

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Исторический факультет  
Кафедра отечественной истории

Магистерская диссертация

**ТОРГОВЛЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В СОВЕТСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
СИСТЕМЕ В 1960-е – НАЧАЛЕ 1980-х ГГ.**

Выполнила: студентка  
2 курса 162М гр. ИФ  
Г.А. Гряникова

---

Научный руководитель:  
д-р ист. наук, профессор  
Е.В. Демчик

---

Допустить к защите:  
Заведующий кафедрой,  
д-р ист. наук, профессор  
Е.В. Демчик

---

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

ВКР защищена:  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.  
Оценка \_\_\_\_\_

Председатель ГЭК:  
д-р ист. наук, профессор  
И.Н. Никулина

---

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Особенности функционирования торговли в условиях советской экономической системы .....	23
1.1. Характеристика форм советской торговли и их развитие на территории Алтайского края .....	23
1.2. Механизм государственного регулирования торговли .....	33
Глава 2. Развитие отраслей торговли Алтайского края .....	42
2.1. Динамика сети общественного питания и продовольственного обслуживания населения .....	42
2.2. Изменения в системе снабжения предметами личного гардероба .....	58
2.3. Состояние торговли предметами культурно-бытового назначения .....	66
Глава 3. Розничная торговая сеть Алтайского края в системе товарного снабжения населения .....	75
3.1. Продажа товаров народного потребления в розничной торговой сети.....	75
3.2. Организационно-экономические показатели торгующих организаций.....	83
3.3. Структура доходов и потребительских расходов населения.....	89
Заключение .....	95
Список использованных источников и литературы .....	100
Приложения .....	111

## Введение

**Актуальность темы исследования.** Осуществляя товарный обмен между производством и населением, городом и деревней, промышленностью и сельским хозяйством, торговля как самостоятельная отрасль народного хозяйства и вид экономической деятельности играет важную роль в развитии всей экономики любого государства, в решении задач материального и культурного обеспечения людей. Ввиду этого изучение истории торговли СССР и Алтайского края, в частности, представляет огромный интерес.

Торговля охватывает значительную часть жизнедеятельности граждан: уровень предоставляемых услуг формирует уровень повседневной жизни. Торговля осуществляет продвижение товаров от производителя к потребителю и выполняет операции, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения. Посредством торговли осуществляется продажа населению предметов личного потребления и оказание ему услуг государственными и кооперативными предприятиями торговли и общественного питания.

Производство товаров народного потребления обеспечивает как повышение материального благосостояния, так и духовное развитие личности. Вследствие этого, особое значение приобретает изучение и формирование постоянно растущих материальных и культурных потребностей населения.

Одной из форм участия государства в экономике, состоящее в его воздействии на распределение ресурсов, их обращение и потребление, является государственное регулирование торговли. Актуальным аспектом становится изучение реализации государственной торговой политики в период т.н. «развитого социализма», путей совершенствования механизма и организационной структуры управления.

Таким образом, изучение актуальных вопросов экономики и организации советской торговли, связанных с её ролью и задачами, в рамках конкретного региона – Алтайского края – позволяет во взаимосвязи проследить процесс

развития торговли, определить его содержание и влияние на различные стороны жизни населения.

**Историография и степень изученности темы.** Отдельные вопросы развития торговли в 1960 – 80-е гг. рассмотрены в научной литературе. В историографии по истории советской торговли 1960 – начала 1980-х гг. условно можно выделить два периода: советский (научные исследования 1960-х – середины 1980-х гг.) и современный.

В отечественной историографии советского периода подчеркивается, что советская торговля носила социалистический характер и соединяла в себе деятельность государственных и кооперативных предприятий. Традиционно выделялись три формы советской торговли: государственная торговля, кооперативная торговля и колхозная торговля.

Актуальные проблемы экономики и организации советской торговли рассмотрены в монографии советского исследователя Г.С. Григорьяна<sup>1</sup>. В работе указано, что торговля как форма товарного обращения в условиях развитого социалистического общества исходила из цели наиболее полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги. Несмотря на то, что в работе явно выступает следование идеологии «коммунистического строительства», она содержит ценные данные для изучения вопросов оптимизации объема ресурсов и их товарно-групповой структуры на основе изучения спроса населения, совершенствования хозяйственных связей предприятий торговли и производства. Автор рассматривает систему количественных и качественных критериев и показателей эффективности торговли в целом. Существенное место в данном труде уделено проблеме совершенствования управления торговлей в условиях развитого социалистического общества.

Планомерную связь между производством и потреблением в торговле при социализме отмечали такие авторы как Н.П. Тительбаум, Е.М. Новожилова,

---

<sup>1</sup> Григорьян Г.С. Торговля в развитом социалистическом обществе. М., 1977.

Л.М. Макарова, М.Т. Астафьев, А.М. Минделевич, отмечая, что посредством торговли происходила реализация денежных доходов населения<sup>2</sup>.

Цифровые данные роста общественного производства представлены в работе под ред. К.И. Микульского<sup>3</sup>. Отмечается, что спрос населения на различные виды товаров и услуг и общественные потребности являлись определяющим исходным моментом в народнохозяйственном планировании. При этом подчеркивается, что социалистическое государство исходило из рационального сочетания личных интересов с общественными.

Такие авторы как М.П. Трунов, Р.Г. Абдулин, Г.Н. Альтшуль, Н.Ф. Баев рассматривали основные задачи потребительской кооперации и механизм её работы<sup>4</sup>. Ими подробно охарактеризованы виды деятельности потребительской кооперации, её организация и влияние на развитие аграрного сектора экономики страны, а также роль в улучшении культурно-бытовых условий жизни на селе. В данном труде также приведены статистические данные о товарообороте кооперативной торговли.

Вопросы истории торговли рассмотрены как в специальных исследованиях, так и в общих работах по истории социалистического строительства<sup>5</sup>. Помимо этого отдельные аспекты торговли представлены в

---

<sup>2</sup> Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975.

<sup>3</sup> Социализм и народное благосостояние / под ред. д.э.н. К.И. Микульского. М., 1976.

<sup>4</sup> Социализм и потребительская кооперация в СССР / М.П. Трунов [и др.]. М., 1983.

<sup>5</sup> История социалистической экономики СССР: В 7 т. / Редкол.: И.А. Гладков (Отв. ред.) и др. М., 1980. Т. 7.: Экономика СССР на этапе развитого социализма (1960 – 1970-е гг.) ; Кооперативная торговля // Краткий экономический словарь / Л.И. Абалкин [и др.]. М., 1989. С. 125 – 126 ; Кооперации в СССР // Краткий экономический словарь / Л.И. Абалкин [и др.]. М., 1989. С. 126 – 129 ; Косыгин А.Н. Избранные речи и статьи. М., 1974 ; Продовольственная программа СССР: Вопросы и ответы: [Справочник / Горланов И.А. и др.]. М., 1986 ; Торговля государственная // Краткий экономический словарь / Л.И. Абалкин [и др.]. М., 1989. С. 336 – 337.

краеведческой литературе изучаемого периода<sup>6</sup>. Н.М. Клуниченко писал о связи производства с потреблением, необходимости высокого качества товаров, методах торговли (упаковка товара, его расположение в магазине и т.д.). В работе упомянутого автора приведены материалы интервью работников торговли г. Барнаула<sup>7</sup>. В.П. Аверин представил показатели торгового обслуживания в Алтайском крае в сравнении с другими областями Западной Сибири (Кемеровская, Новосибирская, Омская области). В статье показана зависимость потребительского рынка, покупательной способности населения от развития экономики в целом, что выражается в показателях розничного товарооборота<sup>8</sup>.

Анализ исследований 1960 – начала 1980-х гг. позволяет сделать вывод, что, несмотря на ряд особенностей советского этапа в историографии, определяемых доминирующей марксистско-ленинской методологией, изучение вопросов развития торговли в 1960 – 80-е гг. в отечественной науке представлено рядом крупных исследований. Высокий уровень политизации работ, отражающих идеи построения коммунизма и развитого социализма, создает определенную трудность при выявлении достоверных фактов советской действительности рассматриваемого периода. Советские исследователи следовали постулатам политэкономии с теми изменениями, которые внесла в неё практика «социалистического строительства». Советская историография не

---

<sup>6</sup> Бука Л.Ф. Сезонные колебания в продаже отдельных продовольственных товаров в Алтайском крае // Совершенствование организации, планирования и учета торговой, заготовительной деятельности потребительской кооперации Сибири и Дальнего Востока. Новосибирск, 1970 ; Орлов Д.С. Аграрный сектор Алтайского края во второй половине 70-х – первой половине 80-х гг. XX века. Бийск, 2007. С.3, 23-56 ; Очерки истории Алтайского края. Барнаул, 1987. С. 387 – 420.

<sup>7</sup> Клуниченко Н.М. Фабрика – магазин – покупатель. Барнаул, 1966.

<sup>8</sup> Аверин В.П. Развитие розничной государственной торговли Алтая в сравнении с другими областями Сибири // Пути совершенствования торгового обслуживания населения на основе научно-технического прогресса и передового опыта в свете требований XXVII съезда КПСС: (Тез. науч.-практ. конф.). Барнаул, 1986.

писала о дефиците, а только упоминала об относительном недостатке товаров и продовольствия. Товарный дефицит не рассматривался как неотъемлемая черта экономики того периода и системы централизованного распределения. Напротив, проблема товарного дефицита воспринималась как временная и объяснялась, наряду с ростом денежных доходов населения, отдельными ошибками в планировании и распределении. Таким образом, в советский период проводились основательные исторические и экономические исследования, но они были политизированы и не отражали действительного уровня обеспеченности советских граждан потребительскими товарами.

Значительный интерес к переосмыслению истории советской экономики, и торговли в частности, начал наблюдаться в период перестройки и остается актуальным в наши дни. В 1990-е гг. было опубликовано много новых материалов о негативных сторонах советской экономики, в числе которых были низкая эффективность, высокие затраты, экстенсивный и директивный характер, структурная громоздкость, слабая способность к реформированию.

Проблема потребления советского населения являлась одной из главных экономических проблем в контексте развития таких отраслей народного хозяйства, как торговля и общественное питание. Проблематика уровня и качества потребления граждан, а также вопросы товарного снабжения и преодоления дефицита получили освещение в контексте современного направления – истории повседневности. Оставляя за пределами изучения фактическую динамику благосостояния, определяемую через объемы товарооборота, количество приобретаемых продуктов и товаров, авторы работ по истории повседневности фокусируют внимание на специфике стереотипов потребления населением СССР, а также на механизмах их формирования и изменении под воздействием политической и экономической сфер. Как отмечает историк А.С. Иванова, отсутствие товаров в магазинах, сложность их добывания – частая тема в кино и журналах рассматриваемого периода. При этом дефицит мог быть как объектом сатиры, так и просто присутствовал в

качестве естественного факта повседневности<sup>9</sup>. Автор монографии «Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. Эпоха Брежнева» Б.А. Грушин замечает, что дефицит стал в ту эпоху «чуть ли не синонимом понятия «развитой социализм»»<sup>10</sup>. Кандидат культурологии О.Ю. Гурова отмечает присущее советскому руководству мнение о том, что советские люди всем обеспечены и более ни в чем не нуждаются, так как на первом месте находится «развитие личности»<sup>11</sup>.

На сегодняшний день научное рассмотрение темы питания встречается в ограниченном числе работ. Продовольственное потребление исследовалось в рамках изучения проблем товарного дефицита в СССР. Имеются и региональные исследования уровня жизни<sup>12</sup>. К данной теме обращался историк и экономист Н.А. Мендкович, осветивший питание в эпоху застоя<sup>13</sup>. Проблемы уровня потребления и развития сферы услуг также подробно рассмотрены в работе современного автора М.А. Клиновой<sup>14</sup>. К сожалению, приведенные данные не дают достаточной полной информации о питании советских

---

<sup>9</sup> Иванова А.С. Изображение дефицита в советской культуре второй половины 1960-х – первой половины 1980-х годов // Неприкосновенный запас. 2011. №3 (77).

<sup>10</sup> Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. Эпоха Брежнева. М., 2003.

<sup>11</sup> Гурова О.Ю. Идеология потребления в советском обществе // Социологический журнал. 2005. № 4.

<sup>12</sup> Манько Н. История питания новосибирцев – от ковриги до пармезан [Электронный ресурс] // Новосибирские новости. URL: <http://nsknews.info/news/144123> (дата обращения: 13.09.2015) ; Мартюшов Л.Н. Потребление продуктов питания населением Урала в 1950 – 1980-е гг. // Четвертые Татищевские чтения: сб. науч. ст. Екатеринбург, 2003 ; Шубин А.В. СССР в апогее: как мы жили [Электронный ресурс] // Неприкосновенный запас. 2007. № 2 (52). URL: [magazines.russ.ru/nz/2007/2/sh2.html](http://magazines.russ.ru/nz/2007/2/sh2.html) (дата обращения: 03.02.2016).

<sup>13</sup> Мендкович Н.А. Питание в СССР в «Эпоху застоя» (1960 – 1980-е гг.) [Электронный ресурс] // Актуальная история. URL: [http://actualhistory.ru/zastoi\\_foods](http://actualhistory.ru/zastoi_foods) (дата обращения: 12.09.2015).

<sup>14</sup> Уровень жизни городского населения РСФСР (1946 – 1991 гг.) в отечественной историографии / под ред. М.А. Клинова. Екатеринбург, 2014.



граждан, а отражают либо динамику расходов на потребление, либо абсолютное потребление отдельных продуктов, либо содержат информацию, касающуюся более раннего периода.

Интересную точку зрения на проблему потребления высказывает культуролог С.А. Кириленко<sup>15</sup>. Фокусируя внимание исключительно на культуре и стратегиях продовольственного потребления в СССР, он отмечает, что деятельность власти была направлена на формирование культурного единства. По мнению автора, цель эта была достигнута в 1970 – 1980-е гг. созданием в СССР единой культуры потребления – стирающей национальные кулинарные особенности, изживающей традиции приготовления домашних блюд и функционирующей по единым принципам. Особый интерес работа представляет в связи с тем, что автор предпринимает попытку реконструкции повседневных для советского человека потребительских стереотипов, опираясь в качестве источника на карикатурные материалы журнала «Крокодил».

А.В. Филиппов подчеркивает рост производства товаров народного потребления в 1960 – 1980-е гг.<sup>16</sup> Однако, приобретение необходимого товара для большинства советских людей превращалось в трудноразрешимую проблему, которая неразрывно была связана с явлением очереди. Наибольший вклад в изучение данной проблематики внес исследователь советской культуры В. Г. Николаев. В своих работах автор образно описывает советскую очередь как феномен советской культуры и её преломление в сознании советских граждан, определяя связанные с этим явлением эмоциональные переживания<sup>17</sup>.

---

<sup>15</sup> Кириленко С.А. Культурная унификация в сфере питания как отражение функционализации телесного опыта // *Studiaculturae*. 2002. № 3.

<sup>16</sup> Филиппов А.В. Новейшая история России. 1945-2006 гг. [Электронный ресурс]. М.: Просвещение, 2007. С. 258 – 270. URL: <http://www.prosv.ru/umk/istoriya/3.html> (дата обращения: 02.02.2015).

<sup>17</sup> Николаев В.Г. Советская очередь как среда обитания: Социологический анализ / Редкол.: Гирко Л.В. (отв. ред.) и др. М., 2000 ; Николаев В.Г. Советская очередь: Прошлое как настоящее // *Неприкосновенный запас*. 2005. № 5(43).

В исследовании Е. Герасимовой и С. Чуйкиной также отражены повседневные практики, связанные с очередями: длительный характер самого процесса, покупки «про запас» и покупки любого, иногда ненужного, товара, за которым стоит очередь<sup>18</sup>.

В своих исследованиях к истории экономики обращались следующие современные авторы. Отсутствием идеологической направленности отмечена книга французского историка, специалиста по русско-советским исследованиям Н. Верта. Автор последовательно излагает проблемы советской экономической системы и противоречия реформ, направленных на решение проблемы распределения товаров народного потребления<sup>19</sup>. Экономическое положение страны второй половины 1960-х – первой половины 1980-х гг., процесс поиска эффективного метода хозяйствования советским руководством и его результаты подробно описаны А.Ф. Киселевым, Э.М. Шагиным<sup>20</sup>. Целая характеристика советской экономики в рассматриваемый период с исторической точки зрения и применением современных подходов к освещению данной темы дана Е.В. Демчик<sup>21</sup>.

Для раскрытия регионального аспекта в ходе данной работы были привлечены научные исследования по истории Алтайского края<sup>22</sup>, а также

---

<sup>18</sup> Герасимова Е., Чуйкина С. Общество ремонта // Неприкосновенный запас. 2004. № 2(34).

<sup>19</sup> Эпоха «развитого социализма» или «годы застоя» (1965 – 1985)? // История советского государства. 1900-1991: Пер. с фр. М., 1992. С. 387 – 409.

<sup>20</sup> Социально-экономическое положение страны в 70-е – первой половине 80-х годов // Новейшая история Отечества: XX век: Учеб. для студ. Высш. Учеб. заведений: В 2 т. / Под ред. А.Ф. Киселева, Э.М. Шагина. М., 2002. Т. 2. С. 324 – 345.

<sup>21</sup> Демчик Е.В. Социально-экономическое развитие СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. // Отечественная история. XX век: учебное пособие / под ред. В.Н. Разгона. Барнаул, 2010. С. 214 – 227.

<sup>22</sup> Очерки истории Алтайского края. Барнаул, 1987. С. 387 – 420 ; Прохожев А.А. Организация управления народным хозяйством Алтайского края в 1970 – 1980-е гг. // История Алтайского края. XVIII – XX вв. Науч. и документ. материалы / Редкол. Т.К. Щеглова (отв. ред.), А.В. Контев. Барнаул, 2004; Савицкий И.М. Совнархозы Сибири (1957 –

статьи энциклопедий, посвященные вопросам экономического развития и торговли в частности<sup>23</sup>.

Подводя итоги работ периода перестройки и современных исследований, посвященных изучению проблематики товарного снабжения и уровня потребления советского населения в 1960 – начале 1980-х гг., можно сделать следующие выводы. Данный период изучен менее подробно в сравнении с предыдущими этапами (1945 – конец 1950-х гг.): вопросы объемов потребления ограничены разработками, посвященным рабочим; в исследованиях не отражены проблемы функционирования государственной торговли, «черного рынка» и теневой экономики. Представляется актуальным разностороннее изучение вопросов товарного снабжения, организации торговли и уровня потребления гражданами промышленных и продовольственных товаров, а также освещение развития советской торговли в историческом плане.

**Объектом** исследования выступает советская торговля. В качестве **предмета** рассматривается торговля Алтайского края в 1960-е – первой половине 1980-х гг.

**Цель** настоящей работы – дать разносторонний анализ развитию торговли Алтайского края в 1960-е – первой половине 1980-х гг. в условиях советской экономической системы.

Исходя из конкретной цели, сформулированы следующие **задачи**:

— выявить основы функционирования и динамику товарооборота государственной, кооперативной и колхозной торговли;

---

1965 гг.) // Экономическая история Сибири XX века: материалы Всероссийской научной конференции: в 3 ч. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2006. – Ч. 3.; Зиновьев В.П. Революция массового потребления в СССР // Экономическая история Сибири XX в.: материалы Всероссийской научной конференции. 30 июня – 1 июля 2006 г. Барнаул: в 3 ч. / под ред. Е.В. Демчик. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2006. – Ч.1. – 302 с.

<sup>23</sup> Торговля // Барнаул: Энциклопедия. Барнаул, 2000. С. 295 – 297 ; Экономика. Торговля // Энциклопедия Алтайского края: в 2-х т. /Редкол: В.Т. Мищенко (гл. ред) и др. Барнаул, 1995. Т.1. С. 202 – 203.

- установить место потребительской кооперации в экономике страны;
- определить степень государственного контроля над торговыми организациями и предприятиями общественного питания;
- проследить изменение благосостояния советских граждан через анализ объемов товарооборота, количества и качества приобретаемых товаров и продуктов, характера питания и динамику покупательной способности;
- осветить проблемы функционирования государственной торговли и теневой экономики;
- охарактеризовать стратегии приобретения товаров в условиях дефицита;
- определить особенности организации розничной торговой сети и торгового обслуживания граждан;
- рассмотреть социально-экономические особенности, влияющие на уровень потребления гражданами промышленных и продовольственных товаров, качество товарного снабжения и доступность товаров повседневного спроса;
- охарактеризовать показатели торгующих организаций по составу, численности работников и фондам заработной платы торгующих организаций края.

Согласно поставленным целям и задачам данная работа состоит из введения, 3 глав, заключения, списка использованных источников и литературы и приложений.

**Хронологические и территориальные рамки.** Хронологические рамки исследования охватывают временной период 1960 – начала 1980-х гг., который традиционно выделяется в периодизации советского общества как время т.н. «развитого социализма». В связи с достигнутыми впечатляющими экономическими показателями восьмой пятилетний план развития народного хозяйства (1966 – 1970) получил неофициальное название «Золотая пятилетка». Однако на протяжении девятой и десятой пятилеток главные экономические показатели снижались. Проявлялась неспособность командно-

административной системы удовлетворить повседневные экономические нужды населения, что стало причиной тотального дефицита товаров и низкого качества производимой продукции.

В рамках существующего политического строя на всей территории СССР экономическая политика отличалась единством, поэтому представляется возможным рассмотрение торговли на территории Алтайского края во взаимосвязи с общими тенденциями развития торговли СССР. В советский период Алтайский край занимал ведущие позиции по производству продовольствия, машиностроительной и сельскохозяйственной продукции<sup>24</sup>. Алтайский край производил более 80% тракторных плугов, свыше 34% грузовых вагонов, около одной трети мощностей паровых котлов, выпускавшихся в РСФСР<sup>25</sup>. Тракторы АТЗ, плуги «Алтайсельмаш», энергетические котлы Барнаульского и Бийского котельных заводах, буровые установки Барнаульского геологоразведочного оборудования были известны в 30 странах мира. Рубцовский завод тракторного электрооборудования стал крупнейшим в стране производителем карбюраторов, стартеров и генераторов. Большой объем продукции выпускали Барнаульский меланжевый комбинат и Барнаульский хлопчатобумажный комбинат<sup>26</sup>. В то же время Алтайский край представляется уникальным регионом, совмещающим промышленное производство и развитое сельское хозяйство.

Развитию торговли во многом способствовало расположение края на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков, в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам. В частности, по территории края проходит железная дорога, связывающая Среднюю Азию с Транссибирской магистралью. Выгодное географическое положение и высокая транспортная доступность открыли широкие возможности для установления прочных экономических и

---

<sup>24</sup> Очерки истории Алтайского края. Барнаул, 1987. С. 387 – 420.

<sup>25</sup> Энциклопедия Алтайского края: в 2 т. Т. 1. Барнаул, 1995. С. 159.

<sup>26</sup> Худяков А.А. История Алтайского края. Барнаул, 1973. С. 158.

торговых связей межрегионального и международного уровней. На сегодняшний день Алтайский край выступает крупным аграрно-промышленным регионом с развитой инфраструктурой и продолжает выделяться более высокими темпами прироста розничного товарооборота, что способствует развитию экономики в целом.

**Методологическая основа и методы исследования.** Методология основывается на историко-проблемном, социально-культурном и аналитическом понимании прошлого. Исследование, являясь историческим, включает элементы социологического, экономического, культурологического изучения вопроса развития торговли. В основу данного исследования положен принцип историзма, предполагающий изучение исторических явлений в их развитии, конкретно-исторической обусловленности и индивидуальности. История советской торговли обозначенного периода рассматривается во взаимодействии с другими отраслями народного хозяйства и предшествующими этапами развития.

Для достижения цели и задач исследования был применен следующий комплекс методов: общенаучные методы (индукция, дедукция, анализ и синтез, метод доказательства, описательный метод, метод сопоставления) и специальные исторические методы (историко-сравнительный для выявления динамики развития розничной торговли, историко-динамический). Из других наук в этой работе применялись математические методы статистического анализа, систематизации данных и расчета показателей динамики. Для изучения заявленной темы также применяется атрибутивный метод, позволивший определить специфику советской торговли через интерпретацию предметов и практик торгового обслуживания.

Ввиду особенностей изучаемого объекта применяются историко-системный метод, который объясняет структурные закономерности, способ развития и функционирования советской торговли как особого звена народно-хозяйственного планирования. В связи с этим функционирование торговли

представлено как объективный, закономерный исторически обусловленный процесс.

При работе с научной литературой, текстом газетных статей и данными архивных источников и материалов партийных документов использовались методы сбора, систематизации и упорядочения информации, а затем методы её анализа и синтеза.

**Источниковедческий анализ.** При подготовке данного исследования помимо охарактеризованной выше литературы использовались разнообразные группы источников: законодательные, делопроизводственные, статистические, периодическая печать, источники личного происхождения. В частности, нормативно-правовые акты (Конституция СССР 1977г.<sup>27</sup>, Продовольственная программа СССР<sup>28</sup>), документы советских и партийных органов (Материалы XXV съезда КПСС<sup>29</sup>, Основные правила работы магазина<sup>30</sup>), массовые статистические источники (Статистические сборники народного хозяйства СССР за 1963, 1974, 1975, 1982 гг.<sup>31</sup>), делопроизводственные документы торговых и контролирующих организаций<sup>32</sup>, периодические издания<sup>33</sup>,

---

<sup>27</sup> Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик (Глава 2. Экономическая система). – М., 1977. С. 5 – 7.

<sup>28</sup> Продовольственная программа: нормативные акты. М., 1984.

<sup>29</sup> Материалы XXV съезда КПСС, 1976.

<sup>30</sup> Основные правила работы и внутреннего распорядка магазина в СССР [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soviet-trade.ru> (дата обращения: 25.11.2015).

<sup>31</sup> Народное хозяйство СССР в 1963 г.: Стат. ежегодник. М., 1965 ; Народное хозяйство СССР в 1974 г.: Стат. ежегодник. М., 1975.; Народное хозяйство СССР в 1975 г.: Стат. ежегодник. М., 1976.; Народное хозяйство РСФСР в 1982 г.: Стат. ежегодник / ЦСУ СССР. М., 1983.

<sup>32</sup> Государственный архив Алтайского Края (далее – ГААК). Ф. Р–926 (Управление торговли исполнительного комитета алтайского краевого совета депутатов трудящихся (1938 – по наст.вр.)). Оп. 4. Д. 499.

<sup>33</sup> 1971 год: детектив, парфюм и «самоцветы» // Биография. 2015. № 2. февр. С. 48.

источники личного происхождения (фельетоны, воспоминания, материалы интервью)<sup>34</sup>.

Для раскрытия регионального аспекта в ходе исследования были также привлечены опубликованные материалы Барнаульского горкома КПСС<sup>35</sup>. Сведения о реализации плана пятилеток и последующих установочных планах для трудящихся Алтайского края представлены в документах ЦК КПСС<sup>36</sup>. Используемые источники полностью охватывают хронологические рамки данного исследования (1960 – 80-е гг.).

Статистические сборники представляют собой неоднозначный источник. С одной стороны, государство было заинтересовано в сборе точной информации о социально-экономическом состоянии государства. С другой, сохранялась практика манипуляции показателями, статистика активно использовалась в пропагандистских целях. Значительный объем данных оставался закрытым, а некоторые статистические показатели не рассчитывались вовсе. В целом данные собирались качественно в той мере, с которой было согласно правительству, в то время как другие показатели оставались за рамками статистических исследований.

Особый интерес представляют документы Государственного архива Алтайского края (фонды – Р-1033, Р-926, Р-784, Р-1037, Р-1573, Р-569). Сводные годовые бухгалтерские отчеты управления торговли, планы товарооборотов рассматриваемого периода, конъюнктурный обзор Алтайского края об удовлетворении спроса населения на одежду, обувь, галантерею, товары культурного, спортивного назначения и хозяйственного обихода позволяют характеризовать уровень цен, проследить перебои в снабжении и

---

<sup>34</sup> Иванова А.С. Изображение дефицита в советской культуре второй половины 1960-х – первой половины 1980-х годов // Неприкосновенный запас. 2011. №3 (77).

<sup>35</sup> Барнаул в десятой пятилетке (1976 – 1978 гг.) [Текст]: материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС: делегату XXVI Барнаул. Гор. Парт. Конф. Барнаул, 1978. С. 43 – 45, 70 – 71.

<sup>36</sup> Социалистические обязательства и условия соревнования трудящихся Алтайского края по выполнению народнохозяйственного плана 1976 года. Барнаул, 1976.



переизбыток определенных категорий товаров народного потребления. Помимо прочего материалы содержат сметы и карточки по регистрации штатов с указанием численности работников торговли, их должностей и заработной платы, акты ревизий и проверок по вопросам соблюдения штатной дисциплины предприятий, организаций и учреждений г. Барнаула. Сметы и штатные расписания финансовых учреждений и промышленных предприятий города позволяют судить об уровне их развития и взаимосвязи с торговыми организациями, о структуре городских отделов торговли промышленными, плодоовощными и пищевыми товарами и организации розничной торговой сети, о промышленно-финансовых планах предприятий г. Барнаула. Постановления, решения, приказы, инструкции, директивные указания, производственно-финансовые планы несут в себе информацию о показателях развития производства сельскохозяйственной продукции в опытно-показательных хозяйствах: землепользование, урожайность, выходное поголовье скота, продуктивность и валовое производство продукции животноводства.

Систематизация и анализ материалов ГААК позволяют выявить основные черты организации розничной государственной торговой сети и предприятий общественного питания Алтайского края 1960 – 1980-х гг., способы снабжения населения и динамику цен на отдельные категории товаров. Отмеченные в архивных документах краевого и городского уровня данные находят подтверждение в статистических сборниках СССР соответствующих годов. Однако показатели по некоторым категориям товаров отсутствуют, что может свидетельствовать о намеренно неполном изложении имеющегося материала в связи с отрицательным приростом по отдельным группам товаров, что не соответствовало общему руслу проводимой политики государства.

Статьи местных газет позволили сделать выводы о влиянии организации торговли на повседневную жизнь советских граждан<sup>37</sup>. Степень объективности газетных статей является менее явной, нежели у предыдущей группы источников. Текст, содержащийся в статьях и заметках, направлен на привлечение аудитории, что делает его публицистическим и менее достоверным. Кроме этого, по данным источникам невозможно составить целостную картину описываемого события, так как зачастую отрицательные стороны происходящего опускаются, а на передний план выходит информация, которая соответствует государственной политике или же субъективному мнению автора. Несмотря на относительную субъективность привлеченных источников, они представляют ценность в изучении темы. С помощью их анализа возможно охарактеризовать различные стратегии потребления в условиях сложившегося дефицита, отношение советских граждан к формам торговли и государственной политике.

Материалы интервью и информация, содержащаяся в фельетонах, являются ещё более субъективными источниками. Автор, высказывая своё мнение, руководствуется собственными впечатлениями о происходящем, зачастую опуская действительные причины явлений. Главной целью высказывания является не изложение достоверных фактов, а художественное выражение собственного мнения.

Для составления целостного образа необходимо обобщение всех имеющихся материалов. К полученным сведениям следует относиться с осторожностью, тщательно отбирая только те данные, которые находят своё подтверждение в наиболее достоверных источниках.

Таким образом, используемые в данной работе источники дают возможность решить поставленные цель и задачи, провести более детальный конкретно-исторический анализ проблематики контроля со стороны

---

<sup>37</sup> Дефицит... на дотации // Алтайская правда. 1988. 3 авг. № 177. С. 2 ; Ориентир – спрос покупателей // Алтайская правда. 1973. 8 марта. № 57. С. 2.

государства торговой сети, а также рассмотреть вопросы товарного обеспечения населения Алтайского края в 1960-е – первой половине 1980-х гг.

**Практическая значимость исследования** определяется необходимостью изучения аспектов развития торговли, как одной из основных отраслей народного хозяйства. Материалы данной работы могут быть использованы для дальнейшего изучения истории торговли СССР, осмысления экономического развития Алтайского края в 1960 – начале 1980-х гг. Кроме этого, в работе подробно рассмотрены проблематика уровня и качества потребления граждан, вопросы товарного снабжения и преодоления дефицита, повседневных для советского человека потребительских практик, что представляет интерес для изучения экономики в рамках истории повседневности.

**Научная новизна.** Теоретическое осмысление механизма торговли и реализации государственной политики в её отношении позволило выявить особенности развития экономики Алтайского края рассматриваемого периода, а также проанализировать роль государства в управлении торговли и её организации. В работе рассмотрены материалы, содержащиеся в 6 фондах Государственного архива Алтайского края, по торговле, связанные с её ролью и задачами в рамках конкретного региона и его столицы – Барнаула. Большой массив документов введен в научный оборот впервые и представляет собой ценный источник. В работе проведен анализ степени объективности источников, полноты их содержания и дана оценка роли материалов архива в сравнении с другими группами источников по вопросу истории развития торговли края 1960-х – первой половины 1980-х гг.

**Сведения об апробации.** Результаты исследовательской деятельности были представлены на конференциях различного уровня:

1. XVIII Городская научно-практическая конференция молодых ученых «Молодежь — Барнаулу», Барнаул, 14–19 ноября, 2016 г.;

2. Международная научная конференция «Азиатская Россия: проблемы социально-экономического, демографического и культурного развития (XVII–XXI вв.)», Новосибирск, 28–30 ноября, 2016 г.;

3. X Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «ДОКУМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: между прошлым и будущим», Екатеринбург, 7–8 апреля, 2017 г.;

4. XIII Всероссийская (с международным участием) научная конференция студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Вопросы истории, международных отношений и документоведения», Томск, 24–26 апреля, 2017 г.;

5. III региональная молодежная конференция «Мой выбор – НАУКА!», Барнаул, 18–27 апреля, 2017 г.;

6. Всероссийская молодежная научная школа-конференция «Актуальные проблемы исторических исследований: взгляды молодых ученых», Новосибирск, 14–16 сентября, 2017 г.;

7. Всероссийская научная конференция с международным участием «Актуальные вопросы истории Алтая», Барнаул, 13–14 октября, 2017 г.;

8. Международная конференция «Ломоносовские чтения на Алтае», Барнаул, 14–17 ноября, 2017 г.;

9. XIX Городская научно-практическая конференция молодых ученых «Молодежь – Барнаулу», Барнаул, 13–24 ноября, 2017 г.;

10. IV региональная молодежная конференция «Мой выбор – НАУКА!», Барнаул, 26 апреля, 2018 г.

Материалы исследования были опубликованы в печатных и электронных изданиях в виде научных статей и тезисов научных конференций:

1. Гряникова Г.А., Демчик Е.В. Государственная торговля и «черный» рынок в снабжении населения Алтайского края в 1960-е – первой половине 1980-х гг. // Азиатская Россия: проблемы социально-экономического, демографического и культурного развития (XVII–XXI вв.): материалы

междунар. науч. конф. / отв. ред. В.А. Ламин. Новосибирск: Параллель, 2017. – С. 191 – 195;

2. Гряникова Г.А. Материалы государственного архива Алтайского края как источник по советской торговле // Документ в современном обществе: между прошлым и будущим: тезисы X Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Екатеринбург, 7–8 апреля 2017 г. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – С. 327–330. URL: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/46196/3/978-5-7996-1932-9\\_2017.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/46196/3/978-5-7996-1932-9_2017.pdf);

3. Гряникова Г.А. Продовольственное снабжение жителей Алтайского края в 1960 – начале 1980-х гг. // Вопросы истории, археологии, политических наук и регионоведения: сборник материалов XIII Всероссийской научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (Томск, 24–26 апреля 2017 г.). – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2017. – Вып. 13: в 2 т. – Т. 1. – С. 206 – 211. URL: [http://history.tsu.ru/sites/default/files/файлы\\_объявлений/Том\\_1\\_2017.pdf](http://history.tsu.ru/sites/default/files/файлы_объявлений/Том_1_2017.pdf);

4. Гряникова Г.А., Демчик Е.В. Реализация торговой политики в Алтайском крае в 1960-е – первой половине 1980-х гг. // Мир Большого Алтая. – 2017. – № 3(2) – С. 261 – 277: ISSN 2410-2725. URL: [https://docs.wixstatic.com/ugd/63faae\\_eaed1c3b842943fea52c507f4d2d3d02.pdf](https://docs.wixstatic.com/ugd/63faae_eaed1c3b842943fea52c507f4d2d3d02.pdf);

5. Гряникова Г.А., Демчик Е.В. Структура потребительских расходов населения Алтайского края в 1960-е – начале 1980-х гг. // Актуальные вопросы истории Алтая: сборник научных статей/под ред. В.А. Скубневского, Е.В. Демчик. – Барнаул: Изд-во «Пять Плюс», 2017. – С. 141 – 145;

6. Гряникова Г.А. Роль торговли в развитии экономики Алтайского края в 1960-е – начале 1970-х гг. // Избранные труды международной конференции «Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования», Барнаул, 14–17 сентября, 2017. – Барнаул: Алт. гос. ун-т, 2017. – Часть 2. – С. 130 – 133;

7. Гряникова Г.А. Непродовольственные товары повседневного спроса: потребности и возможности населения Алтайского края первой половины 1970-х гг. // Сборник материалов Всероссийской молодежной научной школы-конференции «Актуальные проблемы исторических исследований: взгляды молодых ученых». – Новосибирск: ИПЦ НГУ, Институт истории СО РАН, 2017. – С. 269 – 278;

8. Гряникова Г.А. Анализ источников по изучению истории развития барнаульской торговли в 1960-е – первой половине 1980-х гг. // Молодежь – Барнаул: материалы XVII-XIX городской научно-практической конференции молодых ученых / гл. ред. Ю.В. Анохин. – Часть XIX. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2018. – С. 644 – 647.

## **Глава 1. Особенности функционирования торговли в условиях советской экономической системы**

### **1.1. Характеристика форм советской торговли и их развитие на территории Алтайского края**

В 1960 – первой половине 1980-х гг. в советской экономической системе существовали три формы торговли: государственная, кооперативная, колхозная. Доля государственной торговли в общем объёме розничного товарооборота за 1940 – 1960-е гг. составляла свыше половины (66 – 69%), кооперативной торговли – около четверти (25 – 29%), остальная часть приходилась на колхозную торговлю<sup>38</sup>.

Доля трех форм торговли в розничном товарообороте (в млрд. руб.) за 1940 – 1973 гг. и их процентное соотношение представлены в таблице 1.1. Ведущее положение в розничном товарообороте в 1960 – начале 1980-х гг. занимал товарооборот государственной торговли, второе место занимала кооперативная торговля. Доля товарооборота колхозной торговли сократилась почти в 7 раз и в 1973 г. составила немногим более 2%.

По местонахождению торговые предприятия подразделялись на городские и сельские. Распределение розничного товарооборота, включая общественное питание, на государственную и кооперативную торговлю, городскую и сельскую представлено в таблице 1.2. Большая часть розничного товарооборота, включая общественное питание, приходилась на государственную и городскую торговлю.

---

<sup>38</sup> Внутренняя торговля // Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/75081> (дата доступа: 23.04.2016). – Загл. с экрана.

Таблица 1.1

**Соотношение товарооборота государственной, кооперативной и колхозной торговли в розничном товарообороте за 1940 – 1973 гг.\***

	Млрд. руб.			В % к итогу		
	1940	1960	1973	1940	1960	1973
Общий объем розничного товарооборота, в т. ч.:	20,4	82,3	190,3	100,0	100,0	100,0
Государственной торговли	12,8	54,9	131,0	62,7	66,7	68,9
Кооперативной торговли	4,7	23,7	54,7	23,0	28,8	28,7
Колхозной торговли	2,9	3,7	4,6	14,3	4,5	2,4

*\*Источник: Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975. С.4.*

Таблица 1.2

**Распределение розничного товарооборота, включая общественное питание, на государственную и кооперативную торговлю, городскую и сельскую\***

Годы	Товарооборот торговли (в % к общему объему товарооборота за год)			
	государственной	кооперативной	в городских поселках	в сельских местностях
1960	70	30	76	24
1965	70	30	77	23
1971	71	29	78	22
1972	71	29	78	22

*\*Источник: Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975. С. 6.*

В 1970-е гг. Алтайский край состоял из 10 городов, 31 поселков городского типа, 64 сельских районов, 4 городских районов, 3255 населенных



пунктов, 248 колхозов, 470 предприятий, из которых 370 занимались выпуском промышленных товаров<sup>39</sup>.

Согласно Конъюнктурному обзору торговли Алтайского края за 1967 г. установленный план розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли края в объеме 1101,6 млн. руб. был выполнен на 101,9%. О выполнении плана розничного товарооборота по Алтайскому краю в последующие годы можно судить по архивным данным<sup>40</sup>. Анализируя данные сводной таблицы по материалам Годового плана розничного товарооборота края, можно прийти к выводу, что в 1975 г. розничный товароборот составил 2068,7 млн. руб., и на протяжении 1970-х гг. наблюдался постоянный прирост выполнения товарооборота.

Таблица 1. 3

**Розничный товароборот Алтайского края (в млн. руб.)\***

	План	Факт		План	Факт
1976 г.	2132	2142,6	1979 г.	2425	2400
1976 г. в % к 1975 г.		103,6	1979 г. в % к 1978 г.		103,6
1977 г.	2246,5	2232,2	1980 г.	2506	-
1977 г. в % к 1976 г.		104,2	1980 г. в % к 1979 г.		104,4
1978 г.	2316,3	2316			
1978 г. в % к 1977 г.		103,7			

*\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 486 7-07. Л. 191.*

В течение рассматриваемого периода на территории РСФСР наблюдался стабильный процесс выполнения плана товарооборота, определяемого

<sup>39</sup> ГААК. Ф. Р-1033 (Плановая комиссия исполнительного комитета Алтайского краевого совета народных депутатов (1938 – 1991 гг.)). Оп. 5. Д. 463. Л. 7.

<sup>40</sup> ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 288.

государством. По данным Сводки выполнения плана розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли Алтайского края в 1980 г. процент выполнения основного плана составил 101,4, с дополнительным заданием – 100,8%<sup>41</sup>. Несмотря на ежегодное выполнение плана, розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли Алтайского края на душу населения в 1973 г. составил 705,2 руб. и оказался самым низким в Западной Сибири против 739 руб. – в Новосибирской, 779 руб. – Кемеровской, 745 руб. – Омской, 832 руб. – Томской, 887 руб. – Тюменской областях. Стоит отметить, что в среднем по РСФСР розничный товарооборот достигал 794 руб.<sup>42</sup>

**Государственная торговля** базировалась на общенародной собственности и обслуживала население, проживающее в городах, а также специальные контингенты (военнослужащих, рабочих и служащих отдельных предприятий и строек, расположенных вдали от городов). Государственная торговля осуществлялась торговыми организациями системы Министерства торговли России, на долю которой приходилось около половины розничного товарооборота страны; специализированными торговыми организациями министерств здравоохранения, культуры, Комитета по делам издательств, полиграфии и книжной торговли; торговыми организациями рабочего снабжения (УРСами и ОРСами) ведущих отраслей промышленности, строительства и транспорта.

Основная масса потребления (до 98 %) приходилась именно на государственную систему торговли. Перепродажа товаров по свободным ценам и спекулятивная деятельность преследовались официальной пропагандой и квалифицировались, как уголовное преступление<sup>43</sup>.

Ведущее место среди торговых организаций занимали местные торги – розничные торговые организации местного подчинения, построенные по

---

<sup>41</sup> ГААК. Ф. Р–926. Оп. 3. Д. 499 7–24. Л. 3 – 6.

<sup>42</sup> ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 463. Л. 10.

<sup>43</sup> Советское общество второй половины 1960-х – начала 1980-х гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://his.1september.ru/article.php?ID=200103501> (дата обращения: 24.09.2015).

административно-территориальному (городские и областные) и товарно-отраслевому признакам – текстильшвейторги, спорткультторги, хозмебельторги.

Согласно Справке о результатах хозяйственно-финансовой деятельности местных торгов управления торговли Алтайского крайисполкома, содержащейся в Сводном годовом бухгалтерском отчете управления торговли за 1967 г., план розничного товарооборота был выполнен на 98,6%, т. е. не додано товаров населению на 5,7 млн. руб. Из 14 торговых предприятий не обеспечили выполнение плана 11 торгов, в общей сумме на 7,2 млн. руб. Отмечается, что торговля на городском пляже была недостаточно организована – отсутствовала палатка по продаже необходимых товаров для купания<sup>44</sup>.

Согласно Сведениям о товарообороте по магазинам Барнаульского Горпромторга, содержащимся в Годовых статистических отчетах по местным торгам за 1971 г., план розничного товарооборота по 66 магазинам был выполнен на 103,2 % в общей сумме на 61151 млн. руб., что составило прирост в 12,4 % к выполнению плана товарооборота за 1970 г.<sup>45</sup>

По сведениям Решений Алтайского крайисполкома о плане развития народного хозяйства края в 1973 г. не выполнили план и дополнительное задание Барнаульский горпромторг (98%) и промторг (99,9%) и Славторг (99,6%) Управления торговли крайисполкома<sup>46</sup>.

По Сведениям о выполнении плана розничного товарооборота из Годового статистического отчета подведомственной организации о товарообороте за 1979 г., план розничного товарооборота по 32 магазинам был выполнен на 95, 6 %. Однако это составило прирост к выполнению плана за 1978 г. в размере 1,8%<sup>47</sup>.

---

<sup>44</sup> ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 192 – 196.

<sup>45</sup> ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 117. Л. 127 – 128.

<sup>46</sup> ГААК. Ф. Р-1033. Оп.5. Д.452. Л. 12 (об.)

<sup>47</sup> ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 423 7-16. Л. 153.

По Сведениям о выполнении плана товарооборота из Годового статистического отчета за 1980 г. план по 76 магазинам края был выполнен на 101,2 %, что составило прирост в 10,5 % по отношению к выполнению плана товарооборота за 1979 г.<sup>48</sup>

Таким образом, несмотря на невыполнения планов за определенные годы, в целом на протяжении рассматриваемого периода наблюдался прирост розничного товарооборота по местным торгам Алтайского края.

**Кооперативная торговля** основывалась на кооперативной собственности, осуществлялась системой потребительской кооперации, представляющей собой массовую общественно-хозяйственную организацию трудящихся, проживающих в сельской местности, небольших городах и рабочих поселках, объединенных на добровольных началах.

В Алтайском крае традиционно сохранялось примерно одинаковое соотношение сельского и городского населения. По данным на 1 января 1974 г. численность населения края составила 1336,1 тыс. чел. – городского населения и 1304,7 тыс. чел. – сельского<sup>49</sup>. В связи с этим важным звеном экономической системы данной территории являлась потребительская кооперация. Её деятельность была направлена на развитие сельскохозяйственного производства, социальное переустройство и комплексное развитие села, сближение условий городской и сельской жизни.

Потребительское общество, выступая первичным звеном системы потребительской кооперации, различалось по составу пайщиков и району деятельности. Потребительские общества, расположенные на территории одного административного района, объединялись в райпотребсоюз, которые в свою очередь образовывали областные, краевые и республиканские потребсоюзы. Всей потребительской кооперацией страны руководил Центросоюз.

---

<sup>48</sup> ГААК. Ф. Р–926. Оп. 4. Д. 495 7–16. Л. 228.

<sup>49</sup> ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 463. Л. 7.

Главными задачами потребительской кооперации являлись обеспечение колхозников, рабочих и служащих совхозов, сельской интеллигенции товарами народного потребления, а колхозов – товарами производственного назначения (строительными материалами, инвентарем); заготовка сельскохозяйственных продуктов и сырья, а также их промышленная переработка<sup>50</sup>. Потребительская кооперация осуществляла строительство на селе, вела обширную внешнеторговую и международную деятельность, готовила кадры специалистов. Также оказывала помощь колхозам в реализации излишков сельскохозяйственной продукции путем ее закупки в местах производства.

Потребительская кооперация выступала системой, осуществляющей товарный обмен между городом и деревней, промышленностью и сельским хозяйством. Потребительская кооперация развивалась устойчивыми темпами. За период, с 1965 г. по 1980 г. товарооборот кооперативной торговли увеличился в 2,6 раза. Основные фонды возросли более чем в 4 раза.

Потребительская кооперация принимала активное участие в разработке и реализации крупных народнохозяйственных, научно-технических и социально-экономических программ: рационализация деятельности кооперативных организаций и предприятий; увеличение товарных ресурсов; сокращения применения ручного труда и улучшения использования техники. Они имели единую конечную цель – обеспечить дальнейшее повышение эффективности и качества работы потребительской кооперации, улучшить снабжение населения продовольственными и промышленными товарами<sup>51</sup>.

Деятельность потребительской кооперации расширяла сферу хозяйственной жизни деревни, ее экономические связи с городом, способствовала комплексному развитию села. Изменился характер аграрного труда в сторону индустриального. Увеличилась оплата труда колхозников, рабочих и служащих совхозов. Улучшилось пенсионное обеспечение. Уровень

---

<sup>50</sup> Социализм и потребительская кооперация в СССР / М.П. Трунов [и др.]. М., 1983. С. 3 – 4.

<sup>51</sup> Там же. С. 5 – 7.

реальных доходов колхозников в расчете на одного члена семьи по отношению к доходам рабочих и служащих повысился с 75% в 1965 г. до 89% в 1980 г. Заметно улучшились социально-бытовые условия жизни сельского населения. Результатом этих перемен стало сближение уровня и условий жизни городского и сельского населения. Розничный товароборот увеличился в сельской местности до 63,4 млрд. руб. в 1983 г. против 18,9 млрд. руб. в 1960 г., или в 3,3 раза. Объем кооперативного товарооборота (в городах и сельской местности) возрос с 22,9 млрд. руб. в 1960 г. до 86,1 млрд. руб. в 1983 г., или в 3,8 раза. Уровень потребления изделий легкой промышленности и товаров длительного пользования в городе и на селе существенно сблизился. В быту сельских жителей становилось все больше современных предметов домашнего убранства и обстановки, технических приборов<sup>52</sup>.

В то же время деятельность не всех потребительских коопераций была столь успешна в области выполнения государственного плана товарооборота и осуществления торговое обслуживание граждан. Серьезное отставание в выполнении плана допустили организации потребительской кооперации Чарышского (93,9%), Тогульского (98,7%), Красногорского (99,4%), Советского (99,9%) районов<sup>53</sup>.

**Колхозная торговля** (внедеревенская) основывалась на колхозно-кооперативной собственности или личной собственности граждан и осуществлялась на рынках. Товарами выступали сельскохозяйственные продукты, произведенные в колхозах по трудовым дням, совхозах, личных подсобных хозяйствах. Ответственность за руководство колхозными рынками, обеспечение необходимых условий для их работы и укрепление материально-технической базы были возложены на организации потребительской кооперации и местные Советы народных депутатов.

---

<sup>52</sup> Социализм и потребительская кооперация в СССР / М.П. Трунов [и др.]. М., 1983. С. 96–105.

<sup>53</sup> ГААК. Ф. Р–1033. Оп.5. Д.452. Л. 12 (об.)

Для руководства развитием сельского хозяйства в Алтайском крае, организации сельскохозяйственных заготовок, оказания материально-технической помощи колхозам, совхозам, внедрения в сельское хозяйство передового опыта и научных достижений ещё в сентябре 1937 г. был создан Алтайский краевой земельный отдел, затем преобразованный в Управление сельскохозяйственного комитета алтайского краевого совета народных депутатов.

Пытаясь расширить экономические связи предприятий, Совет министров РСФСР 26 декабря 1962 г. принял постановление об укрупнении совнархозов. Вместо 67 совнархозов в РСФСР осталось 24, в т. ч. Кузбасский, объединяющий предприятия Алтайского края и Кемеровской области. В мае 1963 г. координация совнархозами находилась в ведении плановых комиссий в Западно-Сибирском и Восточно-Сибирском экономическом районах (с центрами соответственно в Новосибирске и Иркутске). Одновременно председатели этих комиссий вместе с руководством исполкомов, совнархозов, крупнейших предприятий и организаций объединились в советы по координации развития народного хозяйства<sup>54</sup>. Пленум ЦК КПСС «Об улучшении управления промышленностью, совершенствовании планирования укреплении экономического стимулирования промышленности» (сентябрь 1965 г.) потребовал повышения эффективности общественного производства, совершенствования планирования при одновременном повышении прав и самостоятельности предприятий на основе полного хозрасчёта, оценку работы организации по реализации продукции, уровню рентабельности и выполнению планов по поставкам.

---

<sup>54</sup> Савицкий И.М. Совнархозы Сибири (1957 – 1965 гг.) // Экономическая история Сибири XX века: материалы Всероссийской научной конференции: в 3 ч. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2006. – Ч. 3. – С. 59 – 75.

В 1963 г. в Алтайском крае насчитывалось 30 управлений, включающих в себя 226 совхоза (см. Приложение 1)<sup>55</sup>. По специализации структура алтайских колхозов представляла собой следующее: зерновые – 75, из них семеноводческие – 1, молочные – 28, молочно-мясные – 19, мясо-молочные – 27, мясные – 2, овощемолочные – и овоще-картофелеводческие – 2, овоще-семеноводческие – 1, племенные по КРС – 1, овцеводческие – 9, из них племенные – 4, свиноводческие – 5, из них племенные – 2, семенные-свекловичные – 8, звероводческие, мараловодческие и оленеводческие – 11, конные заводы – 1, садоводческие – 4, молочно-овощные – 5, птицеводческие – 4, из них племптицезаводы – 1<sup>56</sup>.

Колхозная торговля также включала внутридеревенский оборот, который осуществлялся путем продажи колхозами продуктов колхозникам, владельцами личных подсобных хозяйств жителям сельской местности, минуя рынки, натурального обмена излишками сельскохозяйственных продуктов между гражданами<sup>57</sup>.

Государство не осуществляло прямого регулирования колхозных цен, также не давало колхозам плановых заданий по реализации их продукции на колхозных базарах. Фактический объем продаж включался в розничный товарооборот страны. Однако расширение товарооборота и снижение розничных цен в государственной и кооперативной торговле влекла за собой снижение уровня цен и на колхозном рынке. При ослаблении регулирующего воздействия государства на колхозных рынках активизировались

---

<sup>55</sup> Сводный годовой отчет по совхозам и другим предприятиям краевого управления со всеми приложениями // ГААК. Ф. Р-569 (Управление сельскохозяйственного комитета алтайского краевого совета народных депутатов). Оп. 11, д.111. Л. 9 – 12.

<sup>56</sup> ГААК. Ф. Р-569. Оп. 11, д.111. Л. 9 – 12. Л. 39.

<sup>57</sup> Колхозная торговля // Краткий экономический словарь / Л.И. Абалкин [и др.]. М., 1989. С. 123 – 124.



спекулятивные элементы. Пользуясь нехваткой отдельных товаров, они значительно поднимали рыночные цены<sup>58</sup>.

В сельской местности складывалось тяжелое положение с торговым обслуживанием. Значительная часть населенных пунктов не имела магазинов в радиусе более 2 км, специализированного магазина с более разнообразным ассортиментом - свыше 10 км.<sup>59</sup> Прирост валовой продукции в сельском хозяйстве за восьмую пятилетку составил 21%, за девятую – 13, десятую – 9, что лишь немного превышало темпы прироста населения<sup>60</sup>.

В целях лучшего снабжения населения колхозам и совхозам было предоставлено право продавать на колхозных рынках по договорным ценам часть планового объема закупок и сверхплановую сельскохозяйственную продукцию. В соответствии с Продовольственной программой СССР в 1980-х гг. расширилась сеть колхозных рынков и укрепилась их материально-техническая база.

Таким образом, три формы торговли СССР находились в тесной взаимосвязи, составляя в совокупности общий товароборот страны и имея конечную цель реализации своей деятельности в улучшении товарного обслуживания населения по качественным и количественным показателям.

## **1.2. Механизм государственного регулирования торговли**

Торговля при социализме осуществляла планомерную связь между производством и потреблением. Посредством торговли происходила реализация денежных доходов населения. В соответствие с требованиями

---

<sup>58</sup> Политическая экономия. М., 1955. С. 511.

<sup>59</sup> Юрченко, С.А. К вопросу об уровне торгового обслуживания в сельской местности Нечерноземья // Методика и опыт изучения сельских поселений Нечерноземья. М., 1991. С. 197.

<sup>60</sup> Журавлев В.В. На пороге кризиса. Нарастание застойных явлений в партии и обществе. М., 1990. С. 45.

основного экономического закона социализма торговля была призвана обеспечивать удовлетворение постоянно растущих материальных культурных потребностей народа<sup>61</sup>.

По темпам роста производства и народного потребления социалистические страны превосходили капиталистические. Так, объем промышленной продукции всех стран социализма в 1974 г. был примерно в 18 раз больше, чем производилось в 1937 г., при росте промышленной продукции капиталистических стран за этот же период лишь в 5,5 раза. За 1951 – 1975 гг. продукция промышленности увеличилась в странах социализма в 10 раз, а в капиталистических странах – в 3,1 раза. Такой рост общественного производства создал прочную базу для повышенного народного потребления. Доля фонда потребления в национальном доходе в 1974 г. в СССР составляла 72%<sup>62</sup>.

Товарное обращение содержит в себе систему взаимно связанных статистических показателей, центральным из которых является товарооборот. Для советской торговли был характерен систематический интенсивный рост объема розничного товарооборота. Если в седьмой пятилетке (1960 – 1965 гг.) темп розничного товарооборота в процентах к уровню 1940 г. составил 109%, то в восьмой пятилетке – 211%, а за один только 1971 – первый год девятой пятилетки – прирост составил 44% к уровню 1940 г.<sup>63</sup>

Как сообщала газета «Алтайская правда» от 8 марта 1973 г., исходя из директив XXIV съезда КПСС, главным направлением в работе выступило увеличению выпуска товаров широкого потребления. Особый акцент был сделан на том, что главным и для торговли, и для предприятий является изучение спроса покупателей. Трудящиеся Алтайского края, готовясь к XXV съезду КПСС, досрочно, 17 декабря 1975 г., выполнили план девятой пятилетки

---

<sup>61</sup> Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975. С.4.

<sup>62</sup> Социализм и народное благосостояние / под ред. д.э.н. К.И. Микульского. М., 1976. С. 20 – 23.

<sup>63</sup> Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975. С. 4 – 6.

по реализации промышленной продукции. Объем производства увеличился на 40 %, производительность труда – на 33 %. Создано 144 образца новых машин и механизмов, освоено 729 видов продукции, 151 изделие выпускалось со Знаком качества<sup>64</sup>.

В 1974 г. было принято решение развернуть работу по обеспечению досрочного выполнения Директив XXIV съезда КПСС по пятилетнему плану 1971–1975 гг., сосредоточив основное внимание трудовых коллективов на следующих аспектах:

- повышении производительности труда, механизации и автоматизации производственных процессов, внедрении прогрессивных технологических процессов, более эффективном исполнении имеющихся мощностей, сырья и материалов во всех сферах материального производства, сокращении всякого рода потерь и простоев;
- увеличении выпуска, освоении новых видов и расширении ассортимента, повышении качества товаров народного потребления;
- улучшение торгового, бытового, коммунального, медицинского, культурного обслуживания и жилищно-бытовых условий населения;
- увеличении поголовья и повышении продуктивности животноводства в колхозах и совхозах;
- дальнейшее расширение посевных площадей, зерновых культур и рост урожайности сельскохозяйственных культур за счет более эффективных удобрений, внедрения достижений науки и передового опыта и мобилизации всех других резервов совхозного и колхозного производства<sup>65</sup>.

XXV съезд КПСС (24 февраля по 5 марта 1976 г.) уделил большое внимание экономической теории развитого социалистического общества,

---

<sup>64</sup> Ориентир – спрос покупателей // Алтайская правда. 1973. 8 марта. № 57. С. 2.

<sup>65</sup> Решения (проекты) Алтайского крайисполкома о плане развития народного хозяйства края и итогах выполнения его (1973 г.) // ГААК. Ф Р–1033. Оп.5, д.453. Л. 20 – 21.

обратил особое внимание на необходимость улучшения управления, совершенствования механизма и методов хозяйствования. Высшей среди целей партии объявлялся неуклонный подъем материального и культурного уровня жизни. В системе мероприятий по достижению этой цели партия отводила особое место торговле и сфере услуг. Увеличение товаров народного потребления, улучшение торговли и бытового обслуживания населения было определено в докладе Л.И. Брежнева как одна из узловых проблем развития экономики. Перед торговлей был поставлен широкий круг текущих и перспективных задач. Главная – это полнее удовлетворить спрос населения на разнообразные товары и услуги, значительно повысить эффективность хозяйствования, качество всей работы. По мере насыщения рынка товарами и услугами стала очевидной необходимость все более активного участия торговли в формировании потребностей и спроса<sup>66</sup>.

Алтайские рабочие единодушно одобрили проект ЦК КПСС «Основные направления развития народного хозяйства СССР на 1976 – 1980 годы». Важнейшим мобилизующим документом явилось постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ «О Всесоюзном социалистическом соревновании за повышение эффективности производства и качества работы, за успешное выполнение народнохозяйственного плана на 1976 год», в котором на передний план была выдвинута высшая цель общественного производства при социализме – повышение благосостояния народа, указаны средства достижения этой цели<sup>67</sup>.

Продолжая традиционное трудовое состязание с красноярцами, население Алтайского края включились во Всесоюзное социалистическое соревнование и приняли социалистические обязательства по торговому обслуживанию, промышленности, строительству, транспорту и связи<sup>68</sup>.

---

<sup>66</sup> Григорьян Г.С. Торговля в развитом социалистическом обществе. М., 1977. С. 3 – 7.

<sup>67</sup> Материалы XXV съезда КПСС. М., 1976. С.166.

<sup>68</sup> Социалистические обязательства и условия соревнования трудящихся Алтайского края по выполнению народнохозяйственного плана 1976 года. Барнаул, 1976. С. 3 – 11.

Для торговли Алтайского края был характерен систематический интенсивный рост объема розничного товарооборота. Согласно Конъюнктурному обзору за 1 квартал 1967 г. товарооборот по государственной и кооперативной торговле был выполнен на 102% (план – 254130; факт – 278000). Однако ассортимент товаров во многих городах края был ограниченным, из-за недостаточности выработки предприятий, а также малых мощностей промышленности<sup>69</sup>.

При народнохозяйственном планировании государство исходило из рационального сочетания личных интересов с общественными. Непреложным принципом социализма являлся рост жизненного уровня, который вел не только к повышению материального благосостояния народа, но и способствовал развитию человеческой личности<sup>70</sup>. Существенные сдвиги произошли на уровне потребления непродовольственных товаров – рост потребления одежды, обуви, бытовых приборов, культтоваров. Рост доходов населения, расширение потребительских ресурсов избирательно влияли на рост потребления различных категорий товаров<sup>71</sup>. Таким образом, удовлетворение потребностей советских людей в товарах и услугах признавалось конечной целью функционирования социалистической экономики, на что и была направлена государственная политика.

В области личного потребления важнейшим принципом являлись такие объем и структура предметов потребления, которые обеспечивали удовлетворение разумных потребностей человека. Разумным считались потребности и потребление научно обоснованные, соответствующие уровню развития производительных сил и характеру социально-экономических отношений в обществе, обеспечивающие развитие человека как главной производительной силы.

---

<sup>69</sup> ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 29 – 30.

<sup>70</sup> Социализм и народное благосостояние / под ред. д.э.н. К.И. Микульского. М., 1976. С. 72 – 73.

<sup>71</sup> Там же. С. 296 – 299.

Первичное место в личном потреблении занимало потребление пищевых продуктов. Второй важной частью личного потребления являлось потребление одежды и обуви. Третья часть личного потребления – потребление предметов культурно-бытового назначения – мебели, телевизоров, радио- и электроаппаратуры. Рациональные нормы потребления по этим товарам зависели от состава семьи и от степени удовлетворения важнейшей потребности в жилище<sup>72</sup>.

Таблица 1. 4

**План поступлений государственных доходов в бюджет г. Барнаула за 1968 г.\***

	Тыс. руб.	%
Налог с оборота, в т.ч.:	175276	100
Спиртовая промышленность	68693	39,2
Текстильная промышленность	28000	16
Трикотажная промышленность	21000	12
Винодельческая промышленность	6400	3,7
Сахарная промышленность	5250	3
Пивоваренная промышленность	5164	2,9
Хлебопродукты	3160	1,8
Парфюмерно-косметическая промышленность	2631	1,5
Маргариновая промышленность	2424	1,4
Обувная промышленность	1450	0,8
Др. отрасли пищевой промышленности	1369	0,7

*\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-784. Оп.4. Д. 321. Л.1.*

Основным источником роста товаров для продажи являлось производство. Объем и ассортиментная структура зависели от производственных возможностей общества и уровня производства отдельных товаров, а также от величины и состава спроса населения на товары и услуги.

Важным направлением увеличения товарных ресурсов стало выполнение комплексной программы сельского хозяйства. Согласно статистическому

<sup>72</sup> Григорьян Г.С. Торговля в развитом социалистическом обществе. М., 1977. С. 52 – 55.

ежегоднику «Народное хозяйство СССР» в 1975 г. 27% сельхоз продукции являлось сырьем для легкой промышленности. Около 80% товаров народного потребления вырабатывалось с использованием сельскохозяйственного сырья<sup>73</sup>.

Химическая промышленность оказывала всевозрастающее влияние на сокращение затрат, повышение качества и увеличения выпуска продукции. Использование новых синтетических материалов вносило коренные изменения в технологию производства тканей, одежды, обуви, позволяло снизить затраты труда и производить изделия высокого качества.

С 1965 по 1975 гг. доля товаров народного потребления, произведенных в отраслях тяжелой промышленности, неуклонно возрастала за счет уменьшения производства продукции пищевой промышленности.

Решения XXVI съезда КПСС, майского Пленума ЦК партии 1982 г., постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О дальнейшем развитии и улучшении деятельности потребительской кооперации» (1979 г.) обозначили необходимость удовлетворения высоких требований к работе потребительской кооперации, являющейся составной частью единого народно-хозяйственного комплекса<sup>74</sup>.

Наряду с отечественным производством источником товарных ресурсов являлась внешняя торговля СССР. Внешнеторговый оборот характеризовался высокими темпами роста. Всестороннее развитие сотрудничества продолжилось с принятием в 1971 г. Комплексной программы дальнейшего углубления и совершенствования сотрудничества и развития социалистической экономической интеграции стран-членов СЭВ. За счет ввоза тканей, обуви, одежды, мебели, фруктов, чая, кофе было образовано около 10% рыночных фондов товаров народного потребления. В рыночных фондах продуктов питания доля импортных товаров составляла более 8%, непродовольственных товаров – свыше 12%. По отношению к рыночному фонду чая – 33%, фруктов

---

<sup>73</sup> Народное хозяйство СССР в 1975 г.: Стат. ежегодник. М., 1976. С.193.

<sup>74</sup> Социализм и потребительская кооперация в СССР / М.П. Трунов [и др.]. М., 1983. С. 3 – 7.

(включая консервированные) – свыше 35, фарфоро-фаянсовой и стеклянной посуды – 12%<sup>75</sup>.

С целью повышения ответственности работников магазинов за качество обслуживания и строгое соблюдение правил советской торговли Министерство торговли России приказом от 18 мая 1973 г. № 102 утвердило «Основные правила работы магазина». В соответствии с ними в Алтайском крае разрабатывались соответствующие Основные правила, учитывающие особенности местных условий.

В соответствии с правилами были установлены общие положения, порядок приема, хранения и подготовки товаров к продаже, продажи товаров, расчета с покупателями и сдачи денежной выручки в учреждения Госбанка, приема, хранения и возврата тары, основные санитарные требования, предъявляемые к содержанию магазина и его работникам, обязанности работников магазина по сохранности товарно-материальных ценностей, порядок осуществления контроля за работой магазина, основные обязанности и права директора магазина и его заместителей, заведующего отделом (секцией) и продавцов.

Розничная продажа товаров регулировалась специальными правилами, утвержденными приказами Министерства торговли России. Работу магазинов контролировали вышестоящие торговые организации, органы народного контроля, государственные инспекции по качеству товаров и торговле, некоторые вневедомственные органы по специальным вопросам (министерства здравоохранения по санитарному содержанию, министерства внутренних дел по вопросам сохранности социалистической собственности и соблюдению правил противопожарной безопасности, Государственный комитет стандартов, мер и измерительных приборов по вопросам соблюдения правил пользования весоизмерительными приборами)<sup>76</sup>. Основная цель контроля заключалась не

---

<sup>75</sup> Григорьян Г.С. Торговля в развитом социалистическом обществе. М., 1977. С. 62 – 67.

<sup>76</sup> Основные правила работы и внутреннего распорядка магазина в СССР [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soviet-trade.ru> (дата обращения: 25.11.2015).



только в выявлении нарушений, но прежде всего в их предупреждении и улучшении торгового обслуживания.

Важным для улучшения работы предприятий торговли был общественный контроль, осуществляемый комиссиями и группами комитетов профсоюза. Одной из форм контроля также стали сообщения покупателей о недостатках в торговом обслуживании, нарушениях правил торговли и предложения по их устранению, вносимые в книгу жалоб и предложений. Все розничные торговые предприятия были обязаны иметь такую книгу в торговом зале на доступном для покупателя месте, которая выдавалась по первому требованию, причем от покупателя запрещалось требовать какие-либо документы, удостоверяющие личность. Администрация магазина в течение 48 часов принимала необходимые меры к осуществлению внесенных предложений, а также к устранению недостатков, отмеченных в жалобе.

Таким образом, торговля как форма товарного обращения в условиях развитого социалистического общества исходила из основной целевой установки – наиболее полно и при высоком качестве торгового обслуживания удовлетворять спрос населения на товары и услуги. Коммунистическая партия и правительство уделяли большое внимание развитию торговли товарами народного потребления. Все более полное удовлетворение спроса населения, рост розничного товарооборота образовывали неразрывное единство, определяя нацеленность государственной политики и всех звеньев народного хозяйства на улучшение личного потребления граждан.

## Глава 2. Развитие отраслей торговли Алтайского края

### 2.1. Динамика сети общественного питания и продовольственного обслуживания населения

Питание – это важная составляющая биологической жизни населения. Рост потребления важнейших пищевых продуктов свидетельствует об улучшении качества питания населения<sup>1</sup>.

Таблица 2.1

#### Потребление мясных и молочных продуктов, фруктов в СССР и иных промышленно развитых странах (кг в год)\*

	1961			1971			1981		
	мясо	молоко	фрукты	мясо	молоко	фрукты	мясо	молоко	фрукты
СССР	39,6	157,5	18,4	48,6	194,4	36	59,3	168,1	54,3
США	88,8	266,1	76,9	108,3	243,5	93,4	108,1	238,4	106,2
Великобритания	69,4	228,7	54,8	72,5	231,5	62,6	69,2	226,8	59,7

*\*Источник: Арская Л. П. Продовольствие и социальные отношения [в России 1990 – 2000-х гг.]. М., 2007. С. 122.*

Проведя анализ состояния питания советского общества, можно сделать вывод, что с 1961 по 1981 гг. наблюдался плавный рост потребления. Одновременно произошло качественное улучшение рациона: возросла доля

<sup>1</sup> Социализм и народное благосостояние/ под ред. Д.э.н. К.И. Микульского. М., 1976. С. 296 – 299.

животной пищи. Например, товарооборот в Алтайском крае в целом вырос на 112 млн. руб. (7,6 %), в то время как продажа продовольственных товаров увеличилась на 6,3 %. В 1971 г. рост реализации мяса и птицы населению края составил 16,7 %, колбасы – 21,4 %, молока и молочных продуктов – 8,8 %, кондитерских изделий – 5,1 %<sup>2</sup>. Данные свидетельствуют о количественном улучшении рациона. Однако качество питания несколько уступало мировым стандартам из-за высокой доли растительной пищи в рационе. Также проблемой было потребление фруктов. На 1961 г. СССР отставал по потреблению сахара и яиц, но к началу 1980-х гг. достиг уровня США и Великобритании. Потребление других продуктов с 1961 по 1981 гг. находилось на достаточно высоком уровне<sup>3</sup>.

Общественное питание составляло отрасль розничной торговли. Значение общественного питания в товарном потреблении населением продуктов питания отражается в показателе удельного веса товарооборота общественного питания в общем объеме продаж продовольственных товаров по сопоставимому кругу товаров.

Таблица 2.2

**Удельный вес товарооборота общественного питания в розничном товарообороте (в %)\***

Годы	Удельный вес товарооборота общественного питания в розничном товарообороте продовольственных товаров		
	всего	в том числе	
		государственной торговли	кооперативной торговли

<sup>2</sup> Баланс денежных доходов и расходов населения // ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 472. Л. 43 – 44.

<sup>3</sup> Мендкович Н. А. Питание в СССР в «Эпоху застоя» (1960 – 1980-е гг.) [Электронный ресурс] // Актуальная история. URL: [http://actualhistory.ru/zastoi\\_foods](http://actualhistory.ru/zastoi_foods) (дата обращения: 12.09.2015).

1950	19,7	20,0	18,5
1960	14,1	15,7	10,0
1970	14,9	17,5	9,11
1973	14,8	17,5	8,6

*\*Источник: Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975. С. 42.*

Таким образом, через предприятия общественного питания покрывалось 15% общего товарного потребления населением продуктов питания, при этом в государственной торговле доля реализации продуктов в общественном питании достигала более 17% общего объема реализации.

Одним из показателей развития общественного питания является размер годового товарооборота на душу населения, который за 1965 – 1970 гг. в целом по стране возрос с 46,3 р. до 61,1 р., т.е. в 1,4 раза<sup>4</sup>. В 1963 г. план розничного товарооборота предприятий Алтайского края выполнен на 100, 1%<sup>5</sup>. План товарооборота по предприятиям только за январь-апрель 1973 г. уже был выполнен на 103,5%<sup>6</sup>. Помимо этого, на Тресты столовых и конторы общепита в 1982 г. было назначено 151320 тыс. руб., что составило 12,8% от общего плана товарооборота по торгующим организациям Алтайского края в 1181364 тыс. руб. Таким образом, общественное питание занимало второе место по объему товарооборота после местных торгов (879000 тыс. руб. и 74,5 %) <sup>7</sup>.

<sup>4</sup> Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975. С. 44.

<sup>5</sup> Отчеты выполнения плана развития местного хозяйства г. Барнаула 1963 г. // ГААК. Ф. Р-1037 (Плановые комиссии исполнительных комитетов городского совета депутатов трудящихся Алтайского края (1930 – 1991 гг.)). Оп. 4, д. 3. Л. 14 – 15.

<sup>6</sup> Решения (проекты) Алтайского крайисполкома о плане развития народного хозяйства края 1973 г. // ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 452. Л. 12

<sup>7</sup> ГААК. Ф. Р-784 (Финансовый отдел исполнительного комитета Барнаульского городского совета народных депутатов). Оп. 4. Д. 150. Л. 106 – 108.

Общий объем продукции пищевой промышленности в 1975 г. по сравнению с 1940 г. возрос в 5,5 раза<sup>8</sup>. При формировании товарных ресурсов её развитие находилось в тесной связи с сельским хозяйством и функционированием потребительской кооперации<sup>9</sup>.

Укрепление экономики села и повышение материального и культурного уровня жизни его жителей оказывали влияние на дальнейшее развитие социально-экономических процессов. Так, расширение торговли продовольственными товарами быстрого приготовления способствовало повышению культуры потребления, экономии времени сельских жителей на приготовление пищи в домашних условиях, облегчению их быта. Одним из важных результатов развития кооперативной торговли стал рост потребления основных продуктов питания сельским населением. Душевое потребление мясных продуктов за период 1961 – 1980 гг. возросло в 1,6 раза, молочных продуктов – в 1,2 раза, яиц – в 1,9, рыбопродуктов – в 2,3, сахара – в 2, овощей и бахчевых – в 1,6 раза при сокращении потребления хлебопродуктов в 1,1 раза, картофеля – в 1,2 раза. Продажа продовольственных товаров увеличилась за тот же период в 3,4 раза и составила в 1980 г. более 337 р. в расчете на душу населения<sup>10</sup>.

Общественное питание как отрасль народного хозяйства относилось к материальной сфере производства в экономике и имело свои особенности в организации. Общепит СССР эпохи «застоя» состоял из предприятий, различных по своему назначению, типу, профилю работы, контингентом потребителей, формам обслуживания и организации производства, месту нахождения, ассортименту выпускаемой и реализуемой продукции. К началу 1980-х гг. количество работников предприятий общественного питания Алтайского края составило 14580 человек<sup>11</sup>.

---

<sup>8</sup> Григорьян Г.С. Торговля в развитом социалистическом обществе. М., 1977. С. 62 – 72.

<sup>9</sup> Социализм и потребительская кооперация в СССР / М.П. Трунов [и др.]. М., 1983. С. 3 – 7.

<sup>10</sup> Там же. С. 96 – 105.

<sup>11</sup> ГААК. Ф. Р-784. Оп. 4. Д. 150. Л. 52.

**Развитие сети предприятий общественного питания СССР в 1940 –  
1971 гг.\***

Наименование видов предприятий	Количество предприятий на конец года (тыс. единиц)				
	1940 г.	1950 г.	1960 г.	1970 г.	1971 г.
Фабрики-кухни и фабрики- заготовочные	0,133	0,092	0,126	0,217	0,224
Столовые, рестораны и чайные	46,9	39,9	66,4	131,1	137,7
Закусочные, буфеты и прочие	40,6	55,4	80,7	106,0	107,1
<b>ИТОГО</b>	<b>87,6</b>	<b>95,5</b>	<b>147,2</b>	<b>237,3</b>	<b>245,0</b>

*\*Источник: Народное хозяйство СССР 1922 – 1972 гг.: Стат. ежегодник. – М., 1973. С. 411.*

Проведя анализ данных, можно утверждать, что более интенсивными темпами росло количество столовых и ресторанов. С 1950 по 1971 г. число столовых, ресторанов и чайных увеличилось почти в 3,5 раза, а закусочных и буфетов на 93%, вследствие чего доля столовых, ресторанов и чайных возросла до 56%. Одновременно наблюдался рост фабрик-кухни и фабрик-заготовочных – в 2,4 раза. Число предприятий общественного питания в целом возросло в 2,1 раза, а число посадочных мест в них – почти в 3,5 раза<sup>12</sup>.

Сеть предприятий общественного питания Алтайского края в 1963 г. получила некоторое развитие за счет предоставления помещений в первых этажах вновь выстроенных жилых домов. В г. Барнауле было построено и открыто 27 предприятий общественного питания на 2280 посадочных мест<sup>13</sup>.

<sup>12</sup> Народное хозяйство СССР 1922 – 1972 гг.: Стат. ежегодник. М., 1973. С. 411 – 414.

<sup>13</sup> Отчеты выполнения плана развития местного хозяйства г. Барнаула 1963 г. // ГААК. Ф. Р–1037. Оп. 4. Д. 3. Л. 14 – 15.

Результатом стало наличие предприятий общественного питания с общим числом посадочных мест – 2337. В период с 1966 г. по 1970 г. в Алтайском крае за счет выделенных помещений в первых этажах вновь выстроенных жилых домов было открыто 133 предприятия общественного питания на 7731 посадочных мест<sup>14</sup>.

Таблица 2.4

**Развитие сети общественного питания г. Барнаула в 1963 г.\***

<i>Наименование</i>	<i>Посадочных мест</i>	<i>Наименование</i>	<i>Посадочных мест</i>
Доготовочная столовая (7 шт.)	891	Закусочная «Колос»	36
Столовая ВРЗ	200	Раздаток горячей пищи	24
Ресторан	150	Раздаток горячего питания (Мединститут)	20
Столовая Трансмаш	140	Доготовочная столовая (Завод котельный)	20
Столовая (2 шт.)	76	Буфет (Завод мехпрессов)	20
Доготовочная столовая (Радиозавод)	48	Раздаток горячего питания (Сельхозинститут)	16
Буфет	40	Буфет (Пединститут)	16
Дополнительно в столовой Юбилейной	40	ВСЕГО	1737

\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-1037. Оп. 4. Д. 3. Л. 24 – 25.

Наиболее крупными предприятиями считались фабрики-кухни, производящие полуфабрикаты, готовые кулинарные изделия для снабжения ими других предприятий общественного питания, а также реализующие населению готовую продукцию в собственных обеденных залах и через магазины кулинарии и полуфабрикатов.<sup>15</sup> В Барнауле таковым являлась одно

<sup>14</sup> Проект пятилетнего плана развития местного хозяйства города Барнаула (1966 – 1970 гг.) // ГААК. Ф. Р-1037. Оп. 4. Д. 12. Л. 35.

<sup>15</sup> Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975. С. 200 – 205.

предприятие на 550 посадочных мест, входившее в Трест столовых Октябрьского района<sup>16</sup>.

Столовые непосредственно в обеденном зале изготавливали, реализовывали и организовывали потребление готовой пищи, а также осуществляли отпуск обедов на дом. Выделяли диетические столовые, столовые раздаточные (без кухни) и передвижные столовые. В столовой можно было пообедать за 1 р., в эту сумму входила бутылка пива или стакан сметаны. Мясо (котлеты, отбивные или гуляш) стоило от 18 до 35 коп., мясное с гарниром, хлеб, салат и чай – 50 коп.<sup>17</sup>

Из 191 предприятий общепита Центрального и Железнодорожного районов г. Барнаула, продающих горячие блюда, 189 работали по методу самообслуживания, в т. ч. 35 – по методу последующего расчета, 2 – по методу расчета после еды. 22 предприятия работали на полуфабрикатах, полученных от основных столовых. Все предприятия находились на полном хозрасчете. Согласно Сводным годовым отчетам по трестам столовых г. Барнаула в 1967 г. было открыто 7 раздатков (при мебельной фабрике, тюрьме, учреждении, меховом цехе, макаронной фабрике, трикотажной фабрике, школе № 22, посадочных мест соответственно – 48, 16, 40, 20, 16, 50, 60), четыре буфета (при краевой больнице, при клубе, меховом цехе на 40 посадочных мест, школе №24), пять беляшных (без посадочных мест) (см. Приложение 2)<sup>18</sup>.

Столовые дополнялись магазинами по продаже полуфабрикатов и кулинарных изделий и домовыми кухнями. Домовые кухни – предприятия в жилых массивах, которые реализовывали населению готовую кулинарную продукцию, а также полуфабрикаты без организации ее потребления в торговом зале<sup>19</sup>. Так, например, три магазина на 52 посадочных места располагались в Центральном районе г. Барнаула и две домовые кухни в

---

<sup>16</sup> ГААК. Ф. Р-1573 (Управление общественного питания (1967 – 1991 г.)). Оп. 1. Д. 78. Л. 6.

<sup>17</sup> Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975. С. 200 – 205.

<sup>18</sup> ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 7. Л. 14 – 17, 262 – 265.

<sup>19</sup> Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975. С. 200 – 205.



Железнодорожном районе<sup>20</sup>. Помимо того, в Алтайском крае имелось 13 магазинов кулинарии на 443 посадочных места<sup>21</sup>. Кулинарии имели собственное кулинарное производство и реализовывали потребителям кулинарные изделия, полуфабрикаты, мучные и кондитерские изделия и покупные продовольственные товары.

К наиболее комфортабельным предприятиям, в которых изготовление, реализация и организация потребления готовой пищи повышенного качества в полном дневном рационе сочеталась с организацией отдыха, относились рестораны. В самом дорогом ресторане обед стоил 10 р. После антиалкогольной кампании, сопровождавшейся закрытием пивных, в 1963 г. в большинстве ресторанов появились бары, торгующие спиртным в розлив. Горожане стали осваивать европейский опыт проведения времени за беседой в культурных питейных заведениях. Однако атмосфера обычного питейного заведения осталась, а более устойчивыми заведениями стали пивные ларьки без стоек, где пиво разливалось в кружки, банки и целлофановые пакеты<sup>22</sup>. В состав Алтайской краевой конторы ресторанов и кафе управления торговли, располагавшаяся по адресу г. Барнаул ул. Алтайская, 5, по данным 1967 г. входило 9 ресторанов («Барнаул», ст. Бийск, «Колос», «Алтай», «Алей», «Сибирь», «Катунь», «Север», «Аэропорт»), 5 железнодорожных буфетов (ст. Алтайская, ст. Алейская, ст. Топчиха, ст. Славгород, ст. Камень, кафе «Юность» и торговая база<sup>23</sup>. В 1970 г. образован ресторан «Центральный» и упоминается новая сеть<sup>24</sup>.

Кафе предоставляло населению кулинарную продукцию в ограниченном ассортименте, что сопровождалось организацией отдыха. По направлению работы, контингенту и ассортименту продукции выделялись вечернее кафе,

---

<sup>20</sup> ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 7. Л. 14 – 17, 262 – 265.

<sup>21</sup> ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 78. Л. 11.

<sup>22</sup> Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975. С. 200 – 205.

<sup>23</sup> ГААК. Ф. Р–784. Оп. 4. Д. 150. Л. 110.

<sup>24</sup> ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 7. Л. 332 – 333.

молодежное кафе, артистическое кафе, кафе-кондитерская, кафе-мороженое, кафе-молочное. Русская традиция чаепития сменилась западной тенденцией потребления кофе. Также в меню входили пирожные и легкие закуски, сухое вино, шампанское и коктейли. Но посещение ресторанов и кафе не стало повседневной практикой.

Закусочные изготавливали и реализовывали блюда несложного приготовления, а также покупные товары и организовывали быстрое обслуживание посетителей. В тот период выделяются пельменные, котлетные, сосисочные, чебуречные, пирожковые, блинные<sup>25</sup>. В городах и поселках городского типа Алтайского края на момент 1971 г. находилось 99 закусовых на 108 посадочных мест; в сельской местности 131 закусовая на 344 посадочных мест<sup>26</sup>.

Буфеты – наиболее мелкие предприятиями общественного питания, не имеющие собственной кухни, в которых происходила реализация в основном покупных товаров, горячих и холодных напитков и закуски<sup>27</sup>. В основном располагались в школах или при учреждениях. Например, в Железнодорожном районе г. Барнаула находилось 40 школьных буфетов на 16 посадочных мест, в Центральном районе – 4 школьных буфета и 28 буфета при учреждениях на 153 посадочных места<sup>28</sup>. В других городах края и поселках городского типа располагалось 11 буфетов, в сельской местности – 30<sup>29</sup>.

Помимо того, к общепиту относилась весенне-летняя сеть, 18 точек которой располагало 498 посадочными местами по всему Алтайскому краю. Также на территории края находилось 352 места самообслуживания на 1360 посадочных мест<sup>30</sup>.

---

<sup>25</sup> Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975. С. 200 – 205.

<sup>26</sup> ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 78. Л. 11.

<sup>27</sup> Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум [и др.]. М., 1975. С. 200 – 205.

<sup>28</sup> ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 7. Л. 14 – 17, 262 – 265.

<sup>29</sup> ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 78. Л. 11.

<sup>30</sup> ГААК. Ф. Р–1573. Оп. 1. Д. 78. Л. 11.

**Количество посадочных мест сети общественного питания по  
городам Алтайского края\***

	01.01.1960	01.01.1971	Прирост посадочных мест	%
На промышленных предприятиях	13810	23353	9543	169
В общеобразовательных школах	5576	10611	5035	190
В учебных заведениях	1386	2380	991	171
В профтехучилищах	672	2047	1315	304
Общедоступные	5590	8068	2478	152
Итого	27037	46459	19422	171

\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-1573. Оп. 1. Д. 78. Л. 12.

При общей положительной динамике развития сети общественного питания, а именно увеличение количества предприятий и посадочных мест, наблюдались недостатки в работе по выполнению отдельных плановых заданий. В 1963 г. по общественному питанию в г. Барнауле не обеспечили выполнение плана ОРС треста «Алтайтрансстрой» и Краевая контора ресторанов и кафе. Причиной невыполнения явилась затянутость со сдачей в эксплуатацию кафе «Юность»<sup>31</sup>. При общем выполнении плана товарооборота, в 1973 г. пятая часть предприятий торговли и общественного питания не справились с выполнением государственного плана. Не обеспечили выполнения плана товарооборота Змеиногорский и Третьяковский райпотребсоюзы, пищеторги г. Барнаула и Рубцовска<sup>32</sup>. В 1973 г. не выполнили план по выпуску собственной продукции Новоалтайская контора общепита,

<sup>31</sup> ГААК. Ф. Р-1037. Оп. 4. Д. 3. Л. 14 – 15.

<sup>32</sup> ГААК. Ф. Р-1033.. Оп. 5. Д. 452. Л.2.

Барнаульский трест ресторанов и кафе, Центральный трест столовых г. Барнаула<sup>33</sup>.

Кроме сети предприятий общественного питания, существовала розничная торговая сеть: магазины, палатки, киоски, ларьки, развозная и разносная сеть. В 1964 г. к Барнаульскому Хлебторгу относились 20 магазинов, 3 филиала магазинов, 12 киосков, 2 продовольственных базы (см. Приложение 3)<sup>34</sup>. В горплодоовощторг входили магазины №1,2–16, продовольственная база и торгово-заготовительная база<sup>35</sup>.

Цены на основные продукты питания оставались неизменными. В гастрономе в среднем картофель стоил 7 – 10 коп за кг, свекла и морковь – 12 коп., хлебобулочные изделия – от 6 до 22 коп., вареная колбаса – от 1 руб. до 2, 8 руб., копченая колбаса – 3,5 – 3,8 руб. за кг., мясо – от 1,5 до 2,5 руб. за кг., сахар – 78 коп. за кг, подсолнечное масло – 50 коп., масло сливочное – 3,4 руб. за кг., сметана – 1,1 р., сыр – 3 руб., десяток яиц – 80 – 90 коп. Так, домашний обед на семью в расчете на несколько дней стоил около 10 руб.<sup>36</sup> Но мясо, масло, рыбу, овощи, фрукты можно было приобрести лишь по ценам кооперативной торговли или колхозного рынка, превышавшим государственные цены в 2 раза. Поднимались и государственные цены на некоторые продукты питания. Среднегодовая инфляция в 1970 – 1985 гг. составила 4%<sup>37</sup>.

---

<sup>33</sup> ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 453. Л. 68 – 69.

<sup>34</sup> ГААК. Ф. Р–784. Оп.3. Д. 247. Л. 117 – 118.

<sup>35</sup> ГААК. Ф. Р–784. Оп.3. Д. 206. Л. 231.

<sup>36</sup> Золотое время Брежневского «застоя». [Электронный ресурс]. URL: <http://yablor.ru/blogs/zolotoe-vremya-brejnevskogo-zastoya/2291461> (дата обращения: 15.08.2015). – Загл. с экрана.

<sup>37</sup> Кацва Л. Советское общество второй половины 1960-х – начала 1980-х гг. [Электронный ресурс] // История. 2001. № 35. URL: <https://his.1september.ru/article.php?ID=20010350> (дата обращения: 15.02.2016). – Загл. с экрана.

Согласно Сводному годовому бухгалтерскому отчету управления торговли Алтайского края, в среднем по краю произошло снижение рыночных цен в 1 квартале 1967 г. на 8,3 %, за 1967 г. – на 9, 2 % (см. Приложение 4)<sup>38</sup>.

На предприятиях Сибири производилось множество продуктов питания. Однако сгущенное молоко из Кемерово, конфеты Новосибирской шоколадной фабрики, консервированное тушеное мясо местного производства сначала отправляли в столичные регионы, а лишь потом по другим областям<sup>39</sup>. В период от 1960-х до начала 1990-х гг. также наблюдался дефицит хлеба. Разной ситуация была на уровне «город-деревня». С одной стороны, жители сел имели свое мясо или молочные продукты, но трудным представлялось купить фрукты, шоколад или кофе. В городах был недостаток не только фруктов, кофе, икры, но и необходимых мясных и молочных продуктов. Отмечалось, что на картинках книги «О вкусной и здоровой пище», изданной 1954 г. продукты были, а в магазинах нет. Но советские жители даже шутили о дефиците: «Не взвесите ли вы мне грамм двести еды? – Приносите, взвешу»<sup>40</sup>.

В продаже имелось мясо разных сортов (свинина, курятина, говядина), молоко и кефир, но не хватало сливочного масла и сгущенного молока. Городские жители, пытаясь разнообразить свой рацион, покупали разные колбасные изделия низкого качества. Так, ливерную колбасу называли «собачьей». До маленьких городов из импортных фруктов доходили только

---

<sup>38</sup> ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 41, 299.

<sup>39</sup> Манько Н. История питания новосибирцев – от ковриги до пармезан [Электронный ресурс] //Новосибирские новости. 2014. URL: <http://nsknews.info/news/144123> (дата обращения: 13.09.2015). – Загл. с экрана.

<sup>40</sup> Цит. по: Лебедев В. Московские приключения [Электронный ресурс] // Мы были! 2005. 11 сент. № 442. URL: <http://ffke1975.narod.ru/s/s6/lebedev/lebedev.htm> (дата обращения: 11.09.2015). – Загл. с экрана.

апельсины. Яблоки, сливы, груши в продаже были только летом и осенью. Их заменяли соки и фруктовые консервации<sup>41</sup>.

В 1970 г. был заключен договор по поставке пепси в СССР. Первый завод по разливу пепси был открыт в Новороссийске в 1974 г.<sup>42</sup> В 1971 г. стал известен лимонад изумрудно-зеленого цвета – «тархун». Однако на прилавках магазинов появился лишь через 10 лет – в маленьких бутылочках объемом 0,33 литра, получившим в народе название «чебурашки»<sup>43</sup>.

Отмечалось, что культура еды, даже при возможности доставать разнообразные продукты, особым разнообразием не отличалась: «несмотря на обилие блюд, праздничные меню были довольно консервативны»<sup>44</sup>.

Согласно Конъюнктурному обзору Алтайского края за 1 квартал 1967 г. торговля молокопродуктами, маслом, сахаром, кондитерскими изделиями, мясом, хлебом на обозначенной территории проводилась повсеместно и бесперебойно<sup>45</sup>.

В 1967 г. в целом продано товаров населению на 42 млн. р. больше чем в 1966 г. Но сократилась продажа безалкогольных напитков на 1,2 млн. руб. (45%), крупы на 155 тыс. руб. (7,6 %), сахара на 533 тыс. руб. (4%), соли на 34 тыс. руб. (1,4 %), варенья, джемов, повидло на 319 тыс. руб. (24%). По местным торгам продажа продовольственных товаров увеличилась на 9,3%, то по хлебу и хлебобулочным изделиям – лишь на 1,5%, растительным маслом – на 6,3%, сельди – на 1,4%, по сыру – на 3,3%. Были перебои в торговле сахаром,

---

<sup>41</sup> Советский дефицит – продукты питания [Электронный ресурс] // Вопросы СССР. URL: <http://ussrvopros.ru/sovetskaya-zhizn/defitsit/127-sovetskij-defitsit-produkty-pitaniya> (дата обращения: 12.09.2015). – Загл. с экрана.

<sup>42</sup> Млечин Л.М., Брежнев. М., 2005. С. 366 – 367.

<sup>43</sup> 1971 год: детектив, парфюм и «самоцветы» // Биография. 2015. № 2. февр. С. 31.

<sup>44</sup> Цит. по: Куратов О. Хроники русского быта 1950 – 1990 гг. Неофициальная фактография. М., 2004. С.136.

<sup>45</sup> ГААК. Ф. Р–926. Оп. 3. Д. 78. Л. 29 – 30.

кондитерскими и макаронными изделиями, животным и растительным маслом, мылом, хотя на складах и базах они были.

Товарные запасы между торгами распределялись неравномерно (например, в Горно-Алтайском торге на 1 января 1968 г. запасы рыбы, маргариновой продукции, консервов овощных и фруктово-ягодных, крупы, ликероводочных изделий превышал норматив на 117 тыс. руб., а в Новоалтайском торге их норма была ниже на 54 тыс. руб.). Это свидетельствовало о недостаточной работе торговых отделов торгов и управления торговли в целом<sup>46</sup>.

Согласно Конъюнктурному обзору торговли Алтайского края за 1967 г., основным вопросом оставался ассортимент – недостаточно был изучен спрос. Удовлетворительно шла торговля фруктовыми и товарными соками, неудовлетворительно – овощными консервами, фруктовыми компотами, маринадами. Слабым спросом у населения пользовались икра баклажанная, фруктовое варенье, джем, кофе в зернах, мука рисовая, гречневая, детская. Острый недостаток наблюдался в чайных и кофейных напитках, черном и красном перце. Повышенным спросом пользовались байховый и плиточный чай. Поставка нескольких видов свежей рыбы проходила равномерно. Повышенным спросом пользовались прудовая рыба, окунь, треска, палтус, налим. Торгующими организациями поставлено водки за 1967 г. на 10% больше чем в 1966 г. Происходил рост продажи вин, однако ассортимент оставался ограниченным – десертное, полусладкое, марочное<sup>47</sup>.

В период с 1960 – 1980 гг. было несколько стратегий потребления продовольственных товаров. Прежде всего, путем очереди. При этом часто приходилось брать то, что было на прилавках. Хорошо известные слова типа «выбросили», «подбросили», «выдали», «дали». Характерна фраза из

---

<sup>46</sup> Справка о результатах хозяйственно-финансовой деятельности местных торгов управления торговли крайисполкома за 1967 год // ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 192 – 196.

<sup>47</sup> ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 288 – 309.

художественного фильма «Детский мир»: «Все хватали «Птичье молоко», и я схватил»<sup>48</sup>.

Развитие получил «черный рынок», и достать дефицитный товар можно было у спекулянтов либо из-под прилавка по цене значительно высшей. В одном фельетоне приводится диалог между продавцом и покупателем в магазине: «Будьте добры, дайте, пожалуйста, меду! – Мед? А что это такое? – Такая штука, которую любят медведи. – Ах, да, припоминаем. Но у нас его нет». Шепотом: «А под прилавком?»<sup>49</sup>.

И, наконец, другой способ заключался в наличии полезных знакомых – завсклада или продавца. Была и партийная номенклатура или работники торговли и общепита, оборонных предприятий, жители «закрытых» городов, снабжаемые в приоритетном порядке.

На рубеже 1960 – 1970-х гг. появилась система продовольственных заказов, создававшая «дефицит второго уровня», когда заказов поступало меньше числа сотрудников. В большинстве случаев среди населения проявлялось благожелательное отношение к системе заказов, что объяснялось «удобностью» их получения – при этом необходимость долгого стояния в очередях не критиковалась. Распределение заказов воспринималось как забота государства о гражданах: «Это просто власть заботилась о своих трудящихся, чтоб их хоть как-то поощрить, ну, действительно, чтоб не бегать за баночкой горошка... Немножко все-таки тогда, ну, как бы более гуманное было отношение к людям» - вспоминает женщина, родившаяся в 1939 г.<sup>50</sup>

---

<sup>48</sup> Иванова А.С. Изображение дефицита в советской культуре второй половины 1960-х – первой половины 1980-х годов [Электронный ресурс] // Неприкосновенный запас. 2011. №3 (77). URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2011/3/iv18.html> (дата обращения: 11.03.2016).

<sup>49</sup> Котенко В. Медведь на пасеке // Крокодил. 1973. № 7. С. 7.

<sup>50</sup> Кондратьева Т. Современное государство как власть по «Домострою»? (К спорам о социокультурных истоках сталинизма) [Электронный ресурс] // Новое литературное обозрение. 2006. № 81 URL: <http://magazines.russ.ru/nlo/2006/81/ku5.html> (дата обращения: 12.03.2016).



В 1980 г. были введены талоны на мясо и сливочное масло. Два талона на человека в месяц выдавали в домоуправлении по паспорту на всех членов семьи, включая новорожденных. На талон можно было взять 800 г. колбасы, или пачку пельменей, или суповой набор, или курицу, или 10 котлет. Причем наличие талона не являлось гарантией покупки продукта. Социолог Е. Гольцова вспоминает: «Удачей было взять на один талон две пачки пельменей, которые растягивали на несколько дней. Талоны отоваривались не во всех магазинах, поэтому на «отоварке» постоянно были очереди, давка и даже доходило до трагедий. В гастрономе на Жуковского мне как-то в давке оторвали пуговицы от пальто». Интересно, что люди даже приветствовали введение талонной системы ввиду равного распределения. Уже после смерти Брежнева, появились талоны на водку, сахар, туалетное и хозяйственное мыло, растительное масло<sup>51</sup>.

В начале 1980-х гг. в Советском Союзе сложилось тяжелое экономическое положение, цены на нефть значительно понизились, что не давало возможность направить вырученные от продажи этого сырья за рубеж на закупку продуктов. Низкие урожаи сельхозпродукции не позволяли прокормить население. Последней советской попыткой радикально сократить отставание в качестве питания от Запада стала «Продовольственная программа», принятая 24 мая 1982 г. на XXVI съезде КПСС. Цель намечаемых мер – в короткие сроки обеспечить население страны продуктами питания. Советская власть официально признала наличие тотального дефицита продовольствия в стране<sup>52</sup>. Советские граждане продолжали утверждать: «Лучшая еда – вырезка из «Продовольственной программы»»<sup>53</sup>. По результатам

---

<sup>51</sup> Брежневская эпоха – застой или время бурного развития? [Электронный ресурс] // Байкал пресс.ру. URL: <http://baikalpress.ru/brezhnevskaya-epoha-zastoy-ili-vremya-burnogo-razvitiya> (дата обращения: 18.08.2015). – Загл. с экрана.

<sup>52</sup> Продовольственная программа // Краткий экономический словарь, М., 1987.

<sup>53</sup> Лебедев В. Московские приключения [Электронный ресурс] // Мы были! 2005. № 442. URL: <http://ffke1975.narod.ru/s/s6/lebedev/lebedev.htm> (дата обращения: 11.09.2015). – Загл. с экрана.

были сформированы агропромышленные объединения и комитеты, цели по ключевым показателям были выполнены, потребление увеличено.

В 1960 – 1980-е гг. в торговле продовольственных товаров сложилась ситуация, которую принято называть дефицитом. Однако суточное потребление пищи покрывало трудозатраты жителей СССР и находилось на уровне большинства развитых стран. Низкий уровень удовлетворенности населения сохранялся из-за специфики распределения. Но в целом, удавалось сохранять тенденцию к росту потребления продуктов питания, включая «дефицитные». Этому способствовала разветвленная сеть розничной торговли и общественного питания. В рассматриваемый период количество предприятий общепита увеличилось практически в 2 раза. Однако стоит отметить, что основное развитие получили предприятия столицы Алтайского края – г. Барнаула, в то время как остальные города края и сельская местность располагали небольшим количеством кафе, столовых и буфетов.

## **2.2. Изменения в системе снабжения предметами личного гардероба**

Большинство исследователей отмечают, что ситуацию со снабжением одежды и обуви в СССР в конце 1960-х – начале 1980-х гг. можно назвать постоянным дефицитом<sup>54</sup>. С одной стороны, жители СССР в рассматриваемый период стали одеваться лучше в сравнении с 1950-ми гг. и стали не только шить, но и покупать одежду. Тем не менее, по мере насыщения рынка некоторыми продуктами питания и относительного роста благосостояния к

---

<sup>54</sup> Бирман И. Экономика недостатка. Нью-Йорк, 1983 ; Millar J. The Little Deal: Brezhnev's Contribution to Acquisitive Socialism // Slavic Review. 1985. № 44. Vol. 4. P. 694 –706 ; Корнаи Я. Дефицит. М., 1990.

концу 1970-х гг. такие промтовары как одежда и обувь продолжали оставаться дефицитными<sup>55</sup>.

Однако существенные сдвиги произошли на уровне потребления таких промышленных товаров, как одежда, обувь, иные предметы, обеспечивающие личный гардероб населения<sup>56</sup>. Согласно статистическим данным относительная устойчивость в доле расходов на потребление одежды и обуви как благ, относящихся к предметам первой необходимости, к концу 1970-х гг. сменилась проявляющейся тенденцией постепенного уменьшения удельного веса этой позиции<sup>57</sup>. Процентное отношение продаж товаров народного потребления к 1950 г. и 1965 г. наглядно представлено в таблицах 2.6. и 2.7.

Таблица 2.6

**Продажа важнейших товаров народного потребления в государственной и кооперативной торговле (в % к 1950 г.)\***

	1950 г.	1960 г.	1963 г.
Одежда и белье	100	358	414
Трикотажные изделия	100	442	в 5,5 раза
Чулки и носки	100	350	430
Обувь кожаная	100	297	357

*\*Источник: Народное хозяйство СССР в 1963 г.: Стат. ежегодник. М., 1965. С. 507.*

<sup>55</sup> Советское общество второй половины 1960-х – начала 1980-х гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://his.1september.ru/article.php?ID=200103501> (дата обращения: 24.09.2015). – Загл. с экрана.

<sup>56</sup> Григорьян Г.С. Торговля в развитии социалистическом обществе. М., 1977. С. 52 – 55.

<sup>57</sup> Социализм и народное благосостояние/ под ред. д.э.н. К.И. Микульского. М., 1976. С. 296 – 299.

**Продажа важнейших товаров народного потребления в государственной и кооперативной торговле (в % к 1965 г.)\***

	1965	1970	1974
Одежда и белье	100	168	205
Трикотажные изделия	100	232	300
Меха и меховые товары	100	122	134
Чулки и носки	100	184	222
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100	155	189

*\*Источник: Народное хозяйство СССР в 1974 г.: Стат. ежегодник. М., 1975. С. 601.*

Немалую роль в обеспечении товарами народного потребления на селе и в небольших городах играли потребительские кооперации. Одним из важных социальных результатов развития кооперативной торговли стал рост обеспеченности сельского населения предметами одежды и обуви, изделиями длительного пользования. Гардероб одежды в среднем на одного сельского жителя увеличился примерно в 1,5 раза и по количеству почти сравнялся с гардеробом одежды горожан. Социальная функция потребительской кооперации проявилась в росте её влияния на воспитание эстетических вкусов и улучшение структуры личного потребления. Таким образом, уровень потребления изделий легкой промышленности и товаров длительного пользования в городе и на селе существенно сблизился<sup>58</sup>.

Предметы личного гардероба можно было приобрести в универмагах, специализированных магазинах по продаже одежды, обуви, тканей, головных

<sup>58</sup> Социализм и потребительская кооперация в СССР / М.П. Трунов [и др.]. М., 1983. С. 3 - 7, 96 – 105.

уборов и мехов, а также товаров для детей, молодежи, женщин, мужчин и узкоспециализированных магазинах по продаже мужских костюмов, женских платьев, детской обуви. Импортные вещи были доступны в комиссионных магазинах<sup>59</sup>. К Барнаульскому Горпромторгу в 1967 г. относились 22 торгующих организации с общей численностью работников в 130 человек и 16 рабочих лошадей (см. Приложение 5). Должность директора занимал А. Нагорный<sup>60</sup>.

Комплексная программа дальнейшего сотрудничества стран-членов СЭВ 1971 г. также способствовала ввозу тканей, обуви, одежды. По отношению к рыночному фонду кожаной обуви доля импортных изделий составляла 27%, трикотажа – 21, швейных изделий – 15<sup>61</sup>. Действовала иерархия значимости одежды по схеме: чем географически «дальше» и «недоступнее», тем «престижнее». С советской одеждой ассоциировались добротность и качество, но импортная признавалась лучшей. Одежда из стран СЭВ в свою очередь ценностно дифференцировалась: с одеждой из ГДР ассоциировалась практичность и качество, с польской одеждой – напротив, эксцентричность. Западные товары выступали символом престижа, что нашло отражение в советском фильме «Гараж»: «Он делает доклад для симпозиума в Париже, а едете за шмотками вы, товарищ Аникеева! А моего Гуськова вместо Парижа отправляют в Нижний Тагил».

Качество производимой в СССР продукции противопоставлялось западным товарам. В журнале «Крокодил» приводится следующий рассказ потребителя: «У меня шесть пар обуви: одна пара импортная и пять пар отечественного производства. К импортной паре у меня никаких претензий нет. Зато остальные пять пар постоянно портят мне настроение. То вдруг в самое неподходящее время отвалится подошва, то вдруг вылезает гвоздь, то

---

<sup>59</sup> Советская торговля [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soviet-trade.ru> (дата обращения: 15.03.2016). – Загл. с экрана.

<sup>60</sup> ГААК. Ф. Р-784. Оп.3. Д.204. Л. 12.

<sup>61</sup> Григорьян Г.С. Торговля в развитом социалистическом обществе. М., 1977. С. 62 – 67.

неожиданно оказывается, что прочные на вид, непотопляемые, словно современные ракетноносцы, осенние туфли начинают течь от попадания даже в самую незначительную лужицу»<sup>62</sup>.

Однако, несмотря на безоговорочное признание импортной одежды, «стиляги» (одетые только в импортное и вызывающее) оценивались негативно в связи с характерной для послевоенного поколения советских женщин диспозиции «скромности» и «труда».

Как сообщала газета «Алтайская правда» от 8 марта 1973 г., в торговле Алтайского края многих товаров массового спроса еще не хватало. Девятнадцать предприятий снизили объем выпуска товаров по сравнению с достигнутыми уровнем 1972 г. по 90 видам изделий. «Бывает, одни товары находятся в магазине в избытке, а выпуск других необоснованно прекращается совсем. Промышленность вынуждена была частично прекратить ее производство, а излишки реализовать за пределами края»<sup>63</sup>. Отмечалось низкое качество хлопчатобумажных тканей и швейных изделий. Кроме этого, промышленность не успевала реагировать на изменения спроса, а потому предлагала товары, вышедшие из моды. Дефицит объяснялся мелкими недостатками планирования или распределения<sup>64</sup>.

Согласно Конъюнктурному обзору Алтайского края за 1967 г., наблюдался высокий спрос на непродовольственные товары зимнего и весенне-летнего ассортимента, зимние и демисезонные пальто, костюмы, брюки, пиджаки, обувь, верхний шерстяной трикотаж (драпы женские и мужские сукна). Однако спрос на них не удовлетворился, т.к. фонды по этим тканям были переданы швейной промышленности для пошива, и в продаже их было очень мало, что вызывало массовые жалобы населения. Несмотря на то, что поставка изделий в розничную торговлю по сравнению с 1966 г. была увеличена, с большим перебоем поставлялись мужские сорочки, женские

---

<sup>62</sup> Цит. по: Крокодил. 1976. № 8. С. 1.

<sup>63</sup> Цит. по: Ориентир – спрос покупателей // Алтайская правда. 1973. 8 марта. № 57. С. 2.

<sup>64</sup> Титов Р. Компенсация // Крокодил. 1973. № 3. С. 8 – 9.

блузки и юбки, одежда и белье для детей дошкольного возраста, плащи. Не удовлетворялся спрос на перчатки, варежки, белье с начесом. Но в избытке было женское шелковое белье без нарядной отделки, спортивные майки, которые даже оседали в остатках. Обновлялся ассортимент мужских шляп, отличающихся элегантностью, изяществом, мягкостью линий. Также наблюдался повышенный спрос на текстильную галантерею: платки, шарфы, галстуки, предметы женского туалета. Ввиду того что краю новых изделий выдали недостаточно, не удовлетворялся спрос на перчатки, шапки, ремни поясные и для часов, портфели, женские сумки, браслеты, шпильки, невидимки, магнитные запонки. Зафиксирован недостаток утепленной мужской и женской обуви, а также обуви с расширенным носком для людей пожилого возраста. С перебоями происходили поставки резиновой и валяной обуви. Импортной обуви не доставили на 96 тыс. р., валенок – 18 тыс. пар<sup>65</sup>.

Таким образом, основным нерешенным вопросом оставался ассортимент. Лимитированные фонды не удовлетворяли спрос на верхние трикотажные изделия, свитера, рейтузы, детский трикотаж, чулочно-носочные изделия. С большим перебоем в продажу поступали платья современных фасонов, мужские брюки, меховые мужские шапки, изделия из кожи и кожзаменителя. Не удовлетворялся спрос на детские головные уборы, текстильную галантерею, строчечные-вышитые изделия. Из 17 проверенных магазинов в период с 12 по 15 февраля 1968 г. в 11 было установлено отсутствие товаров постоянного спроса (мужские и детские шарфы, женские сорочки, пояса). Для решения вопроса ассортимента в г. Барнаул был открыт специализированный магазин «Паутинка», а также в городах края проводились выставки-продажи. За 1967 г. было проведено 448 выставок-продаж, 152 покупательских конференций, 12 ярмарок-базаров, 412 выездов на промышленные предприятия<sup>66</sup>.

---

<sup>65</sup> ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 29 – 39.

<sup>66</sup> ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 192 – 196.

Покупка качественной, удобной и модной одежды и обуви для советских граждан являлась проблемой. Если где-то на прилавок «выкидывали» импортные вещи, сразу образовывалась очередь. «[Пребывание в очереди] прямо сказывалось на удовлетворении потребностей людей, в том числе базовых и, стало быть, затрагивало самые основы жизни. Стоять или не стоять в очередях не было вопросом выбора»<sup>67</sup>. Важное место в жизни советских граждан занимал процесс покупки «про запас» и покупки любого товара, пусть и не очень нужного<sup>68</sup>: «Трудно в наше время стать великомучеником. Просто мучеником – куда ни шло. Например, пристроиться в очередь за дефицитным товаром»<sup>69</sup>.

Модную одежду можно было приобрести в специализированных магазинах с формально затрудненным доступом. Кроме этого одежду шили сами, либо у знакомых портних или в ателье. Готовые вещи привозились «по случаю» (командировка, посещение родственников) из городов СССР и из-за границы. Определенные области СССР мифологизировались: с Западной Украиной ассоциировался «совсем другой уровень жизни», Прибалтика воспринималась как Запад<sup>70</sup>.

Основным способом доставания дефицитных благ был «черный рынок». Если человек не располагал знакомствами в сфере торговли, он мог купить необходимое тайно у продавца по завышенной цене, для чего товар часто «откладывали», а также у фарцовщиков: они распространяли товары, или

---

<sup>67</sup> Цит. по: Николаев В. Советская очередь: Прошлое как настоящее // Неприкосновенный запас. 2005. № 5(43). С. 55 – 61.

<sup>68</sup> Герасимова Е., Чуйкина С. Общество ремонта // Неприкосновенный запас. 2004. № 2(34). С. 75.

<sup>69</sup> Цит. по: Панков В. Житие великомученика Козыриса // Крокодил. 1966. № 2. С. 9.

<sup>70</sup> Тихомирова А. В 280 километрах от Москвы: особенности моды и практик потребления одежды в советской провинции (Ярославль, 1960 – 1980-е годы) [Электронный ресурс]. URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2004/37/tih16.html> (17.03.2016). – Загл. с экрана.



добытые у иностранцев, или привезенные контрабандой из-за рубежа, или изготовленные подпольным образом<sup>71</sup>.

Продажа товаров происходила на полуофициальных рынках – «толкучках» – «с рук», по выходным дням. Таким местом в г. Барнаул был район на пересечении улиц Малахова и Сухэ-Батора, где в условиях тотального дефицита продавалось всё – джинсы Levi's, джинсовые босоножки на высокой платформе, индийские микровельветовые джинсы малинового цвета, импортные штаны и кроссовки. Л. Михайлова, специалист по рекламе в сфере СМИ, в 1980-х гг. занималась фарцовкой. Она отмечает, что «три цены «накручивались» на мужские сорочки из хлопка, закупавшиеся по 4 р. 50 коп. Мохеровые шарфы, купленные в московских Сокольниках по 80 р., у нас уходили по 150 р. Торговать было сложно, мы ведь занимались незаконной деятельностью, а поди угадай в покупателе милиционера в штатском! На улице Малахова, поближе к входу, располагался блошинный рынок, там бабушки продавали ношенные вещи, а мы конспирировались, у нас был свой пяточок подальше, горожане его знали. Вещи из сумок лишний раз без нужды старались не вытаскивать, так как людям в штатском важно было установить факт продажи»<sup>72</sup>.

Последний способ – это привилегированное распределение. Интеллигенция имела прямой доступ к дефицитным товарам через закрытые распределители и систему спецзаказов<sup>73</sup>. В советской литературе

---

<sup>71</sup> Романов П., Суворова М. «Чистая фарца»: социальный опыт взаимодействия советского государства и спекулянтов // Неформальная экономика в постсоветском пространстве. Проблемы исследования и регулирования. СПб., 2003. С. 148 – 163.

<sup>72</sup> Цит. по: Попова Т. «Вечерний Барнаул»: барахолку похоронил рынок // ИА «Амител». 2011. 13 ноя. URL: [info-vb.ru/news/2011/11/10/flea-market-buried](http://info-vb.ru/news/2011/11/10/flea-market-buried) (дата обращения: 19.02.16). – Загл. с экрана.

<sup>73</sup> Подробнее об этом: Восленский М.С. Номенклатура. Господствующий класс Советского Союза. М., 1991 ; Кондратьева Т.С. Современное государство как власть по «Домострою»? (К спорам о социокультурных истоках сталинизма) [Электронный ресурс] // Новое литературное обозрение. 2006. № 81. URL: <http://magazines.russ.ru/nlo/2006/81/ku5.html> (дата

дифференциация снабжения не признавалась: «Советская интеллигенция не имеет никаких политических или экономических преимуществ перед рабочим классом и крестьянством»<sup>74</sup>.

Таким образом, характерными явлениями советской торговли были очереди за товарами личного гардероба, отсутствие отдельных видов одежды и обуви, различные способы их добывания в обход пустующих магазинов. Но в 1960 – начале 1980-х гг. наблюдался стабильный рост производства товаров легкой промышленности, что позволило обеспечить советских граждан товарами первой необходимости.

### **2.3. Состояние торговли предметами культурно-бытового назначения**

Несмотря провозглашение высшей целью удовлетворение растущих потребностей населения при существующем политическом строе первостепенное внимание уделялось производству средств производства (группа А) и оборонному обеспечению, а производству товаров народного потребления (группа Б) – остаточное. В результате, возникла диспропорция между обозначенными категориями. За годы Великой Отечественной войны в Алтайский край из западных районов страны было эвакуировано более 100 предприятий, что основательно изменило хозяйственный облик региона, дав мощный импульс развитию его промышленности. К началу 1970-х гг. сформировались крупные отраслевые комплексы в сельскохозяйственном машиностроении, дизелестроении, станкостроении, производстве химических и синтетических волокон.

---

обращения: 16.03.2016). – Загл. с экрана ; Митрохин Н. Аппарат ЦК КПСС в 1953 – 1985 годах как пример «закрытого» общества [Электронный ресурс] // Новое литературное обозрение. 2009. № 100. URL: [magazines.russ.ru/nlo/2009/100/mi44.html](http://magazines.russ.ru/nlo/2009/100/mi44.html) (дата обращения: 16.03.2016). – Загл. с экрана ; Matthews M. Privilege in the Soviet Union (Routledge Revivals): A study of Elite Life-Styles under Communism. London, 1978.

<sup>74</sup> Цит. по: Структура советской интеллигенции. Минск, 1970. С. 38.

Ст. 15 Конституции СССР объявляла, что высшая цель общественного производства – удовлетворение растущих материальных и духовных потребностей населения<sup>75</sup>. В 1960 – начале 1980-х гг. рост потребления бытовых приборов, культтоваров свидетельствовал о значительных достижениях в обеспечении населения товарами, повышающими культуру быта и улучшающими условия жизни. Количественный рост потребления сопровождался качественными изменениями в его структуре. Рост доходов населения, расширение потребительских ресурсов влияли на формирование структуры потребления. С ростом доходов увеличивался спрос на блага, что привело к интенсивному росту производства товаров народного потребления (группа Б)<sup>76</sup>.

Таблица 2.8

**Продажа важнейших товаров народного потребления в государственной и кооперативной торговле (в сопоставимых ценах; в % к 1950 г.)\***

	1950 г.	1960 г.	1963 г.
Мебель	100	в 7,2 раза	в 11 раз
Радиоприемники	100	421	428
Часы	100	271	239
Швейные машины	100	в 6,5раза	468
Велосипеды, мопеды	100	439	445

*\*Источник: Народное хозяйство СССР в 1963 г.: Стат. ежегодник. М., 1965. С. 507.*

<sup>75</sup> Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик (Глава 2. Экономическая система). М., 1977. С. 6.

<sup>76</sup> Социализм и народное благосостояние / под ред. д.э.н. К.И. Микульского. М., 1976. С. 296 – 299.

**Продажа важнейших товаров народного потребления в  
государственной и кооперативной торговле (в сопоставимых ценах; в % к  
1965 г.)\***

	1965 г.	1970 г.	1974 г.
Мебель	100	145	198
Радиоприемники	100	118	131
Часы	100	129	148
Фотоаппараты	100	106	123
Велосипеды, мопеды	100	115	118

*\*Источник: Народное хозяйство СССР в 1974 г.: Стат. ежегодник. М., 1975. С. 601.*

В 1971 г. на предприятиях Алтайского края было освоено около 80 новых видов товаров, среди которых пластмассовая шахматная доска, мясорубка, накладной замок, набор кухонных ножей, резиновые лодки, изделия из керамики и камня, сувениры из дерева и рога, швейные изделия<sup>77</sup>.

В 1960 – 1970-е гг. происходил неуклонный рост потребления товаров культурно-бытового назначения, о чем свидетельствуют данные продаж государственной и кооперативной торговли (см. Приложение 6). Так в среднем потребление промышленных товаров увеличилось на 56,7%<sup>78</sup>.

План по производству изделий культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода за 1972 г. был выполнен на 101 %. По сравнению с 1971 г. выпуск вырос на 10 %. В результате товаров повседневного спроса выпущено на сумму в 1145 тыс. руб. при утвержденном плане в размере 1100

<sup>77</sup> ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 464. Л. 24 – 26.

<sup>78</sup> Народное хозяйство СССР в 1963 г.: Стат. ежегодник. М., 1965. С. 508 ; Народное хозяйство СССР в 1974 г.: Стат. ежегодник. М., 1975. С. 602.

тыс. руб.<sup>79</sup> Согласно директивам XXIV съезда КПСС, на предприятиях края наблюдался постоянный прирост выполнения производственного плана<sup>80</sup>.

Таблица 2.10

**Итоги выполнения плана производства товаров народного потребления за 1973 г. (в тыс. руб.)\***

	Основной план	План с доп. заданием	Факт	% выполнения основного плана	% выполнения с доп. заданием	1973 г. к 1972 г., %
Всего товаров народного потребления, в т.ч.	1483171	1492478	1492478	100,6	100	106
«Алтай мебель»	34100	34300	33890	101	98,5	115
Спичечная фабрика	3325	3365	3366	101	100	101
Швейный трест	108020	108820	108189	100,2	99,4	108
Меланжевый комбинат	128382	128422	130254	101	101,4	108
Крайпотребсоюз	40340	40790	40300	99,9	98,8	101,2

\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-1033. Оп.5. Д. 464. Л. 126 – 129.

Торговля товарами народного потребления на селе осуществлялась потребительской кооперацией. На формирование более высоких духовных потребностей сельских жителей была направлена торговля книгами, радиоприемниками, телевизорами, музыкальными инструментами. Увеличение продажи мебели, стиральных и швейных машин, электропылесосов, холодильников, транспортных средств, строительных материалов, средств малой механизации и садово-огородного инвентаря (лопат, вил, кос, серпов,

<sup>79</sup> ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 464. Л. 24 – 26.

<sup>80</sup> Ориентир – спрос покупателей // Алтайская правда. – 1973. – 8 марта. – № 57. – С. 2.

опрыскивателей) способствовало улучшению бытовых условий, облегчению домашнего труда и ведения подсобного хозяйства. В 1983 г. в сельской местности было продано мебели примерно на 2,0 млрд. р. против 0,6 млрд. р. в 1960 г., соответственно радиоприемников – 2,0 и 1,8 млн. шт., телевизоров – 2,2 и 0,8 млн. шт., холодильников – 1,6 и 0,2 млн. шт., стиральных машин – 1,4 и 0,7 млн. шт., мотоциклов и мотороллеров – 632 и 336 тыс. шт., легковых автомобилей – 402 и 17 тыс. шт. Потребительская кооперация ежегодно реализовывала более 20% всей выпускаемой в стране книжной продукции. Более 60% потребности в спортивном инвентаре удовлетворяется за счет приобретения его в кооперативной торговой сети. Продажа их на душу населения в 1983 г. возросла в 3,6 раза по сравнению с 1960 г. Было открыто свыше 500 специализированных магазинов спорттоваров и спортивные отделы в универмагах, что способствовало развитию физической культуры и массового спорта. Таким образом, обеспеченность сельского населения основными изделиями длительного пользования возросла в 2 – 3 раза. Потребление товаров длительного пользования в городе и на селе постепенно уравнивалось<sup>81</sup>.

Таблица 2.11

**Обеспеченность населениями товарами культурно-бытового назначения (1970 г., 1980 г.)\***

	На 100 городских семей		На 100 сельских семей
	1970 г.	1980 г.	1980 г.
Радиоприемники	72	85	75
Телевизоры	51	85	73
Магнитофоны	7	25	-
Фотоаппараты	27	31	-
Холодильники	32	86	61
Стиральные машины	52	70	58

<sup>81</sup> Социализм и потребительская кооперация в СССР / М.П. Трунов [и др.]. М., 1983. С. 96 – 105.

Легковые автомобили	2	10	-
Мотоциклы	7	10	-
Велосипеды	50	49	-
Швейные машины	56	65	69

*\*Источник: Кацва Л. Советское общество второй половины 1960-х – начала 1980-х гг. [Электронный ресурс] // История. 2001. № 35. URL: <https://his.1september.ru/article.php?ID=20010350> (дата обращения: 14.03.2016). – Загл. с экрана.*

В 1960 – 1980-е гг. распространение книги рассматривались в СССР как партийное и государственное дело. Наблюдался рост спроса на издательскую продукцию. Однако жесткая централизация книжного дела, подотчетность партийным органам, отсутствие конкуренции не давали возможности удовлетворять реальные потребности населения в книжной продукции. Продажа книжной продукции по всей стране осуществлялась по одинаковой цене, указанной на обложке в соответствии с прейскурантом 1966 г. Значительное изменение цен на книжную продукцию произошло в 1977 г., когда они возросли в 2 раза на художественную литературу, словари и справочники. Но книги всё же оставались относительно дешевым товаром. Основной книготорговой системой была государственная книжная торговля Госкомиздата СССР. Торговая книжная сеть с 1959 г. по 1972 г. увеличилась почти в 2 раза<sup>82</sup>.

Согласно архивным данным план по розничному товарообороту книжной продукции в Алтайском крае систематически выполнялся.

<sup>82</sup> Балацкий В.Н., Грачева Н.С. История книги [Электронный ресурс]. URL: [www.hi-edu.ru/e-books/HB/authors.html](http://www.hi-edu.ru/e-books/HB/authors.html) (дата обращения: 23.04.2016).

**Оборот по Книготоргу Алтайского края\***

	План	Факт	% выполнения
1975	-	6556	-
1976	6610	6750	102,1
1976 в % к 1975	100,8	103	
1979	8300	8588	103,5
1979 в % к 1978	105,6	109,3	
1980	9200	9358	101,7
1980 в % к 1979	107,1	109	
1980 в % к 1975	140,3	142,7	
1976 – 1980 (пятилетка)	38520	39672	103
1981	9680	-	-
1981 в % к 1980	103,4	-	-

*\*Сост. по: Годовой план розничного товарооборота 1980 // ГААК. Ф. Р-926. Оп. 4. Д. 486. Л. 6.*

Для более полного удовлетворения потребности населения в товарах массового спроса, необходимо было изучение спроса. В организациях торговли Алтайского края в 1972 г. насчитывалось 75 служб по изучению спроса<sup>83</sup>. Однако промышленность и торговля не всегда исполняли требования. Так, одни товары находились в магазине в избытке, а выпуск других необоснованно прекращался. В частности в Алтайском крае такая ситуация сложилась с порошками, кремом для обуви, закаточными машинками, ракетками для бадминтона<sup>84</sup>.

Кроме этого, проблемой становилось плохое качество изготавливаемой продукции. Упоминаются случаи откровенного брака на производстве: при покупке холодильника обнаружено, что «на заводе одну деталь не поставили.

<sup>83</sup> ГААК. Ф. Р-1033. Оп.5. Д. 464. Л. 24 – 26.

<sup>84</sup> Ориентир – спрос покупателей // Алтайская правда. 1973. 8 марта. № 57. С. 2.



Ерундовая деталь, маленькая, но без нее холода не получается, одно тепло»<sup>85</sup>. При этом плохое качество товаров не сводилось только к мелким неприятностям: «...проблемы, связанные с качеством и ассортиментом бытовой техники, близко касаются каждой семьи: в среднем каждый четвертый холодильник не способен нормально работать»<sup>86</sup>.

Согласно Сводному годовому бухгалтерскому отчету управления торговли Алтайского края за 1967 г. улучшилась торговля электробритвами, лезвиями. Наблюдался спрос на пластмассовые изделия: шкатулки, коробки, пуговицы, футляры, зубные щетки. Увеличилась продажа холодильников на 533 шт., стиральных машин – на 1362 шт., мебели – на 1,1 млн. р. В целом за 1967 г. было проведено 5 выставок-продаж. Однако не удовлетворялся спрос на зубной порошок, пасту, эликсир, хну, сюрпризные коробки, сувенирные изделия, детский крем, масляные краски, посуду, термоса, шифер, электрические плитки, холодильники, стиральные машины<sup>87</sup>. Характерными стало распространение мнения: «Кому придет в голову покупать одну пачку порошка, если отстоял за ней очередь и нет уверенности, что через неделю порошок не исчезнет снова? Бери больше. Про запас...»<sup>88</sup>.

Исходя из данных Конъюнктурного обзора торговли Алтайского края за 1967 г. активно шла продажа часов, спортивных товаров, музыкальных инструментов, посуды, парфюмерно-косметических товаров, хозяйственного мыла. Табачные изделия поставляла Бийская табачная фабрика. Без перебоя велась торговля папиросами высшего сорта и курительной махоркой. Но недостаточной была продажа сигарет импортных и высших сортов, на которых увеличился спрос. Также не хватало лыж, мотоциклов, палаток, рюкзаков, спальных мешков, фотопленки и фотобумаги, хозяйственных товаров – эмалевая краска, белила, электролампы, мясорубки, термосы, обои, кисте-

---

<sup>85</sup> Цит. по: Лабковский Н. Деталь // Крокодил. 1966. № 7. С. 5.

<sup>86</sup> Цит. по: Михайлова Т., Русакова В. Быт и дефицит // Работница. 1981. № 7. С. 3 – 4.

<sup>87</sup> ГААК. Ф. Р–926. Оп. 3. Д. 78. Л. 38 – 39.

<sup>88</sup> Исакова Е. За спиной у дефицита // Работница. 1981. № 2. С. 22.

щеточных изделий, строительных материалов. Повышенным спросом пользовались баяны, аккордеоны, телевизоры марки «Огонек», «Березка», «Рубин – 106», радиолы и радиоприемники, магнитофоны, стабилизаторы, комнатные антенны для телевизоров. Спросом не пользовались одеколоны Зима, Лето, Осень, пианино «Кузбасс», телевизоры «Сигнал», «Беларусь». Отсутствовал ассортимент туалетного мыла. Такое положение создалось в связи с недостатками рыночных фондов и резким неудовлетворением заявок торговых организаций<sup>89</sup>.

Наблюдался постоянный высокий спрос на товары культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода. Недостатки производства и торговли приводили к неполному удовлетворению материальных потребностей населения. В целом стоит отметить повышение уровня жизни и материального благосостояния населения, что влекло за собой духовное развитие личности.

Однако особенностью советского общества в 1960-х – начале 1980-х гг. являлся дефицит вследствие нарушения рыночных механизмов регулирования, недостаточности выработки предприятий и малых мощностей легкой промышленности. Рост доходов опережал прирост предметов потребления при отсутствии ценового регулирования. Скрытая инфляция выражалась в дефиците, что порождало коррупцию и нарушение социальной справедливости при распределении товаров. Основным нерешенным вопросом оставался ассортимент. Таким образом, общества потребления в современном понимании этого термина в рассматриваемый период не состоялось, но отдельные его признаки уже стали явственно проявляться.

---

<sup>89</sup> ГААК. Ф. Р–926. Оп. 3. Д. 78. Л. 288 – 309.

## **Глава 3. Розничная торговая сеть Алтайского края в системе товарного снабжения населения**

### **3.1. Продажа товаров народного потребления в розничной торговой сети**

Продажа товаров населению осуществлялась через магазины и мелкорозничную сеть. Основу городской торговой розничной сети составляли магазины. Через них реализовывалось свыше 95% всех товаров. На начало 1982 г. торговая сеть страны насчитывала 696,8 тыс. торговых единиц, в том числе 535,0 тыс. магазинов, из них в государственной торговле 225,4 тыс. магазинов<sup>1</sup>. Рост торговой сети сопровождался укрупнением магазинов, повышением их технического оснащения, ростом удельного веса специализированных и универсальных магазинов, внедрением прогрессивных форм обслуживания, развитием дополнительных услуг.

На 1 мая 1967 г. в подчинении Горпромторга (городской отдел торговли промышленными товарами г. Барнаула) находилось 22 магазина с общей численностью работников в 130 человека<sup>2</sup>. На момент 1972 г. в Горплодоовощторг (городской отдел торговли плодоовощными товарами г. Барнаула) входили магазин №1,2-16, продовольственная база, торгово-заготовительная база<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Советская торговля [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soviet-trade.ru> (дата обращения: 14.03.2016). – Загл. с экрана.

<sup>2</sup> Справка о наличии предприятий подчиненных торгу на 1.05.1967 г.// ГААК. Ф. Р-784. Оп.3. Д.204. Л. 12.

<sup>3</sup> ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д. 206. Л. 231.

**Справка о наличии торговой сети Барнаульского Горпромторга\***

	Всего	Непосредственно подчинено торгу	Филиалы
Магазины, павильоны с количеством работников прилавка более 3-х в каждом	34	30	4
в т.ч. хозрасчетные	17	13	4
Магазины с количеством работников прилавка в каждом до 3-х включительно	8	4	4
в т.ч. хозрасчетные	8	4	4
Стационарные палатки, киоски	10	-	10

*\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-784. Оп.3. Д.204. Л 55.*

Специализация и универсализация торговой сети выступали одним из условий повышения качества торгового обслуживания населения, расширения ассортимента товаров, более глубокого изучения покупательского спроса.

Основными типами магазинов по продаже промышленных товаров являлись специализированные и с универсальным ассортиментом товаров (универмаги). В целом по стране товароборот универмагов в городской промтоварной торговле составлял свыше 20%, а в крупных городах – более 40%. В универмаге каждая группа товаров была представлена самостоятельной секцией или рабочим местом. В государственной торговле СССР насчитывалось около 706 универмагов, в общее число которых входило свыше 150 крупных универмагов. Крупные универсальные магазины по сравнению с другими магазинами обладали высокими экономическими показателями, предоставляли покупателям большее количество дополнительных услуг, широко применяли прогрессивные формы обслуживания.

К числу специализированных относились магазины по продаже одежды, обуви, тканей, головных уборов и мехов, хозяйственных товаров, стройматериалов, электротоваров, галантереи, культтоваров, книг, цветов, автомобилей, а также товаров для детей, товаров для молодежи, товаров для женщин, товаров для мужчин, товаров для дома, товаров для спорта и туризма. Среди специализированных магазинов выделялась группа узкоспециализированных магазинов по продаже мужских костюмов, женских платьев, детской обуви, авторучек, игрушек, грампластинок, телевизоров, ювелирных изделий и часов, инструментов. Специализированные магазины составляли больше половины от общего числа магазинов.

Товарная специализация магазинов была связана с ростом производства и непрерывным расширением ассортимента товаров народного потребления. Деятельность специализированных магазинов ограничивалась продажей отдельных групп товаров, но эти товары продавались в более широком ассортименте. Этим обеспечивалось более полное удовлетворение спроса населения. Однако ограниченные размеры торговой площади не позволяли бесконечно расширять ассортимент продаваемых товаров. Это неизбежно приводило к созданию узкоспециализированных магазинов. Крупным специализированным магазином в г. Барнаул являлся «Паутинка», открытый в 1967 г.<sup>4</sup>

В ассортименте неспециализированных магазинов были представлены товары из разных групп более узкого ассортимента, не образующие специализированных секций или рабочих мест. Неспециализированные магазины, сочетающие продажу непродовольственных и продовольственных товаров, назывались смешанными. В государственной торговле удельный вес смешанных магазинов составлял 10 – 12%. Неспециализированные и

---

<sup>4</sup> Конъюнктурный обзор торговли Алтайского края за 1967 год // ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 288 – 309.

смешанные магазины размещались в районах с небольшой численностью населения.

Для торговли предметами, бывшими в употреблении или реализуемыми населением, были созданы магазины случайных вещей, куда поступали товары со скупочных пунктов, а также комиссионные магазины, принимающие у населения различные предметы для продажи<sup>5</sup>.

Мелкорозничная сеть (павильоны, киоски, палатки, ларьки) играла подчиненную роль, дополняя сеть магазинов. В отличие от магазинов мелкорозничные предприятия торговли имели более узкий ассортимент товаров и предоставляли покупателям меньше удобств в обслуживании. На долю мелкорозничной сети приходилось примерно 25% общего количества торговых единиц и около 5% розничного товарооборота страны.

Согласно Объяснительной записке к отчету за 1 квартал 1967 г. Управления торговли Алтайского крайисполкома, на 1 января 1967 г. управление торговли объединяло 5 торгов, 2 столовых треста, 1 краевую контору ресторанов и кафе, 1 краевую межторговую базу, магазин № 8 (инвентаря и оборудования), 1 Центральный универмаг, 1 совхоз «Спутник», 1 бюро товарных экспертиз в г. Барнаул и 2 торгова, 1 трест столовых в г. Бийск<sup>6</sup>.

В продовольственной торговле СССР начала 1960-х гг. выделилось два основных прогрессивных направления в организации продажи товаров: магазины самообслуживания и магазины фасованных товаров, которые предоставляли потребителю выигрыш во времени, затрачиваемого на покупку<sup>7</sup>. При правильной организации торговли открытие магазинов самообслуживания встречалось населением с большим одобрением. Помимо ускорения

---

<sup>5</sup> Советская торговля [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soviet-trade.ru> (дата обращения: 14.03.2016). – Загл. с экрана.

<sup>6</sup> ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 23.

<sup>7</sup> Соколов И. Смелее внедрять передовые формы обслуживания // Советская торговля. 1955. № 9. С. 3.

обслуживания покупателей, магазины самообслуживания имели и другие преимущества:

- покупатель получал возможность лучше ознакомиться с товаром, так как сам мог взять каждый предмет. Оказывалось, что товар, считавшийся неходовым, фактически пользовался спросом;
- требовался меньший штат работников, что сокращало расходы на зарплату и высвобождало рабочую силу;
- быстрая покупка товаров обеспечивалась при любом потоке покупателей;
- на меньшей торговой площади осуществлялся больший товарооборот, так как освобождалось место, занимаемое прилавками и проходами для продавцов.
- оборудование обходилось дешевле, а на его изготовление требовалось меньше материала, так как отпала необходимость прилавков<sup>8</sup>.

При торговле фасованными товарами процесс отпуска также ускорялся. Помимо этого улучшались санитарно-гигиенические условия торговли. В ряде случаев нужны были специальные меры для создания лучших санитарно-гигиенических условий при продаже, особенно при продаже штучного хлеба<sup>9</sup>. Торговля фасованными товарами позволяла резко снизить естественную убыль продуктов, что создавало экономию продуктов и снижало издержки обращения. Однако не везде новые формы торговли внедрялись быстро и успешно. Главной проблемой была организация фасовки товаров. Более трети всех поступающих товаров фасовалось в подсобных помещениях магазина, и содержание штата фасовщиков приводило к дополнительным расходам. В это время рассматривалась необходимость увеличить фасовку товаров на промышленных предприятиях, на оптовых базах и холодильниках, на распределительных складах.

---

<sup>8</sup> Павлов Д. В. Советская торговля в современных условиях. М., 1965. С. 139.

<sup>9</sup> Игуменцев В. М., Кононов Н. Н. Советская культурная торговля. М., 1952. С. 38.

Каждому магазину присваивалось название, отражающее его товарную специализацию, и номер на вывеске установленного образца и цвета, помещаемой на фасаде здания. На вывеске также отражалось полное название торговой организации, в состав которой входил магазин. На входных дверях магазина указывался режим работы магазина (время открытия и закрытия, перерыва на обед, выходной день). Запрещалось прекращать доступ покупателей в магазин до наступления времени обеденного перерыва или окончания часов его работы. При закрытии магазина все покупатели, имевшие кассовые и товарные чеки, должны были быть обслужены.

Основная задача магазина состояла в осуществлении розничной торговли товарами народного потребления в широком ассортименте, соответствующем его товарному профилю, обеспечении высокой культуры обслуживания покупателей, выполнении и перевыполнении плана розничного товарооборота и достижении наибольшей экономической эффективности.

Приказом Министерства торговли России от 18 мая 1973 г. № 102 определялись Основные правила работы магазина<sup>10</sup>. Согласно правилам работники магазина содержали в образцовом санитарно-техническом состоянии помещение торгового предприятия, рабочее место, оборудование и инвентарь и измерительные приборы, а также витрины в вечернее время должны были быть освещены. Продавец всегда должен был опрятно одеваться и соблюдать правила личной гигиены. Запрещалось употреблять пищу и курить на рабочих местах. Посторонним лицам запрещалось находиться на рабочих местах продавцов и в подсобных помещениях, где хранятся товары. Продавцы, участвующие в распаковке товаров при их приемке, обязаны были бережно обращаться с тарой и обеспечивать ее сохранность.

Продавцы принимали активное участие в подготовке магазина к открытию. В их обязанности входило пополнение товарных запасов в торговом

---

<sup>10</sup> Основные правила работы и внутреннего распорядка магазина в СССР [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soviet-trade.ru> (дата обращения: 25.11.2015).



зале, проверка наличия соответствующего инвентаря, правильно оформленных и заверенных ценников, выкладка товаров, подготовка упаковочных материалов, в том числе бумаги соответствующих форматов, а также выполнение другой работы, обеспечивающей нормальное функционирование магазина. В витринах магазина следовало выставлять только образцы товаров, имеющихся в продаже.

Товары в магазинах продавались всем гражданам на общих основаниях за наличный расчет по государственным ценам. Товар продавался чистым весом и точной мерой. Покупателю предоставлялась возможность проверить правильность веса и меры отпущенных ему товаров как самостоятельно, так и с помощью работников магазина. Метражные и штучные товары без фабричной упаковки отпускались покупателям в упаковке магазина. Отдельные товары продавались в кредит (с рассрочкой платежа). Перечень таких товаров и порядок их продажи определялись специальной инструкцией. Запрещалась продажа товаров недоброкачественных, не имеющих должного товарного вида, с истекшими сроками реализации, неоприходованных, а также поступивших без установленной документации.

При продаже дорогостоящих товаров (тканей, одежды, трикотажа, обуви, ковров, мебели), а также технически сложных товаров (телевизоров, радиоприемников, пианино, фотоаппаратов, часов, баянов, аккордеонов, холодильников, бытовых машин) для контроля за правильностью расчета за отобранные покупателем товары выписывался чек с указанием номера или названия магазина, наименования товара, его преysкурантным номером или артикулом, сорта изделия, цены, даты продажи, фамилии продавца. В техническом паспорте изделия проставлялись дата продажи и штамп магазина, подтверждающие место и время покупки данного товара. Покупателям предоставлялась возможность оставить в магазине на хранение купленные и оплаченные ими крупногабаритные товары на срок не более суток. Товары хранились по сохранной квитанции и по возможности отдельно от непроданных товаров.

Запрещалось продавать товары до начала и после окончания работы магазина, в его нерабочие дни, из подсобных и складских помещений, припрятывать товары от покупателей, оставлять товары для отдельных лиц. Несмотря на это, существовало несколько стратегий потребления. Основной из которых являлся блат. Это явление подробно описано в работах британского социолога А. Леденевой, в которых обозначено, что использование неформальных каналов не было вопросом выбора, это была вынужденная мера в условиях постоянного дефицита<sup>11</sup>. Если гражданин не располагал знакомствами в сфере торговли, он мог купить необходимое тайком у продавца по завышенной цене на «черном рынке», для чего товар часто «откладывали», а также у фарцовщиков: они распространяли товары, полученные от иностранцев, или привезенные контрабандой из-за рубежа, или изготовленные подпольным образом<sup>12</sup>. Еще одним способом было воровство на месте работы как для личных нужд, так и для мелкого предпринимательства (перепродажа товаров или их использование для изготовления собственной продукции и дальнейшей ее продажи).

Пропагандистская литература на подобные явления реагировала негативно: «Разве мы не встречаем людей, готовых буквально горы свернуть, чтобы раздобыть несправедливым путем дефицит? Сил они тратят много. Но лишь для того чтоб урвать побольше для себя»<sup>13</sup>.

Обслуживание в магазинах также не всегда соответствовало заявленным требованиям. Вместо калькуляторов использовались деревянные счеты.

---

<sup>11</sup> Ledeneva A. *Russia's Economy of Favours: Blat, Networking and Informal Exchanges*. Cambridge, 1998 ; *Continuity and Change of Blat Practices in Soviet and Postsoviet Russia // Bribery and Blat in Russia*. London, 2000. P. 183 – 206.

<sup>12</sup> Романов П., Суворова М. «Чистая фарца»: социальный опыт взаимодействия советского государства и спекулянтов // *Неформальная экономика в постсоветском пространстве. Проблемы исследования и регулирования*. СПб., 2003. С. 148 – 163.

<sup>13</sup> Цит. по: Иконникова С.Н., Лисовский В.Т. *На пороге гражданской зрелости. Об активной жизненной позиции современного молодого человека*. Л., 1982. С. 154.

Немногочисленные кассовые аппараты были шумными и примитивными. При отсутствии разменной монеты на сдачу продавец отпускал несколько коробков спичек или другой дешевый товар. Весы были оснащены гирями разного веса и формы. Зачастую продавцы обвешивали покупателя путем навешивания магнита под товарную чашу. При продаже мяса продавец к выбранному куску докладывал кости или другой мясной неликвид, что продавалось по обычной цене. Молоко, сметану, растительное масло продавали на розлив из алюминиевых фляг в предоставляемые самим покупателем бидоны или банки. Продавцы наливали молоко и сметану специальными ковшами-черпаками, творог насыпали с помощью совков. Целлофановые пакеты были редкостью и использовались многократно, тщательно мылись и высушивались. Товар в магазине как правило заворачивали в плотную бумагу.

Таким образом, разветвленная советская торговая сеть в 1960-е – первой половине 1980-х гг. включала в себя различные виды организации предприятий, предлагавших населению широкий круг товаров народного потребления продовольственного и промышленного характера. В то же время нельзя отрицать сложившегося дефицита, очередей, различных способов добывания товаров. Устоявшаяся экономическая система не позволяла полностью удовлетворить растущий спрос населения и порождала теневую экономику.

### **3.2. Организационно-экономические показатели торгующих организаций**

К организационно-экономическим показателям предприятий торговли и общественного питания относятся штатное расписание административно-управленческого персонала, численность персонала и занимаемых ими должностей, характеристика фонда заработной платы и объема продукции. Остановимся на некоторых из них применительно к организациям Алтайского края.

Основная информация по данным показателям содержится в фонде Р-784 ГААК «Финансовый отдел исполнительного комитета Барнаульского городского совета народных депутатов». Финансовый отдел исполнительного комитета барнаульского городского совета народных депутатов, созданный в 1930 г., занимался контролем за исполнением городского и районных бюджетов. На момент 1983 г. в его структуре действовали такие отделы как отдел руководства, бюджетный, финансирования местного хозяйства, штатный, государственного дохода, главного контролера-ревизора, кадров, бухгалтерии, социального обеспечения. Помимо прочего материалы фонда содержат сметы и карточки по регистрации штатов с указанием численности работников торговли, их должностей и заработной платы, акты ревизий и проверок по вопросам соблюдения штатной дисциплины предприятий, организаций и учреждений г. Барнаула.

Согласно Штатному расписанию цехового персонала по Головному производственному комбинату Управления бытового обслуживания Алтайского крайисполкома в 1965 г. Управление состояло из 4 участков с 10 должностями и общей численностью персонала 31 человек. Средняя заработная плата – 63 руб. 20 коп. (см. Приложение 7)<sup>14</sup>. В 1970 г. насчитывалось 6 участков и 3 ателье с 23 должностями и общей численностью персонала 61 человек. Средняя заработная плата составляла 63 руб. 90 коп. (см. Приложение 8). Так, при увеличении персонала в 2 раза изменения уровня заработной платы не произошло. В отделе управления в 1965 г. работали 33 человека на 20 должностях. При месячном фонде заработной платы – 2245 руб., средняя заработная плата на 1 работника составляла 68 руб. 03 коп.<sup>15</sup>

Валовая продукция в оптовых ценах Объединения «Трикотажница» в 1965 г. составила 3200 тыс. руб. В это же время на предприятии работали 28 учеников, 36 ИТР, 34 служащих, 10 ПСО (возможно, аббревиатура обозначает –

---

<sup>14</sup> ГААК. Ф Р-784. Оп. 4. Д. 224. Л. 4.

<sup>15</sup> ГААК. Ф Р-784. Оп. 4. Д. 224. Л. 16.

Слесарь по ремонту оборудования), 4 МОП (возможно – приемщица), 588 рабочих, всего – 700 человек. Средняя зарплата на 1 работающего в год равнялась 900 р., соответственно в месяц – 75 руб.<sup>16</sup>

В отделе управления Барнаульского пищпрокомбината Алтайского крайпотребсоюза работало 13 человек на 11 должностях. При месячном фонде заработной платы в 1962 г. – 1022 руб., средняя заработная плата на 1 работника составляла 78 руб. 60 коп.<sup>17</sup> Цеховой персонал включал 13 должностей и 21 работника со средней заработной платой – 58 руб. 20 коп.<sup>18</sup>

В соответствии с постановлением Совета Министров РСФСР от 16 февраля 1963 г. № 199 был образован Алтайский рыбокомбинат Новосибирского треста Сибирского территориального производственного управления рыбной промышленности, а с 1968 г. – Министерства рыбного хозяйства РСФСР. На основании приказа министерства рыбного хозяйства РСФСР от 14 сентября 1979 г. № 204 на базе Алтайского рыбокомбината образовано Алтайское производственное объединение рыбной промышленности Министерства рыбного хозяйства РСФСР, в состав которого входили Барнаульский, Бийский, Бурлинский, Каменский рыбозаводы, Мамонтовский рыбокомбинат, Мамонтовская рыбоводно-мелиоративная станция. Структура рыбокомбината включала 14 отделов, должность директора занимал Г. Ишимцев. Функции объединения – добыча рыбы, производство и реализация рыбной продукции, воспроизводство рыбных запасов, строительство новых и реконструкция действующих рыбопромышленных предприятий, рыбоводно-мелиоративные работы на рыбохозяйственных водоемах.

---

<sup>16</sup> ГААК. Ф Р–784. Оп.4. Д.224. Л. 2.

<sup>17</sup> ГААК. Ф. Р–784. Оп.3. Д. 53. Л. 29.

<sup>18</sup> ГААК. Ф. Р–784. Оп.3. Д. 53. Л. 10.

Таблица 3.2

**Объем валовой продукции, численность работающих, рабочих, рыбаков, ИТР и служащих, численность учетно-счетного персонала по рыбацким цехам Алтайского рыбокомбината в 1967 г.**

	Барнаул	Бийск	Бурла	Камень	Мамонтовский район	Усть-Пристанский район	Всего
Валовая продукция	57	123	193	162	134	71	740
Численность работающих, в т. ч.	52	39	61	44	69	35	300
Рабочих	28	33	55	39	56	24	240
Рыбаков	18	22	39	27	46	23	175
ИТР и служащие	20	5	5	5	6	3	44
Учетный персонал	5	2	2	2	3	2	16

*\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-784. Оп.3, д.256. Л. 94.*

Таблица 3.3

**Объем работы Алтайского рыбокомбината в центнерах на 10.06.1967 г.**

	1965	1966		1967	
		план	факт	план	факт
Улов рыбы	12000	13343	11500	11226	1200
Выпуск рыбопродукции, в т. ч.	11200	12959	11000	1104	12500
Охлажденная	5800	9211	6700	7900	7900
Мороженая	4900	3479	4000	2925	3000
Копченая	-	98	-	108	1300
соленая	500	171	300	100	300

*\*Источник: ГААК. Ф. Р-784. Оп.3. Д.256. Л. 92 – 96.*

Согласно штатным расписаниям и сметам рыбокомбината в 1968 г. имелось 20 должностей со средней заработной платой, учитывая персональные надбавки, – 88 руб. 75 коп. (см. Приложение 9)<sup>19</sup>.

Алтайская краевая контора ресторанов и кафе управления торговли располагалась по ул. Алтайская, 5, г. Барнаул<sup>20</sup>. В структуре конторы выделялось 3 отдела с количеством работников – 12 человек. Средняя заработная плата в 1961 г. составляла – 80 руб. 125 коп. В 1965 г. данный показатель увеличился на 25 % (см. Приложение 10)<sup>21</sup>.

Изменения по штатному расписанию произошли 8 октября 1965 г., когда были введены должности инспектора по торговле с заработной платой – 80 руб./мес. и бухгалтера-инвентаризатора – 80 руб./мес. Общий фонд заработной платы Алтайской краевой конторы ресторанов и кафе управления торговли составил 1363,75 руб.<sup>22</sup> Средняя заработная плата составляла 97,4 руб. В 1969 г. заработная плата увеличилась на 9,3 % (см. Приложение 11).

Одним из едущих производственных предприятий пищевой промышленности являлся Барнаульского хлебозавода № 4 Алтайского треста хлебопечения управления промышленности продовольственных товаров Алтайского крайисполкома Советов депутатов трудящихся. В 1962 г. отдел управления состоял из 18 должностей и 20 работников, со средней зарплатой в месяц -81руб. 20 коп.<sup>23</sup> В 1969 г. соответственно – 16 должностей, 47 работников, 79 руб. 20 коп. (см. Приложение 12)<sup>24</sup>.

---

<sup>19</sup> ГААК. Ф. Р–784. Оп.3. Д. 256. Л. 108.

<sup>20</sup> ГААК. Ф. Р–784. Оп.4. Д. 150. Л.1.

<sup>21</sup> ГААК. Ф. Р–784. Оп.4. Д.150. Л. 104.

<sup>22</sup> ГААК. Ф. Р–784. Оп.4. Д.150. Л.58.

<sup>23</sup> ГААК. Ф. Р–784. Оп.3. Д.177. Л. 58 – 59.

<sup>24</sup> ГААК. Ф. Р–784. Оп.3. Д. 177. Л. 199 – 200.

**План по труду и фонду заработной платы Барнаульского хлебозавода № 4  
на 1962 г.**

	Численность персонала	Годовой фонд зарплаты
Промышленно- производственный персонал, в т.ч.:	258 чел.	285,3 т.р.
рабочие	212	229,9
ИТР	21	31,6
служащие	21	20,5
МОП	4	3,3
Непромышленная группа	21	22,3
Всего по предприятию	279	307,6

*\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-784. Оп.3, д.177. Л. 72.*

Согласно штатному расписанию на 1967 г. Барнаульский Горпромторг состоял из управления, торгового отдела, планового отдела, бухгалтерии, отдела кадров, административно-хозяйственного отдела. Общая численность работников – 34 человека, должностей – 23, средняя зарплата – 82 руб. 10 коп.<sup>25</sup> Барнаульский горплодоовощеторг в 1969 г. состоял из управления, заготовительного отдела, торгового отдела, планового отдела и бухгалтерии. Общая численность работников – 29 человека, должностей – 24, средняя зарплата – 96 руб. 40 коп.<sup>26</sup> Барнаульский горхлебторг под руководством Г. Свиногова в 1969 г. состоял из управленческого персонала, торгового отдела, планового отдела, бухгалтерии, сектора по учету материальных ценностей, финансово-учетного сектора, учетно-контрольной группы, машинно-счётного бюро, административно-хозяйственного отдела. Общая численность работников – 36 человека, должностей – 25, средняя зарплата – 78 руб. 30 коп.<sup>27</sup>

<sup>25</sup> ГААК. Ф Р-784. Оп.3. Д. 204. Л. 17 – 18.

<sup>26</sup> ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д. 206. Л. 209 – 210.

<sup>27</sup> ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д. 247. Л. 15 – 16.



Таким образом, средняя заработная плата торговых организаций в г. Барнауле для управленческого персонала составляла 79 руб. 60 коп., для рабочих – 61 руб. 70 коп. Сметы и штатные расписания финансовых учреждений и промышленных предприятий города позволяют судить об уровне их развития и взаимосвязи с торговыми организациями, о структуре городских отделов торговли промышленными, плодоовощными и пищевыми товарами и организации розничной торговой сети г. Барнаула и Алтайского края.

### **3.3. Структура доходов и потребительских расходов населения**

В советский период Алтайский край являлся крупной развивающейся быстрыми темпами частью Западно-Сибирского экономического района с развитой инфраструктурой и занимал ведущие позиции по производству сельскохозяйственной продукции, товаров легкой и пищевой промышленности.

Источником повышения народного благосостояния являлись доходы населения, рост которых позволял увеличивать объём потребления товаров. Номинальные доходы населения складывались из поступлений денег в форме оплаты труда (82,6%), государственных выплат (пенсии, стипендии, страховые возмещения – 10,2%) и от продажи производимой продукции (4,1 %) (Таблица 3.5). Исходя из полученных сведений следует, что среди обозначенных категорий основным источником роста денежных доходов трудящихся являлась заработная плата (80,2 %) <sup>28</sup>.

---

<sup>28</sup> ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 472. Л. 30 – 33.

**Баланс денежных доходов населения Алтайского края в 1971 г. (млн. руб.)\***

	Сумма	Удельный вес
Заработная плата	1574,86	80,2
Доходы рабочих и служащих от предприятий и организаций кроме заработной платы, в т. ч.	47,59	2,4
• премии	22,13	1,1
• постоянные надбавки за разъездной характер работы	9,72	0,5
• постоянные надбавки за получение средств на командировки	15,74	0,8
Денежные доходы от продажи продуктов сельского хозяйства	80,35	4,1
Пенсии	177,44	9
Стипендии	14,23	0,7
Страховые возмещения	9,69	0,5
Проценты по вкладам	9,98	0,5
Выигрыши по лотереям	1,16	0,6
Всего	1962,89	100

\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д.472. Л. 30 – 33.

В 1958 г. средняя заработная плата в стране составляла 78 руб. в месяц, в 1970 г. – 122 руб., в 1989 г. – 240 руб.<sup>29</sup> Согласно Штатному расписанию цехового персонала по Головному производственному комбинату в 1970 г.

<sup>29</sup> Зиновьев В.П. Революция массового потребления в СССР // Экономическая история Сибири XXв.: материалы Всероссийской научной конференции. 30 июня – 1 июля 2006 г. Барнаул: в 3 ч. / под ред. Е.В. Демчик. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2006. – Ч.1. С.45.

средняя заработная плата рабочего составляла 76,8 руб.<sup>30</sup> Рост денежных доходов сопровождался снижением розничных цен на промышленные товары. В течение 1960 – 1975 гг. цены на непродовольственные товары народного потребления были снижены на 25%. В результате реальные доходы в расчёте на душу населения в 1975 г. выросли в 2 раза<sup>31</sup>.

С ростом доходов опережающими темпами возрастал покупательский спрос на предметы повседневного спроса, что предъявило новое требование к промышленности – увеличение производства товаров народного потребления (группа Б). На предприятиях Алтайского края было освоено около 80 новых видов товаров народного потребления, среди которых пластмассовая шахматная доска, мясорубка, накладной замок, набор кухонных ножей, резиновые лодки, изделия из керамики и камня, сувениры из дерева и рога, швейные изделия<sup>32</sup>. В 1973 г. прирост производства товаров народного потребления ведущих предприятий г. Барнаула составил 106% по отношению к предыдущему году<sup>33</sup>. 17 декабря 1975 г. трудящиеся Алтайского края досрочно выполнили план девятой пятилетки по реализации промышленной продукции. Объем производства увеличился на 40 %, производительность труда – на 33 %<sup>34</sup>.

Наряду с увеличением производства происходил рост потребления товаров, что позволяет судить о значительных достижениях в обеспечении населения как товарами первой необходимости, так и товарами, повышающими культуру быта и улучшающими условия жизни. В 1974 г. по сравнению с 1963

---

<sup>30</sup> ГААК. Ф. Р–784. Оп. 4. Д. 224. Л. 38 – 40.

<sup>31</sup> Социализм и народное благосостояние / под ред. д.э.н. К.И. Микульского. М., 1976. С. 296-299.

<sup>32</sup> ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 464. Л. 24 – 26.

<sup>33</sup> ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 464. Л. 126 – 129.

<sup>34</sup> Материалы XXV съезда КПСС. 1976. С. 166.

г. потребление промышленных товаров в среднем увеличилось на 56,7%<sup>35</sup>. Общий объём розничного товарооборота вырос в сопоставимых ценах в 8,6 раз. Основную массу в структуре денежных расходов населения занимала покупка промышленных и продовольственных товаров (81,3 %) (см. Приложение 13)<sup>36</sup>.

Таблица 3.6

**Структура денежных расходов населения Алтайского края (в млн. руб.)\***

	1970 г.	1971 г.	Удельный вес
Покупка товаров	1452,99	1547,81	76,1
Оплата услуг	154,39	156,03	7,7
Обязательные платежи	174,67	200,12	9,9
Другое	95,16	128,99	6,3
Всего	1877,21	2032,95	100

*\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 472. Л. 42.*

К 1975 г. в структуре расходов населения в связи с ростом народного благосостояния произошли определенные изменения. Согласно выборочным обследованиям бюджетов семей рабочего промышленности и колхозника, составленных Центральным статистическим управлением СССР, в период 1965 – 1975 гг. на покупку тканей, одежды и обуви доля расходов повысилась на 12,7%, мебели и предметов культуры и быта – на 28 %) <sup>37</sup>. Возросший уровень денежных доходов повысил покупательную способность населения и как следствие привел к улучшению благосостояния.

<sup>35</sup> Народное хозяйство СССР в 1974 г.: Стат. ежегодник. М., 1975. С. 508; Народное хозяйство СССР в 1963 г.: Стат. ежегодник. М., 1965. С. 602

<sup>36</sup> ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 472. Л. 30 – 33.

<sup>37</sup> Сурганов Б.С. СССР. Благосостояние народа. URL: <http://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/106/996.htm>. – Загл. с экрана (дата обращения: 25.08.2016).

Торговля товарами народного потребления в сельской местности осуществлялась потребительской кооперацией. Повышение денежных доходов сельского населения вызвало увеличение продаж, что способствовало улучшению бытовых условий, облегчению домашнего труда и ведения подсобного хозяйства. В среднем продажи товаров повседневного спроса увеличились на 58,8 %<sup>38</sup>. Обеспеченность сельского населения основными изделиями длительного пользования возросла в 2–3 раза. Кроме того, уровень потребления товаров повседневного спроса в городе и на селе существенно сблизился<sup>39</sup>.

Несмотря на обозначенные улучшения, покупательная способность населения полностью удовлетворена не была. Резерв покупательского фонда продолжал расти и составил 139,35 млн. руб., что на 27 % превысило показания 1970 г. Платежный спрос населения в 1971 г. был удовлетворен на 91,7 % или на 1,8 % меньше, чем в 1970 г.<sup>40</sup>

Таким образом, проведенный анализ позволил охарактеризовать структуру денежных доходов и расходов и как следствие динамику благосостояния населения Алтайского края в 1960-е – начале 1980-х гг., формирование которых зависело от объемов товарооборота и количества приобретаемых товаров повседневного спроса. В системе народного хозяйства Алтайского края постепенно происходил сдвиг в сторону увеличения выпуска товаров народного потребления (группа Б) и улучшения торгового обслуживания населения. Несмотря на неполное удовлетворение материальных потребностей в связи с недостатками производства и торговли при устоявшейся экономической системе, в целом стоит отметить повышение благосостояния

---

<sup>38</sup> Социализм и потребительская кооперация в СССР / М.П. Трунов, Р.Г. Абдулин, Г.Н. Альтшуль, Н.Ф. Баев и др. М., 1983. С. 96-105.

<sup>39</sup> Кацва Л. Советское общество второй половины 1960-х – начала 1980-х гг. // История. – 2001. – № 35. URL: <https://his.1september.ru/article.php?ID=20010350> – Загл. с экрана (дата обращения: 14.03.2016).

<sup>40</sup> ГААК. Ф. Р–1033. Оп. 5. Д. 472. Л. 43 – 44.

граждан и сближение уровня жизни в городской и сельской местности, что выразалось в росте денежных доходов и повышении покупательной способности населения.

## Заключение

Вопросы советской торговли и её реализации в Алтайском крае в 1960 – начале 1980-х гг. занимают важное место в изучении экономической истории и истории повседневности.

На всем протяжении своего развития советская торговля как форма обмена товаров носила социалистический характер, что выражалось в исключении из сферы частной купли-продажи средств производства и рабочей силы. Основная масса потребления приходилась на государственную систему. Особенностью государственной политики по регулированию торговли являлась централизация, что обуславливало прямое вмешательство государства в деятельность торговых предприятий всех уровней. Но в тоже время советская торговля не базировалась на монополии государственных корпораций, а соединяла в себе деятельность государственных и кооперативных предприятий.

Анализ и систематизация архивных и опубликованных источников позволили выявить основы функционирования и динамики товарооборота государственной, кооперативной и колхозной торговли в СССР и Алтайском крае. Согласно документам для торговли на всей территории СССР в 1960-е – первой половине 1980-х гг. был характерен систематический интенсивный рост объема розничного товарооборота и регулярное выполнение плана. Алтайский край в этом отношении не стал исключением: о систематическом выполнении плана розничного товарооборота региона в рассматриваемый период свидетельствуют архивные данные.

Государственная политика провозглашала необходимость улучшения управления, совершенствования механизма и методов торговли. Высшей целью КПСС объявлялся неуклонный подъем материального и культурного уровня жизни населения для повышения материального благосостояния и развития человеческой личности. В системе мероприятий по достижению этих целей партия отводила особое место торговле и сфере услуг. Стремление к увеличению выпуска товаров народного потребления и улучшению торгового

обслуживания населения занимало ключевое место в системе народного хозяйства Алтайского края, как одного из крупного и развивающегося быстрыми темпами аграрно-индустриального региона страны.

Фактическая динамика благосостояния советских граждан, выражающаяся через объемы товарооборота, количество и качество приобретаемых продуктов и товаров, характер питания и динамику расходов на потребление отдельных продуктов, формировалась на основе сложившихся социально-экономических особенностей, влияющих на уровень потребления населением промышленных и продовольственных товаров и качество товарного снабжения. В 1960 – начале 1980-х гг. важнейшее место в личном потреблении советских граждан занимало потребление пищевых продуктов. На втором месте находилось потребление одежды и обуви. Третью часть занимало потребление предметов культурно-бытового назначения.

Общественные потребности и спрос населения на товары и услуги играли значительную роль в народнохозяйственном планировании. При этом государство исходило из рационального сочетания личных интересов с общественными. В 1960 – начале 1980-х гг. существенные сдвиги произошли на уровне потребления непродовольственных товаров, одежды, обуви, бытовых приборов, культтоваров, что позволяет судить о значительных достижениях в обеспечении населения товарами первой необходимости и товарами, повышающими культуру быта и улучшающими условия жизни. Таким образом, удовлетворение потребностей советских людей в товарах и услугах признавалось конечной целью функционирования экономики, на что и была направлена государственная торговая политика.

Важнейшим источником роста товарных ресурсов являлось производство товаров народного потребления. Их объем и ассортиментная структура зависели от уровня производства отдельных товаров, а также от величины и состава спроса населения. Одним из направлений увеличения товарных ресурсов являлось выполнение комплексной программы сельского хозяйства.



Так, Алтайский край входил в число крупнейших регионов страны по производству аграрной продукции.

Значительное влияние на экономику страны оказывала потребительская кооперация. В её деятельность входило решение задач, выдвинутых партией по развитию сельскохозяйственного производства, социальному переустройству села, сближению социально-экономических условий жизни сельского и городского населения.

В 1960 – начале 1980-х гг. наблюдалась высокая степень государственного контроля над торговыми организациями. Регламентация деятельности работников магазинов закреплялась в Основных правилах работы, действие которых в рамках существующего политического строя распространялось на всю территорию СССР. Помимо этого, работу торговых предприятий контролировали вышестоящие торговые организации, органы народного контроля, государственные инспекции по качеству товаров и торговле, некоторые вневедомственные органы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что работа магазина находилась под постоянным контролем соответствующих органов. Основная цель контроля заключалась не только в выявлении нарушений, но преимущественно в их предупреждении и улучшении торгового обслуживания.

Организация розничной торговой сети и торгового обслуживания советских граждан в рассматриваемый период имела определенные особенности. Подавляющую массу розничного товарооборота составляла продажа товаров населению через розничную торговую сеть и сеть предприятий общественного питания. Разветвленная торговая сеть включала в себя различные виды организации предприятий (универмаги, специализированные и узкоспециализированные магазины), предлагавших населению широкий круг товаров народного потребления продовольственного и промышленного характера. Мелкорозничная сеть (павильоны, киоски, палатки, ларьки) имела более узкий ассортимент и играла подчиненную роль, дополняя сеть магазинов.

Общественное питание как отрасль народного хозяйства относилось к материальной сфере производства в экономике и имело свои особенности в организации. В соответствии с ассортиментом выпускаемой и реализуемой продукции и формам обслуживания к основным типам предприятий общественного питания относятся фабрики-кухни и фабрики-заготовочные, столовые-заготовочные, столовые, домовые кухни, рестораны, вагоны-рестораны, чайные, кафе, закусочные и буфеты. Кроме сети предприятий общественного питания, существовала розничная торговая сеть, предоставляющая населению продовольственные товары: магазины, палатки, киоски, ларьки, развозная и разносная сеть. Также выделилось два основных прогрессивных направления в организации продажи продовольственных товаров: магазины самообслуживания и магазины фасованных товаров.

Основные стратегии приобретения товаров в условиях дефицита и повседневные потребительские практики нашли отражение в периодических изданиях и источниках личного происхождения (фельетоны, воспоминания, материалы интервью). Покупка многих категорий товаров являлась проблемой и порождала очередь. Одной из стратегий потребления в условиях дефицита был блат – использование неформальных контактов (родных, друзей, случайных знакомых) для получения товаров и услуг, отсутствующих в магазинах или лучшего, чем в магазинах, качества. Еще одним способом было воровство на месте работы. Основным способом доставания дефицитных благ оставался «черный рынок». Кроме этого, номенклатура имела прямой доступ к дефицитным товарам через закрытые распределители и систему спецзаказов.

Таким образом, основой данной работы стало рассмотрение актуальных проблем экономики и организации советской торговли, связанных с её ролью, задачами и деятельностью в т. н. «развитом социалистическом обществе». Три формы советской торговли находились в тесной взаимосвязи, составляя в совокупности общий товароборот страны и имея конечную цель реализации своей деятельности в улучшении товарного обслуживания населения по качественным и количественным показателям. Государственная экономическая

политика отличалась единством и одинаковыми методами регулирования торговли во всех частях СССР. Провозглашалось, что государственная политика направлена на улучшение условий, повышение материальных и духовных потребностей, дальнейшее развитие торговли и стимулирование производства товаров народного потребления. Однако в связи с проблемами функционирования торговли, неэффективностью производства и устоявшейся экономической системой, постоянно растущий спрос населения полностью не удовлетворялся, что порождало теневую экономику, прочие альтернативные способы распределения ресурсов и различные стратегии потребления. Проблема потребления разрасталась, и важнейшей частью повседневности советских людей было «доставание» необходимых вещей. Идеология построения коммунистического общества не соответствовала новым потребностям населения. Таким образом, четко обозначился разрыв между декларируемыми на государственном уровне идеологическими ориентирами и постоянно растущими материальными и духовными потребностями граждан.

## **Список использованных источников и литературы**

### **1. Законодательные акты**

- 1.1. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик. – М., 1977. – 23 с.
- 1.2. Продовольственная программа: нормативные акты. – М.: Юрид. лит., 1984. – 384 с.

### **2. Документальные публикации**

- 2.1. Барнаул в десятой пятилетке (1976 – 1978 гг.) [Текст]: материалы к отчету Барнаульского горкома КПСС: делегату XXVI Барнаул. Гор. Парт. Конф. – Барнаул: [б.и.], 1978. – 148 с.
- 2.2. История Алтайского края. XVIII – XX вв. Науч. и документ. материалы / Редкол. Т. К. Щеглова (отв. ред.), А. В. Контев. – Барнаул, 2004. – 430 с.
- 2.3. Косыгин, А.Н. Избранные речи и статьи / А.Н. Косыгин. – М., Политиздат, 1974. – 783 с.
- 2.4. Материалы XXV съезда КПСС. – 1976. – 256 с.
- 2.5. Основные правила работы и внутреннего распорядка магазина в СССР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soviet-trade.ru>. – Загл. с экрана.
- 2.6. Социалистические обязательства и условия соревнования трудящихся Алтайского края по выполнению народнохозяйственного плана 1976 года. – Барнаул, 1976. – 88 с.

### **3. Статистические источники**

- 3.1. Народное хозяйство СССР 1922–1972 гг.: Стат. ежегодник. – М.: Статистика, 1973. – 827 с.
- 3.2. Народное хозяйство СССР в 1963 г.: Стат. ежегодник. – М., 1965. – 721 с.
- 3.3. Народное хозяйство СССР в 1974 г.: Стат. ежегодник. – М.: Статистика, 1975. – 793 с.

- 3.4. Народное хозяйство СССР в 1975 г.: Стат. ежегодник. – М.: Статистика, 1976. – 846 с.
- 3.5. Народное хозяйство РСФСР в 1982 г.: Стат. ежегодник / ЦСУ СССР. – М.: Финансы и статистика, 1983. – 574 с.
- 3.6. Народное хозяйство СССР в 1990 г.: Стат. ежегодник. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 523 с.

#### **4. Периодическая печать**

##### **Газеты**

- 4.1. Алтайская правда: краев. массов. газ. / учредитель: краев. Совет нар. депутатов, Администрация Алт. края, краев. гос. унитар. предприятие газ. «Алтайская правда». Барнаул, 1970 – 1988.

##### **Журналы**

- 4.2. Крокодил: сатирический иллюстрированный журнал. – М.: Изд-во «Правда», 1966 – 1975.
- 4.3. Работница: общ.-пол. и лит. журнал. – М.: Изд-во «Правда», 1973 – 1982.

#### **5. Справочные издания**

- 5.1. Барнаул: Энциклопедия. – Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2000. – 408 с.
- 5.2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/75081>. – Загл. с экрана.
- 5.3. Краткий экономический словарь / [Абалкин Л.И. и др.]; Под ред. Ю.А. Белика и др. – 2-е изд., доп. – М.: Политиздат, 1989. – 397 с.
- 5.4. Очерки истории Алтайского края. – Барнаул: Алт. кн. изд, 1987. – 448 с.
- 5.5. Энциклопедия Алтайского края: в 2 т. Т.1 / Редкол: В.Т. Мищенко (гл. ред) и др. – Барнаул: Алт. кн. изд-во, 1995. – 367 с.

#### **6. Архивные документы**

- 6.1. Государственный архив Алтайского края (ГААК).

Фонд Р-926 – Управление торговли исполнительного комитета алтайского краевого совета депутатов трудящихся (1938 – по наст.вр.)

Опись 3. Дело 78.

Опись 4. Дела 117, 423 7–16, 486 7–07, 495 7–16, 499 7 – 24.

Фонд Р-569 – Управление сельскохозяйственного комитета алтайского краевого совета народных депутатов.

Опись 11. Дела 10, 111.

Фонд Р-784 – Финансовый отдел исполнительного комитета Барнаульского городского совета народных депутатов.

Опись 3. Дела 53, 177, 204, 206, 212, 247, 256, 286.

Опись 4. Дела 4, 5, 6, 22, 34, 139, 150, 224, 321.

Фонд Р-1573 – Управление общественного питания (1967 – 1991 г.).

Опись 1. Дела 7, 78.

Фонд Р-1037 – Плановые комиссии исполнительных комитетов городского совета депутатов трудящихся Алтайского края (1930 – 1991 гг.).

Опись 4. Дела 3, 12, 20, 26.

Фонд Р-1033 – Плановая комиссия исполнительного комитета Алтайского краевого совета народных депутатов (1938 – 1991 гг.).

Опись 5. Дела 452, 453, 456, 461, 463, 464, 471, 472, 784.

## **7. Исследования**

- 7.1. Аверин, В.П. Развитие розничной государственной торговли Алтая в сравнении с другими областями Сибири / В.П. Аверин // Пути совершенствования торгового обслуживания населения на основе научно-технического прогресса и передового опыта в свете требований XXVII съезда КПСС: (Тез. науч.-практ. конф.). – Барнаул, 1986. – С. 36–40.
- 7.2. Арская, Л. П. Продовольствие и социальные отношения [в России 1990 – 2000-х гг.] / Л.П. Арская. – М., 2007. – 208 с.

- 7.3. Бирман, И. Экономика недостатч. / И. Бирман. – Нью-Йорк: Чалидзе, 1983.
- 7.4. Бука, Л.Ф. Сезонные колебания в продаже отдельных продовольственных товаров в Алтайском крае / Л.Ф. Бука // Совершенствование организации, планирования и учета торговой, заготовительной деятельности потребительской кооперации Сибири и Дальнего Востока. – Новосибирск, 1970. – С. 109 – 113.
- 7.5. Верт Н. История советского государства. 1900 – 1991: Пер. с фр. – М.: Прогресс: Прогресс-Академия, 1992. – 480 с.
- 7.6. Восленский, М.С. Номенклатура. Господствующий класс Советского Союза / М.С. Восленский. – М.: Советская Россия совм. с МП Октябрь, 1991. – 624 с.
- 7.7. Герасимова, Е. Общество ремонта / Е. Герасимова, С. Чуйкина // Неприкосновенный запас. – 2004. – № 2(34). – С. 75.
- 7.8. Григорьян, Г.С. Торговля в развитом социалистическом обществе / Г.С. Григорьян. – М.: «Экономика», 1977. – 174 с.
- 7.9. Грушин, Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. Эпоха Брежнева. / Б.А. Грушин. – М., 2003. – 524 с.
- 7.10. Гурова, О.Ю. Идеология потребления в советском обществе / О.Ю. Гурова // Социологический журнал. – 2005. – № 4. – С. 126 – 127.
- 7.11. Демчик Е.В. Социально-экономическое развитие СССР во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. // Отечественная история. XX век: учебное пособие / под ред. В.Н. Разгона. – Барнаул: Азбука, 2010. С. 214 – 227.
- 7.12. Журавлев В.В. На пороге кризиса. Нарастание застойных явлений в партии и обществе. М.: Политиздат, 1990. – 449 с.
- 7.13. Зиновьев В.П. Революция массового потребления в СССР // Экономическая история Сибири XX в.: материалы Всероссийской научной конференции. 30 июня – 1 июля 2006 г. Барнаул: в 3 ч. / под ред. Е.В. Демчик. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2006. – Ч. 1. – 302 с.

- 7.14. Игуменцев, В.М. Советская культурная торговля / В.М. Игуменцев, Н.Н. Кононов. – М., 1952. – 56 с.
- 7.15. Иконникова, С.Н. На пороге гражданской зрелости. Об активной жизненной позиции современного молодого человека. / С.Н. Иконникова, В.Т. Лисовский. – Л., 1982. – 175 с.
- 7.16. История социалистической экономики СССР: В 7 т. Т. 7.: Экономика СССР на этапе развитого социализма (1960 – 1970-е гг.) / Редкол.: И.А. Гладков (Отв. ред.) и др. – М.: Наука, 1980. – 718 с.
- 7.17. Кириленко, С.А. Культурная унификация в сфере питания как отражение функционализации телесного опыта / С.А. Кириленко // *Studiaculturae*. – 2002. – № 3.
- 7.18. Клуниченко, Н.М. Фабрика – магазин – покупатель / Н.М. Клуниченко – Барнаул: Алт. кн. изд., 1966. – 27 с.
- 7.19. Колхозная торговля // Краткий экономический словарь / [Абалкин Л.И. и др.]; Под ред. Ю.А. Белика и др. – 2-е изд., доп. – М.: Политиздат, 1989. С. 123 – 124.
- 7.20. Кондратьева, Т.С. От царской подачи к кремлевскому распределителю / Т.С. Кондратьева // *Одиссей: человек в истории*. – М.: Трапеза, 1999. – С. 21–29.
- 7.21. Кооперативная торговля // Краткий экономический словарь / [Абалкин Л.И. и др.]; под ред. Ю.А. Белика и др. – 2-е изд., доп. – М.: Политиздат, 1989. С. 125 – 126.
- 7.22. Кооперации в СССР // Краткий экономический словарь / [Абалкин Л.И. и др.]; Под ред. Ю.А. Белика и др. – 2-е изд., доп. – М.: Политиздат, 1989. С. 126 – 129.
- 7.23. Корнаи, Я. Дефицит / Я. Корнаи. – М., 1990. – 607 с.
- 7.24. Куратов, О. Хроники русского быта 1950 – 1990 гг. Неофициальная фактография / О. Куратов. – М., 2004. – 228 с.



- 7.25. Мартюшов, Л.Н. Потребление продуктов питания населением Урала в 1950 – 1980-е гг. / Л. Н. Мартюшов, И. Л. Мартюшова // Четвертые Татищевские чтения: сб. науч. ст. – Екатеринбург, 2003.
- 7.26. Млечин, Л.М., Брежнев / Л.М. Млечин. – М.: ТКВелби, Изд-во Проспект, 2005. – 520 с.
- 7.27. Мороз, И.А. Особенности внедрения прогрессивных форм советской торговли в 50 – 60-е годы XX века [Текст] / И. А. Мороз // Вопросы исторической науки: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, май 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 60 – 65.
- 7.28. Никитаева, Е.Б. Исчезающая деревня (1960 – середина 80-х годов) / Е.Б. Никитаева // Судьбы российского крестьянства. – М.: Российск. гос. гуманит. ун-т. 1995. – С. 436 – 462.
- 7.29. Николаев, В.Г. Очередь как социальное наследие и элемент образа жизни / В.Г. Николаев // Вестник Московского университета. Сер.18: Социология и политология. – 2005. – № 1. – С. 96 – 112.
- 7.30. Николаев, В.Г. Советская очередь как среда обитания: Социологический анализ / Редкол.: Гирко Л.В. (отв. ред.) и др.; РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.- информ. исслед. Отд. Социологии и социал. психологии. – М., 2000. – 188 с.
- 7.31. Николаев, В.Г. Советская очередь: Прошлое как настоящее / В.Г. Николаев // Неприкосновенный запас. – 2005. – № 5(43). – С. 55 – 61.
- 7.32. Новейшая история Отечества: XX век: Учеб. для студ. Высш. учеб. заведений: В 2 т. Т. 2 / Под ред. А.Ф. Киселева, Э.М. Щагина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2002. – 448 с.
- 7.33. Орлов, Д.С. Аграрный сектор Алтайского края во второй половине 70-х – первой половине 80-х гг. XX века / Д.С. Орлов. – Бийск: БПГУ им. В.М. Шукшина, 2007. – 203 с.
- 7.34. Осокина, Е.А. За фасадом «сталинского изобилия»: Распределение и рынок в снабжении населения в годы индустриализации. 1927 – 1941 /

- Е.А. Осокина. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 1999. – 271 с.
- 7.35. Отечественная история. XX век: учебное пособие / под ред. В.Н. Разгона. – Барнаул: Азбука, 2010. – 319 с.
- 7.36. Павлов, Д.В. Советская торговля в современных условиях / Д.В. Павлов. – М., 1965. – 222 с.
- 7.37. Политическая экономия. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. – 631 с.
- 7.38. Продовольственная программа СССР: Вопросы и ответы: [Справочник / Горланов И.А. и др.]. – М.: Политиздат, 1986. – 285 с.
- 7.39. Прохожев, А.А. Организация управления народным хозяйством Алтайского края в 1970 – 1980-е гг. / А.А. Прохожев // История Алтайского края. XVIII – XX вв. Науч. и документ. материалы / Редкол. Т. К. Щеглова (отв. ред.), А. В. Контев. – Барнаул, 2004. – С. 418 – 422.
- 7.40. Романов, П. «Чистая фарца»: социальный опыт взаимодействия советского государства и спекулянтов / П. Романов, М. Суворова // Неформальная экономика в постсоветском пространстве. Проблемы исследования и регулирования. – СПб., 2003. – С. 148 – 163.
- 7.41. Савицкий И.М. Совнархозы Сибири (1957 – 1965 гг.) // Экономическая история Сибири XX века: материалы Всероссийской научной конференции: в 3 ч. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2006. – Ч. 3. – С. 59 – 75.
- 7.42. Советов, К.В. Комплексная автоматизация торговли / К.В. Советов, Н.Н. Гончаров. – М., 1966.
- 7.43. Соколов, И. Смелее внедрять передовые формы обслуживания / И. Соколов // Советская торговля. – 1955. – № 9. – С. 3.
- 7.44. Социализм и народное благосостояние / под ред. д.э.н. К.И. Микульского. – М.: Мысль, 1976. – 446 с.
- 7.45. Социализм и потребительская кооперация в СССР/ М.П. Трунов, Р.Г. Абдулин, Г.Н. Альтшуль, Н.Ф. Баев и др. – М.: «Экономика», 1983. – 350 с.

- 7.46. Социализм: соц. справедливость и равенство/ А.П. Бутенко, Л.С. Дегтярь, В.П. Киселев и др. – М.: Наука, 1988. – 224 с.
- 7.47. Статистика общественного питания / Н.П. Тительбаум, Е.М. Новожилова, Л.М. Макарова, М.Т. Астафьев, А.М. Минделевич – Учеб пособие для студентов экон. фак. торг. Вузов по специальности «Экономика общественного питания». – М.: Статистика, 1975. – 222 с.
- 7.48. Структура советской интеллигенции. – Минск, 1970. – 218 с.
- 7.49. Торговля // Барнаул: Энциклопедия. – Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2000. С. 295 – 297.
- 7.50. Торговля государственная // Краткий экономический словарь / [Абалкин Л.И. и др.]; Под ред. Ю.А. Белика и др. – 2-е изд., доп. – М.: Политиздат, 1989. С. 336 – 337.
- 7.51. 1971 год: детектив, парфюм и «самоцветы» // Биография. – 2015. – № 2. – февр. – С. 31.
- 7.52. Уровень жизни городского населения РСФСР (1946 – 1991 гг.) в отечественной историографии / под ред. М. А. Клинова; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. экон. ун-та, 2014. – 313 с.
- 7.53. Экономика. Торговля // Энциклопедия Алтайского края: в 2 т. Т.1 /Редкол: В.Т. Мищенко (гл. ред) и др. – Барнаул: Алт. кн. изд-во, 1995. С. 202 – 203.
- 7.54. Юрченко, С.А. К вопросу об уровне торгового обслуживания в сельской местности Нечерноземья / С.А. Юрченко // Методика и опыт изучения сельских поселений Нечерноземья. – М., 1991. С. 197 – 199.
- 7.55. Continuity and Change of Blat Practices in Soviet and Postsoviet Russia // Bribery and Blat in Russia. – London, 2000. – P. 183 – 206.
- 7.56. Human Development Report. New York; Oxford, 2002. – 277 p.
- 7.57. Ledeneva, A. Russia's Economy of Favours: Blat, Networking and Informal Exchanges / A. Ledeneva. – Cambridge, 1998. – 256 p.

- 7.58. Matthews, M. Privilege in the Soviet Union (Routledge Revivals): A study of Elite Life-Styles under Communism / M. Matthews. – London, 1978.
- 7.59. Millar, J. The Little Deal: Brezhnev's Contribution to Acquisitive Socialism / J. Millar // Slavic Review. – 1985. – № 44. – Vol. 4. – P. 694 – 706.

## **8. Электронные ресурсы**

### **Ресурсы удаленного доступа**

- 8.1. Балацкий, В. Н. История книги [Электронный ресурс] / В.Н. Балацкий, Н.С. Грачева. – М.: Центр дистанционного образования – Электрон.учебник. – Режим доступа: [www.hi-edu.ru/e-books/HB/authors.html](http://www.hi-edu.ru/e-books/HB/authors.html).
- 8.2. Брежневская эпоха – застой или время бурного развития? [Электронный ресурс] // Байкал пресс.ру. – Режим доступа: <http://baikalpress.ru/brezhnevskaya-epocha-zastoy-ili-vremya-burnogo-razvitiya>. – Загл. с экрана.
- 8.3. Внутренняя торговля // Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/75081>. – Загл. с экрана.
- 8.4. Золотое время Брежневского «застоя» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yablor.ru/blogs/zolotoe-vremya-brejnevskogo-zastoia/2291461>. – Загл. с экрана.
- 8.5. Иванова, А.С. Изображение дефицита в советской культуре второй половины 1960-х – первой половины 1980-х годов [Электронный ресурс] / А.С. Иванова // Неприкосновенный запас. – 2011. – №3 (77). – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nz/2011/3/iv18.html>. – Загл. с экрана.
- 8.6. Кацва, Л. Советское общество второй половины 1960-х – начала 1980-х гг. [Электронный ресурс] / Л. Кацва // История. – 2001. – № 35. – Режим доступа: <https://his.1september.ru/article.php?ID=20010350>. – Загл. с экрана.
- 8.7. Кондратьева, Т.С. Современное государство как власть по «Домострою»? (К спорам о социокультурных истоках сталинизма) [Электронный ресурс]

- / Т.С. Кондратьева // Новое литературное обозрение. – 2006. – № 81. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nlo/2006/81/ku5.html>. – Загл. с экрана.
- 8.8. Лебедев, В. Московские приключения / В. Лебедев // Мы были! [Электронный ресурс]. – 2005. – 11 сент. – № 442. – Режим доступа: <http://ffke1975.narod.ru/s/s6/lebedev/lebedev.html>. – Загл. с экрана.
- 8.9. Манько, Н. История питания новосибирцев – от ковриги до пармезан [Электронный ресурс] / Н. Манько // Новосибирские новости. – Режим доступа: <http://nsknews.info/news/144123>. – Загл. с экрана.
- 8.10. Мендкович, Н. А. Питание в СССР в «Эпоху застоя» (1960 – 1980-е гг.) [Электронный ресурс] / Н.А. Мендкович // Актуальная история. – Режим доступа: [http://actualhistory.ru/zastoi\\_foods](http://actualhistory.ru/zastoi_foods). – Загл. с экрана.
- 8.11. Митрохин, Н. Аппарат ЦК КПСС в 1953 – 1985 годах как пример «закрытого» общества [Электронный ресурс] / Н. Митрохин // Новое литературное обозрение. – 2009. – № 100. – Режим доступа: [magazines.russ.ru/nlo/2009/100/mi44.html](http://magazines.russ.ru/nlo/2009/100/mi44.html). – Загл. с экрана.
- 8.12. Питание СССР в «Эпоху застоя» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sovdepia.ru/1970-1980/pitanie.html/>. – Загл. с экрана.
- 8.13. Попова, Т. «Вечерний Барнаул»: барахолку похоронил рынок [Электронный ресурс] / Т. Попова // ИА «Амител». – 2011. – 13 ноя. Режим доступа: [info-vb.ru/news/2011/11/10/flea-market-buried](http://info-vb.ru/news/2011/11/10/flea-market-buried) – Загл. с экрана.
- 8.14. Пряников, П. Еда и воля. Дефицит продуктов питания как психологический феномен [Электронный ресурс] / П. Пряников // Русская жизнь. – 2007. – 17 авг. – Режим доступа: [rufile.ru/old/mode/article/216](http://rufile.ru/old/mode/article/216). – Загл. с экрана.
- 8.15. Советская мода 1960 – 1980 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://savok.name/225-sovetskaja-moda.html>. – Загл. с экрана.
- 8.16. Советская торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soviet-trade.ru>. – Загл. с экрана.

- 8.17. Советский дефицит – продукты питания [Электронный ресурс] // Вопросы СССР. – Режим доступа: <http://ussrvopros.ru/sovetskaya-zhizn/defitsit/127-sovetskij-defitsit-produkty-pitaniya>. – Загл. с экрана.
- 8.18. Советское общество второй половины 1960-х - начала 1980-х гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://his.1september.ru/article.php?ID=200103501>. – Загл. с экрана.
- 8.19. Тихомирова, А. В 280 километрах от Москвы: особенности моды и практик потребления одежды в советской провинции (Ярославль, 1960 – 1980-е годы) [Электронный ресурс] / А. Тихомирова. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nz/2004/37/tih16.html>. – Загл. с экрана.
- 8.20. Филиппов, А.В. Новейшая история России. 1945-2006 гг. [Электронный ресурс] / А.В. Филиппов. – М.: Просвещение, 2007. – Режим доступа: <http://www.prosv.ru/umk/istoriya/3.html>. – Загл. с экрана.
- 8.21. Шубин, А.В. СССР в апогее: как мы жили [Электронный ресурс] / А.В. Шубин // Неприкосновенный запас. – 2007. – № 2 (52). – Режим доступа: [magazines.russ.ru/nz/2007/2/sh2.html](http://magazines.russ.ru/nz/2007/2/sh2.html). – Загл. с экрана.

# Приложения

**Наименование управлений и совхозов Алтайского краевого управления  
производства и заготовок сельскохозяйственных продуктов в 1963 г.\***

№	Управление	Совхозы	Кол- во
1.	Алейское	Алейский, Боровской, Дружба, Коммунар, Моховской, Пристанский	6
2	Алтайское	Айский, Горный, Куманский, Мичуринец, Пролетарский, Советская Сибирь, Урожайный	8
3	Благовещенское	Суетский, Таврический	2
4	Бийское	Бийский, Воеводский, Зопальный, Катунь, Красногорский, Катунский, Карабинский, Лесной, Лебяжинский, Луговской, Бильненский, Прогресс, Предгорный, Соколовский, Светлоозерский, Семеновод, Солтонский, Сростинский, Угреньевский, Чемровский	20
5	Родинское	Даниловский, Первомайский, Родинский, Степной	4
6	Завьяловское	Баевский, Заря, Пайвинский, Рассвет, Ситниковский, Фрунзенский, Харитоновский, Чуманский	8
7	Локтевское	Змеиногорский, Локтевский	2
8	Каменское	Боровой, Долганский, им. Крупской, Октябрь, Плотниковский, Путь Ильича, Панкрушихинский, Подойниковский, Рыбинский, 40 лет Октября	10
9	Ключевское	Ключевской	1
10	Кулундинское	Кулундинский, Табунский, Победа, Алтай, Серебропольский	5
11	Мамонтовское	Гуселетовский, Кировский, Романовский	3
12	Михайловское	Авангард, Угловский, Целинный	3
13	Павловское	Комсомольский, павловский, стуковский	3
14	Поспелихинское	12 лет Октября, Красноярский, Мельниковский, Николаевский, Поспелихинский	5
15	Ребрихинское	Зиминский, Корчинский, Подстепновский	3
16	Рубцовское	25 лет Октября, Егорьевский, Калининский, Овцевод, Рубцовский	5



17	Славгородское	Бурлинский, Славгородский, мирный, Устьянский, Украинский	5
18	Смоленское	Алтайский, Ануйский, Белокурихинский, Верхне-Обский, Горно-Алтайский, Карповский, Линевский, Медведевский, Приобский, путь Ленина, Советская Россия, Светлинский, Сибирячихинский, Солонешенский, Хлеборобный	15
19	Кытмановское	Кытмановский, Россия, Труд, Тогульский, Чумышский	5
20	Сорокинское	Залесовский, Правда, Сорокинский, Сибирские огни	4
21	Тальменское	Белоярский, Большевик, им. XXI съезда КПСС, Логовской, Ново-Алтайский, Повалихинский, Светлый путь, Санникоский, тальменский, Ново-Еловский	10
22	Топчихинское	Барнаульский, им. Ленина, Кубанка, Раздольный, Парфеновский, Чистюньский	6
23	Троицкое	Беловский, Косихинский, Луч Октября, Пролетарий, Троицкий	5
24	Усть-Калманское	Бурановский, Березовский, Краснодарский, Красный партизан, Ново-Талицкий, Михайловский, Огневский, озёрский, Сосновский, сваловский, Сибирь, Усть-Калманский, Маяк, Чарышский	14
25	Хабарское	им. Анатолия, им. Гастелло, Ильинский, Мартовский, Свердловский, Усть-Курьинский	6
26	Целинное	Антипинский, Восточный, Еландинский, Ельцовский, Красный факел, Мартыновский, Пуштулимский, Салаирский, Майское утро, Ясная поляна	10
27	Тюменцевское	Конезавод №39, Крутишинский, Свет Октября	3
28	Шипуновское	Белоглазовский, им.Горького, Искра, октябрьский, Шипуновский	5

Продолжение Приложения 1

29	Горно-Алтайское областное управление производства и заготовок сельскохозяйственных продуктов	Абайский, Амурский, Барагашский, Коксинский, Кайтанакский, Нижне-Уймонский, Теньшинский, Телицкий, Чойский, Чуйский, Чершинский, Шебалинский, Ябоганский	13
30	Краснощековское	Восход, Инской, Краснощековский, Камышенский, Курьинский, Краснознаменский, Мир, Покровский	8
	30	226	

*\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-569. Оп. 11. Д. 111. Л. 9 – 12.*

**Состав Трестов столовых Центрального и Железнодорожного района  
г. Барнаула в 1967 г.\***

	<i>Центральный район</i>		<i>Железнодорожный район</i>	
	<i>Количество</i>	<i>Посадочные места</i>	<i>Количество</i>	<i>Посадочные места</i>
<b>Столовые</b>				
Закусочные	2	129	1	84
Общедоступные	12	916	7	568
При заводах и фабриках	14	1372	21	1678
Студенческие	6	682	2	232
Трудовых резервов	-	-	2	164
При школах	8	618	12	1340
На предприятиях	-	-	2	64
<b>Раздаточные пункты</b>				
При заводах и фабриках	7	198	6	128
При учреждениях	5	160	8	270
В школах	11	374	10	680
При ВУЗах и техникумах	3	120	-	-
При общежитиях	1	80	4	160
В цехах	3	170	2	76

\*Сост. по: Ф. Р-1573. Оп. 1, Д. 7. Л. 14 – 17; 262 – 265.

**Предприятия, подчиненные Барнаульскому Хлебторгу в 1964 г.\***

Наименование	Часы закрытия – открытия	Выходные дни	Адрес
Магазин № 14	19-7	-	Первомайская, 10
Магазин № 15	20-8	-	8-я Западная, 55
Магазин № 17	20-8	Пн	Цеховая, 1
Магазин № 18	20-8	Вскр	Каакова, 44
Магазин № 19	20-7	-	Фабричная, 6
Магазин № 21	21-8	-	Ленина, 60
Магазин № 23	20-7	-	1-я Западная, 31
Магазин № 24	19-7	-	Котельная, 5
Магазин № 33	21-8	-	3-я Западная, 34
Магазин № 43	20-7	-	Ленина, 149
Магазин № 49	21-8	-	2-я Западная, 52
Магазин № 57	20-7	-	3-я Западная, 8
Магазин № 52	21-8	-	Социалистический, 88
Магазин № 53	20-7	-	Социалистический, 130
Магазин № 66	20-8	-	Победная, 55
Магазин № 30	22-9	-	Ленина, 45
Филиал магазина № 30	21-9	-	Кирова/Циолковского, 1

Продолжение Приложения 3

Филиал магазина № 72	18-9	-	Пос. Мирный 2
Киоск 72	18-9	-	Пос. Мирный, 2
Киоск 81	21-8	-	Пос. 40 лет Октября
Киоск 82	18-10	-	Гаранская, 10
Киоск 79	18-10	-	Омская, 6
Киоск 70	21-7	-	Комунар
Киоск 36	22-9	-	Комунар
Киоск 66	21-8	-	Победная, 55
Киоск 5	20-8	-	Ленина, 26
Киоск 6	20-7	-	Никитенская, 139
Киоск 7	20-7	-	Социалистический, 6
Киоск 10	18-10	Вскр	Малоолонская, 13
Киоск 15	21-8	-	Маллоолонская у моста
Магазин № 39	20-8	-	Аванесова, 97
Магазин № 77	21-8	-	Змеиногорский тракт
Филиал от 77	17-9	Вскр	Ересная
Магазин № 76	21-9	-	Фомина, 102
Магазин № 78	21-8	-	Гоголя, 215
Продбаза № 2	17-9	Вскр	М-Тобольская
Продбаза № 1	17-9	Вскр	Ленина, 16

*\*Источник: ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д.247. Л. 117 – 118.*

Средние цены на рынках г. Барнаула, Бийска, Рубцовска\*

		1 квартал 1966 г.	1 квартал 1967 г.	%1 квартала 1967 г. к 1966 г.	1966 г.	1967 г.	% 1967 г. к 1966 г.
Говядина	Кг	2-18	1-93	88	1-93	1-70	87
Баранина	Кг	2-52	2-22	87	2-29	1-97	86
Свинина	Кг	2-25	1-93	84	2-04	1-82	89
Молоко	Л	0-34	0-31	91	0-31	0-31	100
Масло жив	Кг	-	-	-	3-15	3,00	94,8
Яйца	Дес	1-18	1-11	94	1-06	1-04	98
Картофель	Кг	0-17	0-17	100	0-16	0-13	81
Капуста квашенная	Кг	0-47	0-49	104	-	-	-
Соленые огурцы	Кг	0-46	0-53	115	-	-	-
Репчатый лук	Кг	0-50	0-45	90	-	-	-
Мука	Кг	0-47	0-32	68	-	-	-
Пшеница	Кг	0-25	0-22	88	-	-	-

\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-926. Оп. 3. Д. 78. Л. 41, 299.

**Предприятия, подчиненные Барнаульскому Горпромторгу на 1.05.1967 г.\***

	Кол-во продавцов в одну смену	Кол-во работников всего
Магазин № 11	11	11
Магазин № 16	2	3
Магазин № 17	1	2
Магазин № 21	14	14
Магазин № 24	7	7
Магазин № 29	13	13
Магазин № 30	8	8
Магазин № 33	3	4
Магазин № 37	8	8
Магазин № 45	14	14
Магазин № 47	12	12
Магазин № 51	3	4
Павильон 1	4	5
Павильон 5	4	5
Магазин № 52	4	4
Магазин № 53	2	3
Магазин № 54	1	2
Магазин № 55	1	2
Магазин № 56	1	2
Совхоз Спутник	1	1
Куета	1	1
Киоск Новый рынок	1	1
ВСЕГО		130
Рабочих лошадей	-	16

*\*Источник: ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д. 204. Л. 12.*

**Продажа товаров культурно-бытового назначения через  
государственную и кооперативную торговлю (тысяч штук)\***

	1950 г.	1960 г.	1965 г.	1970 г.	1974 г.
Часы	8226	22326	21926	28249	32377
Швейные машины	510	3337	1677	1275	1217
Радиоприемники	992	4179	4980	5870	6538
Телевизоры	12	1488	3338	5580	5941
Холодильники	1,2	518	1458	3756	4743
Стиральные машины	0,3	907	3141	4135	3124
Электропылесосы	6	417	643	1136	2017
Велосипеды, мопеды	684	3000	3663	4198	4329
Мотоциклы	113	501	690	816	1005
Пианино и рояли	-	-	155	180	169
Легковые автомобили	-	-	64	123	871
Фарфоро- фаянсовая посуда	-	-	232	375	566
Мебель	-	-	1986	2883	3930

*\*Сост. по: Народное хозяйство СССР в 1963 г.: Стат. ежегодник. М., 1965. С. 508; Народное хозяйство СССР в 1974 г.: Стат. ежегодник. М., 1975. С. 602.*



**Штатное расписание цехового персонала на 1965 г. по Головному  
производственному комбинату Управления бытового обслуживания  
Алтайского крайисполкома\***

		Оклад	Месячный фонд	Годовой фонд
<b>Ткацкий участок №1</b>				
Начальник участка	1	110	110	1320
Мастера участка	2	90	180	2160
Кустовой механик	1	90	90	1080
Кладовщик	1	60	60	720
Учетчик	1	55	55	660
Бухгалтер	1	70	70	840
			565	6780
<b>Ткацкий участок №2</b>				
Начальник	1	110	110	1320
Мастера участка	3	90	270	3240
Инженер-нормировщик	1	90	90	1080
Учетчик	1	55	55	660
Кладовщик	1	60	60	720
Бухгалтер	1	70	70	840
Кустовой механик	1	90	90	1080
			745	8940
<b>Ткацкий участок №3</b>				
Мастер участка	1	90	90	1080
Бухгалтер	1	70	70	840
Техник-нормировщик	1	75	75	900
Кладовщик	1	60	60	720
			295	3540
<b>Трикотажный участок</b>				
Начальник участка	1	110	110	1320
Мастера участка	3	90	270	3240

Продолжение Приложения 7

Художник трикотажного производства	1	90	90	1080
Художник	1	90	90	1080
Кустовой механик	1	90	90	1080
Бухгалтер	1	70	70	840
Учетчик	2	55	110	1320
Кладовщик	1	60	60	720
			890	10680
ИТОГО	31	1190	2495	29940

*\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-784. Оп. 4. Д.224. Л.4.*

**Штатное расписание цехового персонала по Головному  
производственному комбинату Управления бытового обслуживания  
Алтайского крайисполкома на 1970 г.\***

	1969 г.		1970 г.		Месячный фонд заработной платы	Годовой фонд заработной платы	Средняя ставка
	Кол-во.	Должн. оклад	Кол-во	Должн. Оклад			
Начальник участка II гр.	1	110	1	110	110	1320	115
Мастера участка	2	100	2	100	200	2400	210
Бухгалтер	1	70	1	70	70	840	68,75
Кладовщик	1	65	1	65	65	780	63,75
Учетчик	1	63	1	63	63	756	63,75
<b>ИТОГО</b>	<b>6</b>	<b>408</b>	<b>6</b>	<b>408</b>	<b>508</b>	<b>6096</b>	<b>521,25</b>
Ст. мастер II гр.	1	110	1	110	110	1320	115
Механик	1	90	1	90	90	1080	90
Бухгалтер	1	70	1	70	70	840	67,75
Учетчик	1	63	1	63	63	756	63,75
Кладовщик	1	65	1	65	65	780	63,75
<b>ИТОГО</b>	<b>5</b>	<b>398</b>	<b>5</b>	<b>398</b>	<b>398</b>	<b>4776</b>	<b>401,25</b>
Мастер III гр.	1	110	1	110	110	1320	105
Бухгалтер	1	70	1	70	70	840	67,75
Кладовщик	1	65	1	65	65	780	63,75
Приемщик	1	62,5	1	62,5	62,5	750	62,50
Технолог	1	80	-				
Механик	1	90	-				
<b>ИТОГО</b>	<b>6</b>	<b>477,5</b>	<b>4</b>	<b>307,5</b>	<b>307,5</b>	<b>3690</b>	<b>298,7</b>
Ст. мастер III гр.	1	105	1	105	105	1260	105
Мастер	1	90	1	90	90	1080	95
Бухгалтер	1	70	1	70	70	840	67,75
Художник	2	90	2	90	180	2120	180
Учетчик	1	63	1	63	63	756	63,75

Продолжение Приложения 8

Модельер	1	90	1	90	90	1080	90
ИТОГО	7	508	7	508	598	7176	601,2
Приемщики	5	62,5	5	62,5	312,5	3750	312,5
Начальник участка II гр.	1	115	1	115	115	1380	115
Мастера участка	2	100	2	100	200	2400	210
Механик	1	100	1	100	100	1200	0
Бухгалтер	1	70	1	70	70	840	67,75
Учетчики	2	63	2	63	126	1512	127,5
Кладовщик	1	65	1	65	65	780	63,75
Инженер технолог	1	90	1	90	90	1080	90
ИТОГО	14	665,5	14	665,5	1078,5	12942	1076,1
Начальник цеха	1	120	1	120	120	1440	115
Художник-модельер	2	90	2	90	180	2160	180
Инженер-технолог	2	90	2	90	180	2160	180
Конфекционер	1	80	-	-	-	-	-
Инженер-технолог	1	80	1	80	80	960	90
ИТОГО	7	460	6	380	560	6720	565
Мастер III гр.	1	90	1	90	90	1080	95
Бухгалтер	1	70	1	70	70	840	67,5
Приемщик	1	62,5	1	62,5	62,5	750	62,5
ИТОГО	3	222,5	3	222,5	222,5	2670	225
Зав. ателье II гр.	1	115	1	115	115	1380	1155
Бухгалтер	1	70	-	-	-	-	-
Учетчик	-	-	1	63	63	756	63,7
Приемщик	2	62,5	2	62,5	125	1500	125
Мастер II гр.	2	90	2	90	180	2160	190
ИТОГО	6	337,5	6	330,5	483	5796	493,7
Зав. ателье II гр.	1	105	1	115	115	1380	115
Бухгалтер	1	70	-	-	-	-	-
Учетчик	-	-	1	63	63	756	63,7
Приемщик	2	62,5	2	62,5	125	1500	125
Мастер участка	2	90	2	90	180	2160	190
ИТОГО	6	327,5	6	330	483	5796	493,7
Старший химик лабораторий	1	104	1	95 + 9,5 за вредность	104,5	1254	90
Дворник	2	60	1	60	60	720	60
Методист по физкультуре	1	90	1	90	90	1080	90

Продолжение Приложения 8

ИТОГО	4	245	3	254,5	254,5	3054	240
Начальник ремонтно-строительного цеха	1	100	1	100	100	1200	110
ВСЕГО В ГОД	65	4159963684	61	3895	4993	59916	5023,2

*\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-784. Оп. 4. Д. 224. Л. 38 – 40.*

**Заработная плата персонала Алтайского рыбокомбината в 1968 г. (в руб.)\***

Должность	минимальная	максимальная	средняя	установлена
Директор	120	140	130	140
Гл. инженер	110	130	120	130
Инженер по товарообороту	90	100	95	95
Ст. инженер по добыче	95	110	102,5	110
Инженер- гидротехник	90	100	95	90
Инженер-рыбовод	80	100	90	90
Ст. инженер технолог	95	110	102,5	105
Начальник планового отдела	95	110	102,5	110
Инженер- нормировщик	80	100	90	80
Инженер- экономист	80	100	90	80
Гл. бухгалтер	90	100	95	100 + 20 персональная надбавка
Зам. гл. бухгалтера	72	90	81	90
Ст. бухгалтер	70	90	80	70
Бухгалтер	62,	75	68,75	65
Счетовод-кассир	62,5	67,5	65	65
Ст. инспектор по кадрам	70	90	80	80
Секретарь- машинистка	62,5	67,5	65	65
Зав. складом	70	90	80	70
Курьер-уборщица	60	60	60	60
Сторож-истопщик	60	60	60	60
Всего	1614,5	1890	1752,25	1755

\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д. 256. Л. 108.

**Штатное расписание Алтайской краевой конторы ресторанов и кафе  
управления торговли на 1961 г.\***

Должность	Численность	Заработная плата/месяц (руб.)	
		23.02.1961 г.	15.04.1965 г.
Управляющий	1	140	175
Инспектор по кадрам	1	65	75
Ст.экономист	1	75	100
Санитарный врач	1	69	75
Секретарь-машинистка	1	36	75
<b>ИТОГО</b>		<b>385</b>	<b>480</b>
<b>Торгово-производственный отдел</b>			
Начальник отдела – зам.управляющего	1	122,5	157
Кулинар	1	65	87,5
Инженер-механик	1	65	80
Ст.товаровед	1	75	80
<b>ИТОГО</b>		<b>327,5</b>	<b>404,5</b>
<b>Бухгалтерия</b>			
Гл.бухгалтер	1	119	155
Ст.гл.бухгалтер-ревизор	1	75	96,75
Бухгалтер	1	55	67,5
<b>ИТОГО</b>		<b>249</b>	<b>319,25</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>12</b>	<b>961,5</b>	<b>1203,75</b>

*\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-784. Оп.4. Д.150. Л.3, 52.*

**Штатное расписание Алтайской краевой конторы ресторанов и кафе  
управления торговли на 10.03.1969 г.\***

Должность	Численность	Заработная плата (руб.)
Управляющий	1	200
Санитарный врач	1	85
Секретарь-машинистка	1	65
Курьер-уборщица		60
<b>ИТОГО</b>		<b>410</b>
<b>Торгово-производственный отдел</b>		
Начальник отдела – зам.управляющего	1	170
Инженер-технолог	1	100
Кулинар	1	87,5
Инспектор по торговле	1	80
Ст.товаровед	1	100
Инженер-механик	1	80
Ст. инженер-механик	1	100
<b>ИТОГО</b>		<b>717,5</b>
<b>Плановый отдел</b>		
Начальник отдела	1	155
Ст. экономист	1	100
Экономист	1	90
Экономист НОТ	1	90
<b>ИТОГО</b>		<b>435</b>
<b>Отдел кадров</b>		
Начальник отдела – зам.управляющего	1	160
Инспектор	1	75
<b>ИТОГО</b>		<b>235</b>
<b>Бухгалтерия</b>		
Гл. бухгалтер	1	165
Зам. Гл. бухгалтера		130
Бухгалтер-инвентаризатор	1	80
Ст. бухгалтер-ревизор	1	100
Бухгалтер-ревизор	1	90
<b>ИТОГО</b>		<b>565</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>22</b>	<b>2362,5</b>

\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-784. Оп.4. Д.150. Л. 104.



Штатное расписание Барнаульского хлебозавода № 4 на 1969 г.\*

Должность	Численность	Заработная плата (руб.)	Должность	Численность	Заработная плата (руб.)
Директор	1	140	Зав. экспедицией	1	90
Гл. инженер	1	150	Инспектор по кадрам	1	60
Гл. механик	1	115	Курьер-уборщица	1	60
Начальник планового отдела	1	110	Зав. лабораторией	1	110
Экономист	1	80	Инженер-технолог	1	90
Инженер по труду	1	90	Микробиолог	1	90
Гл. бухгалтер	1	110	Начальник смены	2	120
Зам. Гл. бухгалтера	1	90	Начальник смены	2	100
Ст. бухгалтер	1	80	Мастер кондитерского цеха	1	95
Бухгалтер	1	75	Технологи	7	75
Бухгалтер	1	70	Кладовщик	2	65
Кассир	1	65	Кладовщик	1	63
Начальник отдела снабжения	1	100	Гардеробщицы	6	60
Зав. мучным складом	1	86	Учетчики	2	65
Зав. хозяйством	1	65	Учетчики	2	63
Секретарь-машинистка	1	67	Юрисконсультант	1	90
Всего				47	3772

\*Источник: ГААК. Ф. Р-784. Оп. 3. Д.177. Л. 199 – 200.

**Структура денежных расходов населения Алтайского края за 1971 год  
(в млн. руб.)\***

Статья расходов	Сумма	Удельный вес
<u>Покупка товаров, в т.ч.</u>	<u>1547,81</u>	<u>81,3</u>
в государственной кооперативной торговле	1521,15	98,3
у колхозов	13,67	0,9
у потребкооперации по ценам местных рынков	12,99	0,8
<u>Оплата услуг и другие расходы, в т.ч.</u>	<u>156,03</u>	<u>8,2</u>
Квартплата и коммунальные платежи	45,36	29
Расходы на ж/д, водный и воздушный транспорт	31,75	20,3
Расходы на автомобильный и городской электротранспорт	22,82	14,6
Расходы на кино, театры и другие зрелища	18,78	12
Оплата услуг связи	12,44	8
Взносы в детские учреждения	11,61	7,5
Оплата бытовых услуг	8,07	5,2
Расходы на путевки в санатории и дома отдыха и лечение в платных поликлиниках	3,16	2,1
Прочие расходы	2,04	1,3
<u>Обязательные платежи и добровольные взносы</u>	<u>200,12</u>	<u>10,5</u>
Всего	1903,96	100

\*Сост. по: ГААК. Ф. Р-1033. Оп. 5. Д. 472. Л. 30 – 33.

Магистерская диссертация выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

---

*(подпись, ФИО)*