

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Международный институт экономики,
менеджмента и информационных систем

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: ПОЗИЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

*Материалы конференции студентов,
магистрантов и аспирантов
(с международным участием)*

Выпуск 12



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2014

УДК 33(08)
ББК 65я43+65.290я43
Э40

Ответственный за выпуск:

С.Н. Бочаров, д.э.н., профессор, заместитель директора
Международного института экономики, менеджмента
и информационных систем (МИЭМИС)
Алтайского государственного университета

Э40 Экономика и бизнес: позиция молодых ученых : Материалы конференции студентов, магистрантов и аспирантов (с международным участием). – Вып. 12. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2014. – 357 с.

ISBN 978-5-7904-1762-7 (вып. 12)

ISBN 978-5-7904-1761-0

Сборник подготовлен на основе материалов, представленных на XII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Экономика и бизнес: позиция молодых ученых», организованной и проведенной Международным институтом экономики, менеджмента и информационных систем Алтайского государственного университета 24 апреля 2014 г.

Тематика тезисов охватывает широкий круг аспектов в области экономического образования, менеджмента организаций, развития экономики и предпринимательства России и зарубежных стран. Представлен также ряд публикаций молодых ученых, отражающих исследования, проведенные при поддержке РГНФ: проект №14-12-22015 «Маркетинг территорий как фактор экономического развития региона».

Издание предназначено для научных работников, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей высших учебных заведений.

УДК 33(08)
ББК 65я43+65.290я43

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов

ISBN 978-5-7904-1762-7 (вып. 12) © Оформление. Издательство
ISBN 978-5-7904-1761-0 Алтайского госуниверситета, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Агеева А.А.</i> Маркетинг территорий: возможности и пути применения в развитии Алтайского района Алтайского края.....	9
<i>Алиева С.Р.</i> Исламское финансирование в Казахстане.....	12
<i>Артемяева Л.М.</i> О взаимосвязи конкурентоспособности региона с деятельностью вузов.....	16
<i>Артюх Д.М.</i> Иностранные инвестиции и инвестиционная привлекательность Алтайского края.....	22
<i>Ахнина В.И.</i> Проблемы автоматизации документооборота (на примере АКБ «Зернобанк» ЗАО).....	31
<i>Байбусинова А.С.</i> Финансовая устойчивость предприятия – основа его конкурентоспособности.....	34
<i>Баранов С.</i> Персональное финансовое планирование: выбор инвестиционной стратегии.....	38
<i>Барановская И.А.</i> Особенности оценки нематериальных активов.....	41
<i>Бачурина Ю.А.</i> Инвестиционная политика как инструмент воздействия на инвестиционный климат региона.....	44
<i>Бобровских А.С.</i> О развитии межвузовского сотрудничества университетов Алтайского края с университетами Франции.....	50
<i>Богомолов Г.А.</i> Построение информационной модели потребительского рынка в Алтайском крае.....	54
<i>Боровков А.В.</i> Институт мегарегулятора на финансовом рынке России: преимущества и недостатки.....	57
<i>Бочкарева Е.А.</i> Об организационной структуре местного самоуправления в период муниципальной реформы.....	60
<i>Вахриева С.Р.</i> Электронные деньги как один из инструментов денежного рынка.....	63
<i>Величко О.В.</i> Проблемы молодежной безработицы в РФ: тенденции и пути решения.....	67
<i>Вовк Н.С.</i> Южная Корея: актуальные проблемы экономики и перспективы развития.....	69
<i>Войтик В.В.</i> Организация мониторинга финансовой устойчивости организации.....	74
<i>Волков Р.К.</i> Совершенствование проведения процедуры наблюдения.....	77
<i>Воробьев И.А.</i> Формирование портфеля ценных бумаг на основе методов стоимостного инвестирования.....	80

<i>Воронкина Е.А.</i> Маркетинг территорий: развитие сферы образования и становление экономики знаний в регионе.....	83
<i>Габдуллина А.К.</i> Реализация проектов государственно-частного партнерства на местном уровне в социальной сфере.....	87
<i>Габинет И.А.</i> Внедрение возобновляемых и нетрадиционных источников энергии как путь к экономической независимости регионов.....	90
<i>Габрукович В.Н.</i> Инвестиционный вычет как инструмент стимулирования обновления основных средств.....	93
<i>Гаврилов В.В.</i> Интернет-торговля – фактор развития маркетингового потенциала Алтайского края.....	96
<i>Гладышева А.В.</i> Особенности применения инвестиционного вычета как налоговой льготы в Республике Беларусь.....	101
<i>Горбатенко Е.А., Воронова А.О.</i> Методы стимулирования продаж в розничной торговле.....	103
<i>Гринин В.Ю.</i> Особенности проектирования механизма управления затратами на предприятиях редкоземельной отрасли.....	108
<i>Грозова Е.С.</i> Сближение бухгалтерского и налогового учета: проблема и перспективы развития.....	113
<i>Губанова Н.В.</i> Влияние национальных особенностей зарубежных рынков на продвижение патронной продукции.....	115
<i>Гуц Е.С.</i> Развитие оценочной деятельности в РФ на этапе интеграции в ВТО.....	120
<i>Джур И.В.</i> Влияние коммерческих банков на изменение денежной массы.....	123
<i>Дмух И.С.</i> Маркетинг территории: возможности и пути применения в развитии городских районов, обладающих уникальными характеристиками.....	125
<i>Добрыдина Т., Полинкевич А., Скарупина М.</i> Situational management for development of kuzbass sports and tourist complex «Sheregesh».....	129
<i>Добрыднева Е.С.</i> The influence of confucian culture on management development in South Korea.....	133
<i>Довгялло М.В.</i> Качество как объект управления.....	138
<i>Досмагамбетова Д.С.</i> Методика учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.....	141

<i>Драпеза А.А.</i> Логистический аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь.....	144
<i>Дубцова Е.С.</i> Экономическая эффективность применения биогазовых технологий в России.....	147
<i>Дужук Л.В.</i> К проблемам эффективного управления персоналом.....	151
<i>Емельянова А.Г.</i> Особенности организации и планирования рекламной кампании санаторно-курортного учреждения.....	153
<i>Емельянова А.Г.</i> Перспективы развития компании «Жилищная инициатива».....	158
<i>Ерлан А.</i> Принципы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.....	161
<i>Ермолаев А.А.</i> Проблемы и перспективы доллара США как резервной валюты в мировой экономике.....	163
<i>Жилин И.Е.</i> Особенности развития рынка одежды в г. Барнауле.....	166
<i>Жилина Е.А.</i> Формирование принципов проведения государственной кадастровой оценки земли.....	169
<i>Жук С.А.</i> Сравнение применения налоговых отсроченных обязательств в Республике Беларусь и Российской Федерации.....	173
<i>Жунусова А.Е.</i> Электронды акшамен есепайырысулардың есебі.....	176
<i>Заблоцкий Ф.Ю.</i> Особенности экономических кризисов в начале XXI века.....	180
<i>Зинченко Л.А.</i> Возможности и перспективы придания рублю статуса резервной валюты.....	183
<i>Инёшина А.С.</i> Методы продвижения web-сайта в интернете для привлечения целевой аудитории.....	185
<i>Исамова К.Ш.</i> Роль и значение прямых налогов в налоговой системе Кыргызской Республики.....	192
<i>Касымханова Д.С.</i> Интернет-маркетинг.....	196
<i>Колегова О.В.</i> Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственной отрасли в Алтайском крае на примере реализации некоторых проектов программы «Комплексное развитие Алтайского Приобья».....	201
<i>Кривоногова О.Н.</i> Где в Алтайском крае жить хорошо?.....	206
<i>Кулумбегов М.М.</i> Интернет-торговля в современном бизнес-мире.....	213

<i>Ленник Е.И.</i> Информационная система поддержки малого бизнеса на примере алтайского бизнес-инкубатора.....	215
<i>Лукин В.А.</i> Продвижение биткоин валюты для использования в денежном обороте.....	219
<i>Макрушин А.В.</i> Проектирование системы управления идеями «Концепт+» (на примере мебельного предприятия ООО «Айлант»).....	225
<i>Марченко М.Л.</i> Особенности оценки финансового состояния предприятия на основе международных стандартов финансовой отчетности.....	229
<i>Мац А.С.</i> Финансовые результаты деятельности предприятий сельского хозяйства Алтайского края после вступления в ВТО.....	231
<i>Малых Р.А.</i> Финансовый супермаркет: предпосылки и перспективы развития в Российской Федерации.....	235
<i>Маратбеккызы А.</i> Формирование конкурентоспособности АПК РК в условиях развития кластерной экономики.....	237
<i>Михайлова Н.В.</i> Организационно-экономические аспекты создания и управления сетевой межфирменной кооперацией на локальном рынке.....	241
<i>Младенцев А.А.</i> Сравнительная характеристика банковских систем России и Казахстана.....	245
<i>Мусаева К.</i> Issues of change management in public administration.....	248
<i>Муталипов Р.</i> Вычисляемая модель российской экономики (gusec).....	251
<i>Налимова А.И.</i> Особенности проведения процедуры конкурсного производства.....	256
<i>Незамаев А.А.</i> Информационное взаимодействие между ФНС и ГИББД: проблемы и решения.....	257
<i>Немыткова Д.В.</i> Научно-исследовательская деятельность студентов.....	260
<i>Несипбаева А.М.</i> Проблемные аспекты и перспективные направления совершенствования системы государственной службы.....	263
<i>Никитченко А.В.</i> Муниципальная реформа: промежуточные итоги.....	265
<i>Овсянников К.С.</i> Экспертиза отчетов об оценке. Проблемы оценщиков.....	269

<i>Печеникова В.В.</i> Пример алгоритма нейросетевого торгового советника.....	273
<i>Пинчук Е.П.</i> Статистические индикаторы оценки эффективности управления дебиторской задолженностью организации (на примере ЧУП «Силикатный завод»).....	276
<i>Прошина П.А.</i> Инструменты мерчендайзинга в торговой сети «Мария-Ра».....	279
<i>Прудников А.С.</i> Проектирование продающих веб-интерфейсов, или Как заставить веб-сайт продавать.....	282
<i>Романова А.С.</i> Обеспечение государственных и муниципальных нужд.....	286
<i>Романюк Т.В.</i> Экономико-статистическое исследование использования валового регионального продукта в Алтайском крае.....	289
<i>Руденко С.А.</i> Современные направления эффективного снижения расходов банка.....	291
<i>Сдельников В.А.</i> Основные факторы валютной политики ЦБ РФ.....	294
<i>Сиденко А.А.</i> Подготовка и использование кадров экономистов в рыночных условиях Алтайского края.....	297
<i>Соколова К.С.</i> Маркетинг как подсистема антикризисного управления в организации.....	300
<i>Судакова Е.С.</i> Ключевые аспекты управления развитием трудового потенциала персонала.....	302
<i>Суховеев М.Е.</i> Перспективы введения инвестиционного налогового вычета по налогу на доходы физических лиц.....	307
<i>Текишев Е.С.</i> Минимизация рисков как фактор увеличения прибыли.....	310
<i>Толымгожинова Г.С.</i> О преимуществах системы «GIT».....	314
<i>Туркин В.А.</i> Секьюритизация финансовых активов.....	317
<i>Уварова Н.А.</i> Проблемы в налогообложении при добыче полезных ископаемых в РФ и пути их решения.....	321
<i>Федорчук Е.Н.</i> Оценка энергетического потенциала сельскохо- зяйственного твердотопливного сырья на юге Украины.....	323
<i>Фомина Н.А.</i> Реализация услуг Private-banking по программе «Максимум» в ОАО «Альфа-Банк».....	327
<i>Хомидова З.О.</i> Опасность финансовых потоков.....	329
<i>Чао В.</i> Анализ китайских специальных экономических зон в региональной экономике.....	332

<i>Шаргин А.С.</i> Роль международного валютного фонда в преодолении национальных экономических кризисов.....	335
<i>Шафранский И.Н.</i> Перспективы развития РУП «Учхоз БГСХА» с учетом инвестиций.....	338
<i>Щербина А.М.</i> Анализ факторов, влияющих на инновационную активность.....	341
<i>Якушев И.И.</i> Taux de change comme une categorie economique et son impact sur la situation economique du pays.....	345
<i>Яцюк О.С.</i> Методика расчета экономической эффективности реализации плана санации предприятия.....	347
Информация об авторах.....	351

Научное издание

**ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС:
ПОЗИЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

Материалы конференции студентов,
магистрантов и аспирантов
(с международным участием)

Выпуск 12

Редактирование и подготовка оригинал-макета:
С.И. Тесленко

Подписано в печать 17.10.2014. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 21. Тираж 100 экз. Заказ 388.

Типография Алтайского государственного университета:
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66