

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Кафедра региональной экономики и управления

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (магистерская диссертация)

на тему: Взаимодействие органов государственной власти с
предпринимательским сообществом (на примере Алтайского края)

Выполнил студент
3 курса, группы № 2611Мз
Д. И. Лапшин

подпись

Научный руководитель:
канд.экон.наук, доцент
И.В.Стрижкина

подпись

Допустить к защите:

Зав. кафедрой,
д-р экон. наук, профессор

_____ В.В. Мищенко
« ____ » _____ 2019 г.

Выпускная квалификационная
работа защищена

« ____ » _____ 2019 г.

Оценка _____

Председатель ГЭК:
канд.экон.наук.
Б.А. Трофимов

подпись

Барнаул 2019

РЕФЕРАТ

Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

Первая глава посвящена рассмотрению теоретических аспектов взаимодействия предпринимательства и органов власти в современной России. Исследование необходимости взаимодействия предпринимательства и государственной власти. Анализируется правовое регулирование взаимодействия власти и предпринимательства.

Вторая глава посвящена анализу взаимодействия органов государственной власти с предпринимательским сообществом. В рамках данной главы рассматриваются особенности и условия взаимодействия органов государственной власти Алтайского края с предпринимательским сообществом; проанализировано влияния органов государственной власти на развитие предпринимательства в Алтайском крае.

Третья глава направлена непосредственно на изучение взаимодействия органов государственной власти с предпринимательским сообществом. Проведен анализ проблем предпринимательских сообществ на территории Алтайского края и необходимость исследования существующих методов взаимодействия органов государственной власти Алтайского края с предпринимательским сообществом. В результате проделанной исследовательской работы разработаны рекомендации для улучшения взаимодействия органов государственной власти с предпринимательским сообществом.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	9
1.1 Необходимость взаимодействия предпринимательства и государственной власти.....	9
1.2 Правовое регулирование взаимодействия власти и предпринимательства	16
2 АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ СООБЩЕСТВОМ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ).....	33
2.1 Особенности и условия взаимодействия органов государственной власти с предпринимательским сообществом (на примере Алтайского края)...	33
2.2 Анализ влияния органов государственной власти на развитие предпринимательства в Алтайском крае	45
3 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ СООБЩЕСТВОМ.....	66
3.1 Проблемы предпринимательских сообществ в Алтайском крае	66
3.2 Взаимодействие органов государственной власти Алтайского края с предпринимательским сообществом.....	72
3.3 Разработка рекомендаций, направленных на развитие взаимодействия органов государственной власти с предпринимательским сообществом.....	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	84
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	87

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время становится очевидным, что устойчивое социально-экономическое развитие территории невозможно без осуществления конструктивного взаимодействия органов власти и бизнес-сообщества. Обострение социально-экономических проблем регионов, вследствие длительного экономического кризиса, ограниченности бюджетных ресурсов, обуславливает необходимость поиска дополнительных источников финансирования, направленных на развитие внутреннего потенциала территории.

Актуальность выбранной темы. В условиях рыночной экономики бизнес является основной движущей силой социально-экономического развития через формирование конкурентной среды, обеспечение налоговых отчислений, создание рабочих мест и повышение уровня жизни. Мировая практика показывает, что в экономически развитых странах малыми предприятиями производится свыше половины валового внутреннего продукта.

Несмотря на сформированные организационные и правовые основы, в России, согласно данным статистики, доля бизнеса в валовом внутреннем продукте составляет около 60 %. В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. (принята распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р) перед органами власти поставлена задача удвоить данный показатель.

В Алтайском крае тенденции развития малого и среднего предпринимательства схожи с общероссийскими. По данным Министерства экономического развития Алтайского края за 2017 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательство сократилось на 0,3 %.

Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий составила 101,8 % к уровню предыдущего года. Наибольшее развитие бизнес получил в торгово-посредническом секторе, нежели в производственном. В то

же время наблюдается диспропорция в предпринимательской активности по территории региона.

В этой связи отмечается, что вопросы оказания комплексной государственной поддержки малому предпринимательству, формирования благоприятной деловой среды требуют дополнительной научной проработки.

Как правило, эффективность взаимодействия и предоставления поддержки малому и среднему бизнесу рассматривается исследователями в разрезе федерального и регионального уровней.

Однако в создании привлекательных условий для ведения предпринимательской деятельности уровень субъектов РФ приобретает гораздо большее значение, предполагается возможность осуществления обратной связи с ключевыми заинтересованными в развитии территории сторонами.

Объектом работы являются общественные отношения, возникающие в связи с взаимодействием государственной власти и предпринимательства.

Предметом работы является реализация взаимодействия предпринимательства и органов государственной власти в современной России, особенности и условия такого взаимодействия, а также влияние органов государственной власти субъектов РФ на развитие предпринимательства. Проблемы и пути их решения в сфере взаимодействия органов государственной власти субъектов РФ с предпринимательским сообществом.

Цель исследования является полное и всестороннее исследование института взаимодействия государства и предпринимательства на современном этапе.

Для достижения указанной цели решены следующие задачи:

1. Изучить понятия взаимодействия государства и предпринимательства;
2. Провести анализ особенностей правового регулирования взаимодействия государства и предпринимательства;
3. Определить существующие условия взаимодействия государственных органов и предпринимательства в Алтайском крае;

4. Проанализировать влияние государственных органов на предпринимательство в Алтайском крае;

5. Проанализировать проблемы взаимодействия государственных органов и предпринимателей в Алтайском крае;

6. Рассмотреть особенности методов взаимодействия государственных органов и предпринимателей в Алтайском крае;

7. На основе сделанных теоретических выводов, анализа действующего законодательства и практики его применения, разработать предложения по совершенствованию взаимодействия органов власти субъектов РФ и предпринимательства.

В работе использовались работы следующих авторов - Косенко С. Г., Кочурина Р. А., Корниенко Т.А., Каюров Е. А., Лебедева А. Д., Голубева И. Г., Лыкова Л. Н., Малявкина Н.В., Маргулян Я.А.

Методологической основой является диалектический подход, отражающий взаимосвязь теории и практики и позволяющий рассматривать общественные явления и процессы в постоянном развитии и взаимосвязи. Обоснование положений, выводов и рекомендаций, содержащихся в работе, осуществлено путем применения таких методов социально-правового исследования как метод комплексного юридического анализа, системный метод, формально-юридический, сравнительно-правовой, логико-юридический, статистический и иные методы научного познания.

Научная новизна работы заключается в комплексном исследовании проблемы правового регулирования взаимодействия государственных органов субъектов РФ и предпринимательства. Анализ норм действующего федерального законодательства и законодательства субъектов РФ, теоретических источников позволил сформулировать основные научно-теоретические положения и предложения по совершенствованию взаимодействия органов государственной власти с предпринимательским сообществом.

Практическая значимость работы состоит в том, что выводы и предложения в ней направлены на совершенствование правоприменительной практики, регулирующей данные отношения. Они могут быть использованы при дальнейшем теоретическом исследовании взаимодействия органов государственной власти субъектов РФ с предпринимательским сообществом.

Структура работы состоит из введения, 3 глав, включающих 7 параграфов, заключения и списка использованной литературы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

1.1. Необходимость взаимодействия предпринимательства и государственной власти

На современном этапе развития социально-экономических процессов в России необходимо сформировать эффективную систему методов рассмотрения различных факторов существующей экономической среды, препятствующих и способствующих развитию частного предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях. Помимо этого, следует выявить условия партнерского взаимодействия представителей частного бизнеса со структурами публичной власти. Такое взаимодействие в условиях обеспечения дальнейшего развития социально-экономических процессов должно происходить на базе устранения противоречий и нахождения эффективных способов принятия управленческих решений органами государственного экономического регулирования, отвечающим задачам повышения социально-экономической эффективности частного предпринимательства.

В связи с этим, макрорегион понимается как отдельная территория РФ, включающая два и более субъекта РФ, социально-экономическая специфика, в пределах которой определяет выделение отдельных направлений, приоритетов, целей и задач социально-экономического развития общества и производственно-потребительских процессов на основе стратегического планирования, и управления.

Одним из эффективных способов рассмотрения партнерского взаимодействия представителей бизнес-сообщества и структур государственной власти на основе средств PEST-анализа. Данный способ представляет собой совокупность методов, позволяющих дать оптимальную

оценку важнейших аспектов внешней социально-экономической среды деятельности субъектов частного бизнеса, влияющих на характер управления внутренними процессами и регулирования внешних контактов различных предпринимательских структур. Помимо этого, методы PEST-анализа позволяют адекватно оценить сложившиеся условия для разработки управленческих решений структурами власти, направленных на оказание непосредственного или косвенного воздействия на деятельность субъектов частного бизнеса [18, с. 43]. Тем самым осуществляется установление благоприятных условий для развития GR-менеджмента как системы организационных управленческих средств бизнес-структур, направленных на развитие взаимосвязей с органами государственной и муниципальной власти как повышения уровня экономической эффективности предпринимательской деятельности.

В связи с этим партнерское взаимодействие субъектов бизнеса и органов публичной власти происходит в системе четырех основных аспектов социально-экономической макросреды, которой является совокупность формирования и дальнейшего развития социально-экономических процессов федерального округа РФ. Федеральный округ как указанная макросреда определяет наличие совокупности факторов, оказывающих позитивное или негативное воздействие, что обеспечивает дальнейшую модернизацию деятельности субъектов предпринимательства или препятствует этому при наличии необходимых ресурсов. Данными аспектами макросреды выступают:

1. Политические условия, выражающиеся в особенностях реализации функций федеральных и региональных органов власти, регулирующих условия деятельности предприятий и организаций различных форм собственности, в том числе частных бизнес-структур. При этом происходит учет политических установок деятельности Правительства РФ и органов исполнительной власти регионов. Эти условия также связаны с особенностями разработки и реализации норм права в системе федерального законодательства и

нормативно-правовых актов субъектов РФ по вопросам регламентации функционирования субъектов частного предпринимательства [17].

Анализ специфики федерального и регионального правового регулирования выражается в анализе действующих нормативно-правовых актов и различных нормативных документов, определяющих порядок административной деятельности органов государственного управления, вступающих в различные формы взаимодействия с экономическими субъектами. В данном случае устанавливаются рамки оптимальных отношений, позволяющих предпринимательским структурам соблюдать границы экономических действий во взаимоотношениях с другими субъектами права и приемлемые методы отстаивания своих интересов. При этом особое внимание обращается на процессуальную сторону практической реализации законодательства.

2. Экономические условия – особенности получения и использования экономических ресурсов в предпринимательстве с получением различных товаров и услуг, востребованных на макрорегиональном рынке и рынке федерального уровня России с учетом международных экономических стандартов и запросов иностранных экономических партнеров. При изучении экономической компоненты выявляются факторы, свидетельствующие об общем уровне экономического развития, величинах добываемых природных ресурсов, характеристиках регионального климата. Устанавливается также и уровень развитости конкурентных отношений и экономической структуры населения с рассмотрением уровня практических умений, опыта рабочей силы и величины заработной платы. Руководство отдельных частных предприятий и организаций должно также уметь оценивать, как скажутся на операциях организации общие изменения состояния экономики. Состояние данного элемента проводимого анализа влияет на стоимость всех вводимых ресурсов и способность потребителей покупать определенные товары и услуги. Если, например, прогнозируется инфляция, руководство может считать желательным увеличение запасов поставляемых организации ресурсов и проведение с

рабочими переговоров о фиксированной оплате труда с тем, чтобы сдерживать рост издержек в скором будущем.

3. Социальные факторы – совокупность различных видов влияния деятельности некоммерческих общественных организаций на предпринимательские процессы с учетом уровня жизни населения. Уровень развития общественной культуры, что воплощается в специфике выполнения индивидуальных и коллективных обязательств, соблюдения действующего законодательства, уровень развития профессионального образования и общественного воспитания. В данном случае, выявляется характер влияния на взаимодействие частных хозяйствующих субъектов и властных структур со стороны таких факторов, как отношение отдельных людей к трудовой деятельности; уровень общественной и трудовой культуры; демографическая структура общества; темпы роста (или снижения) населения; общий уровень востребованного на рынке труда профессионального образования; мобильность людей или готовность к перемене места жительства и т. п.

4. Технологическая основа – система современных технологий преобразования имеющихся производственных и организационных ресурсов, в частности, сбора, преобразования и перемещения информации в условиях развития цифровых форм экономического взаимодействия на территории соответствующего макрорегиона. Производимые технологические нововведения определяют характер производства и оказания экономических услуг. Информационные технологии выявляют особенности хранения и распределения различных информационных сведений.

Анализ технологической внешней среды подразумевает учет изменений в технологии производства, применение компьютеров в проектировании и предоставлении товаров и услуг или успехи в технологии средств связи. Эти условия оказывают влияние на специфику реализации частных предпринимательских интересов и функций органов публичной власти в условиях их партнерства для обеспечения дальнейшей эффективной модернизации макрорегиональных экономических процессов.

С позиции указанных условий макросреды происходит оценка: 1) стратегии реализации производственных проектов на уровне отдельных субъектов частного бизнеса; 2) стратегических основ деятельности государственных органов власти по регулированию предпринимательских процессов с целью удовлетворения интересов индивидуальных потребителей и организаций. [79, с. 43]

В рамках PEST-анализа реализуется комплексный мониторинг стратегической позиций частных предприятий и организаций в макрорегиональном социально-экономическом пространстве с анализом факторов деятельности органов публичной власти. Ключевая цель PEST-анализа партнерства субъектов бизнеса и властных структур состоит в установлении изменений макросреды с выявлением социально-экономических тенденций позитивного и негативного характера, которые не могут контролироваться в системе менеджмента частных организаций и органов федеральной и региональной власти, но оказывающих влияние на результаты стратегии их функционирования. Процесс указанного анализа способствует формированию системы эффективного GR менеджмента, что выражается в последовательности определенных действий:

1. Формируется перечень внешних стратегических факторов, со стороны которых существует высокая вероятность влияния на функционирование субъектов бизнеса и структур публичной власти.

2. Оценивается уровень вероятности реализации каждого из выявленных факторов для той или иной организации в виде выражения показателя степени влияния этих факторов на макрорегиональные процессы сотрудничества представителей бизнес-сообщества и органов государственной власти. Величина таких показателей выражается в диапазоне: от «1» (важнейшее значение и уровень ключевого влияния) до «0» (незначительное уровень воздействия). Сумма показателей влияния всех факторов должна быть равна единице.

3. Дается оценка степени влияния каждого фактора-события на стратегию предприятия по пятибалльной шкале. Показатель «5» – значительное (сильное) воздействие при наличии значительной степени социально-экономического риска. Показатель «1» свидетельствует об отсутствии воздействия какого-либо фактора.

4. Определяются взвешенные оценки путем умножения веса фактора на силу его воздействия и рассчитывается суммарная оценка для данных субъектов бизнеса. Общую картину факторов и специфических признаков PEST-анализа с учетом развития элементов цифровой экономики можно выразить в виде таблицы 1.

Каждая из четырех разновидностей факторов, см. табл. 1, характеризует соответствующие стороны социально-экономического обеспечения деятельности субъектов бизнеса с развитием эффективных способов взаимодействия со структурами государственной власти.

Таблица 1 - Факторы PEST-анализа социально-экономических факторов на территории макрорегиона в условиях развития цифровой экономики

<p>Политико-правовые факторы: 1. Стабильность деятельности представительных и исполнительных органов власти. 2. Специфика налоговой и антимонопольной политики. 3. Особенности охраны окружающей природной среды с рациональным использованием природных ресурсов.</p>	<p>Экономические факторы: 1. Тенденции изменения уровня валового национального продукта. 2. Специфика протекания отдельных стадий делового цикла деятельности субъектов бизнеса. 3. Уровень процентной ставки и курс национальной валюты, а также уровень инфляции. 4. Уровень безработицы</p>
<p>Социокультурные факторы: 1. Демографическая структура населения. 2. Уровень развития системы профессионального образования, повышения квалификации и переподготовки. 3. Специфика деятельности общественных организаций, вступающих во взаимодействие с субъектами бизнеса и органами государственной власти. 4. Общественный менталитет и социальная мобильность.</p>	<p>Технологические факторы: 1. Степень развития цифровых технологий в производстве товаров и оказании услуг, а также уровень цифровизации взаимодействия субъектов бизнеса и структур власти. 2. Государственное регулирование разработки современных технологий производства и реализации различных изобретений. 3. Уровень развития информационных технологий и электронных коммуникаций.</p>

Реализация PEST анализа выражается в применении конкретных методов прогноза развития среды макрорегиона: 1) сценарный анализ; 2) факторный анализ; 3) экспертные методы и пр. В этой связи необходимо указать характер оказываемого влияния со стороны указанных четырех факторов, см. табл. 2

Данные характеристики социально-экономического влияния определяют уровень экономической активности частного предпринимательства и специфику взаимодействия с органами федеральной и региональной государственной власти.

Таблица 2 - Характеристики влияния дальнего социально-экономического окружения на субъектов предпринимательства

Факторы внешней среды	Влияние на стратегию предпринимательской деятельности
Политико-правовые факторы	Наличие возможностей на приобретение импортного оборудования с учетом специфики внешних экономических связей. Характер административного влияния на изменение уровня коммунальных платежей. Особенности охраны окружающей природной среды при наличии специальных требований к применяемым технологиям производства в условиях обеспечения экологической безопасности населения
Экономические факторы	Обесценивание экономических накоплений. Анализ характера изменения уровня себестоимости производимой электроэнергии и теплоэнергии. Динамика объемов инвестиций в строительство новых производственных площадок и модернизация уже применяемых производственных мощностей.

Продолжение таблицы 2

Социальные факторы	Наличие возможностей для необходимой переподготовки профессиональных кадров, расширения практического опыта работы с повышением квалификации работников. Особенности реализации функции мотивации и стимулирования сотрудников в предпринимательских структурах с развитием системы автоматизации и механизации труда
Технологические факторы	Введение в эксплуатацию современных технологий, оборудования, материалов, следовательно, дополнительные вложения в «ноу-хау» и обновление мощностей. Применение цифровых технологий в предпринимательстве. Повышение качества диспетчерского управления, минимизации потерь электроэнергии в сетях на основе ввода новых энергетических мощностей

Таким образом, анализ современных условий развития социально-экономической среды макрорегиона выступает ключевым инструментом в системе разработки эффективной стратегии предпринимательской деятельности субъектов бизнеса. Средства PEST-анализа позволяют сформировать общую картину внешней среды деятельности предпринимательских структур с установлением факторов формирования и развития их партнерства с органами публичной власти.

1.2. Правовое регулирование взаимодействия власти и предпринимательства

В соответствии со статьей 34 Конституции РФ, каждый гражданин имеет право заниматься предпринимательской деятельностью [1], т.е. деятельностью, приносящей прибыль. При этом недопустимой является экономическая

деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Известно, что только отлаженный механизм взаимодействия органов государственной и местной власти с предпринимательством может обеспечить эффективное развитие региона и поступление дополнительных средств в местный бюджет: «Прорыв в расширении ассортимента выпускаемой продукции во многих отраслях экономики, расширение потребительских свойств традиционных товаров, индивидуализацию потребления и информатизацию сферы обращения обеспечили гибкие автоматизированные производства» [22, с.7].

Правовой основой взаимодействия предпринимателей с органами местной власти является ФЗ №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства». Органы местного самоуправления содействуют созданию благоприятных условий для всестороннего развития предпринимательства [2]. Так они осуществляют финансовую поддержку за счет бюджетных средств.

Основная задача государственного воздействия на предпринимательскую деятельность заключается в определении того, какие стороны предпринимательской деятельности, в каких масштабах и формах, с помощью каких инструментов и методов должны подвергаться государственному регулированию. Вновь создаваемые производственные предприятия должны быть освобождены от уплаты налогов (на прибыль, НДС, на имущество) сроком на два года. Если предприятие создается на производственной базе и с участием старого производственного предприятия в качестве соучредителя, то старое предприятие не может полностью войти в состав нового (например, просто перерегистрировавшись), переданные новому предприятию производственные мощности не могут превышать трети производственных мощностей старого предприятия. На базе одного старого предприятия не может быть создано больше двух новых, пользующихся предоставленным освобождением.

Новое производственное предприятие, чтобы оно могло пользоваться предоставленным освобождением, должно либо приобрести в собственность участок земли, на котором предполагается строить производство, либо иметь в собственности производственные мощности (в частности здания, сооружения), где предполагается развернуть производство. В стратегии социально-экономического развития России до 2020 года говорится о том, что развитие малого и среднего бизнеса является одним из основных приоритетов экономики. Меры господдержки имеют основную цель – обеспечить развитие МСП как одного из важнейших элементов рыночной экономики [18]. В рамках реализации данной стратегии господдержка закреплена на законодательном уровне. Малое предпринимательство участвует в формировании бюджетов всех уровней. Согласно ряду, соответствующих отчислений в бюджет от доходов компаний, предприятия малого бизнеса предоставляют рабочие места и являются дополнительным источником доходов населения.

Малое предпринимательство осуществляет значительную функцию в формировании инновационной экономики государства, инвестируя средства в наукоемкие высокотехнологичные тенденции производства. «Накопленный мировой исторический опыт существования и развития различных экономических систем показал, что всем им в той или иной мере присуща общая закономерность, выражающаяся в потребности развития науки и применения полученных ею результатов для повышения эффективности функционирования экономической системы» [22, с.7]. Государственные программы поддержки предпринимательства на территории Ставропольского края направлены на создание благоприятных условий для деятельности МСП на базе роста уровня качества и эффективности мероприятий, проводимых государством на федеральном уровне [49].

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» под поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — субъекты МСП) понимается деятельность

органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, осуществляемая в целях развития МСП в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской Федерации и муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие МСП [2]. Частями 1 и 2 ст. 16 Федерального закона № 209-ФЗ установлено, что поддержка субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку данных субъектов и организаций. При этом условия и порядок оказания поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, устанавливаются нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм).

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 13 октября 2008 года № 753 полномочиями по разработке и реализации мер поддержки субъектов МСП, включая разработку и реализацию ведомственных целевых программ, наделены: Министерство экономического развития Российской Федерации; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Министерство энергетики Российской Федерации; Министерство транспорта Российской Федерации; Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; Министерство промышленности и торговли Российской Федерации; Федеральное агентство по делам молодежи; Федеральное агентство водных ресурсов; Федеральное агентство по печати и

массовым коммуникациям; Федеральное агентство по недропользованию; Федеральное агентство связи; Федеральное агентство морского и речного транспорта; Федеральное дорожное агентство; Федеральное агентство по рыболовству; Федеральное агентство воздушного транспорта; Федеральное агентство железнодорожного транспорта; Федеральное агентство по туризму [9]. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316 утверждена государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», в рамках которой реализуется подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» (ответственный исполнитель Минэкономразвития России) [10]. Кроме того, мероприятия по государственной поддержке субъектов МСП осуществляются:

1. Минсельхозом России в рамках подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» государственной программы Российской Федерации «Развития сельского хозяйства и регулирования рынков 116 сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717 (до 13 апреля 2017 года). Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2017 года № 396 «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» госпрограмма «Развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» изложена в новой редакции, в которой отсутствует подпрограмма 4 «Поддержка малых форм хозяйствования». В новой редакции госпрограммы «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» мероприятия по поддержке малых форм хозяйствования консолидированы в рамках основного мероприятия «Субсидии на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития

агропромышленного комплекса» Подпрограммы «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» [11].

2. В рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 328, не закрепляющей государственную поддержку субъектов МСП в отдельные подпрограммы.

3. Государственной некоммерческой организацией Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, созданным постановлением Правительства Российской Федерации 3 февраля 1994 года № 65 «О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» в форме федерального государственного бюджетного учреждения [12]. Фонд осуществляет финансовое обеспечение проектов на основе договоров (контрактов), а также путем предоставления грантов физическим и юридическим лицам на финансовое обеспечение проектов, в том числе проектов, результаты которых имеют перспективу коммерциализации и которые реализуются субъектами малого инновационного предпринимательства, и проектов по вовлечению молодежи в инновационную деятельность, реализуемых центрами молодежного инновационного творчества или в интересах центров молодежного инновационного творчества и других элементов инновационной инфраструктуры в целях последующего создания малых инновационных предприятий.

4. Акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», созданным Указом Президента Российской Федерации 5 июня 2015 года № 287 «О мерах по дальнейшему развитию МСП» и Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам развития МСП в РФ», которое осуществляет деятельность в качестве государственного института развития МСП [7]. Этим же нормативным правовым актом были определены основные задачи Корпорации МСП: оказание финансовой, инфраструктурной,

имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам МСП; привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов МСП; организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами МСП; организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок (в годовом объеме) товаров, работ, услуг государственными корпорациями, государственными компаниями, хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации превышает 50 процентов, и дочерними хозяйственными обществами, более 50 процентов уставного капитала которых принадлежит указанным юридическим лицам, а также иными заказчиками у субъектов МСП; осуществление оценки соответствия закупок товаров, работ, услуг требованиям законодательства РФ, предусматривающего участие субъектов МСП в закупках; обеспечение информационного взаимодействия Корпорации МСП с органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными органами и организациями в целях оказания поддержки субъектам МСП; подготовка предложений о совершенствовании мер государственной поддержки субъектов МСП, в том числе в части, касающейся нормативно правового регулирования в этой сфере. Кроме этого, п. 6 Указа Президента РФ рекомендовано органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления при участии Корпорации МСП организовать работу по поддержке МСП.

5. В соответствии с подписанным Губернатором Алтайского края, председателем Правительства Алтайского края Томенко В.П. постановлением Правительства Алтайского края от 12.12.2018 №442«О мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в виде субсидий на поддержку бизнес-инициатив» утверждены:

- положение о субсидировании части затрат МСП на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов;

- положение о субсидировании части затрат МСП на уплату первоначального взноса(аванса) при заключении договора финансовой аренды(лизинга) техники и оборудования;

- положение о субсидировании части затрат МСП на технологическое присоединение энергопринимающих устройств, объектов капитального строительства, используемых организациями, к электрическим сетям;

- положение о субсидировании части затрат МСП на приобретение нематериальных активов.

Проведение конкурсного отбора возложено на управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры [17].

6. Федеральным государственным автономным учреждением «Российский фонд технологического развития», созданным Российской Федерацией и являющимся государственным фондом развития промышленности, входящим в состав инфраструктуры поддержки деятельности в сфере промышленности, и не закрепляющим государственную поддержку субъектов МСП как отдельное направление деятельности [19, с. 16].

7. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительству Российской Федерации при реализации национального проекта в сфере развития МСП и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы поручено обеспечить в 2024 году достижение целевого показателя по увеличению численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн. человек [8].

В соответствии с указанным поручением Минэкономразвития России разработан паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской

инициативы", включающий в себя пять федеральных проектов.

Региональный проект "Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности" предусматривает реализацию мероприятий по снижению административной нагрузки на малые и средние предприятия, расширение имущественной поддержки субъектов МСП, а так же создание благоприятных условий осуществления деятельности для самозанятых граждан Основными мероприятиями в рамках федерального проекта являются:

улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику;

обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами посредством со-здания нового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы Российской Федерации в автоматическом режиме, освобождение от обязанности представлять отчетность, а также уплату единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы Федеральный проект "Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию" предусматривает многоканальную систему оказания финансовым ресурсам;

создание конкурентных условий для ведения легального бизнеса и выхода из теневого сектора экономики;

В рамках регионального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию» программа льготного кредитования субъектов МСП предусматривает упрощение доступа к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей

Региональный проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» предусматривает:

обеспечение упрощенного доступа в электронном виде для субъектов МСП к мерам поддержки, услугам и сервисам организаций инфраструктуры развития МСП и сбыта товаров и услуг;

повышение качества закупочной деятельности крупнейших заказчиков;

создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-технологическая сфера, социальная сфера и экология;

модернизация системы поддержки экспортеров – субъектов малого и среднего предпринимательства

Региональный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» предусматривает создание условий для повышения занятости и доходов сельского населения, вовлеченного в сельскохозяйственную кооперацию, вовлечения продукции, произведенной личными подсобными хозяйствами граждан, в официальный товарооборот, повышения конкурентоспособности продукции, производимой малыми формами хозяйствования, роста доходности крестьянских (фермерских) хозяйств, стимулирования прироста количества крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, а также оптимизацию реализуемых механизмов государственной поддержки фермеров и сельскохозяйственных кооперативов в целях содействия производству и сбыту сельскохозяйственной продукции.

Региональный проект «Популяризация предпринимательства» направлен: на формирование положительного образа предпринимателя; выявление предпринимательских способностей вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса; На решение указанных задач направлены мероприятия, социологические исследования, в целях определения интереса граждан к осуществлению предпринимательской деятельности,

реализация информационных кампаний, разработка учебных программ, а также методик, направленных на развитие предпринимательских способностей для каждой целевой группы: школьники, студенты, женщины, военнослужащие, уволенные в запас, пенсионеры, безработные, инвалиды.

Минэкономразвития России предусмотрено проведение ежегодного мониторинга реализации мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и направление в Правительство РФ до 1 июля каждого года соответствующего доклада об использовании средств федерального бюджета на государственную поддержку субъектов МСП и оценке эффективности реализации мероприятий государственной поддержки МСП в Российской Федерации. Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 года № 1538 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» государственная программа дополнена Приложением №10 «Правила предоставления и распределения субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» [13].

Развитию малого и среднего бизнеса уделяется большое внимание со стороны государства. На сегодняшний день для малых предприятий создана правовая основа деятельности как на федеральном, так и на региональном уровне.

В целях обеспечения устойчивого развития экономики, улучшения ее структуры и роста среднего класса Минэкономразвития России разработало проект Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, который опубликован для обсуждения. Данная стратегия базируется на организационных и нормативных правовых основах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Основу правового регулирования развития малого и среднего бизнеса составляет Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который закрепляет основные принципы государственной политики содействия развитию малого и среднего предпринимательства и разграничивает компетенцию органов исполнительной власти в данной сфере.

Региональные нормативные акты в сфере поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства базируются и действуют на целях и принципах государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, утвержденных на федеральном уровне.

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти и органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов в сфере развития МСП.

К основным целям государственной политики в области развития МСП можно отнести такие, как развитие субъектов МСП в целях формирования конкурентной среды в экономике; обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП; обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, и другие.

К основным принципам государственной политики в области развития МСП Закон о развитии относит: разграничение полномочий по поддержке субъектов МСП между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления; ответственность органов власти и органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП; участие представителей МСП в формировании и реализации

государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства; обеспечение равного доступа субъектов МСП к получению государственной и муниципальной поддержки.

Под инфраструктурой поддержки субъектов МСП понимается система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) РФ и субъектов РФ, а также муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для создания субъектов МСП и оказания им поддержки.

К инфраструктуре поддержки субъектов МСП относят центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов МСП, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, консультационные центры, промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговые центры, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры трансфера технологий, центры кластерного развития, государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, микрофинансовые организации и иные организации.

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, устанавливаются органами исполнительной власти и органами местного самоуправления при реализации государственных и муниципальных

программ. Для этих организаций Законом о развитии предусмотрена отдельная поддержка, направленная на создание и обеспечение их деятельности. Условия и порядок оказания такой поддержки детализируются федеральным и региональным законодательством, а также муниципальными правовыми актами. В качестве примера можно отметить Приказ Минэкономразвития РФ от 5 марта 2007 г. № 75, в котором содержатся общие требования к бизнес-инкубатору и порядку предоставления помещений и оказанию услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе.

Инфраструктура поддержки субъектов МСП создается на всех уровнях - федеральном, региональном и муниципальном. Каждый из этих уровней на основании своих программ и за счет собственных бюджетов самостоятельно решает вопросы формирования инфраструктуры поддержки и обеспечения ее деятельности.

Поддержка субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру их поддержки, осуществляется в определенных формах, как предусмотренных Законом о развитии, так и самостоятельно выбираемых субъектами РФ и муниципальными образованиями и реализуемых за счет средств собственных бюджетов. Среди основных форм поддержки выделяются финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников указанных субъектов и организаций, поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержка субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержка субъектов МСП, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Полномочия органов власти и органов местного самоуправления по вопросам развития МСП значительно шире, чем разработка и реализация региональных и муниципальных программ развития субъектов МСП. Они могут дополнительно устанавливать различные формы, виды и меры государственной поддержки, не предусмотренные программами.

Таким образом, в России сформированы основные направления государственной политики, на которых построена система поддержки и развития субъектов МСП, которая получает основное развитие на уровне регионов и конкретных муниципальных образований. Несомненно, роль государства в развитии малого бизнеса должна состоять не столько в оказании адресной финансовой поддержки, сколько в создании благоприятных условий для образования новых и работы уже существующих малых и средних предприятий.

Малые формы хозяйствования в отрасли сельского хозяйства является своего рода базисом для развития предпринимательской активности, без которой экономика не может быть эффективной, без которой не может происходить социально-экономическое развитие и повышение уровня жизни населения. Малые формы бизнеса в целом имеют высокую экономическую значимость. Малые предприятия в агропромышленном комплексе являются одновременно, как производителями сельскохозяйственной продукции, так в то же время и потребителями, например, техники и оборудования, необходимого для ведения сельскохозяйственного производства, участвуя при этом в процессе воспроизводства. В частности в таких его фазах, как распределения и обмен. Таким образом, малые формы хозяйствования активно участвуют в создании и преумножении национального богатства. Помимо этого, малый бизнес способствует формированию конкурентных отношений. Кроме экономической значимости малое предпринимательство играет значительную социальную роль в развитии сельских территорий, формировании рабочих мест, препятствовании оттока молодых людей из сельской местности. Малые формы хозяйствования в сельском хозяйстве, например, крестьянские (фермерские) хозяйства, могут способствовать росту числа рабочих мест не только для членов своей семьи, но и для других жителей села.

Так, в 2014 году Алтайское краевое Законодательное Собрание вносило в Государственную Думу проект Федерального закона № 552550-6 «Об особо значимых аграрных субъектах Российской Федерации», направленный на

обеспечение комплексного подхода к реализации потенциала субъектов РФ с преимущественно аграрной специализацией и благоприятными природно-климатическими условиями для ее развития. Следует отметить, что это территории, на которых проживает 64% сельского населения России и производится примерно такой же процент валовой продукции сельского хозяйства. Целью присвоения субъекту РФ статуса особо значимого аграрного субъекта РФ, согласно законопроекту, является, прежде всего, обеспечение продовольственной безопасности страны, увеличение производства сельскохозяйственной продукции путем приоритетного развития регионов, играющих наиболее значимую роль в обеспечении населения отечественными продовольственными товарами. Под особо значимым аграрным субъектом РФ предлагается понимать субъект РФ с исторически сложившейся аграрной специализацией, обладающий природно-климатическими ресурсами, производственным и социальным потенциалом для развития сельского хозяйства. В части полномочий органов государственной власти в контексте разделения властей в законопроекте предусмотрена единственная норма, касающаяся разделения властей. Согласно этой норме, «высший исполнительный орган особо значимого аграрного субъекта РФ в порядке, установленном Правительством РФ, вправе обратиться в Правительство РФ с предложением о создании на территории данного субъекта РФ объекта капитального строительства федерального значения в области энергетики или транспорта с соответствующим обоснованием». Как правило сельскохозяйственной деятельностью в Алтайском крае занимаются субъекты малого и среднего предпринимательства [18].

Малые предприятия зачастую стремятся занять такого рода свободные ниши и осуществляют выпуск мелко- и среднесерийного продукта. Подобная продукция имеет более высокую себестоимость по сравнению с продукцией крупного агробизнеса, однако многие люди сегодня оценивают свое здоровье намного дороже стоимости продуктов питания, позволяющих обеспечить им его сохранность.

Таким образом, сложившаяся в большинстве субъектов России система государственной поддержки малого сельскохозяйственного предпринимательства не способствует эффективному решению реальных проблем бизнеса, отдельные сельские муниципалитеты не заинтересованы в развитии на их территории малого предпринимательства, муниципальные программы поддержки не имеют научного обоснования перспектив развития и не учитывают возможностей связи с региональными субъектами инфраструктуры поддержки малого сельскохозяйственного предпринимательства [4]. Поддержка малого сельскохозяйственного предпринимательства Алтайского края осуществляется в рамках «единой» субсидии государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства».

2 АНАЛИЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ СООБЩЕСТВОМ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

2.1 Особенности и условия взаимодействия органов государственной власти с предпринимательским сообществом (на примере Алтайского края)

Существенная роль малого и среднего бизнеса в экономике Алтайского края подтверждается статистическими данными. По данным Алтайкрайстата на 01.01.2018 сфера предпринимательства региона объединяет 87,7 тысяч хозяйствующих субъектов (из них порядка 34,8 тыс. – это средние и малые предприятия, включая микро предприятия, и 52,9 тыс. человек - индивидуальные предприниматели). К категории субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) относятся 65,2% предприятий края – юридических лиц, в том числе 82,3% организаций гостиничного бизнеса и предприятий общественного питания, 78,1% юридических лиц, занятых в обрабатывающих производствах, 77,3% строительных компаний, 77,0% компаний, осуществляющих деятельность в области транспортировки, хранения, 76,0% предприятий сферы торговли и ремонта авто- и мототранспортных средств. В сельскохозяйственной отрасли заняты 65,5% СМСП (рисунок 2).

Продолжилась тенденция изменения отраслевой структуры действующих компаний – СМСП, сопровождающаяся уменьшением доли занятых в сфере оптовой и розничной торговли и увеличением количества хозяйствующих субъектов, занятых в производственном секторе и сфере услуг. Так за последние четыре года доля сферы торговли снизилась с 40,7% в 2014 году до 38,9% по итогам 2017 года.

В 2017 году малыми (в том числе микро) и средними предприятиями отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг

собственными силами на 262,4 млрд. рублей, что на 133,3% больше чем в 2016 году (микропредприятиями отгружено на 86,7 млрд. рублей или 126,0% к уровню 2016 года). Более четверти в данном объеме работ выполнено предприятиями сферы обрабатывающих производств на сумму 73,5 млрд. рублей.

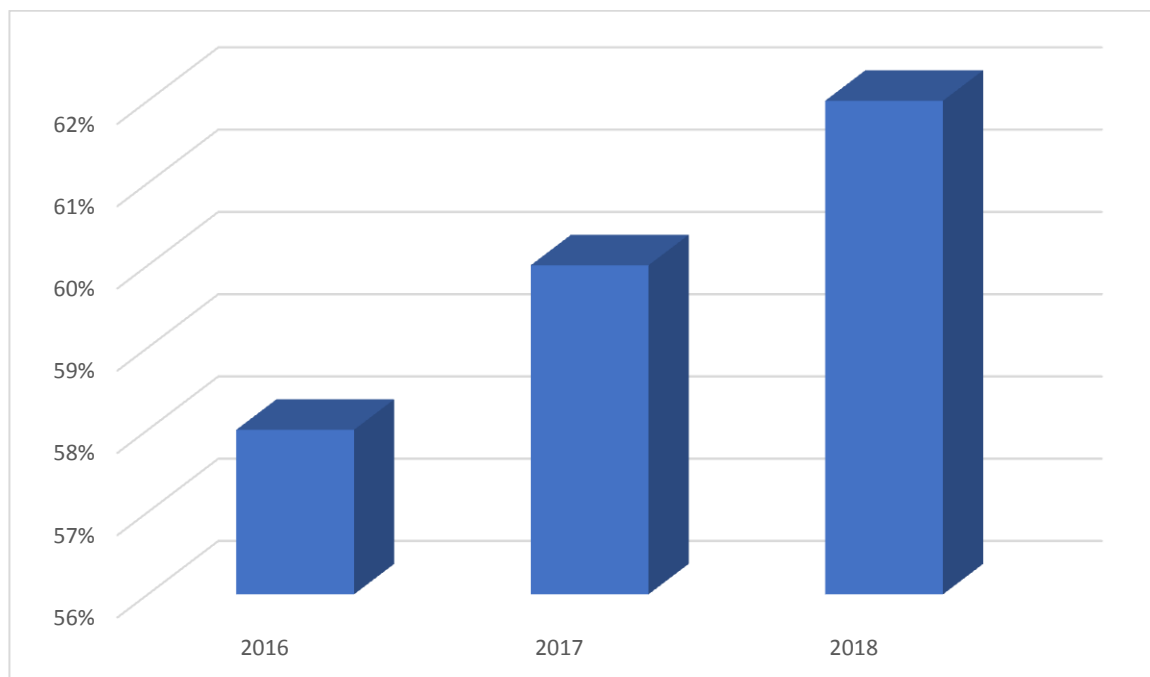


Рисунок 2 – Субъекты малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае за 2016-2018 гг.

Оборот малых (в том числе микро) и средних компаний по итогам 2017 года составил 547,9 млрд. рублей. Доля оборота указанных хозяйствующих субъектов в общем объеме оборота всех компаний края составила 47,6% (рисунок 3) [85].

В 2017 году малый и средний бизнес Алтайского края на 2,2 % по сравнению с 2016 годом увеличил объем привлекаемых банковских средств. По информации отделения по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации кредиты предпринимателей составили 67,7 млрд. рублей.

Значительная часть кредитных средств направляется субъектами предпринимательства на реализацию инвестиционных проектов. Объем

инвестиций малых, микро и средних предприятий – юридических лиц в 2017 году составил 21,1 млрд. рублей и увеличился в сравнении с 2016 годом на 29,0%.

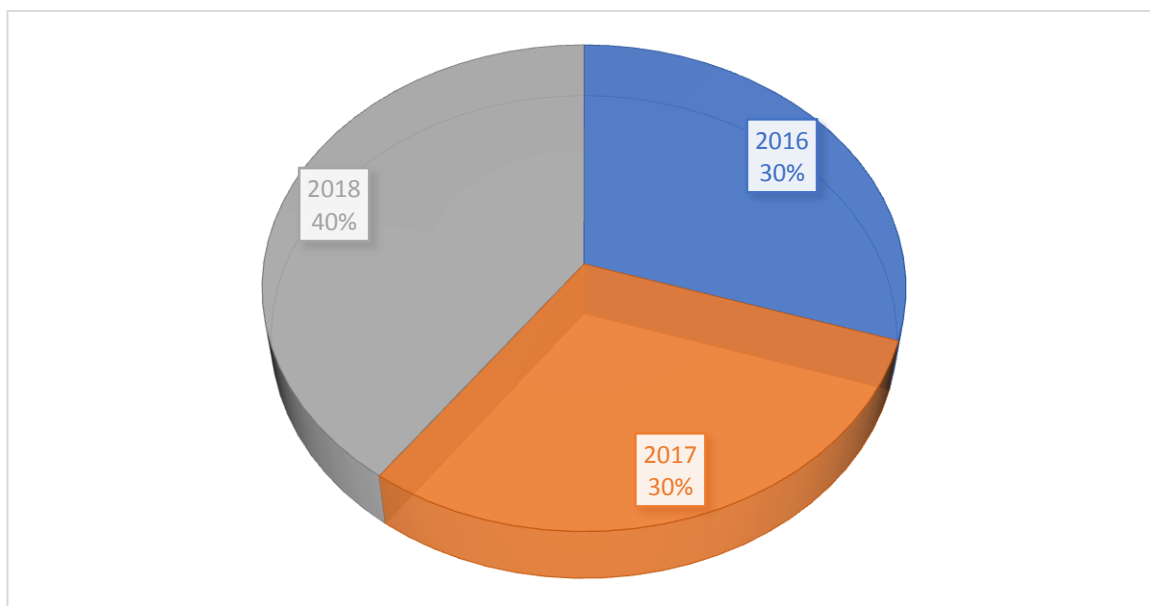


Рисунок 3 – Оборот малых (в том числе микро) и средних компаний в Алтайском крае за 2016-2018 гг.

Налоговые поступления в консолидированный региональный бюджет от СМСП края в 2017 году зафиксированы в размере 14,1 млрд. рублей, превысив аналогичное значение 2016 года на 12,1%. Их доля в общем объеме налоговых доходов составила 25,3% (рисунок 4).

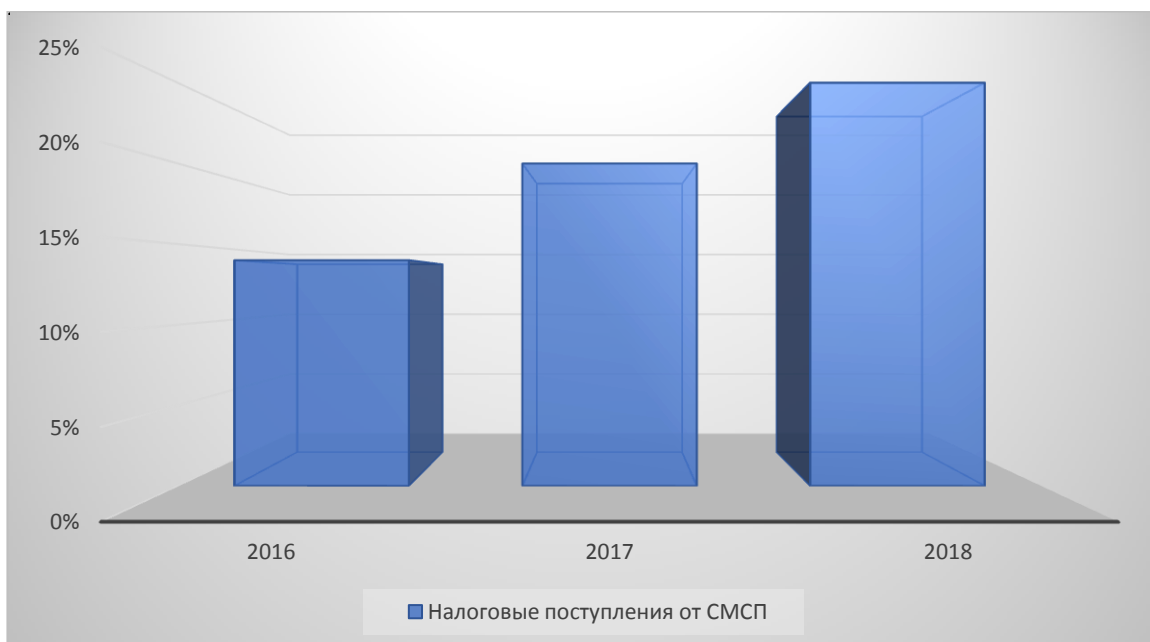


Рисунок 4 – Налоговые поступления в консолидированный региональный бюджет от СМСП Алтайского края за 2016-2018 гг.

Налоги со специальными режимами налогообложения в 2017 году составили 4,7 млрд. рублей, превысив аналогичный показатель 2016 года на 11,0%.

В 2017 году по итогам конкурсных процедур, организованных в рамках государственных и муниципальных закупок, а также закупок инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием, субъектами малого и среднего предпринимательства исполнено договоров на общую сумму 11,7 млрд. рублей. Удельный вес стоимости данных контрактов на краевом уровне составил 34%, что в 2 раза больше установленного федеральным законодательством минимального порога.

В развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае можно выделить следующие тенденции. При отмечаемом на протяжении последних лет сокращении численности занятых в малом и среднем бизнесе наблюдается увеличение качественных показателей деятельности предприятий – стабильно увеличивается объем оборота предприятий в расчете на одного работника, растет показатель отгрузки товаров собственного производства, работ, услуг. Данные официальной статистики позволяют сделать вывод о повышении производительности труда на малых и средних предприятиях, расширении объемов и модернизации производства предприятий.

В целях осуществления государственной политики по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса в регионе реализуется государственная программа Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы. Государственная программа направлена на создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории региона. Кроме того, Правительством Алтайского края реализуются мероприятия, направленные на достижение показателей целевой модели по направлению «Система мер по стимулированию развития малого и среднего

предпринимательства» и целевых ориентиров, предусмотренных федеральным приоритетным проектом «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Единую информационную систему поддержки и развития бизнеса представляют краевой Центр поддержки предпринимательства (далее – ЦПП) и информационно-консультационные центры поддержки предпринимательства (далее – ИКЦ), действующие в каждом муниципальном районе (городском округе) Алтайского края.

В рамках деятельности ЦПП в 2017 году субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлено 1658 услуг. ЦПП организовано 42 мероприятия для СМСП, в которых приняли участие 1000 человек, из них 26 – обучающие семинары для субъектов предпринимательской деятельности по темам: «Говори свободно! Без бумажки!», «Основы государственных и муниципальных закупок для предпринимателей», «Приемы позитивного общения в бизнесе и жизни», «Как получать больше клиентов?», «Простые секреты подбора персонала», «Изменения налогового законодательства для малого и среднего бизнеса в 2017 году», «Охрана труда. Трудовое законодательство для малого бизнеса», «Онлайн кассы для малого бизнеса», «Как получать больше клиентов без затрат», «Проверки субъектов МСП», «Финансовая поддержка», «Генерация бизнес-идеи», «Сертификация и лицензирование», «Я-поставщик Алтайского края», «Участие субъектов МСП в закупках отдельных видов юридических лиц по федеральному закону №223-ФЗ», «Консультационная поддержка». Кроме того, организованы и проведены обучающие семинары для студентов Алтайского государственного аграрного университета по темам: «Инфраструктура государственной поддержки малого бизнеса» и «Поиск бизнес-идеи», а также семинар для участников Международного молодежного управленческого форума «Алтай. Точки Роста-2017» по теме «Бизнес-Эксперт: Портал Бизнес-навигатора МСП» [85].

В рамках реализации образовательных программ АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»

организовано и проведено 13 тренингов по следующим темам: «Участие в государственных закупках», «Бизнес-Эксперт: Портал Бизнес-навигатора МСП», «Генерация бизнес-идей», «Азбука предпринимателя», «Проверки субъектов МСП», «Школа предпринимательства», «Финансовая поддержка», «Мама-предприниматель», «Сертификация и лицензирование», «Консультационная поддержка». Также был проведен тренинг для СМСП моногорода Заринска по теме: «Финансовая поддержка». В указанных обучающих мероприятиях приняли участие 314 потенциальных и действующих СМСП.

В 2017 году при содействии ЦПП подготовлено 5 методических пособий для специалистов информационно-консультационных центров поддержки предпринимательства и субъектов малого и среднего предпринимательства по темам: «Сертификация продукции», «Лицензирование видов деятельности», «Процедура организации и проведения проверок контролирующих органов для СМСП», «Сельскохозяйственный кооператив», «Онлайн-кассы для малого бизнеса». Разработана типовая бизнес-модель организации предпринимательской деятельности по теме «Концессионные соглашения в сфере ЖКХ».

В 2017 году муниципальными информационно-консультационными центрами поддержки предпринимательства, обеспечивающими комплексное обслуживание субъектов бизнеса в режиме «одного окна» на уровне муниципальных образований, предоставлено 38582 услуги, организовано 556 обучающих семинаров с участием 13346 предпринимателей.

Основные темы обучающих семинаров: «Работа по системе ЕГАИС – проблемы и решения», «Меры государственной поддержки, популяризация предпринимательства», «Оформление трудовых отношений с работниками», «Соблюдение прав предпринимателей при проведении проверок, государственная поддержка, патентная система налогообложения», «Актуальные вопросы ведения предпринимательской деятельности», «Патентная система налогообложения», «О применении ККТ в 2017 году»,

«Леди – бизнес 2017», «Охрана труда и противопожарная безопасность и электробезопасность на предприятиях СМСП», «Новое в законодательстве в сфере малого и среднего бизнеса», «Права предпринимателей», «Изменения в законодательстве с 1 июля 2017 года», «Круглый стол: о развитии инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Тогульском районе», «Формы государственной поддержки», «Актуальные вопросы ведения предпринимательской деятельности», «О новых подходах к оказанию государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства», «Природопользование. Изменение в законодательстве», «Требования к хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции», «Новые требования применения ККТ в сельской местности», «Неформальная занятость – риски для предпринимателя и работника», «Как начать собственное дело?». Также проведены выставочно-ярмарочные мероприятия, Дни открытых дверей и иные мероприятия.

Одним из важных направлений работы ИКЦ является консультирование субъектов малого и среднего бизнеса по вопросам функционирования контрактной системы в сфере закупок, предоставление рабочего места и сопровождение участия предпринимателей в процедурах торгов.

В целях обслуживания разнообразных потребностей субъектов предпринимательства, популяризации предпринимательской деятельности, обмена опытом эффективного ведения бизнеса в регионе используется информационный и консультационный потенциал инфраструктурных элементов системы поддержки малого и среднего предпринимательства, а также различные инструменты коммуникационного пространства.

Официальные сайты, а также страницы объектов инфраструктуры поддержки в социальных сетях образуют единую электронную инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае [85]:

- сайт управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры – altsmb.ru, в 2017 году сайтом воспользовались более 70238 тыс. человек;
- сайт НО «Алтайский гарантийный фонд»;
- сайт НОМК «Алтайский фонд микрозаймов»;
- сайт регионального Центра поддержки предпринимательства – altaicpp.ru, в 2017 году посетителями сайта стали 62385 человек;
- сайт КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор»
- сайт Алтайского краевого центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства www.export22.ru, в 2017 году посетителями сайта стали 11300 человек;
- сайт МБУ «Бийский бизнес-инкубатор»;
- портал малого и среднего предпринимательства Алтайского края – smp22.ru, в 2017 году посетителями портала стали более 25000 человек;
- сайты общественных объединений предпринимателей края, в том числе: Сообщества молодых предпринимателей Алтайского края, Алтайской торгово-промышленной палаты, Алтайского союза предпринимателей.

Для предпринимателей городов Барнаул, Бийск, Рубцовск также доступен портал «Бизнес-навигатор МСП», призванный упростить процесс открытия нового бизнеса. Любой желающий может зарегистрироваться и протестировать востребованность бизнеса, а также срок его окупаемости. Одна из базовых функций Бизнес-навигатора – предоставление доступа в режиме «одного окна» к информации о всех видах федеральной, региональной и муниципальной поддержки субъектов МСП и о специализированных финансово-кредитных продуктах. Система позволяет в несколько шагов проанализировать необходимые для запуска нового бизнеса условия в привязке к конкретному городу и даже району, узнать информацию о конкурентах по виду деятельности, объем спроса и др.

По итогам 2017 года в Бизнес-навигаторе МСП зарегистрировано 8723 субъектов предпринимательства региона. Количество СМСП, получивших поддержку с использованием сервисов Портала Бизнес-навигатора МСП, – 7844.

Организация оказания инфраструктурной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства определяется наличием в регионе развитой системы организаций инфраструктуры поддержки бизнеса. Основные ее элементы – краевой Центр поддержки предпринимательства, информационно-консультационные центры поддержки предпринимательства в муниципалитетах, бизнес-инкубаторы в городах Барнауле и Бийске, региональный центр поддержки экспорта, гарантийный фонд, фонд микрозаймов, центр инноваций социальной сферы, региональный центр кластерного развития, региональный центр инжиниринга, центр инвестиций и развития, индустриальный парк «Новоалтайск Южный», МФЦ Алтайского края и другие.

По состоянию на 01.01.2018 в бизнес-инкубаторах размещалась 31 начинающая компания. На системной основе осуществляется сопровождение их бизнес-проектов [85].

В 2018 году при содействии менеджеров бизнес-инкубаторов резидентами достигнуты положительные результаты в реализации своих проектов.

Например, ООО «ОдиссейСистемс» (производитель стационарных мощных станций «Одиссей» для предприятий пищевой промышленности) стало победителем регионального этапа конкурса на соискание Национальной премии Торгово-промышленной палаты РФ в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».

ООО «Спортико» (организация корпоративных спортивных мероприятий) в 2017 году увеличен оборот в 1,5 раза. Расширилась география деятельности компании, охватывающая кроме Алтайского края и г.

Новосибирска, города Красноярск, Екатеринбург, Сочи, Санкт-Петербург, Алматы.

ООО «Кеннедис» (построение федеральной сети мини-кофеен) открыло 7 точек мини-кофеен в крупных ТРЦ в городах Барнауле, Бийске и Новоалтайске, а также реализует собственную франшизу в 5 городах России. Компания стала победителем конкурса «Лучший предприниматель 2016 года» в номинации «Прорыв года».

ООО «Алтайские Сельскохозяйственные Технологии» (производство почвообрабатывающего оборудования) заключен договор поставки сельскохозяйственного оборудования для фермерского хозяйства Самарской области и произведена отгрузка партии прицепных устройств для пневматических сеялок точного высева «GASPARDO».

По франшизе «My BodyTec» («упаковка» и тиражирование бизнеса), реализуемой индивидуальным предпринимателем Григорьяном П.В., открылось 5 компаний в городах России.

Одним из приоритетных направлений развития края является укрепление международных связей, чему способствует деятельность созданного в 2013 году Алтайского краевого центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (Центр экспорта). Ключевая роль Центра экспорта - оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие выходу экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства на зарубежные рынки.

В 2017 году Центром экспорта оказано 495 услуг 177 СМСП; организовано и проведено: 6 обучающих практикумов в рамках образовательного проекта АО «Российский экспортный центр», деловой прием участников ВЭД, переговоры с иностранными делегациями (2), бизнес-встречи с иностранными партнерами (2), круглый стол, 2 бизнес-миссии (Монголия, Иран), а также организовано участие алтайских компаний в 5 международных

выставках (КНР, Турция, Казахстан, Индонезия, Узбекистан), международном форуме и бизнес-конференции (г. Новосибирск). При содействии Центра экспорта заключено 17 экспортных контрактов на поставку алтайской продукции в Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Белоруссию, Армению, Китай, Монголию, Латвию на сумму более 350 млн. рублей [86].

На КГБУ «Алтайский центр кластерного развития» возложена задача по реализации кластерного подхода к размещению и организации деятельности предприятий, относящихся к отраслям, обладающим потенциалом «локомотивов экономики». Платформой дальнейшего развития сотрудничества как между предприятиями сектора малого и среднего предпринимательства, так и крупных бизнес-структур с малыми и средними предприятиями призван стать региональный Центр инжиниринга в сфере биотехнологий.

Комплексное сопровождение инициатив социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций в таких сферах, как образование, социальное обслуживание, здравоохранение, культура, спорт, туризм в 2017 году осуществлялось КГБУ «Алтайский центр инноваций социальной сферы» (АЦИСС).

В отчетном периоде поддержкой АЦИСС воспользовались 250 СМСП. АЦИСС оказано 483 консультационных услуги по бизнес-планированию, созданию маркетинговой стратегии, по вопросам, связанным с осуществлением социального предпринимательства (бухгалтерский учет, налоговая отчетность). Содействие в повышении квалификации и обучении на базе высших и средних профессиональных учебных учреждений оказано 27 субъектам социального предпринимательства. Организованы курсы повышения квалификации по программе «Основы социального предпринимательства» в трёх моногородах Алтайского края – Алейске, Заринске и Новоалтайске, слушателями которых стали 54 человека. По итогам обучения подготовлено 22 проекта социального предпринимательства, готовых к реализации. АЦИСС проведено 44 обучающих и просветительских мероприятия по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства; разработаны 6 информационно-

методических материалов («Управление ресурсами социального предприятия», «Бизнес-модели социального предприятия», «Маркетинговые автоворонки для социального предпринимателя», «Устойчивость социального предприятия», «SMM-продвижение» и «Каталог инновационных проектов социального предпринимательства. 2017»); изготовлены четыре рекламных видеоролика по тематике «Социальное предпринимательство» для пяти социальных предпринимателей.

КАУ «Алтайский центр инвестиций и развития» оказывает содействие в реализации инвестиционных бизнес-проектов.

В 2017 году в филиалах «МФЦ Алтайского края» в городах Барнауле, Бийске, Рубцовске созданы 16 окон МФЦ для бизнеса. Во всех филиалах МФЦ организовано предоставление 7 услуг АО «Корпорация «МСП», получателями которых стал 3391 СМСП.

Очередным этапом планомерной работы по совершенствованию действующей в крае системы инфраструктурной поддержки предпринимателей стало создание единой организации, оказывающей содействие бизнесу по принципу «одного окна» – Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства, который объединил Центр поддержки предпринимательства, Центр предоставления гарантий, Центр поддержки экспорта, Центр бизнес-инкубирования и Центр инноваций социальной сферы.

Оказание услуг в рамках одной организации позволит не только обеспечить необходимую координацию объектов инфраструктуры государственной поддержки предпринимательства, но и оптимизировать управленческую структуру, снизить бюджетные расходы на обеспечение их деятельности, консолидировать финансовые, трудовые, информационные ресурсы, обеспечить единые стандарты работы и достижение общих целей региональной политики в сфере малого и среднего бизнеса.

2.2 Анализ влияния органов государственной власти на развитие предпринимательства в Алтайском крае

В целях осуществления государственной политики по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», законом Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС «О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» в регионе реализуется государственная программа Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы (далее – «Государственная программа»), в составе которой осуществляются мероприятия подпрограммы «Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края в 2016 – 2020 годах» (далее – «Губернаторская программа») [16]. Государственная программа направлена на создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Алтайского края, повышение образовательного уровня и правовой культуры руководителей и специалистов предприятий ключевых секторов экономики края.

Основными исполнителями Государственной программы являются управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры (далее – «Управление»), Министерство экономического развития Алтайского края, управление спорта и молодежной политики Алтайского края, Министерство образования и науки Алтайского края, Управление имущественных отношений Алтайского края.

Общий объем финансирования Государственной программы из краевого бюджета в 2018 году предусмотрен в размере 57823 тыс. рублей, в том числе на реализацию Губернаторской программы 7400 тыс. рублей.

За отчетный период 2018 года в рамках Государственной программы из

краевого бюджета направлено 32734,0 тыс. рублей, в том числе на развитие взаимосвязанной инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае – 14665,5 тыс. рублей, использование эффективных инструментов финансовой поддержки в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – «СМСП») – 7160,8 тыс. рублей, повышение конкурентоспособности СМСП производственной сферы и сферы услуг – 1561,1 тыс. рублей, повышение уровня информированности предпринимателей и популяризацию предпринимательской деятельности в Алтайском крае, включая мероприятия по содействию развития молодежного предпринимательства, – 5347,95 тыс. рублей, повышение образовательного уровня и правовой культуры руководителей и специалистов предприятий ключевых секторов экономики края – 3998,6 тыс. рублей [55].

Бюджетное обеспечение программных мероприятий за счет федеральных средств осуществляется по результатам конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства. 08.02.2018 заключено соглашение с Минэкономразвития России, предусматривающее софинансирование из вышестоящего бюджета 8 мероприятий Государственной программы. Общий объем федеральных субсидий предусмотрен в размере 54584,2 тыс. рублей. По состоянию на 01.10.2018 средства израсходованы в объеме 47335,6 тыс. рублей.

В крае продолжается развитие инфраструктуры государственной поддержки предпринимательства, в которую входят некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (Центр поддержки предпринимательства (ЦПП), Центр поддержки экспорта (ЦПЭ), Центр предоставления гарантий (ЦПГ), Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС), Центр бизнес-инкубирования (ЦБИ)), муниципальное бюджетное учреждение «Бийский бизнес-инкубатор» (далее – «ББИ»), муниципальные информационно-консультационные центры

поддержки предпринимательства (далее – «ИКЦ»), некоммерческая организация микрокредитная компания «Алтайский фонд микрозаймов» (далее – «АФМ»), КГБУ «Алтайский центр кластерного развития» (далее – «АЦКР»), Региональный центр инжиниринга в сфере биотехнологий, созданный на базе АЦКР (далее – «РЦИ»), МФЦ для бизнеса (16 окон).

По состоянию на 01.10.2018 резидентами ЦБИ являются 7 малых компаний. На системной основе осуществлялось сопровождение их бизнес-проектов. На отчетную дату резидентами ББИ являются 15 субъектов малого предпринимательства.

За 9 месяцев 2018 года ЦПП предоставлено 1206 услуг, в том числе 554 СМСП, организовано проведение 17 тренингов в рамках образовательной программы АО «Корпорация «МСП» («Участие в государственных закупках» (2 ед.), «Генерация бизнес-идеи» (2 ед.), «Азбука предпринимателя» (3 ед.), «Мама-предприниматель», «Школа предпринимательства» (2 ед.), «Юридические аспекты предпринимательства и система налогообложения» (2 ед.), «Финансовая поддержка» (2 ед.), «Бизнес-эксперт. Портал бизнес-навигатора МСП», «Повышение производительности труда субъектами МСП. Бережливое производство», «Участие субъектов МСП в закупках отдельных видов юридических лиц по Федеральному закону № 223-ФЗ»), в которых приняли участие 354 человека, в том числе 177 СМСП [85].

При содействии ЦПП принято участие: 6 СМСП в международной специализированной выставке «Дальагро. Продовольствие 2018» (г. Владивосток, 15–17 марта 2018 г.);

12 СМСП в V Специализированной выставке российских производителей «РосЭкспоКрым. Конкурентоспособность. Импортозамещение. Продовольствие. Промышленность» (г. Ялта, 08-10 июня 2018 г.).

В отчетном периоде 2018 года ИКЦ предоставлено 18 366 услуг для СМСП и граждан. Специалистами ИКЦ организовано проведение 426 семинаров по темам: «Защита прав субъектов предпринимательской деятельности», «Начни свое дело», «Регистрация ККТ. Онлайн-кассы», «О

внесении в реестр СМСП дополнительных сведений», «Финансовая поддержка СМСП», «Об изменениях федерального законодательства в 2018 году, регулирующего сферу малого и среднего предпринимательства», «Охрана труда», «Совершенствование технологии выращивания сельскохозяйственных культур», «Поддержка сельхозтоваропроизводителей», «О переходе на обязательную электронную ветеринарную сертификацию для организаций, реализующих продукцию животного происхождения», «Как контролировать расходы и противостоять рекламным ловушкам для обеспечения положительного баланса бюджета», «О полномочиях, проверках Роспотребнадзора», «Доступная среда для инвалидов», «Обзор основных изменений в налоговом законодательстве, вступивших в силу с 01.01.2018», «Актуальные вопросы налогового администрирования», «Развитие комфортной городской среды», «Пожарная безопасность. Новые требования», «Второй этап внедрения онлайн-касс», «ФГИС «Меркурий», «Актуальные вопросы развития малого и среднего предпринимательства», «Изменения налогового законодательства», «Государственная поддержка малого и среднего бизнеса», «Основы предпринимательской деятельности», в которых принял участие 7 356 человек.

На постоянной основе проходят заседания муниципальных общественных советов по предпринимательству и Дни открытых дверей.

В целях развития системы обслуживания СМСП в режиме «одного окна» КАУ «МФЦ Алтайского края» (далее – «МФЦ») организовано предоставление более 50 государственных и муниципальных услуг для СМСП, в том числе в рамках отдельных жизненных ситуаций: открытие своего дела и утрата документов и более 40 услуг организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП.

Также во всех многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг Алтайского края организовано предоставление услуг АО «Корпорация «МСП». На отчетную дату МФЦ и его филиалами осуществляется предоставление 7 услуг АО «Корпорация «МСП», а

количество обратившихся «уникальных» СМСП за предоставлением услуг АО «Корпорация «МСП» составило 2470 единиц (3,15 % от общего числа СМСП, сведения о которых размещены в Едином реестре СМСП).

Кроме того, в регионе организована интеграция автоматизированной информационной системы МФЦ с автоматизированной информационной системой ВКПУ АО «Корпорация «МСП».

По итогам 9 месяцев 2018 года МФЦ для бизнеса приняты в работу комплекты документов по 8871 обращению от юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан, желающих организовать свое дело.

Еще одним направлением содействия развитию СМСП в рамках Государственной программы является оказание им имущественной поддержки. Для дальнейшего расширения доступа предпринимателей к данной форме поддержки Министерством имущественных отношений Алтайского края разработано постановление Правительства Алтайского края от 15.03.2018 № 88, которым утвержден порядок предоставления государственных преференций СМСП. За период с 15 марта по 30 сентября 2018 года предоставлено 57 преференций путем передачи в аренду государственного имущества Алтайского края [43].

Продолжает работу ЦПЭ, созданный в 2013 году в целях стимулирования и вовлечения СМСП во внешнеэкономическую деятельность.

За отчетный период ЦПЭ:

- предоставлено 350 услуг экспортно ориентированным СМСП;
- совместно с Алтайской торгово-промышленной палатой организован деловой прием участников внешнеэкономической деятельности региона (24.01.2018), в котором приняли участие 87 СМСП;
- оказано содействие в участии:
 - 3 СМСП в международной выставке «Вьетнам-Экспо Сибирь», Россия, г. Новосибирск (28-30.05.2018);

- 5 СМСП в 18-й Международной Выставке «Пищевая Индустрия», Узбекистан, г. Ташкент (04-06.04.2018);
- 13 СМСП в выставке 24-й Азербайджанской Международной Выставке «Пищевая Промышленность», Азербайджан, г. Баку (16-18.05.2018);
- 6 СМСП в бизнес-миссии предпринимателей Алтайского края в г. Харбин и г. Чанчунь (11-18.04.18);
- 5 СМСП в 27-й Международной выставке продуктов питания «WorldFood Moscow», Россия, г. Москва (17-20.09.2018);
- 5 СМСП в бизнес-миссии предпринимателей Алтайского края во Вьетнам (17-23.09.2018);
- проведены 7 семинаров в рамках программы экспортных семинаров «Жизненный цикл экспортного проекта» («Введение в экспорт», «Эффективный маркетинг для экспортеров», «Деловая коммуникация для экспортеров», «Основы экспорта», «Правовые основы экспортной деятельности», «Финансовые инструменты», «Документационное сопровождение экспорта») с участием представителей 78 СМСП;
- семинар «Сертификация оборудования в Европейском союзе, США, Канаде» (14.03.2018) с участием 7 СМСП.
- ЦПЭ принято участие по подведению итогов работы центров поддержки экспорта за 1 полугодие 2018, на котором сдан отчет в Минэкономразвития РФ по 8 экспортным контрактам 5 СМСП (19-20.07.2018).

При содействии ЦПЭ экспортно ориентированными компаниями Алтайского края заключено 9 международных контрактов на общую сумму более 28 млн. рублей.

На регулярной основе осуществляется администрирование регионального интернет-портала по поддержке экспорта.

В рамках деятельности ЦИСС:

- предоставлено 402 услуги, из них 239 – СМСП;

– организовано проведение семинаров, тренингов, мастер-классов в г. Барнауле и г. Алейске, по темам «Как работает автоматизированный маркетинг в социальном предпринимательстве» «Коучинговые инструменты для повышения эффективности в социальном предпринимательстве в условиях экономических изменений», «Повышение лояльности клиентов и применении современных методов их привлечения и удержания», «Лидогенерация в социальном предпринимательстве», «Как работает маркетинг в социальном предпринимательстве» (г. Новоалтайск, г. Бийск, г. Рубцовск, г. Белокуриха, г. Заринск), «Технологии продаж в социальном предпринимательстве» (г. Алейск, г. Новоалтайск, г. Бийск, г. Рубцовск, г. Белокуриха, г. Заринск), «Презентация проекта в социальном предпринимательстве» (г. Алейск, г. Новоалтайск, г. Рубцовск, г. Бийск, г. Белокуриха, г. Заринск), «Управление проектом социального предпринимательства» (г. Белокуриха), «Финансовая устойчивость социального бизнеса» (г. Барнаул), а также образовательной программы «Основы социального предпринимательства» (г. Бийск, г. Рубцовск), «Самопроектирование. Личные границы. Роли» (г. Барнаул), «Владение современными ИТ-технологиями – залог успешного бизнеса», «Самопроектирование. Бизнес. Как повысить финансовую планку», участниками которых стали 252 человека, в том числе 191 представитель СМСП.

В рамках Инвестиционного форума подведены итоги всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства. В номинации «Лучшая практика организации деятельности Центра инноваций социальной сферы» среди 15 номинантов из разных регионов страны лучшим по итогам 2017 года признан опыт ЦИСС Алтайского края.

По состоянию на 01.10.2018 Управлением и курируемыми объектами инфраструктуры в рамках Государственной программы реализованы следующие мероприятия государственной финансовой поддержки СМСП [85]:

- ЦПП предоставлено 38 поручительств 33 СМСП на сумму 229 947,8 тыс. рублей, размер привлеченных кредитных ресурсов – 618 246 тыс. рублей;
- АФМ предоставлены заемные ресурсы 263 субъектам малого бизнеса на общую сумму 427 997,5 тыс. рублей. В марте текущего года в соответствии с соглашением между Управлением и АФМ на осуществление деятельности, направленной на развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае посредством предоставления микрозаймов, АФМ предоставлена субсидия в размере 17478,9 тыс. рублей, в том числе сумма субсидии из федерального бюджета составила 16255,4 тыс. рублей, краевого бюджета – 1223,5 тыс. рублей;
- гранты на реализацию проектов в приоритетных сферах экономики предоставлены 10 субъектам МСП в общем объеме 7,160 млн. рублей. Средства краевого бюджета направлены на реализацию предпринимательских проектов по направлениям: «Развитие придорожного сервиса», «Строительство и производство стройматериалов», «Переработка сельскохозяйственной продукции», «Сельскохозяйственная кооперация», «Переработка дикоросов», «Ремесленное мастерство», «Мобильная торговля на селе». Общая стоимость инвестиционных проектов составляет 11,4 млн. рублей.

Также в текущем году будет продолжено софинансирование муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований. Соглашением на эти цели предусмотрено 7794,2 тыс. рублей, в том числе 545,6 тыс. рублей – средства краевого бюджета. В рамках мероприятия планируется поддержать не менее 10 СМСП. Отбор монопрофильных муниципальных образований на участие в конкурсе по предоставлению субсидий проведен с 19.03.2018 по 19.04.2018. В настоящее время проводится работа по заключению соглашений с монопрофильными муниципальными образованиями в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Дополнительно в 2018 году в целях оптимизации расходов бизнеса Управлением планируется к реализации мероприятие государственной финансовой поддержки в виде субсидий на поддержку бизнес-инициатив. В рамках проекта планируется компенсация затрат предпринимателей, связанных с приобретением оборудования, нематериальных активов, уплатой процентов по кредитам, привлечённым в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов, уплатой первоначального взноса (аванса) при заключении договора финансовой аренды (лизинга) техники и оборудования, технологическим присоединением энергопринимающих устройств объектов капитального строительства, используемых организациями, к электрическим сетям максимальной мощностью 1,50 МВт. Конкурсные процедуры в рамках вышеназванного мероприятия будут проведены до конца 2018 года после утверждения нормативной правовой базы.

В территориях края приняты муниципальные программы поддержки предпринимательства, предусматривающие комплекс мероприятий по консультационной, информационной, имущественной, образовательной и финансовой поддержке субъектов бизнеса, на реализацию которых в 2018 году в местных бюджетах предусмотрено 20,4 млн. рублей.

В течение отчетного периода Управлением велась работа по организации и проведению специализированных мероприятий, направленных на развитие СМСП в сферах производства товаров и услуг для детей, бытовых услуг, ремесленной деятельности.

01.06.2018 в рамках фестиваля «Алтайский край – территория счастливого детства» проведена выставка-ярмарка детских товаров алтайских производителей. В мероприятии приняли участие 100 хозяйствующих субъектов сфер производства товаров и оказания услуг для детей. Выставка-ярмарка направлена на популяризацию среди населения и продвижение продукции местного производства.

Кроме того, организована и проведена серия выездных зональных мастер-классов для специалистов края сферы парикмахерского искусства в городах

Барнаул, Бийск, Рубцовск, Славгород. Всего в мероприятиях приняло участие 525 слушателей, все специалисты получили сертификаты. Мастер-классы направлены на повышение уровня профессиональной квалификации специалистов сферы бьюти-индустрии, улучшение качества обслуживания населения.

С целью популяризации и развития предпринимательской деятельности в области изготовления ремесленной и сувенирной продукции в крае Управлением 11.08.2018 в г. Белокурихе проведены выставка-ярмарка ремесленных изделий и краевой смотр-конкурс «Сувенир года». Участие в выставке-ярмарке приняли 60 предпринимателей и мастеров-ремесленников края, которые представили для гостей и жителей широкий ассортимент ремесленной и сувенирной продукции по различным направлениям. Для посетителей ярмарки мастерами была организована серия мастер-классов по различным видам ремесел: художественная роспись, плетение в технике кольчуги из металла, аквагрим, изготовление обережной куклы, украшения и сувенирного магнита по тематике региона.

Центральным событием выставки-ярмарки стала яркая экспозиция авторских работ, которые представили 26 предпринимателей края на краевой смотр-конкурс «Сувенир года». Всего в конкурсе участвовало 50 работ, выполненных в разных техниках, которые отражали региональные, исторические и культурные особенности Алтайского края. Победители краевого смотра-конкурса «Сувенир года» были награждены дипломами и ценными подарками.

28.09.2018 в г. Барнауле состоялся обучающий курс по стратегии формирования модной коллекции одежды. Однодневный образовательный проект был направлен на повышение профессиональных компетенций специалистов и руководителей швейных ателье и небольших предприятий.

Участие в образовательном проекте приняли 70 специалистов сферы пошива одежды из районов и городов Алтайского края. Все участники образовательного курса получили удостоверения о повышении квалификации.

В Алтайском крае обеспечивается системное освещение вопросов развития предпринимательского сектора, реализации Государственной программы, эффективности мер государственной поддержки, включая реализацию на территории региона федеральных проектов и инициатив, направленных на создание благоприятных условий для развития собственного дела и реализации значимых бизнес-проектов.

Системность освещения в региональных средствах массовой информации указанных тем и вопросов обеспечивается постоянным взаимодействием Управления с редакциями СМИ посредством подготовки пресс-релизов, проведения пресс-туров, организации брифингов, пресс-конференций, интернет-форумов, организаций постоянных рубрик в изданиях и программах и др.

В рамках сотрудничества со СМИ вопросы развития предпринимательства и реализации комплекса мер по поддержке данного сектора экономики региона освещаются в постоянных рубриках краевых печатных изданий, а также телерадиоканалов: «Люди дела», «Провинциальный бизнес», «Бизнес и власть» (газета «Алтайская правда»); «Бизнес без выходных» (рубрика программы «Вести-Алтай» ГТРК «Алтай»); «Слово и дело алтайского бизнеса» («Радио России»); «Бизнес-класс» (радиоканал «Катунь ФМ»).

Для широкого информирования СМСП о реализации политики государственной поддержки предпринимательства в регионе, обеспечения информационной открытости деятельности организовано функционирование официального сайта в сети интернет, страницы управления в социальной сети Facebook. На данных электронных площадках в оперативном режиме размещается информация о ходе реализации Государственной программы, возможностях и условиях участия в ней начинающих и действующих СМСП. Также возможности сайта позволяют предпринимателям обращаться к специалистам Управления за получением необходимых консультаций по

вопросам организации и ведения собственного бизнеса. За 9 месяцев 2018 года сайтом Управления воспользовались 20649 человек.

Кроме того, в регионе действует портал малого и среднего предпринимательства Алтайского края, на котором в оперативном режиме размещается информация по вопросам организации и ведения собственного дела, получения различных форм государственной поддержки, а также материалы о развитии малого и среднего предпринимательства, новости законодательства, календарь деловых событий и другие. Портал обеспечивает выход на российскую Интернет-площадку малого и среднего предпринимательства. За 9 месяцев 2018 года посетителями портала стали 14186 человек.

Также постоянное информирование предпринимателей осуществляется посредством обеспечения функционирования сайтов организаций региональной инфраструктуры государственной поддержки предпринимательства, а также аккаунтов в социальных сетях.

Ежеквартально осуществляется подготовка специализированного журнала «Деловой Алтай», на страницах которого подробно освещаются вопросы развития предпринимательства, реализации значимых федеральных и региональных проектов по созданию благоприятных условий для реализации частной экономической инициативы и ведения своего дела. Номера издания в электронном виде размещаются на сайте для открытого доступа.

В 2018 году был инициирован выпуск радишной программы «Новая летопись алтайского предпринимательства», посвященной успешным проектам предпринимателей края, реализованным при государственном ресурсном сопровождении. Радишный проект станет электронным продолжением реализации федерального проекта «История российского предпринимательства». Также на краевом телевидении (Катунь 24) будет подготовлен цикл информационных сюжетов, посвященных развитию предпринимательства края, реализации мер государственной поддержки бизнеса.

В отчетном периоде 2018 года в рамках взаимодействия Управления со СМИ получили освещение следующие темы: эффективность государственной поддержки СМСП, деятельность АФМ, экспортная поддержка субъектов предпринимательства, развитие объектов дорожного сервиса, совершенствование работы региональной инфраструктуры поддержки предпринимательства и др.

Для повышения узнаваемости и информированности граждан о мерах государственной поддержки СМСП в Алтайском крае внедряется разработанный Минэкономразвития России единый фирменный стиль «Мой бизнес» в онлайн (на сайтах, в аккаунтах в социальных сетях) и в оффлайн (на вывесках, в оформлении помещений) форматах.

В рамках плана мероприятий месячника, приуроченного к празднованию Дня российского предпринимательства, традиционно в апреле-мае состоялись встречи, круглые столы, мастер-классы, конкурсы и другие мероприятия с участием представителей предпринимательской сферы, а также подведены итоги краевого конкурса «Лучший предприниматель 2017 года».

Продолжается реализация Губернаторской программы подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края, являющейся составной частью Государственной программы и полностью финансируемой из краевого бюджета.

В соответствии с графиком учебного процесса на 2017/2018 учебный год ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» проведены три учебные сессии для слушателей Губернаторской программы (15-27.01.2018; 26.02-10.03.2018; 05.04.2018 – 21.04.2018) и итоговая аттестация – с 29 мая по 9 июня 2018 г. К итоговой аттестации допущены: по направлению профессиональной переподготовки «Правовое обеспечение малого и среднего бизнеса» – 39 слушателей; по направлению профессиональной переподготовки «Финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса» 61 слушатель. По итогам обучения издан в электронном виде сборник лучших, отмеченных итоговой аттестационной комиссией, аттестационных работ слушателей.

В целях выработки механизмов совершенствования регулирования сектора малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае 28 мая 2018 г. в Алтайском государственном университете проведена научно-практическая конференция «Совершенствование механизмов регулирования малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» со слушателями Губернаторской программы.

Цель и задачи конференции были направлены на выявление основных проблем развития малого и среднего предпринимательства в регионе и внесение рекомендаций по совершенствованию механизмов регулирования малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае.

Определены направления обучения СМСП в формате повышения квалификации на 2018 году «Управление продажами на малом производственном предприятии», «Сельскохозяйственная кооперация», «Управление предприятием малого бизнеса».

Осуществляется конкурсный отбор слушателей программы на 2018-2019 учебный год.

В течение отчетного периода 2018 года деятельность, направленная на поддержку и развитие инновационного бизнеса, осуществлялась Минэкономразвития Алтайского края как в рамках Государственной программы, так и посредством реализации иных мероприятий.

В 2018 году по линии Минэкономразвития России на реализацию мероприятий по обеспечению деятельности объектов инфраструктуры поддержки кластерных инициатив Алтайского края, в том числе создание и обеспечение деятельности АЦКР и РЦИ, привлечено более 9,04 млн. рублей за счет средств краевого и федерального бюджетов. Средства направлены на реализацию инновационно-инвестиционных проектов СМСП.

На сегодняшний день на территории края функционируют все типы базовой инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (за исключением технопарка) – это более 80 объектов.

Указанные организации предоставляют консультационную, финансовую, имущественную поддержку и поддержку в сфере повышения образовательного уровня субъектов предпринимательства.

Ежегодно организациями инфраструктуры поддержки предоставляется более 20 тыс. консультационных услуг. В 2017 году предоставлено 27 тыс. консультационных услуг, а также проведены более 300 семинаров и тренингов по актуальным вопросам предпринимательской деятельности, в которых приняли участие 9000 потенциальных и действующих предпринимателей.

При содействии Центра поддержки экспорта в 2017 году заключено 17 экспортных контрактов на поставку товаров в Китай, Узбекистан, Казахстан, Армению, Белоруссию, Таджикистан, Монголию, Латвию на сумму 342,2 млн. рублей.

В целях расширения спектра оказываемых организациями инфраструктуры поддержки услуг в 2018 году привлечены средства федерального бюджета в объеме более 15 млн. рублей на обеспечение деятельности Центра поддержки предпринимательства, Центра инноваций социальной сферы, Центра поддержки экспорта.

В составе объектов инфраструктуры наибольший удельный вес по количеству оказанных услуг занимают муниципальные информационно-консультационные центры поддержки предпринимательства. В этом году одной из задач по развитию инфраструктуры поддержки является стандартизация их деятельности, обязательным элементом которой станет повышение компетенций специалистов Центров. Прохождение обязательной аттестации специалистов ИКЦ является главным условием их участия в краевом конкурсе «Лучший ИКЦ».

Одним из этапов работы по совершенствованию действующей в крае системы инфраструктурной поддержки стало формирование единой организации - Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства, оказывающего комплексное содействие бизнесу на всех этапах деятельности.

Алтайский фонд МСП станет единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов бизнеса в регионе. Для этого планируется заключение соглашений о взаимодействии со всеми организациями инфраструктуры поддержки в целях предоставления всего спектра услуг организаций инфраструктуры в формате «одного окна» на площадке Фонда, а также в МФЦ для бизнеса. Напомню, что в прошлом году в Барнауле, Бийске и Рубцовске были созданы 16 специализированных окон для предпринимателей.

Также прорабатывается вопрос создания Центров оказания услуг на базе банков (организаций инфраструктуры поддержки) и строительство производственного бизнес-инкубатора в г. Рубцовске.

Вся информация об организациях инфраструктуры поддержки предпринимательства консолидирована и размещена на сайте.

Новацией этого года станет внедрение единого фирменного стиля мер поддержки малого и среднего предпринимательства во всех субъектах Российской Федерации. Бренд «Мой бизнес» будет способствовать повышению узнаваемости и информированности граждан о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства (представлен на слайде). Фирменный стиль будет использоваться либо отдельно, либо в сочетании с уже существующими брендами.

В крае реализуются различные образовательные проекты для предпринимателей.

В рамках Губернаторской программы подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края, финансируемой из краевого бюджета, в прошлом году прошли профессиональную переподготовку и повышение квалификации 150 руководителей и специалистов субъектов предпринимательства. В качестве направлений подготовки на 2018 год определены «Правовое обеспечение малого и среднего бизнеса», «Финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса», «Управление продажами на малом производственном предприятии»,

«Управление малым предприятием», «Сельскохозяйственная кооперация». В этом году программе исполняется 10 лет, за эти годы ее участниками стали более 1000 субъектов малого и среднего предпринимательства. Будет организован ряд мероприятий, приуроченных к этому событию.

С прошлого года в крае реализуются и федеральные образовательные проекты. Для этого управлением заключены соответствующие соглашения. В частности, на площадке Центра поддержки предпринимательства организовано проведение тренингов по программам обучения АО «Корпорация «МСП», в том числе проведены тренинги по программам «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «Мама – предприниматель», в которых приняли участие 314 человек.

Центром поддержки экспорта реализован образовательный проект Российского экспортного центра по программе «Организация экспортной деятельности предприятий», в рамках которого проведены обучающие семинары с участием 88 представителей малого и среднего бизнеса.

Для организации обучения предпринимателей по федеральным образовательным программам проведена подготовка региональных тренеров.

Эти программы продолжают и в текущем году.

Для социальных предпринимателей в территориях края организованы учебные сессии по программе «Основы социального предпринимательства».

Помимо этого, заключено соглашение с акционерным обществом «Деловая среда» о реализации образовательного курса «Школа бизнеса», предусматривающего проведение обучающих семинаров и тренингов с привлечением лучших бизнес-тренеров России.

Также в 2018 году Алтайский край присоединился к онлайн программе «Бизнес класс», реализуемой Сбербанк ПАО и Google, что особенно актуально для предпринимателей, осуществляющих деятельность в сельских территориях.

Задача сегодняшнего дня – информирование как можно большего числа предпринимателей об имеющихся возможностях прохождения обучения.

Имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается в форме предоставления в долгосрочное пользование муниципального, государственного имущества, включенного в соответствующие перечни.

На сегодняшний день в крае сформированы перечень регионального имущества, перечни во всех городских округах и муниципальных районах, а также в 25 городских (сельских) поселениях. В перечни включено 464 объекта муниципального и государственного имущества. В аренде находится 227 объектов (48%). Данные перечни подлежат ежегодному дополнению новыми объектами.

В целях расширения имущественной поддержки в крае создана рабочая группа по взаимодействию органов исполнительной власти Алтайского края с органами местного самоуправления, территориальным управлением Росимущества по вопросам оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Основная задача рабочей группы – изыскание дополнительных источников для формирования и расширения перечней имущества, в том числе за счет неиспользуемого и неэффективно используемого государственного и муниципального имущества.

С 2018 года изменился порядок предоставления государственной преференции в виде оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства путем передачи в аренду государственного имущества без проведения торгов. В соответствии с постановлением Правительства Алтайского края от 15.03.2018 № 88 решение о предоставлении государственной преференции принимается Министерством имущественных отношений Алтайского края при наличии решения управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры о даче согласия на предоставление преференции. Раньше порядок предусматривал согласование антимонопольной службы.

Также имущественная поддержка предоставляется бизнес-инкубаторами в Барнауле и Бийске. В 2017 году поддержка предоставлена 49 субъектам малого предпринимательства. Резидентами бизнес-инкубаторов создано 147 рабочих мест, годовой оборот резидентов составил 141 млн. рублей, объем налоговых отчислений – 8,6 млн. рублей.

За отделом закреплено обеспечение работы Общественного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Алтайского края и межведомственной комиссии Правительства Алтайского края по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства.

В 2017 году проведены 3 заседания МВК и 1 заседание Общественного совета. Основная тематика рассматриваемых вопросов – повышение социальной ответственности бизнеса, реформирование контрольно-надзорной деятельности, реализация региональных «дорожных карт», направленных на улучшение предпринимательского климата, размещение наружной рекламы и вывесок. Более 50 % решений исполнено, остальные находятся на контроле в этом году. Отчеты об исполнении решений обозначенных коллегиальных органов размещаются на сайте управления.

На 2018 год запланировано проведение 3 заседаний МВК, 2 заседаний Общественного совета с рассмотрением вопросов о развитии сельскохозяйственной кооперации в крае, реализации мер по снижению нелегальной предпринимательской деятельности, о наружной рекламе и вывесках, повышении доступности банковских услуг для субъектов малого предпринимательства, реализации региональных «дорожных карт». Инициаторами рассматриваемых вопросов являются субъекты предпринимательской деятельности, проблематика озвучивалась в рамках зональных совещаний, конгресса предпринимательских объединений.

С 2018 года переформатирован краевой конкурс «Лучший предприниматель года». Заявительный характер участия в конкурсе изменен на экспертную оценку деятельности СМСП и рекомендации ОИВ, ОМС, общественных объединений предпринимателей, муниципальных общественных

советов по развитию предпринимательства, организаций инфраструктуры поддержки. Расширен состав экспертного комитета, в состав которого также включены представители региональных СМИ, освещающие темы предпринимательства.

Традиционно в 2019 году состоится Конгресс предпринимательских объединений Алтайского края, семинар-совещание для председателей муниципальных общественных советов по развитию предпринимательства. В целях популяризации экспортной деятельности в рамках Столыпинской конференции состоится предпринимательский форум с международным участием.

Оценка фактического уровня деловой активности малого предпринимательства Алтайского края за период 2016-2018 гг. была проведена по общепринятым критериям (количественный состав, объем налоговых отчислений, отраслевая структура занятости), применение которых позволяет прийти к выводу о достаточно высокой деловой активности МСП города. Вместе с тем, существующий перечень индикаторов в разрезе показателей, характеризующих уровень делового развития МСП, не может гарантировать определения реального положения МСП, что вызывает сомнение в правильности прогнозирования мероприятий по поддержке и развитию МСП на долгосрочную перспективу.

На фоне дефицита денежных средств для развития бизнеса и недостаточного стратегического планирования исследование динамики развития основных направлений деятельности органов государственной власти субъекта по регулированию и поддержке МСП Алтайского края за период с 2016-2018 показало достаточно ограниченный перечень мероприятий поддержки и развития МСП. Причины недостаточно эффективной политики в отношении предпринимательства заключаются в неиспользовании всех возможных инструментов и технологий.

- отсутствует предоставление в рамках государственно-частного и муниципально-частного партнерства условий для создания индустриального парка с определенной долей участия представителей МСП;
- низкий уровень кооперации между малым, средним и крупным бизнесом;
- отсутствие ориентации МП на реализацию функций, значимых для района.

Таким образом, содействуя в определении вектора развития малого и среднего предпринимательства, важно понимать значимость предпринимательского сегмента не самого по себе, а для развития территории субъекта России. Нужно встраивать малый и средний бизнес в производственные кластеры, а так же заниматься формированием положительного образа предпринимателя, выявлением предпринимательских способностей и вовлечением в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и мотивацию к созданию собственного бизнеса.

3 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ СООБЩЕСТВОМ

3.1 Проблемы предпринимательских сообществ в Алтайском крае

В Управлении Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры работа отдела финансово-кредитной поддержки предпринимательства в 2018 году была переформатирована исходя из новых федеральных ориентиров. Новые акценты в региональных механизмах поддержки бизнес-проектов смещены с прямого возмещения затрат предпринимателям в привычных формах (компенсация затрат по договорам лизинга, приобретения оборудования, поддержка ремесленничества, стартапов) на возвратные кредитно-гарантийные меры финансовой помощи бизнесу. Возможность получения «прямых» субсидий сохранена по отдельным мероприятиям.

На решение проблемы доступности заёмных ресурсов субъектам МСП направлена работа - региональной микрокредитной компании и гарантийного фонда.

Региональная гарантийная организация предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства поручительства перед финансовыми организациями по кредитам, договорам финансовой аренды (лизинг), банковским гарантиям, договорам займа. 2018 год стал новым этапом в становлении Национальной гарантийной системы в России с внедрением единых требований для всех её участников. На региональном уровне также осуществлена трансформация ряда процессов, сопровождающих предоставление гарантий.

Результаты работы Фонда в 2018 году отражает общую тенденцию, сложившуюся на рынке кредитования в Алтайском крае. Так, 2018 год для Фонда характеризуется значительным (по сравнению с 2017 годом): ростом

объемов предоставленных поручительств – в 2,8 раза, объемов кредитов под поручительства Фонда – в 1,8 раза, портфель действующих поручительств по сравнению с началом года вырос в 1,6 раза [61].

Этому в том числе способствовала дифференциация гарантийных продуктов фонда по отраслям и приоритетам поддержки, что повысило их доступность для различных категорий бизнеса.

В отраслевой структуре выданных в 2018 году поручительств произошло увеличение доли предприятий обрабатывающей промышленности на 8 п.п., выросла доля сельского хозяйства на 2 п.п. и предприятий строительной индустрии на 2 п.п., существенно снизилась доля предприятий торговли на 13 п.п.

Задачи, которые стоят перед Фондом на 2019 год – укрепление взаимодействия с федеральной Корпорацией МСП, в том числе по совместным сделкам, заключение агентского соглашения с «АО МСП Банк» на оказание Фондом услуг по привлечению заемщиков-субъектов МСП на кредитование, развитие взаимодействия с МФЦ Алтайского края в рамках заключенного Соглашения посредством расширения перечня оказываемых на базе МФЦ услуг для бизнеса, выдать поручительства субъектам МСП на сумму порядка 550 млн. рублей.

Региональная микрофинансовая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» оказывает поддержку субъектам малого предпринимательства путем выдачи займов на цели, связанные с развитием предпринимательской деятельности. Заемные средства на развитие предпринимательских проектов, предоставляемые региональным фондом микрозаймов на льготных условиях, являются одной из самых востребованных форм государственной финансовой поддержки малого бизнеса на протяжении многих лет. Начиная с 2009 года, региональный фонд предоставил более 4000 микрозаймов малому бизнесу края на сумму 2,4 млрд. рублей. Доля Алтайского фонда микрозаймов на рынке микрофинансовых организаций края составляет 95 %.

В 2018 году заемными средствами микрофинансовой организации воспользовались 334 субъекта малого бизнеса на общую сумму 480,6 млн. рублей. По сравнению с 2017 годом объем выданных средств увеличился на 110 млн. рублей. Каждый третий заемщик привлекал дополнительные средства в фонде на развитие инвестиционных проектов. В общем объеме выданных фондом займов эта доля составляет 165 млн. рублей.

Объем капитализации фонда превышает 500 млн. рублей, что дает возможность оказывать качественное финансовое сопровождение значимым проектам малого бизнеса края на льготных условиях. Сегодня стандартная ставка за пользование микрозаймом составляет от 6,25% годовых до 7,75% годовых в зависимости от срока использования. Минимальная ставка за пользование микрозаймом для приоритетных предпринимательских проектов составляет 5 % годовых по 6 утвержденным направлениям деятельности: на развитие в сфере промышленности, сельскохозяйственной и потребительской кооперации, предприятий-экспортеров, на стимулирование приобретения тракторов, а также посевных комплексов, произведенных (собранных) в Алтайском крае, переработки молока и мяса в Алтайском крае, на приобретение современной контрольно-кассовой техники («онлайн-касс»).

В 2019 году фонд планирует расширить линейку 5% займов (стимулирование концессионных соглашений в сфере ЖКХ; деревопереработка; бытовые услуги; пассажироперевозки; заготовка дикоросов), а также актуализировать действующие программы. Также в планах АФМ оптимизация сети обособленных подразделений фонда, взаимодействие с МФЦ в рамках заключенного соглашения о взаимодействии, выдача займов размером до 5 млн. рублей (соответствующий законопроект одобрен депутатами ГД в первом чтении).

Также эффективными инструментами поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в крае зарекомендовали себя федеральные программы льготного кредитования (по ставкам 9,6 % и 10,6 % годовых) – Программа стимулирования кредитования МСП, реализуемая управлением во

взаимодействии с Корпорацией МСП, и Программа льготного кредитования, осуществляемая совместно с Минэкономразвития России. По данным программам в 2018 году на льготных условиях профинансированы проекты 39 предпринимателей с дополнительным привлечением в экономику региона более 3 млрд. рублей. В 2019 году сопровождение предпринимателей по участию в указанных программах будет продолжено.

Кроме того, постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2018 № 1706 утверждены правила предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам МСП на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной процентной ставке. Таким образом, в 2019 году субъекты МСП смогут получить кредит с процентной ставкой не более 6,5 % годовых. Уже сегодня первые кредиты в рамках Программы 1706 одобрены 7 субъектам МСП Алтайского края на общую сумму 772,7 млн. рублей. Первые кредитные сделки оформлены в ПАО Сбербанк, АО «Альфа-Банк», Банк «Левобережный» (ПАО), АО «Банк Интеза» [14].

На региональном уровне управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры продолжает реализацию проекта по предоставлению грантов в приоритетных сферах экономики. Приоритетные направления предоставления грантов ежегодно актуализируются. По результатам конкурсных процедур государственную поддержку на общую сумму 8,2 млн. рублей получили 8 субъектов предпринимательства, занятые переработкой сельскохозяйственной продукции и дикоросов, строительством и производством стройматериалов, придорожным сервисом, врачебной практикой на селе. В 2019 году планируется дополнить номинациями: «Сельскохозяйственная кооперация», «Индустрия детских товаров», «Ремесленное мастерство», «Мобильная торговля на селе».

Также в 2019 году запускается проект по предоставлению грантов на поддержку бизнес-инициатив, что объединит в себе сразу несколько

направлений поддержки: компенсация затрат по кредитным договорам и договорам лизинга, на технологическое присоединение к электропринимающим и инженерным сетям, на экспортную сертификацию, приобретение программных средств. В краевом бюджете на эти цели предусмотрено 5 млн. рублей.

Также возможность получения «прямых» субсидий предоставлена для предпринимателей монопрофильных муниципальных образований региона. В целях диверсификации экономики на реализацию муниципальных программ развития бизнеса городов Алейск, Заринск, Новоалтайск, Яровое и р.п. Степное Озеро Благовещенского района администрации муниципалитетов могут привлечь субсидии на поддержку значимых бизнес-проектов на условиях софинансирования из федерального и краевого бюджетов.

Первые целевые субсидии предпринимателям-резидентам моногородов были предоставлены в 2018 году. 24 проекта были поддержаны бюджетными средствами в размере 11,9 млн. рублей. Получателями государственной финансовой поддержки создано 66 новых постоянных рабочих мест и сохранено более 330 рабочих мест.

Отдельный блок работы отдела финансово-кредитной поддержки входящего связан с развитием сельскохозяйственной кооперации и разработкой мероприятий финансовой поддержки данной формы взаимодействия хозяйствующих субъектов. Работа по развитию в Алтайском крае кооперативного движения в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции ведётся по поручению Президента России.

В 2018 году особые условия по финансированию таких проектов были предусмотрены Алтайским фондом микрозаймов и региональной гарантийной организацией. По итогам 2018 года займами и поручительствами на льготных условиях воспользовались 17 сельскохозяйственных предприятий, работающих на принципах кооперации, на общую сумму 31,5 млн. рублей. Мероприятия по организации и развитию деятельности сельскохозяйственных кооперативов в 2019 году также будут являться одними из основных и приоритетных.

На 2019 год запланировано создание Центра компетенций в сфере сельхозкооперации – новой модели сопровождения кооперативного движения по принципу «одного окна». В Алтайском крае в качестве Центра компетенций определен Алтайский фонд МСП и входящий в его состав Центр поддержки предпринимательства. Дополнительно прорабатывается внедрение в каталог гарантийных продуктов Центра предоставления гарантий Программы предоставления поручительств «Кооперация», а также включение сферы сельскохозяйственной кооперации в перечень направлений для предоставления грантов на реализацию проектов в приоритетных сферах экономики.

Информация о мерах государственной поддержки бизнеса на региональном и федеральном уровнях в режиме консультаций доводится до субъектов бизнеса.

Таким образом, основные акценты на 2019 год:

- развитие кредитно-гарантийной поддержки предпринимателей с использованием возможностей регионального гарантийного фонда и фонда микрозаймов;
- привлечение субъектов МСП к участию в федеральных программах льготного кредитования бизнеса, в том числе с использованием механизма возмещения затрат для банков, осуществляющих кредитование малого и среднего предпринимательства по сниженной процентной ставке;
- реализация мероприятий для организации и развития бизнеса на территории моногородов;
- расширение перечня дополнительных мер, направленных на развитие сельскохозяйственных производственных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, и их союзов.

Среди основных проблем можно выделить:

- отсутствие действующих финансово-кредитных устройств и вещественно-ресурсного обеспечения развития для малой коммерческой деятельности;

- пробелы в работающем законодательстве, в особенности налоговом;
- недостаток ресурсов, сначала денежных;
- трудность доступа к деловой литературе – информацию о продукте, сопернике и др.;
- отсутствие отрегулированных вопросов, которые связаны с защитой прав сотрудников, занятых в малом секторе бизнеса;
- отсутствие позитивного стиля бизнесмена;
- доступ к кредитным ресурсам и высочайшая ставка предоставления кредита (двадцать два процента);
- волатильность национальной валюты;
- недобросовестность большого бизнеса;
- правовая неграмотность самих бизнесменов;
- отсутствие очевидного развития производства;
- высочайшая планка одного общественного налога (двадцать шесть процентов);
- дефицитность кадрового потенциала;
- долгое оформление документации, в особенности на землю.

3.2 Взаимодействие органов государственной власти Алтайского края с предпринимательским сообществом

В 2018 году продолжена реализация Губернаторской программы подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края, являющейся подпрограммой государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 - 2020 годы.

Губернаторская программа предусматривает повышение образовательного уровня и правовой культуры руководителей и специалистов субъектов малого и среднего бизнеса в форматах профессиональной

переподготовки и повышения квалификации. Она полностью финансируется из средств краевого бюджета.

В соответствии с графиком учебного процесса на 2017/2018 учебный год ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» проведено две учебные сессии для слушателей Губернаторской программы, а также организовано проведение междисциплинарных экзаменов и защиты выпускных аттестационных работ, по итогам которых 100 руководителей и специалистов предприятий малого и среднего бизнеса, прошедших обучение, получили документы о профессиональной переподготовке установленного образца (58 человек по направлению «Финансовое обеспечение малого и среднего бизнеса» и 42 человека по направлению «Правовое обеспечение малого и среднего бизнеса»).

Для 46 выпускников программы организованы стажировки на предприятиях Алтайского, Красноярского, Ставропольского краев, Томской области, в Японии.

По итогам обучения в 2017/2018 учебном году 70% обучившихся реализовали разработанные в процессе обучения бизнес-проекты, 24% слушателей привлекли инвестиции и создали новые рабочие места на предприятиях, 33% выпускников Губернаторской программы участвуют в мероприятиях государственной поддержки.

Проведен конкурсный отбор 150 слушателей программы на 2018/2018 учебный год. На базе ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» 14.11.2018 началась профессиональная переподготовка для 100 слушателей программы нового учебного года.

В ноябре 2018 года повышение квалификации прошли 50 представителей субъектов малого и среднего предпринимательства по программам «Маркетинг в малом и среднем бизнесе», «Сельскохозяйственная кооперация» (г. Барнаул), «Управление производственным предприятием» (г. Рубцовск), «Управление малым предприятием в сфере туризма» (г. Славгород).

Губернаторская программа подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края включена в Открытый справочник лучших региональных практик, подготовленный Ассоциацией инновационных регионов России, объединяющей 14 субъектов Российской Федерации, целенаправленно формирующих благоприятные условия для развития инновационной экономики и привлекающих существенные средства в значимые для страны комплексные инновационные проекты. Лучшие практики из указанного справочника отобраны с целью их трансляции и масштабирования на всероссийском уровне.

В 2018 году в Алтайском крае реализован федеральный образовательный проект «Мама-предприниматель». Проект инициирован АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России». Данный образовательный проект разработан специально для женщин, находящихся в декретном отпуске, матерей несовершеннолетних детей, а также женщин, находящихся на учете в службе занятости. Цель проекта – помочь женщинам начать собственное дело и воплотить в жизнь бизнес-идеи, которые не удавалось реализовать самостоятельно. Бесплатное обучение проходит в форме пятидневного тренинга-интенсива с погружением в деловую среду, разработкой бизнес-планов и менторской поддержкой. Заключительный этап обучения – конкурс бизнес-проектов. Экспертное жюри оценивает их экономическую обоснованность, оригинальность и социальную значимость. В крае 35 участниц тренинга представили экспертному жюри бизнес-идеи и проекты по производству детской одежды, мягкой мебели, ковров ручной работы, открытию тепличного хозяйства, сыроварни, детского центра «Ментальная математика», прачечной, ателье, театральной студии для детей, лаборатории научных развлечений для детей, центра по реабилитации и коррекции детей и подростков «Крылья» и другие.

Победителем конкурса признана Юлия Клейн с проектом по открытию арт-студии рисования песком «Гармония», которая получила грант в размере 200 тыс. рублей на открытие собственного бизнеса.

В 2018 году в крае также реализованы федеральные образовательные проекты АО «Корпорация «МСП» – «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства» и тренинги по актуальным вопросам ведения бизнеса, АО «Российский экспортный центр» – «Жизненный цикл экспортного предприятия». По указанным программам обучение прошли более 400 человек.

В рамках деятельности Алтайского центра инноваций социальной сферы в 2018 году организованы образовательные мероприятия по развитию компетенций в области социального предпринимательства.

В частности, содействие в повышении квалификации и обучении на базе высших и профессиональных учебных учреждений по индивидуальным договорам оказано 12 субъектам социального предпринимательства. Предприниматели обучались по направлениям: «Специалист по обслуживанию и ремонту ПК», «Кондитерское производство», «Психологическое консультирование и психодиагностика», «Гид-экскурсовод», «Организация здравоохранения и общественное здоровье», «Практическая психология», «Лечебная физкультура», «Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения», в сфере участия в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (44-ФЗ). Групповое обучение организовано для 15 СМП по направлению «Основы социального предпринимательства. Маркетинг и продажи» [68].

Курсы повышения квалификации по программе «Основы социального предпринимательства» организованы в трёх моногородах Алтайского края – Алейске, Заринске и Новоалтайске. Слушателями программы стали 54 человека, из них 40 предпринимателей и 14 представителей некоммерческих организаций и физических лиц. По итогам обучения подготовлено 22 проекта социального предпринимательства, готовых к реализации. Например: проект по открытию пункта проката, продажи и ремонта технических средств

реабилитации, ортопедических изделий и товаров для здоровья, расширению деятельности студии йоги и пилатеса «Лотос», развитию стоматологической поликлиники «Улыбка», швейного салона «Ажур», школы танцев для детей и взрослых «Вдохновение», лаборатории детских развлечений «Жирафус», по открытию детского стоматологического кабинета на базе действующей стоматологической клиники «Софья» и проведения школы здоровья в форме развлекательно-просветительных утренников для детей с целью обучения правильной гигиене полости рта, проект по организации летнего оздоровительного досуга детей «Детская дача», организация производства декоративных изделий и сувенирной продукции из гипса «Мастерская декора», проект по организации неформального пространства для семьи антикафе «В кругу семьи», открытие учебно-практического центра «Новая РемБытТехника», проект по развитию «Мастерской домашнего уюта», открытию психологического кабинета «Школа Успеха», расширению деятельности пекарни «Алтайский Самовар», организации городского клуба пенсионеров «55+», проект по оказанию специализированных транспортных услуг «#МыВместе», проект «Сенсорная комната», открытие салона-парикмахерской при учебном центре «Лотос, по модернизации межпоселенческого общежития для пожилых в поселке Победим Топчихинского района, открытию Центра интеллектуального развития, Школы лидеров, развитию проекта «Соляная пещера», строительству медицинского центра, развитию проекта «Чистый дом» и другие.

В 2018 году в регионе проведена работа по расширению доступа субъектов бизнеса к имущественным ресурсам. Перечни муниципального имущества для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства сформированы во всех городских округах, 46 муниципальных районах, 20 городских и сельских поселениях, в которые включено 419 объектов.

В крае продолжается реализация Федерального закона от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества,

находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [5].

В 2018 году субъектами предпринимательской деятельности края выкуплено 15 объектов муниципальной собственности совокупной стоимостью более 30 млн. рублей. За период реализации указанного федерального закона (с 2008 года) хозяйствующими субъектами края выкуплено 606 объектов государственной и муниципальной собственности общей площадью около 118,9 тыс. кв.м. и стоимостью более 1,04 млрд. рублей. При этом более 80 % объектов государственной и муниципальной собственности выкуплено субъектами малого и среднего предпринимательства в рассрочку, средний период которой в 2018 году увеличился до 5 лет.

3.3 Рекомендации, направленные на развитие взаимодействия органов государственной власти с предпринимательским сообществом

На уровне региона нужно осуществлять формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, предусмотреть мероприятия и механизмы в рамках каждой из этих форм.

Имущественная поддержка.

В качестве мер такой поддержки может рассматриваться:

- повышение доступности финансирования микро и малого бизнеса за счет микрофинансовых организаций (МФО) и краудфандинга
- предоставление помещений, по льготной цене субъектам малого и среднего предпринимательства с учетом значимости их деятельности;
- расширение возможностей предоставления лизинга оборудования;

- субсидировании части затрат СМСП на технологическое присоединение энергопринимающих устройств, объектов капитального строительства, используемых организациями, к электрическим сетям;

- предоставление преференций субъектам малого предпринимательства при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд в сферах образования, здравоохранения, туризма, транспорта, жилищно-коммунального;

- предоставление льготных услуг по государственной регистрации субъектам малого и среднего предпринимательства, предполагающим реализовывать социально значимые и инновационные направления деятельности;

- пакетное оформление документов (по землеотводу, разрешения на право торговли) в согласующих инстанциях для группы малых предприятий в целях экономии времени как предпринимателей, так и регулирующих организаций.

Финансовая поддержка.

В качестве мер такой поддержки может рассматриваться:

- повышение доступности инструментов прямого финансирования предпринимательских проектов в приоритетных отраслях;

- предоставление субсидий на компенсацию части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам;

- стимулирование создания обществ взаимного кредитования;

- грантовая поддержка начинающих предпринимателей;

- компенсация затрат направленных на благотворительность.

Организационная поддержка:

В качестве мер такой поддержки может рассматриваться:

- создание кластеров;

- бизнес-инкубаторов

- налаживание связей между СМСП;

- расширение доступа субъектов МП к закупкам государственных компаний и компаний с государственным участием;

- информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о видах поддержки;
- помощь предпринимателям в нетворкинге;
- стимулирование спроса на товары и услуги по значимым видам деятельности;
- организация участия СМСП в выставках и ярмарках.
- информирование о возможности получения консалтинговых услуг
- проведение регулярных конференций представителей малого и среднего бизнеса с целью получения обратной связи - обеспечение понимания администрацией муниципального образования проблем и потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание бизнес-карты занятых и свободных рыночных ниш для обеспечения сбалансированного развития малого и среднего предпринимательства по всем значимым для территории направлениям деятельности;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в оформлении конкурсной документации на участие в тендерах.

Образовательная поддержка:

В качестве мер такой поддержки может рассматриваться:

- использование новых форм обучения в сфере образования - дистанционного, онлайн, пакетного;
- компенсация расходов на образовательные услуги для отдельных категорий предпринимателей (работающих в социально значимых сферах деятельности; победителей конкурсов);
- обучение вопросам ведения бизнеса, основам психологии и деловой этики, информационным технологиям, способам защиты интеллектуальной собственности;
- организация подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Популяризация предпринимательства:

В качестве мер такой поддержки может рассматриваться:

- публикация материалов в СМИ об историях успеха предпринимателей, социально ориентированной профессиональной деятельности и современном меценатстве;

- проведение конкурсов для СМСП;

Это позволит расширить возможности бизнеса даже в условиях сокращения государственной поддержки. Чтобы механизм передачи отдельных форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на аутсорсинг заработал, нужно:

- предусмотреть финансовые и иные затраты на проект, рассчитать объемы выпадающих доходов и ожидаемого эффекта;

- разработать Положение о поддержке организаций, оказывающих помощь субъектам малого и среднего предпринимательства на льготных условиях;

- сформировать реестр участников проекта;

- провести установочную конференцию.

Одним из видов поддержки может стать объединение производителей и потребителей на принципах кооперации. Производители получают доступ к рынкам сбыта в пределах местного сообщества, а потребители - качественную продукцию по низким ценам.

Другим видом поддержки может стать инвестиционная корпорация - посредник между финансовыми институтами и бизнесом, нуждающимся в финансовой поддержке для расширения и развития. Корпорация занимается формированием цепочек добавленной стоимости, стимулирует создание недостающих звеньев таких цепочек - предприятий и инфраструктурных организаций, обеспечивает баланс между рыночным и плановым хозяйствованием, добросовестной конкуренцией и кооперацией.

Приоритетными направлениями поддержки и развития малого предпринимательства в прогнозном периоде должны быть:

1. Обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам, в том числе:

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования (в том числе по договорам лизинга) в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства;

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях;

- предоставление поручительств и микрозаймов для малого бизнеса, которое оказывает автономная некоммерческая организация «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов МП Алтайского края»;

- государственная поддержка в виде грантов начинающим малым предприятиям;

- квотирование закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с положениями статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (для субъектов МП, социально-ориентированных некоммерческих организаций - не менее 15% совокупного годового объема закупок).

2. Расширение сети организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства в субъектах РФ.

3. Повышение качества государственных программ развития поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе в моногородах.

4. Создание и обеспечение материально-технической поддержки инновационной инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства.

5. Поддержка субъектов малого предпринимательства, осуществляющих разработку и внедрение инновационной продукции, и содействие развитию

венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Алтайского края.

Развитие малого бизнеса позволит увеличить вклад в формировании валового регионального продукта до 17,9% в 2019 году. Следует отметить, что программных документов в сфере поддержки СМСП не так много. Основополагающей является стратегия социально-экономического развития Алтайского края на период до 2030 года. Предполагается, что ее реализация будет выстроена в проектно-режиме, что позволит усилить ответственность по отдельным направлениям, а также выделить ключевые приоритеты, на реализации которых предлагается сосредоточить основные усилия в краткосрочной перспективе.

Активное использование всех форм поддержки малого и среднего предпринимательства позволит достичь :

- увеличения активности населения и увеличение зарегистрированных субъектов предпринимательства;
- масштабирование малых и средних предприятий за счет привлечения дополнительного финансирования;
- увеличение конкуренции;
- расширения предложений местных товаров и услуг для удовлетворения потребительского спроса;
- увеличение объемов производства;
- увеличения объема инвестиций в основной капитал;
- увеличение числа занятых;
- создания рабочих мест;
- сдерживания убыли населения;
- роста налоговых поступлений в местный бюджет;
- усиления роли предпринимательского сообщества в преобразовании городской среды.

Ожидаемые результаты государственной стратегии позволяет максимально точно охватить проблемы и задачи территории. Реализация

организационных механизмов поддержки предпринимательства призвана обеспечить как экономический эффект - развитие производства, наполнение местного бюджета и рост уровня жизни населения, так и социальный - воспитание социально активных жителей, готовых вносить большой вклад в обеспечение благополучия своей территории.

Для разработки стратегических ориентиров развития СМСП на территории Алтайского края необходимо принимать во внимание социальный и экономический эффект от внедрения новых направлений поддержки. В связи с чем, поддержка должна проводиться с учетом предлагаемой модели развития малого бизнеса на территории Алтайского края. Действующую Стратегию социально-экономического развития Алтайского края на период до 2030 года следует конкретизировать в части разработанных и применяемых программ развития МП. Так, целесообразно акцент сделать на развитие и поддержку начинающих МП в стратегически-важных отраслях производства. На сегодняшний день это химическое производство. Механизмом поддержки должна стать инвестиционная корпорация - посредник между финансовыми институтами и бизнесом, нуждающимся в финансовой поддержке для расширения и развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

История предпринимательского сообщества в Российской Федерации всегда была интересной и тяжелой, характеризовалась различными факторами и периодами. Некоторые правители поощряли предпринимательские способности населения, стремились к их развитию, и, таким образом, развивали невиданными темпами научно-технический прогресс в стране. Другие же, наоборот, попадали в зависимость от предпринимательских сообществ и их накопленного капитала, и, наоборот, способствовали образованию своеобразных кризисов в истории предпринимательства в стране, вплоть до национализации всего заработанного трудом нескольких поколений имущества, предприятий и капитала.

Сегодня предпринимательское сообщество обеспечивает гражданам РФ уникальную продукцию или услуги, которое государство на данный момент предложить не может в связи с тем, что работа государственных органов в первую очередь направлена на исполнение обязанностей государства перед своим населением, например, защита границ, обеспечение безопасности и правопорядка гражданам внутри и за пределами страны или на удовлетворение базовых потребностей, например, обеспечение работы здравоохранения, образовательных учреждений, социальные выплаты и все ресурсы государства идут в первую очередь на эти направления.

Остальные потребности населения удовлетворяются силами исключительно предпринимательского сообщества, поэтому-то оно так и важно. Задача обеспечения наиболее благоприятной среды развития предприятий обеспечит граждан новыми исключительными услугами и продукции, которые удовлетворят всё больше их потребностей, а органы государственной власти – налоговыми поступлениями.

При этом развитие коммерческой деятельности в течение длительного времени неоспоримо обосновывало, что извлечение дохода и непосредственно

обеспечение благополучия общества тяжело совместимы. , однако, времена поменялись, в совокупности с этим поменялось и наше само общество, собственно в интересах самозащиты которого оно отторгает бизнес, не способного внимать запросам этого общества и условиям производства. Поменялся и сам бизнесмен: к таким извечным его чертам, вроде предприимчивости, склонности к риску, настойчивости, энергичности, сегодня добавились новые черты – это чувство социальной ответственности в первую очередь, образование, ум.

В текущее время перед предпринимательским сообществом в Российской Федерации стоит целый ряд вопросов: недостающая ресурсная база, отсутствие системы глубочайшего изучения работе компаний, несовершенство законодательной базы, при этом, зная предпосылки появления, все их можно разрешить.

Предложенные направления деятельности, направленные на развитие коммерческой деятельности предпринимательского сообщества в нашем государстве, содействуют:

- изменению в лучшую сторону отраслевой структуры экономики;
- разгосударствлению и приватизации собственности компаний;
- созданию новых мест;
- переориентации финансовых отношений и реформированию рынка;
- увеличению экспортного потенциала государства;
- расширению потребительского рынка;
- наилучшему использованию местных сырьевых ресурсов;
- формированию новых ценностей и эталонов;
- увеличению культурно-технического уровня, критериев активности и ответственности сотрудников;
- развитию благотворительной работы в Российской Федерации.

Для гармонизации взаимодействия органов государственной власти России и органов субъектов РФ необходимо чтобы выполнялись следующие требования: целенаправленность во взаимодействии; организующая

направленность взаимодействия; единство социальных и экономических целей органов государственной власти; необходимо чтобы своевременно органам государственной власти субъектов РФ передавались субвенции на исполнение переданных государственных полномочий; процедуру предоставления отчетов (об использовании им на осуществление переданных государственных полномочий материальных ресурсов и финансовых средств) необходимо упростить; оказываться методическая помощь органам власти субъектов РФ; должен соблюдаться баланс интересов органов государственной власти и органов субъектов РФ; учитываться компетенции органов государственной власти и органов государственной власти субъектов РФ; соблюдение принципа законности; власть должна быть децентрализована; должна соблюдаться гласность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (на основе изменений, внесенных Законом РФ о поправке к Конституции РФ от 21.07.2014 № 11-ФКЗ.) // Российская газета. – № 31. – 2014. – 4 августа.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 30.07.2007. – № 31. – ст. 4006 (ред. от 27.12.2018).
3. Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации: федеральный закон от 07.05.2013 № 78-ФЗ (ред. от 28.11.2015) // Собрание законодательства РФ. – 13.05.2013. – № 19. – ст. 2305.
4. О стратегическом планировании в Российской Федерации: федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 30.06.2014. – № 26 (часть I). – ст. 3378 (ред. от 31.12.2017).
5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 29.06.2015 № 156-ФЗ (ред. от 29.12.2015) // Собрание законодательства РФ. – 06.07.2015. – № 27. – ст. 3947.
6. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 06 октября 2003 г. №131-ФЗ (ред. от 06.02.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 40.
7. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства: указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 // Собрание законодательства РФ. – 08.06.2015. – № 23. – ст. 3306.
8. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента РФ от 7 мая

2018 г. № 204 // Собрании законодательства РФ от 14 мая 2018 г. № 20. – ст. 2817.

9. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства: постановление Правительства РФ от 13.10.2008 № 753 (ред. от 11.11.2015) // Собрание законодательства РФ. – 20.10.2008. – № 42. – ст. 4825.

10. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 19.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 05.05.2014. – № 18 (часть II). – ст. 2162.

11. О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы: постановление Правительства РФ от 31.03.2017 № 396 (ред. от 06.09.2018) // Собрание законодательства РФ. – 10.04.2017. – № 15 (Часть VI). – ст. 2227.

12. О Фонде содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере: постановление Правительства РФ от 03.02.1994 № 65 (ред. от 21.06.2013) // Российская газета. – № 26. – 09.02.1994.

13. О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»: постановление Правительства РФ от 29.12.2016 № 1538 // Собрание законодательства РФ. – 16.01.2017. – № 3. – ст. 507.

14. Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной ставке: постановление Правительства РФ от 30.12.2017 № 1706 (ред. от 30.12.2018) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

15. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) // [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

16. О развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае: закон Алтайского края от 17.11.2008 № 110-ЗС [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

17. О мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в виде субсидий на поддержку бизнес-инициатив: постановление Правительства Алтайского края от 12.12.2018 № 442 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

18. Авакьян С.А. Современные проблемы организации публичной власти. Монография (рук. авторского колл. и отв. редактор - д.ю.н., профессор Авакьян С.А). – М.: «Юстицинформ», 2014. – Доступ из справ.-правовой системы Гарант.

19. Агаян Ш.А. Актуальные проблемы формирования доходной части муниципальных бюджетов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 3. – С.45-94.

20. Адамоков Б.Б. Уставы муниципальных образований. Проблемы правового еще регулирования в субъектах еще Российской Федерации. Монография / Б.Б. Адамоков. – М.: Проспект, 2018. – 322 с.

21. Александрова О.Г. Оценка регионального опыта формирования программной модели управления общественными финансами // Инновационные технологии управления и права. 2016. – №3. – С.10-109.

22. Алексеев И.А. Муниципально-правовая он ответственность. Проблемы теории и еще практики / И.А. Алексеев. – М.: Проспект, 2017. – 320 с.

23. Алиев Б. Х. Проблемы исполнения доходной части бюджетов регионов Российской Федерации и пути их решения // Финансы и кредит. – 2018. – № 47. – С. 39-104.

24. Алиева Э.Б. Региональный бюджет в системе экономических отношений федерализма // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – №8. – С.11-156.

25. Аффенкина Е.М. Доходы местных бюджетов, пути их роста // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 1. – С. 12-104.

26. Багманова Г.Р. Формирование эффективного институционального контура межбюджетных отношений в современной российской экономике: дис. канд. эк. наук: 08.00.10 / Г. Р. Багманова; Финансовая академия при правительстве РФ.- М., 2016. – 150 с.

27. Базарова В.С., Жамбалов Б.В. Собственные доходы местных бюджетов как важный элемент самостоятельности местного самоуправления // Вестник Бурятского государственного университета 2016. № 2-2. С. 26-210.

28. Бескорвайная С. А. Проблемы формирования федерального бюджета Российской Федерации на 2017 год // Вопросы и проблемы экономики и менеджмента в современном мире (сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции). – 2017. – 412 с.

29. Блинова Н.В. О природе взаимодействия власти, бизнеса и общества. //Вестник университета (Государственный университет управления). – 2017. – № 20. – С. 14-98.

30. Васильева Н.В. Доходы местных бюджетов как залог финансовой самостоятельности местного самоуправления: правовой аспект // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2016. – №1. – С.17-125.

31. Ветрова Е. Н. Политика информационной открытости власти как условие повышения эффективности государственного и муниципального управления / Е.Н. Ветрова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2015. – 240 с.

32. Винников А.А., Пархоменко А.Г. Конституционные принципы и гарантии местного самоуправления в Российской Федерации // Новый юридический журнал. – 2016. – № 4. – С. 22 – 92.

33. Гимазова Ю.В. Государственная политика в области поддержки и регулирования деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в современной России. -2017. – № 10. – С. 2-96.

34. Гимазова Ю.В. Социально ориентированные некоммерческие организации как объект научного исследования. //Вестник университета (Государственный университет управления). – 2016. – № 16. – С. 14-189.

35. Говорушина Т.К. Влияние межбюджетных отношений на формирование доходов местного самоуправления // Царскосельские чтения. – 2015. – № 18. – С. 22-26.

36. Денисова И.П. Оценка эффективности и результативности целевых программ при переходе к «программному бюджету» // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 8. – С. 39-104.

37. Джагарян Н.В. Национальные и наднациональные гарантии прав местного самоуправления: проблемы сбалансированной реализации // Государственная власть и местное самоуправление. – 2017. – № 5. – С. 26 – 100.

38. Еремейкина О. Л. Принцип верховенства Конституции Российской Федерации во взаимодействии органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. // Журнал Алтайского государственного университета. – 2015. – №4. – С. 12-97.

39. Забайкалов А.П. Процедуры голосования в избирательном процессе: современное состояние и перспективы развития: монография. – Воронеж: НАУКА- ЮНИПРЕСС, 2016. – 248 с.

40. Загидуллин Р. И. «Вертикальные» формы взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере наделения государственными полномочиями. // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2015. – №4. – С. 26- 96.

41. Знаменский Д. Ю. Социально ориентированные некоммерческие организации в процессе формирования и реализации государственной научно-технической политики. // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2017.- №16. – С. 31-104.

42. Иванов В.К. Социокультурная идентичность в функционировании интеллигенции как субъекта гражданского общества // NovaInfo.Ru. 2017. Т. 5. № 58. С. 397-412.

43. Иванов В.К., Генералова В.О. К вопросу о путях развития применения новых информационных технологий в предоставлении государственных и муниципальных услуг // Материалы III международной научно-практической конференции. – 2018. №1. – С. 26-96.

44. Иванов В.К., Знаменский Д.Ю. Политический рынок и политический процесс // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2018. – № 6. – С. 34-137.

45. Иванова О.Б., Рукина С.Н. Управление региональным бюджетом // Финансовые исследования. – 2017. – №2. – С. 87-95.

46. Истомина Н.А. Программная составляющая расходов бюджета субъекта Российской Федерации как основа перехода к программному бюджету // Финансы и кредит. – 2016. – №1. – С. 10-102.

47. Камалова Г.Р. Открытые данные органов государственной власти: российский и зарубежный опыт / Г.Р. Камалова // Вопросы управления. – 2016. – № 1. – С. 19-181.

48. Карпова Н. И. Гражданско-правовой статус автономного учреждения по законодательству Российской Федерации: автореферат дис. кандид. юрид. наук. – М., 2017. – 128 с.

49. Каюров Е. А. Некоторые аспекты повышения эффективности системы формирования доходов местных бюджетов в России / Е. А. Каюров // Актуальные проблемы российского права. – 2018. – № 9. – С. 15-122.

50. Кирюхина Ю.С. Бюджетные реформы Российской Федерации. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. – 2017. – №4. – С. 16-190.

51. Кирюхина Ю.С. Бюджетный дефицит: причины возникновения и способы его преодоления. В сборнике: Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – 2017. – №1. – С. 12-94.

52. Кирюшкина А.Н. Анализ дотаций на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности муниципальных образований // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 12. – С. 13-96.

53. Кирюшкина А.Н. К вопросу о секьюритизации государственного долга субъектов РФ // А.Н. Кирюшкина. – Финансы России в условиях глобализации: материалы всероссийского круглого стола с международным участием, приуроченного ко «Дню финансиста – 2017». Воронежский экономико-правовой институт. – 2017. – №1. – С. 14-156.

54. Клецкова Е.В. Формирование вариантов стратегий инвестирования в Алтайском крае // Экономика устойчивого развития. 2017. № 1 (29). С. 180–184.

55. Кобзева А.Ю. Базисные факторы формирования трудового потенциала региона в условиях усиления межмуниципальных связей городских агломераций / А.Ю. Кобзева, А.Г. Атаева // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 11. – С. 14-119.

56. Ковалерова Л.А. Проблемы формирования и использования средств местных бюджетов // Проблемы учёта и финансов. – 2017. – №4. – С. 13-107.

57. Колебанов А.В. Некоторые аспекты исполнения бюджета муниципального образования // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2016. – № 4. – С. 11-166.

58. Комаревцева О.О. Применение методик управления экономической системой муниципального образования как факторы развития территории //

Актуальные вопросы менеджмента современной организации. – 2016. – №1. – С. 35-100.

59. Корзина И.А. Гарантии местного самоуправления (сравнительно-правовой анализ) // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2016. – № 2. – С. 45-96.

60. Корниенко Т.А. Актуальные вопросы государственного и муниципального управления: учеб.пособие. – Местное самоуправление. –2018. - №7. – С. 13-94.

61. Косенко С. Г., Кочурина Р. А. Направления повышения эффективности формирования и исполнения бюджета муниципального образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – №14. – С. 26–100.

62. Курилова А.А., Осадчикова Е.В. О направлениях инвестиционной деятельности Самарской области // А.А. Курилова, Е.В. Осадчикова. – Финансы России в условиях глобализации: материалы всероссийского круглого стола с международным участием, приуроченного ко «Дню финансиста – 2017». Воронежский экономико-правовой институт. – 2017. – №2. – С. 19-114.

63. Курченко Л.Ф. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральный и местный уровни: учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2018. – 252 с.

64. Лебедева А. Д., Голубева И. Г. Доходы и расходы федерального бюджета РФ // Актуальные вопросы экономических наук. – 2018. – № 57. – С. 17-206.

65. Лопарев А.В. Национальные особенности взаимоотношения государства и гражданского общества в России (историко-политический аспект). Власть. – 2018. – № 6. – С. 18-132.

66. Лукьянова А.В. Совершенствование системы бюджетного планирования расходов на развитие социальной сферы: автореф. дис. ... доктор. экон. наук / А.В.Лукьянова; АНО ВПО «Российская академия предпринимательства» . – Москва, 2017. – 149 с.

67. Лыкова Л. Н. Первые результаты «налогового маневра» и доходы бюджетов субъектов Российской Федерации // Федерализм. – 2016. – № 4. – С. 15-94.

68. Лях А.В. Эффективность бюджетных расходов // Вестник Российской академии естественных наук. – 2018. – №17 (4). – С.76-78.

69. Малявкина Н.В. Теоретико-правовые аспекты органа публичной власти в Российской Федерации // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. – № 4. – С. 14-130.

70. Маргулян Я.А. Проблемы функционирования социальной сферы региона в условиях реформирования российского общества / Я.А. Маргулян. – XI Международная научно-практическая конференция «Диалог культур – 2016: состояние межкультурных коммуникаций в условиях посткризисной экономики». Апрель 2016. Сборник научных статей. – СПб.: Изд-во СПбУУИЭ, 2016. – 456 с.

71. Маргулян Я.А. Проблемы функционирования социальной сферы региона в условиях реформирования российского общества / Я.А. Маргулян. – XI Международная научно-практическая конференция «Диалог культур – 2017: состояние межкультурных коммуникаций в условиях посткризисной экономики». Апрель 2017. Сборник научных статей. – СПб.: Изд-во СПбУУИЭ, 2017. – 456 с.

72. Медведева М.А. Гарантии местного самоуправления в трудах российских ученых-правоведов // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 1.

73. Наниев А. Т. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и развитие дорожной инфраструктуры: проблемы законодательного регулирования // Право и экономика. – 2016. – № 6. – С. 28 - 33.

74. Омельченко Н.А., Гимазова Ю.В. К вопросу о методологии изучения социально ориентированных некоммерческих организаций

русской политической наукой. //Вестник университета (Государственный университет управления). – 2017. – № 7. – С. 29-294.

75. Омельченко Н.А., Гимазова Ю.В. Международный опыт государственной поддержки и регулирования деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. //Вестник университета (Государственный университет управления). 2018. – № 16.- С. 25-279.

76. Официальный сайт Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.altsemb.ru> (дата обращения: 04.02.2019 г.).

77. Полетаева Л.П., Зенина С.Н., К вопросу о технологических знаниях и технологических возможностях. // Инновации и инвестиции (научно-аналитический журнал) №1.- 2016.- с. 35-38.

78. Стратегия социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года (подготовлено Главным управлением экономики и инвестиций Алтайского края) / под общ. ред. М.П. Щетинина. Барнаул: «Корвус», 2012.

79. Тарасова Е.П. Соотношение понятий «политическая власть» и «государственная власть» // Социология власти. – 2017. – № 5. – С. 14 – 172.

80. Тимченко В. В. О некоторых вопросах развития местного самоуправления в России в связи с реализацией Федерального закона № 131-ФЗ / В. В. Тимченко // Муниципальная власть. – 2016. – № 3. – С. 16 – 100.

81. Финько О. А. Правовое обеспечение государственной информационной политики / О.А. Финько //НТИ. – 2015. – № 8. – С. 15-108.

82. Хромушин П. Н. Успешный бизнес - залог роста экономики. Актуальные вопросы надзора за исполнением законодательства, предусматривающего оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства // Прокурор. – 2015. – № 3. – С. 43 – 44.

83. Чихладзе Л.Т. Особенности генезиса местного самоуправления и местного управления в России. Часть 2. / Л.Т. Чихладзе // Юстиция. – 2015. – № 2. – С. 17-94.

84. Чихладзе Л.Т., Соколов Н.Н. Особенности генезиса местного самоуправления и местного управления в России. Часть 1 / Л.Т. Чихладзе // Юстиция. – 2015. – № 1. – С. 16-98.

85. Шайхуллин М.С. Традиции местного самоуправления для муниципальной власти в России // Конституционное и муниципальное право. – 2015. – № 12. – С. 22-96.

86. Шауро И.Г., Забайкалов А.П. Некоторые ограничения субъектного состава государственно – частного партнерства в современной России // ВВ: Административное право и практика администрирования. – 2016. – № 4. – С. 15-101.

87. Щедровицкий Г.П. Оргуправленческое мышление. Идеология, методология, технология. М., Изд-во Студии Артемия Лебедева. 2016. – 421 с.

Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

«___» _____ Г.

(подпись выпускника)

(Ф.И.О.)

Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»

факультет (институт, отделение, филиал) МИЭМИС
кафедра региональной экономики и управления
направление государственное и муниципальное управление
группа 2611 Мз

ЗАДАНИЕ
ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

СТУДЕНТ Лапшин Денис Игоревич

1. Тема работы Взаимодействие органов государственной власти с предпринимательским сообществом на примере Алтайского края

2. Срок сдачи студентом законченной работы 14 февраля 2019 года

3. Исходные данные по работе Рабочие материалы и первичные документы

4. Содержание разделов ВКР (наименование глав)

1 Теоретические положения взаимодействия предпринимательства и органов власти в современной России

2. Анализ взаимодействия органов государственной власти на примере алтайского края с предпринимательским сообществом

3. Взаимодействие органов государственной власти с предпринимательским сообществом

5. Перечень графического материала Таблицы, рисунки

6. Консультанты по разделам работы

Раздел	Консультант	Подпись, дата	
		<i>Задание выдал</i>	<i>Задание принял</i>
1	Стрижкина И.В.		
2	Стрижкина И.В.		
3	Стрижкина И.В.		

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации):
_____ / Стрижкина И.В.

(подпись)

Студент _____ / Лапшин Д.И.

(подпись)