

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>5</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ .....</b>	<b>9</b>
1.1. Цепочки добавленной ценности и обеспечение роста экономики региона .....	9
1.2. Об исследовательской модели изучения феномена глобальных цепочек создания добавленной стоимости .....	31
1.3. Развитие теории межфирменной кооперации и практики формирования цепочек добавленной ценности .....	36
<b>ГЛАВА 2. ВОСПРОИЗВОДСТВО ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ СИСТЕМАТИЧЕСКОЙ РЕНТЫ.....</b>	<b>47</b>
2.1. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости сквозь призму модели систематической ренты .....	47
2.2. Структурные и институциональные факторы получения систематической ренты в глобальных цепочках создания добавленной стоимости .....	52
2.3. Динамические эффекты систематической ренты в глобальных цепочках создания добавленной стоимости .....	58
<b>ГЛАВА 3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ .....</b>	<b>63</b>
3.1. Ответственность стейкхолдеров при формировании глобальных цепочек создания добавленной стоимости .....	63
3.2. Институциональные цепочки создания добавленной стоимости в международной экономике .....	78
<b>ГЛАВА 4. ЭКОНОМИКА РОССИИ В ГЛОБАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ.....</b>	<b>90</b>
4.1. Цикличность воспроизводства добавленной стоимости в контексте развития экономики России.....	90
4.2. Участие России в глобальных цепочках создания добавленной стоимости.....	99
4.3. Региональные цепочки создания добавленной стоимости в рамках Евразийского экономического союза.....	105
<b>ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АЛТАЙСКОГО КРАЯ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕГРАЦИИ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ .....</b>	<b>110</b>
5.1. Оценка инновационного потенциала макрокомпетенций в контексте формирования глобальных цепочек создания добавленной стоимости в экономике Алтайского края .....	110
5.2. Анализ экспортной деятельности производителей Алтайского края в контексте вхождения в глобальные цепочки стоимости .....	118
5.3. Результаты внешнеторговой деятельности Алтайского края: аналитический обзор.....	123

5.4. Гипотеза «аграрного проклятия» экономики Алтайского края и его преодоление на основе интеграции предприятий АПК в глобальные цепочки создания добавленной стоимости.....	130
---	-----

**ГЛАВА 6. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ НА ОСНОВЕ ВХОЖДЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ПРОИЗВОДСТВ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ..... 138**

6.1. Влияние глобальных цепочек создания стоимости на перспективы экономики Алтайского края в контексте международной конкуренции.....	138
6.2. Инструменты развития экономики Алтайского края на основе индикативного программирования участия в глобальных цепочках создания добавленной стоимости.....	143
6.3. Институциональные условия развития экспорта Алтайского края на основе сбалансированной интеграции в глобальные цепочки создания добавленной стоимости....	152
6.4. Проектирование цепочек межфирменных кооперационных взаимодействий в торговле ювелирными изделиями .....	157
6.5. Формирование цепочки создания ценности в сыродельной отрасли Алтайского края...	161

**ГЛАВА 7. ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИЙ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИ СОЗДАНИИ ЦЕПЕЙ МЕЖФИРМЕННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)..... 176**

7.1. Маркетинг-менеджмент территориальных образований.....	176
7.2. Теория, методология и методы разработки имиджа и бренда региона в концепции маркетинг-менеджмента территориальных образований .....	184
7.3. Региональные товарные бренды и имидж территорий .....	195
7.4. Использование региональных товарных брендов Алтая в формировании имиджа Алтайского края .....	198
7.5. Использование имиджа и региональных товарных брендов Алтайского края при формировании цепочек добавленной ценности в продвижении товаров на региональные рынки (на примере использования НМПТ «Алтайский мед»).....	204

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 210**