

II Международной научно-практической конференции. — Барнаул : Азбука, 2015. — С. 54–60.

3. *Галюта О. П.* Социально согласованное взаимодействие менеджмента как вектор развития качества проекта // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2011. — № 3 (21). — С. 61–64.

4. *Галюта О. П., Брусенцова Г. П.* Формы и финансово-экономические инструменты обеспечения государственно-частного партнерства // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2011. — № 5 (23). — С. 52–56.

5. *Капелюшников Р. И.* Современные буржуазные концепции формирования рабочей силы: критический анализ. — М. : Наука, 1981.

6. [Электронный ресурс]. — URL: www.ug.ru/uploads/files/pens/24722/Доклад_образование.pdf.

7. *Смирнов В. Г., Сошников И. В., Романчин В. И., Скоблякова И. В.* Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование : монография / под ред. д. э. н., профессора В. Г. Смирнова. — М. : машиностроение-1. — Орел : ОрелГТУ, 2005. — 132 с.

УДК 330.14.01; 330.88

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

С. И. Добрыднев, канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный институт культуры», Барнаул, Россия, e-mail: sdo18@mail.ru

Т. С. Добрыднева, канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», Барнаул, Россия, e-mail: tamara_dobrydneva@mail.ru

Аннотация. Важнейшим видом капитала в современной экономике становится человеческий капитал. В создании его ключевую роль играет образовательный процесс, протекающий на протяжении всей трудовой деятельности человека. Образовательный процесс рассматривается как процесс общественного воспроизводства образовательного продукта.

Ключевые слова: человеческий капитал, образовательный продукт, образовательная услуга, амортизация человеческого капитала.

REPRODUCTION PROCESS OF EDUCATIONAL PRODUCT

S. I. Dobrydnev, Altai State Institute of Culture, Barnaul, Russia

T. S. Dobrydneva, Altai State University, Barnaul, Russia

Abstract. Human capital is becoming one of the most significant types of capital in modern economy. Educational product plays a key role in its creation, as it has been present during the whole professional life of a specialist. Educational process is considered as social reproduction process of educational product.

Keywords: human capital, educational product, educational service, human capital amortization.

Человеческий капитал становится в настоящее время важнейшим экономическим ресурсом организаций и общества в целом. Под человеческим капиталом обычно понимается «... сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в процессе труда, содействуя росту его производительности и заработка» [1]. Основой человеческого капитала является сумма знаний и интеллектуальный потенциал человека, которая закладывается в сфере образования и представляет собой с общественной точки зрения образовательный продукт. Авторами предложен собственный подход к анализу и определению понятия продукта высшего образования [2]. Образовательный продукт в макроэкономическом аспекте является важной частью общественного продукта и воспроизводится вместе с ним. По нашему мнению, представляет интерес рассмотрение особенностей процесса воспроизводства образовательного продукта в соотношении с оборотом человеческого капитала.

Воспроизводство каждого вида продукта совершается в двух формах — натуральной и стоимостной. Рассмотрим основные моменты воспроизводства этих форм образовательного продукта.

Для натуральной формы. Производство является собственно процессом создания образовательного продукта, ядром которого является образовательная услуга, полезность которой заключается в повышении интеллектуального, культурного и профессионального уровня человека, увеличении его человеческого капитала.

Распределение образовательного продукта в его натуральной форме не производится, поскольку распределяется только стоимостная форма продукта, но не натуральная.

Обмен — в образовании продукт, с одной стороны, доводится непосредственно до обучающегося (конечного потребителя), с другой же стороны, в обществе постоянно действует механизм передачи знаний, умений и навыков между людьми в их обыденной и профессиональной деятельности — «обмен знаниями и способностями». В результате конечным потребителем образовательного продукта оказываются как обучавшиеся, так и люди, непосредственно образовательную услугу не получавшие.

Потребление — как известно, имеет двойственный характер и может быть как производительным, так и личным. Оно означает использование продукта, при котором происходит создание нового продукта, либо воспроизводство жизни человека как экономического субъекта. В макроэкономическом плане оно представляет собой применение знаний и способностей людей в общественном производстве в целом. В отличие от материальных продуктов, которые потребляются одновременно, или в течение ограниченного времени (срока службы основных средств), способности людей функционируют длительное время — в течение периода его трудовой деятельности или же всей жизни. Поэтому производительное потребление является процессом функционирования человеческого капитала и создания потребительных полезностей продуктов во всех отраслях.

Личное потребление заключается в том, что в потреблении образовательного продукта одновременно воспроизводятся его собственные интеллектуальные и творческие способности. Такой процесс происходит на всех уровнях экономики: для индивидуума; для коллектива организации; для общества в целом. Таким образом, специфика образовательного продукта заключается в том, что при его производительном потреблении создается не только какой-либо другой продукт, а непосредственно воспроизводится и сам образовательный продукт. Таким образом, один и тот же продукт участвует одновременно и в производительном, и в личном потреблении.

Для стоимостной формы. Производство представляет собой процесс создания стоимости образовательного продукта. В образовании принципиально ничем не отличается от процесса создания стоимости любых других товаров и услуг.

Распределение в общем случае означает распределение стоимости образовательного продукта между собственниками факторов производства. В экономике распределение стоимости происходит до реализации продукта и означает, что после реализации выручка будет распределена и владелец каждого фактора получит доход в соответствующей форме: собственник предприятия — в форме фонда возмещения материальных затрат постоянного капитала и прибыли; работники — в форме заработной платы; владелец земли — в форме ренты и предприниматель — в форме предпринимательского вознаграждения, дохода.

Такой механизм полностью относится к экономическим, т. е. коммерческим формам образования. Для полностью же некоммерческих форм производитель образовательного продукта субсидирует конкретного обучающегося. Формально ситуация должна была бы выглядеть так, что потребитель образовательного продукта оплачивает образовательному учреждению приобретаемый им образовательный продукт, а государство тут же возмещает ему эти затраты. Поэтому государство фактически объединяет в себе функции собственника и потребителя. Оно покупает образовательный продукт, оплачивая его производство, и тут же передает его бесплатно обучающемуся, потребляя его участие в общественном воспроизводстве.

Для форм образования с частичной оплатой услуг обучающимся процесс реализации осуществляется в смешанной форме, и характер распределения стоимости и дохода будет определяться организационно-правовой формой в части распределения прав собственников образовательного учреждения.

Обмен заключается в последовательной перепродаже продукта на пути его движения от производителя к потребителю и соответствующей передаче прав собственности на него. Разница между конечной розничной ценой и себестоимостью производства распределяется между посредниками. Посредники формируют каналы товародвижения и сбытовые сети.

Для образовательного продукта система товародвижения представляет собой не последовательную перепродажу товара (поскольку продукт ассоциирован с телом человека), а систему последовательного оказания услуг по дополнительной подготовке и найму работников. Включаются также услуги по передаче информации об оказании и использовании услуг найма, а также прав на оказание или получение услуги. В образовании в состав такой сбытовой сети можно

включить все организации и учреждения, занятые в процессах формирования контингентов обучающихся, трудоустройстве выпускников, различных формах переподготовки специалистов и т. п.

Каждый посредник должен получать некоторый доход. Для товаров источником такого дохода является часть разницы между себестоимостью производства и конечной розничной ценой, которую посредник извлекает сам при реализации принадлежащего ему товара. Для образовательного продукта его собственником является сам человек, который сам проходит стадии передвижения к конечному пункту продажи своего продукта (найму на работу). Он самостоятельно получает разницу между ценой продукта и первоначальными издержками на его получение (оплату образования). Он же и производит оплату услуг посредников. Передачи собственности на продукт при этом не происходит, но возникают имущественные права и обязательства, которые и оплачиваются как услуги посредников в системе товародвижения образовательного продукта.

Потребление для стоимостной формы продукта заключается в переносе его стоимости на создаваемый продукт. При этом в производительном потреблении стоимость переносится отличным от материальных оборотных средств и основных средств образом. Во-первых, если для материалов это производится одновременно, а для основных средств — в течение нормативного срока службы (амортизационного периода), то для образовательного продукта это происходит в течение одного производственного цикла, которым является цикл фактического функционирования работника. Он же будет циклом формирования стоимости и циклом оплаты труда, т. е. месяцем.

Вопрос об амортизации человеческого капитала при этом является самостоятельной проблемой. Хотя обычно считается, что человеческий капитал амортизируется аналогично основному [3, с. 59], очевидно, что при найме рабочей силы работодатель не авансирует одновременно всю стоимость человеческого капитала. Авансируется и оплачивается только стоимость его функционирования в течение одного цикла (во многих странах это одна неделя). В этом отличие человеческого капитала от обычного — он функционирует в производстве, не будучи авансированным владельцем средств производства.

Во-вторых, размер переносимой стоимости не связан с фактической величиной затрат на образование какой-либо функциональной зависимостью. Эта особенность является следствием первой. Размер заработной платы, как известно, слабо связан с затратами работника

на получение образования. Более значительную роль играют другие компоненты человеческого капитала, к которым относят:

- интеллектуальный капитал (уровень знаний, интеллектуальная собственность);
- трудовой капитал (квалификация);
- организационно-предпринимательский капитал;
- капитал здоровья (биофизический капитал);
- культурно-нравственный капитал (социальный статус, репутация и др.) [4, с. 117].

В целом в производительном потреблении стоимость образовательного продукта переносится на создаваемый продукт, но не как часть амортизации человеческого капитала. Причем величина переносимой стоимости будет возрастать при повышении качества потребляемого образовательного продукта, а ее компенсация (оплата труда) стоимостью рабочей силы и действием рыночных механизмов.

В личном потреблении в целом происходит воспроизводство способностей человека. Стоимостный аспект здесь заключается в формировании стоимости рабочей силы и получении заработной платы, а также в возврате средств, затраченных на получение образования.

Образование как предмет потребления воспроизводит физические, психические, интеллектуальные и творческие способности человека. Вопросом здесь является то, воспроизводится ли стоимость образовательного продукта, используемого в данном цикле потребления, и если да, то за счет какого источника? Можно предположить, что в процессе личного потребления человек самостоятельно, своим личным «трудом на самого себя» воссоздает стоимость самого образовательного продукта, однажды сформированного как совокупности знаний и умений человека, не уменьшающегося с течением времени.

В результате рассмотренного воспроизводственного цикла образовательный продукт оказывается произведенным, оплаченным, полностью использованным. Авансированная на его создание стоимость реализована, возвращена и готова к повторному воспроизводственному использованию. Одновременно создана натуральная форма образовательного продукта, неотделимая от тела и интеллекта человека, которая становится частью человеческого капитала, которая представляет собой «рабочую силу», по Марксу, т. е. способность человека к труду. Она не имеет своей внутренней стоимости, если затраты на обучение возвращены и не требует их возмещения при най-

ме на работу. Возможно, в этом и заключается специфика человеческого капитала в его сходстве и отличии от классической концепции рабочей силы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Добрынин А. И., Дятлов С. А., Цыренова Е. Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. — СПб. : Наука, 1999. — С. 39.

2. Добрыднев С. И. К вопросу определения продукта ВУЗа // Маркетинг в России и за рубежом. — 2004. — № 4. — С. 26–31.

3. Беккер Г. С. Человеческое поведение: экономический подход: избранные труды по экономической теории / пер. с англ. ; сост., науч. ред., послесл. Р. И. Капелюшников; предисл. М. И. Левин. — М. : ГУ ВШЭ, 2003. — 672 с.

4. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование : монография / В. Т. Смирнов, И. В. Сошников, В. И. Романчин, И. В. Скоблякова; под ред. д. э. н., профессора В. Т. Смирнова. — М. : Машиностроение-1; Орел : ОрелГТУ, 2005. — 513 с.

УДК 336.22

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ ЭКОНОМИКИ

Э. И. Казитова, ст. преподаватель кафедры «Международные экономические отношения» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова», Барнаул, Россия, e-mail: milkazitova@mail.ru

Аннотация. В статье представлены результаты анализа структуры налоговой нагрузки РФ и несырьевых регионов СФО на примере Алтайского края, Республики Алтай и Новосибирской области. Представлены результаты сравнительного анализа уровня налоговой нагрузки регионов РФ и стран ЕС. Представлены рекомендации о повышении эффективности стимулирования инвестиционной деятельности в регионах РФ инструментами налоговой политики РФ.

Ключевые слова: налоги, налоговая нагрузка, налогообложение, налоговая система, налоговые льготы, стимулирование, инвестици-