

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(магистерская работа)

на тему:

Система стимулирования инноваций (на материалах Алтайского края)

подпись

Выполнил(а) студент(ка)

№ курса, группы №

2 курс, 2822М.

Ф.И.О.

Черенёва Ольга Николаевна

ученая степень, звание

дэн, доцент.

Ф.И.О.

Воронкова Ольга Юрьевна

Подпись

Допустить к защите:

Зав. кафедрой,

к.э.н., доцент

_____ О.Ю. Рудакова

« _____ » _____ 20 20 г.

Выпускная квалификационная
работа защищена

« _____ » _____ 2020 г.

Оценка _____

Председатель ГЭК:

Ф.И.О.

подпись

Барнаул 20 20 _____

Оглавление	
ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
1.1 Понятие, сущность и значение инноваций в России и за рубежом.	7
1.2 Система стимулирования инноваций в России и за рубежом.....	13
1.3 Специфика инновационной деятельности в России.....	28
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ.....	33
2.1 Анализ инновационной деятельности в Алтайском крае	33
2.2 Методы стимулирования инноваций в Алтайском крае	41
2.3 Оценка эффективности системы стимулирования инновационно-активных предприятий в Алтайском крае (на базе опроса).....	49
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ	58
3.1 Оценка выявленных проблем на базе ответов респондентов.....	58
3.2 Мероприятия по оптимизации ситуации в сфере стимулирования инновационно-активных предприятий Алтайского края.....	64
3.3 Экономический эффект от потенциального проведения мероприятий по оптимизации	69
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	73
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	76
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	83

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день большинство стран мира уделяют особое внимание развитию научно-технической и инновационной деятельности. Развитие этого аспекта экономической сферы позволит государству занимать лидирующие позиции на мировой арене среди прочих государств. Успешное ведение инновационной деятельности положительно сказывается на темпах роста национальной экономики, повышается уровень жизни населения, что является немаловажным показателем успеха внедрения данной деятельности.

Достижение высоких результатов в сфере инновационной деятельности может быть достигнуто при условии, что государство будет принимать непосредственное участие в стимулировании данной сферы. Государство может обеспечить инновационный сектор экономики созданием благоприятных организационно-правовых, хозяйственных и финансово-кредитных условий. Помимо этого, государство имеет полномочия разработать инновационную стратегию, которая объединит усилия всех непосредственных участников инновационной деятельности (наука, бизнес, само государство) для наиболее результативной эксплуатации инновационного потенциала как отдельных субъектов, так и страны в целом.

Несмотря на то, что развитие инновационной деятельности дает государству такие неоспоримые преимущества, финансирование этой сферы в полном объеме осуществляют далеко не все страны. Инвестирование данной области экономики доступно далеко не каждой стране в силу высокой ресурсозатратности кампании.

Кроме того, финансирование этой сферы не гарантирует успеха, так как сфера инноваций имеет очень высокий показатель рискованного фактора. В целом, инновационная деятельность влечет за собой серьезные изменения, подстроиться под которые без внутренних и внешних разногласий и при этом сохранить свою целостность, способно не каждое предприятие. Соответственно, если речь идет о более масштабных размерах внедрения

инноваций, обхват возникающих проблем увеличивается. Не смотря на все сложности, сопутствующие внедрению и развитию инновационной деятельности, одним из показателей высокого уровня развития остается успешное использование инноваций.

Сегодня, благодаря масштабному исследованию изучения экономических процессов "The Global Innovation Index" (Глобальный Индекс Инноваций), мы можем изучить рейтинг стран мира , который основан на показателях использования и развития инноваций. Данное исследование проводится на основе данных международной бизнес-школы INSEAD. Так, по данным последнего исследования, лидирующую позицию в данной градации занимает Швейцария, на втором месте находится Швеция, на третьем -США.Россия в этом списке находится на 46 месте. Очевидно, что лидирующие позиции принадлежат странам, уровень экономического развития которых позволяет осуществлять инвестирование дорогостоящих проектов в большей степени, по отношению к другим странам.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время в нашей стране инновационная деятельность не имеет такого уровня поддержки, который бы позволял ей выйти на относительно более высокий этап развития. Сегодня, это может стать нашей проблемой. Но, не смотря на то, что Россия не является страной, которая занимает лидирующее положение в сфере инноваций и их стимулирования, стоит отметить, что предприятия, занимающиеся инновационной деятельностью получают некоторую государственную поддержку. Безусловно, в данный момент времени, эта поддержка не развита на столько, чтобы обеспечить нашей стране лидирующие позиции в исследовании Глобального индекса инноваций, но все же, она имеет место быть. По мнению ведущих деятелей экономической сферы, систему стимулирования инноваций необходимо развить, усовершенствовать. В противном случае, мы рискуем оказаться в положении, которое не способно привести нас к экономическому росту.

Стимулирование инновационной деятельности может осуществляться

различными способами. В разных странах отдельным способом стимулирования уделяют большее внимание в зависимости от уровня значимости стимулируемой сферы для данного государства. Обобщая опыт отдельных стран, стоит отметить, что стимулирование инноваций, зачастую, осуществляется через льготирование сферы налогового обложения, кредитования, патентования, оказания содействия в международном сотрудничестве и др...

На основании всего вышесказанного, можно сделать вывод, что система стимулирования инноваций - объективно актуальная тема сегодня. В данной работе будет рассмотрена специфика инновационной деятельности в России, непосредственно в Алтайском крае, будет проведено исследование, как разные страны стимулируют сферу инноваций.

Также, будет проведено более детальное исследование, которое позволит определить, на сколько меры государственной политики в области стимулирования инновационной деятельности удовлетворяют требования предприятий, ведущих такую деятельность. Исследование будет проведено путем опроса компетентных в этом вопросе представителей инновационно-ориентированных предприятий Алтайского края.

Итак, цель работы: выявить, какими методами государство стимулирует инновационную деятельность региона; какие пробелы в этом направлении в большей степени сказываются на эффективности деятельности такого предприятия; дать рекомендации по исправлению ситуации.

Задачи работы:

1. Рассмотреть теоретические основы инновационной деятельности, понятие, сущность инноваций в социально экономическом развитии;
2. Изучить систему стимулирования инновационной деятельности в России и за рубежом;
3. Исследовать специфику инновационной деятельности в России и конкретно в нашем регионе.

Объект исследования: сфера инновационной деятельности в России и

Алтайском крае, непосредственно.

Предмет исследования: предприятия Алтайского края, осуществляющие инновационную деятельность.

Научная новизна исследования заключается в оценке эффективности использования системы стимулирования инноваций в Алтайском крае.

В данной работе используются труды таких авторов, как Й. Шумпетер, В.Г. Медынский, Н.Д. Кондратьев.

Не смотря на то, что многие авторы занимались данной проблемой, исследуемый вопрос требует большего внимания на региональном уровне. Вопрос об уровне реальной удовлетворенности потребностям инновационно-ориентированных предприятий Алтайского края мерами государственного стимулирования требует детальной проработки.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Понятие, сущность и значение инноваций в России и за рубежом.

В данном пункте работы будет рассмотрен понятийный аппарат инновационной деятельности, сформированы основные аспекты значения инноваций в социально-экономическом развитии. Рассмотрена система стимулирования инноваций как на территории Российской Федерации, так и за рубежом. Помимо этого, рассмотрена специфика инновационной деятельности в России. В совокупности, рассмотренные темы помогут понять, в чем заключается отличие отечественного опыта развития инноваций и зарубежного. В чем вообще заключается инновационная деятельность и обозначить этапы ее становления.

Рассматривая понятие "инновация" как экономическую категорию, стоит отметить, что в мире, на сегодняшний день, существует множество определений, которые значительно различаются по смыслу, содержанию. То есть, однозначной трактовки понятия "инновации" не существует. Для того, чтобы обозначить сущность данной категории и приблизиться к истине ее трактовки, необходимо проанализировать содержание существующих подходов, изучить мнение различных авторов на этот счёт. Прежде всего, стоит отметить, что сегодня, большая часть современных экономических деятелей родоначальником понятия "инновации", "нововведение" признают Й.А. Шумпетера.

Йозеф Алоиз Шумпетер - австрийский и американский экономист, социолог, историк экономической сферы, основатель инновационной теории, популяризатор термина "созидательное разрушение" в экономической теории, автор всемирно известных трудов "Теория экономического развития", "История экономического анализа"...

И. Шумпетер ввел понятие "инновации" в своей работе "Теория экономического развития" 1911г, однако, использоваться данное понятие стало несколько позже, а именно, в 1930 г. В труде "Теория экономического

развития", автор раскрывает понятие "инновация" как производственную функцию, которая способна определять "количественные изменения продукта с учетом изменений во всей совокупности действующих на них факторов. Если вместо совокупности факторов мы изменим форму функции, то получим инновацию" Шумпетер привносит в мир идею о том, что инновации необходимо рассматривать только в условиях цикличности. Важно, чтобы происходило динамическое соперничество устаревших продуктов, технологий с новыми, которые, с течением времени, сменяют их. Обобщая вышеизложенное, инновация-это есть нечто иное, как новая производственная функция, приходящая на смену устаревшей.

По Шумпетеру, инновация не является только нововведением, а расценивается как фактор производства. Также, стоит отметить, что ученый совершенно справедливо отмечал наличие экономического роста, начало подъема экономики в тот период, который охарактеризован массовым появлением исследуемого им фактора производства. В период, когда автором еще не использовалось понятие "инновация", Шумпетер заменяет его, стратифицируя на 5 различных категорий, тем самым, автор выделяет 5 различных факторов производства.

К первому виду инноваций, автор причисляет внедрение и использование новой техники, новых технологий построения процесса непосредственного изготовления продукта.

Ко второму виду, ученый относит, непосредственно, изготовление нового, не существующего ранее продукта, или продукта, который ранее существовал, но был модернизирован производителем, за счёт чего, приобрел новые качества.

Третий вид инновации подразумевает под собой внедрение и использование производителем новых видов сырья.

Четвертый вид инновации, по мнению автора, заключается в том, что производитель привносит изменения в организацию производства, в его материально техническое обеспечение.

И пятым, заключительным видом инноваций автор считает освоение производителем нового рынка сбыта своей продукции (Рисунок 1)



Рисунок 1. Виды инноваций по Й. Шумпетеру.

Теория инноваций, разработанная Шумпетером, имела весомые предпосылки для её создания. Во-первых, возросла роль научно-технических изобретений. Во-вторых, появилась необходимость укрупнения и интенсификации рынков, которые уже существовали на тот момент. В-третьих, возникла необходимость в определении основных векторов развития нового технологического цикла.

В ходе эволюции, теория инноваций претерпевала некоторые изменения, к существующим положениям вносились дополнения, но, стоит отметить, что Й. Шумпетер представил миру наиболее конкурентоспособный подход к формированию основных факторов производства [64].

В развитие инновационной теории внес вклад Н.Д. Кондратьев, советский экономист. Его работы, как и работы Й. Шумпетера, относятся к первой половине двадцатого века. Кондратьев в своей работе " Большие циклы конъюнктуры" ввел понятие "длинных волн". Автор в данной работе прослеживает закономерность подъема и спада экономики с определенной периодичностью в 40-55 лет. Кондратьев провел взаимосвязь рассматриваемых циклов с колебаниями, которые происходят в научно-техническом прогрессе.

Автор отмечает, что перед началом нового цикла можно наблюдать некоторое движение в области технических решений, изобретений. В начале новой волны эти изобретения активно используются в сфере промышленной практики[37].

Уже в 1939 г. миру была представлена очередная работа Шумпетера, в которой он выражает согласие с мнением Кондратьева и дополняет его теорию. Работы самого Кондратьева были построены на основании аналитических сведений и позволили определить деятельность, связанную с инновациями как основополагающий источник экономического роста в каком либо конкретном продолжительном временном периоде .

Следующим этапом развития теории инноваций стали работы П. Сорокина. Они были опубликованы в 1940-1950-х гг. и были обращены к освещению инноваций в социокультурном плане.

В историческом плане , в этот же период времени, значимость инноваций осветил ученый из Англии Д. Бернал. Он представил работу "Наука в истории общества" . В данной работе ученый проследил взаимосвязь процесса научного познания с развитием техники, начиная с древних времен.

Другой ученый, проливший свет на теорию инноваций с позиции экономики стал С. Кузнец - русско-американский экономист. Основной идеей его труда было изучение экономического развития на макроуровне... Автор говорит о необходимости развития науки как основного вектора развития экономики.

Ф. Хайек в своих работах говорит о необходимости построения государственной политики на идее минимизации препятствий для инноватора.

На другой уровень теорию инноваций вывел Г. Менш. Он опубликовал работу " Технологический пат: инновации преодолевают депрессию". В данной работе представлена новая классификация инноваций:

- базисные(направлены на создание новых отраслей, рынков);
- улучшающие(модернизация);
- псевдоинновации (обеспечивают поверхностные, внешние изменения)

[45].

С наступлением 1980-х гг. в теории инноваций происходит значительный сдвиг. Ученые всего мира в своих трудах начинают использовать понятие " национальная инновационная система". Основоположниками данной научной идеи стали такие научные деятели, как Б. Лундвалл, Р. Нельсон...

На тот момент времени, инновацию уже признавали основным фактором развития экономики. Но, не смотря на устоявшееся мнение о важности инноваций, системного взгляда на их формирование ещё не существовало [8]. Первой работой, которая пролила свет на инновационную систему в целом, стала работа К. Фримена " Технология, политика, экономическая деятельность: уроки Японии". В работе дается понятие такому термину, как " национальная инновационная система". Под данным понятием понимается сочетание законодательных, функциональных, структурных составляющих, которые обеспечивают прогресс, совершенствование деятельности страны, связанной с инновациями. структурными компонентами национальной инновационной системы признаны частные учреждения и организации государственного сектора, которые, при определенном взаимодействии организуют ведение инновационной деятельности в государственных масштабах. данная концепция получила широкое распространение и поддержку [7].

В 90-х гг. Р. Ратвеллом была сформирована новая теория инновационных процессов. Под данной теорией подразумевалась эволюция научного знания в некий продукт. Также, в работе Ратвелла, была представлена классификация моделей процессов, связанных с инновационной деятельностью.

В 2003 году на тему развития инноваций был предложен новый взгляд на данную тему. Г. Чесбро в своей работе " Открытые инновации. создание прибыльных технологий". В данной работе говорится о необходимости максимального сопряжения партнеров со всего мира по разработке инноваций в какой-либо сфере. Этот шаг необходим для того, чтобы на разработку уходило меньшее количество времени. Данная работа призывает новаторов к работе с открытыми инновациями [21].

В 21 веке определение инноваций приобрело более широкое значение. В

работах Ю.В. Яковца инновации определяются как " внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов, видов, способов, повышающих результативность этой деятельности". Сегодня, говорится о вероятности, даже необходимости внесения инновационных идей во все сферы жизни[66].

Фатхутдинов Р.А. определяет инновацию как «конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, научно-технического или другого вида эффекта.» [61]

Соколова О.Н. под понятием инновация понимает « результат реализации новшества в любой сфере жизни и деятельности человека в наукоемком товарном виде востребованный рынком, имеющий статус интеллектуальной собственности, ориентированный на положительный эффект.» [56]

На основании вышесказанного, можно отметить, что вопросом инноваций занималось и занимается сегодня большое количество деятелей науки. Наличие огромного количества работ в этой области указывает на ее безусловную значимость. И эта значимость, с течением времени, приобретает более острый характер.

За счет внедрения инноваций, наличие технологических модернизаций становится движущей силой экономического развития. Инновации позволяют обновлять и увеличивать спектр продукции и услуг различных рынков; инновации предоставляют человечеству возможность не допускать резкого упадка традиционных секторов промышленности и поддерживать его конкурентоспособность; позволяют внедрять качественно новые методы производства, мотивации работников, работы в целом; открывают дорогу к новым рынкам.

Если говорить об инновации самого продукта, то стоит отметить, что такая мера способна привести к росту спроса на модернизированный продукт, что, в свою очередь, может привести к росту инвестиций.

Говоря же об инновации процесса можно отметить увеличение

показателя производительности через увеличение объема производства и снижения затрат, что, в свою очередь, ведет к возрастанию покупательской способности и увеличению спроса.

Использование инноваций, их внедрение, дают соответствующим организациям преимущества в конкурентной борьбе. Помимо всего вышеизложенного, стоит отметить так же значимую положительную сторону использования инноваций, как увеличение рабочих мест и создание хорошей почвы для самозанятости. Такая возможность построения рабочих процессов положительно сказывается на отношениях работодателя и работника и способствует развитию и использованию творческих способностей лиц, участвующих в процессе.

Важно отметить, что инновации - это не просто механизм или фактор развития экономики, но и значимое явление в социально-экономическом плане. Благодаря инновациям, общество, отдельный человек, может самовыражаться, проявлять себя с творческой стороны.

Таким образом, можно сделать вывод, что понятие " инновации" сегодня не имеют четкого определения, не смотря на то, что изучаются большим количеством научных деятелей. Повышенный интерес к данной теме обоснован высокой значимостью инноваций и необходимости их изучения и развития для поддержания и повышения своей конкурентоспособности как на уровне организации, так и на уровне страны [9].

1.2 Система стимулирования инноваций в России и за рубежом

В условиях глобализации экономических систем и активного усиления значимости развития инноваций, научно-технических процессов, особое значение как в России и её отдельных субъектах, так и во всем мире, придается созданию максимально комфортных условий для данной сферы. Благоприятные условия для плодотворного развития инновационной среды могут быть созданы путем формирования системы стимулирования инноваций и благоприятного климата для инвестиций.

Реализация инновационной деятельности осуществляется через разработку и проведение инновационных проектов. Эти действия напрямую связаны с рисками и большими затратами, которые, зачастую, являются неподъемными для предприятия, имеющего намерение внедрить инновации в свою деятельность. Помимо рисков и затрат на плечи предприятия ложится такая процедура, как минимизация временного интервала между принятием решения о начале воплощения инновационного проекта и реализацией этого проекта в действительности.

Так как на сегодняшний день в сфере инноваций проекты осуществляют, в основном, малые и средние предприятия, которые не всегда имеют достаточно средств и возможностей для реализации инновационной деятельности, перед государством и регионом отдельно встает вопрос о стимулировании деятельности, связанной с инновациями. Государство заинтересовано в том, чтобы как можно большее число предприятий внедряло инновации, тем самым, развивая и обогащая экономику страны в целом.

Говоря в общем, стимулирование инновационной деятельности подразумевает под собой сопряжение форм, способов мотивации хозяйствующих субъектов введению инноваций с целью увеличения конкурентоспособности продукта, который данный субъект выпускает [10].

Побудить предприятие к внедрению инноваций могут как внешние, так и внутренние стимулы. Внутренними стимулами могут стать такие обстоятельства, как: наличие резерва у организации материальных, технических средств, финансов, которые необходимы для ведения инновационной деятельности; возможность организационной структуры подстраиваться в соответствии с изменениями; возможность участников процесса самореализации ; автономия; заинтересованность руководства предприятия к росту.

К внешним факторам, способным стимулировать предприятие к внедрению инноваций: поддержка со стороны государства, которая обеспечивается законодательными мерами.

Говоря о поддержке со стороны государства, стоит отметить, что государству необходимо сформировать условия, которые подтолкнут предпринимателя внедрить в свою деятельность инновации. Для этого, государство может компенсировать хотя бы часть расходов предпринимателя, которые связаны с рисками, привлекать инвестиции из иностранного или частного капитала к разработке наукоемкой продукции: принимать участие в развитии каких-либо форм сопряжения сфер государства, науки и предпринимательства. Государство и частное предпринимательство должно выступать именно партнерами, так как это понижает риски малоэффективных решений в сфере инноваций. Необходимость государственной поддержки обусловлено тем, что технологический прогресс играет значимую роль в обеспечении роста экономики.

Также, государственная поддержка сферы инноваций необходима в связи с тем, что частный сектор не всегда заинтересован в том, чтобы инвестировать НИОКР в том масштабе, который необходим для успешного и непрерывного роста. Последнее может объясняться тем, что сфере инноваций присущи большие риски. К тому же, предприятия, финансирующие НИОКР, могут не получить преимуществ, касающиеся вопросов конкуренции, так как итоги разработок станут всеобщим достоянием. Помимо того, важную роль здесь играет отсутствие рынка или единственный покупатель представлен в лице, например, государства. Этот фактор может стать сдерживающим.

Говоря об основных принципах стимулирования инноваций, стоит отметить, что со стороны государства это закреплено на законодательном уровне. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О науке и государственной научно-технической политике" гласит о том, что в Российской Федерации вышеуказанные принципы заключаются в следующем:

1. Государство стимулирует деятельность, связанную с инновациями в целях усовершенствования экономики России ;поддержания конкурентоспособности продукции, произведенной отечественным производителем как на внутреннем, рынке сбыта , непосредственной. России,

так и на мировом; повышения жизненного уровня граждан.

2. Содействие инновациям государством представлено совокупностью способов, которые используются правительственными органами Российской Федерации согласно законодательству РФ в целях установления правовых, организационных, экономических условий и необходимых мер для того, чтобы юридические и физические лица были простимулированы к ведению инновационной деятельности[1].

Принципы государственной поддержки, зафиксированные в данном правовом акте, заключаются в следующем:

- государственная поддержка должна быть доступной на каждом из этапов проведения деятельности, связанной с инновациями;

- прогресс инновационной структуры должен работать на опережение;

- доступность мер государственной поддержки может быть обеспечена путем размещения условий в сети Интернет;

- приоритетным направлением должно быть развитие результатов инновационной деятельности;

- инициатива в области инноваций должна поощряться;

- частные интересы должны защищаться;

- стимулирование инновационной деятельности с использованием рыночных инструментов и государственно-частной кооперации;

- государство должно обеспечить результативность использования мер стимулирования инновационной деятельности;

- реализация средств бюджета, выделенных на стимулирование и протекцию деятельности, связанной с инновациями, должна носить целевой характер [39].

Помимо принципов, стоит рассмотреть функции, которые присущи государству в сфере регулирования инновационной деятельности. Конкретизируя данный вопрос, к таким функциям можно отнести такие функции, как:

1. Определяющая. Под данной функцией понимается возможность

обозначения целей и задач. Которые относятся к инновационной сфере государственного развития, возможность определить значимые направления.

Также, к этой функции можно отнести выстраивание политики, касающейся инновационного развития, как на уровне отрасли, так и на уровне региона.

2. Организующая. Сюда относится разработка и утверждение структуры государственных органов, которые будут регулировать инновационную деятельность. Здесь же, создание нормативной базы. Которая будет определять способы и формы сотрудничества государства и субъекта, ведущего инновационную деятельность.

3. Стимулирующая. Данная функция - основополагающая для данной работы. Проявляется через инвестирование государственных финансов или иных видов ресурсов для поддержки развития инновационной активности, создания благоприятных условия для инвестирования в пределах государства, обеспечение привилегий в экономическом отношении для субъектов, непосредственно проявляющих инновационную активность. К таким привилегиям можно отнести льготы в сфере кредитования и налогообложения, снижение различных обязательных платежей (арендные платежи, таможенные, оплаты по услугам патентования...) Сюда же можно отнести и стимулирование роста спроса продукции, полученного в результате инновационной деятельности[11].

Обо всех мерах, относящихся к данной функции, будет сказано более подробно.

4. Следующая функция государства - содействующая. Сюда можно отнести создание инфраструктуры в области инноваций, помощь в кадровом обеспечении, подготовка или повышение квалификации кадров, помощь в освоении зарубежных рынков...

5. Анализирующая функция. Заключается в проведении государством анализа инновационной деятельности страны, выявлении слабых мест этой сферы. Анализ уровня развития отечественных инноваций по сравнению с

другими странами.

6. Контролирующая функция. Данная функция предполагает осуществление контроля за тем, насколько эффективно используются инвестиции в сферу инноваций, выделенные из средств бюджета. Сюда же, можно отнести сопровождение экспорта инновационной продукции. Данное действие нужно для того. Чтобы не допустить утечку информации, которая может способствовать нарушению тайны.

Для решения задач данной работы. более подробно необходимо рассмотреть систему стимулирования инноваций в России и за рубежом. Как уже было сказано во введении, в тройке лидеров по показателям использования и развития инноваций на сегодняшний день являются Швейцария, Швеция и США. Швейцария в тройке лидеров находится не первый год. Всемирная организация интеллектуальной собственности на протяжении десятилетия провозглашает это государство, как наиболее инновационно ориентированное всем мире. Не удивительно, ведь Швейцария инвестирует огромные средства на стимулирование инновационного сектора и результаты говорят об успешности вложений государством бюджетных средств. Такой вывод можно сделать на основании многих факторов, в том числе. и на основании растущего количества патентных заявок. Швейцария занимает второе место в мире в такой категории, как "Вклад в инновации" [38].

Причин успешного инновационного развития Швейцарии много. Например, политическая и экономическая стабильность, активное инвестирование в научные разработки, высочайший уровень образовательных услуг в университетах, соответственно, очень качественная подготовка кадров.

Разноуровневые предприятия Швейцарии заинтересованы в том, чтобы регулярно улучшать качество своей продукции, вводить инновации в производство. Конечно, без особой поддержки государства, это не представляется возможным.

Основная задача государства здесь состоит в том, чтобы создавать и обеспечивать рамочные условия. которые будут положительно влиять на

развитие инноваций. Государство берет на себя расходы по созданию структуры, необходимой для стимулирования инноваций. финансирует из средств бюджета все уровни образования. инвестирует в пользу исследователей и исследовательских коллективов путем создания грантов...в процентном соотношении. инвестиции в этом государстве распределены следующим образом: 66% ассигнований направлено на развитие научно-исследовательских работ в университетах, 8% отходит некоммерческим исследовательским организациям, на рыночные программы ЕС-21%... Частный сектор поддерживается государством только в формате софинансирования. Таким образом, швейцарская система поддержки инноваций является очень эффективной и подкреплена высокими экономическими показателями [12].

Следующей страной в тройке лидеров является Швеция. Это государство было простимулировано к усиленному развитию инноваций тем что не имело возможности развивать и укреплять экономику за счет природных ресурсов из за их недостаточного количества. Также, роль сыграла ограниченность внутреннего рынка. В связи с этим, возникла острая потребность занять свою нишу на международных рынках, при этом, иметь достаточно высокую конкурентоспособность продукции. В связи с этим, возникли крупные транснациональные компании. Сегодня, эти компании инвестируют в НИОКР государства крупные суммы. Малые и средние организации не принимают активного участия в инновационной деятельности, и государство принимает определенные меры, способные подтолкнуть такие предприятия к участию.

Еще в 2012 году была разработана стратегия развития до 2020 года, в которой прописаны основные принципы реализации успешного развития инновационного сектора экономики. Сюда входит обеспечение на государственном уровне благоприятных условий для развития инноваций, оказание содействия субъектам, занимающимся инновациями... В государстве действуют научно-исследовательские советы и агентства которые осуществляют непосредственно, создание плодородной почвы для инновационного развития[60].

НИОКР здесь финансируется и из частных исследовательских фондов, которые располагают своим собственным бюджетом. К таким фондам можно отнести Фонд Знаний, Шведский Фонд Стратегических Исследований...

В Швеции не числится большое количество научно-исследовательских институтов, но это компенсируется тем, что на университеты данного государства возложено большее количество миссий [37].

В качестве стимулирующих мер здесь используется венчурное финансирование, государственные гарантии, гранты, консультации, создание инновационных кластеров, помощь в повышении квалификации кадров... Такие меры, как налоговые льготы и кредитования здесь не распространены.

Страной, которая замыкает тройку лидеров в данной градации, является США. Сегодня, США старается обеспечить для себя лидерство в рассматриваемой сфере. В стране существует система управления научно-инновационной средой. Ее представляет по науке и технической политике при президенте. Данный институт занимается анализом научно-технической сферы, принимает участие в установлении взаимодействия между отраслями, проводит работу, обеспечивающую инвестиции в НИОКР от частного сектора...

Государство предоставляет дополнительные права исполнителям научно-исследовательских программ. Например, организации этой категории могут использовать государственные лаборатории безвозмездно, покупать сырье по льготе, получать налоговую льготу на прибыль, осуществлять аренду недвижимости и земель на безвозмездной основе...

Государство улучшает климат в сфере предпринимательства путем списывания текущих расходов на свои НИОКР с возможностью исключения их из годовой прибыли. Это снижает налогообложение и позволяет осуществлять амортизацию основного капитала в ускоренном режиме [13].

В США хорошо развито венчурное предпринимательство. И оно имеет успех, так как компании, которые финансировались из венчурных фондов, сегодня, являются ведущими в своей области. Успех достигается за счет больших вложений.

Университеты США являются передовыми участниками в развитии различных областей науки. Здесь, университеты имеют полномочия создавать свою политику в сфере установления партнерств. Стоит отметить, что отличительной чертой инновационной политики этой страны является отсутствие инновационной программы, как таковой, где прописывается роль каждого участника процесса. Существуют только отдельные части такой программы. Сюда, можно отнести Нанотехнологическую инициативу. Эта программа гласит о том, что инновации подчиняются воле рынка, а государство здесь играет роль стимулирующего партнера, но не управляющего[36].

Россия в рейтинге глобального индекса инноваций находится сегодня на 46 месте. Не смотря на то, что такая позиция не говорит о передовых инновационных технологиях или о больших успехах в области регулирования инновационной системы, стоит отметить, что Россия начала движение в этом списке, стремясь занять наиболее привлекательную позицию. Так, еще в 2017 году мы занимали 49 место в данном рейтинге стран[59].

В 2011 году в России была утверждена Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года. Правительство Российской Федерации определило данный документ как основной акт, который является ведущим в определении вектора развития инноваций в стране. К ключевым принципам работы были отнесены следующие пункты:

1. В сферах с неудовлетворительной предпринимательской активностью возникает необходимость обнаружения основных проблем . Решение этих проблем должно быть найдено с помощью инновационных инструментов;

2. Должен быть налажен тесный контакт между бизнесом, государством и наукой;
3. Обеспечение стимулами , способствующими технологической модернизации. Данный пункт достигается мерами таможенного, тарифного, налогового, антимонопольного регулирования;

4. Выведение инновационной сферы на такой уровень развития, при котором данная сфера будет привлекательна для инвесторов;

5. Оценивать эффективность развития инноваций необходимо по международным стандартам;

Сама стратегия разделена на 2 этапа. Первый этап - начальный(2011-2013). Здесь, задачей было повысить восприимчивость экономики РФ к инновациям, обеспечить поддержку новым компаниям, занимающимся инновациями [14].

Второй этап (2014-2020) должен принести такие результаты, как увеличение расходов на инновации, доработка инновационной инфраструктуры, активное продвижение отечественных инновационных продуктов на международные рынки...

Основной целью стратегии должен стать переход России на инновационный путь развития. Внимание программы заострено на стимулировании, внедрении и развитии инноваций в различные сферы производства и экономики в целом.

Судя по тому, что место России в рейтинге инноваций продвигается к наиболее высоким, инновационная стратегия приносит плоды.(дописать по отчетности и итогам стратегии) [2]

В России, инновационную систему представляют несколько секторов. Сюда относятся: предпринимательский, государственный сектора, сектор НИОКР, посредники (трансфер технологий) негосударственные общественные организации, иностранные партнеры.

Стимулирование инновационной активности в России осуществляется по нескольким направлениям: государственная поддержка, внебюджетное стимулирование и мотивация участников процесса.

Государственная поддержка инновационной деятельности может быть прямой и косвенной.

В свою очередь, прямые меры государственного регулирования и стимулирования подразделяются на следующие формы: административно-ведомственные и программно-целевые [35].

К методам административно-ведомственной формы государственной

поддержки можно отнести

1. Создание специализированных организаций аппарата исполнительной власти;
2. Дотационное финансирование
3. Помощь в реализации обмена научным и техническим персоналом между субъектами, ведущими инновационную активность (университеты, промышленность...)
4. Стимулирование субъектов, которые вносят весомый вклад в развитие науки (это могут быть как частные лица, так и организации)

Программно-целевые методы можно определить как конкретное финансирование инноваций путем проведения государственных целевых программ стимулирования данной сферы.

Целевое финансирование может осуществляться в определенных направлениях. К таким направлениям можно отнести различные виды научно-исследовательских работ (фундаментальные, поисковые, технологические...), обновление основных производственных фондов, подготовка высококвалифицированных кадров [15].

Так же, к прямым мерам стимулирования инноваций относится поддержка развития системы технопарков. Их основная цель - оказание разноплановых услуг и организация создания условий для предприятий, занимающимися условиями, которые являются наиболее благоприятными, также, задачей является стимулирование активного становления и развития отраслей, которые признаны передовыми, стимулирование течения инновационного процесса в сторону развития, рассмотрение подающих надежды научных идей с целью их реализации.

Косвенное регулирование включает в себя такую форму, как создание благоприятной среды для ведения инновационной активности. К методам можно отнести:

- 1 либерализация налогового и амортизационного законодательства;
- 2 создание и введение в эксплуатацию законодательных актов

соответственно;

3 создание социальной инфраструктуры;

4 научно-обоснованное ценообразование на научно-техническую продукцию (Рисунок 2).



Рисунок 2. Направления системы стимулирования инноваций в РФ. Государственная поддержка

Говоря о внебюджетных мерах финансирования инноваций стоит отметить, что они являются основным источником, так как бюджетные ресурсы ограничены. К формам этого вектора поддержки и регулирования инновационной активности можно отнести следующие:

1 Собственные средства предприятий (прибыль от реализации продукта,

от проведения научно-исследовательских работ, амортизационные средства, целевые поступления...). Данная форма стимулирования во многих предприятиях имеет наибольший вес [34].

2 Средства внебюджетных фондов (средства центральных, региональных, муниципальных внебюджетных фондов) Такие фонды создаются на основании постановления Правительства Российской Федерации и образуются за счет добровольных отчислений от организаций. Отчисления составляют 1,5 %.

3 Средства, которые были получены на финансовом рынке (продажа своих акций, спонсорские средства, частные накопления, кредитные инвестиции)

4 Перераспределенные средства (страховые возмещения, средства от концернов, региональных структур, дивиденды по ценным бумагам). (Рисунок 3).

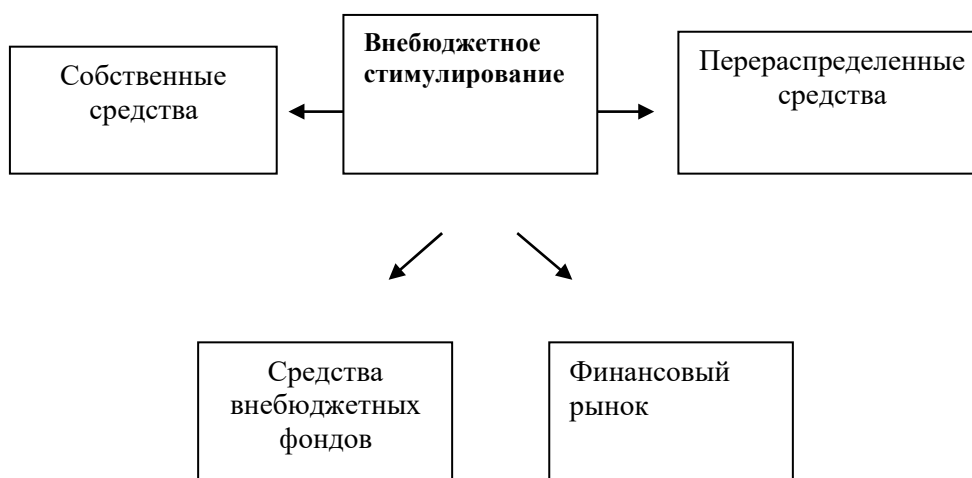


Рисунок 3. Направления системы стимулирования инноваций в РФ. Внебюджетное стимулирование

Следующей мерой стимулирования инноваций является мотивация участников. Личная выгода участников процесса является мощнейшим движущим механизмом. Есть 2 формы личной мотивации. Это материальное поощрение и моральное.

Материальное стимулирование подразумевает под собой повышение заработной платы, премии

Моральное стимулирование заключается в публичном поощрении сотрудника, личное признание со стороны руководства, поощрение поездками на отдых... Важно отметить, что моральное стимулирование имеет очень многогранный характер и напрямую зависит от многих факторов, в том числе и личных качеств отдельного сотрудника (Рисунок 4).

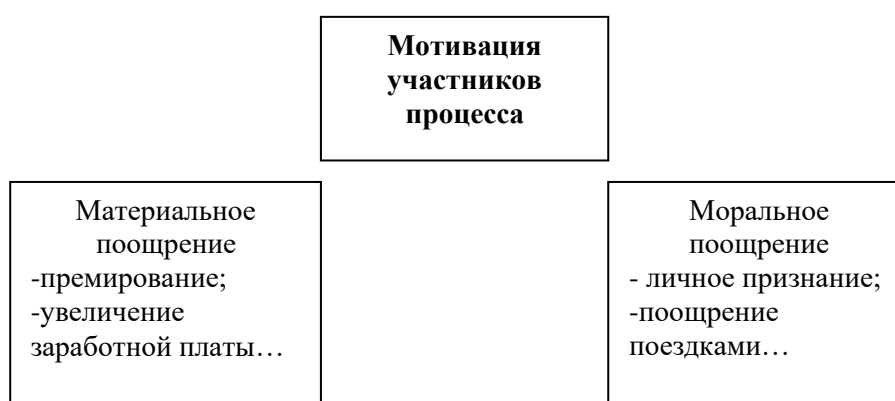


Рисунок 4. Направления системы стимулирования инноваций в РФ. Мотивация участников процесса.

Все вышеперечисленные методы стимулирования инноваций в России присвоена различная степень важности и используются в соответствии с ней.

Рассматривая уровень управления, источники поддержки инновационной деятельности можно разграничить на федеральные, отраслевые, региональные и институциональные.

На федеральном уровне финансирование проводится из средств бюджета государства, используются и внебюджетные, специальные фонды, кредиты.

Отраслевой уровень предполагает использование отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов, привлеченных средств (продажа акций, имущества), банковские кредиты, ресурсы, полученные от

международного сотрудничества.

На уровне региона к источникам финансирования инноваций можно отнести региональный(республиканский, областной) бюджет, внебюджетные фонды региона, кредиты, инновационные инвестиции[58].

Институциональный уровень(речь идет о предприятии непосредственно) предполагает использование таких источников финансирования как собственные средства организации, средства бюджета, кредиты, средства от продажи акций, кредитные льготы.

В некоторых случаях, финансирование инновационно-ориентированных проектов осуществляется из средств заказчика, который и будет являться потребителем этого продукта.

Не смотря на то, что система финансирования инноваций в России сегодня имеет большое количество ответвлений, темпы развития инноваций в нашей стране не носят опережающий характер. Такое положение дел отражает недостаточное финансирование из средств государственного бюджета, так как в основном (а это 70 %) инновационная деятельность финансируется из федеральных средств [33].

На конец 2019 года расходы государственных бюджетных средств в сферу инноваций составил 1.1 % от ВВП, тогда как в среднем для всего мира этот показатель составляет 1.7%, а для инновационно-развитых стран он составляет 2.5% (Западная Европа)

Однако, при утверждении федерального бюджета в сферу инноваций на фундаментальные исследования составит 416.3 млрд рублей, что в процентном соотношении будет равно 2.77% от ВВП.

В свою очередь, в сфере прикладных научных исследований планируется уменьшить финансирование по отношению к предыдущим периодам.

По мнению специалистов Института статистических исследований НИУ ВШЭ такая структура финансирования инноваций из бюджетных средств при учете индифферентности частного сектора к инвестированию в инновационную деятельность не сможет обеспечить целостность научно-исследовательского

процесса.

В перспективе, бюджетные ассигнования федерального бюджета должны составить 1 трлн рублей в год. Такого объема ассигнований планируется достичь к 2030 году.

Безусловно, такие меры способны вывести инновационную деятельность нашей страны на качественно новый уровень, но при современном уровне обеспечения этой сферы экономики, мы имеем право рассчитывать только на 46 место в рейтинге Глобального Индекса Инноваций [16].

1.3 Специфика инновационной деятельности в России.

На сегодняшний день, инновациям как в России, так и во всем мире уделяется много внимания, выделяются большие средства. Но, в каждой из стран инновационная деятельность имеет свои особенности. В разных странах внимание заостряется на разных сферах этой многогранной экономически важной активности. Это зависит от многих факторов, так как различные условия влияют на возможность государства развивать инновации. Так, климатические условия, присущие какой-либо стране, определяют то, насколько данное государство имеет возможность развивать инновации в отдельных секторах экономики, например, такой фактор особенно может повлиять на аграрный сектор[57].

Финансовые возможности государства и уровень готовности правительства вкладывать средства в развитие инноваций определит общее положение дел в стране и уровень общего развития инноваций и потенциала их развития.

Наличие в государстве высокого качества образования напрямую влияет на наличие и количество высококвалифицированных кадров, без которых, развитие инновационной деятельности невозможно. Следовательно, непосредственному развитию инновационной деятельности предшествует

большое количество обстоятельств, которые определяют уровень развития инноваций в стране и специфику их развития [17].

В России экономическая стабильность в большей степени достигается за счет добычи и продажи сырья (нефть, газ). Такой способ обогащения очень эффективный, но носит временный характер, и в случае нехватки сырья или неблагоприятных экономических общемировых обстоятельств, обогащение государства необходимо будет производить другими способами. На сегодняшний день, государства мира приходят к необходимости перехода именно к инновационной политике.

Несмотря на сырьевой потенциал, Россия сегодня делает попытки развивать инновации. Так, на сегодняшний день, в России уже существует множества объектов инновационной структуры. Сюда можно отнести технопарки, бизнес-инкубаторы. Присутствует система стимулирования инноваций, на данный момент действует стратегия инновационного развития государства, которая была утверждена еще в 2008 г. Все это является хорошей почвой для развития инновационной активности и перехода к инновационной экономике как к основному способу обогащения государства [31].

Однако, в соответствии с мировыми исследованиями, сегодня, Россия отстает от развитых стран в сфере инновационного развития, не смотря на наличие существенного потенциала. Так же, стоит обратить внимание и на такой немаловажный показатель развития инноваций , как объем венчурных инвестиций. Так, в 2019 году в нашей стране произошел резкий положительный скачок, касающийся объема российского венчурного рынка. По итогам 2019 года инвесторы вложили в стартапы \$520 млн , тогда как в 2018 году этот показатель составил \$352 млн. Об этом свидетельствуют отчеты Российской венчурной компании. Самыми активными компаниями, инвестирующими в эту сферу стали «ФРИИ Инвест», «Altair Capital» и « Teal Tech Capital».

Стоит отметить, что сфера венчурного инвестирования в ближайшем будущем должна будет претерпевать и другие положительные изменения. Согласно поручению действующего премьер-министра Михаила Мишустина от

14 апреля 2020 года, в ближайшее время будут разработаны стратегии по увеличению объемов капиталовложений госкорпораций и компаний с государственным участием в венчурные фонды. Таким образом, данная показательная сфера инновационного развития страны говорит об относительной устойчивости и перспективах развития[56].

Помимо венчурных фондов, важнейшим показателем инновационной активности в стране является количество поданных патентных заявок. Исходя из отчета Роспатента за 2019 год от 20 марта 2020 года стоит отметить, что 2019 год охарактеризован относительно высоким показателем поданных заявок . Всего было подано 87509 заявок. Если сравнить с предыдущими отчетными периодами, то можно отметить их количественный рост. Так, в 2017 году было подано 73510 заявок, в 2018 году- 76062.

На данный момент, можно отметить, что показатели качества поданных заявок ежегодно растут, что является хорошим показателем для развития инноваций в России. Конечно, эти показатели заметно отстают от показателей ведущих стран мира в области инноваций, но положительная динамика создает почву для развития данной сферы, что очень важно для государства на сегодняшний день[55].

Важно отметить, что России присущ низкий уровень патентной активности корпоративного сектора. Зачастую, патентную активность проявляют отдельные изобретатели, которые заинтересованы в этом из своих личных побуждений, и изначально не задаются целью крупномасштабного производства. А сектор бизнеса, казалось бы, именно тот сектор, который может внести огромный вклад, остается, по большей части, относительно безучастным. Так, в России, он формирует только 1/3 часть всех патентных заявок, тогда как в инновационно развитых странах он занимает доминирующую позицию в этом вопросе. Анализ НИУ ВШЭ показывает, что подавляющее количество компаний в России (90%) не выделяют инновационную деятельность как вариант успешной бизнес-стратегии. Это говорит о том, что потенциал в этой области велик, но пока, возможности

работы отечественных компаний в инновационном направлении, упускаются.

Также, специфической особенностью инновационной деятельности в России является то, что в нашей стране имеет место быть устаревшие психологические устои. Предполагается, что цена инвестирования ученого-разработчика-это контрольный пакет акций потенциального предприятия в собственности инвестора. Ученый-разработчик к такому не готов. Даже не смотря на то, что он получит долю со своих акций и хорошую оплату труда [30].

Помимо этого, большая часть российских предпринимателей на данный момент не готовы к стратегическим капиталовложениям. Тогда как предприниматели других стран привыкли инвестировать в проекты и получать прибыль, возможно, через 5 лет и более, то для отечественных предпринимателей такой срок неприемлем. Обычно, срок отдачи составляет 2 года.

В целом, по всей стране инновационная деятельность не получила высокого уровня распространения. В нашей стране относительно большое количество ученых-исследователей, но количество инновационной продукции на выходе находится на достаточно низком уровне. Также, показатели говорят о том, что проводимая инновационная политика государства не является эффективной и требует изменений[6].

Исходя из низких показателей количества инновационной продукции на выходе, можно сделать вывод, что очередной малоприятной особенностью инноваций в России является плохо развитая система коммерциализации. Предприятия берутся внедрять в свою деятельность без особого энтузиазма. Такая тенденция актуальна по нескольким причинам. К одной из них относится то, что научно-исследовательская деятельность в России в большей мере нацелена на развитие науки вообще, но при этом, не учитывает реально существующего спроса. То есть , подавляющее большинство инноваций имеет научную новизну, но не имеет потребительского спроса. Это происходит из за того, что в России в большей мере используется выталкивающая модель

трансфера инноваций. Это говорит о том, что начальным этапом инновационной деятельности служит сама разработка инновационного продукта, тогда как в развитых странах разработке предшествует анализ рынка. На основании этого анализа делается вывод, какая именно сфера нуждается в инновациях и деятельность НИОКР ведется уже исходя из этих данных[54].

Так же, предприятия нашей страны ощущают на себе острую нехватку современного оборудования. Россия входит в десятку в списке стран по высокому уровню износа ОПФ (50%). Это говорит о том, что существующее оборудование на сегодня устарело как морально, так и физически. С таким уровнем износа инновационную деятельность вести затруднительно.

Помимо этого, структура коммерциализации патента не имеет широкого распространения. Для продвижения и монетизации инноваций созданы институты развития и фонды (Сколково). Но, как показывает практика, эта мера является недостаточной. Для того, чтобы успешно осуществлять коммерциализацию инноваций, необходимо обеспечить хорошо разработанной системой и единой государственной политикой, которая будет направлена на достижение общей цели [29].

Таким образом, Российская инновационная деятельность имеет множество особенностей, которые, в большей степени, не являются благоприятными для успешного развития.

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

2.1 Анализ инновационной деятельности в Алтайском крае

В данном пункте работы будет проведен анализ инновационной деятельности Алтайского края, рассмотрены методы стимулирования инновационно-активных предприятий Алтайского края и инноваций в целом. Также, будет проведен опрос, который поможет дать оценку эффективности системы стимулирования инновационно-активных предприятий региона. На основании проведенного опроса будут даны рекомендации.

На сегодняшний день, развитию инноваций, активизации инновационной деятельности уделяется много внимания. Как отмечалось ранее, активное развитие инновационной деятельности, создание подходящих условий для развития инновационно-активных предприятий в экономическом, правовом отношении позволяют таким предприятиям улучшать как экономику региона, на территории которого оно ведет деятельность, так и государства в целом.

Стоит отметить, что прогресс в развитии инновационной инфраструктуры изначально берет начало в малых субъектах: на уровне региона, муниципалитета... Соответственно, развитая инновационная инфраструктура, которая создает благоприятную почву для инновационного развития малого субъекта способна обеспечить положительные изменения для общих показателей инновационной активности в стране.

Алтайский край- регион с хорошими перспективами: большой запас полезных ископаемых, развитый аграрный комплекс, наличие рекреационного потенциала... Все это позволяет очертить достаточно широкое поле для развития инновационной деятельности [28].

Алтайский край располагается на юго-востоке Западной Сибири. Имеет близкое расположение к границе с континентальной Азией. От столицы России до Алтайского края – 3419 км. Площадь края равна 168 тыс. кв. км. Край граничит с Новосибирской областью, республикой Алтай, Кемеровской областью и республикой Казахстан. Согласно данным министерства

экономического развития Алтайского края, на территории данного региона на январь 2020 года численность населения составила 2.32 млн. человек. Если рассматривать этот показатель в процентном соотношении ко всей численности населения страны, то он составит 1.6 %

Характерной чертой для данного региона является то, что доля сельского населения здесь имеет достаточно высокий показатель и составляет 43 %. По стране, этот показатель составляет 35%.

Регион состоит из 10 округов и 59 муниципальных районов.

Административный центр-город Барнаул.

Край богат природным разнообразием. Здесь можно встретить большинство природных зон России. Регион имеет в своем распоряжении большие запасы природных ресурсов. Здесь расположены крупные месторождения соли, полиметаллов, угля, драгоценных металлов... На территории Алтайского края ведется добыча яшмы, малахита, мрамора.

Край располагает внушительными лесными ресурсами, площадь которых составляет 4438 тыс. га.

Экономика Алтайского края представлена многоотраслевой структурой, основными элементами которой являются сельское хозяйство, промышленность, торговля [18].

Промышленный комплекс Алтайского края преимущественно состоит из перерабатывающих производств. Это производство пищевых продуктов, машиностроительная продукция, химическое и фармацевтическое производство. Край является одним из крупных субъектов по производству экологически чистого продовольствия.

Алтайский край признан аграрным краем. Здесь развито производство зерновых, крупяных культур, животноводство. Алтайский край лидирует среди прочих субъектов Российской Федерации по посевной площади, является одним из немногих регионов, занимающимся выращиванием сахарной свёклы.

Говоря о трудовых ресурсах, стоит отметить, что в Алтайском крае идет подготовка специалистов различных профилей, которые, в процессе обучения,

приобретают достаточно высокий уровень профессионализма и являются достойной заменой уходящим специалистам.

Одним из перспективных и успешных на сегодня направлений развития экономики является рекреационная сфера. Для Алтайского края развитие этой сферы актуально, так как климатические условия, культурное и историческое наследие позволяют активно развивать эту сферу. В 2019 году Алтайский край победил в номинации «Оздоровительный отдых в РФ». На территории региона расположено большое количество санаторно-курортных зон, места единовременного размещения[53].

Эта краткая характеристика Алтайского края позволяет оценить ресурсный потенциал местности, в какой то степени, и ее экономическое состояние. Большое количество профилей развития создает широкую платформу для инноваций, а инновационная структура края имеет достаточно высокий уровень, что благоприятно влияет на возможность внедрения инноваций и развитие инновационной структуры.

Инновационная структура – это система взаимосвязанных и взаимодополняющих компонентов, которые занимаются обслуживанием и обеспечением инновационной деятельности. То, насколько стабильно и эффективно будет развиваться экономика страны, улучшаться качество жизни населения, влияет уровень развития инновационной инфраструктуры. Она, конечно, не является единственным критерием положительных изменений, но основополагающим [27].

Сегодня, в Алтайском крае существует достаточно большое количество крупных организаций, составляющих инновационную структуру региона. Данные объекты, безусловно, способны подтолкнуть инновационную деятельность к развитию, но только в рамках соответствующих составляющих какого-либо процесса инновационной деятельности: финансовая и информационная сфера, обеспечение высококвалифицированными кадрами...

К наиболее крупным объектам инновационной инфраструктуры можно отнести нижеперечисленные организации.

Так, одним из объектов инновационной инфраструктуры Алтайского края является Алтайский центр кластерного развития. Данная организация оказывает поддержку предприятиям, которые участвуют в территориальных кластерах. Поддержка оказывается в виде консультаций, экспертной поддержки. Данная организация создана с целью организации и реализации научных исследований, которые окажут содействие в решении основных проблем реализации кластерной политики, а также, помогут в становлении и развитии инновационной активности предприятий, что существенно может оказать положительное влияние на экономический рост региона [52].

Инновационно-производственный технологический парк «Бийск» также является структурным элементом инновационной системы региона. Организация является посредником во взаимодействии между собой элементов инновационно-ориентированных организаций и государства, науки... Данная организация также стимулирует реализацию проектов данных предприятий.

Еще одним важным элементом рассматриваемой структуры данного региона является, непосредственно весь наукоград г. Бийска. Основная его деятельность - размещение организаций, концентрация инновационно-активных предприятий на своей территории. Здесь, инновационный проект может пройти все этапы, от исследования до выпуска продукта.

Алтайский центр инноваций социальной сферы, расположенный в Барнауле занимается развитием идей инновационно-активных предпринимателей, оказывает консультационные услуги, занимается консалтингом, повышением квалификации.

Алтайский бизнес-инкубатор, также расположенный на территории г. Барнаула тоже является значимым объектом развития инновационной структуры. Оказывает содействие инкубированию субъектов малого бизнеса в крае, создает условия для инновационно-активных предприятий, побуждающие их к развитию [51].

В перечень стратегически важных объектов в инновационной сфере можно включить также Центр поддержки технологий и инноваций (г. Барнаул);

НП «Алтайский биофармацевтический кластер» (г. Бийск); НП «Алтайский кластер аграрного машиностроения» (г. Рубцовск); ООО Инжиниринговый центр «Промбиотех» (г. Барнаул); Алтайский государственный и политехнический университет. На базе университетов располагаются центры содействия инновациям [26].

Г. Бийск является центром системы инноваций Алтайского края. Еще с 2005 года городу присвоен статус «наucoград Российской Федерации», и он успешно развивается в этой роли. На тот момент, на всей территории Российской Федерации было всего 9 городов с таким статусом, Бийск стал десятым.

В 2017 году вышло Постановление Правительства РФ, в соответствии с которым, статус наукограда был сохранен за данным субъектом РФ еще на 15 лет.

Наукоград уделяет внимание реализации исследований, производит подготовку высококвалифицированных кадров по приоритетным направлениям научного развития; занимается разработкой различных видов вооружения; уделяет внимание развитию энергетики... В структуру субъекта включены такие крупные комплексы, как: «Алтай», «Сибприбормаш» (оборонно-промышленный), «Бийский котельный завод» (котельное оборудование), «Спецавтоматика», «Источник Плюс», «Алтайспецпродукт» (системы и средства пожаротушения), «Алтайвитамины», «Эвалар» (фармацевтика), «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина» (подготовка кадров) [50].

Исследовательская группа наукограда составляет 50% из 1.5 тысяч работников научно-исследовательских разработок. Достаточно молодой возраст коллектива формирует потенциал дальнейшего долговременного развития.

За последние 10 лет статус наукограда помог получить более 1,8 млрд. рублей инвестиций на развитие инфраструктуры самого города.

Для реализации мероприятий, связанных с развитием социально-

экономической сферы это города именно как наукограда РФ в целях содействия научно-производственному комплексу, субъект получил инвестиции на сумму 86.7 млн. рублей. Научно-исследовательская деятельность предприятий города в 2019 году была профинансирована на 800 млн рублей. 34 научных исследования проводились из средств грантов. Поддержку оказали такие фонды как: Российский научный фонд, Фонд перспективных исследований...

За 2019 год отдельными видами производств наукограда были достигнуты результаты в инновационных разработках. Так, в 2019 году, ЗАО «Источник Плюс» представил вниманию новый модуль порошкового пожаротушения. Компания «Эвалар» выпустило инновационное сушильное оборудование... В совокупности, деятельность предприятий наукограда формирует 70 % научно-исследовательских работ всего края.

Также, движущей силой инноваций в крае являются вузы и центры инноваций, которые относятся к этим вузам. К таким высшим учебным заведениям можно отнести АГУ, АлтГТУ, АГАУ, АГМУ, каждый из которых расположены на территории Барнаула.

Алтайский край имеет характерную черту – высокий уровень диверсификации экономики, технологическая разноплановость. На территории региона действуют предприятия, которые можно отнести к шестому технологическому укладу.

Интенсивно идет работа фармацевтического и химического производства, а в последнее время, идет бурный рост активности предприятий агропромышленного и промышленного комплекса [49].

Важно отметить, что Алтайский край позиционируется как регион с высокой долей сельскохозяйственного производства имеет в своем арсенале в качестве приоритетного направления развития инноваций освоение и разработка качественно-новой сельскохозяйственной техники. Так, в список ведущих предприятий Алтайского края по производству сельхоз техники можно отнести ЗАО «Рубцовский завод запасных частей», АО «Алтайский завод сельхоз машиностроения»... За последние 4 года предприятиями,

выпускающими сельхоз технику было реализовано большое количество инновационных проектов.

Также, в этой отрасли осуществляет работу Инжиниринговый центр сельхозмашиностроения на базе АлтГТУ. Данная организация оказывает содействие в развитии аграрного сектора в сфере инновационных производств края. Такое направление деятельности дает огромный потенциал в области подготовки высококвалифицированных кадров, так как работа с проектом(документация, конструкторская работа) выполняется с привлечением конструкторского бюро, сотрудниками которого являются студенты.

Стоит отметить, что такая методика работы увеличивает инновационный потенциал организаций, региона... Это связано с тем, что главным источником развития является сам человек, его просвещенность в определенных вопросах... Работая в рассматриваемой системе, будущий специалист, пока еще студент, набирается опыта и выходит на рынок труда подготовленным, имея за плечами огромный неоценимый опыт, багаж знаний и навыков, который позволит ему начать трудовую деятельность не с изучения основ, а с чего-то более масштабного [19].

По данным Росстата, представленным в ежегодном отчете в конце 2019 года, в Алтайском крае увеличилось количество инновационно-активных предприятий. Ежегодно, это число росло. В 2018 году на территории Алтайского края было зарегистрировано более 80 инновационных предприятий. Это связано с тем, что развитие и внедрение инноваций является приоритетным направлением развития экономики. Алтайский край не стал исключением.

В организациях, которые признаны инновационно-активными, отмечается увеличение затрат на деятельность, связанную с инновациями (Рисунок 5). Если в 2014 году эта сумма составляла около 2.6 млн рублей, тогда как в 2018 году сумма увеличилась и составила 4.4 млн рублей [25].

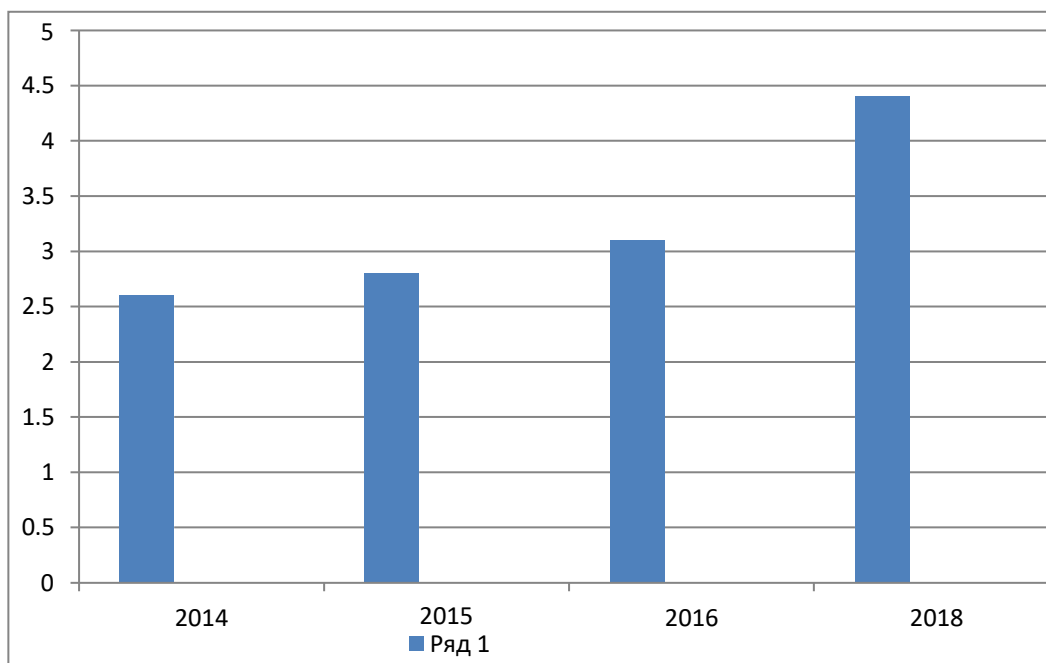


Рисунок 5. Увеличение затрат на инновационную деятельность в Алтайском крае (млн. руб)

Также, в 2018 году в рейтинге инновационных регионов России, край занял 30 место. Этот показатель ежегодно меняется в положительном направлении, что говорит о том, что инновационная политика, проводящаяся на территории региона эффективна. Так, в 2014 и в 2015 году Алтайский край занимал 54 место. Затем, в 2016 году, произошёл резкий скачок, и регион вышел на 27 место. В 2017 году наблюдалось ухудшение положения региона в данном рейтинге и Алтайский край занял только 34 место. Уже в 2018 году положение существенно улучшилось. Регион занял 30 место (Рисунок 6).



Рисунок 6. Результаты Алтайского края в рейтинге инновационных регионов России за 2014-2018 г.

Эксперты говорят о том, что регион имеет такие сильные стороны, как большое количество публикаций научных сообществ; предпринимательский сектор региона относительно активен в плане участия в жизни инноваций, активно участвует в финансировании научных исследований[48].

Стоит отметить, что местные органы власти заинтересованы в том, чтобы привлекать организации в проводимые мероприятия инновационной направленности. Активно проводится работа по размещению продукции инновационных предприятий Алтайского края в нишах новых рынков, как отечественных, так и международных. Проводится колоссальная работа по предоставлению финансовой поддержки проектам инновационной сферы...

Все эти меры направлены на улучшение и активный экономический рост как на уровне региона, так и на уровне страны.

2.2 Методы стимулирования инноваций в Алтайском крае

На ряду с государственными федеральными мерами стимулирования инноваций, на территории каждого региона действует определенная программа по поддержке инноваций. Программа каждого региона имеет индивидуальный характер и учитывает различные особенности субъекта РФ.

Алтайский край не стал исключением в этом вопросе. Инновационно-активные предприятия региона на сегодняшний день пользуются различными мерами поддержки, оказываемой, непосредственно, самим регионом.

На официальном сайте Алтайского края отмечается, что деятельность, связанная с инновациями, их стимулирование и поощрение инициативы в этой сфере являются приоритетными направлениями развития для данного региона.

По мнению экспертов Ассоциации инновационных регионов России,

результативность инновационной системы Алтайского края с каждым годом заметно растет. В 2014 году впервые был составлен рейтинг по оценке эффективности. С того момента, Алтайский край улучшил свое положение и поднялся на 24 позиции [24].

На территории Алтайского края действует Постановление от 13.10.2014 № 467. Данное Положение гласит об утверждении программы экономического развития и инновационной экономики непосредственно. Последняя правка была осуществлена уже в 2020 году 27 марта.

Общей целью является увеличение конкурентоспособности экономического положения Алтайского края. Инновациям и их стимулированию. Безусловно, в данной программе много внимания уделяется инновациям и их стимулированию. Так, одной из задач программы, является обеспечение благоприятной обстановки для комплексного развития инновационной системы региона, привлечение инвестиций...[3].

От реализации данной программы ожидается, что предприятия Алтайского края, ведущие инновационную активность, должны выйти со своей продукцией на новые рынки, что повлечет за собой скачок в экономическом развитии региона и улучшение качества жизни в целом. Данная программа была рассчитана до 2020 года и не делилась на этапы. Отчет по реализации программы должен быть предоставлен в конце текущего года [47].

Как гласит программа, достигать цели в направлении стимулирования инноваций планируется путем проведения мероприятий, которые могут способствовать тому, что инновационная продукция получит признание и станет более востребована как на территории региона, так и за его пределами. Также, планируется сформировать сектор НИОКР, который будет иметь конкурентное преимущество. Планируется увеличить количество субъектов инновационной инфраструктуры; наладить взаимодействие субъектов, участвующих в реализации инновационной деятельности; обеспечить эффективную работу с национальным проектом «Производительность труда и поддержка занятости» Данная программа начала работу еще в 2015 году, 2020

год является отчетным.

В законодательстве Алтайского края есть положение о государственной поддержке инноваций в Алтайском крае. Действует данное положение с 2013 года, последняя правка от 05.06.2019.

В данном нормативном акте дается определение государственной поддержки инноваций в Алтайском крае. Здесь, данная категория определяется как система мер, реализуемых органами государственной власти Алтайского края, согласно Законодательству РФ и законодательству АК для того, чтобы обеспечить формирование условий для развития инноваций в различных сферах: в правовой, экономической, организационной. Также, создание стимула для круга лиц, ведущих инновационную активность [4].

Согласно данному закону, приоритетным направлением инновационной деятельности в Алтайском крае выделяют сельхознаправление, биотехнологии, фармакологию, машиностроение, IT-технологии, энергетику, инновации в социальной сфере.

В области государственной поддержки инноваций принимают такие органы власти, как:

-Алтайское Краевое Законодательное Собрание (АКЗС)

Данный орган принимает законы, которые направлены на поддержку инноваций в Алтайском крае; регулирует налоговые льготы...

-Правительство Алтайского края

Принимает нормативные акты о поддержке инноваций; занимается утверждением и реализацией программ по поддержке инноваций; утверждает меры поддержки инноваций; определяет уполномоченный орган в области поддержки инноваций [23].

-Уполномоченный орган

Такой орган получает свой статус от Правительства Алтайского края. Принимает участие в работе над проектами нормативных актов, которые будут направлены на стимулирование инноваций; разрабатывает программы, ориентированные на развитие инноваций и поощрение инновационно-активных

предприятий, учитывая особенности региона; занимается организацией мероприятий, целью которых является стимулирование инноваций.

В соответствии с рассматриваемым законом, можно выделить несколько форм государственной поддержки инноваций в Алтайском крае. Сюда относят:

- обеспечение финансовыми ресурсами, компенсация затраченных средств;
- льготы по налогам, которые поступают от субъекта инновационной деятельности в бюджет края;
- развитие инновационной инфраструктуры;
- оказание услуг образовательной направленности;
- поддержка консультативного характера;
- обеспечение спроса на инновационный продукт;
- проведение государственных программ по оказанию стимулирующих мер в сфере инноваций;
- формирование технопарков;
- формирование кластеров.

Перечисленные меры направлены на то, чтобы всесторонне обеспечить поддержку инноваций (Рисунок 7).



Рисунок 7. Формы государственной поддержки инноваций в Алтайском крае.

Возмещение финансовых ресурсов и компенсация затраченных средств. Такая форма поддержки в Алтайском крае предоставляется путем субсидирования или предоставления грантов. Эти средства могут быть направлены на возмещение части затраченных средств инновационно-активных субъектов региона, которые связаны с созданием и производством инновационного продукта, реализацией конструкторских работ...

Также, данная форма поддержки может быть оказана в связи с тем, что инновационно-активный субъект понес затраты, связанные с началом деятельности, как индивидуального предпринимателя. Процедура получения субсидий осуществляется на основе конкурса и итогового комиссионного решения. Правительство Алтайского края устанавливает критерии для участников конкурса.

Так, в сентябре 2019 года на территории Алтайского края прошел конкурс по программе «Бизнес-Старт», который был профинансирован Фондом содействия инноваций. Максимальный размер гранта составил 10 млн. руб. Установлено, что в конкурсе принимали участие инновационные предприятия, которые на данный момент уже завершили научно-исследовательскую работу; те, кто планирует вводить инновационные элементы в свою деятельность.

Льготы в налоговой сфере. Эта поддержка осуществляется в форме льготного налогообложения для инновационно-активных предприятий региона. Условия и размеры установлены налоговым кодексом Российской Федерации, а также, местным законодательством.

Так, в Алтайском крае существует краевое субсидирование налога на имущество предприятий, расположенных на территории края. Размер зависит от суммы капитальных вложений, которые организация произвела в период

реализации своего проекта [20].

Развитие инновационной инфраструктура подразумевает под собой обеспечение финансовой составляющей для проведения мероприятий, которые каким-либо образом связаны с созданием и развитием работы объектов, относящихся к инновационной инфраструктуре. К инновационной инфраструктуре можно отнести, например, производственно-технологическую структуру. В неё входят Алтайский бизнес-инкубатор, АГУ, наукоград Бийск, Алтайский центр кластерного развития... Все действия регулируются законодательной базой РФ и АК.

Оказание услуг образовательного характера. Данная форма положительного воздействия на инновации в Алтайском крае так же получила широкое распространение и активно ведет свою деятельность в целях симулирования инноваций. В рамках этого направления проводится мероприятия по взаимодействию особых образовательных учреждений и субъектов инновационной деятельности в целях профессиональной подготовки или переподготовки кадров, задействованных в инновационной деятельности.

На территории г. Барнаула находится несколько учреждений такого характера, одним из которых является Региональный институт повышения квалификации.

Такая мера стимулирования инноваций способна обеспечить увеличение количества ценных сотрудников в сфере инновационной деятельности.

Следующей мерой стимулирования и поддержки инноваций является оказание консультационных услуг и информационной поддержки. Данная форма поддержки предусматривает обеспечение общедоступности информации, касающейся инновационной деятельности. Сюда можно отнести разработку систем информационного характера, интернет-ресурсов, доступность для участников инновационной деятельности нормативных актов и своевременное оповещение об изменении в них.

Поддержка инноваций в форме консультации предполагает оказание консультационных услуг субъектов деятельности области инноваций об

особенностях государственной помощи и ее получения. Такой вид услуг поддерживающего характера осуществляется при обращении какого-либо лица, задействованного в инновационной деятельности в один из органов исполнительной власти Алтайского края, который проводит мероприятия по оказанию государственной поддержки в сфере инновационной деятельности. Такие услуги можно получить в центре поддержки технологий и инноваций.

Следующим пунктом в перечне методов стимулирования инноваций является обеспечение спроса на инновационный продукт инновационно-активных предприятий Алтайского края. В целях реализации этого метода поддержки, уполномоченные органы занимаются организацией выставок продукции как в пределах края, так и продвижением инновационной продукции инновационно-активных предприятий Алтайского края на всероссийские и международные мероприятия указанного характера. Данный вид поддержки может быть оказан по обращению субъекта инновационной деятельности в уполномоченный орган.

Так, в Алтайском крае проходила «Ярмарка инноваций», которая представляла собой площадку, с помощью которой были продемонстрированы инновационные разработки технологии инновационных субъектов региона.

Формирование и развитие структуры технопарка также причисляется к методам стимулирования инноваций. Технопарк формируется на основании приказа органа исполнительной власти Алтайского края или юридических лиц, которые заинтересованы в такой форме деятельности.

В Алтайском крае существует детский технопарк «Кванториум 22». Основным видом деятельности - дополнительное образование.

Формирование кластеров является хорошо развитой сферой стимулирования инноваций в Алтайском крае. Данный регион одним из первых начал работать в этом направлении. Кластер создается с целью улучшения условий для развития инноваций в крае, поддержки кластерных проектов...

Основной организацией, оказывающей содействие в данном направлении

в регионе является Центр кластерного развития. В Алтайском крае движение в формировании кластерного подхода проводится в фармацевтической отрасли, туристической, агропромышленной и энергетической отраслях.

Если рассматривать инновации с позиции экономических показателей, то можно отметить, что благодаря проведению инновационной политики на территории региона, эти показатели растут. Это говорит о том, что положение инноваций на региональном уровне улучшается (Таблица 1).

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Наименование видов деятельности	Единица измерения	2014	2015	2016	2017	2018
Число инновационно-активных предприятий – всего	ед.	66	67	80	81	*)
Затраты организаций на инновационную деятельность - всего	тыс. рублей	2683327	3366499	3371927	4300726	4366791
в том числе по типам инноваций:						
технологические	тыс. рублей	2654202	3318947	3313213	4257277	4338430
маркетинговые	тыс. рублей	9192	23090	28776	17618	24529
организационные	тыс. рублей	19933	24462	29938	25831	3832
Объем инновационных товаров, работ, услуг	млн рублей	10094	11767	13593	14546	9690

*) Согласно письму Росстата №ПМ-19-1/3752-ТО от 24.07.2019 г. срок представления информации пользователям – декабрь 2019 года, после публикации данных Росстатом.

Таблица 1. Показатели инновационной деятельности в Алтайском крае.

Таким образом, система стимулирования инновационно-активных предприятий достаточно хорошо развита в Алтайском крае и имеет под собой законодательную базу. Развита система кластеров. Теоретически, такой подход должен оказывать положительное влияние на развитие инновационной системы региона, что является необходимым условием развития экономики на данном этапе развития мировых тенденций.

2.3 Оценка эффективности системы стимулирования инновационно-активных предприятий в Алтайском крае (на базе опроса).

Оценка эффективности системы стимулирования инновационно-активных предприятий в Алтайском крае (на базе опроса)

На сегодняшний день, Алтайский край имеет огромный потенциал развития инноваций на своей территории. Это связано с тем, что на территории края имеется большое количество ресурсов разных видов (трудовые , природные...). Также, потенциал края формируется исходя из того, что на данный момент, внедрение инноваций является только перспективой для большей части единиц среднего и малого бизнеса.

Приоритетным направлением деятельности в области инноваций, является, прежде всего, формирование благоприятных условий для создания, развития и успешной работы инновационно-активных предприятий. Наличие таких условий способно плодотворно влиять на развитие экономики как отдельного субъекта Российской Федерации, так и государства в целом.

Как было рассмотрено ранее, система стимулирования инноваций и ее составляющие в Алтайском крае закреплены на законодательном уровне. Все меры стимулирования имеют схожие черты с мерами, закрепленными в нормативных документах федерального уровня. Конечно, каждая из мер стимулирования инновационно-активных предприятий Алтайского края отражает в себе особенности региона [21].

Работая над тематикой исследования, было решено проверить на базе опроса инновационно-активных предприятий , эффективны ли те меры, которые были предложены государством и краем в целях создания благоприятных условий для развития и плодотворной работы инновационно-активных предприятий; пользуются ли такие предприятия рассматриваемыми мерами; что именно, по мнению опрашиваемого предприятия, является наиболее значимым из предложенных мер; какие рекомендации могут дать опрашиваемые предприятия...

Результаты такого опроса помогут понять, как обстоят дела в этой области в действительности. Понимание данного аспекта стимулирования инновационно-активных предприятий позволит сформировать ряд рекомендаций. Рекомендации такого характера, при их соблюдении, способны улучшить положение инновационно-активных предприятий региона, понять их реальные и актуальные на сегодняшний день потребности... Соблюдение этих рекомендаций помогут дать мощный толчок к развитию инновационно-активных предприятий.

Адресные меры стимулирования не самого предприятия, а отрасли в целом окажут положительное влияние на ее работу, активности, развитие... Адресно стимулировать отрасль в зависимости от ее особых требований было бы целесообразной мерой [5].

Говоря в общем, данный опрос не только поможет узнать о положении в области стимулирования инноваций и их эффективности из первых уст, но и поспособствует выявлению реальных потребностей предприятий определенного кластера, области.

На сегодняшний день это актуально, так как инновации требуют особого отношения к себе из-за большого количества нюансов в своей деятельности. Не смотря на все особенности и большие затраты, стимулирование и развитие инноваций сегодня является мировой тенденцией, так как на данный момент весь мир стремится к тому, чтобы перейти к новому технологическому укладу. Этого можно достичь только путем активного стимулирования и развития инноваций.

Для проведения исследования в данной работе, мною был использован стандартизированный интернет-опрос. Такой вид опроса позволяет собрать данные дистанционно, что очень актуально на сегодняшний день.

Интернет-опрос уже давно стал очень востребованным методом сбора информации в связи с тем, что интернетизация приняла огромные масштабы, особенно, в последнее десятилетие. Интернет стал неотъемлемой частью жизни практически каждого человека. В связи с этим, данный метод сбора

информации очень удобный и экономит много времени и ресурсов. Опрос был произведен на платформе «Google Формы».

Опрос содержит как открытые, так и закрытые вопросы. Присутствуют субъективные вопросы, которые позволяют выявить субъективное мнение какого-либо респондента в отношении конкретного вопроса. В данном случае, респондентами являются инновационно-активные предприятия Алтайского края.

Опрос, использованный в данном исследовании, направлен на то, чтобы выявить факт удовлетворенности инновационно-ориентированных организаций сложившейся системой стимулирования инноваций, обозначить основные проблемы...

Чтобы достичь цели представленного интернет-опроса, мною был разработан перечень вопросов, который представлен в Приложении 1. Ответы на вопросы данного интернет-опроса отражают общую обстановку с доступностью мер стимулирования инновационно-активных предприятий региона; с использованием этих мер в конкретной организации; с оценкой эффективности мер стимулирования... Все эти вопросы направлены на получение достоверной информации, которая позволит подвести итоги.

В представленном интернет-опросе приняли участие четыре инновационно-активных предприятия Алтайского края: АО «Алтайский завод сельскохозяйственного машиностроения», ООО «Новые технологии и материалы», «Барнаульский химический завод», Барнаульский вагоноремонтный завод».

Для опроса были подобраны инновационно-активные предприятия различных направлений деятельности (сельхоз машиностроение, строительство, химическая промышленность, машиностроение). Предприятия разного профиля были выбраны для опроса не случайно. Такой широкий охват сфер производства инновационного характера позволит более обширно рассмотреть сложившуюся в крае ситуацию с эффективностью системы стимулирования инноваций, позволит сформировать рекомендации,

отражающие основные потребности предприятий.

АО « Алтайский завод сельскохозяйственного машиностроения» начал работу на территории Алтайского края еще в 19 веке. Сегодня, предприятие является одним из ведущих производителей сельскохозяйственной техники. Завод ведет продажу продукции предприятиям всей России, предоставляет товар в Республику Казахстан. Данная организация разрабатывает инновационные виды сельскохозяйственной техники. Техника, которая производится на данном предприятии, не уступает по качеству зарубежной.

Барнаульский вагоноремонтный завод также относится к машиностроительному сектору и специализируется на изготовлении железнодорожной техники и оборудования [22].

Барнаульский химический завод производит материалы для ремонта шин и камер различных видов автомобилей. Является членом Алтайского полимерного композитного кластера. В 2018 году включен в национальный реестр « Ведущие промышленные предприятия РФ». Принял участие в международной выставке «Сургут. Нефть и газ 2018».

ООО « Новые технологии и материалы» расположено на территории Бийска. Предприятие производит строительные материалы, которые используются в гражданском и промышленном строительстве, работе в транспортной области... География продаж охватывает территорию Российской Федерации и Республику Казахстан. Данное предприятие имеет свою научно-исследовательскую и испытательную базу.

Перед началом опроса были выведены несколько гипотез:

- 1) Самой эффективной мерой стимулирования инноваций является формирование спроса на инновационную продукцию;
- 2) Консультационные услуги слабо востребованы на территории Алтайского края;
- 3) Каждая из опрошенных организаций пользуется мерами стимулирования инноваций.

Все предприятия-респонденты являются инновационно-активными.

Ответы предоставили представители ранее обозначенных предприятий.

На вопрос о том, является ли инновационно-активной, 100% респондентов ответило положительно. (Рисунок 8)

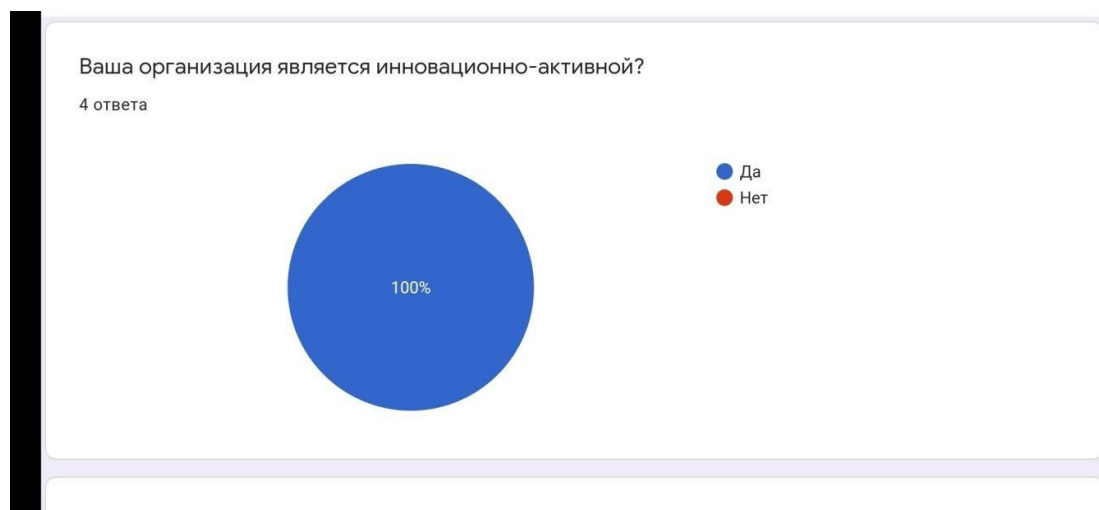


Рисунок 8. Диаграмма ответов респондентов по вопросу принадлежности респондента к инновационной активности.

При проведении более глубокого анализа предприятий-респондентов посредством интернет-ресурсов, было установлено, что их инновационная продукция фигурирует на Инновационном портале Алтайского края и сами предприятия являются инновационными. Сегодня, для предприятий такого масштаба наличие инновационной активности - обязательное условие для успешного развития.

Следующий вопрос « О каких мерах стимулирования инновационных организаций Вам известно?» числится как открытый. Респонденты, чаще всего, называли налоговые льготы, а также, помощь в формировании спроса на инновационную продукцию. Теоретически, можно предположить, что именно эти сферы стимулирования являются наиболее часто используемыми и важными. Также, была указана помощь в патентовании инновационного продукта. Скорее, данный пункт, можно отнести к мерам консультативного

характера.(Рисунок 9)

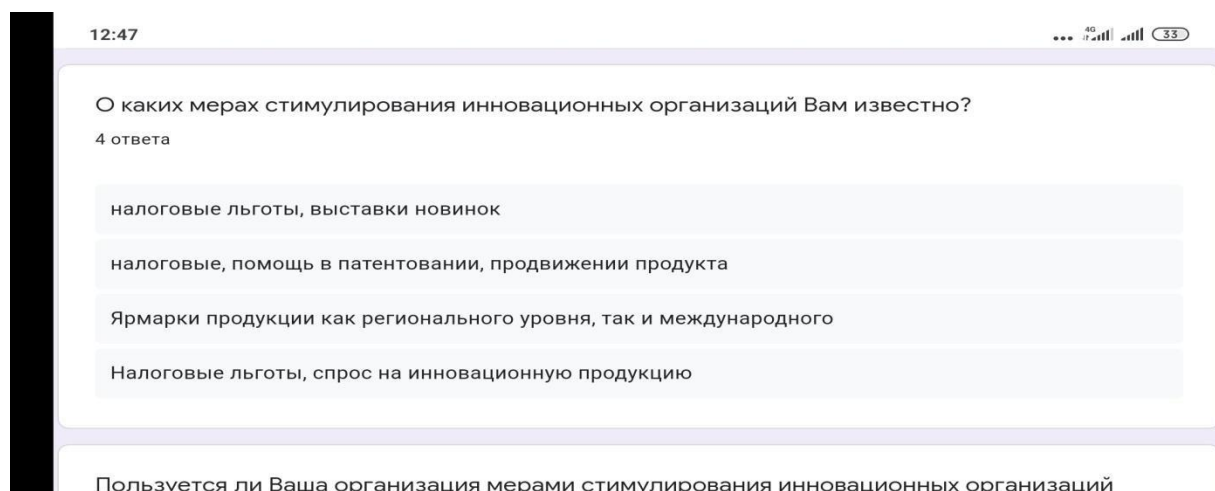


Рисунок 9. Ответы респондентов на открытый вопрос об осведомленности о мерах стимулирования инновационно-активных организаций.

Следующий вопрос задан с целью выяснить, какими именно мерами поддержки пользуется предприятие. Предложенные варианты ответа, а именно, указаны все меры стимулирования, которые закреплены на законодательном уровне: обеспечение финансовыми ресурсами, компенсация затрат; налоговые льготы; доступности инновационной инфраструктуры; получение услуг образовательного характера; поддержка консультативного характера; обеспечение спроса на инновационную продукцию; участие в программах по стимулированию инновационных организаций.

«Обеспечение финансовыми ресурсами» выбрало 2 организации, так же как и «доступность инновационной структуры» и «участие в программах по стимулированию инновационных организаций» Это говорит о том, что эти важные меры стимулирования используют только 50 % из опрошенных.(Рисунок 10).

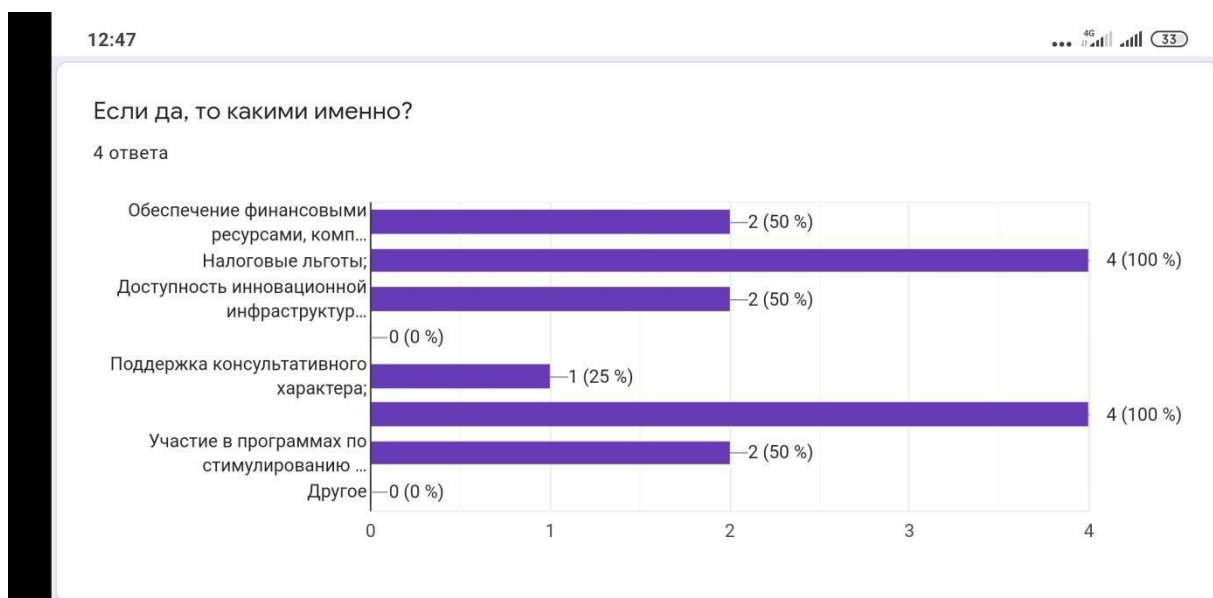


Рисунок 10. Ответы респондентов на предмет использования мер стимулирования инновационно-активных организаций.

Все организации-респонденты, по результатам опроса пользуются налоговыми льготами и обеспечением спроса на инновационную продукцию. Можно предположить, что эти меры и являются наиболее эффективными.

Вопрос о доступности мер стимулирования инновационных организаций говорит о том, что информация является доступной для всех участников опроса (100%). Возможно, использование не всех мер поддержки инновационно-активных организаций обусловлено некоторыми особенностями предприятий-респондентов. Например, при доступности информации, предприятие не использует консультативные услуги в связи с тем, что имеет в своем штате сотрудника, сведущего в делах; консультативные услуги, предлагаемые государством или регионом не являются качественными и труднодоступны...

На вопрос об эффективности системы инноваций в отношении организации-респондента, 100% ответили положительно. Это говорит о том, что меры, которые используют предприятия, являются хорошей поддержкой для работы организации.

Следующий вопрос: «Использование какой из мер стимулирования инноваций наиболее эффективно» (Рисунок 11) является открытым.

Респонденты отвечают, что налоговое стимулирование приносит положительный эффект, влияющий на развитие организации. Согласно опросу, формирование спроса на инновационную продукцию, стало основным и самым эффективным методом стимулирования инноваций. Это может быть связано с тем, что инновационная продукция не сразу может найти своего покупателя в силу отсутствия рекламы или недоверия потребителя. Именно на то, чтобы устранить эти проблемы и направлены мероприятия по формированию спроса. К таким мероприятиям можно отнести проведение выставок инновационной продукции регионального, всероссийского, международного уровня. Судя по анализу интернет-ресурсов, каждое из этих предприятий участвовало в таких выставках. Эта мера помогает проработать основной показатель успешности работы инновационных предприятий- уровень продаж новой продукции.

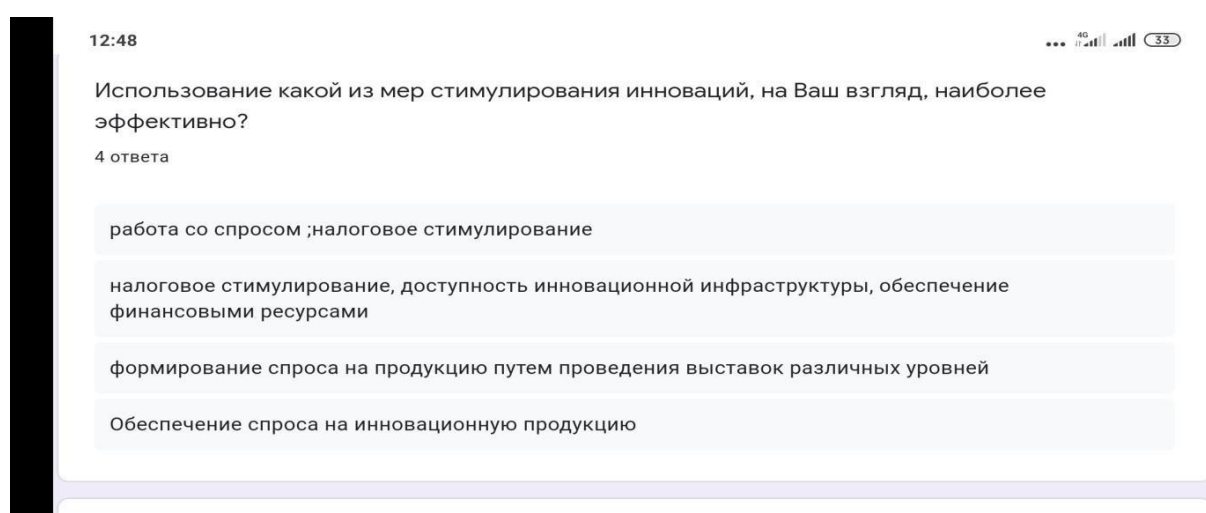


Рисунок 11. Ответы респондентов по вопросам избирательной эффективности

Рекомендации, которые дают респонденты, могут стать основополагающими в формировании рекомендательных мер по улучшению обстановки в сфере стимулирования инновационно-активных организаций (Рисунок 12). Респонденты рекомендуют развить такой метод стимулирования, как помощь в закупке новейшего оборудования, дополнительная работа с продвижением инновационной продукции в массы, помощь в расширении

рынка сбыта, льготная оплата коммунальных услуг. Все эти меры рекомендованные респондентами, говорят о наиболее уязвимых и важных областях работы с инновационной продукцией.

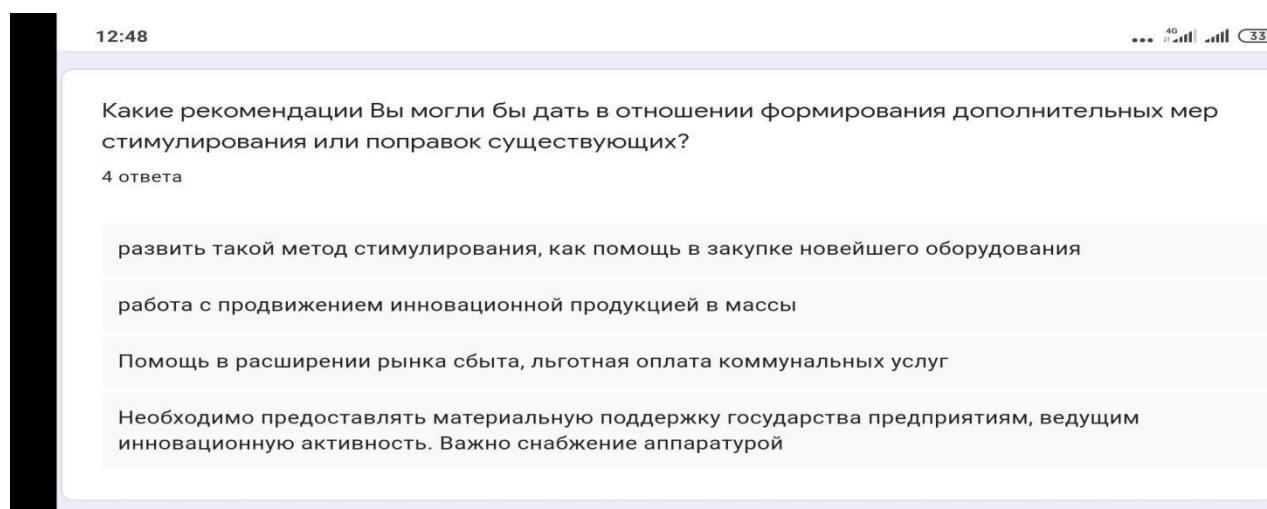


Рисунок 12. Предложения респондентов по оптимизации системы стимулирования инноваций.

Таким образом, ответы на поставленные вопросы сформировали представление о том, как на сегодняшний день обстоит ситуация с эффективностью стимулирования инновационной продукции, были выявлены рекомендации организаций-респондентов. На основании опроса, можно сделать вывод, что предприятия информированы о том, какие меры доступны для данных организаций, но не всеми мерами поддержки пользуются наши респонденты. Те меры, которыми пользуются респонденты и являются наиболее эффективными. Но и дополнительное их развитие является обязательным.

Подводя итог, стоит отметить, что гипотезы, выдвинутые до начала исследования, подтвердились.

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ

3.1 Оценка выявленных проблем на базе ответов респондентов

В данном пункте работы произведен анализ интернет-опроса. Обозначены проблемы, выявленные в ходе опроса, проведена их оценка. Даны рекомендации по оптимизации сложившейся ситуации. Определён экономический эффект от потенциально возможного поведения мероприятий.

Интернет-опрос- это современный и актуальный метод сбора информации. Для проведения исследования мною был использован данный метод. С помощью него была достигнута цель: оценить эффективность системы стимулирования инновационной активности предприятий Алтайского края и выявить проблемы, с которыми сегодня сталкивается такое предприятие[46].

В опросе приняли участие инновационно-активные предприятия разных сфер деятельности, что более обширно позволило охватить предложенную тему исследования.

В ходе исследования был выявлен ряд проблем и рекомендации, соблюдение которых способно качественно изменить ситуацию развития инновационной активности предприятий Алтайского края. Эти проблемы были выявлены на основании ответов респондентов и более глубинного исследования предприятий респондентов с помощью интернет-ресурсов. В совокупности, такое исследование позволило обозначить ряд проблем, характерных не только для предприятий-респондентов, но и для отрасли, а также региона в целом.

Одной из главных проблем является то, что при наличии доступной информации обо всех мерах стимулирования инновационных предприятий организаций-респонденты не пользуются всеми предложенными. Информацию о мерах стимулирования инновационных предприятий можно считать доступной в связи с тем, что все респонденты проведенного опроса ответили положительно на данный вопрос. Помимо этого, о доступности информации говорит тот факт, что открытый вопрос о том, какие меры стимулирования

инновационной активности предприятий известные респонденту, отвечающие перечислили варианты, которые действительно являются мерами стимулирования, установленными на законодательном уровне [40].

В ходе опроса было выявлено, что консультационными услугами не пользуются все респонденты, хотя данная мера стимулирования инновационной активности предприятия является основополагающей, так как для того, чтобы начать какую-то работу, особенно инновационного характера, прежде, необходимо уточнить все детали и подробности.

Можно предположить что такие ответы респондентов были даны по нескольким причинам: отвечающий представитель предприятия не компетентен в вопросах взаимодействия с внешними организациями; штат инновационно-ориентированного предприятия включает в себя сотрудников, которые сведущи в вопросах и им не требуется сторонние консультации... Конечно, речь идёт о консультативных мерах, которые касаются инновационной деятельности. Существует вероятность того, что представитель организации-респондента неверно расценивает вид консультации полученных ранее организацией. То есть, консультационные услуги были получены, но ответчиком они не расцениваются как консультационные услуги по вопросам стимулирования инноваций.

Респонденты отвечают, что информация о мерах стимулирования им доступна и является эффективной, тогда как не указано, что каждое из предприятий-респондентов пользуется всеми мерами. Это может быть связано с тем, что инновационное предприятие-респондент использует только самые выгодные льготы и меры стимулирования для себя.

Например, налоговыми льготами предпочитают пользоваться 100% опрошенных, почти все респонденты говорят о том что их организации пользуется тем, что государство стимулирует спрос. Также, 100% опрошенных говорят о том, что меры стимулирования инновационной-активных предприятий являются эффективными. При этом респонденты дают

рекомендации, которые указывают на наличие некоторых недостатков даже в тех областях, которые, по результатам опроса являются самыми эффективными. Это может быть связано с тем, что методы, используемые предприятием-респондентом используются исходя из учёта того, что, например, налоговый аспект деятельности создает затраты, избежание масштаба которых, может повлечь за собой более продуктивную работу.

Конечно, для каждого предприятия ресурсная составляющая является важнейшей частью, особенно финансовая. Каждое предприятие, независимо от его принадлежности к инновационной активности, старается увеличить как свой доход, так и свободные средства, которые можно будет использовать для нужд организации. Сокращения средств, путём налогового регулирования, является одним из методов удержания финансовых ресурсов.

Учитывая то, что работа инновационного предприятия всегда связана с оборотом крупных сумм, налоговое льготирование помогает инновационно-активному предприятию сохранить за собой часть средств, которые могли быть направлены на уплату налога. Предприятия, сохранив за собой дополнительные средства, может использовать их на свои нужды.

Говоря о том, что именно рекомендуют предприятия-респонденты можно выявить основные области, имеющие проблемы и требующие дополнительного урегулирования.

Так, респонденты говорят о необходимости помощи в закупке нового оборудования. Это, действительно, является проблемным вопросом. Инновационная активность предприятия несет большие затраты, при этом, имеет серьезные риски.

Инновации всегда связаны с большими вложениями финансовых средств. Не каждое предприятие способно себе позволить затрачивать огромные ресурсы на то, чтобы производить закупку дорогостоящего оборудования. Закупка оборудования необходима как предприятию уже ведущему инновационную активность, так и предприятию, которое только планирует начать работать в этом направлении. Оборудование для выпуска

инновационной продукции, чаще всего, имеет высокую стоимость. Помимо этого, очень часто доставляется из-за границы, что связано с дополнительными затратами, помимо основной стоимости самого оборудования. Конечно, есть и организации, которые на данный момент реализуют заграничное высококачественное оборудование на территории Российской Федерации. Это, в свою очередь, добавляет стоимость и без того дорогого оборудования.

Предприятия, которые на сегодняшний день уже ведут инновационную деятельность, также нуждаются в покупке новейшего оборудования, так как, зачастую, оборудование на таких предприятиях уже имеют факт морального устаревания и износа.

Предприятие-респонденты указывают, что такой метод стимулирования, как помощь в закупке новейшего оборудования необходимо развивать. Учитывая вышесказанное, их рекомендация является целесообразной.

Следующей рекомендацией в отношении формирования дополнительных мер стимулирования и поправок существующих, предприятие респонденты выдвигают проведение дополнительной работы с продвижением инновационной продукции в массы. Безусловно, вопрос о выведении инновационной продукции на рынок имеет свои особенности и риски.

Конечно, первоначальная проблема выведение продукции в массы-это риск того, что продукция не будет принята и востребована потребителем. Безусловно, риски такого рода характерны не только для инновационно-ориентированных организаций но и для любых других.

Особенностями инновационных товаров является то, что жизненный цикл такого продукта непродолжительный и гораздо меньше чем у обычного продукта. Для того, чтобы сформировать спрос на инновационный продукт, необходимо, сначала, сформировать у потребителя новые знания и навыки. Если покупатель не имеет представление о том, как пользоваться новой продукцией и для чего она нужна, в чём её преимущества перед товарами общего ряда, то это снижает вероятность покупки таким неосведомленным потребителем новой продукции в несколько раз.

В связи с этим, образуются сложности с внедрением инновационного продукта на рынок. На успех кампании по внедрению инновационной продукции на рынок влияет большое количество факторов. Важно, чтобы характеристики продукта имели потенциально-успешные данные. В вопросах успешности инновационной продукции нельзя давать никаких гарантий. Но, всё-таки, есть некоторые факторы, которые могут сделать инновационный продукт успешным с большей вероятностью.

Потребитель должен быть уверен в том, что конкретно инновационный продукт имеет конкурентное преимущество перед товарами общего ряда

Помимо этого, должна быть разработана система прогнозирования. То есть, прежде чем выводить инновационный товар на рынок, необходимо «проверить почву», узнать предварительное отношение покупателей к определённому виду инновационной продукции на рынке.

Безусловно, инновационный продукт, который планируется выводить на рынок, должен иметь действительно инновационный эффект и давать какие-то принципиально новые решения существующих проблем.

Помощь в расширение рынка сбыта также указана в рекомендациях по изменению существующих мер стимулирования. Если взять, например, расширение рынка сбыта за пределы границ государства, то стоит отметить, что такие мероприятия, на сегодняшний день, являются актуальными. Государство организует выставки инновационной продукции на территории нашей страны, обеспечивает участие на выставках инновационной продукции мирового масштаба. Такие мероприятия способны вывести инновационную продукцию региона на уровень государства и даже на мировой уровень. Соответственно, инновационная продукция имеет возможность расширить рынок сбыта с уровня города или региона до всероссийского или общемирового уровня.

Такие перспективы являются привлекательными для любого предприятия, а не только инновационного. Это создает большие возможности для расширения масштабов как продаж так и производства, что способно

улучшить экономическую ситуацию как на уровне самого предприятия-инноватора, так и на уровне региона.

Проведя более глубокий анализ предприятий-респондентов, было установлено, что данные предприятия участвовали в выставках такого характера. При этом, рекомендуют развивать именно эту сферу стимулирования более качественно. Это может быть связано с тем, что не все из предприятий-респондентов имеют возможность экспортировать свою продукцию на зарубежные рынки. Это происходит в силу того, что на данный момент продукция этих предприятий востребована только у российских потребителей и потребителей ближнего зарубежья. Также, это может быть связано с тем, что о продукции некоторых предприятий ничего не известно за рубежом.

Каждая компания стремится завоевать нишу на мировом рынке. Для этого, помимо прочих мер, необходимо участие в выставках инновационной продукции. При этом, продукция, представляемая на таких выставках, должна быть конкурентоспособной. Чтобы получить заказ от какой-либо зарубежной организации, необходимо, чтобы качество продукта было сопоставимо по качеству с разработками таких высокотехнологично развитых стран, как Швейцария, Китай, США ...

Одним из рекомендательных пунктов, отражающих проблемы стимулирования инновационно-активных организаций, является льготная оплата коммунальных услуг.

Все респонденты имеют в своем распоряжении большие площади недвижимого имущества. В связи с этим, можно предположить, что предприятие несет большие затраты на электроэнергию, водоснабжение и другие коммунальные услуги. Если учесть, что на сегодняшний день коммунальные услуги дорожают и ещё могут подорожать в будущем, инновационные предприятия такого масштаба несут огромные затраты на этот вид оплаты услуг. Помимо этого, объемы производства и использования услуг, например, электроснабжения, масштабны.

Безусловно, стоит помнить о том, что ответы давали представители предприятий, которые могли быть некомпетентны во всех вопросах работы предприятия, в каких-либо тонкостях... Возможно, респондент отвечал на какие-то вопросы ориентируясь только на актуальное положение дел... В любом случае, результаты опроса должны быть учтены.

Подводя итог, стоит отметить, что по результатам вопроса были выявлены основные проблемы о которых подробно было сказано ранее. Для решения выявленных проблем необходимо разработать перечень мер, которые будут направлены на устранение или смягчение проблемной ситуации.

3.2 Мероприятия по оптимизации ситуации в сфере стимулирования инновационно-активных предприятий Алтайского края.

В ходе исследования, были выявлены некоторые проблемы и недочеты в системе стимулирования инновационно-активных предприятий. Проблемы были обнаружены на основании опроса инновационно-активных предприятий. Можно считать, что эти проблемы являются актуальными на данный момент, и с ними необходимо провести работу, которая устранил основные недостатки и заполнит пробелы системы стимулирования инновационно-активных предприятий. Найденные и реализованные пути решения позволят вывести работу инновационно-активных предприятий на новый уровень.

Безусловно, такая перспектива является привлекательной как для самого предприятия, так и для экономического положения субъекта, на территории которого оно расположено.

Стоит отметить, что прежде, чем проводить оптимизацию сложившегося положения в отношении системы стимулирования инновационной активности предприятий, необходимо реализовать более глубокий и экономически обоснованный анализ ситуации. Такой подход позволит избежать ошибочных решений, которые могут привести к потере средств или появлению новых проблем в рассматриваемой системе[45].

Ответы, полученные от предприятий-респондентов, являются основанием для формирования рекомендаций по оптимизации ситуации.

Итак, в ходе исследования, был выявлен ряд проблем, недочетов, которые на данный момент актуальны для предприятия-респондента. При наличии доступной информации о мерах стимулирования инновационно-активных предприятий, не использует все виды поддержки. Такой вывод был сделан на основании ответов предприятий-респондентов.

Обстоятельства такого характера можно рассматривать как недостаток работы системы стимулирования. Инновационная организация, теоретически, может получить все виды поддержки, но не делает этого. Это может говорить о том, что развитие инноваций в регионе не приобретает более обширных масштабов в связи с тем, что само предприятия не считает для себя какую-либо меру поддержки актуальной, эффективной. Такой вывод может быть сделан субъективно самим предприятием. Решение не пользоваться всеми мерами государственной и региональной поддержки и стимулирования инновационной активности предприятия-личное решение руководителя каждого указанного предприятия.

Важно помнить что стимулирующие меры инновационно-активных предприятий охватывает всесторонне фронт работы с трудоемкой и проблемной категорией.

Каждый руководитель инновационно-активного предприятия должен быть четко осведомлён о таких мерах и его деятельность должна быть направлена на то, чтобы извлечь максимальную для своего предприятия выгоду. Это позволит сохранить средства, время и другие ресурсы предприятия, что положительно скажется непосредственно на работе организации.

На мой взгляд, необходимо сделать информацию о мерах стимулирования инновационно-активных предприятий более централизованной, так как о проблемах с доступностью этой информации, по результатам опроса, ничего

сказать нельзя.

Централизованность информации обо всех мерах стимулирования поможет руководителю предприятия обозначить для себя, что именно сейчас актуально для организации, какие виды поддержки можно использовать, не упустив при этом ни одну из мер.

Помимо централизации информации о мерах стимулирования инновационно-активного предприятия, эти меры, по возможности, необходимо сделать более упрощенными в получении.

Зачастую, получение мер государственной поддержки любого характера- трудоемкий процесс, занимающий много времени. Также, этот процесс, сопровождается сбором большого количества бумаг. Возможно, если бы процесс непосредственного получения услуг, был менее ресурсозатратным, получатели этих услуг пользовались бы предложениями региона и государства, более охотно.

Для того, чтобы достичь упрощенность в получении мер стимулирования инновационно-активных предприятий, необходимо разработать автоматизированную систему, которая бы позволяла запрашивать данные из разных ведомств без личного посещения этих ведомств представителями организаций[44].

Конечно, невозможно ликвидировать личный приём, личное посещение заявителей органов, обеспечивающие получение мер поддержки. Но есть вероятность того что можно добиться разработки системы, которая позволит скорректировать ресурсозатратный сбор справок и иных документов из ведомств, сопровождающийся личным посещением заявителя. Разработка системы такого характера является актуальной во всех сферах государственного обеспечения.

Следующей проблемой, выявленной в ходе исследования и требующей решения, является покупка инновационно-активным предприятием дорогостоящего оборудования, необходимого для выпуска инновационной продукции.

Ситуация с покупкой такого оборудования, действительно является проблемной. Средств предприятия уже ведущего инновационную деятельность или ещё не начавшего её вести, не всегда хватает на покупку дорогостоящего нового оборудования. Это является препятствием как к началу инновационной активности, так и к развитию существующей. С течением времени, отсутствие должного снабжения оборудованием, сказывается на экономическом положении организации. а старое оборудование морально устаревает и физический изнашивается, объемы производства сокращаются, возможности выпускать продукцию инновационного характера также не имеет прежнего масштаба.

Проблемы такого характера можно решать путем увеличения инвестиций в отрасль. Конечно, такая мера должна иметь в своей основе экономическое обоснование, так как это связано с вложением крупных сумм из федерального и регионального бюджета. Также, можно проводить мероприятия по привлечению средств от частных лиц, инвестиции заграничного значения.

Реализовать данные средства можно путем увеличения суммы грантов, увеличением частоты проведения мероприятий по предоставлению грантов. Такая коррекция мер стимулирования инновационно-активного предприятия способна повысить инновационную активность организаций региона, что найдёт положительное отражение в отношении экономической ситуации.

Безусловно, важно помнить о том, что меры, которые связаны с предоставлением финансовых средств, необходимо брать под контроль.

Если вопрос о нехватке новейшего оборудования будет решен, необходимо помнить, что за этим устранением проблемы поступит закономерная. Она и на сегодняшний день является актуальной. Это проблема эксплуатации и ремонта новейшего оборудования.

Важно понимать, что если на предприятии не будет специалистов, которые разбираются в указанных вопросах, то есть смысла в новейшем оборудовании не будет.

Данную проблему можно решить дополнительным обучением кадров;

обучение специалистов, которые смогут дать необходимые знания и навыки кадрам, которые будут работать с новым оборудованием.

Безусловно и сейчас такая мера стимулирования как обеспечение сферы инноваций гранатовыми средствами на покупку оборудования, имеет место быть но по результатам опроса можно сделать вывод, что данную сферу стимулирования можно и нужно корректировать[43].

Следующей проблемой, которая была выявлена в ходе опроса, является выведение инновационной продукции на рынок. Как заявлено в нормативных актах, обеспечение спроса на инновационную продукцию, является одной из мер стимулирования инновационной ориентированных организаций. Несмотря на это, респонденты указывают улучшение этой меры своих рекомендациях. Это говорит о том, что на данный момент, данное действие выполняется с трудностями.

Конечно, предприятие, которое создает принципиально новый продукт, должно понимать, что рынка под этот продукт может не быть. Это создает колоссальную проблему, так как затраты понесены, а отдачи пока не предвидится.

Проблемы такого характера можно решить с помощью ведения активной маркетинговой работы. Важно помнить,, что услуги такого характера, обычно, стоят больших денег. Решить эту проблему можно также выделением подконтрольных средств на работу с маркетингом, или же разработать конкурсную программу от государственной маркетинговой компании, которая поможет победителям данного конкурса обеспечить продвижение инновационного продукта на рынок сбыта.

Эта проблема очень актуальна сегодня. Потребитель избирателен, его доверие необходимо завоевать. В связи с этим, проводится очень много мероприятий, позволяющих инновационному продукту реализовываться и как можно скорее находить признание среди потенциальных потребителей.

Расширение рынка сбыта также является проблемой сферой инновационной активности. Каждая организация стремится вывести свою

продукцию на новый уровень. Организации, которые работают с инновациями и затрачивают на свой продукт огромные средства, требует отдачи. Рынок сбыта можно расширить с уровня региона до международного. Все предприятия-респонденты участвовали в мероприятиях, позволяющих получать заказы от зарубежных партнеров. При этом, не все респонденты поставляют свою продукцию за границу[42].

Необходимо в большей мере обеспечить проведение мероприятий и выставок такого характера. Возможно, проведение таких выставок на территории конкретного региона, способно стимулировать инновационную деятельность края и повысить инновационную активность, которая может способствовать активной работе с конкурентоспособной продукцией, обеспечивающей выход инновационного продукта на международные рынки путем заключения взаимовыгодных контрактов между потребителем и поставщиком.

Итак, на основании опроса были выявлены основные особенности и проблемы инновационно-активных предприятий Алтайского края. Были даны рекомендации, которые, при наличии более глубокого анализа и установленной на основании этого анализа целесообразности их реализации, способны помочь предприятиям инновационной направленности улучшить свое положение, овладеть новыми рынками, сделать свою работу более продуктивной.

3.3 Экономический эффект от потенциального проведения мероприятий по оптимизации.

В условиях современных тенденций, развитая система инновации и отлаженная работа инновационно-активных предприятий определяет социально-экономическую обстановку региона, страны. Важно уделять инновационному аспекту экономики особое внимание, в том числе, отдельной теме стимулирования инноваций. От того, как работает данная система, предопределяются масштабы развития инновационно-активных предприятий,

их инвестиционная привлекательность. Это, в свою очередь, предопределяет экономическую обстановку, уровень жизни субъекта [41].

В данной работе было проведено исследование, в ходе которого были выявлены проблемы и особенности системы стимулирования, сформированы рекомендации. данная работа была проведена на основании ответов интернет-опроса инновационно-активных предприятий, расположенных на территории Алтайского края.

При наличии экономического обоснования и, при установление целесообразности действий, соблюдение рекомендаций, представленных в работе, предполагает достижение положительного эффекта в области развития инноваций в регионе.

Чаще всего, в данной ситуации, оценивается именно экономический эффект. Данная категория предполагает какой-либо результат, получаемый в итоге реализации инновационной продукции, которая может способствовать сбережению различных видов ресурсов в силу своей инновационной природы. Иными словами, оценивается эффект, который даёт инновационный продукт при его эксплуатации в силу того, что позволяет решать существующую проблему новым способом.

Выразить экономический эффект инновационной активности можно с помощью показателей, которые могут быть выражены в денежном эквиваленте и способны отразить результаты использования инновационной продукции.

В данном случае, можно говорить о снижении затрат на работу в какой-либо области. Например, инновационная продукция Алтайского завода сельскохозяйственного машиностроения разрабатывает инновационную сельхозтехнику, которая позволит выполнять тот же объем работ, при этом, затрачивая меньшее количество ГСМ. Конечно, такие результаты положительно скажутся на работе предприятий использующих продукцию этой организации.

При соблюдении рекомендаций, данных ранее можно повысить уровень восприятия инновационного положения региона. Такой эффект, позволит

расширить рынок сбыта за счет того, что потребительский спрос возрастет, более реальными станут заключение договоров о продаже инновационного оборудования представителям других субъектов Российской Федерации, заграничным покупателям.

Предположительно, что при соблюдении рекомендаций улучшатся и основные показатели инновационной активности региона (Таблица 2).

Вид деятельности	Ед. измерения	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Число инновационных предприятий	Ед.	83	85	91	95	100	105
Объем инновационных товаров и услуг	Млн. руб.	15000	20000	25000	30000	35000	40000

Таблица 2. Прогноз показателей инновационной активности в Алтайском крае до 2025 г.

Данные показатели выведены как основные на сайте Росстата, в связи с этим, целесообразно использовать их для прогноза. Конечно, сопоставить прогнозируемые показатели с действительностью не представляется возможным. Но, учитывая увеличение роли инноваций в формировании экономики субъектов, развитие данной сферы закономерно, соответственно, и рост показателей тоже.

Кроме того, хорошая инновационная база региона, может способствовать привлечению крупных объемов инвестиций из различных источников.

Все положительные результаты от соблюдения рекомендаций могут быть учтены и являются основой для прогнозной деятельности. На основании выявленных тенденций можно определить, в каком именно направлении

предприятия, органам государственной власти, двигаться дальше.

Также, экономический эффект может быть отмечен в сфере производства и в сфере потребления. Говоря о сфере производства, стоит отметить, что он наступает от внедрения новых научно-технических разработок, которые положительно скажутся на создание прогрессивных технологических процессов, улучшат работу предприятия, увеличат объемы производства, повысит уровень автоматизации и механизации производства.

Эффект сфере потребления формируется от производства и использования продукта инновационного характера. Это приводит к объемам прибыли в больших размерах, востребованности продукции.

Стоит отметить, что в данном случае важно также наличие социального эффекта точка он проявляется в обеспечении качественно-нового уровня жизни населения. В данном случае, я говорится о о подобных изменениях для жителей региона. К таким изменениям можно отнести улучшения в сфере среды обитания человека, повышение уровня образования...

Оценка социального эффекта инновации, безусловно, имеет другие критерии. Чаще всего-это качественное описание. Составляющие этого аспекта эффективности инновационной среды могут быть отражены в экономических расчетах эффективности в силу того, что имеют стоимостную оценку.

Подводя итоги исследования, можно сделать вывод, что несмотря на законодательно закрепленные меры стимулирования инновационно-активных организаций, в регионе существуют проблемы, связанные с этой областью.

Было выявлено субъективное отношение организации-респондентов к доступности системы, обозначены меры, которыми пользуются эти предприятия. Также, были рассмотрены рекомендации предприятий-респондентов по вопросам дополнения существующих мер стимулирования инновационно-активных организации. Данные рекомендации были учтены в работе. Таким образом, цель опроса была достигнута, проблемы выявлены, рекомендации даны

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Алтайский край-регион, имеющий инновационную направленность развития. На территории края развивается инновационная инфраструктура, образуются новые инновационно-активные предприятия. Безусловно, региону, в этом отношении, есть куда стремиться и есть что совершенствовать.

Чтобы развивать инновации, необходимо совершенствовать систему стимулирования данной области, которая позволит оптимизировать инновационную ситуацию на территории данного субъекта Российской Федерации.

На сегодняшний день, система стимулирования инноваций существует, меры поддержки закреплены на законодательном уровне. Но, в ходе исследования, были выявлены проблемные моменты, которые требуют внимания. Необходимо обеспечить разработанность системы стимулирования инноваций такого уровня, чтобы инновационная деятельность могла относительно беспрепятственно выйти на более высокий уровень развития.

Чтобы понять, в чём заключаются основные проблемы системы стимулирования инновационной активности организаций региона, было проведено исследование. С помощью этого исследования, была достигнута цель работы, а именно: выявлены основные методы стимулирования инновационной деятельности региона; обнаружены проблемы в этой области; даны рекомендации по исправлению сложившейся ситуации.

Данная цель была достигнута путем выполнения задач, поставленных перед началом исследования.

1. Были рассмотрены теоретические основы инновационной деятельности, понятие и сущность инноваций в социально-экономическом развитии;
2. Было изучено система стимулирования инновационной деятельности в России и зарубежом;
3. Исследована специфика инновационной деятельности и её стимулирования в России в Алтайском крае отдельно.

Анализ второй главы показал, что в Алтайском крае инновации имеют место быть, система стимулирования данной области также находится на пути развития. Алтайский край вошел в рейтинг инновационных регионов страны, что также является показательным моментом. Рассматриваемый регион одним из первых начал внедрять и использовать политику кластерного подхода, что положительно сказалось на развитии инноваций.

Система стимулирования инновационной активности в Алтайском крае закреплена на законодательном уровне и является существенной поддержкой для достаточно уязвимых инновационно-активных предприятий региона.

Было установлено, что предприятия края проинформированы о мерах поддержки и пользуются ею. Также, в этой области были обнаружены и проблемы, решение которых позволит оптимизировать инновационную сферу развития экономики края.

Не смотря на то, что инновационные предприятия-респонденты дают положительные отзывы о мерах стимулирования их организаций, стоит отметить, что их рекомендации в отношении формирования дополнительных мер стимулирования или внесения правок в существующие меры говорит о том, что некоторые области стимулирующей деятельности имеют некоторые недочеты. Например, почти все предприятия говорят о необходимости протекции в плане формирования спроса. Оптимизировать данную ситуацию рекомендуется путем государственной помощи в реализации маркетинговой работы.

Говоря о рынке сбыта, который так же оговаривается респондентами в опросе как сфера, которая требует определенного внимания, стоит отметить, что на этот счет в работе рекомендуется увеличивать количество проводимых выставок инновационной продукции. При том, данные выставки должны проводиться на разных уровнях: как на уровнях городов региона, так и на мировом.

Нехватка средств на покупку новейшего оборудования так же отражена в ответах респондентов. Рекомендуется увеличить суммы грантовых средств и общим увеличением инвестиций в инновационно-активные отрасли.

Реализация предложенных мероприятий позволит улучшить инвестиционный климат Алтайского края, создаст предпосылки для активизации деятельности инновационно-активных предприятий региона.

На основании прогноза можно сделать вывод, что при успешной реализации мер, которые были предложены в рекомендациях, Число инновационно-активных предприятий в Алтайском крае увеличится к 2025 году до 105 единиц. А объем инновационных товаров и услуг возрастет до 40 млн руб. Такие сдвиги в инновационной сфере развития экономики улучшат экономическое положение не только региона, но и страны в целом.

Таким образом, задачи работы выполнены, цель достигнута. научная задача по изучению инноваций и системы их стимулирования а также формирование рекомендаций для улучшения инновационной сферы региона завершена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные акты:

1. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ (последняя редакция).
2. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.
3. Об утверждении государственной программы Алтайского края "Экономическое развитие и инновационная экономика" (с изменениями на 27 марта 2020 года).
4. О государственной поддержке инновационной деятельности в Алтайском крае (с изменениями на 5 июня 2019 года)

Источники под авторством:

- 5 Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Агарков А.П., Голов Р.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.
- 6 Александрова А.И. Финансовое обеспечение инновационной деятельности / А.И. Александровна, Л.А. Королева, С.В. Павлова // Экономика и экологический менеджмент.— 2017.
- 7 Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент. учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. — Люберцы: Юрайт, 2016.
- 8 Алиев Д.Ф. Управление модернизацией производственных систем промышленности. – М.: Экономика, 2016.
- 9 Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях : системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М. : Вуз. учебник : ИНФРА-М, 2015.

- 10 Балабанов Т.И. Инновационный менеджмент. -СПб.: изд. «Питер», 2016.
- 11 Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент / И.Т.Балабанов. – СПб: Питер, 2015
- 12 Баринаева В.А., Коцюбинский В.А., Мухлисова А.Р., Рыбалкин В.В. Технопарки стран мира. Организация деятельности и сравнение. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015.
- 13 Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016
- 14 Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. — М.: ИТК Дашков и К, 2016.
- 15 Бирман, Г., Шмидт С. Экономический анализ инновационных проектов. – М.: «ЮНИТИ», 2014.
- 16 Богомолова А.В. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богомолова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015
- 17 Бойко И.В. Основы инновационного развития и новой экономики. – СПб: Университет ИТМО, 2015.
- 18 Бородавкина Н.Ю. Менеджмент и инновации [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Бородавкина Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2016
- 19 Васильева И.А., Смолков Ю.В. Основные индикаторы оценки финансового состояния инновационно-ориентированных компаний // Прямые инвестиции №6 (157), 2014.
- 20 Ворожихин В.В. Определение экономической безопасности для управления инновационным развитием страны // Безопасность бизнеса. 2018. N 1.

- 21 Г. Чесбро. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий/Пер. с англ. М.: Поколение, 2007.
- 22 Голованов А.А. Исследование инновационных рисков промышленного предприятия // Fundamental research № 9, 2017
- 23 Грибов В. Д., Никитина Л. П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2015.
- 24 Дагаев, А. Рычаги инновационного роста / А. Дагаев // Проблемы теории и практики управления. — М., № 5 2015.
- 25 Данилюк А.Ю., Островская А.А., Симонов М.П. К вопросу формирования моделей принятия решений в контексте уровня инвестиционной привлекательности предприятий наукоемкой отрасли промышленности // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал, №5, 2015.
- 26 Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова. — М.: Дашков и К, 2016.
- 27 Денисенко, В. И. Теоретическая инноватика : учеб. Пособие / В. И. Денисенко ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.— Владимир : Изд-во ВлГУ, 2016.
- 28 Дытыненко П.Н. Системный организационный интегратор в механизме управления инновационным потенциалом наукоемких компаний в неравновесных условиях: автореф. канд. экон. наук – М., 2017.
- 29 Евдовицкий Д.А., Коменденко С.Н. Организация контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2016
- 30 Егоркин Г.Ю. Финансовый механизм стимулирования инновационной деятельности. – М.: Изд. «Экономика», 2017
- 31 Ермасов С.В. Условия развития рынка инноваций –И.: изд. Банка «Траст», 2015.
- 32 Живица А.Э. Исследование термина «инновация» как

экономической категории [Электронный ресурс] // Российский экономический интернет-журнал – Электрон. журн. – М., 2015.

33 Карпухина Н.Н. Модели развития электронной промышленности // Российское предпринимательство, № 10 (232), 2016.

34 Кельбах С.В., Сигова М.В. Анализ международной практики реализации и финансирования проектов государственно-частного партнерства в развитии региональной инфраструктуры // Управленческое консультирование, №9 (81) 2015.

35 Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.

36 Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. — М.: Дашков и К, 2016.

37 *Кондратьев Н. Д. Опарин Д. И.* Большие циклы конъюнктуры: Доклады и их обсуждение в Институте экономики. — 1-е изд. — М., 1928.

38 Костюнина Г.М., Баронов В.И. Технопарки в зарубежной и российской практике // Вестник МГИМО Университета, №3, 2016.

39 Крюкова Т.М. Совершенствование системы оценки эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий в современных условиях: автореф. дисс. канд. экон. Наук. – Нижний Новгород, 2015.

40 Кузьмина Т.И. Экономическая оценка инновационных технологий. -М.: Изд. МГОУ, 2017.

41 Лапина М.А. Правовое регулирование национальной инновационной системы России // Административное и муниципальное право. 2017. N 12.

42 Лукманова И.Г. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лукманова И.Г., Королев А.Г., Нежникова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный

строительный университет, ЭБС АСВ, 2013

43 Малинина Ю.И. Современные способы финансирования инноваций / Ю.И. Малинина, Д. В. Тихонова // Молодой ученый. – 2019. – №11.

44 Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

45 Менш Г. Технологический пат. Инновации преодолевают депрессию. М.: Экономика, 2001

46 Мерзлов И.Ю. Международный опыт развития государственно-частного партнерства в экономически развитых странах: институциональных аспект // Вестник Пермского университета, №3 (14), 2015

47 Минко И.С. Бизнес-планирование инновационных проектов: Учеб. пособие. СПб: НИУ ИТМО; ИХиБТ, 2016.

48 Муравьева Е.В. Управление конкурентной средой [Текст]: учебное пособие. Ульяновск: ФГБОУ ВПО «УлГУ». 2016. С. 15.

49 Мызрова О. А. Развитие и современное состояние теории инноваций // Инновации. №5. 2016

50 Николенко Ю.В. Зарубежный опыт и российская практика в поддержке предпринимательства с помощью технопарка // Научный альманах, №11-1 (13), 2015.

51 Попков С.Ю. Международная практика финансового планирования // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал, №1, 2012

52 Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. — М. : Альпина Паблишер, 2016.

53 Проскурин, В.К. Анализ и финансирование инновационных проектов. Учебное пособие / В.К. Проскурин. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2015.

- 54 Седаш Т.Н. Особенности государственного регулирования венчурного финансирования в России / Т.Н. Седаш, З.В. Басаев // Экономика. Налоги. Право. – 2016
- 55 Складорова Е. Е. Проблема финансирования инновационной деятельности в России на современном этапе // Концепт : науч.-метод. электрон. журнал. – 2017
- 56 Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – М., 2014.
- 57 Трачук А. В., Линдер Н. В. Инновации и производительность: эмпирическое исследование факторов, препятствующих росту методом продольного анализа // Управленческие науки. №3. 2017
- 58 Трачук, А. Инновационная стратегия компании / А. Трачук // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 9.
- 59 Трибушная В.Х. Инновационная инфраструктура как необходимость поддержки наукоёмкого предпринимательства: технопарки и стратегическое управление. Монография. Ижевск: Ижевский государственный технический университет, 2016.
- 60 Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник. 6-е изд. СПб.: Питер, 2008.
- 61 Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. -М.: изд. «Бизнес-школа», 2014.
- 62 Филобокова, Л. Ю. Инновационные подходы к управлению конкурентоспособностью малого предпринимательства / Л. Ю. Филобокова, О. В. Григорьева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – № 4.
- 63 Хотяшева ОМ. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 3-е изд. — СПб.: Питер, 2017.
- 64 Шумпетер И. Теория экономического развития. -М., 1982
- 65 Якобсон, А.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.Я. Якобсон. — М.: Омега-Л, 2014.

66 Яковец, Юрий Владимирович. Глобальные экономические трансформации XXI века / Ю. В. Яковец. - Москва : Экономика, 2010

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Интернет-опрос инновационно-ориентированных организаций Алтайского края по вопросам эффективности системы стимулирования инноваций в регионе.

Уважаемые респонденты! Просим Вас уделить немного времени на прохождение опроса по теме «Оценка эффективности системы стимулирования инновационно-активных предприятий в Алтайском крае». Каждый ответ очень важен для нас!

1. Укажите наименование организации (открытый вопрос).

2. Ваша организация является инновационно-активной?

да/нет

3. О каких мерах стимулирования инновационных организаций Вы знаете?
(Открытый вопрос)

4. Пользуются ли Ваша организация мерами стимулирования инновационных предприятий?

да/нет

5. Если да, то какими именно ?

- Обеспечение финансовыми ресурсами, компенсация затрат;
- налоговые льготы;
- доступность инновационной инфраструктуры ;
- получение услуг образовательного характера;
- поддержка консультативного характера ;
- обеспечение спроса на инновационную продукцию;
- участие в программах по стимулированию инновационных организаций;
- другое.

6. Считаете ли Вы доступной информацию о мерах стимулирования инновационных организаций?

да/нет

7. Считаете ли Вы, что система стимулирования инноваций эффективна в отношении вашей организации ?

8.Использование какой из мер стимулирования инноваций, на Ваш взгляд, наиболее эффективно ? (Открытый вопрос).

9. Какие рекомендации Вы бы могли дать в отношении формирования дополнительных мер стимулирования или поправок существующих?
(Открытый вопрос).

Благодарим, что уделили нам время, спасибо за внимание!