

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

Е.Б. Поляков

ЭКОНОМИКА

Учебное пособие



Барнаул – Белокуриха

Издательство
Алтайского государственного
университета
2014

ББК 65я723
УДК 33(075.032)
П 542

Рецензенты:

председатель комитета по финансам, налоговой и кредитной политике администрации г. Белокуриха **Е.Д. Зибзеев**;
заведующая кафедрой правовых и экономических дисциплин филиала АлтГУ в г. Белокуриха **И.В. Кирюшина**

П 542 Поляков, Е.Б.

Экономика [Текст] : учебное пособие / Е.Б. Поляков. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. — 252 с.

ISBN 978-5-7904-1700-9

Предназначено для студентов, обучающихся по программе среднего профессионального образования, изучающих учебную дисциплину «Экономика».

ББК 65я723
УДК 33(075.032)

*Настоящее издание опубликовано
в рамках реализации Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-1700-9

© Поляков Е.Б., 2014
© Оформление. Издательство Алтайского
государственного университета, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	6
1.1. Понятие и предмет экономики	6
1.2. Экономические потребности, блага и факторы производства	8
1.3. Экономические агенты, кругооборот благ и доходов	11
1.4. Структура и состав общественного производства	13
1.5. Возникновение товарного производства, закон стоимости	17
1.6. Деньги, их сущность и функции	19
1.7. Понятие рынка экономической выбор и принципы организации и рыночной экономики	22
1.8. Собственность, ее реализация и формы	29
1.9. Фирмы и их разновидности	32
1.10. Формы экономических систем	34
1.11. Сущность капитала и его виды	36
1.12. Издержки производства, предельные показатели, закон убывающей отдачи и альтернативные издержки	38
1.13. Прибыль как основной показатель экономического эффекта	46
1.14. Рента	50
1.15. Рыночный механизм	52
1.16. Конкуренция	59
1.17. Рыночные структуры	61

Глава 2. ЭКОНОМИКА ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА	68
2.1. Основы теории потребительского поведения	68
2.2. Понятие домохозяйства и его функции	77
2.3. Бюджет домашнего хозяйства	79
Глава 3. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ	82
3.1. Фирма в условиях рынка	82
3.2. Фирма как юридическое лицо и имущественный комплекс	87
3.3. Капитал предприятия и его структура	90
3.4. Организационная и производственная структуры предприятия	109
3.5. Производство: его типы и закономерности организации	114
3.6. Основы логистики фирмы	115
3.7. Инвестиции, капитальные вложения и их эффективность	125
3.8. Аренда, лизинг и франчайзинг	127
3.9. Аутсорсинг	132
3.10. Управление персоналом, кадры и оплата труда	136
3.11. Расходы фирмы и себестоимость	141
3.12. Ценообразование, виды и система цен	145
3.13. Основные показатели работы фирмы	149
3.14. Понятие финансов и их структура	153
3.15. Бизнес-планирование	155
3.16. Внешнеэкономическая деятельность фирмы	157
Глава 4. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	161
4.1. Предмет макроэкономики и макроэкономические показатели	161
4.2. Денежное обращение и равновесие на денежном рынке	166
4.3. Макроэкономическое равновесие	172

4.4. Экономическое развитие	177
4.5. Экономические циклы	181
4.6. Валютная система и международные расчеты	186
4.7. Инфляция	189
4.8. Кредит и его формы	193
4.9. Банковская система	197
4.10. Ценные бумаги и фондовый рынок	202
4.11. Государственный бюджет и налоги	206
4.12. Безработица	212
4.13. Доходы населения и социальная политика	215
4.14. Международная торговля	221
Глава 5. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ	228
5.1. Об истории экономической науки	228
5.2. О развитии экономической (хозяйственной) деятельности	239
Библиографический список	251

Учебное издание

Поляков Евгений Борисович

ЭКОНОМИКА

Учебное пособие

Редактор *В.Е. Мозес*

Подготовка оригинал-макета,
дизайн обложки — *Т.И. Котикова*

Издательская лицензия ЛР № 020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 23.07.2014. Формат 60×84 ¹/₁₆.

Усл.-печ. л. 14,8. Тираж 100. Заказ № 257.

Издательство Алтайского государственного университета;
типография Алтайского государственного университета:
656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66