

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет»  
Отделение связей с общественностью

КОММУНИКАЦИИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ С НАСЕЛЕНИЕМ:  
СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ

Коллективная монография

Барнаул 2013

УДК 342.7  
ББК 67.400  
К-635

**Рецензенты:**

доктор филол. наук, профессор Е. В. Харченко (г. Челябинск),  
кандидат филос. наук, директор «Бизнес-школы Российского Союза  
промышленников и предпринимателей» И. В. Огарь (г. Москва)

**Ответственный редактор:**

Е. В. Лукашевич, доктор филол. наук, профессор

К-635            Коммуникации органов государственной власти  
Алтайского края с населением: стратегии и технологии:  
коллективная монография / под ред. проф.  
Е. В. Лукашевич. – Барнаул: Изд-во Концепт, 2013. –  
338 с.  
ISBN 978-5-7904-1475-6

Коллективная монография посвящена анализу информационной открытости официальных сайтов органов государственной власти Алтайского края на основе данных федерального законодательства, социологии, PR, лингвистики. В ней представлены результаты исследований коллектива ученых отделения связей с общественностью ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет». Авторы разработали модель оценки эффективности используемых на официальных сайтах коммуникативных стратегий и технологий, расширив традиционно используемые параметры оценки сайтов за счет использования композиционно-графических, социопсихолингвистических и лингвостилистических и др. параметров.

Она предназначена для руководителей органов государственной власти, PR-специалистов, пресс-секретарей и широкого круга специалистов, исследующих проблему эффективности взаимодействия органов власти с населением.

Воспроизведение всего издания или его части возможно только  
с письменного разрешения авторов.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Введение

Политика государства в сфере коммуникации органов государственной власти с населением. <i>М. В. Гундарин</i> .....	5
--	---

### Раздел 1

#### Критерии эффективности коммуникации органов государственной власти с населением: основания и подходы

Мониторинг и оценка эффективности сайтов региональных органов власти как инструмент общественного контроля. <i>Т. С. Красникова</i> .....	20
Мониторинг открытости (публичности) оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов на сайтах региональных органов власти как часть мониторинга эффективности сайтов органов власти. <i>Т. С. Красникова</i> .....	40
Профессиональные конкурсы в области развития общественных связей как механизм оценки эффективности коммуникации органов государственной власти. <i>Н. А. Кузнецова</i> .....	60

### Раздел 2

#### Органы государственной власти Алтайского края как субъекты коммуникации

Сайт органа государственной власти как инструмент повышения эффективности взаимодействия органов государственной власти и гражданского общества. <i>А. Н. Снесивцев</i> .....	111
Дизайн и юзабилити сайтов подразделений органов исполнительной власти (на примере администрации Алтайского края) <i>С. Н. Куликова</i> .....	115
Посещаемость и технологии привлечения посетителей на сайты подразделений органов исполнительной власти (на примере администрации Алтайского края). <i>С. Н. Куликова</i> .....	127
Официальные сайты в стратегии информационной открытости органов государственной власти. Информационное и функциональное наполнение официальных сайтов органов власти. <i>А. Г. Сидорова</i> .....	139
Композиционно-графический анализ сайтов органов государственной власти Алтайского края. <i>А. Г. Сидорова</i> .....	180

### **Раздел 3**

#### **Комплексная оценка официальных сайтов органов власти Алтайского края: лингвистический аспект**

Дискурсивно-идеологический анализ сайтов органов власти (на материале Алтайского края). <i>Е. В. Макарова</i> .....	197
Социопсихолингвистическая модель коммуникации органов государственной власти Алтайского края (на материале официальных сайтов). <i>Е. В. Лукашевич</i> .....	220
Язык и стиль информационных материалов на официальном сайте органа государственной власти. <i>Ю. В. Явинская</i> .....	284
<b>Заключение</b> .....	332
<b>Сведения об авторах</b> .....	334

*Научное издание*

КОММУНИКАЦИИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ С НАСЕЛЕНИЕМ:  
СТРАТЕГИИ И ТЕХНОЛОГИИ

Коллективная монография

Подписано в печать 14.11.2013 г.

Объем 21,1 уч.-изд. л. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.

Тираж 200 экз. Заказ №1351.

Отпечатано в типографии «Концепт»,  
656049, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 85,  
т./ф.: (3852) 36-82-51, [concept-print.ru](http://concept-print.ru)