

Федеральное агентство по образованию
ГОУ ВПО «Алтайский государственный университет»

Н.А. Джумиго, О.В. Кожевина

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

*Рекомендовано УМО РАЕ по классическому университетскому
и техническому образованию в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений, обучающихся
по специальности: 080507.65 – Менеджмент организации
и направлению: 080500.68 – Менеджмент*



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета
2009

ББК 65.050.9(2)

Д427

Рецензенты:

докт. экон. наук, профессор *О.П. Мамченко*,

докт. экон. наук, профессор *М.П. Гриценко*

Д427 Джумиго, Н.А.

Менеджмент организации в условиях стратегических изменений / Н.А. Джумиго, О.В. Кожевина : учебное пособие. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2009. – 147 с.
ISBN 978-5-7904-0914-1

В пособии рассматривается концепция стратегических изменений в организации как методологии обеспечения конкурентоспособности и эффективности решений при разработке и реализации стратегий организации. Авторы исходят из того, что для современного развития исследований и практики стратегического управления фирмами в России особенно ценно не только знание созданных за последние 40 лет в мире концепций стратегий, но и углубленное изучение самых актуальных из них в условиях конкуренции в экономике XXI в.

Предназначено руководителям предприятий и организаций, консультантам по управлению, преподавателям и студентам экономических факультетов и школ бизнеса, всем, кто стремится овладеть современными методами эффективного менеджмента.

ББК 65.050.9(2)

*Печатается по решению ученого совета
Международного института экономики, менеджмента
и информационных систем (МИЭМИС) АлтГУ*

ISBN 978-5-7904-0914-1 © Джумиго Н.А., Кожевина О.В., 2009

© Оформление. Издательство

Алтайского государственного университета, 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Современные технологии стратегического менеджмента	6
1.1. Организация – основа мира менеджеров	6
1.2. Стратегическое управление современной организацией	15
1.3. Стратегия как фундамент практической деятельности организации	24
1.4. Типология стратегий развития организации	42
1.5. Сбалансированная система показателей – инструмент реализации стратегии	53
1.6. Интеграция рыночного и ресурсного подходов для стратегического управления предприятием	62
Глава 2. Технология управления стратегическими изменениями в организации	72
2.1. Управление стратегическими изменениями как специфическая деятельность	72
2.2. Процесс управления организационными изменениями	78
2.3. Типология изменений	87
2.4. Модели управления организационными изменениями	93
2.5. Сопrotивление организационным изменениям	109
2.6. Организационный дизайн и управление изменениями	120
Библиографический список	135
Приложения	140

Учебное издание

Джумиго Надежда Александровна;
Кожевина Ольга Владимировна

**МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ
В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ**

Учебное пособие

Редактор: Н.Я. Тырышкина

Подписано в печать 20.04.2009. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 8,6. Тираж 100 экз. Заказ 182.

Издательство Алтайского государственного университета

Типография Алтайского госуниверситета:

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66