

БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ИН-
ФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

на тему: Разработка системы экологического менеджмента в организации (на материалах ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»)

Выполнил(а) студент(ка)
4 курса, группы 262
Киселева Юлия Владимировна

подпись

Научный руководитель:
д.э.н., профессор
Воронкова Ольга Юрьевна

Подпись

Допустить к защите:

Зав. кафедрой,
к.э.н., доцент

_____ О.Ю. Рудакова
« ____ » _____ 2020 г.

Выпускная квалификационная
работа защищена
« ____ » _____ 2020 г.
Оценка _____

Председатель ГЭК:
д.э.н. профессор
В.А. Кундиус

подпись

Барнаул 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	5
1.1 Концепция экологического менеджмента.....	5
1.2 Международные стандарты серии ISO 14000.....	9
1.3 Экологический менеджмент в современной экономике.....	17
2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «БАРНАУЛЬСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД».....	22
2.1 Краткая характеристика открытого акционерного общества «Барнаульский пивоваренный завод».....	22
2.2 Экономическая политика открытого акционерного общества «Барнаульский пивоваренный завод».....	32
3. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «БАРНАУЛЬСКИЙ ПИВОВА- РЕННЫЙ ЗАВОД».....	35
3.1 Предпосылки совершенствования системы экологического менеджмента в открытом акционерном обществе «Барнаульский пивоваренный завод».....	35
3.2 Разработка направлений по совершенствованию системы экологического менеджмента в открытом акционерном обществе «Барнаульский пивоваренный завод».....	38
3.3 Управление персоналом в системе экологического менеджмента. Подготовка, обучение, мотивация.....	44
3.4 Оценка эффективности системы экологического менеджмента.....	49
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	55
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	57

ВВЕДЕНИЕ

Чрезмерное потребление природных ресурсов и экосистемы - одна из серьезнейших проблем нашего времени. Обуславливается это ростом численности населения, непрекращающимся научно-техническим прогрессом и ростом экономики в целом. И с ростом потребления возрастает деградация окружающей среды.

На сегодняшний день всё труднее представить себе бизнес (особенно если он направлен на зарубежного потребителя) без внедрения системы экологического менеджмента. Но до сих пор для многих предприятий и организаций значение сертификации остаётся непонятным, поэтому развитие данной системы не может набрать должных оборотов в нашей стране. И даже если организация приняла решение внедрить систему экологического менеджмента, то она остаётся в “зачаточном” состоянии и не функционирует.

Но если мы посмотрим на зарубежный опыт, фирмы, которые давно применяют на практике систему экологического менеджмента, то можно заметить, что она приносит много положительных аспектов, таких как:

- улучшение корпоративного имиджа компании
- соблюдение нормативных мер законодательства
- эффективное управление экологическими аспектами деятельности компании
- снижение рисков негативных воздействий на окружающую среду

Выпускная квалификационная работа посвящена исследованию разработки и внедрения системы экологического менеджмента в рамках предприятия.

Объект исследования - открытое акционерное общество “Барнаульский пивоваренный завод”.

Предмет исследования - система экологического менеджмента.

Цель ВКР - изучение и анализ процесса разработки и внедрения системы экологического менеджмента на предприятии пищевой промышленности, согласно стандарту ISO серии 14000.

Для достижения поставленной цели будут решаться следующие задачи:

- Исследование научной литературы в области экологического управления и рационального природопользования
- Ознакомление с основными нормативными документами и стандартами в области экологического менеджмента
- Обоснование экологической политики предприятия
- Оценка перспективы использования новых экологических концепций при организации современного производства
- Анализ и оценка результатов экологической деятельности
- Определение приоритетных направлений деятельности службы “Управления экологии” предприятия

Методы исследования, использованные в данной работе:

- анализ
- синтез
- аналогия
- индукция
- обобщение
- наблюдения
- сравнения
- классификация.

Теоретическая значимость дипломной работы - рассмотрение перспектив, путей и возможностей совершенствования системы управления экологией на предприятии.

Практическая значимость дипломной работы - использование полученных в ходе исследования результатов, в деятельности производственных компаний для разработки мероприятий по совершенствованию системы экологического менеджмента.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1.1 Концепция экологического менеджмента

В конце 20 века, когда начали остро подниматься вопросы о проблемах экологии, загрязнений окружающей среды и глобального потепления у управленцев появилось понятие “экологический менеджмент”.

Экологический менеджмент - экологически безопасное управление современным производством, при котором достигается оптимальное соотношение между экологическими и экономическими показателями. [25]

Деятельность в области экологического менеджмента принято рассматривать как стремление менеджера организовать интересы компании с учётом общественных интересов, которые могут принести пользу не только себе, но и обществу, а более глобальные и государству в целом. Экологический менеджмент является достаточно новой формой управления, плюс имеет свои сложности, так как для достижения поставленных экологических целей необходима вовлечённость в деятельность по охране окружающей среды и сферы экологии всего персонала компании. [18, 20, 30]

Также правильным будет рассматривать экологический менеджмент как концепцию, которая представляет собой совокупность основных ключевых положений, относительно управления экологическими процессами компании и экологической ситуации на территории нахождения объекта. [18]

Концепция имеет определённые элементы:

- Объект экологического менеджмента - система управления вопросами рационального природопользования и минимизации экологического следа в процессе хозяйственной деятельности организации
- Субъект экологического менеджмента - лица, которые способствуют достижению поставленных целей в области политики экологического менеджмента
- Цель экологического менеджмента - выработка и реализация управленческих решений в сфере экологии, которые позволяют субъекту добиться конкурентных преимуществ в отношении рационального природопользования, экобезопасности и охраны окружающей среды

- Задачи экологического менеджмента - соблюдение поставленных целевых экологических показателей, повышение экологической эффективности деятельности субъекта и обоснованность установленной экологической политики
- Функции экологического менеджмента - планирование, организация и осуществление внутренней и внешней экологической деятельности субъекта, анализ и оценка результатов, регулярный экологический контроль и выполнение дополнительных мер по совершенствованию экологического менеджмента
- Инструменты экологического менеджмента: экологическая сертификация, экологический аудит, экологическая экспертиза воздействия на природную среду, экологическая оценка состояния природной среды, контроль в области экологической деятельности, экологический мониторинг внутренней и внешней среды, экологическая отчётность
- Принципы экологического менеджмента: экологическое мотивирование и ориентированность на предупредительные меры, своевременность, регулярность, стандартизация, нормирование, системное интегрирование.
- Инфраструктура экологического менеджмента - совокупность ключевых факторов, определяющая обстановку, в которой будет протекать экологическая деятельность субъекта
- Процессы экологического менеджмента - комплекс определенных действий, которые реализуются в данной инфраструктуре в определённой последовательности и в рамках установленного временного отрезка

В основе функционирования данной системы можно увидеть принцип цикличности (функционирующая система экологического менеджмента - цикл, который опирается на последовательность, детальное развитие и улучшение системы экологического менеджмента в целом).

Основные этапы модели экологического менеджмента:

1. Выработка, построение и утверждение экологической политики
2. Выбор основополагающих целей, гарантирующие выполнение обязательств

3. Формирование и подготовка реализации перечня действий
4. Анализ функционирующей системы
5. Реализация мероприятий, направленные на улучшения процессов для минимизации рисков
6. Выполнение корректирующих действий, разработанных на повышение результативности процессов. [16]

Система экологического менеджмента - часть общей системы менеджмента, включающая организационную структуру, планирование деятельности, распределение ответственности, практическую работу, а также процедуры, процессы и ресурсы для разработки, внедрения, оценки достигнутых результатов реализации и совершенствования экологической политики, целей и задач. [4]

Если компания решится на внедрение системы экологического менеджмента, при планировании ей следует принять во внимание такие моменты, как:

- внутренние и внешние факторы, изменение которых влияет на результативность функционирования системы экологического менеджмента
- потребности и ожидания заинтересованных сторон
- обеспечение достижения результатов
- предотвращение или минимизация нежелательных последствий
- обеспечение постоянных улучшений [7]

Система экологического менеджмента предусматривает:

- включение в экологическую политику предприятия принципов и обязательств, связанных с минимизацией негативного воздействия на окружающую среду
- публичное декларирование своей экологической политики
- постановка предприятием экологических целей, связанных с минимизацией негативного воздействия
- организацию и контроль практической деятельности предприятия в области минимизации негативного воздействия, включая разработку и использование процедур предприятия экологически значимых решений

- разработку и использование внутренних экологических стандартов и экологического аудита для оценки результатов деятельности предприятия [32]

Существуют факторы, которые могут положительно или отрицательно сказываться на достижении целей, поставленных системой экологического менеджмента:

- политический фактор (внутренняя и внешняя политика государства, региональные и муниципальные органы власти)
- экономический фактор (в том числе востребованность выпускаемой продукции и доступность сырьевой базы)
- технологическое состояние оборудования
- технологические процессы (соблюдение технологического режима и изменения в технологии)
- развитие технологий производства (в рамках области применения системы экологического менеджмента) и их доступность
- обеспеченность квалифицированным персоналом
- социальный фактор
- состояние окружающей среды
- природоохранное законодательство
- стратегическое направление развития организации [10]

Влияние данных факторов может определять необходимость принятия следующих мер:

- повышение оперативной эффективности
- совершенствование управления охраной труда
- совершенствование управления промышленной безопасностью
- минимизация воздействия на окружающую среду
- повышение эффективности в рамках экологической политики
- развитие персонала и повышение квалификации [21]

В компании для исполнителей, ответственных за систему экологического менеджмента, отведена важная роль по достижению всех поставленных целей и результативности функционирования процессов. Поэтому будет целесообразно

выполнение высшим руководством ряда действий, которые обеспечат внутри-организационное понимание и результативность протекающих процессов:

- установление потребности в квалифицированном персонале для каждого вида деятельности
- формирование структуры подразделения и штатного расписания
- определение обязанностей и ответственности каждого работника
- установление внутренних и внешних коммуникаций
- осуществление оценки вклада каждого работника в достижении поставленных целей и задач [15, 17]

Существует ряд мероприятий, которые обеспечивают непрерывное улучшение системы экологического менеджмента:

- следование разработанной экологической политики
- достижение поставленных целей, выполнение задач улучшение выпускаемой продукции для выполнения требований потребителей и других заинтересованных сторон
- анализ результатов аудитов
- выполнение корректирующих действий и минимизация (предотвращение) нежелательных последствий
- повышение результативности экологической политики
- повышение результативности экологического менеджмента

В данном параграфе требовалось изучить теорию, которая связана с концепцией экологического менеджмента. В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что система экологического менеджмента функционирует на базе взаимосвязанных процессов. она включает в себя: структуру управления; процессы, их применение, последовательность и взаимодействия; специальную документацию; ресурсы и информацию.

1.2 Международные стандарты серии ISO 14000

Существует несколько видов стандартов, которые тем или иным образом отвечают за сохранность окружающей среды. На наш взгляд, самыми приближенными к системе экологического менеджмента являются стандарты серии ISO 14000.

Международные стандарты серии ISO 14000 - набор основных требований к системе экологического менеджмента предприятия, позволяющий осуществить согласованный с общим менеджментом организации подход к управлению охраной окружающей среды. [4]

Стандарты серии ISO 14000 являются добровольными к применению, и могут быть использованы в любой организации, несмотря на то, к какому сектору экономики они относятся.

Отличительные особенности стандартов серии ISO 14000 заключаются в том, что они предусматривают:

- диагностику возникновения аварийных ситуаций и катастроф
- действия по предотвращению аварийных ситуаций и катастроф
- действия по снижению вредного воздействия на окружающую среду
- учёт аварийных выбросов в воздух, воду и на почву на территории предприятия и близлежащие, включая санитарно-защитную зону [32]

На данный момент разработанным стандартам серии ISO 14000 можно отнести такие стандарты:

- ISO 14001 - «Системы экологического менеджмента - спецификация и руководство по использованию» (стандарт содержит требования, которые можно проверить в ходе аудиторской, проводимой в целях сертификации соответствия стандарту ISO 14000)
- ISO 14004 - «Системы экологического менеджмента — общее руководство по принципам, системам и методам».
- ISO 14010 - руководство по экологическому аудиту
- ISO 14011/1 - руководство по экологическому аудиту
- ISO 14012 - руководство по экологическому аудиту
- ISO 14050 — «Глоссарий» [33]

В России стандарт ISO 14001 действует в виде ГОСТа Р ИСО 14001-98.

Для того, чтобы предприятие соответствовало стандарту ISO 14001, следует выполнить следующие требования:

- Организация должна выработать экологическую политику - документ о намерениях и принципах организации. Экологическая политика должна

содержать заявления о стремлении к соответствию экологическим нормативам, принятым в данной стране, а также к постоянному улучшению системы экологического менеджмента

- Организация должна выработать и соблюдать процедуры для определения значимых воздействий на окружающую среду
- Организация должна выработать экологические цели и задачи
- Организация должна выработать программу экологического менеджмента
- Для обеспечения работы системы экологического менеджмента должны быть выделены достаточные человеческие, технологические и финансовые ресурсы
- Должен выполняться ряд требований по обучению персонала.
- Организация должна осуществлять мониторинг основных параметров той деятельности, которая могут оказывать существенное воздействие на окружающую среду
- Должен проводиться периодический аудит системы экологического менеджмента
- Руководство организации должно периодически рассматривать работу системы экологического менеджмента с точки зрения ее адекватности и эффективности

На рисунке 1 представлена схема внедрения системы экологического менеджмента на предприятие

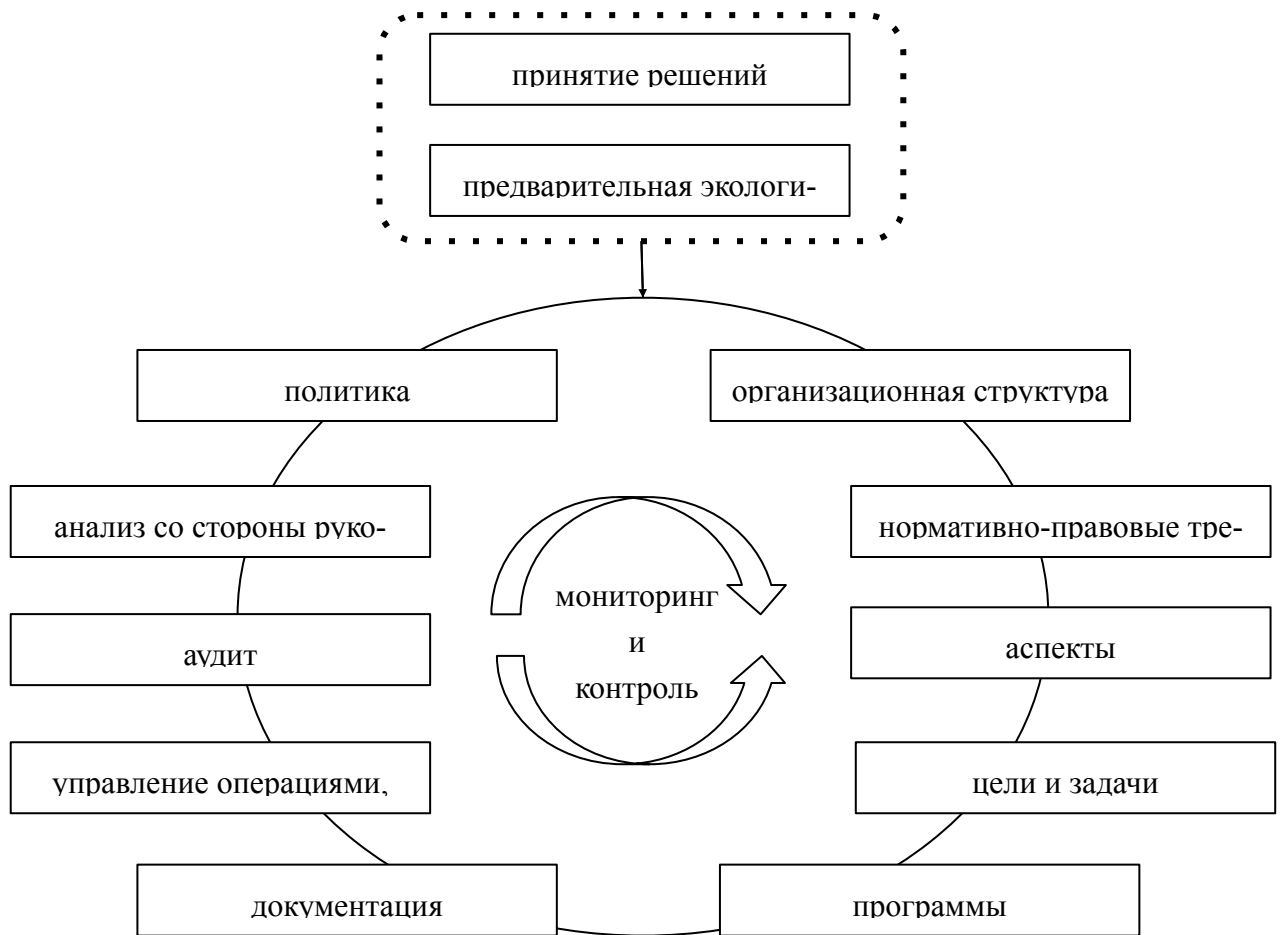


Рисунок 1 - схема внедрения системы экологического менеджмента на предприятии

Ниже приведен подробный алгоритм внедрения системы экологического менеджмента на предприятии.

И прежде всего необходимо определить экологическую политику и утвердить её соответствующим приказом.

I. Структура экологической политики:

1. вступление
2. цели и задачи
3. основные направления экономической политики предприятия в отношении продукции, предоставления услуг и управления
4. механизм решения задач экономической политики
5. внедрение системы экологического менеджмента - основная цель предприятия
6. механизмы реализации экономической политики

Принятая экономическая политики визируется директором и публикуется на официальном сайте компании.

Утвердив экономическую политику, организация готова к внедрению единого подхода к управлению - экологического менеджмента. Основанием для этого является соответствующая программа.

II. Структура программы экологического менеджмента:

1. вступление
2. цели и задачи, которые были определены экологической политикой компании
3. лица, которые ответственны за реализацию задач
4. сроки реализации и точки внутреннего контроля
5. внутренний аудит

Далее следует перейти к составлению экологического стандарта предприятия.

Экологические стандарты - эколого-правовые требования, установленные ГОСТ, в отношении новой техники, технологий, материалов, веществ и другой продукции, способной оказать вредное воздействие на окружающую природную среду, для предупреждения вреда окружающей природной среде, здоровью и генетическому фонду человека. [32]

III. Структура экологического стандарта:

1. аннотация
2. основные термины и определения
3. негативное воздействие на окружающую среду, которая оказывается объектом
4. основные бизнес-процессы предприятия, которые оказывают влияние на окружающую среду
5. категория объекта по уровню негативного воздействия на окружающую среду
6. основные требования по исполнению нормативных правовых актов в области природоохранного законодательства

7. перечень документов, которые необходимы для соблюдения природоохранного законодательства
8. требования к организации бизнес-процессов, которые связаны с выбросами, сбросами загрязняющих веществ, образованием отходов
9. календарный график выполненных работ
10. ответственность за нарушение природоохранного законодательства
11. организационная структура ответственных лиц

Для того, чтобы система экологического менеджмента функционировала, следует провести обучение персонала. Такое обучение может проходить как на местах, дистанционно, так и специализированных учебных центрах, которые проводят повышение квалификации, при этом новые сотрудники при приёме на работу должны ознакомиться с экологической политикой и экологическими стандартами предприятия.

IV. Структура обучающих программ:

1. Экологический менеджмент. Опыт применения требований ISO 14001 с учётом требований экологического законодательства РФ
2. Подготовка эколога-аудита. Внедрение системы экономического менеджмента и аудита на предприятии.

Внутренний аудит в организации проводится на основании приказа в соответствии с его экологической политикой.

V. Организация экологического аудита:

В компании должна быть сформирована комиссия не менее трёх человек (обязательно в составе комиссии должно присутствовать нечётное количество участников), включая председателя комиссии для утверждения итогов проведённой аудиторской проверки. Члены комиссии должны быть обучены по программам:

1. Экологическое право. Экологический аудит: становление, правовые основы, концептуальные положения

2. Экологический аудит хозяйствующего субъекта: планирование, проведение (ГОСТ Р ИСО 19011-2012). Принципы, формы и метода экологического аудита.
3. Аудит в целях сертификации систем менеджмента на предприятии (ГОСТ Р ИСО 14001-2015). Проектирование системы экологического менеджмента в соответствии с действующими стандартами и требованиями.
4. Оценка соответствия природоохранной документации нормативно-правовой базы и реальной деятельности организации. Аудит документации в области:
 - охраны атмосферного воздуха
 - охраны водных ресурсов, водоснабжения и водоотведения
 - обращения с отходами производства и потребления
5. анализ выполнения требований в области охраны окружающей среды и функционирования системы управления охраной окружающей среды, оценка эффективности и разработка предложений по совершенствованию системы управления охраной окружающей среды

Для аудиторской проверки любого типа создаётся план, на основании которого она проводится.

VI. Структура плана аудиторской проверки:

1. предмет изучения и список изучаемых объектов, участков производства, деятельности отделов
2. перечень вопросов по каждому объекту проверки
3. источники получения информации
4. сроки оценки деятельности того или иного подразделения
5. сроки подготовки и предварительного отчёта для председателя

Аудиторская проверка начинается только после проведения специального собрания - открытия аудита, где руководителям подразделения предоставляется информация о целях аудита, критериях его проведения и порядке, обсуждаются возникшие вопросы, проверяются обязательные условия, которые необходимы для проведения аудита.

Затем, члены комиссии на основании составленного плана аудиторской проверки, опираясь на экологические стандарты предприятия, начинают проверку и выявляют случаи недобросовестного подхода к организации работ, введения внутреннего и внешнего документооборота, выполнения заявленных бизнес-процессов и подачи отчётности.

По итогам аудита председателем комиссии (либо другим членом комиссии, но с обязательным заверением председателя комиссии) составляется два официальных документа - отчёт и экспертное заключение.

VII. Структура отчёта о результатах аудита:

1. краткая формулировка найденного нарушения
2. полное наименование документа или бизнес-процесса, в котором было обнаружено нарушение
3. ссылки на документы, регламентирующие данный вопрос
4. перечисление всех возможных административных санкций за выявленное нарушение
5. описание необходимых действий для устранения выявленного нарушения
6. план-график с поэтапным и подробным описанием действий для устранения нарушения

Как правило, отчёт о результатах аудита оформляется в свободной форме в виде пояснительной записки, выражающей мнение комиссии о проведённой проверке, возможных путях улучшения деятельности компании. Экспертное заключение передаётся директору компании для того, чтобы принять дальнейшие управленческие решения. [32]

Применение стандартов серии ISO 14000 открывает для компании достаточно много новых возможностей и положительных моментов:

- повышение корпоративного имиджа
- улучшение образа фирмы в области выполнения природоохранных мероприятий
- экономия энергии и максимальное эффективное использование ресурсов
- сокращение отходов

- улучшение системы управления предприятием
- повышение осведомленности о воздействиях на окружающую среду среди сотрудников
- интерес к привлечению более высококвалифицированной рабочей силы
- увеличение оценочной стоимости основных фондов предприятия
- увеличение прибыли за счёт более эффективных операций

Но есть один очень весомый минус в применении стандартов серии ISO 14000, а именно стоимости. Изначально требуются большие инвестиции для перестройки компании проведения различного рода улучшений.

В итоге данного параграфа хотелось бы сказать следующее: стандарты серии ISO 14000 имеют исключительно рекомендательный характер, что позволяет организации самой принимать решение о целесообразности сертификации или ресертификации, взвесив все возможные плюсы и минусы, приносящие компании после принятия сертификации.

Если в целом рассматривать внедрение системы экологического менеджмента, можно заметить, что она позволяет более эффективно управлять предприятием, в последствии сокращает расходы на ресурсы, уменьшает образование отходов и минимизирует все возможные риски экологических катастроф, в результате изменения технологических процессов улучшает экономические показатели и качество продукции, и что немаловажно - создаёт “зелёный” имидж компании, чем повышает уровень доверия среди потребителей и заинтересованных лиц.

1.3 Экологический менеджмент в современной экономике

Как правило понятия экономической и экологической политики отделены друг от друга. Дело в том, что для достижения высоких экономических показателей в достаточно короткие сроки необходимы нелимитированные доступы к природным ресурсам, но это полностью противоречит концепции экологического менеджмента. И как раз это нецелесообразное и нерациональное природопользование привело к необходимости принятия ряда ограничений и регулированию хозяйственной деятельности компании с целью сдерживания экологического ущерба и уменьшения экологического следа на нашей планете.

На данном этапе развития общественного понимания серьезности экологической катастрофы значительная часть экологического менеджмента совмещает в себе не только экологические системы, но и социальные, институциональные системы человека. В процессе развития системы экологического менеджмента и гармоничного нахождения её в жизни предприятий были изменены подходы к экологической науке. [31]

Такое направление, как экологический менеджмент ещё достаточно ново для предприятий, особенно в нашей стране. Это в большей степени связано с медленным развитием популяризации экологических движений и целостного понимания всей серьезности экологических проблем у населения. Ведь для того, чтобы система экологического менеджмента работала в полной мере, необходимо участия всей компании на всех этапах её работы.

В наше время ученые встали на 2 стороны, одни утверждают, что принятие экологической политики на предприятии только ухудшает ход её дел, ослабляет конкурентоспособность и приносит только убытки. Другая часть ученых приводят “живые” примеры, что принятие системы экологического менеджмента положительно повлияли на финансовые показатели компаний, достигли хорошей корпоративной эффективности и внедрили большое количество инновационных технологий.

В рамках системы экологического менеджмента экологические аспекты систематически регистрируются для всех видов деятельности, продуктов и услуг и включаются в операционные структуры и процедуры. Для этого хозяйствующими субъектами должны быть приняты руководящие принципы, или экологическая политика организации, согласованы цели и пути их достижения, а также приняты необходимые меры для реализации поставленных задач. [16]

Также стоит острая необходимость в регулировании вопросов об управлении экологическими ресурсами через правительство. Так как на рынке регулярно происходят сбои в предоставлении и использовании ресурсов, ведь со стороны общества их чрезмерно используют, тем более без государственного вмешательства.

Для устранения сбоев на рынке существует ряд стратегий:

- Рыночные инструменты (платежи за охрану окружающей среды, налог на свалки, схема торговли выбросами)
- Прямое регулирование (контроль качества воды, регулирование выбросов транспортных средств)
- Государственные технологические программы (государственные закупки экологической чистой продукции, поддержка низкоуглеродистых технологий, развитие инфраструктуры для борьбы с наводнениями)
- Политические меры (обеспечение экологической и финансовой поддержки, предоставление информации для поддержания экологического равновесия, политика маркировки продукции)

Последовательная экологическая политика может обеспечить уверенность со стороны экономического сектора в важность и ценность инвестиций в сфере экологического менеджмента.

Можно сделать вывод о том, что экологическая политика (включая инвестиции и инфраструктуру), при правильном регулировании может обеспечить готовность предприятия к неблагоприятным экологическим явлениям, за счёт повышения устойчивости экономики к этим рискам и за счёт снижения экологического риска в целом. Важно также взять во внимание, что эффективное использование предприятием природных ресурсов (энергия, вода, материалы) производят финансовые сбережения для развития бизнеса.

Такого рода сокращения краткосрочных расходов позволяют прийти к компромиссу между экономическим ростом и экологической политикой.

Для того, чтобы выделить те аспекты в бизнесе, которые позволили бы через решение экологических проблем сократить расходы, нужно выполнить ряд действий:

- рассмотреть и выявить для предприятия набор инструментов для достижения поставленных экологических целей (инвестирование в технологии и инфраструктуру)
- обеспечить предприятие чёткой нормативно-правовой базы
- разработать стратегические планы экологического менеджмента

Экономический рост хозяйствующего субъекта зависит от совокупности используемых факторов.

В контексте экологического менеджмента существуют ключевые факторы производства, которые необходимо учитывать:

- природный капитал (вода, минералы, древесина...)
- производимый/техногенный капитал (машины, инфраструктура...)
- человеческий капитал (рабочая сила, навыки, образование...)
- социальный капитал (институты внутри сообществ) [7]

В наше время экологические проблемы не дают разработать единый универсальный подход к их решению из-за разнообразия и сложности. Для решения непредвиденных экологических проблем следует принимать адаптивную стратегию.

Адаптивное управление - структурированный, итерационный процесс надежного принятия решений в условиях неопределенности, с целью уменьшения неопределенности с течением времени с помощью система мониторинга.

Как правило, экологическое управление принимает различные позиции:

1. превентивное - предотвращение неблагоприятного воздействия на окружающую среду
2. реактивное или карательное - ограничение ущерба или контроль за ним
3. компенсационное - смягчение негативных последствий через принятие компромиссов [9]

У экологического менеджмента можно заметить междисциплинарный характер, что позволяет решать различной сложности экологические проблемы. На современном этапе развития экономических отношениях, экологический менеджмент - это многоуровневый процесс, где связаны государственные и негосударственные экологические менеджеры и друг с другом, и с окружающей средой. Экологический менеджмент направлен на создание такой экономической политики, у которой каждый шаг будет согласован с предыдущим и максимально эффективным. Экономическая политика необходима для поддержания естественной окружающей среды и обеспечения долгосрочного экономического роста и развития.

В итоге рассмотрения данного вопроса следует заметить то, что разнообразие проблем, с которыми сталкивается экологический менеджмент, очень велико. Нельзя найти лучшего подхода, к каждой ситуации следует подходить индивидуально, и даже схожие проблемы будут иметь свои уникальные черты.

Управление окружающей средой - процесс принятия решений о распределении природных ресурсов, которые позволят оптимально использовать окружающую среду для удовлетворения основных человеческих потребностей, и возможное улучшение качества окружающей среды.

В результате проведённого нами анализа материала по написанию первой главы можно сделать некоторые частные выводы, представляющие интерес для нашего исследования: спектр деятельности экологического менеджмента достаточно широк и разнообразен. Он связан с процессом принятия решений по изменению экосистем и загрязнению окружающей среды; контролем за потреблением природных ресурсов и экологическим следом от хозяйственной деятельности; занимается описанием и мониторингом нынешних и прогнозированием будущих экологических изменений; занимается поиском решений, которые максимизируют выгоду для человека и сведут к минимуму деградацию окружающей среды от человеческой деятельности. И главным отличием от экологов, которые занимаются изучением и управлением природной средой в целом, является управление деятельностью человека и последствиями.

2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА “БАРНАУЛЬСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД”

2.1 Краткая характеристика открытого акционерного общества “Барнаульский пивоваренный завод”

Открытое акционерное общество «Барнаульский пивоваренный завод» осуществляет свою деятельность с 1978 года, оно было образовано путём акционирования государственного предприятия «Завод пиво-безалкогольных напитков «Барнаульский».

ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” неуклонно из года в год повышает качество своей продукции, стремится к постоянному развитию и совершенствованию за счёт внедрения новых передовых методов и инновационных практик в производство напитков, стремится идти в ногу со временем и предоставляет потребителям продукцию высокого качества.

Базой прохождения практики является ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” в г.Барнауле.

Полное фирменное название организации: Открытое акционерное общество «Барнаульский пивоваренный завод».

Краткое фирменное название организации: ОАО "БПЗ".

Юридический статус – открытое акционерное общество.

Юридический адрес - Россия, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Тракторная, 35.

Общество имеет Усть-Пристаньский филиал. Местонахождение филиала: Россия, Алтайский край, Усть-Пристаньский район, село Усть-Чарышская Пристань, улица 1-го Мая № 13.

Уставный капитал общества, состоящий из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами и составляет 27 806 рублей и разделен на 27806 обыкновенных именных бездокументарных акций , номинальной стоимостью 1 рубль каждая. [36]

Миссия отражает предназначение компании, определяет смысл ее существования. Миссией компании является производство пива и безалкогольных напитков из натуральных ингредиентов, увеличение объемов производства и сбыта продукции, повышение экономической эффективности производства, использование научно-технических достижений в пивоварении, обеспечение безопасной работы предприятия, поддержание кадрового потенциала в актуальном состоянии.

Важным условием воплощения в жизнь текущих и перспективных планов компании является совершенствование корпоративного управления и корпоративной культуры в ОАО «Барнаульский пивоваренный завод».

Мощность завода позволяет производить пива – 72 млн. литров в год, солода – 13,5 тыс. тонн в год. Завод занимает территорию общей площадью 16 га, из них 9,8 га находятся в собственности завода, полезная площадь – 42,7 тыс. м². Производственные цеха занимают 36,63 тыс. м². Вспомогательные цеха – 7,8 тыс. м².

Основные цеха завода:

1. солодовенный
2. варочный
3. бродильно-лагерный
4. цех дображивания
5. цех розлива в бутылочную тару
6. участок розлива пива в КЕГи
7. участок розлива пива в ПЭТ-бутылку,
8. тарный цех
9. цех готовой продукции.

В соответствии с проектом устава открытого акционерного общества «Барнаульский пивоваренный завод» можно выделить основные направления деятельности, а именно:

- Внедрение в Российской Федерации российских и международных технологий пивоварения.
- Производство, розлив, хранение и реализация пива, алкогольных и безалкогольных напитков, минеральных вод, сухих дрожжей, товарной углекислоты и солода, в том числе разработка, производство и реализация новых сортов.
- Производство и реализация сырьевых и упаковочных материалов.
- Организация сети фирменной торговли.
- Маркетинг, реклама и продвижение на российский и зарубежные рынки продукции Общества.
- Организация внешнеэкономической деятельности, в том числе деятельность в соответствии с таможенным законодательством.
- Прием и хранение солода, зерна (продуктов переработки зерна).
- Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров.
- Грузовые и пассажирские автотранспортные перевозки в Российской Федерации и за ее пределами, оказание экспедиторских услуг.
- Производство, переработка, приобретение и сбыт товаров, оказание услуг.
- Оптовая и розничная торгово-закупочная деятельность в Российской Федерации и за ее пределами.
- Эксплуатация взрывоопасных, пожароопасных и химически опасных производственных объектов.
- Производство, фасовка и хранение корма для свиней и сельскохозяйственной птицы из пищевых отходов и т.д. [36]

ОАО «БПЗ» изготавливает свои напитки на основе горно-алтайского мёда и уникальных целебных трав Горного Алтая. Предприятие получило пользоваться Знаком соответствия Российских стандартов. На счете производимой продукции у завода имеется пиво, сидр, безалкогольные напитки, энергетики и вода.

Пиво разливается как в стеклянных и алюминиевых тарах, пластиковых бутылках, так и в кегах для оптовой торговли.

Исходя из вкусовых различий, способах производства и разнообразия ингредиентов имеются различные торговые марки, такие как:

- “Жигулёвское”
- “Барнаульское”
- “Ворсин”
- “Бэссер”
- “Вобла” и т.д.

Также из слабоалкогольной продукции завод выпускает сидр - вино из яблочного сока, под торговой маркой “Ciderova Koza”.

Безусловная популярность пива обеспечила Барнаульскому пивоваренному заводу стабильные экономические показатели и позволила создать прочный фундамент для освоения других рыночных ниш. Безалкогольная продукция ОАО «БПЗ» не менее популярна, чем слабоалкогольные напитки.

- Классические лимонады под марками - “Лимонад”, “Тархун”, “Грушевый”
- Безалкогольный среднегазированный напиток “Good Stripes” со вкусами: “имбирный шейк”, “мохито”, “тропический микс”, “арбузно-клубничный шейк”, “экзотик”, выпускаемый в алюминиевых банках и пластиковых бутылках
- “айЧай” -чёрный и зелёный освежающие чаи (вкусы: лимон, персик, мята, апельсин, имбирь)
- Квас “Ржаная корочка” в двух вариациях - “хлебный” и “окрошечный”
- Энергетический напиток “BUZZ” - недавняя новинка ОАО “БПЗ”. Особенность от остальных энергетических напитков, представленных на рынке -исключительно натуральный состав. Вкусы: оригинальный, тропический, лесные ягоды и холодный кофе.
- На территории завода находятся 10 артезианских скважин, из которых происходит добыча кристально-чистой воды и с помощью технологий, представленных на территории завода, проходит несколько этапов очист-

ки для возможного дальнейшего потребления. Представлены 4 торговых марок : “Алтайский источник” - газированная и негазированная вода в ПЭТ бутылках различных объёмов, также в ассортименте имеются 19 литровые бутылки для кулеров; “Джела” - газированная вода в ПЭТ бутылках различных объёмов; “Алтайский родник” - негазированная вода в стеклянных и пластиковых бутылках”; “Содовая” - столовая вода. [38]

Также у предприятия есть сеть фирменных магазинов, расположенных в Алтайском крае, где они могут напрямую реализовывать свою продукцию.

В таблице 1 представлены основные финансово-экономические показатели деятельности ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” за 2017-2018 гг

Наименование показателя	2017	2018
Выручка	2 294 695	2 424 476
Себестоимость продаж	(1 687 448)	(1 799 216)
Валовая прибыль (убыток)	607 247	625 260
Коммерческие расходы	(442 239)	(456 955)
Прибыль (убыток) от продаж	164 918	168 305
Прочие доходы	214 959	117 984
Прочие расходы	(215 001)	(135 701)
Прибыль (убыток) до налогообложения	87 951	87 237
Текущий налог на прибыль	(8 616)	(19 415)
Чистая прибыль (убыток)	67 280	68 672

Таблица 1 - Прибыль и убытки ОАО “Барнаульский пивоваренный завод”. Единица измерения: руб [37]

В таблице 2 представлены финансовые показатели ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” за 2017-2018 гг.

Финансовый показатель	2017	2018
ЕВIT (прибыль до вычета процентов и налогов)	165 049 руб.	151 498 руб.
Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручке)	7,2%	6,9%
ROE (рентабельность собственного капитала)	6%	6%
ROA (рентабельность активов)	2,8%	2,7%

Таблица 2 - финансовые показатели ОАО “Барнаульский пивоваренный завод”[37]

Экономический анализ ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” показал, что сумма выручки от продажи товаров и услуг, валовой прибыли и чистой прибыли эмитента незначительно увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Прочие доходы сократились практически в 2 раза, и вдвое увеличился налог на прибыль, но остаться на том же уровне получилось за счёт сокращения прочих расходов в 2 раза. на 1,3% уменьшилась рентабельность продаж и на 0,1% снизилась ROA из-за увеличения себестоимости продукции, которое было связано с разработками новых технологий и расширением ассортимента.

Уже более 30 лет ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” выпускает напитки высокого качества, тем самым он заняла устойчивое положение на рынке, завоевала доверие у клиентов и даже расположение своих конкурентов. Кроме того, производство помогает развитию малого бизнеса в Алтайском крае, продавая свои франшизы - магазины розничной торговли с продукцией завода.

Но как и любое предприятие, ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” имеет свои слабые и сильные стороны. Безусловно, на предприятии еженедельно происходит мониторинг эффективности бизнес-процессов, часто внедряются и тестируются гипотезы по совершенствованию, однако отрицательные моменты не могут не присутствовать, их стоит фиксировать, анализировать и устранять особо критичные.

Для подробного разбора положительных и отрицательных сторон был выполнен SWOT-анализ, который представляет собой метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации. SWOT-анализ представлен в таблице 3.

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. известность на рынке, положительный имидж 2. высокое качество продукции 3. квалифицированные специалисты 4. большое портфолио новых разработок и инноваций 	<ol style="list-style-type: none"> 1. высокая конкуренция в сегменте 2. высокая текучесть кадров 3. низкий уровень заработной платы 4. подверженность спроса на продукцию сезонными колебаниями
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. предложение потребителю и рынку инновационных решений и новых продуктов 2. оптимизация издержек 3. увеличение поставок за пределы РФ 4. укрепление имиджа компании за пределами Алтайского края 	<ol style="list-style-type: none"> 1. появление новых сильных конкурентов 2. увеличение себестоимости продукции 3. увеличение налогообложения 4. большая зависимость от сырьевых сфер

Таблица 3 – SWOT-анализ ОАО “Барнаульский пивоваренный завод”

После определения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз студии необходимо выявить взаимосвязь между ними, т.е. оценить влияние друг на друга путем их сопоставления. Далее необходимо выставить баллы по шкале от 0 до 5, где 0- нет взаимосвязи, 5- полная взаимосвязь (см. табл.4)

		Возможности				Угрозы				Σ
		1) предложение потребности и рынку инновационных решений и новых продуктов	2) оптимизация издержек	3) увеличение ставок за пределы РФ	4) укрепление имиджа компании за пределы Алтайского края	1) появление новых сильных конкурентов	2) увеличение себестоимости продукции	3) увеличение налогообложения	4) большая зависимость от сырьевых сфер	
С и л ь н ы е с т о р о н ы	1) известность на рынке, положительный имидж	5	0	4	4	2	2	0	0	17
	2) высокое качество продукции	5	3	4	4	2	5	0	3	26
	3) квалифицированные специалисты	5	3	0	0	3	0	0	0	11
	4) большое портфолио работ, разработок и инноваций	5	5	5	5	2	5	0	3	30

С л а б ы е с т о р о н ы	1)высокая конкуренция в сегменте	3	0	5	5	5	0	0	2	20
	2)высокая текучесть кадров	0	0	0	0	5	0	0	2	7
	3)низкий уровень з/п	0	0	0	0	5	0	0	0	5
	4)подверженность спроса на продукцию сезонных колебаний	3	2	4	3	2	2	3	0	19
Σ		26	13	22	21	26	14	3	10	

Таблица 4 – Взаимосвязь между сильными и слабыми сторонами, возможностями и угрозами ОАО “Барнаульский пивоваренный завод”

Таким образом, для дальнейшего развития ОАО “БПЗ” наибольшее значение имеют следующие параметры:

- высокое качество продукции
- большое портфолио новых разработок и инноваций
- предложение потребителю и рынку инновационных решений и новых продуктов
- увеличение поставок за пределы РФ
- появление новых сильных конкурентов

Окончательную оценку сильных и слабых сторон, возможностей и угроз проводят на основе анализа парных комбинаций: с помощью матрицы SWOT-анализа, представленной в таблице 5.

		Возможности				Угрозы			
		1)предложение и потребности рынка инновационных решений и новых продуктов	2)оптимизация и поддержка	3)увеличение позиций в отрасли РФ	4)укрепление имиджа компании и расширение ее деятельности в Алтайского края	1)появление новых сильных конкурентов	2)увеличение себестоимости продукции	3)увеличение налоговых обременений	4)большая зависимость от сырьевых сфер
Сильные стороны	1)известность на рынке, положительный имидж	За счет известности компании на рынке, ее положительного имиджа, вследствие высокого качества продукции, выполняемой квалифицированными специалистами предприятие занимает устойчивое положение на рынке и есть все предпосылки, чтобы закреплять позиции. Большое портфолио новых разработок и инноваций позволяют компании расширяться и выходить на международные рынки.				Даже при появлении сильных конкурентов и увеличении себестоимости продукции, компания сможет оставаться лидером в своей отрасли за счет уже наработанного портфолио и сформированного отношения рынка к себе как к производителю качественной продукции. В настоящее время в компании работают профессионалы, что усиливает ее преимущества перед конкурентами.			
	2)высокое качество продукции								
	3)квалифицированные специалисты								
	4)большое портфолио работ, разработок и инноваций								

С л а б ы е с т о р о н ы	1) высокая конкуренция в сегменте	Из-за сезонности большей части продукции, периодически падает спрос на продукцию, и не только в Алтайском крае, а и за пределами. Также низкий уровень з/п увеличивает и без того высокую текучесть кадров, что служит переходу к конкурентам	Увеличение себестоимости компании и увеличение налогообложения повышает стоимость продукции - это может затруднить усиление преимуществ перед конкурентами, которых ежегодно появляется все больше и больше. Также зависимость от сырьевых сфер и сезонности некоторой продукции может негативно повлиять на себестоимость продукции.
	2) высокая текучесть кадров		
	3) низкий уровень з/п		
	4) подверженность спроса на продукцию сезонных колебаний		

Таблица 5 – Матрица SWOT-анализа ОАО “Барнаульский пивоваренный завод”

Таким образом, SWOT-анализ является фундаментом для совершенствования деятельности любой организации. Необходимо периодически проводить данную аналитику, чтобы отмечать точки роста и фиксировать недостатки, которые могут негативно повлиять на функционирование организации и принести убытки.

2.2 Экологическая политика открытого акционерного общества “Барнаульский пивоваренный завод”

До сегодняшнего времени система экологического менеджмента на “Барнаульском пивоваренном заводе” не была применена, но уже предпринимаются действия для внедрения.

Для того, чтобы отслеживать негативное воздействие на окружающую среду из-за деятельности работников введена система внутренних экологических улучшений в структурных подразделениях ОАО “Барнаульский пивоваренный завод”.

Система внутренних экологических улучшений - часть общей системы управления, которая включает в себя процедуры выявления несоответствий, разработки мероприятий по устранению и предотвращению, оценки эффективности.

Так же уже были применён ряд мероприятий, которые позволяют с разных сторон сократить вред окружающей среде от деятельности ОАО “Барнаулский пивоваренный завод”:

1. После производства пива и кваса из высушенной пивной дробины создаётся гранула, которая подходит для кормления промышленной рыбы, что позволяет сократить часть пищевых отходов
2. Переработка всей тары, которая по каким либо причинам не может быть использована для фасовки продукции
3. Применение более пригодной для перерабатывания тары для фасовки своей продукции
4. Многократное использование тары для поставки воды (19 л)
5. Использование натурального сырья и консервантов для производства своей продукции
6. Применение электрофильтров в промышленных зонах завода для уменьшения токсичных выбросов в атмосферу
7. Позиционирование своей продукции, как экологически-чистого продукта

На данный момент завод ищет пути решения по ещё большему уменьшению вредоносных выбросов в окружающую среду, вторичному использованию большей части пищевых отходов производства. Так же идёт большая работа по “зелёному” позиционированию своей продукции и компании в целом.

В итоге по изучении данного вопроса можно увидеть, что открытое акционерное общество “Барнаулский пивоваренный завод” только начинает формировать мероприятия, направленные в сторону внедрения системы экологического менеджмента. Завод выбрал правильные направления деятельности, и при грамотном управлении и соблюдении всех рекомендаций внедрение системы

экологического менеджмента на ОАО “Барнаулский пивоваренный завод” может пройти максимально комфортно и безубыточно.

3. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО “БАРНАУЛЬСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД”

3.1 Предпосылки совершенствования системы экологического менеджмента в открытом акционерном обществе “Барнаульский пивоваренный завод”

Для полного контроля за влиянием завода на окружающую среду, повышению экологической дисциплины персонала, процедуры по исполнению требований охраны окружающей среды всё же необходимо внедрение системы экологического менеджмента.

Существуют обязательства в области экологической политики, которые необходимо выполнять руководству предприятия:

- обеспечение ресурсами и условиями для успешной реализации экологической политики
- формирование принципов и целей экологической политики и выполнение контроля за их исполнением
- совершенствование системой экологического менеджмента в соответствии с современными международными стандартами (ISO серии 9000, ISO серии 14000) и тенденциями
- внедрение эффективных механизмов мотивации персонала в целях повышения результативности в области охраны окружающей среды

Для того, чтобы на ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” шла непрерывная работа по внедрению и функционированию системы экологического менеджмента, необходимо в каждом структурном подразделении назначить ответственного. В обязанности ответственного по системе экологического менеджмента входит:

1. Понимать и разъяснять персоналу своего структурного подразделения: экологическую политику ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»; существенные экологические аспекты своего структурного

подразделения и связанные с ними экологические воздействия; цели ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» и структурного подразделения (при наличии).

2. Разъяснять представителям подрядных организаций Экологическую политику ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» и необходимость выполнения требований в области охраны окружающей среды.
3. Контролировать выполнение персоналом подрядных организаций, работающих на территории структурного подразделения, требований нормативных документов СЭМ в области охраны окружающей среды.
4. Организовывать и участвовать во внутренних и внешних аудитах СЭМ, проводимых в структурном подразделении: сообщать персоналу структурного подразделения о предстоящем аудите; координировать взаимодействие аудиторов и персонала структурного подразделения; принимать участие в согласовании результатов аудита; разъяснять руководителям и персоналу структурного подразделения содержание выявленных несоответствий; определять меры, необходимые для устранения самого несоответствия.
5. Участвовать в проверках своего структурного подразделения в области охраны окружающей среды, проводимых специалистами Управления экологии в соответствии с требованиями: сообщать персоналу структурного подразделения о предстоящей проверке; координировать взаимодействие проверяющих лиц и персонала структурного подразделения; принимать участие в согласовании результатов проверки; разъяснять руководителям и персоналу структурного подразделения содержание нарушений; определять меры, необходимые для устранения нарушения и недопущения аналогичных нарушений.
6. На совещаниях, проводимых в структурных подразделениях, прорабатывать с руководителями и специалистами отчет о результатах

аудитов систем менеджмента за год, в том числе СЭМ, который формируется в соответствии с требованиями регламента проведения внутренних аудитов.

7. Организовать доведение до персонала структурного подразделения информации из Отчета о функционировании Системы экологического менеджмента ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» за год, который формирует Управление экологии в соответствии с требованиями.

Для обеспечения результативности и определение необходимости в изменениях системы экологического менеджмента открытого акционерного общества «Барнаульский пивоваренный завод» необходимо руководством завода обеспечивать анализ системы экологического менеджмента и анализ её функционирования.

Также исходя из потребностей и запросов организации и общества целесообразно укрепить своё положение в части экологии за счёт применения международного стандарта ISO серии 14000.

В первую очередь необходимо выполнить следующие задачи:

1. Получить поддержку у вышестоящего руководства (у высшего руководство должно быть понимание о всей необходимости принятия системы экологического менеджмента и применения международного стандарта ISO серии 14000)
2. Определить объём требований, подготовить необходимые ресурсы. И выявить те области функционирования предприятия, которые никаким образом не оказывают влияние на окружающую среду для рационального использования всех ресурсов.
3. Определить необходимые процедуры и процессы, составить последовательный план действий и дополнительно составить план действий для предотвращения негативного воздействия на окружающую среду и реагирования на чрезвычайные ситуации.

4. Уведомить весь рабочий персонал о таком понятии, как система экологического менеджмента и необходимости внедрения стандарта ISO серии 14000 на предприятие.
5. Выбрать орган по сертификации и дальнейшему аудиту предприятия в соответствии с требованиями ISO серии 14000
6. Собрать всю необходимую документацию, необходимые для сертификации предприятия
7. Провести анализ конкретных данных о деятельности ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” в рамках экологического менеджмента
8. Выполнить общие требования, включающие понимание организационного контекста, потребностей и ожиданий заинтересованных сторон в системе экологического менеджмента, а также документирование сферы охвата системы экологического менеджмента
9. Определить в рамках системы экологического менеджмента требования к высшему руководству, так же определить организационные роли, обязанности и полномочия для сотрудников, непосредственно работающие с системой экологического менеджмента.
10. Определить экологическую политику, которая будет выступать в качестве общей цели системы экологического менеджмента.

3.2 Разработка направлений по совершенствованию системы экологического менеджмента в открытом акционерном обществе “Барнаульский пивоваренный завод”

Для того, чтобы разработать направления по совершенствованию системы экологического менеджмента, необходимо отталкиваться от требований, которые указаны в стандарте ISO 14000.

Требования к системе экологического менеджмента:

1. Общие требования:

Организации необходимо установить, документировать, внедрить, поддерживать и постоянно улучшать систему экологического менеджмента, также сле-

дует определить, каким образом организация будет выполнять требования, установленные международным стандартом и документировать область применения системы экологического менеджмента.

Необходимые мероприятия:

Документировать порядок выполнения требований стандарта ISO серии 14000 и область применения системы экологического менеджмента.

Для ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» область применения системы экологического менеджмента - деятельность подразделений ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» в области охраны окружающей среды при производстве слабоалкогольных и безалкогольных напитков.

2. Экологическая политика:

Необходимо определить экологическую политику ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» и обеспечить некоторыми характеристиками, а именно:

- соответствует характеру, масштабу и экологическим воздействиям деятельности, продукции и услуг организации
- включает обязательства по постоянному улучшению и предупреждению загрязнения
- включает обязательство выполнять применимые законодательные требования
- создает основу для установления и анализа экологических целей и задач
- документирована, внедрена и поддерживается
- доведена до сведения всего персонала, работающих для организации или в ее интересах
- доступна для общественности

Необходимые мероприятия:

Составить и дополнить такие документы, как:

- текст экологической политики ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” (с указанием характера воздействий на окружающую среду и обязательства руководства в части управления и постоянного улучшения системы экологического менеджмента)
- стандарт предприятия системы менеджмента качества деятельность в области охраны окружающей среды

3. Планирование:

а) Экологические аспекты

Необходимые мероприятия:

Разработать и документировать методологию и порядок проведения и идентификации и оценки значимости экологических аспектов ОАО “Барнаульский пивоваренный завод”:

- разработать стандарт предприятия система экологического менеджмента “Идентификация экологических аспектов. Существенные экологические аспекты”;
- внести изменения и дополнения в стандарт предприятия система менеджмента качества “Деятельность в области охраны окружающей среды”;
- внести изменения и дополнения в стандарт предприятия система менеджмента качества “Деятельность по обращению с отходами”.

б) Цели, задачи и программы

В первую очередь цели и задачи должны быть согласованы с экологической политикой, включая обязательства по предотвращению загрязнений, соответственно применимым законодательным требованиям и другим требованиям, которые организация считает приемлемыми. При установлении и анализе своих целей и задач, предприятию необходимо учитывать законодательные требования и свои экологические аспекты, финансовые и технические возможности,

производственные и коммерческие требования, психологический настрой работников предприятия и т.д.

Необходимые мероприятия:

Отразить в руководстве по системе экологического менеджмента экологическую программу, порядок её разработки, указать экологическую программу, экологические задачи и средства их достижения, а также доведения актуальной информации до персонала.

4. Внедрение и функционирование:

а) Ресурсы, роли, ответственность и полномочия

Для установления, поддержания и улучшения системы экологического менеджмента существует особое подразделение - отдел охраны окружающей среды, в которую входит лаборатория экологии и технического контроля.

Весь функционал и ответственность лаборатории экологического контроля указан в Положении о Лаборатории экологии и технического контроля Технической дирекции. Введение данного структурного подразделения необходимо для дальнейшего бюджетирования и инвестиционного планирования ОАО «Барнаульский пивоваренный завод».

Необходимые мероприятия:

- Отразить реализацию требований настоящего раздела Стандарта ISO серии 14000 в Руководстве по системе экологического менеджмента
- Назначить представителя руководства по системе экологического менеджмента ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» и отразить всю роль, ответственность и полномочия руководства в Положении о представительстве руководства по СЭМ

б) Компетентность, обучение и осведомленность

Организации необходимо определить потребность в обучении, связанные со своими экологическими аспектами и своей системы экологического менеджмента.

Необходимые мероприятия:

- Определить организационную структуру системы экологического менеджмента, назначить ответственных по системе экологического менеджмента в каждом из структурных подразделений и провести необходимое обучение
- В Положении об ответственности по системе экологического менеджмента отразить роль, ответственность и полномочия ответственного по системе экологического менеджмента в каждом из структурных подразделений
- Ввести в действие практику изучения требований и документации системы экологического менеджмента при всех видах обучения и инструктажах для того, чтобы персонал был осведомлён

в) Документация

В документацию системы экологического менеджмента открытого акционерного общества “Барнаульский пивоваренный завод” должны входить:

- экологическая политика, цели и задачи
- описание области применения системы экологического менеджмента
- описание основных элементов системы экологического менеджмента, а также их взаимодействия
- документы, включающие записи, которые требует международный стандарт ISO серии 14000
- документы, включающие записи, которые по мнению ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” необходимы для обеспечения максимально эффективного планирования, осуществления и управления процессами, а также постоянного улучшения, связанными с актуальными экологическими аспектами

5. Проверка и контроль:

Экологический мониторинг и измерение экологических показателей в ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” должен включать в себя:

- производственный экологический контроль
- учёт отходов производства и потребления
- мониторинг безопасности гидротехнических сооружений
- мониторинг режимов работы и состояние технологического оборудования (включая природоохранное оборудование)

6. Оценка:

Открытому акционерному обществу “Барнаульский пивоваренный завод” необходимо установить, внедрить и поддержать процедуры, которые направлены на оценку соответствия требованиям, установленным в применимых законодательных документах, а также вести архив данных оценок.

Оценка соответствия проводится отделом охраны окружающей среды.

7. Внутренний аудит:

Предприятию необходимо обеспечить периодическое проведение внутренних аудитов системы экологического менеджмента. Данная процедура необходима для:

- определения соответствия системы экологического менеджмента и запланированных мероприятий, которые включают требования международного стандарта
- предоставления руководству результатов аудита для дальнейших решений проблем, связанных с природоохранной деятельностью, дальнейшего бюджетирования и планирования и т.д.

8. Анализ со стороны руководства:

Для максимально результативной работы системы экологического менеджмента и положительных отчётов по итогам проведённых аудитов высшему руковод-

ству необходимо самостоятельно регулярно анализировать систему экологического менеджмента.

Необходимые мероприятия:

- разработать план анализа системы экологического менеджмента руководством, в котором будут прописаны все действия, все структурные подразделения для проверки и временные отрезки, с какой периодичностью следует проверять тот или иной объект предприятия
- разработать шаблон для документирования анализов проверки для дальнейшего удобства анализа состояния системы экологического менеджмента на долгих отрезках времени для прослеживания динамики

3.3 Управление персоналом в системе экологического менеджмента. Подготовка, обучение, мотивация

Для грамотного и результативного управления системой экологического менеджмента необходимо обучить и подготовить персонал.

Для начала стоит составить учебно-методическую документацию, которая будет разработана ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» на основе типовых учебных планов и программ в соответствии с требованиями ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включающая в себя необходимый материал в соответствии с международным стандартом ISO серии 14000. Разработка учебных материалов осуществляет разработчик учебно-методической документации совместно с консультантом по разработке учебно-методической документации. Они руководствуются требованиями ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и приказом «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

В состав программы должны входить следующие разделы:

1. Содержание (наименование разделов, приложения, страницы документов начала раздела и приложения)

2. Пояснительная записка (в ней излагается специфика профессии и основные задачи обучения рабочих)
3. Квалификационная характеристика (наименования профессии, которое соответствует Общероссийскому классификатору профессий рабочих; уровень классификации; объём знаний, умений и основных работ, необходимыми для определённой профессии с учётом особенностей производства)
4. Учебный план (наименование и последовательность изучения курсов, темы и предметы, распределение времени и т.д.)
5. Программа теоретического обучения
6. Программа производственного обучения
7. Перечень рекомендуемой литературы для самостоятельного обучения

Для того, чтобы контролировать процесс обучения сотрудников разработчикам и консультантам по учебно-методической деятельности необходимо разработать экзаменационные билеты по каждой профессии или видам работ для проведения квалификационных экзаменов.

Для объективной оценки полученных знаний рекомендуется в каждый билет добавить не менее пяти вопросов (для отдельных видов работ может и больше), которые будут содержать в себе:

1. по темам предметов общетехнического курса
2. по темам предметов специального курса по профессиям (связанные с назначением, устройством оборудования, правилам технической эксплуатации оборудования и т.д.)
3. по темам предметов специального курса по профессии (технология производства продукции и т.д.)
4. по темам предметов курса: “Основы экономики предприятия”; “Экономика предприятия”; “Системы менеджмента” и т.д.
5. по темам предметов курса “Охрана труда”

Также к билетам для полного усвоения теоретического материала необходимо разработать тестовые задания по каждой профессии или видам работ для проведения квалификационных экзаменов.

Требования для тестовых заданий:

- правильность предметного содержания задания
- логичность высказывания
- правильность формы
- краткость
- наличие определенного места для ответов
- правильность расположения элементов задания
- одинаковость правил оценки ответов
- одинаковость инструкции для всех испытуемых
- адекватность инструкции форме и содержанию задания

Для управления персоналом ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» в системе экологического менеджмента для более удобного контроля рекомендуется разделить систему на 4 уровня:

- I. Непосредственные исполнители соблюдения требований в области охраны окружающей среды в процессе их производственной деятельности
- II. Руководители, у которых в подчинении находятся сотрудники первого уровня
- III. Руководители технологических участков, отделений, смен и у которых в подчинении находятся руководители второго уровня
- IV. Руководители структурных подразделений

На каждом уровне у сотрудников есть уровень той ответственности и обязанностей, которые работники должны соблюдать:

Для работников первого уровня системы экологического менеджмента:

- Соблюдение требований по охране окружающей среды при выполнении производственных обязанностей

- Выявление несоответствий и возможных рисков несоблюдения требований
- Передача информации о выявленных несоответствиях и составление замечаний лицу второго уровня
- Разработка инициатив по устранению причин появления повторяющихся несоответствий, по минимизации негативного воздействия на окружающую среду и по предотвращению несоответствий

Для работников второго уровня системы экологического менеджмента:

- определение и актуализация контрольных точек на участке
- обход и осмотр контрольных точек закрепленного участка системы экологического менеджмента ежедневно в рабочие дни для дневного персонала и каждую дневную смену для сменного
- контроль деятельности подрядных организаций, выполняющих работы на участке или размещающихся на его территории, по выполнению требований по охране окружающей среды
- внесение информации о несоответствиях, выявленных в процессе обхода и осмотра закрепленного участка
- обеспечение достоверности внесенной информации
- вовлечение в процесс выявления несоответствий персонала первого уровня
- разработка и планирование мероприятий по устранению несоответствий с установлением сроков реализации и ответственных лиц
- контроль соблюдения сроков выполнения мероприятий по устранению несоответствий на закрепленном участке системы экологического менеджмента
- разработка обоснований и перенос сроков мероприятий по устранению несоответствий на закрепленном участке системы экологического менеджмента
- анализ причин появления несоответствий на основании отчета

- разработка инициатив по устранению причин появления повторяющихся несоответствий, по снижению негативного воздействия на окружающую среду и по предотвращению несоответствий, вовлечение подчиненного персонала в их разработку
- учет и анализ активности работников первого уровня системы экологического менеджмента
- анализ эффективности системы экологического менеджмента на закрепленном участке

Для работников третьего уровня системы экологического менеджмента:

- обход и осмотр выборочных контрольных точек закрепленных участков не реже одного раза в неделю и внесение информации о несоответствиях, выявленных в процессе обхода и осмотра
- контроль функционирования системы экологического менеджмента на закрепленных участках не реже одного раза в неделю
- контроль ведения и правильности оформления документации по охране окружающей среды на участках (журналов, паспортов и т.д.)
- контроль выполнения мероприятий по устранению несоответствий и реализации инициатив по устранению причин и предупреждению повторяющихся несоответствий, по снижению негативного воздействия на окружающую среду
- анализ активности работников первого и второго уровня системы экологического менеджмента на основании отчета, предоставление предложений о поощрении наиболее активных работников руководителю структурного подразделения
- анализ эффективности системы экологического менеджмента на закрепленных участках на основании отчета

Для работников четвертого уровня системы экологического менеджмента:

- организация функционирования системы экологического менеджмента в подразделении

- обход и осмотр выборочных контрольных точек участков системы экологического менеджмента не реже одного раза в месяц и внесение информации о выявленных несоответствиях
- ежемесячный контроль функционирования системы экологического менеджмента на участках
- контроль разработки инициатив и своевременности их выполнения
- предоставление в Управление экологии информации о поощрении наиболее активных работников всех уровней системы экологического менеджмента
- ежеквартальный анализ функционирования в структурном подразделении на основании отчета, формируемого по показателям эффективности, принятие мер по повышению эффективности при недостаточном уровне

3.4 Оценка эффективности системы экологического менеджмента

Система экологического менеджмента даёт целый ряд преимуществ, благодаря которым появляется возможность обеспечить наиболее эффективную и экономичную стратегию управления через связанную экологическую этику и целостность компании.

Для того, чтобы провести эффективный анализ системы экологического менеджмента предприятия необходимо учитывать и входные, и выходные данные.

Для анализа системы экологического менеджмента входными данными являются:

- результаты внутренних и внешних аудитов системы экологического менеджмента
- результаты оценки выполнения обязательств соответствия
- сообщения от заинтересованных сторон, включая жалобы
- экологическая результативность ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»
- степень достижения поставленных экологических целей
- статус корректирующих действий

- действия, предпринятые по результатам предыдущих анализов со стороны руководства
- изменения, включая изменения внешних и внутренних факторов, обязательств соответствия, значимых экологических аспектов, рисков и возможностей
- возможности для постоянного улучшения системы экологического менеджмента

Так же для более объективной и точной оценки следует анализировать степень достижения поставленных целей, где отражаются сведения о выполнении мероприятий по охране окружающей среды.

В статусе корректирующих действий указываются сведения об устранении нарушений природоохранного законодательства, в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Действия, предпринятые по результатам предыдущих анализов со стороны руководства - сведения, в которых указываются данные о выполнении принятых решений.

Изменения, включая изменения внешних и внутренних факторов, обязательств соответствия, значимых экологических аспектов, рисков и возможностей - сведения, в которых указываются изменения внутренних и внешних факторов, значимых для системы экологического менеджмента, изменения в обязательствах соответствия, экологических аспектов ОАО “Барнаульский пивоваренный завод”.

В рекомендации по улучшению входят предложения, которые связаны с необходимыми изменениями экологической политики, целей и других элементов системы экологического менеджмента.

Для анализа системы экологического менеджмента выходными данными являются решения, которые связаны с изменениями экологической политики и других элементов системы экологического менеджмента. Они должны соответствовать обязательствам руководства по постоянному улучшению.

Результаты проведенного анализа позволяют сделать некоторые частные выводы, что открытое акционерное общество “Барнаульский пивоваренный за-

вод” только начинает свои первые шаги в сторону применения практики системы экологического менеджмента и внедрения экологической политики. Если компания будет начинать в ближайшее время постепенно внедрять систему экологического менеджмента, она принесёт ряд положительных изменений без лишнего стресса для рабочих и с минимизацией затрат на исправление ошибок. Если компания будет работать в направлении экологического маркетинга, это позволит ей выходить на рынки потребителей, которые обращают внимания на экологические проблемы и через ежедневные привычки стараются уменьшить урон окружающей среде.

Для того, чтобы перевести свой бренд к более экологичному в глазах потребителей можно запустить новую экологичную рекламную кампанию. Такая реклама позволит продвинуть новый экологический имидж предприятия, покажет о намерениях улучшить экологические показатели через рациональное природопользование.

Также стоит обратить внимание на эко-бренд компании. Для того, чтобы к бренду создать лояльность необходимо правильное позиционирования своей чистой экологической продукции, которая будет соответствовать экологическим требованиям потребителей. ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” может:

- участвовать в различных выставочных мероприятиях, конференциях и профильных мероприятиях, посвящённых экологии
- освещать свои действия на экологических мероприятиях через СМИ
- заниматься экологическим спонсорством
- раскручивать эко-бренд через социальные сети

Для оценки эффективности развития эко-брендинга рекомендуется воспользоваться системой метрик, представленная в таблице 6:

1. Название группы метрик	Метрики восприятия	Поведенческие метрики	Рыночные метрики	Финансовые метрики
2. Элементы, входящие в группу	Осведомлённость; знакомство и готовность включения в комплект выбора	Решение о покупке; лояльность	Поведение на рынке брендов, покупателей, конкурентов	Создание денежных потоков, добавленной стоимости
3. Показатели измерения	Осведомлённость потребителей; доверие и понимание бренда; влияние бренда на решение о покупке	Покупаемость и предпочтение бренда; удовлетворённость и приверженность бренду	Доля рынка бренда; уровень дистрибуции бренда; индекс развития бренда	Стоимость бренда

Таблица 6 – Система метрик оценки эффективности развития бренда

Эти группы метрик позволяют осуществить интегральный мониторинг эффективности брендинга (в первую очередь реализацию эффектов восприятия, поведенческих, рыночных и финансовых эффектов), т.е. проследить, насколько результативно используются инвестиции в строительство и развитие бренда.

В таблице 7 отражены объёмы затрат на проведение маркетинговых мероприятий, с учётом предложенных рекомендаций, которые были указаны выше. Здесь представлены примерные расходы, направленные на популяризацию экологического бренда ОАО «Барнаульский пивоваренный завод».

Статьи затрат на продвижение бренда “Барнаульский пивоваренный завод”	Объём финансирования из бюджета ОАО “Барнаульский пивоваренный завод”, руб.
1.Разработка и реализация маркетинговой стратегии	1 200 000
2.Стимулирование продаж, направленных на удержание клиентов	3 000 000
3.Стимулирование продаж, направленных на привлечение клиентов	1 000 000
4.Интернет-маркетинг	700 000
5.Оплата труда отделу маркетинга за период реализации стратегии	850 000
6.Привлечение новых партнеров	2 500 000
7.Экологическое спонсорство	5 500 000
8.Участие в семинарах, выставочных мероприятиях и профильных презентациях	3 250 000
Итого:	18 000 000

Таблица 7 - расходы на продвижение бренда

Следует принимать тот факт, что тот эффект, который предприятие получит от реализации данной стратегии носить долгосрочный характер, поэтому ОАО “Барнаульский пивоваренный завод” сможет реализовать такие цели в области развития своего бренда, как:

- выделится на фоне основных конкурентов
- укрепить отношения с партнёрами по бизнесу
- усилить имидж и авторитет компании
- оптимизировать затраты путём объединения бюджетов по маркетингу, продвижению и рекламе
- создать базу для дальнейшего развития и роста предприятия

Если ОАО «Барнаульский пивоваренный завод учтёт все предложенные выше рекомендации, можно ожидать изменения экономических показателей, которые представлены в Таблице 8 . Предполагается, что период реализации данных мероприятий займёт по времени около полутора лет.

Показатели	2018 (до разработки стратегии)	2021 (после реализации стратегии)
Выручка, руб.	2 424 476	2 754 200
Себестоимость продаж, руб.	1 799 216	1 996 000
Объём продаж в т.ч. - слабоалкогольная продукция (тыс. л)	90,11	109,35
- безалкогольная продукция (тыс.л)	45,65	59,81
Прочие доходы, руб.	117 984	179 510

Таблица 8 - Экономический эффект от реализации стратегии продвижения бренда

Таким образом, изменение выручки составит 13,5 %; рост себестоимости продаж увеличится на 10,9 %; объём продаж слабоалкогольной продукции (пиво и сидр) повысится на 21,35%, безалкогольной продукции (лимонады, энергетики и вода) на 31,01 %; показатель прочих доходов увеличится на 52,15% . Данная динамика показателей свидетельствует о том, что реализация стратегии продвижения экологического бренда ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» является экономически целесообразной и принесёт компании положительный экономический эффект, что в дальнейшем будет способствовать наращению доходов за счет роста объема продаж, успешному процессу развития и росту предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Применение на организациях системы экологического менеджмента дают большой толчок в развитии экономики и концепции устойчивого развития, распространяет в массы экологические проблемы окружающей среды и прилагают усилия для минимизации вреда от деятельности предприятия, приносит непосредственно экономические и финансовые выгоды, движет прогресс вперёд за счёт поисков путей рационального природопользования.

В данной работе была рассмотрена и изучена система экологического менеджмента в открытом акционерном обществе “Барнаульский пивоваренный завод”. В ходе исследования было установлено, что на предприятии система экологического менеджмента не была внедрена, но работа в сфере улучшения экологических показателей и попытки рационально использовать ресурсы уже давно применимы. Во время выполнения данной работы были выполнены все поставленные задачи и сделаны выводы относительно экологической работы предприятия. Также были представлены рекомендации по вводу и дальнейшей работы системы экологического менеджмента.

В рамках современной рыночной экономики система экологического менеджмента помогает устойчивым предприятиям внедрять системы, которые помогают снизить воздействие организации на окружающую среду при одновременном повышении эффективности работы. СЭМ сопоставима с системой финансового управления, но вместо измерения расходов, доходов и финансовых показателей, СЭМ помогает организации достичь целей устойчивости, соблюдать экологические нормы и улучшить здоровье и безопасность, как для сотрудников, так и для сообщества.

Если смотреть на тенденцию развития экологической политики западных стран, то можно заметить, что у них практически каждое предприятие уже имеет ту или иную экологическую сертификацию, и их законодательство обязывает следить за экологическим следом, оставленными в процессе деятельности компании. Есть вероятность, что в ближайшие года (года 3-4) в нашей стране ужесточат законы, выполняющие природоохранную деятельность, поэтому уже сейчас компаниям стоит задуматься о контроле за выбросами, охраной окружа-

ющей среды и внедрении системы экологического менеджмента с соответствующей сертификацией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 10.01.2002г. № 7-ФЗ» Об охране окружающей среды».
2. Приказ Роспотребнадзора от 19.07.2007г. № 224 «О санитарно-эпидемиологических экспертизах, обследованиях, исследованиях, испытаниях и токсикологических, гигиенических и иных видах оценок».
3. Постановление Правительства РФ от 08.05.2014г. № 426 «О федеральном государственном экологическом надзоре».
4. ГОСТ Р ИСО 14001–2007. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. — М.: ИПК издательство стандартов, 2007
5. .ГОСТ Р ИСО 14004-2007 Системы экологического менеджмента. Общее руководство по принципам, системам и методам обеспечения функционирования.
6. ГОСТ Р ИСО 14031-2001. Управление окружающей средой. Оценка экологической эффективности.
7. Александров И.А., Окуловская А.С. Оценка экономической эффективности экологического менеджмента предприятия. // Экономика промышленности. 2010. Т. 2. № 50. С. 147-154.
8. Анисимов А. В., Анопченко Т. Ю., Савон Д. Ю. Экологический менеджмент. - М.: КноРус, 2013.
9. Антропов В. А., Морозова Е. Н. Экологический менеджмент как научная отрасль современного знания // Вестник УрГУПС. № 4. 2014. С. 53–62. ISSN 2079-0392.
10. Атутов А.А. Экологический менеджмент и аудит. Методические указания. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2007. -9 с.
11. Баурина С. Б. Требования к системам менеджмента качества: новшества российской стандартизации//Бюллетень науки и практики. -2016.
12. Баурина С. Б., Сидорова А. И. Современные требования к системам менеджмента качества организации//Результаты научных исследований: сборник статей международной научно -практической конференции

13. Безбородова О.Е. Документация системы экологического менеджмента//«Надежность и качество»: труды международного симпозиума. Т. 1 (г. Пенза, 2011 г.). -Пенза: Изд-во ПГУ, 2011.
14. Беженцева Т. В. Экспресс-оценка «постоянного улучшения» как элемента системы экологического менеджмента / Т. В. Беженцева // Вестник Омского университета. Серия : «Экономика». – 2014.
15. Волкова Л. В., Петухов В. С. Порядок разработки и внедрения системы экологического менеджмента//Молодой ученый. -2015. -№12.1. -С. 11-15.
16. Главинская Л.Т. Экологический менеджмент как механизм реализации сбалансированных эколого-экономических отношений//Известия КГТУ. Научный журнал Калининградского государственного технического университета. -2005. -№ 8. -С. 19-22.
17. Дайман С. Ю. Системы экологического менеджмента: практический курс /С. Ю. Дайман, Т. В. Гусева. – М.: ФОРУМ, 2008. – 321 с.
18. Дерябин В.А. Общий экологический менеджмент. Курс лекций. — Екатеринбург: Издво УМЦУПИ, 2008.
19. Белов Г.В. Экологический менеджмент: политика, цели//Логос. 2008.
20. Зубков Ю.П., Новиков В.А. Системы экологического менеджмента как часть интегрированных систем менеджмента//Компетентность. -2010. -№ 7/78. -С. 21-27.
21. Кармышев Ю.А. Экологический фактор в свете проблем инновационного развития экономики россии: теоретические и методические аспекты//Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 10 (32). С. 66-83.
22. Качалов В.А. ИСО 9001, ИСО 14001, OHSAS 18001. Практикум по аудиту. - М.: ИздАт, 2008
23. Клочков В.В., Ратнер С.В. Управление развитием «зеленых» технологий: экономические аспекты. М.: ИПУ РАН, 2013.

24. Лящук, Ю.О. Управление экологическими рисками на основе стандартов ISO 14 000/Ю.О. Лящук//Материалы онлайн-конференции, посвященной Дню российской науки, 4 февраля 2015 г. -изд. Белгородского ГАУ, 2015
25. Хабарова, Е.И. Альянс экологии и менеджмента /Е.И Хабарова // Экология и жизнь.- 2000.
26. Хабарова, Е.И. Экологически ориентированный производственный менеджмент /Е.И Хабарова. // Менеджмент в России и за рубежом.- 2000.
27. Массеров Д.А. Экологическая деятельность предприятий для повышения их деловой репутации и конкурентоспособности//Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2015.
28. Рогожина Н.Г. Экологическая политика развивающихся стран//Аспект-пресс. -2015. М.
29. Сарбитова И.Л., Кусков В.М. Экология как институциональное понятие // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями [редкол.: Н.А.Чечин, С.А. Ерошевский (отв. ред.) и др.]. Самара: Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2016. Вып. 2.
30. Струкова, М. Н. Экологический менеджмент и аудит: /М. Н. Струкова, Л. В. Струкова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. -Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. -65 С.
31. Элькин Г. И. Роль экологического менеджмента в повышении экологической безопасности общества / Г. И. Элькин, В. П. Капашин // Методы оценки соответствия. – 2007. – № 5. – С. 5–7.
32. Журнал «Справочник эколога» , 2019, №11.
33. Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral», 2020.
34. Журнал «Справочник эколога», 2015, №6.
35. Журнал «INFO MANAGMENT», 2018, №3

36. Устав открытого акционерного общества “Барнаульский пивоваренный завод”. Режим доступа: <http://bpz.su/uploads/documents/1c37fae7dca323338bde32dd757025bd.pdf>
37. Бухгалтерская отчетность и финансовый анализ открытого акционерного общества “Барнаульский пивоваренный завод”. Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/2222010839_oao-barnaulskiy-pivovarennyu-zavod
38. Официальный сайт открытого акционерного общества “Барнаульский пивоваренный завод”. Режим доступа: <http://bpz.su/>
39. Браун Л. Экономика. Как создать экономику, сберегающую планету
40. Воронкова О.Ю. Устойчивое развитие территорий на основе комплексного использования отраслевого, ресурсного и экологического потенциала
41. Мартемьянова Е.С. Рациональное природопользование - путь к устойчивому развитию и проблемы экологического образования в вузах
42. Зырянова У. П. Экономика природопользования и природоохранной деятельности: учеб. пособие / У. П. Зырянова, В. В. Кузнецов, В. Н. Лазарев. - Ульяновск: УлГТУ, 2011..
43. Исаев С.В. Документация в системах менеджмента//ММК. -2007. - №5.
44. Струкова М.Н., Кауфман А.А., Струкова Л.В. Повышение экологического уровня образования специалистов промышленных предприятий// Экология ЦЧО РФ. 2005. № 1 (14).
45. Терешина А. А., Фазлетдинова Д. В., Баурина С. Б. Особенности предпринимательской деятельности современных российских фирм//Новая наука: стратегия и вектор развития. -2015. -№ 6-1.
46. Токарева Г.В. Экология производства: принципы, алгоритмы//2013. №7.
47. Торп Б. Путеводитель по экологически чистому производству//Экологический журнал «Волна». -2009. -№ 29.

48. Хорошавин А. В. Анализ проблем результативного внедрения систем экологического менеджмента. Применение процессного подхода в экологическом менеджменте / А. В. Хорошавин // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. – № 3.
49. Цей С.А. Корпоративная социальная ответственность -путь к устойчивому развитию//Новые технологии. -2010. -№ 2.
50. Черданцева Е. В. Некоторые аспекты экологического менеджмента в России//Вестник УГТУ - УПИ. 2012. №9(80).
51. Чуркин Н.П., Жуков В.В. Государственная стратегия РФ в области охраны окружающей среды и природопользования должна отвечать современным экологическим и экономическим реалиям//Экологический вестник России. 2013. № 10.
52. Шестак М. Н. Барьеры внедрения систем экологического менеджмента в соответствии с международными стандартами ISO:14001//Дружковский вестник. 2015. № 3 (7).
53. Юрчак З.А., Кузлякина Ю.А., Чернуха И.М., Еремеева А.В. Обзор требований стандартов серии ИСО 14000 и их внедрение в отрасли//Все о производстве. 2017. № 4.
54. Автономов А.Н. Экологический аудит: учеб. пособие. Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2011.
55. Королева Н.А. Методика выявления основных свойств документов СМК//Образование и общество. -2010. -№ 4.
56. Кормина Л.А., Бельдеева Л.Н. Экологический менеджмент и аудит: учеб. пособие/Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. Барнаул: Азбука, 2008.
57. Лящук, Ю.О. Внедрение систем экологического менеджмента как основа конкурентоспособности Российских предприятий АПК/Ю.О. Лящук//Материалы международной научно-практической конференции «Научные приоритеты в АПК: инновационные достижения, проблемы, перспективы развития», 15 мая 2013 г. -Рязань: РГАТУ, 2013.

58. Москаленко А. П., Гутенев В. В., Москаленко С.А., Денисов В. В.;
Под ред. А.П. Москаленко. Экономика природопользования и ресурсо-
сбережения: Учеб. пособие. -Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.

Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»

факультет (институт, отделение, филиал) МИЭМИС
кафедра менеджмента, организации бизнеса и инноваций
направление Менеджмент
группа 262

ЗАДАНИЕ
ПО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

СТУДЕНТ Киселева Юлия Владимировна

1. Тема работы Разработка системы экологического менеджмента в организации (на материалах ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»)

2. Срок сдачи студентом законченной работы
10.06.2020

3. Исходные данные по работе

научные статьи, научные работы по менеджменту, проектному управлению, инновациям, труды отечественных и зарубежных авторов, публикации периодических изданий, интернет-ресурсы, документация, характеризующая деятельность организации.

4. Содержание разделов ВКР (наименование глав)

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

2 АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БАРНАУЛЬСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД»

3 РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОАО «БАРНАУЛЬСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД»

5. Перечень графического материала

Таблиц – 8, рисунков – 1, литературных источников – 58.

6. Консультанты по разделам работы

Раздел	Консультант	Подпись, дата	
		<i>Задание выдал</i>	<i>Задание принял</i>
Первая глава ВКР	Воронкова О.Ю.	23.04.2020	10.06.2020
Вторая глава ВКР	Воронкова О.Ю.	23.04.2020	10.06.2020
Третья глава ВКР	Воронкова О.Ю.	23.04.2020	10.06.2020
ВКР полностью	Воронкова О.Ю.	23.04.2020	10.06.2020

7. Дата выдачи задания

23.04.2020

Руководитель выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы):

(подпись)

Студент _____

(подпись)

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВКР

Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

« ___ » _____ г.

(подпись выпускника)

(Ф.И.О.)