt an der Börse“
Ausland	„Der Deutsche denkt: Mein Geld ist meins“

***Aufgabe 24.** Überfliegen Sie die folgenden Meldungen, ohne unbekannte Wörter im Wörterbuch nachzuschlagen. Zu welchen Texten passen die folgenden Überschriften?*

1. Alien-Suche in Saturnmond
2. Franzose gibt gutem Freund fünf Millionen Euro ab
3. Konzentrierte Menschen sind glücklicher
4. Moskau will mehr Touristen locken
5. Estland führt den Euro ein

**dpa** – Bis 2020 soll in Moskau ein Netz preiswerter Hotels eröffnet werden, bei denen eine Übernachtung 20 bis 25 Euro kosten wird. Dies ist einer der Punkte des Plans zur Entwicklung des Tourismus in der Stadt. Die Zahl der Hotelbetten soll bis 2020 verdoppelt werden. Besonderer Schwerpunkt wird dabei darauf gelegt, junge Touristen nach Moskau zu locken. Experten zweifeln allerdings, dass Moskau für Studenten verlockend sein kann: Vorerst ist Moskau zu kostspielig, unsicher und ziemlich ungemütlich.

**dpa** – Mitten in der europäischen Schuldenkrise hat sich Estland von seiner eigenen Währung, der Estnischen Krone, verabschiedet und als 17. Land den Euro eingeführt. Der kleine Staat im Norden des Baltikums ist das dritte Land nach Slowenien und der Slowakei unter den neuen ost- und zentraleuropäischen Mitgliedern der Europäischen Union, das die Gemeinschaftswährung übernimmt. Die Umstellung auf die neue

Währung verlief in dem kleinen Land, das mit seinen 1,3 Millionen Einwohnern seit 2004 Mitglied der EU ist, problemlos. Umgeben von zahlreichen Journalisten hob der Ministerpräsident an einem Geldautomaten die ersten Euro-Banknoten ab und sprach mit 20 Euro in der Hand einen denkwürdigen Satz: „Dies ist eine kleine Summe für die Eurozone, aber ein großer Schritt für Estland.“

**FOCUS** – Der wandernde Geist macht eindeutig unglücklich. Menschen, deren Gedanken abdriften, sind weniger zufrieden als solche, die sich konzentrieren. Selbst angenehme Beschäftigungen können die Laune verderben, wenn man nicht bei der Sache ist. Zwar neige man eher dazu, sich in angenehme Tagträume zu katapultieren statt unangenehmen Gedanken nachzuhängen. Doch auch wenn die Gedankenwelt noch so anziehend scheint, macht sie nicht glücklicher, berichten die Wissenschaftler.

**dpa** - Zwei gut befreundete Männer aus Frankreich haben jahrelang zusammen im Lotto gespielt, aber nie etwas gewonnen. Am letzten Tag des Jahres gab einer dann alleine einen Tippschein ab und setzte dafür 10 Euro ein. Er tippte dabei die gleichen Zahlen wie in der Woche zuvor. Der Tipper gewann damit den Jackpot. Seinem Mittipper sagte er zunächst nichts, sondern verlangte von diesem erst einmal die Hälfte seines Einsatzes. Danach teilte er ihm mit, dass sie zehn Millionen Euro gewonnen hatten.

**DER SPIEGEL** - Seine Oberfläche ist doppelt so groß wie Deutschland und von Eis überzogen; selbst tagsüber wird es kaum wärmer als 200 Grad unter null. Auf den ersten Blick scheint der Saturnmond Enceladus lebensfreundlich – und doch halten ihn Astrobiologen jetzt für jenen Ort im Sonnensystem, an dem gute Voraussetzungen für außerirdisches Leben bestehen. Denn in seinem Innern könnten weit angenehmere Bedingungen herrschen, wie Forscher auf einem Treffen im kalifornischen Mountain View erklärten. Offenbar enthält Enceladus flüssiges Wasser, organisches Material, Stickstoff und eine womöglich von Gezeitenkräften gespeiste Energiequelle – allesamt Vorraussetzungen für Lebewesen. Ob der Mond tatsächlich unter seinem Eispanzer einen flüssigen Ozean birgt, in dem primitive

Organismen existieren, wird erst eine Robotermission klären. Eine Raumsonde könnte im Vorbeiflug hoch geschleudertes Mondmaterial sammeln oder auf der Oberfläche landen.

**Aufgabe 25. Finden Sie die richtige Präposition.**

**a) unter , in oder zwischen?**

1. Dieses kleine Geheimnis bleibt selbstverständlich ... uns.
2. ... den Gästen gibt es viele Musiker.
3. ... den Freundinnen ist kein großer Altersunterschied.
4. Der Regisseur saß mitten ... den Zuschauern.
5. Kannst du auch ... den Zeilen lesen?
6. Diese Frage brachte ihn ... große Verlegenheit.
7. Ich stehe mit ihm ... ständigem Kontakt.
8. Er versuchte, den Motor ... Bewegung zu setzen.
9. Der Fahrer war so stark ... Alkohol, dass er nicht mehr verständlich sprechen konnte.
10. Der Tisch steht ... dem Schrank und ... dem Fernseher.

**b) bis oder bis zu+Artikel?**

1. ... Bolschoj-Theater ist es 3 Minuten zu Fuß.
2. Ist es weit ... Sokolniki?
3. Seine Braut arbeitet jeden Donnerstag von früh ... spät.
4. Der Dekan hat Sprechstunden von elf ... eins.
5. Die Wohnungsmiete muss man ... Ende dieses Monats bezahlen.
6. Ich begleite dich ... Straßenkreuzung.

**c) über, an oder auf?**

1. Ich freue mich ... die neue Wohnung, die wir vor kurzem bezogen haben.
2. Freust du dich schon ... Wiedersehen mit ihm?
3. Er hat ... meinen Brief noch nicht geantwortet.



4. Die Zeitschrift liegt ... dem Tisch.
5. Wir haben das Regal ... die Wand gehängt.
6. Den ganzen Tag arbeitete ich ... dem Referat.

**d) in oder nach?**

Wohin reist er?

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| 1. _____ die Schweiz                    | 11. _____ Südkorea      |
| 2. _____ Österreich                     | 12. _____ den Jemen     |
| 3. _____ die Bundesrepublik Deutschland | 13. _____ Asien         |
| 4. _____ Australien                     | 14. _____ die Antarktis |
| 5. _____ Irland                         | 15. _____ Nordamerika   |
| 6. _____ die Niederlande                | 16. _____ Saudi Arabien |
| 7. _____ England                        | 17. _____ den Irak      |
| 8. _____ Holland                        | 18. _____ die Mongolei  |
| 9. _____ China                          | 19. _____ die USA       |
| 10. _____ die Türkei                    | 20. _____ Kanada        |

**e) an (am) – auf – bei (beim) – in (im)?**

Wo sind die Kinder?

1. \_\_\_\_\_ dem Spielplatz
2. \_\_\_\_\_ der Schule
3. \_\_\_\_\_ Sportstadion
4. \_\_\_\_\_ Schwimmbad
5. \_\_\_\_\_ der Strasse
6. \_\_\_\_\_ dem Berg
7. \_\_\_\_\_ der Wiese
8. \_\_\_\_\_ Wald
9. \_\_\_\_\_ dem Hof
10. \_\_\_\_\_ Garten

Wo stehen die Leute?

1. \_\_\_\_\_ dem Turm
2. \_\_\_\_\_ der Strasse
3. \_\_\_\_\_ dem Sportplatz
4. \_\_\_\_\_ der Kirche
5. \_\_\_\_\_ Regen
6. \_\_\_\_\_ Schlosspark
7. \_\_\_\_\_ Museum
8. \_\_\_\_\_ der Haltestelle
9. \_\_\_\_\_ See
10. \_\_\_\_\_ dem Bahnsteig

Wo wohnen die Leute?

1. \_\_\_\_\_ der Insel Helgoland
2. \_\_\_\_\_ der Großstadt
3. \_\_\_\_\_ Berlin
4. \_\_\_\_\_ den USA
5. \_\_\_\_\_ Frau Schuster
6. \_\_\_\_\_ ihren Eltern
7. \_\_\_\_\_ den Alpen
8. \_\_\_\_\_ der Nordseeküste
9. \_\_\_\_\_ der Leipziger Strasse
10. \_\_\_\_\_ dem Hochhaus

Wo arbeiten sie?

1. \_\_\_\_\_ der Brotfabrik
2. \_\_\_\_\_ einem Bäcker
3. \_\_\_\_\_ der Universität
4. \_\_\_\_\_ Schreibtisch
5. \_\_\_\_\_ Bern
6. \_\_\_\_\_ einem Bauernhof
7. \_\_\_\_\_ einer Firma
8. \_\_\_\_\_ Italien
9. \_\_\_\_\_ Garten
10. \_\_\_\_\_ einem Hotel

**f) an(am) oder in (im)?**

... einem Monat

... drei Tagen

... meinem Geburtstag

... Morgen

... 20 Sekunden

... der Nacht

... letzten Tag des Monats

... Jahresanfang

... der Neuzeit

... der Mittagszeit

... Jahr 1945

... Herbst

... Samstag

... Juli

... zwei Jahren

... Nachmittag

... dritten Tag

... wenigen Jahrzehnten

... der Zeit vom 1. bis 10.

... diesem Augenblick

**Aufgabe 26.** Bei den folgenden Sätzen steht zwischen Verb und Objekt eine Präposition. Bilden Sie die Sätze in verschiedenen Zeitformen.

1. Schüler – sich freuen – baldig, Beginn (Ferien)
2. Klaus – helfen – Franzose – Übersetzung (Brief)
3. Assistent – sich vorbereiten – Tätigkeit, Uni Hamburg
4. Johanna – erinnern – Onkel – früher, Versprechen

5. Jung, Frau – sich kümmern – krank, Vater
6. Gast – (traurig) denken – bevorstehen, Abreise
7. Professor – sich unterhalten – Student – Examen
8. Minister – sich ärgern – Schlamperei (Behörde)
9. Lehrer – sich beschäftigen – Geschichte (Heimatsdorf)
10. Verkäuferin – sich verlieben – neu, Briefträger
11. Müllers – sich wundern – plötzlich, Reichtum (Nachbar)
12. Kind – sich fürchten – Gespenster
13. Kundin – sich beklagen – schlecht, Qualität (Ware)
14. Ärztin – sich freuen – schnell, Gesundung (Patient)
15. Wir – sich erkundigen – Beamter – Abfahrtszeit
16. Tante – aufpassen – sechsjährig, Neffe
17. Forscher – sterben – selten, Tropenkrankheit
18. Berufstätige – sich gewöhnen – verändert, Arbeitszeit
19. Kranke – glauben – baldig, Entlassung
20. Otto – einladen – Freunde – zwanzigster, Geburtstag
21. Arme – hoffen – rasch, Besserung (Not)
22. Politiker – sich sehnen – Ruhe (Ferienwohnung)
23. Vertreter – betrügen – Firma – hoch, Geldsumme
24. Daniela – beneiden – Freundin – neu, Kleid
25. Herr Bauer – zweifeln – Echtheit (Unterschrift)
26. Mädchen – sich vertiefen – alt, Märchenbuch
27. Spaziergänger – warnen – Betreten (Eis)
28. Viele – sich interessieren – neue, russisch, Gedichte
29. Man – gratulieren – Philosoph – achtzigste, Geburtstag
30. Regierung – bestehen – sofortig, Abreise (Diplomat)
31. Freunde – sich entschließen – Reise, Türkei
32. Tobias – zählen – Beste (Klasse)
33. Dieb – sich verstecken – Polizei – Mauer
34. Autofahrer – danken – Mechaniker – schnell, Reparatur

- 35. Hausbewohner – leiden – ständig, Straßenlärm
- 36. Geschäftsmann – sich trennen – langjährig, Partner
- 37. Firma – sich entschuldigen – Kunde – lang, Lieferzeit
- 38. Opfer (Überschwemmung) – sich wenden – Rotes Kreuz
- 39. Ehrlich, Finder – verzichten – Belohnung
- 40. Angeklagter – (heftig) reagieren – Aussage (Zeuge)

## **Projekt**

Erstellen Sie gemeinsam eine Kurszeitung.

Arbeiten Sie in folgenden Schritten.

Frage 1. Was?

Sammeln Sie jeweils zu viert einige Themen für Ihre Zeitung.

Frage 2. Wie?

Diskutieren Sie, wie die einzelnen Ideen zu Papier gebracht werden könnten. Denken Sie daran, wie lang jeder Beitrag sein soll,

ob es eventuell bereits Beiträge gibt,

ob Fotos bereits da sind oder gemacht werden sollen,

wie das Titelblatt aussehen soll.

Frage 3. Wer?

Verteilen Sie die Aufgaben. Wer schreibt, zeichnet, fotografiert, layoutet, besorgt was?

**Wählen Sie eines der folgenden Themen und entwerfen Sie ein Referat.**

1. Soziale Funktionen der Presse.
2. Information oder Manipulation?
3. Boulevardpresse in Deutschland.
4. Deutsche Presseagentur.

## Teil II. Radio und Fernsehen

### Wörter und Wendungen

das Radio, -s	радио, радиовещание
der Rundfunk	
Radio einschalten/ausschalten anmachen/ausmachen	включить/выключить радио
der Radiosender, -	радиостанция
der Fernsehsender, -	телеканал
fernsehen (a,c)	смотреть телевизор
der Fernseher, -; die Glotze, -n	телевизор, ящик
vor dem Fernseher sitzen	сидеть перед телевизором
die Fernbedienung, - zappen	пульт переключать каналы, “щелкать”
das Kabel-, das Satelliten-, das Digitalfernsehen	кабельное, спутниковое, цифровое телевидение
das Pay-TV	абонементное телевидение
die Schüssel, -n	тарелка, спутниковая антенна
das Fernsehprogramm, -e	телепрограмма
die Sendung, -en	передача
die Life-Sendung	прямой эфир
die Nachrichtensendung	новости
die Nachrichten	
die Quizsendung	телевикторина
der Werbespot,-s; die Werbung,-en	рекламный ролик, реклама
die Talk-Show, -s	ток-шоу
der Spielfilm, -e	художественный фильм
der Dokumentarfilm	документальный фильм
die Serie, -n	сериал

die Senfoper,-n	мыльная опера
das Interview,-s	интервью
der Wetterbericht,-e	прогноз погоды
der Moderator/die Moderatorin	ведущий, ведущая
moderieren (te,t)	вести (программу)
senden (te,t)	транслировать, передавать
einen Lifestream senden	прямая трансляция
übertragen (u, a)	транслировать, передавать
drehen (te,t)	снимать
unterbrechen (a,o) durch Akk.	прерывать
Der Film wurde durch Werbung unterbrochen.	
überlegt / unüberlegt fernsehen	смотреть осмысленно неосмысленно

### Nachrichten hören

**Aufgabe 1.** Hören Sie die Schlagzeilen. Worum geht es?

**Aufgabe 2.** Hören und vergleichen Sie. •

1. Thema:	2. Thema:	3. Thema:	4. Thema:
Inhalt:	Inhalt:	Inhalt:	Inhalt:
5. Thema:	6. Thema:	7. Thema:	
Inhalt:	Inhalt:	Inhalt:	

**Aufgabe 3.** Lesen Sie den Dialog. Welche Meldung passt zu welcher Radionachricht?

- Ich habe heute im Radio gehört, dass Schulen an Schleswig-Holstein rauchfrei werden sollen.
- Und weißt du, seit wann die Landesregierung das Rauchverbot umsetzen soll?
- Ich glaube mit Beginn des nächsten Schuljahres.
- Hast du auch gehört, ob die Bahn Stellen streichen will?
- Der Sprecher der Bahn hat mitgeteilt, dass man durch die Einführung von Automaten weniger Personal braucht. Konkrete Zahlen nannte er nicht.

- Ich habe gestern gehört, dass ein Charterflugzeug mit deutschen Urlaubern auf dem Weg in die Türkei notlanden musste.
- Und wurde es mitgeteilt, wo das Flugzeug jetzt ist?
- Am Wiener Flughafen. Ich bin aber nicht sicher, ob alle Passagiere unverletzt blieben.

**Aufgabe 4.** Markieren Sie **dass**, **ob**, oder Fragewörter (**wer**, **was**, **wo**, **wohin** usw.) im Dialog oben. Markieren Sie das Verb im Nebensatz. Zeichnen Sie ein Schema.

**Hauptsatz**                      **Nebensatz**

, dass

, ob

,Fragewort

**Aufgabe 5.** Ergänzen Sie das Verb in der richtigen Form. Bilden Sie Nebensätze mit **dass** oder **ob**.

**Beispiel:** In der Zeitung \_\_\_\_\_, (der Außenminister ist nach Afghanistan gereist).  
**stehen**

In der Zeitung **steht**, **dass** der Außenminister nach Afghanistan **gereist ist**.

1. Wo hast du \_\_\_\_\_, (Kindergeld wird gekürzt). **lesen**
2. Der Reporter \_\_\_\_\_ nicht sicher, (Asylgesetz wird geändert) **sein**
3. Auf der Pressekonferenz haben die Journalisten \_\_\_\_\_,  
(der neue Flughafen wird in einem Jahr eröffnet) **fragen**
4. Die Bild-Zeitung hat die Nachricht \_\_\_\_\_,  
(der Präsident ist erkrankt) **verbreiten**
5. Überall \_\_\_\_\_ man, (eine Grippewelle kommt auf uns) **melden**
6. Wurde es \_\_\_\_\_, (die Firma ist pleite)? **mitteilen**

**Aufgabe 6.** Stellen Sie ein passendes Fragewort ein.

1. Weißt du, um \_\_\_\_\_ Uhr diese Sendung beginnt?
2. Er fragt, \_\_\_\_\_ sich die Redaktion befindet.
3. Ich weiß nicht, \_\_\_\_\_ der Moderator heißt.
4. Sag mir, \_\_\_\_\_

den Artikel geschrieben hat. 5. Wissen Sie, mit \_\_\_ er heute zum Interview kommt?  
5. Erzähl mir, \_\_\_ in der Meldung steht. 6. Können Sie mir sagen, seit \_\_\_ Sie  
beim Rundfunk tätig sind.

***Aufgabe 7. Eigene Nachrichten: Sammeln und schreiben Sie. Lesen Sie die  
Nachrichten vor.***

Ich habe gehört/gelesen, dass ....

### **Radiosender in Deutschland**

In Deutschland gibt es sehr viele verschiedene Radiosender. Anders als beim Fernsehen machen aber nur sehr wenige Sender ein deutschlandweites Programm. Die wichtigsten Radiosender senden für größere Regionen wie Bayern, Norddeutschland oder Südwestdeutschland. Dazu kommen viele kleinere regionale und lokale Radiosender, die nur in einem sehr begrenzten Gebiet zu empfangen sind.

Die größten und ältesten Radiosender sind WDR, NDR, MDR, SR, SWR, BR, RBB, HR, RB, DeutschlandRadio, und Deutsche Welle. Weil diese Radiosender mit ihrem Programm Information, Bildung und Unterhaltung für alle Menschen bieten sollen, gibt es jeweils mehrere sehr unterschiedliche Programme: vom SWR zum Beispiel die Programme SWR 1, SWR 2, SWR 3, SWR 4 und das Jugendladio "DasDing". Für diese elf Radiosender muss man Gebühren bezahlen. Seit 1984 gibt es in Deutschland auch private Radiosender, die sich vollständig über Werbung finanzieren. Daher ist das Programm der privaten Radiosender nicht so vielfältig wie zum Beispiel beim SWR mit fünf unterschiedlichen Programmen. Werbung ist bei den privaten Radiosendern ein wichtiger Programmteil. Fast alle privaten Radiosender senden für ein sehr begrenztes Gebiet. Mittlerweile gibt es in Deutschland mehrere hundert private Radiosender. Die meisten Radiosender in Deutschland senden einen Livestream über das Internet. Tag und Nacht können Sie so aktuelle Nachrichten, bunte Unterhaltung, ausführliche Informationen, vielfältige Musik und mehr aus Deutschland hören. Den Livestream finden Sie jeweils auf den Websites der Radiosender. Eine andere Möglichkeit, die Ihnen zur Verfügung steht, ist ein kleines Computerprogramm ([www.phonostar.de/phonostar\\_player](http://www.phonostar.de/phonostar_player)), mit dem Sie alle Radiosender mit Livestream empfangen können.



Ein besonderer Radiosender ist die "Deutsche Welle" (DW-Radio): Seit 1953 wird dieses Programm mit Nachrichten und Informationen aus Deutschland, Europa und der Welt gesendet und ist heute weltweit zu empfangen. Direkt aus Köln gibt es hier aktuelle Berichte und Sendungen zu den Themen Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport. Im Internet bietet DW-Radio zusätzlich einen Livestream des aktuellen Radioprogramms an.

**Aufgabe 8.** Beantworten Sie die Fragen zum Text:

1. Was ist der Unterschied zwischen Radiosender und Fernsehsender in Deutschland?
2. Was ist bei den öffentlichen und privaten Radiosender unterschiedlich?
3. Was bedeutet Livestream zu senden?
4. Was ist an der Deutschen Welle besonders?

**Aufgabe 9.** Finden und unterstreichen Sie im Text Relativpronomen und Wörter, auf die sie sich beziehen. Bestimmen Sie den Kasus.

**Beispiel:** Dazu kommen viele kleinere regionale und lokale Radiosender, die nur in einem sehr begrenzten Gebiet zu empfangen sind.

**Aufgabe 10.** Ergänzen Sie die Relativpronomen. Kasussignale werden  mit markiert.

	Nom.	Akk.	Dat.	Gen.
m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	de <input type="checkbox"/> m	de <input type="checkbox"/> s sen
f	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	de <input type="checkbox"/> s sen
Pl.	di <input type="checkbox"/> e	di <input type="checkbox"/> e	<input type="checkbox"/>	de <input type="checkbox"/> r en

**Aufgabe 11.** Ergänzen Sie das passende Relativpronomen.

1. Am Samstag fand das Konzert statt, das ich gern besucht hätte.
2. Jetzt habe ich die Sendung verpasst, auf     ich mich schon so lange gefreut habe.
3. Auf dem Fest war auch Thea,        Mutter bei WDR arbeitet.
4. Vor zwei Tagen lief ein guter Film im Fernsehen, in     es um Energiesparen ging.

5. Wir hatten neulich Franz Hohler bei uns zu Besuch, \_\_\_\_\_ Bücher man jetzt überall im Buchhandel findet.

6. Was wollte der Reporter, mit \_\_\_\_\_ du an der Tür geredet hast?

**Aufgabe 12.** Ordnen Sie genannte Berufe den Aufgaben zu. Bilden Sie Relativsätze. Setzen Sie die Definitionen fort.

**Beispiel:** Ein Journalist ist eine Person, die recherchiert und Informationen sammelt.

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. Auslandskorrespondent     | a) Texte für Internet- und Online-Dienste aufbereiten;  |
| 2. Assistent in Pressestelle | b) Pressekonferenzen organisieren;  |
| 3. Bildredakteur             | c) vor Ort über aktuelle politische, wirtschaftliche, kulturelle und gesellschaftliche Ereignisse eines Landes berichten; |
| 4. Online-Redakteur          | d) filmische Beiträge drehen und schneiden;   |
| 5. Videojournalist           | e) Foto- und Illustrationsmaterial für Printmedien und digitale Medien beschaffen.  |

*Journalist, Pressesprecher, Redakteur, Moderator*

### Deutsche Welle Webquest

([www.wizard.webquests.ch/dw.html?page=42486](http://www.wizard.webquests.ch/dw.html?page=42486))

- Die Deutsche Welle hat Ihre Standorte in Berlin und...  
a) Köln                      b) Bonn                      c) Hamburg
- Der erste Standort von der Deutschen Welle war...  
a) Berlin                      b) Bonn                      c) Köln
- Wann ging die Deutsche Welle erstmals auf Sendung?  
a) 1953                      b) 1958                      c) 1962
- Wann begann die Deutsche Welle auf Russisch zu senden?  
a) in den 60er Jahren      b) in den 70er Jahren      c) in den 80er Jahren
- Wann startete DW-TV?  
a) 1985                      b) 1992                      c) 2000
- 2003 wechselte die Deutsche Welle ihren Standort. Wie hoch waren die Umzugskosten?  
a) 5 Millionen Euro      b) 10 Millionen Euro      c) 15 Millionen Euro

7. Das Internetangebot der Deutschen Welle verfügt über...
  - a) 10 Sprachen
  - b) 30 Sprachen
  - c) 50 Sprachen
8. Wer ist für den gesamten Betrieb der DW verantwortlich?
  - a) der Intendant
  - b) der Rundfunkrat
  - c) der Verwaltungsrat
9. Für wie viel Jahre wird der Intendant gewählt?
  - a) 3
  - b) 5
  - c) 6
10. Wie heißt das Ausbildungszentrum der DW?
  - a) DW-Institut
  - b) DW-Akademie
  - c) DW-Schule

### **“International Media Studies” - Masterstudiengang**

Der Masterstudiengang “International Media Studies” ist ein viersemestriger weiterbildender Studiengang. Er umfasst Journalismus und Medienwirtschaft und wird gemeinsam von der Universität Bonn, der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg und der Deutschen Welle durchgeführt. Mit dem Programm werden Interessent/innen aus aller Welt angesprochen, die im journalistischen Bereich arbeiten möchten. Interessent/innen müssen über einen ersten akademischen Abschluss (Bachelor oder Äquivalent) und über eine mindestens einjährige Berufserfahrung in mediennahen Umfeld verfügen. Eine begrenzte Anzahl von Stipendien wird für Bewerberinnen und Bewerber aus Ländern Afrikas, Asiens, Lateinamerikas und Osteuropa zur Verfügung gestellt. Der Studiengang ist bilingual konzipiert (englisch-deutsch), wobei Englisch die vorherrschende Unterrichtsprache ist. Die Forschungsaktivitäten sind von hoher Bedeutung und neben Lehre ein wichtiger strategischer Faktor.

**Aufgabe 13.** *Beantworten Sie die Fragen auf Deutsch:*

1. Сколько длится обучение по программе “International Media Studies”?
2. Как проходит обучение?
3. Какие сферы затрагивает магистерская программа?
4. Каковы требования к поступающим?
5. Кем разработана программа?

**Aufgabe 14.** Lesen Sie die Gründe für das Studium an der DW-Akademie. Welche finden Sie besonders wichtig?

Die Studierenden wählen das Studium an der DW-Akademie,

...weil man mit neusten didaktischen Konzepten und vielfältigen Trainingmethoden arbeitet.

...weil man vor Beginn des Kurses Kenntnisse und Erwartungen abfragt und analysiert.




...weil der kulturelle Hintergrund der Teilnehmer berücksichtigt wird.






...weil es für lange Vorträge der Dozenten keinen Platz gibt. Die Themen werden in Diskussionen, Gruppenarbeit und Rollenspiel gemeinsam entwickelt und dann praktisch erprobt.

...weil die Trainer Medienprofis und international erfahrene Journalisten sind.

### Deutsch lernen mit der DW

**Aufgabe 15.** Sehen Sie Online-Angebote zum Deutschlernen auf der Seite der DW an ([www.dw-world.de](http://www.dw-world.de)). Füllen Sie die Tabelle aus. Berichten Sie in der Gruppe.

Angebot	Logo	Form (Audio, Video, Spiel ...)	Niveau	Beschreibung
Deutsch Interaktiv				
Mission Europe				
Radio D				

Deutsch Warum nicht?				
Marktplatz				
Deutsch Aktuell				
Audio Trainer				
Jojo sucht das Glück				

**Aufgabe 16.** Welches Angebot der DW finden Sie interessant bzw. nützlich? Äußern Sie Ihre Meinung mit *weil*.

**Beispiel:** Ich finde Mission Europe sehr interessant, weil es eine spannende Radiogeschichte mit zahlreichen Online-Aufgaben ist.

**Aufgabe 17.** Setzen Sie *dass*, *ob*, *Fragewort* oder *Relativpronomen* ein.

Ich wünsche nur, \_\_\_\_ ich bald meine Sprachkenntnisse verbessere! Dabei ist es mir besonders wichtig, \_\_\_\_ ich meine Gedanken klar und verständlich ausdrücken kann. Ich weiß nicht ganz genau, \_\_\_\_ Methodik mir am besten passt und \_\_\_\_ Stunden pro Woche ich lernen soll. Ich suche Materialien, \_\_\_\_ meinem Niveau und Interesse absprechen und in \_\_\_\_ es genug lexikalisch-grammatische Übungen gibt, \_\_\_\_ ich mit der deutschen Grammatik oft Schwierigkeiten habe. Ich werde mir mehr deutsche Filme ansehen und versuche Kontakt zu Muttersprachlern zu nehmen, \_\_\_\_ sprachliche Kommunikation für mich am bedeutendsten ist. Ich weiß nicht, \_\_\_\_ das alles klappt.

## Macht Fernsehen glücklich?

ARD-Abend	ZDF-Abend	RTL-Abend	RTL2-Abend	ARTE-Abend
18.20 Marienhof	18.00 SOKO Köln	18.00 Guten Abend	19.00 Big Brother	18.15 Der
18.50 St. Angela	18.50 Lotto	RTL		Mammut-highway
Tropenfieber	19.00 heute	18.30 Exklusiv – Das		im Osten
19.20 Das Quiz	19.20 Wetter	Star-Magazin		19.00 Terra Preta
mit Jörg Pilawa	19.21 ZDF spezial	18.45 RTL aktuell		19.45 ARTE info
19.48 Das Wetter	19.45 Küstenwache	19.10 Exklusiv – Das		
im Ersten	Mit dem Rücken	Star-Magazin	20.00 News	20.00 ARTE Kultur
19.55 Börse im	zur Wand	19.40 Gute Zeiten,	20.15 Stargate: Atlantis	/ ARTE Mcteo
Ersten	20.25 Küstenwache	Schlechte Zeiten	Aufbruch in eine neue	20.15 Latin Lovers
20.00 Tagesschau	Tod auf dem	20.15 Die Super	Welt	20.40 Ein deutscher
20.15 Kein	Tommenleger	Nanny	22.15 Ärger im Revier	Held
Himmel über	21.10 ZDF reporter	21.15 Min Leben und	– Au Streife mit der	21.40 ARTE
Afrika,	21.45 heute-journal	ich	Polizei.	Reportage
Liebesdrama 2005	22.13 Wetter	Die Recyclingtüte	23.15 Welt der Wunder	22.35 Mit offenen
21.45 Sportschau	22.15 Abenteuer	21.45 Der Heiland		Karten
live	Wissen	auf dem Eiland		Südafrika
22.30	22.45 Johannes B.	22.15 stern TV		22.45 Von ganzem
Tagesthemen	Kerner			Herzen Spielfeld,
22.58 Wetter	23.45 heute nacht			1998
23.00 Harald				
Schmidt				
23.30 eBay: der				
Traum vom Glück				
im Netz				

**Aufgabe 18.** Sehen Sie das Fernsehprogramm an. Was für Sendungen sind das?  
Raten Sie.

•wahrscheinlich •vielleicht •ich vermute •sicher

z. B. Ich vermute, dass Tagesthemen eine Informationssendung ist.

**Aufgabe 19.** Hören Sie. Welche Sendungen wurden erwähnt. Notieren Sie Uhrzeiten  
und Titel.

*Aufgabe 20. Planen Sie einen Fernsehabend.*

**Umfrage: Wie viele Minuten pro Tag sehen Sie fern?**

Die Studie "Television" verfolgt seit mehreren Jahren den Fernsehkonsum sowohl in Europa als auch in den USA. Ein wichtiges Resultat: Generell nimmt der Fernsehkonsum zu.

In Europa liegt der durchschnittliche Fernsehkonsum bei 217 Minuten. Die erwachsenen Österreicher sitzen im Schnitt täglich 161 Minuten vor dem Fernseher. In Deutschland sind es 217 Minuten.

In den USA verbringen die Erwachsenen jeden Tag 290 Minuten vor dem Fernseher. Der amerikanische Durchschnitt liegt noch über den europäischen Spitzen-Fernsehnationen. Dazu zählen Mazedonien (282 Minuten), Serbien (278 Minuten) und Ungarn (274 Minuten).

Dass Kinder "nur noch vor dem Fernseher sitzen", bestätigt die Studie nicht. Österreichische Kinder unter 14 sitzen täglich 81 Minuten vor dem Fernseher, deutlich kürzer als die Erwachsenen. Auch im Europavergleich zählen die österreichischen Kinder zu den Wenigsehern: In Westeuropa liegt der tägliche Fernsehkonsum der Kinder bei 128 Minuten, in Osteuropa sogar bei 185 Minuten. Weit vorne liegen die amerikanischen Kinder, die 192 Minuten fernsehen.

*Aufgabe 21. Ergänzen Sie die Wörter.*

• mehr • weniger • länger • kürzer • höher • niedriger • am meisten  
• am wenigsten • am längsten • am kürzesten

1. In Europa liegt der durchschnittliche Fernsehkonsum \_\_\_\_\_ als in den USA.
2. Kinder in den USA verbringen \_\_\_\_\_ Zeit vor dem Fernseher als Kinder in Europa.
3. Österreichische Erwachsene sehen im Durchschnitt \_\_\_\_\_ fern als die Deutschen.

4. Österreichische Kinder sitzen \_\_\_\_\_ vor dem Fernseher als ihre Eltern.
5. Wenn man die deutschsprachigen Länder vergleicht, sitzen die Deutschen \_\_\_\_\_ vor dem Fernseher.
6. Die Mazedonier sehen von allem Europäern \_\_\_\_\_ fern.

**Aufgabe 22.** *Über Fernsehen sprechen. Arbeiten Sie mit Ihrem Partner zusammen. Spielen Sie den Dialog.*

- |   |  |
|---|--|
| Was siehst du für Sendungen?                                | Ich sehe am liebsten .....                     |
| Wie lange ...? / Wie oft ...?                               | Ich sitze täglich etwa ..... vor dem Fernseher |
| Welche Sendungen magst du nicht? Warum?                     | Ich mag ..... nicht, weil...                   |
| Hast du schon Fernsehprogramme auf Deutsch gesehen? Welche? |  |
| Macht dich Fernsehen glücklich?                             | Na ja, das kommt darauf an...                  |

### **Die Geschichte des Fernsehens in Deutschland**

**Aufgabe 23.** *Lesen Sie die Textabschnitte und bringen Sie sie in eine logische Reihenfolge.*

1. 1952 wurde vom Nordwestdeutschen Rundfunk täglich ein dreistündiges Programm gesendet. Eine Stunde am Nachmittag, für Kinder und Jugendliche, und zwei Stunden am Abend. Aber fast niemand hatte ein eigenes Gerät. "Fernsehen" konnte man in Gaststätten, Turnhallen, Gemeindesälen oder im Freien. Zwei Programmhöhepunkte waren damals: 1953 die Krönung der britischen Königin Elisabeth II. – übrigens die erste Sendung der Eurovision – und 1954 das Endspiel der Fußballweltmeisterschaft, das von Deutschland gewonnen wurde. Fernsehen wurde danach populär. 1957 gab es schon über ein Million Fernsehapparate und 1960 schon 3 Millionen. Ein Gerät kostete damals ungefähr 400 Euro und die "Rundfunkgebühren" gerade mal 2 ½ Euro. Seit 1963 gibt es auch ein 2. Programm (ZDF) und bis 1964 stieg die Zahl der Fernsehempfänger auf zehn Millionen. Ab 1967 wurden die Bilder dann bunt. Die Farbfernseher kamen auf den Markt.



2. Das Fernsehen hat unser Leben verändert. Heute sitzen die Deutschen im Durchschnitt 3 Stunden vor der "Flimmerkiste". Sie können aus mehr als 30 Programmen auswählen, rund um die Uhr. Wie hat das eigentlich alles angefangen? Im März 1935 wurde in Deutschland, als erstem Land der Welt, ein regelmäßiges Fernsehprogramm ausgestrahlt. Jeden Montag, Mittwoch und Samstag gab es zwei Stunden Programm: Wochenschauen, Nachrichten und Unterhaltung. Aber zum "Fernsehen" musste man in eine "Fernsehstube" gehen. Die erste Fernsehstube wurde in Berlin eingerichtet. Bis zu 100 Zuschauer hatten Platz und der Eintritt war frei. 1936 wurde zum ersten Mal live gesendet. 150 000 Zuschauer erlebten die Olympischen Spiele in 28 Berliner Fernsehstuben. Private Fernsehgeräte hatten damals nur 50 Haushalte.

3. In den neuen Bundesländern, der ehemaligen DDR, startete das Fernsehen offiziell erst 1956. Die Programme wurden staatlich kontrolliert und zensiert. Darum schauten viele Leute meistens "Westfernsehen", was der Regierung zwar nicht gefiel, was sie aber nicht verhindern konnte. In den 80er Jahren kamen private Fernsehanbieter auf den Markt, die ihre Programme ausschließlich aus Werbung finanzieren. Über Satellit oder Kabel können heute auch viele ausländische Programme empfangen werden. Wurde früher der Tagesablauf durch das Fernsehprogramm bestimmt – pünktlich um 20 Uhr sah die Familie die "Tagesschau" und danach mussten die Kinder ins Bett –so ist Fernsehen heute kein besonderes Ereignis mehr. Die "Flimmerkiste" läuft in vielen Familien rund um die Uhr.

**Aufgabe 24.** Was passt zusammen? Ordnen Sie 1-5 und a-e zu.

- |  |   |
|--|---|
| 1. Die erste große Fernsehübertragung              | a) nur in "Fernsehstuben" fernsehen.          |
| 2. Viele Bürger der DDR haben                      | b) waren sehr teuer.                          |
| 3. Die ersten Fernsehgeräte                        | c) seit Mitte der Achtzigerjahre.             |
| 4. Zunächst konnte man                             | d) war von den Olympischen Spielen in Berlin. |
| 5. Privatfernsehen gibt es in Deutschland gesehen. | e) lieber West- als Ostfernsehen              |

**Aufgabe 25.** Notieren Sie die wichtigsten Ereignisse der deutschen Fernsehgeschichte auf dem "Zeitstrahl"

1935

1. regelm. Programm

1936 →

**Aufgabe 26.** Ergänzen Sie die Tabelle mit eigenen Beispielen.

Temporalsätze gleichzeitig	
<b>wenn</b>	<p><i>Момент времени в настоящем/будущем. Повторяющиеся действия в прошлом.</i></p> <p><b>Wenn</b> sie abends zu Hause ist, sieht sie fern.  <b>(Immer) wenn</b> sie abends zu Hause war, sah sie fern.</p>
<b>als</b>	<p><i>Момент времени в прошлом.</i></p> <p><b>Als</b> ich mit der Arbeit fertig war, haben wir den Dokumentarfilm gesehen.</p>
<b>während</b>	<p><i>Два события происходят одновременно.</i></p> <p>Sie liest die Zeitung, <b>während</b> er fernsieht.</p>
<b>solange</b>	<p><i>Два события происходят одновременно.</i></p> <p><b>Solange</b> ich in Deutschland bin, besuche ich einen Sprachkurs.</p>
<b>bis</b>	<p><i>Период времени до события.</i></p> <p>Es sind noch 15 Minuten, <b>bis</b> die Sendung anfängt.</p>
<b>seitdem</b> <b>seit</b>	<p><i>Период времени от события в прошлом до настоящего.</i></p> <p><b>Seit</b> sie nach Berlin gezogen ist, arbeitet sie als Moderatorin.</p>

**Aufgabe 27.** *als, wenn oder wann?*

1. Was habt ihr eigentlich gemacht, als ihr in Berlin wart?
2. \_\_\_\_\_ darf ich fernsehen? \_\_\_\_\_ du deine Hausaufgaben gemacht hast.

3. Du spielst sehr gut Klavier. \_\_\_\_ hast du das gelernt? Ich habe angefangen, \_\_\_\_\_ ich sieben war.
4. \_\_\_\_\_ fliegst du nach Amsterdam? \_\_\_\_\_ ich genügend Geld habe.
5. \_\_\_\_\_ wir letzte Woche Fußball schauten, ging mitten im Spiel Fernsehen kaputt.

**Aufgabe 28.** Verbinden Sie die Sätze mit der richtigen Konjunktion.

1. Du gehst einkaufen. Ich sehe die Talk-Show an.  
*Während du einkaufen gehst, sehe ich die Talk-Show an.*
2. Die Firma ist umgezogen. Wir haben mehr Platz.
3. Sie verlor ihren Job. Er musste wieder ganztags arbeiten.
4. Wir haben noch eine halbe Stunde Zeit. Die neue Serie beginnt.
5. Letzte Woche gab die Sängerin ein Konzert. Es wurde live übertragen.
6. Du hast Fieber. Du sollst im Bett bleiben.
7. Er macht Hausaufgaben. Er möchte kein Radio hören.
8. Katia hat nicht geschrieben. Sie ist nach Dresden gefahren.
9. Sie schaut diese Komödie an. Ihre Laune verbessert sich.
10. Warten Sie. Die Besprechung ist zu Ende.

**Aufgabe 29.** Lebenslauf. Ergänzen Sie die Sätze.

1. Als ich geboren bin, ...
2. Als ich 3 Jahre alt war, ...
3. Als ich sieben war, ...
4. Während ich in der Schule lernte, ...
5. Als ich 17 wurde, ...
6. Seit ich Student (Studentin) bin, ...

## Fernsehen in Deutschland

**Aufgabe 30.** Sehen Sie die Logos an. Welche Sender kennen Sie?



**Aufgabe 31.** Fernsehen in Deutschland und in Ihrem Land – Lesen Sie den Text und vergleichen Sie: Was ist anders, was gleich?

In Deutschland kann man Fernsehen über normale Antennen, Satellitenantennen und über Kabel empfangen. Es gibt so genannte “öffentlich-rechtliche” (ARD, ZDF...) und “private” (RTL, SAT 1 ...) Sender. Für die öffentlich-rechtlichen muss man Rundfunkgebühren bezahlen. Sie sollen die “Grundversorgung” mit Information, Bildung und Unterhaltung anbieten und auch auf die Interessen von kleinen Zielgruppen (z.B. von Theaterfreunden, ausländischen Mitbürgern ...) eingehen. Sie dürfen nur wenig Werbung senden.

Die Privaten Sender bekommen ihr Geld nur durch die Werbung. Über Satellit und Kabel kann man auch viele Programme aus anderen Ländern sehen, zum Beispiel aus der Türkei, Polen, Frankreich, Italien, Großbritannien. Für einen Kabelanschluss muss man Geld bezahlen. Es gibt auch “Pay-TV”-Programme (Premiere), die z.B. oft aktuelle Spielfilme oder wichtige Fußballspiele senden. Aber sie kosten ziemlich viel Geld pro Monat.

**Aufgabe 32.** Ergänzen Sie die Antworten:

1. Wie kann man in Deutschland Fernsehen empfangen? Über Antenne,  
K \_\_\_\_\_ oder S \_\_\_\_\_.
2. Wie verdienen die öffentlich-rechtlichen Sender (ARD/ZDF) Geld? Sie  
bekommen \_\_\_\_\_.
3. Wie verdienen die privaten Sender (RTL/SAT1) Geld? Sie machen  
\_\_\_\_\_.

4. Was ist mit "Grundversorgung" gemeint? Die öffentlich-rechtlichen Sender sollen die Bürger mit \_\_\_\_\_ versorgen.
5. Wie kann man Programme aus anderen Ländern empfangen? Für die meisten Programme braucht man \_\_\_\_\_.

**Aufgabe 33.** Ergänzen Sie die Tabelle mit eigenen Beispielen.

Temporalsätze nicht gleichzeitig	
	<i>сначала</i> <span style="float: right;"><i>потом</i></span>
<b>bevor</b>	Sie las jeden Abend eine Zeitschrift, <b>bevor</b> sie einschlief.
<b>ehe</b>	Henriette liest immer viele Prospekte, <b>ehe</b> sie eine Reise macht.
<b>sobald</b>	<b>Sobald</b> ich fertig bin, rufe ich dich an. <b>Sobald</b> der Regen aufgehört hat, fahren wir in die Stadt.
<b>nachdem</b>	<b>Nachdem</b> du das Abitur bestanden hast, kannst du studieren. (Perfekt) <span style="float: right;">(Präsens)</span> <b>Nachdem</b> er nach Hause gekommen war, machte er den Fernseher an. (Plusquamperfekt) <span style="float: right;">(Präteritum)</span>

**Aufgabe 34.** Was passiert zuerst? Was passiert danach? Ergänzen Sie **bevor** oder **nachdem**.

\_\_\_\_\_ du mit dem Computer arbeiten kannst, musst du den Netzschalter einschalten. \_\_\_\_\_ du den Computer eingeschaltet hast, kannst du das Programm aufrufen, das du verwenden willst. \_\_\_\_\_ du einen Text schreibst, öffnest du eine Datei. \_\_\_\_\_ du deine Datei speicherst, musst du entscheiden, wohin du sie speichern willst. Gleich \_\_\_\_\_ du einen Text geschrieben hast, kannst du ihn ausdrucken. \_\_\_\_\_ du das Gerät abschaltest, solltest du Datei und Programm schließen.

**Aufgabe 35.** Formulieren Sie Sätze mit **sobald**.

- ausziehen – eine Wohnung finden.

*Ich ziehe aus, sobald ich eine neue Wohnung gefunden habe.*

- bei Freunden anrufen – die Hausaufgaben machen
- wir können essen – der Tisch gedeckt sein

4. nach Hause gehen – die Uni aus sein
5. sich auf die Reise vorbereiten – sich für ein Reiseziel entscheiden.

**Aufgabe 36.** *Einen Lebenslauf nacherzählen – Formulieren Sie Sätze mit nachdem.*

1. das Abitur – Studium an der Journalistenschule.
2. fünf Jahre Studium – das Staatsexamen ablegen
3. das Staatsexamen – ein Jahr in einer Redaktion volontieren
4. ein Jahr Volontariat – eine Stelle in der Redaktion bekommen
5. 3 Jahre als Presseassistentin – heiraten
6. zwei Jahre verheiratet – erstes Kind bekommen

**Aufgabe 37.** *Gleichzeitig oder Nacheinander?*

1. Auto fahren – singen  
*Während ich Auto fahre, singe ich oft.*
2. eine Reise machen – Geld wechseln
3. Abendbrot essen – vor dem Fernseher sitzen
4. den Vertrag unterschreiben – das Kleingedruckte lesen.
5. Zeitung lesen - Zeitung wegwerfen
6. Zimmer verlassen – Radio ausschalten

### **Nachrichtensendungen in Deutschland**

**Aufgabe 38.** *Recherchieren Sie im Web.*

a) *Welche Nachrichtensendung gehört welchem Sender? Ordnen Sie zu.*

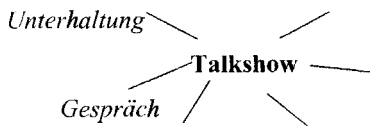
Tagesschau	ZDF
heute	RTL
Newstime	ARD
RTL aktuell	ProSieben

b) *Welche der oben genannten Sendungen ist die älteste in deutschen Fernsehen?*

c) *Um wieviel Uhr werden diese Sendungen ausgestrahlt?*

d) *Sehen Sie "Tagesschau in 100 Sekunden" an und merken Sie sich die Themen der Nachrichten.*

**Aufgabe 39.** Ergänzen Sie Ihre Assoziationen zum Thema **Talkshows**



Nach dem Inhalt lassen sich Talkshows in drei Kategorien unterteilen. Ordnen Sie zu:

**Personality-Shows**

**Debattenshows**

**Bekennnisshows**

- Bei \_\_\_\_\_ geht es um Themen von öffentlichem Interesse, insbesondere um Politik. Beteiligte sind oft Betroffene und Experten.
- \_\_\_\_\_ beinhalten die Darstellung von meist prominenten Persönlichkeiten, wobei das Thema die Gäste selbst sind.
- \_\_\_\_\_ (auch als "Daily Talks" bezeichnet) behandeln oft emotionale, tabuisierte Alltagsthemen, die von nicht-prominenten Gesprächsteilnehmern diskutiert werden. Eine zentrale Bedeutung kommt der Person des Moderators zu.

**Aufgabe 40.** Sehen Sie die Teile einiger Talkshows aus Deutschland.

Zu welcher Kategorie gehört die Sendung?

Wie heißt das Thema der Sendung?

Welche Moderatorin bzw. Moderator hat Ihnen gut gefallen? Welche (welcher) nicht? Warum?

**Liste der Talk-Shows:**

Menschen bei Maischberger (Das Erste)	3 nach 9 (Radio Bremen)
NDR Talk Show (NDR)	Nachcafe (SWR)
Nachtstudio (ZDF)	Bärbel Schäfer (RTL)
Links Rechts (N 24)	Anne Will (ARD)

**Moderatoren im deutschen Fernsehen**

Die größten Shows und Sendungen wären nichts ohne ihre Moderatoren. TV-Moderatoren sind wie Gäste in unseren Wohnzimmern und leben oftmals in unseren

Herzen, mindestens aber in der Erinnerung weiter. Hier sind einige der beliebtesten Anchormen in der deutschen Fernsehgeschichte.



Hans Kulenkampff



Thomas Gottschalk



Frank Elstner



Monica Liehhaus



Günther Jauch



Maybrit Illner



Rudi Carrell



Peter Frankenfeld

### Anne Will

(\* 18 März 1966 in Köln)



studierte Geschichte, Politologie und Anglistik.

Bereits in ihrer Studienzeit ist sie journalistisch bei der "Kölnischen Rundschau" tätig. Nach einem Volontariat wird sie den Fernsehzuschauern schon 1992 durch die Moderation der Sendung "Sportpalast" bekannt.

Das wirklich große Publikum erreicht sie ab 1999, als sie "Sportschau" moderieren darf. 2001 kehrt Anne der Sportmoderation den Rücken, damit sie eine neue journalistische Aufgabe wahrnehmen könnte: die Moderation der "Tagesthemen", die von Millionen Deutschen gesehen werden. Über sechs Jahre moderiert sie die Sendung. Obwohl ihre Position bei den "Tagesthemen" sicher und stabil war, macht sie wieder den nächsten Schritt und entscheidet sich eine eigene politische Talkshow



mit ihrem Namen zu moderieren. Relevant und lebensnah soll die Sendung sein. Erreichen will sie das, indem sie klar stellt, wie politische Entscheidungen entstehen und was sie für Einzelne bedeuten. "Politisch denken, persönlich fragen", das ist das Motto der Sendung. Obwohl sie journalistisch sehr angefragt ist, engagiert sie sich nicht nur für das Fernsehen. Sie ist Botschafterin bei "Gemeinsam für Afrika" und Mitglied des Fußballclubs 1.FC Köln.

**Aufgabe 41.** Finden Sie alle Nebensätze im Text. Unterstreichen Sie Konjunktionen. Welche sind unbekannt?

**Aufgabe 42.** Ordnen Sie Fragen und Konjunktionen zu. Setzen Sie passende Konjunktionen ein.

Wozu?	obwohl
Trotz welcher Umständen?	indem
Wie? Auf welche Weise?	damit

Sie lernt Fremdsprachen, \_\_\_\_\_ sie bessere Berufschancen hat.

Mein Geld reicht nicht, \_\_\_\_\_ ich ständig spare.

Ich lerne am besten Wörter, \_\_\_\_\_ sie Filme in der Fremdsprache anschau.

**Aufgabe 43. Projekt**

1. Wählen Sie einen anderen deutschen Moderator bzw. Moderatorin aus der Liste. Stellen Sie ihn/sie vor. Machen Sie einen Poster, der Stichwörter aus dem Lebenslauf der gewählten Person enthält. Wechseln Sie ihre Poster in der Gruppe. Berichten Sie davon, was Sie vom Poster ihres Partners verstanden haben.

2. Bereiten Sie eine Pressekonferenz vor. In der Gruppe wählen Sie "Moderatoren" und "Interviewer". "Interviewer" stellen die Fragen, "Moderatoren" beantworten sie.

**Aufgabe 44.** Bilden Sie die Sätze mit damit. Wofür steht die Werbung? Ordnen Sie a-k zu.

**Beispiel:** •kraftvoll      •auch morgen noch      •können      •zubeißen

Damit Sie morgen noch kraftvoll zubeißen können!      k

1. •Ihr Auto •auch morgen noch •ist      •etwas wert      a. Auto-Ratgeber

- 
2. •Sie •sind •auf •immer •dem neusten Stand der Technik      b. Computerzeitschrift
- 
3. •können •morgen •Sorgen •Sie •leben •ohne      c. Fahrradgeschäft
- 
4. •sich •Sie •ganz •können •Ihre Gästen •widmen      d. Fensterputzmittel
- 
5. •"radlos"\*      •nicht •bleiben •Sie      e. Fotograf
- 
6. •zu •Sie •kommen •Ihrem Recht      f. Garten-Ratgeber
- 
7. •Ihr grünes Wunder\* •auch Sie •erleben      g. Geld-Ratgeber
- 
8. •einen klaren Durchblick\* •immer •behalten •Sie      h. Partyservice
- 
9. •einzigartiger Erinnerung •Ihre Hochzeit •Sie •behalten •in ~~k. Zahnpasta~~
- 

*Anmerkungen:*

- "radlos" – ohne Rad (Wortspiel: gleiche Aussprache wie *ratlos* = *nicht wissen, was man tun soll*)
- sein grünes Wunder erleben – Wortspiel von *sein blaues Wunder erleben* = *etwas erleben, womit man nicht rechnet*.
- durchblicken = 1. *etwas verstehen* 2. *durch etwas durchschauen*

**Aufgabe 45.** *Sagen Sie anders:*

1. Es regnet stark. Trotzdem geht Niel spazieren. *Niels geht spazieren, obwohl es stark regnet.*
2. Frau Nieden macht seit zwei Wochen eine Obst-Diät. Trotzdem hat sie nicht viel abgenommen.
3. Die Luft in den Städten wird immer schlechter. Trotzdem ziehen immer mehr Menschen dorthin.

4. Der Zug kommt erst in einer halben Stunde. Trotzdem steht Maria schon ungeduldig auf dem Bahnsteig.
5. Monika ist Malerin geworden. Ihre Eltern akzeptierten ihren Berufswunsch nicht.
6. Sie ist seit zwei Wochen krank. Trotzdem geht sie nicht zum Arzt.
7. Der Bus hält direkt vor ihrem Haus. Sie verpasst ihn aber fast jeden Tag.
8. Er hat nicht genug gelernt. Dennoch hat er die Prüfung bestanden.
9. Sie verdient nicht viel. Trotzdem kauft sie immer teure Kleidung.
10. Obst ist besser für mich. Trotzdem knabbre ich lieber Chips.

**Aufgabe 46.** *Wie kann man das auch sagen?*

1. Man kann durch viel Arbeit zum Reichtum gelangen. *Man kann zum Reichtum gelangen, indem man viel arbeitet.*
2. Am besten pflegt man Blumen durch ständiges Gießen.
3. Man lernt viel über die Welt durch ständiges Fragen.
4. Man wird ein erfolgreicher Sportler durch ständiges Trainieren.
5. Man spart Handykosten durch SMS-Schreiben.

**Aufgabe 47.** *Diskutieren Sie: Wie lernt man am besten eine Sprache? Indem man ...*

### **Kinder und Fernsehen.**

**Aufgabe 48.** *Wie denken Sie über das Thema "Kinder und Fernsehen"? Machen Sie Notizen und diskutieren in der Gruppe.*

motiviert   interessiert   erlaubt   verboten   diskutiert   genutzt  
frustriert   gelangweilt   gestresst   empfohlen

*Es ist schädlich, wenn das Fernsehen in der Erziehung sinnlos genutzt wird.*

*Ich finde es nicht gut, wenn das Fernsehen Kinder gestresst macht.*

*Wenn die Eltern zum Spielen nicht motiviert sind, lassen sie ihre Kinder viel fernsehen.*

**Anmerkung:** *Wenn kann auch Bedingung ausdrücken.*

## Webquest "Kindersendungen in Deutschland. Ki.Ka"

[www.kika.de](http://www.kika.de)

1. Was bedeutet Ki.Ka?
2. Wem gehört Ki.Ka?
3. Wie lange sendet Ki.Ka?
4. In welcher Stadt ist der Sitz von Ki.Ka?
5. Wie lange dauern die Sendungen im Durchschnitt?
6. Was läuft gleich?
7. Was läuft heute Nachmittag gegen 14.00 Uhr?
8. Was läuft heute Abend gegen 19.00 Uhr?
9. Was läuft diese Woche im Sonntagskino? Um wieviel Uhr?
10. Wie heißen die derzeitigen Moderatoren? Gibt es mehr Frauen oder Männer?
11. Was bietet Ki.Kaplus an?
12. Welche Ki.Ka-Sendung scheint Ihrer Meinung nach interessant bzw. lehrend für Kinder oder Jugendliche?

### Briefe schreiben

***Aufgabe 49.** Sie haben vor kurzem im Fernsehen eine Sendung gesehen und berichten nun Ihrem Freund oder Ihrer Freundin davon.*

Sagen Sie in Ihrem Brief etwas darüber,

- was für ein Typ von Sendung es war.
- worum es darin ging.
- wie Ihnen die Sendung gefallen hat und warum.

Schließen Sie Ihren Brief mit einem Gruß.

### Muster:

*Liebe Josefine,  
schön, mal wieder was von dir zu hören. Ich freue mich immer riesig, wenn ich einen Brief oder eine E-mail von dir bekomme. Mir geht es ganz gut. Ich habe jetzt wieder etwas mehr Zeit und komme deshalb öfter mal dazu, fernzusehen und ins Kino zu gehen.*

Gestern habe ich ...

.....

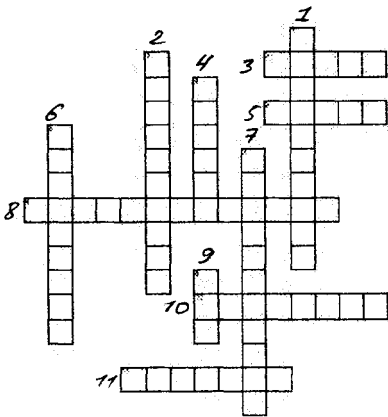
Mit freundlichen Grüßen

Anna

## Wiederholung "Radio und Fernsehen"

### Grammatik: Nebensatz

#### 1. Lösen Sie das Kreuzworträtsel:



#### Waagrecht:

3. Deutscher Showmaster Günther ...
5. Radiosender „Deutsche ...“
8. In der Sendung sagt man uns, ob es morgen regnet oder nicht
10. syn. Radio
11. Sie empfiehlt uns, was wir kaufen müssen

#### Senkrecht:

1. Nachrichtensendung im Ersten.
2. Man hört Radio im Internet als ...
4. Fernseher in der Umgangssprache
6. Person, die in TV-Shows ein Gespräch lenkt
7. Spielshow in Form eines Ratespiels
9. Fernsehsender in Deutschland, als „Das Erste“ bezeichnet.

#### 2. Verbinden Sie die Sätze:

1. In dem Artikel wird berichtet. Im Zoo wurde ein weißes Tigerbaby geboren.
2. Ich nehme den Wein. Ich hab ihn schon probiert.

3. Er macht seinen Urlaub in der Stadt Lümberg. Er war dort geboren.
4. Ich ging zur Arbeit. Etwas Lustiges passierte.
5. Ich fahre wieder nach Köln. Ich besuche meine Tante.
6. Ich gehe zur Schule. Ich wohne bei meinen Eltern.
7. Flexible Arbeitszeiten wurden eingeführt. Die Mitarbeiter sind zufriedener.
8. Er hatte alles erledigt. Er ging schlafen.
9. Ich gehe schlafen. Ich lese ein bisschen.
10. Herman kündigt. Er verdient bei seiner Firma zu wenig.

### **3. Übersetzen Sie ins Deutsche:**

1. Статья посвящена проблеме, которой занимаются сейчас многие психологи.  
(sich beschäftigen mit D.)
2. Если ты хочешь произвести хорошее впечатление (einen guten Eindruck machen), ты должна самостоятельно организовать конференцию.
3. После того как мы приехали на место события, мы сделали несколько (ein Paar) снимков и опросили свидетелей.
4. Хотя у нее вчера было много дел, она весь вечер (den ganzen Tag) просидела в интернете.
5. Я не слышал прогноз и не знаю, какой будет погода завтра.
6. Шеф дал нам еще два дня, чтобы мы смогли завершить репортаж.
7. В передаче сообщается о том, что цены на проезд увеличились (die Fahrpreise, sich erhöhen)
8. Когда я был студентом, я участвовал в разных конкурсах для журналистов.  
(teilnehmen an D.)
9. Я всегда переключаю канал, когда вижу рекламу.
10. Я сегодня не пойду в кино, мне нужно подготовить пресс-релиз. (Press Release)

### Teil III.

#### Medien und Internet

Hey!

Wie geht's? Ich habe heute schlecht geschlafen, denn jemand hat vergessen, im Büro das Fenster zuzumachen, und die Nacht war sehr kalt. Deine Dokumente liegen noch weiter neben mir, aber mein Bauch tut weh, dort liegt noch eine CD. Die Sekretärin hat sie gestern vergessen. Aber es war mir nicht langweilig – ich habe die ganze Nacht mit der Maus gesprochen. Was bin ich?

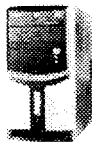
#### Wörter und Wendungen

*Aufgabe 1. Ordnen Sie zu:*

- |                                 |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| 1. der Computer (der Rechner)   | 8. das Kabel, der Kabelsalat |
| 2. der Bildschirm (der Monitor) | 9. der USB-Anschluss         |
| 3. der Drucker                  | 10. der USB-Stick            |
| 4. der Scanner                  | 11. die Software             |
| 5. der / das Laptop             | 12. die Tastatur             |
| 6. der Lautsprecher             | 13. die Maus                 |
| 7. die CD-ROM                   | 14. die Steckdose            |



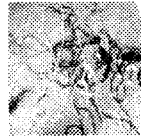
A



B



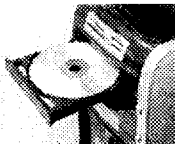
C



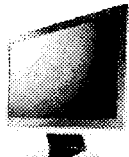
D



E



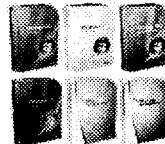
F



G



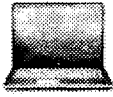
H



I



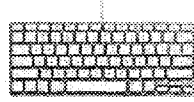
J



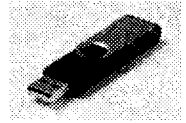
K



L



M



N

### Die ersten Schritte

**Aufgabe 2.** Den PC bedienen. Wie ist die richtige Reihenfolge?

- die Datei öffnen
- das Kennwort eingeben
- den Benutzernamen eingeben
- den Bildschirm einschalten
- den PC anschließen
- die Eingaben bestätigen
- den Rechner einschalten

**Aufgabe 3.** Was passt nicht? Markieren Sie!

1. eine CD  
brennen – einlegen – ~~speichern~~ – auswerfen – beschreiben
2. eine E-Mail  
schreiben – löschen – weiterleiten – installieren – ausdrucken
3. eine Datei  
abstürzen – öffnen – schließen – speichern – anhängen
4. ein Programm  
öffnen – schließen – ausdrucken – installieren – herunterladen
5. eine Internetseite  
anklicken – herunterladen – surfen – lesen – suchen

### ABC von einem Computerfan

- A steht für @ auch "Affe" genannt,
- B steht für Bildschirm,
- C steht für chatten, das mag ich sehr,



D steht für downloaden oder drucken,

E steht für ...

**Aufgabe 4.** Schreiben Sie das ABC weiter.

### Computer Dummy

**Aufgabe 5.** Spielen Sie Dialoge mit Ihrem Partner. Erklären Sie Ihrem Partner, wie man ...

- a) eine E-Mail schickt;
- b) einen Text eintippt und speichert;
- c) eine Datei auf den Arbeitstisch kopiert;
- d) eine CD brennt;
- e) den Rechner ausschaltet.

### E-Mail aus dem Büro

Liebe Diana,

nun ganz kurz zu meinem neuen Job. Horror pur! Hier wird um 7.30 mit der Arbeit begonnen. Es wird nicht geraucht und nicht über Privates gesprochen. Alle E-Mails und Briefe sollen rechtzeitig geschickt werden. Gestern war ich total k.o. Das Programm war abgestürzt und der Computer konnte nicht neu gestartet werden. Und ich sollte wichtige Unterlagen vorbereiten. Glücklicherweise wurde alles pünktlich erledigt. Ich bin froh, dass mein Chef nicht dabei war. Er ist gestern überhaupt nicht gesehen worden. Ich hoffe nur, dass es weiter leichter geht.

Bis bald!

Deine Sofia

**Aufgabe 6.** Finden Sie im Text Beispiele von Passivformen.

#### Aktiv

Ich lese den Artikel

gelesen

#### Passiv

Der Artikel wird (von mir)

Passivformen	Beispiel	Beispiel aus dem Text
Präsens	Das Spiel <b>wird</b> live übertragen.	

(Vorgangspassiv)		
Präteritum (Vorgangspassiv)	Das Spiel <b>wurde</b> live übertragen.	
Perfekt (Vorgangspassiv)	Das Spiel <b>ist</b> live übertragen <b>worden</b> .	
Plusquamperfekt (Vorgangspassiv)	Das Spiel <b>war</b> live übertragen <b>worden</b> .	
Futur I	Das Spiel <b>wird</b> live übertragen <b>worden</b> .	
Passiv mit Modalverben	Der Skandal <b>soll</b> aufgedeckt <b>werden</b> . (Präsens) Der Skandal <b>sollte</b> aufgedeckt <b>werden</b> . (Präteritum)	
Zustandspassiv	Das Büro <b>ist</b> geöffnet. (Präsens) Das Büro <b>war</b> geöffnet. (Präteritum) Das Büro <b>ist/war</b> geöffnet <b>gewesen</b> (Perfekt/ Plusquamperfekt) Das Büro <b>wird</b> geöffnet <b>sein</b> . (Futur I)	

**Aufgabe 7.** Formulieren Sie den Text im Passiv und nennen Sie das Agens mit von oder durch

von + Dat.: Personen, Institutionen                      durch + Akk.: Instrument

1. Das Internet ermöglicht ganz neue Kommunikationsformen.

*Durch das Internet werden ganz neue Kommunikationsformen ermöglicht.*

2. Mab plaudert und flirtet in „Chatrooms“.

3. Hier sprechen dich wildfremde Leute an.

4. Ein persönliches Passwort schützt die Daten, wenn man per Internet einkauft oder bezahlt.

5. Wenn man Kreditkarten-Daten ungesichert eingibt, missbraucht vielleicht ein unberechtigter „Einkäufer“ das eigene Konto.

**Aufgabe 8.** Formulieren Sie das Passiv ins Aktiv und das Aktiv ins Passiv.

Das @-Zeichen ist für E-Mail-Adressen ausgewählt worden, weil man dieses Zeichen in keiner Sprache dieser Welt benutzt. Man braucht das Zeichen als Trennung zwischen den Adressaten-Namen und dem Provider-Namen. Für das @-Zeichen in der deutschen Tastatur werden meistens die Tasten „Alt Gr“ und „Q“ gedrückt...

*Man hat das @-Zeichen für E-Mail-Adressen ausgewählt, weil ...*

**Aufgabe 9.** Formulieren Sie Passivsätze im Präteritum mit können.

1. Das Programm war abgestürzt und niemand konnte den Computer neu starten.

*Das Programm war abgestürzt und der Computer konnte nicht neu gestartet werden.*

2. Niemand wusste, wie man das neue Faxgerät richtig bedient.

3. Der Kopierer war auch kaputt, deshalb konnte man die Unterlagen nicht kopieren.

4. Die Leitung war dauernd besetzt, deshalb konnte keiner den Reparaturservice benachrichtigen.

5. Und dann gab es noch Problem mit der Portomachine, deshalb konnte man die Post nicht rechtzeitig verschicken.

**Aufgabe 10.** Formulieren Sie die Sätze mit Zustandspassiv mit schon/bereits

1. Würdest du mir bitte mal das Modem Das Modem ist schon ausgepackt. auspacken?

2. Und können wir jetzt das Gerät an den Computer anschließen?

3. Ach, und jetzt schalte doch das Strom ein!

4. Leg doch mal die CD ein und starte sie

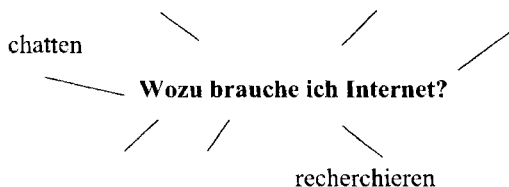
5. Sag mal, könntest du auch eigentlich die Software installieren?

6. So, und jetzt können wir den Internet-

Zugang herstellen.

7. Und jetzt geben wir das Passwort ein.

*Aufgabe 11. Ergänzen Sie den Assoziationsigel.*



### **Was ist das Internet?**

*Aufgabe 12. Übersetzen Sie ins Deutsche.*

В принципе Интернет – это как огромная библиотека. Правда, книги этой библиотеки не стоят в каком-то определенном месте. Они хранятся отдельными страницами на бесчисленных компьютерах, так называемых серверах, которые находятся где-то на Земле. Кабели и мощные линии соединяют их друг с другом. Кроме того, к этой охватывающей весь мир сети подключено множество персональных компьютеров. На них пользователи просматривают страницы, которые они вызывают с одного из серверов. В некотором роде World Wide Web (www), как также называют Интернет, далеко выходит за рамки библиотеки. Пользователи могут не только читать тексты и просматривать картинки, ещё есть и видео, и музыка и программы. Иначе, чем в библиотеке, в Интернете можно совершать покупки, бронировать турпоездки и осуществлять банковские операции. Большинство сайтов в Сети можно посещать бесплатно, на других вам указывают на то, что за них нужно платить, а третьи предназначены для закрытых групп пользователей и доступны только с помощью пароля. Понятия Интернет и www часто употребляются как синонимы. Строго говоря, это не совсем правильно, так как www – это лишь часть Интернета – хотя между тем самая популярная и важная.

*Vergleichen Sie Ihre Übersetzung mit dem Originaltext. Welche Unterschiede in der sprachlichen Formulierung sind für Sie besonders interessant?*

### **Print und Online – Zeitungsverlage in Zeiten von Crossmedia**

Immer mehr Zeitungsleser wandern ab ins Internet. Die Medienlandschaft ist in Bewegung, der Markt muss auf die sich verändernden Lektüregewohnheiten reagieren. Inzwischen liegt „Crossmedia“ verstärkt im Trend.

Laut einer aktuellen Studie nutzen 42,22 Millionen Deutsche das Netz, das entspricht zwei Dritteln der Wohnbevölkerung über 14 Jahren. Genutzt werden auch viele Nachrichtenportale. Denn online gibt es die neuesten Informationen nicht nur schneller, sondern oft auch gratis.

In den vergangenen Monaten konnten Nachrichtenportale einen Rekord bei den Zugriffszahlen verzeichnen. An erster Stelle liegt *Spiegel Online* mit drei Millionen Nutzern wöchentlich, gefolgt von *Bild.de* und *Focus-online*. Auf die sich stetig verändernden Lese- und Kommunikationsgewohnheiten vor allem junger Menschen muss auch der Zeitungsmarkt reagieren.

### **Online als „Teil der Familie“**

Nach Expertenmeinung heißt das Rezept der Zukunft „Crossmedia“, was bedeutet, Informationen über verschiedene Medien hinweg unter einer Dachmarke zu bündeln. Zielsetzung ist ein gut und ohne Konkurrenz funktionierendes Zusammenspiel klassischer Verbreitungsformen wie Druck, Hörfunk oder Fernsehen mit dem Internet. In Zeiten von Branchenkrise und strukturellem Wandel setzen vor allem auch viele Blattmacher auf die Doppelstrategie und bauen ihre Internet-Auftritte aus. „Online ist bei uns ein Teil der Familie“, erklärt Hans-Jürgen Jakobs, Chefredakteur von *Sueddeutsche.de*

### **Zwei Seiten der Medaille**

Doch die praktische Umsetzung gestaltet sich schwierig. Noch immer steht der Online-Redakteur im Schatten seines Print-Kollegen, noch immer gilt die

elektronische Presse in der Regel als oberflächlich und zweitklassig. Aber Druck und Online sind eigentlich zwei Seiten einer Medaille, die miteinander verzahnt werden müssen. Es geht nicht um einen Abklatsch der Zeitung im Netz, sondern um die Entwicklung einer komplementären Medienkultur.

Auf der einen Seite heißt das: Hintergründe, umfassende Analysen, fundierte Reportagen, aber auch „entschleunigte“ Genusslektüre. Auf der anderen Seite stehen Topaktualität, wenn nötig im Minutentakt, Archivierung, Multimedialität und Verweise auf fremde Websites. Durch eingebundene Videos soll ein junges Publikum erreicht werden, das so möglicherweise auch den Weg zur Zeitung findet.

„Als Ergänzung zu Print sind Videos ideal, um Informationen an Leser zu bringen, die im Text nicht rüberkommen“, erklärte die Geschäftsführerin von *DuMontNet*, Silke Springensgut.

### **Redaktionen im Wandel**

Journalistik-Professor Klaus Meier aus Darmstadt sieht die Gefahr, dass Printredakteure die Aufgabe, Online-Plattformen mit zu bestücken, als lästige Pflicht ansehen könnten. „Wenn verschiedene Medien zentral bedient werden sollen, braucht man starke Plattform-Manager“, sagte der Experte für Newsroom-Konzepte.

Für Meier sind daher Blattmacher wichtig, die alle Inhalte im Blick behalten. Diesem Ansatz folgt der Spiegel-Verlag: Seit Juni 2009 gibt es dort einen Onlinekoordinator. So soll es laut Verlagsauskunft keine „Selbstkannibalisierung“ zwischen Online und Print geben. Der gedruckte Spiegel steht dabei ganz klar im Vordergrund. Auch Hans-Jürgen Jakobs von *Sueddeutsche.de* hält nichts von dem von vielen Zeitungen favorisierten Prinzip des „Online first“, bei dem die Artikel noch vor der Druckausgabe auf dem Portal erscheinen. „Journalismus first“ laute sein Credo: „Eine Marke, zwei Medien.“

### **Newsroom oder nicht Newsroom?**

Auch die *Frankfurter Rundschau* setzt auf ein „integriertes Konzept“, bei dem Redakteure in einem gemeinsamen Newsroom arbeiten, der den Internetauftritt und

auch die Printausgabe mit Inhalten bestückt. Für die Auswahl und die praktische Umsetzung gibt es aber weiterhin ein eigenes Onlineteam. Auf einen Newsroom setzen auch *Die Welt* und die *Berliner Morgenpost*.

Einen solchen Newsroom lehnt der Chefredakteur von *Zeit.de*, Wolfgang Blau, hingegen ab. Er bestückt vor allem seine Nachrichten-Themen lieber aus der Online-Redaktion. Im Zweifelsfall ist es für ihn aber wichtiger, einen guten Text zu haben, der auch noch im Schwesternportal *Tagesspiegel.de* zu lesen ist.

### **Auf der Suche nach dem Königsweg**

Das drittgrößte Verlagshaus Deutschlands, die WAZ-Mediengruppe mit Sitz in Essen, verfolgt ein zentralisiertes Online-Konzept. Von einem gemeinsamen Content-Desk aus werden die *Westdeutsche Allgemeine Zeitung* (WAZ), *Neue Ruhr/Neue Rhein Zeitung* (NRZ), *Westfälische Rundschau* (WR) und das Onlineportal *Derwesten.de* beliefert.

Die Zeitungsredaktionen gehen also ganz unterschiedliche Wege. Momentan gleichen viele Online-Auftritte Experimentierfeldern, der Königsweg scheint noch nicht gefunden zu sein. Es muss sich erst noch zeigen, welches Modell in der Zukunft Bestand haben wird.

*Karoline Rebling*

*arbeitet als freie Publizistin in Frankfurt am Main.*

### ***Aufgabe 13. Finden Sie im Text folgende Wörter und Wendungen:***

новостные порталы, печатная версия, онлайн-версии, стоять на первом месте, объединить под одним брендом, применение на практике, бесплатно, поверхностный, издательский дом.

### ***Aufgabe 14. Beantworten Sie die Fragen auf Deutsch:***

1. Что означает понятие «кроссмедиа»?
2. Какие из интернет-изданий в Германии имеют наибольшую популярность?
3. Какими чертами должны обладать интернет-версии печатных изданий?
4. Какие функции выполняет онлайн-координатор?
5. Опишите модели «нюсрум» в разных изданиях?

## Wie Google Journalismus verändert?

**Aufgabe 15.** Schauen Sie das Video an. Beantworten Sie folgende Fragen:

1. Wie viel Prozent der Journalisten nutzen Google beim Recherchieren?
2. Was kann Google ersetzen?
3. Wie viel Ergebnisse sehen die meisten Journalisten beim Recherchieren an?
4. Was machen Redakteure bei Focus-Online?
5. Wie verändert Google den Inhalt und Stil der Artikel?
6. Was ist smart im Google-Unternehmen?

### „Weblogs ergänzen den Journalismus“

In welchem Verhältnis stehen Internet-Blogs und klassische Medien? Sind die Blogger zur fünften Gewalt geworden? Kommunikationswissenschaftler Christoph Neuberger über die Bedeutung des Internets für den Journalismus.



Professor Christoph Neuberger lehrt seit 2002 am Institut für Kommunikationswissen der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Zu seinen Schwerpunkten gehören Journalismus- und Internetforschung. Von 2006 bis 2008 leitete er das DFG-Forschungsprojekt. Daraus entstand 2009 das Buch Journalismus im Internet. Profession – Partizipation – Technisierung.

**Aufgabe 16.** Ordnen Sie die Fragen des Interviewers den Antworten von Prof. Neuberger zu:

1. Herr Neuberger, im September 2009 hat eine Gruppe deutscher Blogger ein „Internet-Manifest“ zur Zukunft des Journalismus formuliert. Gerichtet ist das Manifest gegen die Verleger. Worum geht es konkret?
2. Sie haben für die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) untersucht, wie sich der Journalismus durch das Internet ändert. Was haben Sie über das Verhältnis zwischen Journalismus und Weblogs herausgefunden?
3. Zwischen den Weblogs und den klassischen Medien besteht also keine Konkurrenz?
4. Watch-Blogs wie *BILDblog.de* und *spiegelfechter.de* kontrollieren die herkömmlichen Medien und kritisieren journalistische Fehlleistungen. Sind Blogs zur 5. Gewalt geworden?



### 5. Haben Journalismus und Weblogs eine gemeinsame Zukunft?

A. Es gibt natürlich professionelle Journalisten, die mit hoher journalistischer Qualität bloggen: im Kontext einer Medien-Website, aber durchaus auch unabhängig. Wenn man diese aber einmal ausklammert, bleiben kaum mehr Weblogs übrig, die journalistische Leistungen erbringen. Man kann allenfalls kein kontinuierliches und universelles journalistisches Angebot feststellen, wie es die herkömmlichen Medien mit ihren Nachrichten leisten.

B. Das wäre sicherlich noch zu hoch gegriffen. Das BILDblog in seiner alten Form hat aber durchaus modellhaften Charakter gehabt. Den beiden Journalisten Christoph Schultheis und Stefan Niggemeier ist es gelungen, ihre Lesergemeinschaft zu mobilisieren und zu bitten, Hinweise auf das Fehlverhalten der Bild-Redaktion zu geben. Das hat durchaus Wirkung gezeigt. So wurde immer wieder beobachtet, wie schnell bild.de Fehler korrigiert hat.

C. Es geht um die grundsätzliche Frage, wie Journalismus im Internet funktioniert. Im Juni 2009 haben die Verleger in der *Hamburger Erklärung* ein Leistungsschutzrecht gegen „Content-Klau“ gefordert, also einen Schutz für jene Inhalte, die im Auftrag von Verlagen produziert wurden. Das ist bei den Internetjournalisten, die sich in dem Manifest zu Wort gemeldet haben, auf Kritik gestoßen. Sie warnen davor, das Urheberrecht als Hebel zu benutzen, um finanzielle Interessen der Verlage durchzusetzen.

D. Wie wir nachweisen konnten, gibt es in erster Linie eine komplementäre Beziehung. Mittlerweile nutzen nicht nur Internet-, sondern auch klassische Nachrichtenredaktionen Weblogs als Recherchequelle. Sie lassen sich inspirieren, finden neue Themen. Auf der anderen Seite greifen Weblogs Themen auf, die von den klassischen Medien vorgegeben werden. Blogs ersetzen den Journalismus nicht, sondern haben eine wichtige Ergänzungsfunktion: als Recherchequelle und als Resonanzraum. Sie sind der Bereich, in dem die Anschlusskommunikation stattfindet. Der Journalismus kann so mit dem Publikum ins Gespräch kommen und es anregen, sich über die politisch wichtigen Themen zu unterhalten. Das ist unter demokratietheoretischen Gesichtspunkten ganz wichtig.

E. Ich denke schon. Der Journalismus wird künftig die Internet-Nutzer viel stärker einbeziehen müssen. Weblogs sind eine kaum umkehrbare Entwicklung. Allerdings steht im Hintergrund immer die Frage, wie das Geschäftsmodell für den professionellen Journalismus im Netz aussehen könnte. Eine Antwort steht noch aus. Werbung und Nutzergebühren haben sich nicht als so ertragreich erwiesen, wie man vermutet hat. Es fehlt aber nicht nur dem Internetjournalismus das finanzielle Standbein.

**Twitter, Facebook, Blogs & Co. – alles nur Geschnatter?**

*Aufgabe 17. Füllen Sie Lücken im Text mit den untengegebenen Wörtern.*

Falschmeldungen	Nutzer	Journalisten	Quelle
	Recherchen	Netzwerken	

Über Twitter, Facebook, Blogs & Co. kann heute jeder in der Welt mit den neuesten Nachrichten versorgen. \_\_\_\_\_ von Social Media können selbst publizieren und direkt auf die Beiträge anderer reagieren. Theoretisch könnten die Beiträge verschiedener Beobachter zusammen ein wahres Bild schaffen. Doch wird die schöne neue Welt der „Weisheit der Vielen“ regelmäßig von bewussten \_\_\_\_\_ gestört, die sich zudem rasend schnell verbreiten.

Zu schnell schweifen die Diskussionen der Nutzer ab, zu subjektiv geprägt sind die Inhalte. Twitter ist zwar eine schnelle \_\_\_\_\_, doch gerade bei aktuellen Ereignissen spekulieren die Augenzeugen stark. Als Journalist sollte man Social News als Quelle deshalb immer besonders kritisch prüfen. Die meisten begegnen Social Media deshalb eher mit Skepsis, benutzen diese aber zunehmend selbstverständlich für ihre \_\_\_\_\_. „Bei speziellen Informationen zu einem Thema, etwa zu Technik und IT, können Twitter und Blogs schon hilfreiche Informationen liefern“, sagt Jan-Hinrik Schmidt, wissenschaftlicher Referent für digitale interaktive Medien am Hans-Bredow-Institut für Medienforschung der Universität Hamburg.

Bei sozialen \_\_\_\_\_ wie Facebook mit seinen weltweit auf derzeit etwa 500 Millionen geschätzten Nutzern steht die Selbstdarstellung an erster Stelle. So können

Facebook-Mitglieder als „Fan“ einer Person oder Einrichtung, etwa der Bundeskanzlerin Angela Merkel, „folgen“. Merkel versorgt auf diese Weise über 50.000 Facebook-Fans regelmäßig mit Nachrichten über ihre Arbeit.

Inhalte und Umfang der Nachrichten bestimmt der einzelne Absender selbst, ohne dass ihm ein Chefredakteur oder Herausgeber reinredet. Die Nutzer sozialer Newsportale erhalten, indem sie ihre Interessen offen legen, eigens auf sie zugeschnittene Informationen. Dass Social Media einmal die professionellen Medien verdrängen, befürchtet Jan-Hinrik Schmidt daher nicht: „Die gesellschaftlich relevanten Nachrichten werden weiterhin von \_\_\_\_\_ erstellt und veröffentlicht.“ – Für ihre Verbreitung sorgen jedoch in zunehmendem Maße die Nutzer von Social Media.

*Welche Rolle spielen Social News im Medienmix von morgen?*

**Aufgabe 18.** *Besuchen Sie die Internet-Seiten von deutschen Zeitungsverlagen. Schätzen Sie die Seiten nach folgenden Kriterien ein.*

Website	Navigation	Schlagzeilen, Artikelgröße, Links	Video Podcasting	Suche, Archive	Angebote
spiegel.de	thematisch strukturiert, Top-Themen auf der Startseite	Schlagzeilen rot markiert, in Großbuchstaben, kurz und präzise, Namen von Personen, Begriffen und Organisationen gelinkt	Zahlreiche Videos, Links zu Videos auf der Startseite, Spiegel-TV	Suche nach Stichwörtern, Schlagzeilen, Titelbilder und Hefearchive	Spiegel-Shop, E-paper abonnieren, Artikel auf Englisch, Forum, Kolumnen
sueddeutsche.de					
welt.de					
focus.de					
bild.de					
zeit.de					

1. Was glauben Sie: Verdrängt in der Zukunft die Online-Zeitung die gedruckte Zeitung?

2. Was würden Sie an folgenden Seiten ändern, anders machen oder hinzufügen?  
Bilden Sie die Sätze im Konjunktiv II.

**Beispiel.** Ich würde mehr Fotos hinzufügen.

**Aufgabe 19. A.** Was gehört zusammen? Ordnen Sie zu.

Sie träumen ein bisschen

Ihre Freundin sagt, wie es wirklich ist

1. Ich hätte gern einen neuen Computer. ← a. Sei froh, dass du deinen Laptop hast.
2. Wenn doch endlich Sommer wäre! b. Du sitzt aber am Schreibtisch und musst lernen.
3. Ich würde jetzt gern in der Sonne sitzen und lernen. c. Es dauert nicht sehr lang, bald ist der Winter vorbei.
4. Wenn wir doch länger Urlaub gehabt hätten! d. Aber es gibt doch dieses Buch!
5. Ich wäre sehr gern zu deinem Geburtstag gekommen. e. Hauptsache, du hast die Prüfung bestanden hast.
6. Wenn ich am Prüfungstag bloß gesund gewesen wäre. f. Da kann ich dir nicht helfen. Ich kenne sie auch nicht.
7. Ich wüsste gern, wie das Mädchen heißt g. Ich weiß. Vielleicht klappt es beim nächsten Mal.
8. Wenn es mehr gute Grammatik-Übungen gäbe! h. Aber ihr hattet doch mehr als drei Wochen Urlaub!

**B.** Unterstreichen Sie die Konjunktiv-Formen. Ergänzen Sie die Tabelle.

	haben	sein	können	wissen	würde + Inf.
ich			könnte		
du		wärst			
er/sie/es					würde sitzen
wir					
ihr	hättet				

sie/Sie				wüssten	
Vergangenheit	er	er wäre gewesen	er hätte + Inf. +können	er	er hätte gesessen

**Aufgabe 20.** Formulieren Sie höfliche Fragen.

### Im Unterricht

1. anfangen · etwas · morgen · später · wir · könnten  
*Könnten wir morgen etwas später anfangen?*
2. zuerst · bitte · den · ihr · lesen · Text · würdet
3. bitte · könnten · die · Frage · wiederholen · Sie
4. bitte · dein · du · Handy · ausschalten · würdest
5. aufmachen · könnten · Fenster · mal · das · wir
6. bitte · würdet · mal · zuhören · ihr
7. dein · du · nächste · Referat · halten · Woche · könntest
8. ausnahmsweise · früher · ich · dürfte · heute · gehen
9. bitte · würdet · leiser · ihr · sein
10. könnten · bitte · einmal · das · erklären · noch · Sie

**Aufgabe 21.** Ergänzen Sie „würde“ und das passende Verb.

### Karriere-Tipps

1. An deiner Stelle würde ich Firma wechsell. bewerben
2. An deiner Stelle \_\_\_\_\_ ich Praktikum im Ausland \_\_\_\_\_. kommen
3. An deiner Stelle \_\_\_\_\_ ich eine zweite Fremdsprache \_\_\_\_\_. lernen
4. An deiner Stelle \_\_\_\_\_ ich mich um ein Projekt \_\_\_\_\_. machen
5. An deiner Stelle \_\_\_\_\_ ich nicht in Jeans im Büro \_\_\_\_\_. ~~wechsell~~
6. An deiner Stelle \_\_\_\_\_ ich immer pünktlich im Büro \_\_\_\_\_. widersprechen
7. An deiner Stelle \_\_\_\_\_ ich nicht immer dem Chef \_\_\_\_\_. erscheinen
8. An deiner Stelle \_\_\_\_\_ ich mich nicht von den Kollegen \_\_\_\_\_, provozieren  
lassen

**Aufgabe 22.** Formulieren Sie die Sätze im Konjunktiv II.

**Arme Monika**

1. Sie ist erst 12. (17 sein)

*Sie ist erst 12, aber sie wäre gern 17.*

2. Sie hat ein Zimmer zusammen mit ihrer Schwester. (ein eigenes Zimmer)

3. Sie sieht durchschnittlich aus. (hübsch aussehen)

4. Sie darf noch kein Make-up tragen. (sich schminken)

5. Sie fährt mit ihrer Eltern in den Urlaub. (mit ihrer Freundinnen)

6. Sie sitzt in der Schule neben Max. (Hans-Peter)



**Aufgabe 23.** Bilden Sie die Sätze mit *als ob*.

1. Wolfgang kennt sich mit Computern nicht aus. sich super auskennen

*Aber er tut so, als ob er sich super auskennen würde.*

2. Jan hat kein großes Einkommen. Aber... viel verdienen

3. Thomas ist neu in seinem Job. Aber... schon alles wissen und können

4. Stefan isst kein Gemüse. Aber beim Geschäftsessen... ihm alles schmecken

5. Klaus wohnt noch im Hotel Mama. Aber ... eine eigene Wohnung besitzen

**Aufgabe 24.** Ergänzen Sie die Sätze mit *wenn*.

1. *Wenn ich mehr Zeit hätte, würde ich Klavier spielen.*

2. Wenn ich reich wäre, ...

3. Wenn ich ein Politiker wäre, ...

4. Wenn ich nach Europa fahren würde, ...

5. Wenn ich mein Arbeitsplatz wählen könnte, ...

6. Wenn jetzt Sommer wäre, ...

7. Wenn ich einen Wagen hätte, ...

8. Wenn ich ein Mann / eine Frau wäre, ...

9. Wenn ich perfekt Deutsch könnte, ...

10. Wenn ich mein Leben noch einmal leben könnte, ...

**Aufgabe 25.** Ergänzen Sie das passende Verb im Konjunktiv der Vergangenheit.

bedanken, ~~besuchen~~, bleiben, einladen, gehen, helfen, kommen

1. Ich hätte dich gern besucht, aber ich hatte keine Zeit.
2. Wir \_\_\_\_\_ gern ins Konzert \_\_\_\_\_, aber es war leider ausverkauft.
3. Wir \_\_\_\_\_ euch gern zum Fest \_\_\_\_\_, aber ihr wart in Urlaub.
4. Ich \_\_\_\_\_ gern zu euch zum Essen \_\_\_\_\_, aber ich musste noch arbeiten.
5. Wir \_\_\_\_\_ uns gern persönlich bei ihnen \_\_\_\_\_, aber wir hatten keine Gelegenheit.
6. Ich \_\_\_\_\_ dir gern beim Umzug \_\_\_\_\_, aber es war leider nicht möglich.
7. Ich \_\_\_\_\_ gern ein Jahr in Deutschland \_\_\_\_\_, aber es ging nicht.

**Aufgabe 26.** Lesen Sie das Gedicht von Lizzy Tewordt. Finden Sie alle Konjunktiv-Formen. Wie verstehen Sie den Ausdruck „Das Leben ist kein Konjunktiv“?

Ein „hätte-würde-könnte-wollte“  
ist fürs Reale gar nichts wert,  
sonst hätte sicher Witwe Bollte  
die Hühner damals eingesperrt.  
Wär unsre Menschheit stets zufrieden,  
dann gäbe es auch keinen Krieg.  
Und hätte man stets Krach vermieden,  
gäb's statt der Niederlagen Sieg.  
Würd man nicht ständig so viel essen,  
wär man bestimmt auch nicht so rund,  
würd man den Nächsten nicht vergessen,  
gäb's auch zum Schmollen keinen Grund.  
Es wird schon wieder aufwärts gehen,  
läuft auch so Vieles ständig schief.  
Man muss sich einfach eingestehen:  
Das Leben ist kein Konjunktiv.

## Wiederholung "Medien und Internet"

### Grammatik: Passiv, Konjunktiv II

#### 1. Ergänzen Sie die Lücken im Text:

Heute habe ich hart im Büro gearbeitet. Ich sollte mit einigen Kunden tele\_\_\_\_\_, E-Mails che\_\_\_\_\_, Briefe absc\_\_\_\_\_, Vorträge kopi\_\_\_\_\_. Zuerst konnte ich nicht den Computer \_\_\_\_\_alten. Ich hab den \_\_\_\_\_ernamen vergessen. Schließlich habe ich eingeloggt. Dann habe ich Texte geti\_\_\_\_\_ und gedr\_\_\_\_\_. Aber als ich die \_\_\_\_\_tei spei\_\_\_\_\_ wollte, \_\_\_\_\_üzte mein Computer ab und der Text wurde gelö\_\_\_\_\_. So ein Mist! Am Abend gehe ich nach Hause, ich \_\_\_\_\_urfe vielleicht im Internet, cha\_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_loade einen neuen Film.

#### 2. Formulieren Sie das Aktiv ins Passiv:

1. Jens brachte die Bücher zurück. 2. Die Männer tragen den schweren Schrank. 3. In München trinkt man viel Bier. 4. Ich muss das Auto reparieren. 5. Der Wind machte das Fenster auf. 6. Der Wecker weckte mich um 6 Uhr. 7. Du wirst den zweiten Teil des Textes übersetzen.

#### 3. Bilden Sie die Sätze im Konjunktiv II, indem Sie einen Wunsch ausdrücken.

1. Hier ist es so kalt. *Wenn es hier doch nur wärmer wäre.*
2. Hier ist es so dunkel.
3. Warum singt er so laut?
4. Der Wein schmeckte schlecht.
5. Ich kann nicht in den Urlaub fahren.
6. Ich habe es nicht gewusst.
7. Ich habe jetzt keine Zeit.



## Teil IV.

### Journalist – ein Traumberuf?

Wer hat nicht einmal als jüngerer Mensch davon geträumt, als Hörfunk- oder Fernsehkorrespondent die Großen dieser Welt zu interviewen und mit ihnen gleichsam auf Du und Du zu stehen? Oder wer hat nicht einmal daran gedacht, als Chefreporter eines renommierten Blattes rund um den Erdball zu jetten, heute auf den Spuren eines politischen Skandals in Rom, morgen als Kriegsberichterstatte im Kosovo und übermorgen bei Geiselnahmern auf den Philippinen?

Diese und ähnliche Vorstellungen vom Traumberuf des Journalisten haben zwar mit der Realität wenig zu tun. Die meisten Redakteure verbringen in häufig spartanisch eingerichteten Büros ihren Arbeitstag am Bildschirm und bemühen sich, ihre Texte, Töne und Bilder termingerecht abzuliefern. Sie stehen, ganz gleich, ob sie für eine Tages- oder Wochenzeitung, einen Hörfunk- oder Fernsehsender arbeiten, ständig unter Zeitdruck. Dennoch übt der Beruf, dessen Bild vor allem TV-Serien und Filme durch Klischees verzerren, eine starke Faszination auf jüngere Menschen aus. So stand bei einer Umfrage des Allensbacher Instituts für Demoskopie bei Jungen und Mädchen ab 14 Jahren der Journalist auf der Liste der zehn meistgenannten Berufe, die sie ergreifen möchten. Und trotz Stress, unregelmäßiger Arbeitszeiten, Überstunden, Sonntagsarbeit und des Zwanges, ständig Neues zu bieten, schätzen auch jene, die sich bereits für den Journalismus entschieden haben, zu einem sehr hohen Prozentsatz ihren Beruf.

Wer ist das zu erklären? Die Arbeit vieler Redakteure und Reporter ist abwechslungsreich, eröffnet Einsichten in die Vor- und Hinterhöfe von Entscheidungen, verschafft Zutritt zu Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens – auf der kommunalen, der Landes- und der Bundesebene, und zwar im politischen, im wirtschaftlichen und im kulturellen Bereich. Informationsvorsprünge, die sich durch solche Kontakte ergeben, vermitteln ein wenig das Gefühl von Überlegenheit, und die Chance, damit Schlagzeilen machen zu können, verleitet den einen oder anderen möglicherweise gar zu der Annahme, selbst zu den Mächtigen zu gehören.

In der Bundesrepublik Deutschland ist der Journalistenberuf ein so genannter offener Begabungsberuf. Jeder kann sich, im Gegensatz zum Arzt oder Apotheker, „Journalist“ nennen. Und das müsse auch so sein, argumentieren Juristen, weil nach dem Artikel 5 des Grundgesetzes jeder das Recht habe, seine Meinung in Wort, Bild und Schrift zu verbreiten, mithin journalistisch tätig werden könne. Daraus wurde gefolgert, man dürfe diese Tätigkeit nicht von bestimmten Voraussetzungen abhängig machen, eben auch nicht von einer bestimmten Ausbildung.

In der Praxis sieht dies alles ein wenig anders aus. Die Fähigkeit, Sachverhalte schnell zu verstehen, neugierig auf Neues zu sein und einem sehr unterschiedlich vorgebildeten Publikum Probleme verständlich nahe zu bringen, reicht als Qualifikationsmerkmal nicht mehr aus. Der Journalist muss darüber hinaus Handwerkliches wie Recherchieren (Beschaffen von Informationen) und Redigieren (Bearbeiten von Beiträgen) gründlich lernen und über Sachwissen auf vielen Gebieten verfügen. Wie er beides erwirbt, schreibt ihm niemand vor, aber es gibt inzwischen eine Vielzahl von Wegen, Journalist zu werden. Eine Möglichkeit ist das Volontariat, eine zweijährige Lehre in einer Zeitungs-, Zeitschriften- oder Rundfunkredaktion, eine andere der Besuch einer Journalistenschule, eine dritte ein Journalistikstudium, eine vierte die Kombination von Praktika in Redaktionen und einem Fachstudium – von Kommunikationswissenschaften über Politikwissenschaft bis zur Volkswissenschaftslehre oder Soziologie.

Das Überangebot an Interessen für den Beruf hat allerdings in den letzten Jahren dazu geführt, dass allenthalben streng ausgelesen wird: An den Journalistenschule gibt es hochselektive Auswahlverfahren, und Redaktionsvolontariate sind häufig nur nach einem abgeschlossenen Hochschulstudium und dem Nachweis journalistischer Praxiserfahrungen als Praktikant oder freier Mitarbeiter zu haben. Nach wie vor sind die Tageszeitungen das größte Arbeitsfeld für Journalisten. Nimmt man die Sonntags- und meinungsbildenden Wochenblätter hinzu, bieten sie insgesamt über 15000 Arbeitsplätze für festangestellte Journalisten. Die Mehrzahl von ihnen arbeitet im lokalen Ressort. Das hängt damit zusammen, dass es knapp 1600 Zeitungsausgaben

gibt. Jede von ihnen hat einen eigenen lokalen Teil. Die überregionalen Seiten werden hingegen von Zentralredaktionen für mehrere Blätter hergestellt. Das örtliche Geschehen dominiert auch in den gratis verteilten Anzeigenblättern, für die an die etwa 2000 Redakteure tätig sind.

Gut 7000 feste Arbeitsplätze bieten die Zeitschriften. Konfessionelle Blätter und allgemeine Publikumszeitschriften, wissenschaftliche Fachorgane und Kundenzeitschriften, Verbandsorgane und Special-Interest-Blätter sorgen für eine Flut von Titeln, deren Zahl weit über 10000 liegt. Es handelt sich um ein buntscheckiges Arbeitsfeld. Nicht wenige Blätter werden auf Honorarbasis von einem freien Journalisten produziert, andere beschäftigen mehr als hundert Redakteure, beispielsweise die Illustrierte „Stern“ und das Nachrichtenmagazin „Der Spiegel“. Rund 2000 Journalisten sind hauptberuflich für Nachrichtenagenturen wie die Deutsche Presse-Agentur (dpa) und Informationsdienste tätig. Etwa 7000 arbeiten in Pressestellen von Behörden, Institutionen, Verbänden und Firmen. Über 11000 fest angestellte Journalisten beschäftigen die in der Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD) zusammengeschlossenen Rundfunkanstalten, das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) sowie private Hörfunk- und Fernsehveranstalter. Über 1500 neue Stellen sind bei Online-Diensten entstanden, die von fast allen herkömmlichen Medien zusätzlich zu ihrem traditionellen Angebot bereitgestellt werden.

**Aufgabe 1.** *Denken Sie die Überschrift zu jedem Teil des Textes aus. Erzählen Sie den Text kurz nach.*

**Aufgabe 2.** *Beantworten Sie folgende Fragen:*

1. Worin bestehen die Aufgaben vom Journalisten?
2. Wie werden Informationen bearbeitet?
3. Welche Kernkompetenzen sind notwendig?
4. Ist es ein „Begabungsberuf“? Was meinen Sie dazu?

**Aufgabe 3.** *Finden Sie die Adjektive, die einen Journalisten/ eine Journalistin charakterisieren können.*

## **Wege in den Journalismus**

Der Berufswunsch Journalismus steht auf der Wunschliste vieler junger Menschen ganz weit oben. Ob im Onlinejournalismus arbeiten, als Redakteur für eine Zeitung schreiben, Radiobeiträge schneiden oder Kurzfilme drehen – die Arbeitsmöglichkeiten eines Journalisten sind sehr vielfältig. Die Journalistenschule, ein reines Journalismus-Studium oder doch lieber Politikwissenschaft und Germanistik an der Uni? - Einen Königsweg für diesen gefragten Beruf gibt es nicht.

### **Die Journalismusschule**

Die bekanntesten Journalismusschulen in Deutschland sind die „Henri-Nannen-Schule“ in Hamburg und „Deutsche Journalistenschule“ (DJS) in München. So bekannt sie sind, so gefragt sind sie auch: Rund 2000 Anfragen werden jedes Jahr an die DJS geschickt, und nur 45 freie Plätze werden vergeben. In Hamburg sind es sogar nur 20. Bei einer solchen Anzahl an Bewerbern liegen die Hürden für die gewünschte Ausbildung sehr hoch und die Auslese unter den Anwärtern ist enorm. Für beide Schulen gilt, dass das Alter des Interessierten zwischen 19 und 28 Jahren liegen muss.

Da die detaillierten Voraussetzungen für jede Journalistenschule unterschiedlich sind, sollen hier exemplarisch und in Kürze die Voraussetzungen für die Henri-Nannen-Schule skizziert werden: Die Journalistenschule in Hamburg führt alle eineinhalb Jahre ein Auswahlverfahren durch. Jeder Interessierte kann sich in einem bestimmten Zeitraum auf der Homepage der Schule für dieses Verfahren anmelden. Darauf folgend werden dem Bewerber fünf Themen zur Auswahl geschickt und er hat drei Wochen Zeit, um einen Kommentar und einen Reportage zu schreiben. Die besten 60 aller Einsendungen werden zu weiteren Auswahltests eingeladen.

In einem Fragebogen und Bildertest wird nun das Allgemeinwissen getestet, unter Zeitdruck muss einen Reportage verfasst werden und krönender Abschluss ist ein Gespräch mit einer zwölfköpfigen Prüfungskommission. Nur 20 Bewerber werden letztendlich genommen.

Der großer Vorteil der Henri-Nannen-Schule ist, dass man als Auszubildender rund 760 Euro monatlich verdient, und nach dem Abschluss in so gut wie jeder großen

Zeitung Fuß fassen kann. Denn nach solch einer Auslese und intensiven Vorbereitung bringt man für den Journalisten-Beruf wirklich die besten Voraussetzungen mit. Wie gut, dass es da auch noch andere Wege gibt, um im Journalismus-Bereich Fuß zu fassen. Weit verbreitet sind die Journalismusstudiengänge.

### **Der Journalismusstudiengang**

Als Beispiel hierfür sollen der Journalismus-Studiengang in Dortmund und das Studium Online-Journalismus in Darmstadt herhalten. Auch hier sind die Anfragezahlen hoch und die Studienplätze rar – doch kann man die Auslese längst nicht mit der in einer der bekannten Journalistenschulen vergleichen und die Wahrscheinlichkeit, einen Studienplatz zu bekommen, ist weitaus höher.

In Darmstadt beispielsweise bewerben sich rund 280 Studieninteressierte auf 40 zu vergebende Plätze. Die Auswahl erfolgt hauptsächlich über den Notendurchschnitt. In Dortmund ist es nicht viel besser: Es stehen hier pro Jahr 52 Studienplätze zur Verfügung, Aufnahmevoraussetzung ist eine sechswöchige Hospitation in einer Redaktion beziehungsweise eine sechsmonatige freie Mitarbeit. Hat man diese Hürden gemeistert, kann man sich endlich in die lang gewünschten Studienschwerpunkte stürzen: Kommunikationswissenschaft, journalistische Produktion und Journalismusforschung, Online-Medien, Rundfunk und vieles mehr. Doch aufgepasst! – Auch wenn diese Fächer sehr verlockend klingen, sprechen sich viele erfahrene Redakteure nicht unbedingt für einen solchen Studiengang aus. Denn hat man das Studium erst einmal beendet, bedeutet das nicht, dass man auch automatisch einen Volontariatsplatz, geschweige denn einen feste Stelle hat. Läuft es mit den Jobangeboten nämlich nicht so gut, wie man sich das vorgestellt hat, steht man ganz plötzlich ohne etwas Handfestes dar.

### **Andere Studiengänge**

Es mag verwunderlich klingen, doch die meisten, auch sehr erfolgreichen Redakteure haben kein journalistisches Studium abgeschlossen. Ob Politikwissenschaft, Geschichte, Anglistik oder gar BWL – befrage man 100 Redakteure, es würden noch zahlreiche weitere Studiengänge hinzukommen.

Diese Studiengänge sind meist nicht nur zulassungsfrei, sie vermitteln auch ein allgemeines Wissen, das im späteren Beruf sehr nützlich werden wird. Häufig ist der Studiengang auch eine Kombination aus mehreren Fächern: Im Hauptfach Politikwissenschaft, als Nebenfächer Anglistik und Geschichte – geeignete Voraussetzungen, um sich ein gutes Allgemeinwissen anzueignen. Zwar kommt man während eines solchen Studienganges mit der journalistischen Schreibpraxis weniger in Berührung, aber an dieser wird vor allem während der Volontariats gefeilt.

Interessant kann auch ein Studiengang sein, in dem man als Nebenfach Journalismus studiert. Denn in einem solchen Studium kann man sich sowohl theoretisches Wissen aneignen, als auch die ersten Schreibversuche starten.

### **Fazit**

Möchte man sich seinen Berufswunsch erfüllen, gibt es gibt vor allem zwei Dinge, die man unbedingt beachten sollte:

Erstens: Man kann nicht früh genug damit anfangen, als freier Redakteur Zeitungs-/Fernseh-/Radioluft zu schnuppern.

Zweitens: So viele verschiedene Wege nach Rom führen, so viele führen auch in den Journalismus.

*Von Renia Warzych*

### **Aufgabe 4. Beantworten die Fragen zum Text:**

1. Ist Journalismus ein Traumsberuf von vielen Leuten? Wenn ja, warum denn?
2. Ist es leicht in die Journalismusschulen immatrikuliert zu werden?
3. Wie sind die Vorteile des Studiums in der Journalismusschule?
4. Wie sieht der Journalismusstudiengang in Darmstadt aus?
5. Gibt es andere Wege in Journalismus?
6. Welche Tipps gibt Renia Warzych?

## **Fuss fassen in Journalismus.**

*(Interview mit Manuel Hartung, Chefredakteur Zeit Campus.)*

**Aufgabe 5.** Hören und bestimmen Sie die richtige Reihenfolge.

### **Was macht einen guten Journalisten aus?**

- A.** Er hat irgendwelche Form vom ethischen Rader, an dem er sich orientiert. Es gibt keine Objektivität in Journalismus, glaub ich, aber es gibt so was wie subjektive Redlichkeit.
- B.** Ein guter Journalist ist handwerklich gut ausgebildet und er hat Hintergrundwissen über gewisse Bereiche, die anderen nicht haben.
- C.** Das finde ich ganz entscheidend. Das kann nicht dem Journalisten fehlen.
- D.** Er arbeitet sich tief an Materialien, er recherchiert sauber, er kann natürlich ziemlich gut schreiben. Das sind Grundvoraussetzungen.

**Aufgabe 6.** Setzen Sie die Wörter in die Lücken richtig ein.

### **Was ist eine saubere, feste Recherche?**

Quelle, kritisch, Richtungen, Recherche, ausreichend, Gerücht

Die echte \_\_\_\_\_ sieht so aus, dass man nicht jeder ersten Quelle einfach vertraut, sondern Quellen überprüft, Quellen kritisch betrachtet, vorne und nachher, ganz sauber, \_\_\_\_\_ und umfassend recherchiert und einfach nicht jedes \_\_\_\_\_ aufschreibt, jede Aussage aufschreibt, die man in dem Blog diktiert bekommt, sondern von einer Seite schaut: Stimmt das tatsächlich? Wie kann man es angreifen? Gibt's eine offene Flanke möglicherweise oder es ist eine wahre Information? Immer \_\_\_\_\_ bleiben und nicht jeder \_\_\_\_\_ sofort zu vertrauen. Das halte ich für ganz entscheidend. Man braucht immer mindestens zwei Quellen, und man braucht mindestens immer zwei Quellen, die aus unterschiedlichen \_\_\_\_\_ stammen.

*Aufgabe 7. Hören und lesen Sie. Wiedergeben Sie den Hauptgedanken des Textes.*

### **Ist Journalist ein Begabungsberuf?**

Journalismus ist auch ein Begabungsberuf, aber nicht in dieser überhöhten Form, wie es auch mals dargestellt wird. Natürlich muss ich, wenn ich Schneider (портной) werde, auch zwei Hände haben, mit denen sich gut schneiden kann. Und genauso muss derjenige, der Journalist ist, die Grundvoraussetzungen (базовые предпосылки) bringen. Irgendwie positives Verhältnis zur deutschen Sprache sollte man tatsächlich haben. Ich glaube nicht an diesen großen Mythos, dass nur jemand Journalist werden kann, der schon mit 13 Kurzgeschichten geschrieben hat und mit 17 erste Reportagen angepriesen, angeworben (привлекать) hat, sondern ich glaube daran, dass man handwerklich ausgebildet werden kann, dass man Journalismus lernen kann in der Journalismusschulen, im Volontariat beispielsweise. Und dann finde ich, dass jemand, der etwas später gestartet ist in diesem Beruf, kann durchaus (совершенно) reüssieren (преуспеть). Es gibt viele Grundprinzipien. Und diese lernt man.

*Aufgabe 8. Setzen Sie die fehlende Information ein.*

### **Welche Tipps geben Sie den jungen Journalisten auf dem Weg?**

Tipp eins – \_\_\_\_\_. Wer gerne nicht \_\_\_\_\_ und nicht schaut, was Kollegen schreiben, nicht gerne \_\_\_\_\_, ist in diesem Beruf vollkommen falsch.

Zweitens, frühest möglich anschauen, wie dieser Beruf tatsächlich aussieht. Es gibt viele Leute, die völlig \_\_\_\_\_ haben, wie der Beruf tatsächlich aussieht – Interviews mit Stars, ein ganz wildes Leben, mit Parties – das ist nicht so. Im Alltag gibt's viel Handwerk, sehr viel \_\_\_\_\_, viel Stehen und Sitzen und dann Aufschreiben. Also möglichst früh \_\_\_\_\_ sammeln, Praktikum bei der \_\_\_\_\_ Redaktion, Praktikum bei der anderen lokalen Redaktion, Praktikum bei der \_\_\_\_\_ Redaktion, dann vielleicht beim \_\_\_\_\_ reinschnuppern. Je früher denn man anfängt und freie Mitarbeit macht bei Zeitung, desto erfolgreicher kann man sein.



## **Zeitungen und Zeitschriften**

**www.stern.de**  
**www.spiegel.de**  
**www.focus.de**  
**www.magazine-deutschland.de**  
**www.zeit.de**  
**www.das-parlament.de**  
**www.welt.de**  
**www.faz.de**  
**www.berliner-zeitung.de**  
**www.sueddeutsche.de**

## **Radio und Fernsehen**

**www.tatsachen-ueber-deutschland.de** - Informationen zu Medienlandschaft in Deutschland  
**www.medienindex.de** - Kurzinformationen zu Radio- und Fernsehsender in Deutschland  
**www.wdr.de** - Livestream der WDR  
**www.dw-world.de** - Website "Deutsche Welle"  
**www.ard.de/radio/hoerspiel-soundart** - Hörspiele anhören  
**www.daserste.de** - Videostreams von "das Erste"  
**www.zdf.de/mediathek** - Mediathek des "ZDF"  
**www.tagesschau.de/livestream** - Videostream der "Tagesschau"  
**www.arte-tv.com** - Website des Fernsehsenders "arte"  
**www.3sat.de** - Website des Fernsehsenders "arte"  
**www.kika.de** - Kinderkanal

## **Stipendien, Austauschprogramme, Fonds**

**www.daad.de;** **www.daad.ru** – интернет-портал Германской службы академических обменов (DAAD);  
**www.deutsch-russisches-forum.de** - стипендия Германо-Российского форума для молодых журналистов;  
**www.lfm-nrw.de** - стипендия для радиожурналистов Antenne Deutsch/Land;

**www.theodor-heuss-kolleg.de** – коллегия Теодора Хойсса, поддержка молодых людей в осуществлении социальных проектов;

**www.kmk-pad.org** - программа "Ассистент преподавателя русского как иностранного";

**www.ijp.org** - международные журналистские программы;

**www.bundestag.de** - международная стипендия парламента Германии;

**www.migunov-award.ru** - европейская премия для молодых журналистов им. Олега Мигунова;

**www.po-nemezki.ru** – портал „Hallo Deutschland“ с информацией о мероприятиях и программах обмена;

**www.humboldt-foundation.de** - фонд имени Александра фон Гумбольдта (Alexander von Humboldt-Stiftung);

**www.freiheit.org** - фонд имени Фридриха Наумана (Fridrich-Naumann-Stiftung);

**www.hss.de** - фонд имени Ханса Зайделя (Hans-Seidel-Stiftung);

**www.boell.de/studienwerk** - фонд имени Генриха Бёлля (Heinrich-Böll-Stiftung);

**www.fes.de/studienfoerderung** - фонд имени Фридриха Эберта (Fridrich-Ebert-Stiftung);

**www.rosalux.de** - фонд имени Розы Люксембург (Rosa-Luxemburg-Stiftung);

Подписано в печать 22.09.2011 г.  
Объем 5,6 уч.-изд. л. Формат 60х84/16. Бумага офсетная.  
Тираж 50 экз. Заказ № 743  
Отпечатано в типографии «Концепт»,  
656049, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 85,  
т./ф.: (3852) 36-82-51, concept-print.ru