

УДК 339.5

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В КОНТЕКСТЕ ВХОЖДЕНИЯ В ГЛОБАЛЬНУЮ ЦЕПОЧКУ СТОИМОСТИ¹

О. И. Герман, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», Барнаул, Россия, e-mail: gherman_olga@rambler.ru

Р. С. Москвитина, главный специалист, Алтайский фонд МСП, Центр поддержки экспорта, Барнаул, Россия

Аннотация. В статье отражены современные тенденции развития внешнеэкономической деятельности в Алтайском крае. На основе анализа сформулированы выводы об экспортном потенциале Алтайского края в контексте вхождения в глобальную цепочку создания стоимости.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, глобальная цепочка стоимости.

THE ANALYSIS OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES OF PRODUCERS IN THE ALTAI TERRITORY IN THE CONTEXT OF ENTERING INTO THE GLOBAL VALUE CHAIN

O. I. Herman, Altai State University, Barnaul, Russia

R. S. Moskvitina, Altai Fund MSP, the export support Centre, Barnaul, Russia

Abstract. The article reflects the current trends in the development of foreign economic activity in the Altai region. Based on the analysis, the conclusions about the export potential of the Altai territory in the context of entering the global value chain are made.

Keywords: Foreign trade turnover, export, import, global value chain.

В настоящее время формирование глобальных цепочек создания стоимости рассматривается как фактор повышения эффективности региона. В этой связи предлагаем оценить внешнеэконо-

¹ Статья подготовлена при поддержке РФФИ. Научный проект № 18–010–00593 «Исследование глобальных цепочек создания добавленной стоимости как фактора повышения эффективности экономики региона».

мическую деятельность производителей Алтайского края в контексте вхождения в глобальную цепочку стоимости. Информационной базой анализа внешнеэкономической деятельности послужили данные Федеральной Таможенной службы с учетом взаимной торговли со странами ЕАЭС.

Совокупный объем товарооборота по внешнеэкономической деятельности в Алтайском крае за период 2013–2015 гг. имеет отрицательную динамику (рис. 1). Сложившаяся ситуация объясняется увеличением поставок на внутренний рынок, появлением новых крупных игроков на внешнем рынке, а также политической и экономической нестабильностью, в том числе из-за санкционного давления на Россию. Следует отметить, что в настоящее время ситуация положительно изменилась, так за последние два года стоимостной объем товарооборота увеличился, составив по итогу 2017 г. 1422,3 млн долл. США. Импортировать Алтайский край в 2017 г. стал больше на 172,3 млн долл. США по сравнению с предыдущим годом, увеличение составило 57%. Экспорт продукции в 2017 г. увеличился по сравнению с 2016 г. на 41,8% и составил 948 млн долл. США. Положительная динамика экспорта обусловлена как изменением физического объема продаж, так и изменением средних экспортных цен.

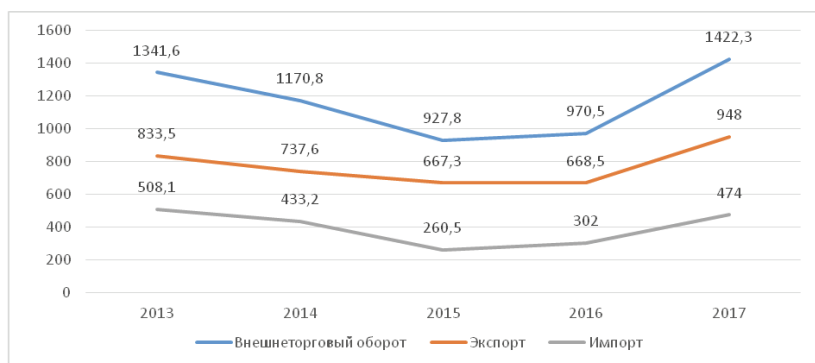


Рис. 1. Динамика товарооборота по внешнеэкономической деятельности Алтайского края за период 2013–2017 годы, млн долл. США (по данным Федеральной таможенной службы; с учетом взаимной торговли со странами ЕАЭС) [1]

География экспортных поставок продукции, произведенной в Алтайском крае, довольно широка. Товары поставляются как в страны дальнего зарубежья, так и в страны СНГ (рис. 2). Основными

партнерами из стран ближнего зарубежья в 2017 г. были Узбекистан, Украина, Таджикистан и Туркмения [2]. В 2017 г. было экспортировано в страны СНГ продукции на сумму 563,7 млн долл. США. Экспорт со странами вне СНГ составил 384,3 млн долл. США. Основными торговыми партнерами по продукции добывающей и химической промышленности являются США, Украина, Румыния, Беларусь, Казахстан, Финляндия. Можно обозначить и перспективные рынки, такие как Финляндия, Нидерланды, Польша, Словения. В эти страны экспортируют аналогичную продукцию другие регионы Российской Федерации.

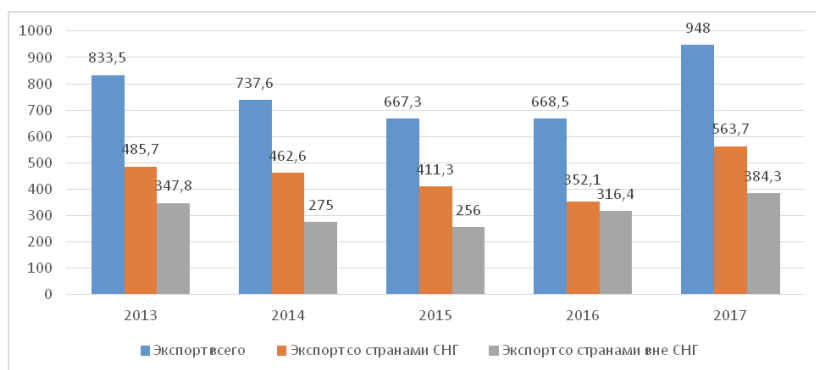


Рис. 2. Динамика экспорта Алтайского края за период 2013–2017 гг., млн долл. США (по данным Федеральной таможенной службы; с учетом взаимной торговли со странами ЕАЭС) [1]

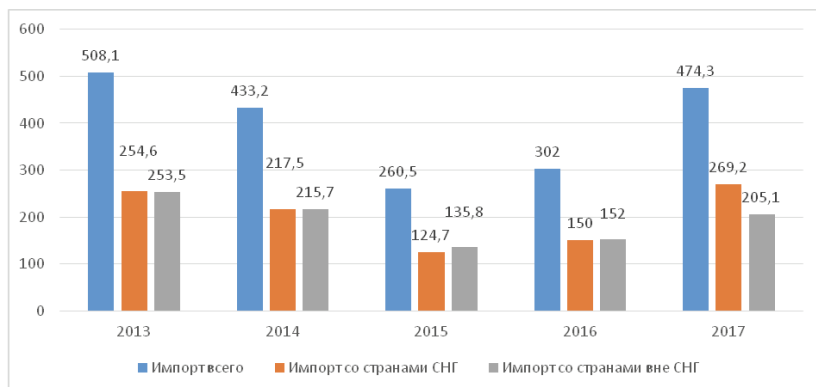


Рис. 3. Динамика импорта Алтайского края за период 2013–2017 гг., млн долл. США (по данным Федеральной таможенной службы; с учетом взаимной торговли со странами ЕАЭС) [1]

Структура импорта в 2017 г. сложилась следующим образом:

- страны СНГ — 56%;
- страны вне СНГ — 44% (рис. 3).

По сравнению с 2016 г. географическая структура импорта изменилась в сторону стран СНГ.

Товарная структура внешнеэкономической деятельности Алтайского края представлена продовольственными товарами, сельскохозяйственным сырьем, минеральными продуктами, продукцией химической промышленности, древесиной и целлюлозно-бумажными изделиями, металлами и изделиями из них, машинами и оборудованием, текстилем и прочими товарами (рис. 4, 5).

Наибольший удельный вес в продуктовой структуре экспорта по укрупненным товарным группам в 2017 г. занимает продукция добывающей и химической промышленности. Основными видами продукции добывающей промышленности являются кокс и полукокс из каменного угля, уголь каменный, окатыши, медь, свинец. Так, на долю топлива минерального приходится 23,7% от всего алтайского экспорта. Удельный вес веществ минеральных составляет 3,1%, руды и концентратов — 2,3%, на долю меди и свинца приходится 1,7 и 1% соответственно. Что касается химической промышленности Алтайского края, то к ней относится экспорт шин и покрышек резиновых. Их удельный вес в 2017 г. составляет 10,4% от всего объема алтайского экспорта. Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье в составе алтайского экспорта также занимают значительный удельный вес — 20%. Экспорт продукции машиностроительной отрасли представлен вагонами железнодорожными, сельскохозяйственными машинами и их частями. В целом их удельный вес составляет около 15%. Лесная промышленность Алтайского края в 2017 г. экспортировала лесоматериалы, удельный вес поставок древесины и изделий из нее составил около 12%.

В продуктовой структуре алтайского экспорта продуктов, занимающих удельный вес более 1% в общем объеме экспорта, высокая доля продуктов промежуточной переработки — 60% [3]. К таковым, в первую очередь, можно отнести минеральное сырье, руду и концентраты, лесоматериалы, семенной фонд. Экспорт конечных продуктов представлен в основном продуктами машиностроения и химической промышленности, в частности, вагонами железнодорожными, машинами сельскохозяйственными, шинами и резиновыми покрышками, а также некоторыми продуктами сельского хозяйства.



Рис. 4. Структура экспорта Алтайского края в 2017 г., % (по данным Федеральной таможенной службы; с учетом взаимной торговли со странами ЕАЭС) [1]



Рис. 5. Структура импорта Алтайского края в 2017 г., % (по данным Федеральной таможенной службы; с учетом взаимной торговли со странами ЕАЭС) [1]

Наибольший удельный вес в продуктовой структуре импорта Алтайского края занимают металлы и изделия из них и машины и оборудование, на долю которых приходится 31,2 и 23,1% соответственно. Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье занимают около 16% в структуре алтайского импорта, минеральные продукты — 12,6%, продукция химической промышленности — 10, 5%.

Динамика продуктовой структуры внешнеэкономической деятельности представлена на рисунках 6 и 7. Структура экспорта изменилась в 2017 г. по сравнению с предыдущими периодами в сторону поставок минеральных продуктов, машин, оборудования, транспортных средств, лесоматериалов.



Рис. 6. Динамика структуры экспорта Алтайского края за период 2014–2017 гг., млн долл. США (по данным Федеральной таможенной службы; с учетом взаимной торговли со странами ЕАЭС) [1]



Рис. 7. Динамика структуры импорта Алтайского края за период 2014–2017 гг., млн долл. США (по данным Федеральной таможенной службы; с учетом взаимной торговли со странами ЕАЭС) [1]

Что касается импорта, то наблюдается изменение структуры в сторону импорта металлов и изделий из них, машин, оборудования, транспортных средств, продовольственных товаров.

Реализация экспортного потенциала региона является одним из ключевых направлений его социально-экономического развития. Алтайский край относится к экспортно-ориентированным регионам. Сегодня объем экспорта формирует около 70% внешнего товарооборота региона. В 2017 г. зафиксировано существенное увеличение стоимостного и физического объемов экспорта Алтайского края. В структуре данной категории экспорта наибольшие объемы поставок приходится на такие товары, как пиломатериалы, железнодорожная техника, механическое оборудование и техника, шины пневматические, продукты перемолы, растительные масла, сыры, фармацевтическая продукция, химические производные целлюлозы, удобрения, готовые корма для животных и другие товары. Регион осуществляет поставки в более 80 стран мира, это такие направления, как Казахстан, Украина, Китай, Узбекистан, Белоруссия, США, Нидерланды, Таджикистан, Афганистан, Монголия.

Географическая структура экспорта региона обусловлена, во-первых, товарной специализацией экспорта, во-вторых, приграничным положением с Монголией, Казахстаном, Китаем.

В Алтайском крае особое внимание уделяется поддержке экспортно-ориентированных предприятий. С 2013 г. функционирует Центр поддержки экспорта, который сегодня выступает в роли «единого окна» для экспортеров региона, оказывая комплекс услуг по продвижению товаров на международные рынки. Уже более 5 лет Центр успешно решает возложенные на него задачи по стимулированию и вовлечению субъектов малого и среднего бизнеса во внешнеэкономическую деятельность. С 2018 г. Центр функционирует как структурное подразделение Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства.

За период 2014–2018 гг. Центром поддержки экспорта было организовано более 20 бизнес-миссий в Индию, Киргизию, Казахстан, Узбекистан, Китай, Монголию, Таджикистан, Армению, Корею, Иран, Турцию, Индонезию. Более 100 алтайских компаний стали участниками крупнейших международных выставок и бизнес-миссий.

С 2018 г. на базе Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства образован центр компетенций в области сельскохозяйственной кооперации. При поддержке Центра ведется работа по созданию в крае экспортно-ориентированного сельскохозяйственного кооператива. Кооперационный механизм позволит хозяйствам, имеющим небольшие объемы производства, объединить-

ся, сформировать большие партии продукции и выйти с ними на экспорт как за пределы региона, так и за пределы страны.

Необходимо также отметить другие меры государственной поддержки экспортно-ориентированных предприятий. В их числе программа субсидирования затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции (Постановление Правительства Российской Федерации № 1104), стимулирующая поставки продукции в Китай. Функции агента по реализации данной Программы возложены на АО «Российский экспортный центр». Алтайские предприятия активно включились в этот процесс, и за 2017 г. субсидии за транспортные расходы получили 15 предприятий.

С 2017 г. в Центре поддержки экспорта Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства успешно реализуется образовательная программа школы экспорта РЭЦ «Организация экспортной деятельности российских предприятий» для представителей малого и среднего бизнеса.

Эти, а также ряд других мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса и его вовлечения во внешнеэкономическую деятельность сейчас активно развиваются как на федеральном уровне, так и на уровне отдельного региона.

Алтайский край располагает значительными объемами высококачественной, конкурентоспособной продукции, которая должна быть более широко представлена на зарубежных рынках.

Для дальнейшего развития внешнеэкономических связей региона есть все перспективы, а комплексный подход к решению этой задачи необходим как со стороны государственной инфраструктуры поддержки внешнеэкономической деятельности, так и со стороны бизнес-сообщества, нацеленного на грамотную и долгосрочную стратегию выхода на внешние рынки и укрепления своих позиций на международной арене.

Таким образом, проведенный анализ выявил тенденцию увеличения объема товарооборота по внешнеэкономической деятельности в Алтайском крае и ориентацию предприятий на поставки продукции промежуточной переработки. На наш взгляд, экспорт продуктов с высокой добавленной стоимостью должен лежать в основе дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности производителей Алтайского края. Экспортный потенциал Алтайского края можно реализовывать как за счет увеличения поставок на традиционные для алтайских предприятий-экспортеров рынки, так и за счет

выхода на новые международные рынки. В этой связи востребованной остается проблема формирования эффективной глобальной цепочки создания стоимости, решение которой позволит получить дополнительные эффекты для развития региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алтайский край в цифрах, 2013–2017 : крат. стат. сб. — Барнаул : Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и республике Алтай, 2018. — 192 с.

2. Официальный сайт Алтайского края. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.altsmb.ru/index.php/2013-01-31-07-20-51/novosti/item/1961-260120182/>, свободный (дата обращения: 3.06.2018 г.).

3. Сайт Федеральной таможенной службы. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.customs.ru/>, свободный (дата обращения: 4.06.2018 г.).

УДК 330.33; 330.5

ЦИКЛИЧНОСТЬ ВОСПРОИЗВОДСТВА ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ¹

Р.А. Самсонов, канд. экон. наук, доцент кафедры «Менеджмент, организация бизнеса и инновации» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», директор и оценщик ООО «Алтайский институт стоимостных технологий «БизнесМетрикс», Барнаул, Россия, e-mail: SamsonovR@yandex.ru,

Аннотация. В статье исследуются закономерности и особенности воспроизводства добавленной стоимости в условиях циклических колебаний экономики, что позволит сформировать системное понимание динамики хозяйственных процессов и проводить эффективную структурную политику в России.

Ключевые слова: цикличность, воспроизводство, добавленная стоимость, экономика России.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-010-00593 А «Исследование глобальных цепочек создания добавленной стоимости как фактора повышения эффективности экономики региона».