

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Кафедра региональной экономики и управления

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(бакалаврская работа)

на тему: Деятельность органов местного самоуправления по управлению
социально-культурной сферой (на примере администрации г. Алейска)

Выполнила студентка
4 курса, группы 2511Сз
Е.В. Чечулина

подпись

Научный руководитель:
Канд.экон.наук, доцент
Е.Н. Сабына

подпись

Допустить к защите:

Зав. кафедрой,
д-р экон. наук, профессор

_____ В.В. Мищенко
« ____ » _____ 2019 г.

Выпускная квалификационная
работа защищена

« ____ » _____ 2019 г.

Оценка _____

Председатель ГЭК:
Канд.экон.наук
Б.А. Трофимов

подпись

Барнаул 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ.....	6
1.1 Понятие и сущность социально-культурной сферы.....	6
1.2 Особенности функционирования государственного и муниципального сектора социально-культурной сферы.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Методы управления социально-культурной сферой.....	20
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРОЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (на примере администрации г. Алейска)	25
2.1 Особенности управления социально-культурной сферой муниципального образования города Алейска	25
2.2 Проблемы управления социально-культурной сферой муниципального образования города Алейска	37
ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРОЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	42
3.1 Направления модернизации деятельности сети муниципальных учреждений культуры	42
3.2 Мероприятия по совершенствованию управления социально-культурной сферой муниципального образования.....	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	57

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы определяется значимостью влияния органов власти муниципального образования на социокультурное развитие территории. Эффективность муниципальной власти, в том числе, зависит от учета социокультурной среды, которая определяет совокупность различных условий жизнедеятельности, культурного и социального поведения каждого человека. Игнорирование социокультурных факторов, неспособность управлять социальными процессами оказывает негативное влияние на процесс управления муниципальным образованием.

Характер взаимоотношений культуры и государства всегда являлся предметом дискуссий в научном мире. В культурологических и философских исследованиях доминирует точка зрения, согласно которой культура одновременно и испытывает на себе воздействие перемен в обществе, и несет за них ответственность, поскольку коренные преобразования в обществе и государстве основательны настолько, насколько они воплощаются в культуре и, напротив, изменения в культуре основательны настолько, насколько они воплощаются в «фундаменте» жизнедеятельности общества и государства.

Теоретическим основам управления культурой посвящено множество работ таких отечественных авторов, как О.В. Астафьевой, С.М. Каранец, Е.Я. Морозова. Вопросам управления развитием культуры на муниципальном уровне посвящены работы Н.В. Кондратенко, Н.А. Леваньковой, И.В. Мерзляковой, Н.В. Овсянниковой, Н.Г. Смирновой, А.В. Тараканова, С.И. Худякова.

Объектом данного исследования выступает социокультурная сфера.

Предметом данного исследования является процесс управления социально-культурной сферой муниципального образования.

Целью данного исследования является изучение управления социально-культурной сферой муниципального образования на примере г. Алейска.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. рассмотреть теоретические основы государственного регулирования развития социально-культурной сферы на региональном уровне;
2. провести анализ управления социально-культурной сферой муниципального образования (г. Алейск);
3. разработать рекомендации по совершенствованию управления социально-культурной сферой муниципального образования (г. Алейск).

Теоретико-методологическую основу исследования составил системный подход, позволивший раскрыть целостность процесса управления сферой культуры и обеспечивающих его механизмов, а также выявить многообразие типов внутренних связей данного явления и свести их в единую теоретическую картину. В процессе выполнения работы были использованы общенаучные методы: анализ и синтез, обобщение, а также качественный анализ нормативных документов.

Эмпирическую базу исследования составили: федеральные нормативно-правовые акты, региональные нормативно-правовые акты, муниципальные нормативно-правовые акты г. Алейска, аналитические материалы, отчетные материалы.

Практическая значимость исследования заключается в возможности практического применения предложенных рекомендаций по совершенствованию управления социально-культурной сферой муниципального образования на примере г. Алейска.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

1.1 Понятие и сущность социально-культурной сферы

Социально-культурная сфера (СКС) – сложное, понятие и неоднозначное. Специалисты определяют по - разному ее состав. Длительное время ее, по сути, отождествляли с отраслью «Культура и искусство», включая в состав организации, выполняющие только социально значимые функции общества актуальные для культурного уровня [4, 5, 10]. Это такие организации, как: театры репертуарные, музеи, музеи-заповедники, библиотеки.

С другой стороны СКС отождествляли со сферой услуг (сервисный сектор экономики), упрощая и принижая значимость удовлетворения населением духовных потребностей [3]. Лет десять назад в некоторых энциклопедиях и публикациях термином «социально-культурная сфера» стали заменять «немодный» термин «непроизводственная сфера», существенно расширяя при этом состав сферы за счет организаций жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания и пассажирского транспорта и др.

Таким образом, вопросам функционирования СКС было посвящено достаточно много исследований. Однако часть из них рассматривала сферу излишне узко, часть – излишне широко, многие авторы предметом исследования выбирали только конкретные направления социально-культурной деятельности. Объектами исследования при этом, как правило, выступают только государственные и муниципальные организации.

Наиболее полное исследование, на наш взгляд, было представлено преподавателями кафедры экономики в монографии «Экономика социально-культурной сферы: перспективы развития и современное состояние», в которой была выявлена взаимосвязь между наличием духовных (точнее,

социально-культурных) потребностей населения и наличием предприятий и организаций, которые способны эти потребности удовлетворять[9].

Анализ различных взглядов на классификации потребностей индивидуумов, социальных групп и общества, в целом, позволило отнести к социально-культурным следующие (укрупненные) виды потребностей, формирующих состав СКС:

1. Совокупность художественно-эстетических, творческих и зрелищных потребностей. В состав СКС входят следующие организации, способные данные потребности удовлетворять (прямо или косвенно): театры, концертные организации, цирки, зоопарки, спортивно-концертные комплексы; киностудии, прокатные конторы, кинотеатры, развлекательные радио и телевизионные каналы; музеи, выставочные залы, галереи и художественные салоны, музеи-заповедники, художественные учебные заведения, массовые библиотеки; учреждения клубного типа, дансинги, модельные агентства и Дома моды, дизайнерские студии, салоны красоты, студии тату, мастерские по изготовлению изделий народных промыслов, сувениров и др.

2. Совокупность познавательных, информационных потребностей и потребностей в саморазвитии. В состав СКС входят следующие организации, способные данные потребности удовлетворять (прямо или косвенно): учреждения науки и образования, курсовая сеть, научные библиотеки и читальные залы, архивы, все средства информации, в том числе, радио, телевидение, книжные, журнальные, газетные издательства, рекламные агентства, типографии; информационные ресурсы интернета, туроператоры и турагенты (познавательный туризм); магазины и киоски по продаже печатной и аудио- видео продукции; и др.

3. Совокупность рекреационных потребностей. В состав СКС входят: учреждения физической культуры и спорта – стадионы, спортивные клубы, секции; фитнес - центры, тренажерные залы, спа-салоны, бассейны; солярии, сауны, массажные кабинеты; санатории, дома отдыха, пансионаты, турбазы;

кафе, рестораны, бары, ночные клубы; парки культуры и отдыха, парки развлечений, аквапарки, гостиницы, туроператоры и турагенты (рекреационный туризм); магазины по продаже спортивной одежды, обуви и туристского снаряжения и др.

4. Совокупность социальных потребностей. В состав СКС входят: учреждения здравоохранения, государственные радио- и телевизионные каналы, социальные учреждения и службы, предприятия связи, банки и компании страховые (в области обслуживания физических лиц), политические, некоммерческие общественные организации и объединения, благотворительные фонды и др.[9, с. 25].

Таким образом, было сформировано базовое определение «социально-культурной сферы» как совокупности предприятий и организаций, деятельность которых (косвенно или прямо) направлена на удовлетворение социально-культурных потребностей всего населения. При этом, следует обратить внимание на то, что при определении понятия и состава СКС, авторы отошли от традиционного «отраслевого» принципа, принимая во внимание только способность тех или иных предприятий и организаций удовлетворять конкретные виды социально-культурных потребностей населения.

Предприятия и организации сами не могут удовлетворять социально-культурные потребности. Средством удовлетворения потребностей выступают разнообразные блага (продукты, услуги), которые они предоставляют.

В рыночных условиях хозяйствования определенный интерес вызывают источники возмещения затрат в связи с производством и реализацией продуктов и услуг СКС. Своеобразие развития товарно-денежных отношений в социально-культурной сфере заключается в том, что затраты, которые компенсируются источником организации затрат не всегда выступают доходы населения.

Услуги, затраты по которым компенсируются организациям СКС ассигнованиями из федеральных, региональных или местных (муниципальных) бюджетов, принято считать наиболее важными (общественными благами). Их значимость определяется необходимостью реализации в стране основных направлений государственной социальной политики в области культуры, образования, социальной защиты населения. Эти услуги, по мнению государства, должны быть предельно доступны для граждан независимо от их уровня платежеспособности, что на практике предполагает либо их бесплатность, либо низкую цену. В условиях рынка предоставление услуг на подобных условиях возможно только тогда, если бюджет государства, либо полностью, либо частично компенсирует затраты организации.

В настоящее время часть социально значимых услуг, которые оказываются населению, финансируется не только бюджетными средствами государственных внебюджетных целевых фондов страхования социального и обеспечения. Например, расходы денежных средств на бесплатные лечебно-медицинские, профилактические и консультационные услуги учреждениям здравоохранения компенсируются из средств фондов обязательного медицинского страхования [1, 7].

Переход к рыночной экономике сопровождался появлением в СКС не только частных коммерческих, но и некоммерческих организаций (негосударственных социальных учреждений). Часть из них компенсирует свои затраты за счет благотворительных средств или фондов (благотворительные организации, негосударственные социальные службы и т.п., оказывающие определенным слоям населения бесплатные услуги).

В то же время, все больше организаций СКС, в том числе и некоммерческих, осуществляет компенсацию своих затрат по реализации и производству услуг за счет населения, т.е. его доходов, предлагая свои услуги за определенную плату. Средства данного населения могут либо частично, либо полностью компенсировать затраты определенных

организаций (и даже могут обеспечивать организациям достаточную прибыль).

Данная особенность напрямую связана с выделением в предлагаемой типологии экономических благ, создаваемых в СКС, коммерческих и некоммерческих услуг (продуктов).

Оценивая перспективы перехода России к сервисному обществу, Д. Белл полагал, что она уже в конце прошлого столетия была готова вступить в этот этап развития, если бы достигла стабильности [1]. В конце XX века степень развитости сферы услуг стала выступать критерием экономического развития. Страна не причислялась к развитым странам, если в ее ВВП доля услуг будет менее 60%. В начале 2000-х годов в США на сферу услуг приходилось приблизительно 80% мест для рабочих (в том числе в этой сфере было более 85% занятых кадров квалификации высшей), 74% ВВП. В ней было сосредоточено около 40% производственных фондов, которые были основными. Аналогичные процессы происходили в Европе, в её странах. Так, в странах ЕС на долю услуг приходилось 63% ВВП и около 62% занятых [2].

«Многие отрасли производства услуг приобрели ключевое значение для экономики и её функционирования в долговременном плане, стали «локомотивами» научно-технического и социально-экономического развития страны. Речь в первую очередь идёт о развитии науки и научного обслуживания, здравоохранения, разнообразных профессиональных услуг, связи, информационного обслуживания и т.д. По-прежнему важную роль в экономике играют и традиционные отрасли сферы услуг – торговля, финансы, личные услуги и т.п. Специфика начала XXI века заключается в том, что возрастающее значение как для экономики, так и для общества приобретает группа совершенно новых отраслей» [3].

Получаем, что в экономике развитых стран на первый план стал выходить, так называемый, «третичный сектор» (сектор услуг) по отношению к «первичному» (отрасли сельского хозяйства и добывающие

отрасли) и «вторичному» (отрасли промышленности перерабатывающей). Заметим, что сама концепция трехсекторной модели экономики появилась в 1940 г. в работе английского экономиста К. Кларка «Condition of economic Progress». Именно к этому времени роли сферы услуг как самостоятельного сектора стали весьма заметны.

В это время между секторами существовал определенный баланс с точки зрения их доли в ВВП. К концу же XX века доля первичного и вторичного секторов в ВВП ведущих стран мира стабилизировалась на уровне 30-32%, а в занятости - не более 25-30%. При этом третичный сектор стал занимать в создании ВВП 60% и более (70% и более в развитых странах).

В России переход на рыночные условия хозяйствования привел к резкому переливу капитала в сферу услуг, где окупаемость инвестиций происходит значительно быстрее, - в торговлю, общепит, финансовые операции, операции с недвижимостью и т.д. Подобная структура свидетельствует о слабом развитии инновационных отраслей экономики, в том числе, в сфере услуг. Ведь это является препятствием для модернизации и дальнейшего развития России.

Отмечается в «ситуацию в сфере услуг на протяжении последних двух лет определяем как плавный рецессионный дрейф, и пока не видно предпосылок для перелома этого процесса. Единственным рычагом, способным кардинально изменить ситуацию, может быть только восстановление покупательной способности населения. Однако при хроническом падении реальных денежных доходов населения сделать это в ближайшей перспективе крайне трудно» [8].

Негативные изменения последних лет в сфере предоставления услуг обусловлены целой системой факторов, которые возможно объединить в три основные группы: факторы внутренней экономической политики, прежде всего, структурные, факторы делового цикла и геополитические. При этом более сложными являются проблемы первой группы. В последние годы в

нашей стране произошло снижение внутреннего спроса и, соответственно, темпы развития экономики замедлились. На данные процессы повлияло, с одной стороны, понижение динамики инвестиционного спроса, обусловленное ухудшением инвестиционного климата, ухудшением условий кредитования, а также геополитическими рисками.

С другой стороны, происходило снижение роста реальных доходов населения. Тем самым, на рост экономики практически перестает влиять один из важнейших факторов, который в течение многих лет поддерживал ее рост. Во многом это обусловлено высокой инфляцией, ростом индекса потребительских цен, а также другими процессами. Так, значительное снижение доли услуг учреждений культуры обусловлено не только низкими доходами населения, но также разрывом между возможностями доступа к культурным ценностям (либо информационным ресурсам) в крупных культурных центрах и провинции.

В условиях сложившейся и развивающейся нестабильной социально-экономической ситуации правительство разрабатывает возможные сценарии развития страны. В настоящее время разработаны, так называемые, «базовый» и «базовый+» и «целевой» варианты прогнозного сценария [9]. Первый предполагает сохранение инерционных трендов при выполнении государственных социальных и внешнеэкономических обязательств. Второй вариант - "базовый+" - рассматривает продвижение российской экономики в более благоприятных внешне-экономических условиях и основывается на направлении умеренного роста цен на нефть. В социальной сфере этот вариант прогноза полагает повышение уровня жизни населения на основе умеренного увеличения социальных обязательств государства и бизнеса.

Целевой вариант ориентирует на достижение целевых показателей социально-экономического развития и решение задач стратегического планирования. Предполагается в среднесрочной перспективе выход российской экономики на линию устойчивого роста, темпами не ниже средне

мировых, при одновременном обеспечении макроэкономической сбалансированности.

Но, и в эти сценарии вводятся корректировки, отражающие возможное ухудшение ситуации, связанное с дальнейшим ужесточением санкций, появлением новых рисков. Несмотря на сложность происходящих процессов, в прогнозных сценариях заложены разнообразные механизмы, позволяющие преодолеть существующие и возникающие проблемы. При этом для отраслей социальной сферы и сферы услуг рассматриваются различные меры, в том числе, рыночного и нерыночного характера. К последним относятся: механизм регулирования цен, также тарифов на услуги компаний сектора инфраструктуры и других отраслей (услуг ЖКХ, услуг пассажирского транспорта и др.); значительные бюджетные расходы государства, направляемые на развитие отраслей социальной сферы. Предполагается, что за счет предлагаемых мер экономика РФ (в том числе, и сфера услуг) сумеет преодолеть произошедший спад и выйдет на новый уровень развития. В это же время, не исключаются риски, которые могут повлиять на решение поставленных задач в указанный период.

Инновационная активность организаций сферы услуг (доля организаций, осуществляющих инновации) оценивается следующим образом (данные на 2013 г.): всего – 8,8%, связь – 14,2%; деятельность, которая связана с использованием вычислительной техники и информационных технологий – 9,6%; научные исследования и разработки – 30,0 %; прочие виды услуг – 3,5%. Например, разработкой и внедрением маркетинговых инноваций в 2013 г. занимались лишь 1,7% фирм, причем более половины из них – предприятия связи [26].

Существенным фактором, влияющим на инновационную активность организаций сферы услуг, является ресурсная составляющая. Особенно важно это для отраслей, в которых доминируют бюджетные организации (образование, здравоохранение и т.д.). Анализ факторов, препятствующих технологическим инновациям, показывает, что ведущее значение среди

экономических факторов имеет недостаток финансовых ресурсов, в том числе собственных денежных средств (16,6%) и финансовой поддержки со стороны государства (11,2%). Также необходимо отметить такие факторы, как: высокая стоимость нововведений (11,6), высокий экономический риск (6,6), низкий спрос на новые услуги (4,8). Среди внутренних факторов отмечают: инновационный потенциал организации низкий (5,8%), квалифицированный персонал недостаток (4,0%), неразвита инновационная инфраструктура (3,5%) и нормативно-правовой базы, регулирующей данную деятельность (4,7%) и ряд других [26].

1.2. Особенности функционирования государственного и муниципального сектора социально-культурной сферы

Характер взаимосвязи культуры и государства являлся в научном мире дискуссионным предметом. В культурологических, философских исследованиях доминирует точка зрения, согласно которой культура одновременно испытывает на себе перемены в обществе и их воздействие, и несет за них ответственность, так как коренные преобразования в обществе и государстве основательны настолько, насколько они воплощаются в культуре и, напротив, изменения в культуре основательны настолько, насколько они воплощаются в «фундаменте» жизнедеятельности государства и общества.

Необходимость государственной поддержки производства и потребления культурных благ и услуг можно объяснить в рамках общей концепции «мериторных благ». Ее автор, Ричард А. Масгрейв, называл мериторными те блага, истинная ценность которых потребителям неизвестна и спрос на которые со стороны частных лиц отстаёт от «желаемого обществом». Поэтому и государство опекает эти полезные для общества блага посредством бюджетных дотаций производителям, побуждает

индивидуумов к увеличению потребления, т. е. культурная деятельность полностью попадает под «мериторную опеку государства» [Цит. по 18].

Действенному распределению ресурсов препятствует и информационная асимметрия, возникающая на рынке СКС. Если речь идет об услугах образования, здравоохранения, культуры, полнота информации гораздо мало вероятна, чем при купле-продаже однородной стандартизированной промышленной продукции с ограниченным набором измеримых объективно полезных качеств. Совершенная конкуренция предполагает полную информированность всех участников рыночных сделок о свойствах товаров, условиях производства и их потребления, а также в каком состоянии находится рынок. Чем сложнее объект обмена, чем более индивидуализированы его полезные свойства, чем длительнее проявления полезного эффекта, тем менее реалистично это допущение.

С расширением и структурным усложнением СКС влияние рассмотренных факторов усиливается, а соответственно увеличивается и государственное вмешательство в ее развитие. Вмешательство государства выражается как в непосредственном производстве услуг в рамках государственного сектора, так и в значительно большей степени в формировании политики культурной и различных косвенных, прямых методах регулирования [28].

Отечественный и зарубежный опыт в сфере государственного регулирования социально-культурной сферы показывает, что возможны четыре основные роли государства по отношению к искусству, культуре (типология Х. Чартранда и С. Мак-Кафи (1985 г.); критерий – роль государства, обусловленная политическими традициями.):

1. «Архитектор» - помощь СКС со стороны государства является частью программы благосостояния всего общества и его повышения. В основе данной политики лежат скорее стандарты общества, чем стандарты профессиональной среды социально-культурной сферы. Сама поддержка выражается исключительно в долгосрочном прямом государственном

финансировании. Пример «архитектора» - Франция. Поддерживает архитектор социально-культурную сферу через свои правительственные организации - министерства или также через отделы культуры. О субсидиях, их размерах и их адресности решения принимают чиновники правительственные. Финансирует архитектор социально-культурную сферу в соответствии с выработанными социальными стандартами.

2. «Инженер» - значит, что государство распоряжается и владеет средствами художественного творчества и осуществления культурной деятельности. Например, оно поддерживает искусство, которое отвечает политическим целям и стандартам, которые хочет увидеть. Примером государственной политики является бывший СССР [27].

3. «Помощник» - государство внимание концентрирует на поддержании, развитии разнообразия как в некоммерческом профессиональном, так и любительском творчестве, достигая это поддержкой культурной деятельности в целом, а не каких-то отдельных стилей, направлений. Источники финансирования в данном случае разнообразные, а роль правительства состоит только в поощрении этого разнообразия всеми. Классический пример «помощника» - государственная поддержка культуры в США.

4. «Патрон» - когда государство концентрирует свое внимание больше на том, чтобы обеспечить стандарты профессионального творчества и деятельности. Например, оно поощряет художественное мастерство с помощью стипендий и более активно участвует в культурной жизни, чем «помощник» [6].

Каждое государство, в той или иной мере, играет каждую из данных ролей. Но, в каждой стране, в силу традиций культурной и политической жизни, вырабатывается определенный характер и стиль государственного регулирования в СКС, свойственный этому обществу. Разговор может идти об акцентах на конкретном наборе процедур и механизмов, который с изрядной степенью условности можно назвать «ролью». Тем не менее, эти

акценты могут смещаться в зависимости от ситуации экономической, положения политического (внешнего, внутреннего) [29].

В настоящее время, в экономической литературе к инструментарию государственного регулирования принято относить:

1. Административное регулирование.
2. Правовое регулирование.
3. Прямое экономическое регулирование.
4. Косвенное экономическое регулирование.

Административное регулирование производится путем квотирования и лицензирования, контроля над доходами и ценами, процентами учетными, курсами валютными и др. Данные методы государственного регулирования имеют силу приказа и обычно не опираются на стимулы и экономические интересы.

Правовое регулирование развивается в рамках гражданского (хозяйственного) законодательства в системе правил и норм. Экономическое прямое регулирование носит максимальный адресный характер и производится в формах безвозвратного целевого финансирования территорий, организаций, секторов. Целевое финансирование осуществляется как в форме прямого субсидирования (пособия, дотации, доплаты из специальных внебюджетных и бюджетных фондов различных уровней), так и в форме кредитования льготного.

Экономическое косвенное регулирование как правило носит безадресный и автоматический характер и рассчитывает широкое использование налоговых рычагов, кредитно-денежной, валютной, внешнеэкономической (в том числе таможенно-тарифной) политики. Эксперты запада трактуют косвенное экономическое регулирование более в широком смысле, и включают в него меры по созданию среды, называемой конкурентной. Конкретная форма регулирования государства зависит от акцента на тех или иных рычагах. Проанализируем более подробно методы, и

формы государственного регулирования СКС, специфику государственного участия в Российской Федерации, а так же за рубежом [13].

Важным направлением в законодательстве является отражение специфики и проблем социально-культурной сферы в других законодательных актах. Это вопросы деятельности организаций и учреждений социально-культурной деятельности, охраны и сохранения культурных наследий, социального обеспечения работников социально-культурной сферы и др.

Наряду с этим, происходит поиск в области регионального законотворчества в СКС. Уникален каждый регион, он обладает только ему присущими специфическими условиями, ресурсами и положением в государстве. Разнообразие культурного и интеллектуального потенциала регионов предполагает множество векторов и вариантов развития в социально-культурной сфере, и делает собственные правовые инициативы, отражающие свои идеалы и ориентиры общественного развития необходимыми. Регионы, в недавнем прошлом лишенные собственных механизмов управления, стали субъектами правового регулирования.

В социально-культурной сфере достаточно широко применяются административные методы регулирования путем лицензирования отдельных видов социально-культурной деятельности (игорный и игровой бизнес, кино- и видео бизнес, туризм, деятельность образовательная). Кроме этого, государство осуществляет регулирование цен на определенные виды услуг государственных и муниципальных учреждений социально-культурной сферы [13].

В последние годы происходит локализация социально-культурного развития, которая в свою очередь увеличивает социальную и культурную дифференциацию жителей разных уголков страны и становится фактором ослабления общероссийской государственности. В это же время интенсивно разрушаются действовавшие в течение длительного времени системы отношений, которые беспечивали территориальную целостность и

управляемость развитием страны. Размывание вертикальных хозяйственных и управленческих связей требует поиска новых интеграционных механизмов, которые позволят сохранить целостность государства и усилят потенциал его развития. Одним из таких механизмов является культурная политика государства с ее системой целей, инструментов и средств реализации.

В государстве, где очень ощутимы центробежные тенденции протекает ряд других чрезвычайно важных процессов в социальной, а также экономической сферах, в которых проживают народы, характеризующиеся различиями не только в конфессиональном плане, но в самом образе жизни, который к тому же резко меняется под воздействием социально-экономических перемен, - в данном государстве очень затруднительно проводить культурную политику, которая едина. Вместе с тем, в такой ситуации только государство способно обеспечить сохранение накопленного культурного потенциала, равенство возможностей и условий культурного развития граждан, поддержку инноваций, обеспечивающих рост культурного потенциала общества.

Одним из новых явлений российской общественной жизни становится социальное партнерство бизнеса, общества и власти, выступающее в качестве важнейшего инструмента решения социальных проблем и построения в стране цивилизованного гражданского общества. Создание условий для развития указанной системы партнерских отношений в социально-культурной сфере является одним из приоритетных направлений деятельности в этой области национальной экономики [5].

Еще одно важное направление – использование объектов культурного наследия в государственно-частном партнерстве, в рамках которого рассматриваются вопросы сохранения русских усадеб, в частности Музея-усадьбы «Ясная поляна», и создание соответствующих инфраструктур для обслуживания туристических потоков, а также воссоздания межрегиональных центров реставрации на основе реставрационных предприятий, которые ещё сохранились.

Также наметилась тенденция к развитию корпоративной благотворительности российского бизнеса. В числе крупных компаний, осуществляющих социальные программы и инвестиции в культурные проекты, - РАО ЕЭС России, Альфа-банк, компания «Интеррос», предприятия группы «Базовый элемент», ОАО «Щекиноазот» и др. Финансируя социальные программы, эти компании вносят важный вклад в развитие культуры отечества, оказывают содействие в сохранении культурных исторических памятников, помогают развиваться учреждениям социально-культурной сферы и решать проблемы подготовки кадров для отрасли [3].

В числе первоочередных мер, направленных на поддержку культуры бизнесом, должна стать разработка законодательных и налоговых механизмов стимулирования частного капитала, привлекаемого для поддержки учреждений социально-культурного комплекса, сохранения национального культурного достояния.

Другой центральной задачей, связанной с развитием названного направления деятельности, является создание широкого информационного поля, которое будет освещать процессы социального партнерства в Российской Федерации. Необходимо инициировать в средствах массовой информации кампанию по распространению позитивного опыта и освещению лучших образцов сотрудничества бизнеса и культуры, обсуждению проблем и перспектив поддержки социально-культурного комплекса со стороны частного сектора.

1.3 Методы управления социально-культурной сферой

Методы управления социально-культурной деятельности – это пути и способы достижения поставленных целей работниками социально-культурных учреждений и общественным активом [13]. Учреждения социально-культурной сферы в своей управленческой деятельности

используют различные инновационные методы управления, направленные на совершенствование организации досуга, удовлетворение интересов и потребностей населения, получение прибыли. Как показало время, в рыночных условиях учреждения социально-культурной сферы смогут эффективней функционировать, если будут более активно использовать инновационные методы в управленческой деятельности, совершенствовать свою систему управления [3, с. 76].

Все методы управления социальной сферой региона можно классифицировать по различным критериям. Многие авторы разделяют методы управления на экономические, административные, организационные. Одним из критериев является критерий применения методов в различных науках. Относительно социальной сферы данная классификация в научной литературе рассмотрена недостаточно.

Управление социальной сферой региона с использованием системного метода предполагает учет всех взаимосвязей, изучение отдельных структурных частей социальной сферы, выявление роли каждой из них в общем функционировании системы и, наоборот, выявление воздействия системы в целом на отдельные ее элементы [6, с. 93].

В современных условиях социально-культурные учреждения подвергаются значительным изменениям и нововведениям, становясь центрами формирования общественных культурных инициатив, объединяя различные социально-культурные институты, общественность на основе договорных партнерских отношений, новых деловых связей.

В числе инновационных методов управления, которые используются в управленческой деятельности учреждений социально-культурной сферы, выделяются методы прогнозирования, социального моделирования и проектирования, которые в единстве составляют инновационную сущность концептуального управления. Органы управления, прежде всего, нацеливают на решение перспективных проблем, определяют условия, при которых

можно реализовать прогностическую модель, предупреждают от возможных отклонений от нее.

Таким образом, прогнозы выступают как необходимый элемент всего процесса управления, содействуют его оптимизации. В этом плане задачи культурной политики нашего региона успешно решаются и внедряются в реальность в рамках целевых программ, которые направлены на финансовую поддержку, совершенствование материально-технической базы, внедрение инновационных форм деятельности для более эффективной деятельности всех учреждений социально-культурной сферы.

Учреждения социально-культурной сферы активно участвуют в разработке и реализации этих целевых программ, осуществляют прогноз по основным направлениям развития социально-культурной деятельности. Также активно используют метод проектирования, направленный на разработку проектов формирования социально-культурной (развлекательной, развивающей, оздоровительной) среды; проектов досуговых программ и фестивалей детского творчества, развитие традиционной народной культуры и любительского самодеятельного творчества. Немаловажное значение в повышении эффективности управления имеют методы самоуправления, самоорганизации населения [13, с. 103].

Развитие самоуправленческих сил общества, его организаций – одна из функций менеджмента. Инновационные социальные технологии менеджмента позволяют решать вопросы повышения эффективности управления через заинтересованность и творческую самодеятельность всех работников, осознавших себя полноправными и реальными участниками корпоративных отношений. При этом самоуправление рассматривается как реальное средство вовлечения в управленческую деятельность не только большого числа работников, но и всех уровней управления.

Давно известно, что дефицит как общей культуры, так и креативного мышления часто не позволяет выслушивать нестандартную точку зрения, допустить сам факт наличия альтернативных решений поставленной

проблемы. Социальный аспект восприятия заключается в том, что крайне трудно найти любую социально-культурную общность, которые смогли бы единодушно проявить максимум терпимости к новшествам. У одних нововведения порождают скептицизм, другим избыток энергии в генерировании новых идей часто мешает доводить это новое до широкого распространения и внедрения.

Для совершенствования использования в учреждениях социально-культурной сферы инновационных методов управления необходимо постоянное совершенствование системы управления учреждением культуры, создание условий для удовлетворения культурных, познавательных потребностей, обеспечения образовательного процесса в области культуры и искусства, информационного обслуживания различных категорий населения, внедрение в практику работы новые наиболее прогрессивные формы культурной деятельности [14, с. 74].

Подводя итоги по главе, следует констатировать, что для реализации задач государственной политики, направленной на преодоление кризисной ситуации в социально-культурной сфере, наиболее значимы следующие формы и методы регулирования деятельности различных организаций:

- регулирование посредством изменения ставок налогов, пошлин, условий кредитования культурного импорта в Россию, что уменьшит возможность ввоза культурного продукта низкого качества;

- использование прямых и косвенных экономических регуляторов для стимулирования приоритетных направлений развития социально-культурной сферы в конкретных регионах и конкретных организациях;

- стимулирование развития предпринимательской деятельности и повышения доходности государственных учреждений социально-культурной сферы посредством развития дополнительных услуг и производства вторичных продуктов;

- налоговое стимулирование спонсорской поддержки социально-культурной деятельности, средства, выделяемые юридическими и

физическими лицами на финансирование деятельности по сохранению, возрождению и развитию отечественной культуры, полностью освобождать от налогообложения (независимо от размера помощи и экономического результата);

– для повышения экономической продуктивности деятельности привлечение профессиональных экономистов-менеджеров для руководства государственными учреждениями социально-культурной сферы.

Современные условия демонстрируют возросшую угрозу для мировых национальных культур, исходящую, прежде всего от коммерциализации культурных процессов, спекулятивного приспособления социально-культурной сферы для огромных масс потребителей с помощью новейших технологий.

ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
СФЕРОЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (на примере
администрации г. Алейска)

2.1 Особенности управления социально-культурной сферой муниципального
образования города Алейска

Перечень учреждений культуры г. Алейска на 01.01.2019 года:

- Муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-досуговый центр» г. Алейск Алтайского края (Дом досуга, Историко-краеведческий музей, ЦБС – 6 библиотек) с 1998 года – юридическое лицо. Учредитель – Муниципальное образование г. Алейск Алтайского края.

- Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Детская школа искусств г. Алейска», с 1994 года – юридическое лицо. Учредитель – Муниципальное образование г. Алейск Алтайского края.

За период 2017-2018 гг. в структуре муниципального бюджетного учреждения «Культурно-досуговый центр» г. Алейска Алтайского края произошли следующие изменения:

Проведены мероприятия по реализации Постановления администрации г. Алейска от 01.08.2017 года № 551 «О реорганизации муниципальных бюджетных учреждений города Алейска». Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Алейский историко-краеведческий музей» был ликвидирован, как юридическое лицо и был присоединен к муниципальному бюджетному учреждению «Культурно-досуговый центр» г. Алейска Алтайского края.

На основании заключения строительно-технической экспертизы по результатам визуального осмотра и инструментального контроля строительных конструкций, коммуникаций и прилегающего участка от 12.09.2017 года № 99, заключением комиссии администрации города Алейска

от 29.09.2017 года № 1, Распоряжением администрации города Алейска от 13.10.2017 года № 347-р «О признании непригодности нежилого здания для дальнейшей эксплуатации клуб по ул. Ветеранов, 8 был закрыт.

В соответствии с Постановлением администрации города Алейска от 03.02.2006 № 881 «О принятии Положения об оплате труда руководителей, заместителей руководителей, главных бухгалтеров муниципальных учреждений Муниципального образования городского округа город Алейск Алтайского края ежегодно комиссией утверждаются группы оплаты труда учреждений культуры: Дом досуга – II группа, музей – III группа, ЦБС – III группа. Действует программа по сохранности библиотечных фондов, есть штатная единица – библиотекарь межрайонного центра консервации и сохранности фондов.

Муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-досуговый центр» г. Алейск Алтайского края ежемесячно составляет планы основных мероприятий на месяц. Осуществляется сбор ежемесячной, ежеквартальной и годовой статистической отчетности отрасли культуры города Алейска в Управление Алтайского края по культуре и архивному делу, АГАУ ДНТ. Одним из основных вопросов является реализация Указа Президента РФ от 07.05.2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики». На основании распоряжения от 25.05.2017 № 214-р «Об оптимизации численности работников» - с 15.08.2017 года было сокращено 3, 75 штатных единицы специалистов, 8,5 штатных единицы технического персонала. Артисты ОРНИ переведены на договоры по оказанию услуг в количестве 10 штатных единиц. Высвободившиеся финансовые средства были направлены на повышение оплаты труда работников культуры в 2018 году.

В историко-краеведческом музее в связи с реорганизацией ведется работа о согласовании реорганизации музея с Министерством культуры РФ.

В Центральной библиотечной системе работает комиссия по сохранности книжного фонда, вопросы по его состоянию выносятся на

совещание библиотечных работников. Делается анализ состава фонда, даются рекомендации по списанию. В 2017 году списано 1216 экземпляров.

Основным направлением деятельности методической службы муниципального бюджетного учреждения «Культурно-досуговый центр» г. Алейск Алтайского края является оказание методических рекомендаций. Проводятся мастер-классы по различным жанрам и темам, организуются и проводятся праздники, конкурсы, а так же мероприятия, носящие характер традиционной культуры жителей, проживающих на территории города. За 2018 г. год было проведено 3 семинара: «Формы и методы работы с книгой», «Детская книга и современное общество», «Планирование и отчетность: библиотечные тенденции».

В течение года было проведено 6 методических дней по темам: «Итоги и перспективы деятельности ЦБС», «Год под знаком экологии», «Краеведческая книга – путь к читателю», «Учетные формы документов», «Дни индивидуального консультирования по планированию», «Заполнение форм библиотечной отчетности». На семинарах и методических днях библиотечные работники слушали консультации, обзоры новой литературы; смотрели и обсуждали массовые мероприятия, презентации; обменивались опытом работы. В течение года проводились стажировки и практикумы, индивидуальные консультации по различным темам: «Формы массовой работы», «Составление годового отчета» и т.д. Работала Школа библиографа.

В течение года приняли участие в краевом семинаре-совещании руководителей муниципальных библиотечных систем «Библиотека в культурном пространстве региона: реалии, возможности, перспективы» (АКУНБ), в научно-практической конференции «Литературное краеведение: новые подходы к старой теме через призму детской литературы» (АКУНБ), в едином методическом дне «Планирование – 2018 год» (АКУНБ).

На мероприятиях по повышению квалификации было обучено 100% библиотечных работников. В течение года было организовано 40 выходов в библиотеки города с целью фронтальных и тематических проверок.

Особенно много выездов было организовано в библиотеку-филиал №5 с целью практической помощи: связывали фонд, перевозили библиотеку, расставляли и чистили фонд. В этом участвовали сотрудники всех библиотек ЦБС.

Для получения положительного опыта в проведении массовых мероприятий приглашали библиотекарей на такие мероприятия, как презентация альманаха «Алейские самоцветы», Открытие Недели детской книги «Стихосмотрение». Но особенно большая эффективность от проведенных совместными усилиями мероприятий: акции «Экологическое ассорти в читающем городе», праздника в День города «Алтай мой – чудесная сказка». В течение года руководители и библиотекари ЦБС расширяли свои профессиональные знания, знакомились с опытом работы других библиотек, изучая специализированные журналы: «Библиополе», «Библиотека», сборники «Алтай библиотечный».

Пополнялся банк идей «Методическая копилка» интересными сценариями, составленными сотрудниками; стихами, оригинальными заголовками и формами мероприятий. Была оформлена выставка методических пособий: «Будет день – будет и праздник», где ежемесячно менялись книги и журналы, подобранные к различным праздникам, к летнему отдыху детей и т.д.

Число посетителей в 2017 году – 16.735 тыс. чел.

Основным направлением в работе в 2017 года стали мероприятия, экскурсии и праздники, посвященные Году Экологии в России, и к празднованию 80-летия Алтайского края.

К 80-летию Алтайского края в рамках празднования Дня города в историко-краеведческом музее с успехом прошло мероприятие «Персона года», на которое были приглашены ровесники края, те кто принимал активное участие в его становлении и развитие.

Акция «Музейная ночь» прошла в 2018 году в двенадцатый раз. В акции приняли участие все ведомственные и школьные музеи города. Был

издан красочный информационный буклет с программой вечера. Каждый музей представил свою интересную программу. В программу мероприятий «Историко – краеведческого музея» вошло выступление заслуженного эколога России Крюкова С.Я. дебют творческих коллективов города, и школьных музеев, а так – же многочисленные мастер классы и конкурсы. В течение года проходили выездные мероприятия в школах и детских садах с тетрализованными экскурсиями: «Жаворонки весну кличут», с проведением русских народных игр и мастер классов», а так же экскурсии «Тайны бабушкиного сундука», где ребята имели возможность окунуться в прошлое, узнать как раньше жили на Руси.

Большим успехом пользовалась экскурсия «Пир души за чашкой чая», в ходе которой ребята познакомились с историей этого чудесного напитка, традициями чаепития в России, дегустировали разные сорта чая.

В целях воспитания чувства патриотизма для учащихся «Свет далекой звезды», посвященная жизни и подвигу нашей знаменитой землячки, героической разведчицы В. Олешко.

На протяжении всего 2017 года в данном музее была оформлена и действовала временная тематическая выставка «2017 – год экологии РФ». Кроме того, 2017 год стал юбилейным в жизни Алтая. К этому событию – 80-летию Алтайского края в городском Доме досуга демонстрировалась выставка «Мой край родной». Представленные на ней экспонаты позволили посетителям наглядно увидеть облик Алтая начала XX века, рассказали о жизни крестьян, о развитии ремесел и промыслов.

В рамках празднования дня города сотрудниками музея в обход обычных, ставших уже традиционными, тем выставочной деятельности, на этот раз была оформлена временная выставка «Великий октябрь», посвященная 100-летию со времен Великой Октябрьской социалистической революции.

Глубоко познавательной для посетителей всех возрастных категорий оказалась выставка «ЗАГС - причал семьи, любви и счастья», посвященная

100-летию со дня образования органов ЗАГС РФ и оформленная совместно с сотрудниками Алейского межрайонного отдела ЗАГС.

Большое значение имеют выставки вне музея подготовленные к различным датам и праздникам, приуроченные к городским и массовым мероприятиям. Они дают возможность просмотра большому количеству горожан.

В МБУ «КДЦ» г. Алейск Дом досуга количество клубных формирований снизилось на 2 единицы, количество участников клубных формирований снизилось на 43 человека, в связи с ликвидацией клуба по ул. Ветеранов, 8. Специалистам Дома досуга даны рекомендации в 2018 году привлечь участников и увеличить количество клубных формирований.

Одним из важнейших показателей оценки деятельности учреждений культуры является показатель удельного веса населения, участвующих в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимыми учреждениями культуры.

За 2018 г. проведено 440 мероприятий из них:

- культурно-досуговых – 409 мероприятий;
- платных – 166 мероприятий;
- информационно-просветительных – 31 мероприятие.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности культуры

категория	2016 год	2017 год	2018 год
Количество клубных формирований	30	31	29
Количество участников клубных формирований	552	549	506

Основные показатели деятельности ЦБС

категория	2016 год	2017 год	2018 год
Количество читателей	14287	14303	14306
Количество посещений	107242	107285	107505
Количество книговыдачи	269015	269024	269034
Количество поступлений книг (экземпляров)	1362	1359	1217

Основные показатели деятельности музея

категория	2016 год	2017 год	2018 год
Основной фонд	15789	15863	15919

<i>Продолжение таблицы 1</i>			
Научно-вспомогательный фонд	3387	3394	3399
Число экспонируемых (представленных зрителям во всех формах) предметов основного фонда	3895	3987	3758
Количество посетителей	16789	16730	16735

Основные показатели деятельности ДШИ

категория	2016 год	2017 год	2018 год
Конкурсная деятельность	307	304	279
Внеклассные мероприятия (концерты, выставки)	2353	2348	1894

В городе приняты и работают городские целевые программы по решению вопросов семьи:

- «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту в городе Алейске на 2014-2018 гг.». Постановление от 20.11.2013 №1652;

- «Патриотическое воспитание граждан города Алейска на 2014-2018 гг.» от 10.12.2013 №1775;

- «Молодежь города Алейска на 2011-2015 гг.» от 12.10.2010 г. №1231;

- «Социальная поддержка малоимущих граждан и малоимущих семей с детьми на территории Муниципального образования г. Алейска Алтайского края на 2014-2018 гг.» №1505 от 14.10.2013 г.

Муниципальным бюджетным учреждением «Культурно-досуговый центр» г. Алейск Алтайского края разработаны и утверждены учредителем Положение о внебюджетной деятельности. В целях продвижения платных услуг учреждения культуры доводят информацию для населения через СМИ, афиши, рекламные щиты, сайт администрации города.

Основными направлениями деятельности МБУ «КДЦ» г. Алейска в 2017 году являлись – реализация государственной политики по развитию культуры, искусства на территории г. Алейска, обеспечение государственных гарантий и создание условий для сохранения и развития культуры всех национальностей, проживающих в городе. Развитие народного творчества и культурно-досуговой деятельности, удовлетворение всех духовных

потребностей разновозрастных групп населения, приобщение его к ценностям отечественной и мировой культуры, достижениям отечественного и мирового кинематографа, совершенствование и поиск новых форм культурно-досуговой деятельности города Алейска. Реализация указанных направлений деятельности обеспечивалась через программные решения и творческие проекты.

МБУ «КДЦ» г. Алейск, тесно взаимодействуя с организациями города посредством культурных мероприятий, претворяет их в жизнь. Целью данных проектов, является формирование и развитие у подрастающего поколения культуры здорового образа жизни, укрепление нравственных ориентиров и сохранение физического и духовно-психического здоровья, формирование потребности к самосовершенствованию, способность успешно адаптироваться в окружающем мире.

В настоящее время профилактика злоупотребления наркотиков среди детей и молодежи ведется путем вовлечения их в акции за здоровый образ жизни, спортивные мероприятия «Здоровым быть - здорово!», тематические программы «За здоровьем в добрый час». Профилактика ведется в основном посредством совместных мероприятий – с работниками ОВД, ЦБС, ЦРБ. Это и кино клуб «Планета здоровья» с темой «Вирус со страшным названием «Спид»», «Подростковый алкоголизм. Причины и результат», «Твое будущее».

Традиционные заседания круглого стола по теме «Борьба со Спидом» при участие врача-инфекциониста высшей категории, заведующей инфекционным отделением КГБУЗ «Алейская ЦРБ» Галиной Братчиной.

В 2017 года в Доме досуга был проведен «круглый стол» по вопросам предоставления мер социальной поддержки многодетных семей с детьми и участия в Общенациональной кампании по противодействию жестокому обращению с детьми на территории Алтайского края. На встречу со специалистами управления социальной защиты населения, комплексного

центра социального обслуживания населения, городского центра детского творчества пришли 15 многодетных мам.

В апреле 2018 г. городе прошел окружной этап XX краевого фестиваля патриотической песни «Пою моё Отечество!». На фестиваль в городской Дом досуга пригласили ветеранов Великой Отечественной войны, тружеников тыла, участников боевых действий в Афганистане, представителей городского Совета ветеранов войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов.

8 апреля в городском Доме досуга состоялся окружной этап краевого конкурса-фестиваля детских тематических концертных программ «Счастье родиться на этой земле», посвященный 80-летию образования Алтайского края. На суд жюри были представлены программы учреждений культуры города Алейска, Алейского, Усть-Пристанского, Романовского, Третьяковского, Михайловского, Поспелихинского, Калманского, Волчихинского районов.

Фестиваль эстрадной и авторской песни «Мерцание звезд» ставит своей целью развитие и популяризацию современной эстрадной песни, выявления и поощрения новых самодеятельных эстрадных исполнителей и авторов. Задачи фестиваля состоят в популяризации эстрадной музыки, как самой доступной формы музыкального творчества, в предоставлении каждому участнику равных возможностей в реализации своего творческого потенциала. Свои певческие таланты продемонстрировали более десяти участников – солистов и вокальных коллективов, которые представили город Алейск и Алейский район.

В 2017 году алейчани стали свидетелями уникального события культурной жизни города. На сцене дома Досуга выступил хор Валаамского монастыря, в рамках Всероссийского духовно-просветительского концертного тура. Одной из главных составляющих культурной жизни нашего города является деятельность Заслуженного коллектива самодеятельного художественного творчества Алтайского края

муниципального оркестра русских народных инструментов имени Н.Н. Акатова, которым руководит Д.И. Штерц. Оркестр пользуется большой популярностью как в родном городе, крае, так и за его пределами. Коллектив много гастролирует, знакомит зрителей с многообразием отечественных и зарубежных музыкальных традиций.

Гордостью Дома досуга остаются коллективы, носящие почетное звание народный самодеятельный коллектив - это Народный хор ветеранов труда и Народный ансамбль русской песни «Сударушка».

С особой любовью жители Алейска относятся к хорошо известной в городе и за его пределами детской образцовой студии эстрадной песни «Леди и бродяги».

Ежегодно проводимые в городе мероприятия охватывают и увлекают огромное количество населения. День защитника Отечества, День пограничника, «День призывника», «День Флага», «День неизвестного солдата», «День Героев Отечества» мероприятия, посвященные этим датам, проводятся сотрудниками городского Дома досуга. Все эти мероприятия объединяет одна цель: расширение знаний о героических страницах истории нашего Отечества. Воспитание патриотизма, гражданственности, чувства гордости и уважения к историческому прошлому Родины.

День Победы на городской площади открыло шествие «Бессмертного полка». По центральной площади ровным маршем прошли парадные расчеты мотострелковой бригады, маршировали учащиеся кадетских классов городского лицея, ветераны боевых действий, ветераны-пограничники и военно-патриотический клуб «Пограничник», ветераны воинской службы. После торжественного возложения венков и цветов к Вечному Огню на мемориале Славы праздник не закончился. В Алейске живет добрая традиция – в День Победы, 9 мая, проводить акцию «Молодежь помнит» - шествие со свечами от памятника погибшим в локальных войнах к мемориалу Славы.

С 22 по 29 декабря в городском Доме досуга прошли традиционные окружные губернаторские елки. 14 театрализованных представлений,

которые посетили 2449 ребенка Усть-Пристанского, Шипуновского, Усть-Калманского, Алейского, Чарышского районов и города Алейска. В городе стало традицией проводить несколько спектаклей благотворительно для детей, нуждающихся в особой социальной защите: дети-сироты, дети-инвалиды, дети из малообеспеченных семей. Подготовили новогоднюю сказку артисты городского Дома досуга и воспитанники Центра детского творчества – танцевальное объединение «Баттерфляй» - под руководством режиссёра-постановщика Елены Дымовой. Алейские артисты в очередной раз подарили детям увлекательное путешествие, устроив для них самый настоящий праздник волшебства и радости.

В 2017 г. МБУ «КДЦ» Дома досуга организовал мероприятия:

«Мастера хорошего настроения», посвященная Дню работника культуры

- «Хлеб – всей жизни голова!» посвящённая 85-летию «Алейскзернопродукт» им.С.Н.Старовойтова

-Красочный парад волонтёрских отрядов, общеобразовательных учреждений города «Мы вместе, мы сила!»

-Праздничное шествие «Новое поколение», посвящённое дню молодёжи.

-Театрализованное представление «Детство - яркая планета!»

-Праздничное шествие юных дарований города «Юные, дерзкие, талантливые!»

В 2017 году творческие коллективы МБУ «КДЦ» г. Алейска, принимали участие:

– Марафон Дней культуры муниципальных образований Алтайского края «Соседи» 24.09.2017г. р.ц. Усть-Калманка.

– XX Краевой молодёжный фестиваль эстрадной и авторской песни «Мерцание звёзд» 29.04.2017г., г.Бийск . Награда – Диплом лауреата.

– Краевой конкурс детских тематических программ «Счастье родиться на этой земле» 08.04.2017г., г.Алейск. Награда – Диплом.

– VIII Краевой фестиваль вокально-хорового искусства им.Л.С.Калинкина.

– VIII Краевой фестиваль вокально-хорового искусства им.Л.С.Калинкина.

– III открытый смотр-конкурс фортепианных отделений ДМШ, ДШИ Алтайского края (г.Барнаул). Диплом 3 степени.

– Краевой конкурс декоративно-прикладного и изобразительного творчества «Сибиряда» (г. Барнаул). 1,2 место

– Краевой теоретический конкурс письменный работ (рефератов) по истории искусств «330 лет Славяно-греко-латинской академии». 2 место.

– XVII краевые Дельфийские игры «Вместе лучше!» (р.ц. Шипуново) и другие конкурсы.

Всего за 2017 г. творческие коллективы МБУ «КДЦ» г. Алейска, принимали участие в 29 конкурсах краевого, городского и муниципального уровня.

2017 год был объявлен Президентом РФ Владимиром Путиным Годом экологии. Это событие нашло отражение в культурно-просветительской жизни города Алейска. 31 января в городском Доме досуга состоялось торжественное мероприятие по закрытию Года российского кино и открытию Года экологии. На мероприятии присутствовали учащиеся образовательных школ города. Позитивным примером являются территориальные общественные управления «Надежда», «Единство», благоустраивающие целые микрорайоны.

Важные мероприятия в социально-культурной сфере г. Алейска были посвящены экологическим проблемам. В частности, 26 апреля совместно с Комитетом по образованию и делам молодежи Алейска в рамках Всероссийской просветительской экологической акции в городе прошел флэшмоб «Сделаем вместе!». На мероприятие прибыло около 100 человек: волонтерские отряды «Дари добро», «Новая волна», «Молодая гвардия», подрастающее поколение волонтеров – учащиеся 2-3 классов, а также

подшефные ребята из школы – интерната. С 21 сентября по 13 октября 2017 года в городе прошла экологическая акция «Бумаги больше нет!». Ребятам удалось, собрали более 1 тонны макулатуры, и из нее изготовили на предприятии «22.Втор ресурс» 25 тысяч школьных тетрадей.

В октябре на базе Дома досуга состоялась конференция учащихся школ города, которые представили свои работы по двум номинациям: «Экологический плакат» и «Экологический проект».

Ежегодно в феврале месяце в библиотеках города Алейска проходят мероприятия, посвященные Дню памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества. В 2018 г. в центральной детской библиотеке прошли уроки «Есть в памяти моей такая дата», «Афганистан: без права на забвение». Значимым событием для культурной жизни г. Алейска стало открытие 3D-кинотеатра, зрительный зал которого рассчитан на 220 мест, состоявшееся 15 ноября 2018 г. в городском Доме досуга. Алейский 3D-кинотеатр, открытый при поддержке Фонда кино, стал седьмым в Алтайском крае. До конца года в регионе начнут работу еще пять кинотеатров.

Таким образом, можно говорить о развитии социально-культурной сферы рассматриваемого муниципального образования. в то же время не смотря на существующие достижения, целесообразно проанализировать проблемы, которые есть в данной сфере.

2.2 Проблемы управления социально-культурной сферой муниципального образования города Алейска

В 2019 году ведущими проблемами учреждений культуры г. Алейска остаются: увеличение финансирования на комплектование и пополнение библиотечного фонда, оснащение материально-технической базы, замена музыкальных инструментов в ОРНИ, капитальный ремонт крыши в центральной библиотеке, кадровые проблемы социально-культурной сферой г. Алейска.

Показатели педагогического стажа работников образования отражены на рисунке 1.

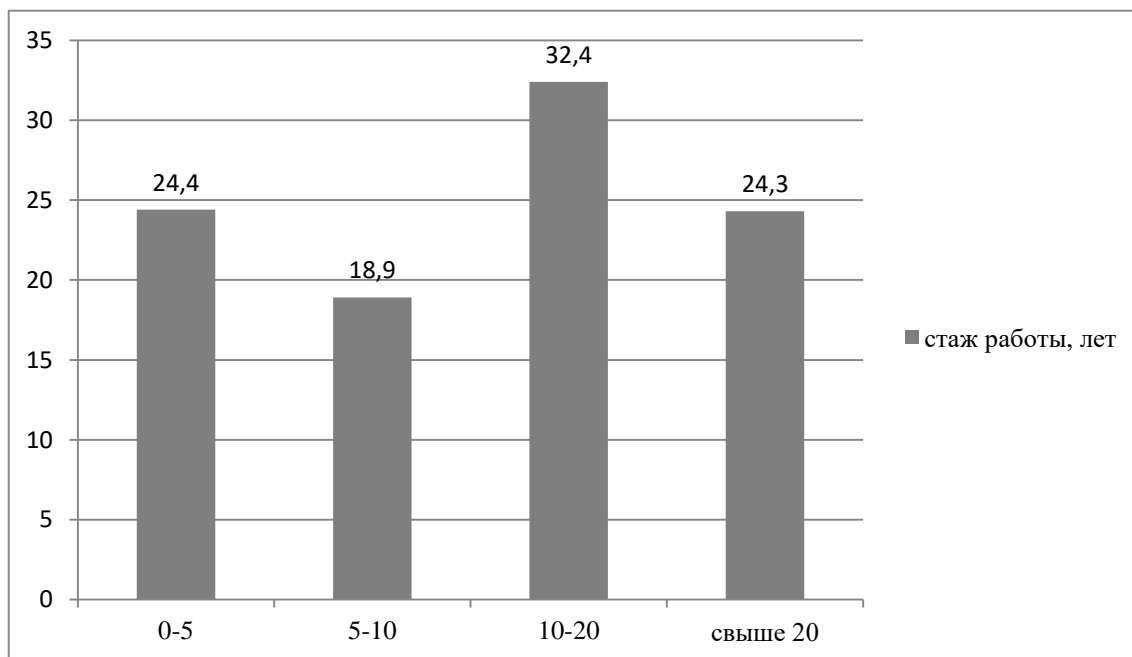


Рисунок 1 – Показатели педагогического стажа работников образования

Анализируя показатели педагогического стажа работников социально-культурной сферы, можем отметить следующее: 24,4 % преподавателей имеют маленький педагогический стаж до 5 лет, более 20 лет педагогического стажа имеют 24,3 % преподавателей. Согласно данным рисунка 1, 32,4 % педагогов имеют стаж от 10 до 20 лет.

Возрастной состав педагогических кадров представлен на рисунке 2.

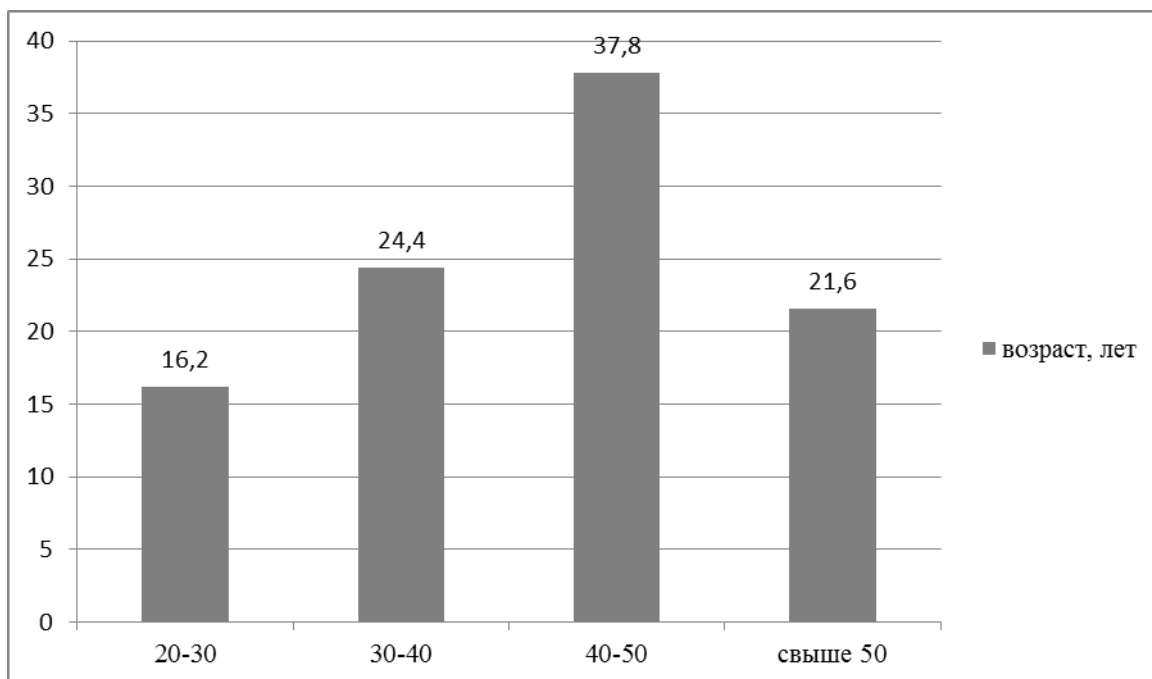


Рисунок 2 - Возрастной состав педагогических кадров

По данной диаграмме можно судить о том, что в социально-культурной сфере г. Алейска работают 16,2 % преподавателей в возрасте до 30 лет, педагоги в возрасте до 40 лет – 24,4 % и 59,4 % преподавателей в возрасте выше 40 лет. На рисунке 3 рассмотрим показатели квалификационных категорий педагогического состава.

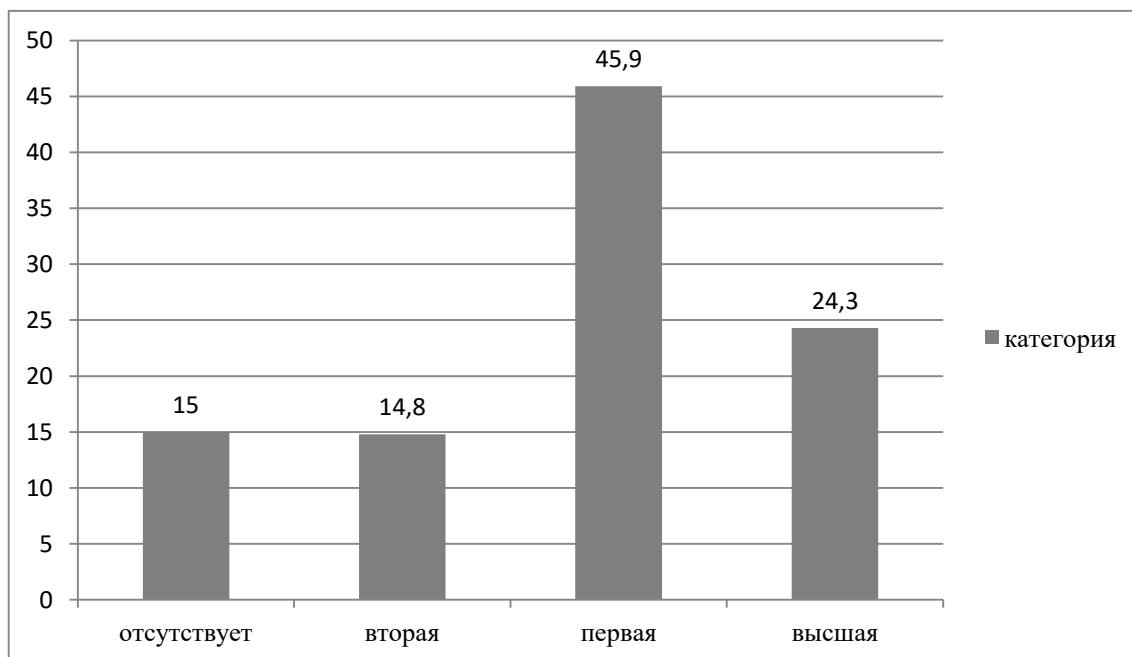


Рисунок 3 – Показатели квалификационных категорий педагогического состава

Анализируя показатели, можно сделать вывод: 45,9 педагогических работников имеют первую категорию, высшая категория у 24,3% педагогических работников, вторая – 14,8 % педагогических работников, у 15% работников категория отсутствует.

Обобщая вышесказанное, перечислим основные проблемы кадрового обеспечения в социально-культурной сфере: старение педагогических кадров; отсутствие высшего образования; отсутствие педагогического образования; отсутствие омоложения кадров; отсутствие сотрудничества с ВУЗами с целью подготовки молодых специалистов. Помимо названных проблем имеются и общие проблемы кадрового обеспечения. Одной из основных кадровых проблем социально-культурной сферы является несоответствие стимулирующих надбавок реальной действительности, что естественным образом влияет на мотивацию сотрудников.

На качество социально-культурного процесса оказывает существенное влияние материально-техническая база. Анализ состояния имеющейся материально-технической базы и информационного обеспечения учебно-воспитательного процесса показывает, что за последние 5 лет улучшилось материально-техническое обеспечение организаций социально-культурной сферы г. Алейска.

Таблица 2 – Увеличение технического оснащения учреждений социально-культурной сферы г. Алейска за 2018 годы

Наименование показателя	Значение показателя
Увеличение количества компьютеров	125
Увеличение количества компьютеров, используемых в учебном процессе	105
Увеличение мобильных компьютерных классов/ количество компьютеров	26/16
Увеличение количества компьютерных классов/ количество компьютеров	38/9
Количество лингафонных кабинетов	11
Количество классов, оснащенных интерактивным оборудованием	25
Количество классов, оборудованных мультимедийными проекторами	25
Число учащихся, приходящихся на 1 компьютер	18

Количество компьютеров с доступом к сети Интернет	1250
---	------

В учреждениях сохраняются определенные проблемы в материально-техническом обеспечении воспитательного процесса, связанные в первую очередь с недостаточным финансированием учреждения.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы в социально-культурной сфере г. Алейска:

1. проблема кадрового обеспечения
2. проблема материально-технического обеспечения
3. проблема создания единого информационного воспитательного пространства.

ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРОЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

3.1 Направления модернизации деятельности сети муниципальных учреждений культуры

Успешная работа учреждений дополнительного образования в сфере культуры имеет принципиально важное значение для полноценного развития всей страны. В основу стандартов деятельности учреждений образования (ФГОС) положен принцип компетентности. Реализация принципа компетентности в системе дополнительного культурного образования гармонично включает в себя воспитание, обучение и творческое развитие личности человека. Учреждения дополнительного образования социально-культурной направленности являются фундаментальной составляющей образовательной политики государства и выступают предпосылкой формирования высокого уровня культуры и искусства среди подрастающих поколений.

Значительное внимание в настоящее время уделяется методологическому осмыслению менеджмента в сфере культуры. Методология управления в сфере культуры подразумевает всестороннее развитие творческих способностей воспитанников, именно в учреждениях дополнительного образования дети, подростки и юношество могут практически, компетентно, в интересной атмосфере овладеть навыками социально-культурного творчества. «Сфера культуры совокупность ... результатов деятельности с точки зрения управления на основе методологических подходов» [14, с. 76].

Большое значение в процессе управления учреждениями дополнительного образования социально-культурной направленности

приобретают механизмы эффективного менеджмента, сотрудничества с родителями учащихся, маркетинга собственных услуг и продуктов, создания оптимальных условий для раскрытия творческих способностей воспитанников. Речь идет об оптимальном процессе управления. В основе оптимального процесса управления учреждениями дополнительного образования в сфере культуры располагается поддержка со стороны учреждений дополнительного образования будущих творческих кадров страны: музыкантов, певцов, артистов, танцоров, режиссеров, дирижеров, скульпторов, балетмейстеров, дизайнеров, художников, хореографов, и др.

Инновационное управление учреждениями дополнительного образования в сфере культуры подразумевает использование широкой палитры научно-педагогических методов и осуществляется на основании сочетания нормативно-правой базы системы образования и системы культуры. Среди основополагающих нормативных актов, регламентирующих деятельность соответствующих учреждений можно выделить базовые документы: Конституция Российской Федерации, Закона Российской Федерации «Об образовании» от 2012 г., ФГОС второго поколения, перспективные направления стратегии культурной политики РФ и регионов страны.

Ученые всесторонне анализируют роль менеджера культуры в управлении учреждениями. Роль органа управления учреждениями культуры муниципального уровня должна заключаться в создании системы взаимодействия органов власти различных уровней. Среди приоритетов развития пространства деятельности учреждений дополнительного образования социально-культурной направленности следует выделить: саморазвитие и партнерство с общественными организациями; структурное взаимодействие учреждений с социальным сектором в осуществлении культурной политики.

Методология управления учреждением дополнительного образования в сфере культуры обуславливается широким спектром научных принципов

менеджмента. Прежде всего, велика роль менеджмента образования в управлении учреждениями дополнительного образования. В силу необходимости эффективной работы учреждений с потребителями образовательных услуг в работе педагогов и управленцев выделяется приоритет максимального удовлетворения потребностей населения в сфере культуры и искусства.

Грамотно построенный процесс управления учреждениями культуры опирается на требования и стандарты, лучшие отечественные и мировые культурные традиции и ценности, духовно-нравственное наследие и историко-культурные традиции. Большое внимание в работе учреждений дополнительного образования в сфере культуры уделяется маркетингу. Основная цель маркетинга в социально-культурной сфере – это продажа культурных услуг.

Процесс реализации механизмов и методов управления направлен на реализацию образовательной и культурной политики, социально-культурных потребностей подрастающего поколения в культурном образовании и личностном развитии, в приоритете деятельности учреждений располагается задача сохранения и развития системы подготовки творческих кадров: музыкантов, артистов, художников, скульпторов, дизайнеров. Сфера социально-культурных практик находится в 21 веке в ситуации поиска стратегических направлений дальнейшего развития и механизмов эффективного менеджмента. «Вхождение сферы культуры в систему рыночных отношений ... заставляет работников этой сферы переоценить смыслообразующий фактор своей деятельности» [16, с. 88].

Образование в сфере культуры и искусства – важнейшая составляющая всей образовательной среды, ею должны быть пропитаны все ступени школьного образования. Среди социальных заслуг учреждений дополнительного образования ярко выделяются успехи по преодолению среди молодежи отклоняющегося поведения; профилактика суицидов и экстремизма; привитие подрастающему поколению высокодуховных и

высоконравственных стандартов поведения; в учреждениях дополнительного образования социально-культурной направленности растут уверенные в себе, физически и морально здоровые, благополучные в нравственном отношении подростки и молодые люди. Данные успехи деятельности подтверждаются тем, что воспитанники учреждений на достойном уровне продолжают и развивают отечественные культурные традиции, загружены продуктивной и полезной творческой деятельностью, выпускники учреждений социально-культурной направленности способны выдерживать социальную конкуренцию, успешно занимаются своим ремеслом, стрессоустойчивы, приносят пользу своей стране, вносят вклад в построение культурного общества.

Учебный процесс в учреждениях дополнительного образования в сфере культуры ориентирован на постижение воспитанниками всеобщей интегрированной художественной культуры своего народа и человечества. Управление учебным процессом осуществляется через трансляцию высококультурных стандартов творчества, привитие воспитанникам умений и навыков творческой деятельности, контроль за результативностью обучения, «обратная связь» с заказчиками образовательных услуг в процессе учебы. Современный менеджмент образования впитал в себя лучшие мировые и отечественные традиции управления, располагает арсеналом эффективных средств контроля педагогов и воспитанников учреждений, служит делу развития целостной личности, духовности, творческой индивидуальности, полноценного раскрытия интеллектуального и эмоционального богатства и творческих кладовых. «Перспективное развитие учреждений культуры должно осуществляться на основе ... конкурентных преимуществ, предоставления гражданам различных культурных услуг» [18, с. 93].

Менеджмент сферы культуры призван обеспечить комфортную инфраструктуру образовательных учреждений, материально-техническую и нормативно-правовую базу, менеджеры культуры занимаются

информационно-методическим сопровождением, развитием кадрового потенциала, поиском финансовых ресурсов в современной конкурентной социально-экономической ситуации. Сегодня без знаний в области связей с общественностью, мониторинга, маркетинга невозможна никакая образовательная деятельность, в том числе работа учреждений дополнительного образования социально-культурной направленности. В современной культуре сформировалась ситуация «...развития глобальных коммуникаций, тотального влияния медиасреды на общественное и индивидуальное сознания» [14, с. 132].

Современная среда управления в сфере дополнительного образования – это открытая и динамичная система, успешно контролируемая как вышестоящими надзорными органами, так и потребителями своих услуг, эффективно реагирующая на запросы социального заказчика в области культуры. Развитие образования в сфере культуры и искусства призвано привлечь в учреждения дополнительного образования еще большее число воспитанников, необходимо своевременно реагировать на социально-культурную конъюнктуру, колебания спроса и предложения образовательных услуг, надо обеспечить решение широкого спектра образовательных задач по воплощения требований ФГОС. Большое внимание должно быть уделено научному обеспечению, консенсусу с участниками образовательного процесса, солидарной ответственности с местными органами управления: «...определены основные функции местного самоуправления в сфере культуры: координация; контроль содержательной и финансово – хозяйственной деятельности; методическое сопровождение; организация общественных мероприятий и др.» [16, с. 79].

Логично сформировать инновационные принципы менеджмента деятельности учреждений дополнительного образования в сфере культуры и искусства. Переход общества к инновационному типу развития требует разработки и внедрения соответствующих категорий и принципов, которые позволили бы интегрировать ценностные ориентиры образования в сфере

культуры и искусства прошлого, настоящего и будущего. Выделим ключевые принципы: сохранение и обновление социально-культурной практики; интеграция традиций и инновационных образовательных программ учреждений культуры; формирование эффективного рынка своих услуг; становление информационного и культурно-образовательного пространства деятельности; стимуляция образовательных инициатив и управление процессом развития инноваций; общественно-государственное управление образовательными процессами в работе учреждений.

В соответствии с накопленным опытом управления в системе дополнительного образования социально-культурной направленности – можно сформулировать Комплекс мероприятий по эффективному управлению:

- создание гармоничного культурного пространства среди социального окружения; внедрение вариативного стандарта деятельности учреждений культуры и дополнительного образования;

- проведение мониторинга состояния и развития сферы культуры, социологических опросов населения;

- сохранение через деятельность учреждений культурного и исторического наследия города;

- формирование культурного бренда учреждения посредством сохранения и использования культурно-исторического наследия, традиций и арт-событий;

- развитие культурного сотрудничества и позиционирование в культурном сообществе достижений и приоритетов своего учреждения, партнерство и согласие с участниками образовательного процесса;

- формирование и оптимизация благоприятного имиджа учреждений дополнительного образования в сфере культуры;

- развитие полноценного сотрудничества с бизнесом и некоммерческими социально-культурными организациями;

- преумножение контекста культурно-коммуникационного пространства с привлечением учреждений дополнительного образования для обсуждения вопросов и проблем сферы культуры на муниципальном уровне;
- непрерывное изучение педагогами дополнительного образования новых технологий, развитие экспериментальной деятельности;
- использование интернет-коммуникаций, медиатехнологий в области культуры, виртуализация социально-культурного пространства;
- создание образовательных и информационно-методических кластеров в учреждениях культуры;
- формирование эффективной кадровой политики в сфере культуры, оптимальное обучение и переподготовка специалистов и педагогов учреждений культуры; техническое переоснащение учреждений культуры в соответствии с требованиями времени;
- повышение доступности, комфортности и качества услуг учреждений дополнительного образования;
- активизация творческого поиска в культурной жизни населения, создание в пространстве дополнительного образования благоприятных условий для духовного и культурного развития социума [18, с. 103].

Эффективность процесса управления учреждениями дополнительного образования в сфере культуры. Как известно, дополнительное образование – ключевая часть системы образования. Учреждения дополнительного образования структурируют свободное время своих воспитанников, занимаются профилактикой отклоняющегося поведения. Особенно ценно качество дополнительного образования, которое позволяет всесторонне раскрыть творческие таланты воспитанников учреждений, реализовать себя в искусстве, самоопределиться профессионально и личностно, попробовать себя в реальном творческом деле.

Вектор совершенствования механизмов управления в системе дополнительного образования направлен на усиление сотрудничества участников образовательного процесса, развитие познавательной активности

обучающихся в различных секциях; решение проблем социальной адаптации школьников. Дополнительное образование является наиболее личностно-ориентированным среди всех уровней школьного образования. Оно обеспечивает возможность всестороннего раскрытия потенциала школьников. Важно сохранять и преумножать эффективность реализации государственной культурной политики через учреждения дополнительного образования. Органы культуры местного самоуправления реализуют основные направления развития культуры в соответствии с государственной политикой.

Сегодня учреждения дополнительного образования детей общекультурной направленности (многочисленные творческие мастерские, студии, школы искусств и другие) способствуют патриотическому воспитанию подрастающих поколений, прививают любовь к своему родному краю, своему городу, району, в целом к своей стране. В настоящее время популярность всех направлений дополнительного социально-культурного образования возрастает, по данным опросов потребителей образовательных услуг в учреждениях дополнительного образования можно отметить уверенный рост интереса к направлениям: эколого-биологическое, физкультурно-оздоровительное и спортивно-массовое, туристическое и краеведческое, военно-патриотическое направления; стали востребованы объединения социально-педагогического направления, ориентированные на коррекцию и развитие психических свойств личности, коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга.

Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения. В целом следует отметить главенствующую роль использования инновационных технологий для эффективного развития всех учреждений дополнительного образования. В ситуации расширения ассортимента и роста спектра услуг учреждений всех типов, возрастает соответствующая необходимость в эффективном

менеджменте. Превалирующее значение приобретает высококомпетентный уровень управления для учреждений дополнительного образования социально-культурной направленности.

3.2 Мероприятия по совершенствованию управления социально-культурной сферой муниципального образования

В соответствии с выделенными приоритетными направлениями развития управления социально-культурной сферой муниципального образования (г. Алейск) являются:

1) Повышение эффективности управления системой повышения квалификации и переподготовки кадров на основе стратегии развития отрасли:

- создание инновационной площадки дополнительного профессионального образования через введение дистанционных форм обучения на основе интерактивного метода;

- совершенствование базового обеспечения образовательного процесса, через методическую, технологическую, информационную составляющую.

- обеспечения деятельности учреждений, направленного на разработку и составление базы данных образовательного процесса, организацию и планирование исследовательской деятельности,

- расширение исследовательских направлений работы, информационной и издательской деятельности муниципальных учреждений социально-культурной сферы, комплектование библиотечного фонда;

- активизация участия учреждений социально-культурной сферы в целевых Федеральных и Региональных программах, грантовых конкурсах, социально-культурных и образовательных проектах;

- систематическое повышение квалификации специалистов учреждений социально-культурной сферы, через участие в международных, всероссийских, региональных конференциях, семинарах.

2) Совершенствование координационно-методического обеспечения деятельности образовательных учреждений в сфере культуры и искусства на основе:

- организации и проведения мероприятий в системе образования сферы культуры и искусства (конкурсы, фестивали, методические чтения, мастер-классы, круглые столы, научно-практические конференции);

- методического и консультационного обеспечения деятельности руководителей и преподавателей образовательных учреждений в сфере культуры и искусства;

- разработки предложений по совершенствованию методического обеспечения деятельности образовательных учреждений;

- обеспечения инновационной деятельности в сфере художественного образования.

3): Укрепление материально-технической базы и совершенствование финансово-экономического обеспечения деятельности

- разработка и внедрение эффективной системы финансового и экономического планирования деятельности;

- оснащение современным оборудованием и инновационными программами процесса обучения;

- создание комфортных условий для обучающихся.

С целью повышения эффективности использования потенциала сферы культуры г. Алейска Алтайского края основными задачами социально-культурной сферой являются:

- реализация «краевых и муниципальных «дорожных карт», в том числе повышение роста уровня заработной платы работников и повышение охвата населения услугами учреждений культуры;

- продолжение реализации мероприятий, предусмотренных государственной программой Алтайского края «Развитие культуры Алтайского края» на 2015-2020 годы;

- завершение в 2019 году реорганизации сети сельских муниципальных учреждений культуры;

- обеспечение качественной и в установленные сроки реализации мер финансовой поддержки муниципальных учреждений культуры за счет средств федерального и краевого бюджета, в том числе новых мер поддержки (субсидия на ремонт муниципальных учреждений культуры, на поддержку муниципальных театров, создание 3D-кинотеатров и др.); обеспечение контроля качества предоставляемых конкурсных документов;

- реализация краевой адресной инвестиционной программы;

- разработка и принятие концепции «Развитие системы художественного образования для детей в Алтайском крае»;

- реализация принятых в отрасли культуры долгосрочных концепций развития театрального дела в Алтайском крае на период до 2020 года, развития дополнительного образования детей в Алтайском крае на период до 2020 года;

- активизация работы по привлечению и организации добровольцев и добровольческих организаций, институтов гражданского общества;

- активизация работы по сохранению и развитию традиционной народной культуры с посетителями различных возрастных групп, особенно с детьми и молодежью;

- внедрение новых форм работы в целях увеличения посещаемости учреждений культуры всех типов – театров, клубов, библиотек, музеев, и обеспечения прироста числа участников клубных формирований;

- обеспечение внесения данных о музейных предметах в Госкаталог;

- обеспечение условий безопасности и хранения культурных ценностей в соответствии с законодательством РФ;

- развитие библиотек Алтайского края как центров информационной культуры гражданского общества на основе создания единого интегрированного информационного пространства, в том числе с обеспечением доступа читателей к НЭБ;

- увеличение числа одаренных детей, обучающихся в ДШИ по дополнительным предпрофессиональным программам в области искусств;
- модернизация материально-технической базы учреждений культуры;
- обеспечение равного доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья к получению услуг учреждений и образовательных организаций в сфере культуры;
- продолжение работы по повышению квалификации работников учреждений культуры и привлечению молодых специалистов в отрасль;
- активизация работы по информационному сопровождению наиболее значимых культурно-просветительских мероприятий, проводимых в муниципальных образованиях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Процесс управления социально-культурной сферой муниципального образования включает в себя различные компоненты, которые определенным образом воздействуют на него. Существуют разнообразные факторы как внешнего, так и внутреннего порядка, оказывающие воздействие на данный процесс. При этом необходимо учитывать, что сама систему управления социально-культурной сферой муниципального образования выступает динамичной категорией, она находится в постоянной динамике.

В рамках проведенного исследования были выявлены проблемы управления социально-культурной сферой муниципального образования (г. Алейск) и предложены рекомендации по их совершенствованию. Было отмечено, что в учреждениях сохраняются определенные проблемы в материально-техническом обеспечении воспитательного процесса, связанные в первую очередь с недостаточным финансированием учреждения.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы в социально-культурной сфере г. Алейска:

1. проблема кадрового обеспечения
2. проблема материально-технического обеспечения
3. проблема создания единого информационного воспитательного пространства.

Процесс реализации механизмов и методов управления направлен на реализацию образовательной и культурной политики, социально-культурных потребностей подрастающего поколения в культурном образовании и личностном развитии, в приоритете деятельности учреждений располагается задача сохранения и развития системы подготовки творческих кадров: музыкантов, артистов, художников, скульпторов, дизайнеров. Сфера социально-культурных практик находится в 21 веке в ситуации поиска стратегических направлений дальнейшего развития и механизмов эффективного менеджмента.

Менеджмент сферы культуры призван обеспечить комфортную инфраструктуру образовательных учреждений, материально-техническую и нормативно-правовую базу, менеджеры культуры занимаются информационно-методическим сопровождением, развитием кадрового потенциала, поиском финансовых ресурсов в современной конкурентной социально-экономической ситуации. Сегодня без знаний в области связей с общественностью, мониторинга, маркетинга невозможна никакая образовательная деятельность, в том числе работа учреждений дополнительного образования социально-культурной направленности.

В соответствии с накопленным опытом управления в системе дополнительного образования социально-культурной направленности – можно сформулировать Комплекс мероприятий по эффективному управлению:

- создание гармоничного культурного пространства среди социального окружения; внедрение вариативного стандарта деятельности учреждений культуры и дополнительного образования;
- проведение мониторинга состояния и развития сферы культуры, социологических опросов населения;
- сохранение через деятельность учреждений культурного и исторического наследия города;
- формирование культурного бренда учреждения посредством сохранения и использования культурно-исторического наследия, традиций и арт-событий;
- развитие культурного сотрудничества и позиционирование в культурном сообществе достижений и приоритетов своего учреждения, партнерство и согласие с участниками образовательного процесса;
- формирование и оптимизация благоприятного имиджа учреждений дополнительного образования в сфере культуры;
- развитие полноценного сотрудничества с бизнесом и некоммерческими социально-культурными организациями;

- преумножение контекста культурно-коммуникационного пространства с привлечением учреждений дополнительного образования для обсуждения вопросов и проблем сферы культуры на муниципальном уровне;
- непрерывное изучение педагогами дополнительного образования новых технологий, развитие экспериментальной деятельности;
- использование интернет-коммуникаций, медиатехнологий в области культуры, виртуализация социально-культурного пространства;
- создание образовательных и информационно-методических кластеров в учреждениях культуры;
- формирование эффективной кадровой политики в сфере культуры, оптимальное обучение и переподготовка специалистов и педагогов учреждений культуры; техническое переоснащение учреждений культуры в соответствии с требованиями времени;
- повышение доступности, комфортности и качества услуг учреждений дополнительного образования;
- активизация творческого поиска в культурной жизни населения, создание в пространстве дополнительного образования благоприятных условий для духовного и культурного развития социума.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александров Ю.Л., Демченко О.С. Проблемы формирования и реализации стабилизационной политики// Проблемы современной экономики. 2012. №3. – С. 104-110.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. – М.: Academia, 1999.
3. Боброва Г.В. Экономика социально-культурной сферы: учебно-методическое пособие по специальности «Социально-культурная деятельность». Ч.1. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2007. – 55 с.
4. Бодрунов С.Д., Гринберг Р.С. Сорокин Д.Е. Реиндустриализация российской экономики: императивы, потенциал, риски. – Научный доклад. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://inecon.org>.
5. Бодрунов С.Д. Реиндустриализация российской экономики: возможности и ограничения. //Абалкинские чтения. Круглый стол «Экономический рост России», 11 декабря 2013.– Режим доступа: <http://inir.ru/wpcontent/uploads/2014/04/Реиндустриализация-российской-экономики-возможности-и-ограничения.pdf> /
6. Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А.. Сфера услуг в современном обществе: Экономика, менеджмент, маркетинг. Курс лекций.- М.: 2004. – 281 с.
7. Бюллетень социально-экономического кризиса в России. Рынок платных услуг населению. № 15. Июль 2016. Аналитический центр при правительстве России – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://ac.gov.r>
8. Дежина И. Инновационная политика в России: тенденции, сложности, перспективы// Записка Аналитического центра «Обсерво». – 2016.- №12.– С. 2.
9. Деловой климат в сфере услуг в IV квартале 2016 года. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. Электронный ресурс. Режим доступа:

https://issek.hse.ru/data/2017/01/09/1115444899/ДК%20в%20сфере%20услуг_4%20кв_%202016.pdf.

10. Доклад Всемирного банка об экономике России, сентябрь 2014. – Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/eca/russia/rer32-rus.pdf>

11. Зарицкий Б.Е. Европа: реиндустриализация vs. деиндустриализация//Экономические науки. – 2014. – №8. – С. 170.

12. Индикаторы инновационной деятельности: 2016: статистический сборник. – М.:НИУ ВШЭ, 2016. – 244 с.

13. Каранец С.М. Экономические отношения в социокультурной сфере. СПб.: ОЦЭ и М, 2015. – 246 с.

14. Колтынюк Б.А. Инвестиционное проектирование объектов социально-культурной сферы. - СПб: Изд-во Михайлова, 2017. – 290 с.

15. Корпоративные венчурные инвестиции в России: состояние и перспективы (2014-2015 гг.). – М.: НП «Клуб директоров по науке и инновациям», 2014. – 298 с.

16. Механизмы управления организациями социально-культурной сферы в трансформируемой экономике России / под ред. М.С. Мотышиной. – СПб.: СПбГУП, 2010. – 236 с.

17. Мониторинг «О текущей ситуации в экономике Российской Федерации за январь-июль 2016 года». Министерство экономического развития Российской Федерации.- <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/monitoring2016month1-7>.

18. Морозова Е.Я. Экономика и организация предприятий социокультурной сферы. - СПб: Из-во Михайлова, 2016. – 324 с.

19. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов. - М., ноябрь 2016 г. - Сайт Министерства экономического развития РФ. Электронный

ресурс. Режим доступа: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/9dd9931d-3960-454c-a8dbec6fc1ab4bfc/prognoz_2017_2019.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=9dd9931d-3960-454c-a8db-ec6fc1ab4bfc

20. Селюто С.И. Анализ инновационной деятельности в сфере услуг: опыт стран Европы. – Вестник РУДН, Сер. Экономика. – 2013. – №1. – С. 92-97.

21. Социальные трансформации в России: теории, практики, сравнительный анализ: учеб. пособие / Ред. В.А. Ядов. - М.: Флинта; М. : Моск. психолого-социальный ин-т, 2015. - 583 с.

22. Таймазов А.В. Тенденции развития сферы услуг в современных условиях мировой экономики//Проблемы современной экономики. – 2015. – №4. – С. 353-355.

23. Чарная И.В. Введение в экономику культуры. – М.: МГУКИ, 2016. – 126 с.

24. Чернышев А.А. Современные тенденции мировой индустриальной политики и приоритеты реструктуризации российской промышленности// Вестник МГИМО. 2015. №4 (43). – С. 256.

25. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Введение в социокультурный менеджмент. - М.: МГУКИ, 2018. – 322 с.

26. Шишкин, С.В. Экономика социальной сферы. – М.: ГУ ВШЭ, 2016. – 365 с.

27. Экономика и менеджмент культуры: учеб. пособие / ред.: Н.В. Кротова, Е.В. Галаева, И.В. Чарная. – М.: МГУКИ, 2017. – 459 с.

28. Экономика и управление на предприятии социально-культурной сферы: введение в специальность: учеб. пособие для студентов вузов. - СПб.: Изд-во СПбГУП, 2014. - 117 с.

29. Экономика культуры / Отв.ред. А.Я. Рубинштейн. – М.: Слово; ГИТИС, 2015. – 605 с.

30. Юдина Т.Н. Деиндустриализация и новая индустриализация (реиндустриализация): Россия и Китай // Теоретическая экономика. – 2015. – № 1. – С. 76-78.