

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

Л.М. Ныркова

СИСТЕМА СМИ РЕГИОНА

Учебное пособие



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2013

УДК 002(075.8)

ББК 76я73

Н 915

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор В.Д. Мансурова;

доктор философских наук, профессор Т.А. Семилет

*Печатается по решению научно-методического
и ученого советов факультета журналистики
Алтайского государственного университета*

Ныркова, Л. М.

Н 915 Система СМИ региона [Текст] : учебное пособие / Л.М. Ныркова. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2013. —152 с.

ISBN 978-5-7904-1336-0

Представлено системное описание средств массовой информации региона — Алтайского края. Дается исторический экскурс: появление, становление и развитие печатных и электронных СМИ на Алтае. Приводится обширная источниковедческая база, экспертные оценки специалистов.

Учебное пособие, разработанное в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 031300.61, утвержденным Министерством образования и науки РФ 22 марта 2010 г. №199, предназначено для студентов факультета журналистики Алтайского государственного университета.

УДК 002(075.8)

ББК 76я73

© Ныркова Л.М., 2013

© Оформление. Издательство
Алтайского государственного
университета, 2013

ISBN 978-5-7904-1336-0

Оглавление

Введение	6
Глава 1	
Средства массовой информации Алтайского края: обзорная характеристика	7
1.1. История: первые издания на Алтае (конец XIX – начало XX в.)	7
1.2. Современность: средства массовой информации Алтайского края	10
1.2.1. Регистрация СМИ	10
1.2.2. Реальность тиражей.....	12
1.2.3. Классификация печатных СМИ	14
1.2.4. Газеты предприятий, учреждений, вузов (многотиражки)	18
1.2.5. Электронные СМИ.....	19
1.2.6. Издательские холдинги	20
1.2.7. Собственные корреспонденты.....	21
1.2.8. Профессиональные конкурсы.....	22
Глава 2	
Краевые газеты	25
2.1. Модель «для всех и обо всем».....	25
2.2. Региональные выпуски.....	33
2.3. Подгруппа изданий «для всех»	35
2.4. Модель «не обо всем»	36
2.5. Модель «не для всех»	37
Глава 3	
Местная пресса	40
3.1. Городские газеты Барнаула.....	41
3.2. Газеты городов Алтайского края	45
3.3. Районные газеты	52
3.3.1. История возникновения районных газет в Алтайском крае.....	52
3.3.2. Технология выпуска районных газет: от ручного набора к компьютерному	58
3.3.3. Структурные изменения.....	60

3.4. Журналистские кадры местной прессы	61
3.5. Плюсы и минусы местной печати	62
3.6. Финансовая поддержка местной печати.....	64
3.7. Способы реформирования местной прессы	66
Глава 4	
Журналы	70
4.1. Общая характеристика.....	70
4.2. Журналы Алтайского края.....	71
4.2.1. Специализированные журналы.....	72
4.2.2. Деловые журналы.....	76
4.2.3. Просветительские журналы	76
4.2.4. Сервисные издания.....	77
4.2.5. Телегиды.....	78
Глава 5	
Молодежная и детская пресса	80
5.1. Краевые издания.....	80
5.2. Школьные издания.....	88
Глава 6	
Электронные СМИ	90
6.1. Телевидение.....	90
6.1.1. Типология телекомпаний	90
6.1.2. Местные телестудии	100
6.2. Радиовещание.....	101
6.2.1. История алтайского радиовещания.....	101
6.2.2. Местные радиостудии.....	104
6.2.3. Новые радиокомпании	106
Глава 7	
Интернет-проекты	111
7.1. Статусные признаки интернет-СМИ	111
7.2. Системные признаки интернет-СМИ	112
7.3. Общая классификация интернет-СМИ	112
7.4. Классификация и общая характеристика интернет-СМИ Алтайского края	113

Глава 8

Власть и СМИ	121
8.1. Способы финансирования СМИ.....	121
8.2. Формы работы властных структур с журналистами	125
8.3. Стимулирование творческой деятельности журналистов.....	128
8.4. Формы общения (информирования) власти с журналистами	132

Глава 9

Журналистское сообщество	135
Вопросы к зачету	146
Задания для самостоятельной работы студентов	149
Библиографический список	150
Электронные ресурсы	151

Научное издание

Ныrkova Любовь Михайловна

СИСТЕМА СМИ РЕГИОНА

Учебное пособие

Редактор Л. И. Базина

Подготовка оригинал-макета О. В. Майер

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 24.06.2013.

Форма 60x84/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Усл.-печ. л. 8,83. Тираж 100 экз. Заказ 143.

Типография Алтайского государственного университета
656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66