

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



В.В. Ошкало, И.Н. Дубина, С.В. Шаповалова

МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ

Учебно-практическое пособие

*Допущено Учебно-методическим объединением по образованию
в области прикладной информатики в качестве
учебно-практического пособия для студентов высших учебных
заведений, обучающихся по специальности «Прикладная
информатика (по областям) и другим специальностям*



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета
2013

ББК 32.811я73

О-963

Рецензенты:

О.П. Мамченко, докт. экон. наук, профессор, директор Международного института экономики, менеджмента и информационных систем АлтГУ;

Ю.А. Поляков, докт. техн. наук, профессор, директор ФГУ «Земельная кадастровая палата» по Алтайскому краю

О-963 Ошкало, В.В.

Мировые информационные ресурсы для экономистов : учебно-практическое пособие для студентов экономических специальностей / В.В. Ошкало, И.Н. Дубина, С.В. Шаповалова. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 220 с.
ISBN 978-5-7904-1322-3

В издании рассматриваются современные технологические, организационные, экономические и правовые принципы функционирования информационных ресурсов, возможности их использования в различных областях экономики и бизнеса. Особое внимание уделено развитию практических навыков по разработке и использованию информационных ресурсов на основе интернет-технологий. Представлены теоретический материал, практикум, каталог информационно-справочных ресурсов, контрольные вопросы, задания и упражнения для самостоятельной работы.

ББК 32.811я73

ISBN 978-5-7904-1322-3

© Ошкало В.В., И.Н. Дубина,
С.В. Шаповалова, 2013

© Оформление. Издательство
Алтайского государственного университета, 2013

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
--------------------------	----------

ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ	7
---------------------------------------------------------------------------------------------	----------

1. Общие принципы работы с информационными ресурсами.....	7
2. Основы интернет-технологий.....	10
2.1. История возникновения и развития Интернет.....	10
2.2. Базовые протоколы и адресация в Интернет.....	14
2.3. Основные характеристики технологии World Wide Web.....	20
2.4. Организация подключения и доступа к интернет-ресурсам.....	23
3. Информационные и коммуникационные сервисы Интернет.....	29
3.1. Коммуникационные сервисы.....	29
3.2. FTP-сервис.....	36
3.3. Сервисы облачных вычислений.....	38
3.4. Поисковые сервисы Интернет.....	41
3.5. Сервисы электронного правительства.....	51
4. Основы коммерческого использования информационных ресурсов.....	57
4.1. Информационный бизнес.....	57
4.2. Правовые аспекты работы с информационными ресурсами.....	60
5. Элементы интернет-бизнеса.....	63
5.1. Категории электронного бизнеса.....	63
5.2. Электронная коммерция.....	68
5.3. Методы и специфика интернет-маркетинга.....	73
5.4. Эффективность организации рекламы в Интернет.....	78
6. Базовые инструменты и принципы создания web-страниц.....	81
6.1. Рекомендации по созданию web-страниц.....	81
6.2. Описание языка HTML.....	86
6.3. Основы динамического HTML.....	94
6.4. Каскадные таблицы стилей (CSS).....	96
6.5. Объектная модель Internet Explorer.....	100

ПРАКТИКУМ РАЗРАБОТКА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ.....	105
------------------------------------------------------------------------------	------------

1. Информационные технологии сетевого взаимодействия с мировыми ресурсами.....	105
1.1. Диагностика сетевого взаимодействия.....	105
1.2. Управляющие организации Интернет.....	108
1.3. Специализированные базы данных Интернет.....	110
1.4. Поиск информации в Интернет.....	113
1.5. Сервисы электронных платежей.....	117
2. Технологии создания веб-страниц.....	121

2.1. Создание веб-страниц с помощью HTML.....	121
2.2. Основы динамического HTML	152
2.3. Объектная модель Internet Explorer	179
3. Маркетинговая оценка Интернет-ресурсов	193
4. Подготовка графического материала для веб-страницы в редакторе Image Ready	201
4.1. Средства оптимизация web-графики.....	201
4.2. Создание анимированного рекламного баннера	209
5. Индивидуальные задания для самостоятельной работы	210
5.1. Оценка информационных государственных сайтов	210
5.2. Разработка технического задания на создание web-сайта.....	226
5.3. Правовые аспекты развития Интернет.....	228
6. Каталог информационно-справочных ресурсов	231
8. Вопросы для самоконтроля.....	240

Учебное издание

В.В. Ошкало, И.Н. Дубина, С.В. Шаповалова

**МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ
ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ**

Учебно-практическое пособие

Подписано к печати 04.06.2013. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 12,5. Тираж 100 экз. Заказ 119.

Издательство Алтайского государственного университета

Типография Алтайского госуниверситета:

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66