Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет
Научно-образовательный комплекс
«Институт взаимодействия со странами Азии»

НАУКА И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Выпуск 1

Сборник статей

Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2012

УДК 379.85 (08)
ББК 75.81я43
Н 34

Сборник статей подготовлен в рамках реализации программы стратегического развития ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет» на 2012–2016 гг. «Развитие Алтайского государственного университета в целях модернизации экономики и социальной сферы Алтайского края и регионов Сибири»

Ответственный редактор: А. Г. Редькин, кандидат географических наук, зав. кафедрой рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга;

Ответственный за выпуск: М. Н. Игнатенко, преподаватель кафедры рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга

Редакционная коллегия

А. Ю. Александрова, доктор географических наук, профессор; Т. Н. Ананьева, доктор социологических наук, профессор; В. Е. Арефьев, кандидат географических наук, доцент; Г. Я. Барышников, доктор герафических наук, профессор; Н. И. Быков, кандидат географических наук, доцент; Ю. И. Винокуров, доктор герафических наук, профессор; Н. Н. Гировка, кандидат географических наук, доцент; Ф. Е. Елфимов, генеральный директор санатория «Россия» (Белокуриха); А. Х. Каранашев, доктор экономических наук, профессор; К. Ю. Кирюшин, кандидат исторических наук, доцент; О. М. Маслова, преподаватель; О. В. Останин, кандидат географических наук, доцент; Т. И. Сажаева, директор по развитию т/ф «Охота»; А. Ш. Хабидов, доктор герафических наук, профессор; С. В. Харламов, кандидат географических наук, доцент

Н 34 Наука и туризм: стратегии взаимодействия [Текст] : сборник статей. Вып. 1 / под ред. А. Г. Редькина. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2012. — 224 с.

ISBN 978-5-7904-1272-1

Исследуются различные вопросы взаимодействия науки и туризма, в том числе формирования туристской среды, влияния государственных границ на развитие туризма. Выявляются основные проблемы и определяются наиболее актуальные направления развития туристской индустрии в России, большое внимание уделено туристскому развитию территорий, разработке научных подходов к созданию туристского продукта, моделированию туристских кластеров, интеграции историко-культурного наследия в сферу туризма. Предлагаются новые подходы к подготовке специалистов для индустрии туризма и сервиса.

УДК 379.85 (08)
ББК 75.81я43

ISBN 978-5-7904-1272-1

© Оформление. Издательство Алтайского государственного университета, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Авилова Н. Л., Горюшкина Н. Е. Православные образы Курского края и их роль в развитии религиозного туризма в регионе 3

Александрова А. Ю. Политико-административная граница как туристский ресурс 6

Ананьева Т. Н. Тенденции инновационного развития образования в области сервиса и туризма 14

Арефьев В. Е. Туризм и среда: актуальность системных исследований....18

Архипов А. Е., Белоусова А. М. Особенности взаимоотношений с потребителями на рынке туристских услуг....24

Барзыкин Ю. А. Актуальные проблемы и основные направления развития туристской индустрии в России....26

Бондарович А. А. Туристское регионоведение в России 30

Брусиловская А. О., Штейнгольц Б. И. Роль маркетинга в процессе управления конкурентоспособностью территорий 33

Бугров Д. В. Подготовка специалистов индустрии туризма и гостеприимства с учетом перспектив регионального развития и потребностей рынка труда (на примере Среднего Урала) 38

Вампилова Л. Б., Макарский А. М. Перспективы развития туризма в Ленинградской области 46

Василенко Е. А. Исторические предпосылки развития транснациональных гостиничных цепей....50

Войтенко М. В. Специфика мотивации обучения студентов — будущих специалистов сферы туризма 52

Гировка Н. Н. Структурная модель туристского кластера территории Нижегородской области 57

Глотова Ж. В., Драгилева И. И., Мутавчи Е. П. Профессиональное межкультурное общение будущих специалистов по сервису и туризму....64

Глухова Е. Ю. Система экологического образования на особо охраняемых природных территориях Камчатки....66

Давыдова А. А. Содержание национально-регионального компонента общепрофессиональной подготовки специалиста по туризму 69

Дутов Т. П. Тенденции развития услуг в сфере туристско-рекреационного бизнеса в России....72

Егорова Н. Н. Имиджевая составляющая в реализации диверсификационной стратегии развития региона 74

Ермакова Ж. А., Полякова И. Л. Направления формирования туристского образа и имиджа Оренбургской области....77

Илюхина Г. И. Профиль подготовки как основа профессиональной адаптации выпускника к потребностям рынка труда....80

Канина Н. П. Становление профессиональных компетенций в рамках вуза....83

Каранашев А. Х. Способы повышения инвестиционной привлекательности перспективных рекреационных местностей Кабардино-Балкарской Республики....86

Карицкая И. М. Взаимодействие производителя и потребителя образовательных услуг как фактор формирования социально-профессиональной компетентности 92

Кирюшин К. Ю., Горбунов В. В., Семибратов В. П., Кирюшина Ю. В. Историко-культурное наследие тюркского времени (V–XI вв. н.э.) на территории Алтайского района Алтайского края....94

Кирюшина Ю. В., Кирюшин К. Ю., Семибратов В. П. Перспективы интеграции археологического наследия Нижней Катуни в сферу туризма 104

Ковынева Л. В. Этнографический туризм: опыт, проблемы, тенденции 110

Крылова Н. А. Перспективы развития культурного туризма в Кемеровской области 115

Кулюшина Н. Е. Методы оценки профессиональных качеств студентов специальности «социально-культурный сервис и туризм» 120

Лебедь Д. В. Перспектива развития водного туризма в долинах рек Мульта, Кураган, Кучерла и Аккем 124

Лысикова О. В. Глобальные тренды и локальные модусы развития экологического туризма 127

Макринова Е. И, Иваницкая Т. Ю. Формирование комплексного подхода к разработке и продвижению услуг внутреннего и въездного туризма 129

Мардасова Е. В., Адаменко В. Е. Оценка рекреационной емкости и рекреационной нагрузки территории (на примере долины нижней Катуни) 135

Мечковская О. А. Международный туризм в странах Центральной и Восточной Европы: экономико-географические аспекты устойчивого развития 138

Мирзеханова З. Г. Региональный турпродукт в условиях мирового экономического кризиса: особенности формирования на примере Хабаровского края 142

Новгородова О. А. Туристические ресурсы поселка Бисерть 147

Нюренбергер Л. Б. Разработка коммуникационного комплекса туристской фирмы 149

Погодина В. Л. Создание центров образовательного туризма в структуре университетов 151

Прудникова Н. Г. О методических проблемах определения рекреационной емкости озерных геосистем Алтайского края 157

Пятова Е. Ю. Современные особенности формирования культурно-досуговой среды крупных мегаполисов 161

Решетникова А. Н. Роль историко-культурного наследия в формировании туристского продукта малого приграничного города (на примере Кричева Могилевской области) 164

Савельев Б. А. Создание системы независимой оценки качества образования — основа сертификации квалификаций 169

Семенова Л. В. Академическая мобильность в рамках Болонского процесса — фактор формирования конкурентоспособного специалиста сферы сервиса 171

Сидоров Л. Г., Сидорова И. М. Проблема оценки влияния туризма на социально-экономическое развитие региона 174

Соболь И. Б., Редькин А. Г. Геокультурное пространство Алтайского края как основа развития туризма 177

Старыгина Н. Ф. Рекламная коммуникация в системе современного туристского образования 182

Ступина О. Г. Влияние процессов региональной экономической интеграции на развитие международного туризма 186

Тавкешева Т. Х., Каранашев А. Х. Маркетинговое исследование потребительских предпочтений на региональном рынке туристско-рекреационных услуг (на примере Кабардино-Балкарской Республики) 192

Федорцова Т. А. Из опыта подготовки кадров для экскурсионного туризма 197

Харламов С. В. Анализ пространственно-временных особенностей регионального туристского потока 200

Хлиманкова М. А. Положительные и отрицательные аспекты воздействия сезонных волн в туризме 206

Шевченко С. З. Муниципальная туристско-рекреационная система: геоэкологическое сопровождение планирования и развития 209

Ягина Н. В., Кравчук Т. А. Конкурс профессионального мастерства как форма самостоятельной работы студентов, обучающихся по специальностям туристского профиля 214

Сведения об авторах 218

Научное издание

НАУКА И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ВЫПУСК 1

Сборник статей

Редактор — Л. И. Базина
Подготовка оригинал-макета —
О. В. Майер, З. К. Васильева

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997 г.
Подписано в печать 14.12.2012
Форма 60Х84/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.
Усл.-печ. л. 26,0. Тираж 100 экз. Заказ 284

Типография Алтайского государственного университета
656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66