

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет
Филиал в городе Белокурихе

Е.Б. Поляков

ЭКОНОМИКА

Учебное пособие



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета
2011

ББК 65.01я73

П 541

Рецензент

кандидат экономических наук, доцент *С.И. Обиремко*

П 541 Поляков, Е.Б.

Экономика [Текст] : учебное пособие / Е.Б. Поляков. – Барнаул :

Изд-во Алт. ун-та, 2011. – 350 с.

ISBN 978-5-7904-1152-6

Содержит учебный материал, а также тест-тренажер по курсу экономической теории. Предназначено для студентов экономических и юридических специальностей высшего и среднего специального образования.

ББК 65.01я73

ISBN 978-5-7904-1152-6

© Поляков Е.Б., 2011

© Оформление. Издательство Алтайского
государственного университета, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ.....	5
1.1. Предмет и метод экономической теории.....	5
1.2. Возникновение товарного производства, закон стоимости.....	9
1.3. Структура и состав общественного производства.....	11
1.4. Деньги, их сущность и функции.....	14
1.5. Экономические потребности, блага и факторы производства.....	17
1.6. Три вопроса в экономической теории.....	18
1.7. Формы экономических систем.....	20
1.8. Понятие рынка и принципы организации рыночной экономики.....	21
1.9. Кругооборот благ и доходов, экономические агенты.....	25
1.10. Собственность, ее реализация и формы.....	27
1.11. Фирмы и их разновидности.....	30
Глава 2. МИКРОЭКОНОМИКА.....	33
2.1. Законы спроса, предложения и рыночный механизм.....	33
2.2. Основы теории потребительского поведения.....	38
2.3. Капитал и его структура.....	47
2.4. Издержки производства, предельные показатели и закон убывающей отдачи.....	50
2.5. Прибыль как основной показатель экономического эффекта.....	57
2.6. Рента.....	61
2.7. Конкуренция и ее виды.....	62
Глава 3. МАКРОЭКОНОМИКА.....	71
3.1. Предмет, показатели макроэкономики и модель народнохозяйственного кругооборота.....	71
3.2. Экономическое развития.....	78
3.3. Макроэкономическое равновесие.....	83
3.4. Экономические циклы.....	94
3.5. Денежное обращение.....	98
3.6. Валютная система и международные расчеты.....	104
3.7. Инфляция.....	106

3.8. Кредит и его формы.....	110
3.9. Теории кредита и денежно-кредитного регулирования...	114
3.10. Инвестиции.....	118
3.11. Ценные бумаги и фондовый рынок.....	121
3.12. Государственный бюджет и налоги.....	125
3.13. Доходы населения и социальная политика.....	132
3.14. Безработица.....	138
3.15. Заработная плата.....	141
3.16. Перелив ресурсов и теория трансакционных издержек..	142
Глава 4. ОБ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ.....	146
4.1. Формирование экономической науки.....	146
4.2. Развитие экономической науки.....	150
Глава 5. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ.....	157
5.1. Фирма в условиях рынка.....	157
5.2. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.....	160
5.3. Организационная и производственная структуры фирмы.....	174
5.4. Основы логистики фирмы.....	181
5.5. Структура активов фирмы.....	196
5.6. Основной капитал.....	200
5.7.оборотный капитал.....	213
5.8. Инвестиции, капитальные вложения и их эффективность.....	218
5.9. Аренда, лизинг и франчайзинг.....	220
5.10. Кадры и оплата труда.....	225
5.11. Расходы фирмы и себестоимость.....	231
5.12. Ценообразование, виды и система цен.....	237
5.13. Основные показатели работы фирмы.....	240
5.14. Понятие финансов и их структура.....	246
5.15. Планирование деятельности фирмы.....	248
5.16. Внешнеэкономическая деятельность фирмы.....	256
Тесты.....	260
Примерные вопросы проверки знаний.....	335
Библиографический указатель.....	340
Предметный указатель.....	342

Учебное издание

Поляков Евгений Борисович

ЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Редактор Л.И. Базина

Подготовка оригинал-макета

Н.Н. Демченко, З.К. Васильева

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 30.06.2011

Форма 60X84/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл.-печ. л. 20,7. Тираж 100 экз. Заказ 219

Типография Алтайского государственного университета

656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66