

Министерство образования и науки РФ
Алтайский государственный университет

Р.А. Долженко

**КРАУДСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ,
ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА**

Монография



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2014

УДК 331
ББК 65.24
Д 643

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор **В.И. Беляев**
доктор экономических наук, профессор **С.В. Лобова**

Д 643 Долженко, Р.А.

Краудсорсинг как инструмент совершенствования организации, государства и общества [Текст] : монография / Р.А. Долженко. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. — 133 с.

ISBN 978-5-7904-1737-5

В монографии проводится изучение краудсорсинга — новой формы взаимодействия организации, персонала и общества, получившей распространение в условиях формирования постиндустриального общества.

Рассмотренные в работе подходы к организации и мотивации участников краудсорсинговых проектов могут стать основой для внедрения краудсорсинга в практику отечественных компаний.

Издание посвящено Герману Грефу, без которого в России не было бы краудсорсинга.

УДК 331.108.2
ББК 65.291.6-21

*Настоящее издание опубликовано
в рамках реализации Программы стратегического развития
Алтайского государственного университета*

ISBN 978-5-7904-1737-5

© Долженко Р.А., 2014
© Оформление. Издательство Алтайского
государственного университета, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАУДСОРСИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	6
1.1. Сущность и понятие краудсорсинга	6
1.2. Закономерности развития современного общества, определяющие появление краудсорсинга	15
1.3. Возможности использования краудсорсинга для решения проблем общества, государства, экономики	28
Глава 2. ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАУДСОРСИНГА В ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	40
2.1. Общая характеристика ОАО «Сбербанк России»	40
2.2. Концепция организации инновационной деятельности ОАО «Сбербанк России»	49
2.3. Краудсорсинг в ОАО «Сбербанк России»: направления использования для реализации задач бизнеса	64
Глава 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ И МОТИВАЦИИ УЧАСТНИКОВ КРАУДСОРСИНГА	82
3.1. Организация внутренних и внешних краудсорсинговых проектов	82
3.2. Мотивация участников краудсорсинговой деятельности	98
3.3. Система рейтингирования участников и их идей как основа краудсорсинга	113
Заключение	127
Библиографический список	130

Научное издание

Долженко Руслан Алексеевич

**КРАУДСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ,
ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА**

Монография

Редактор *С.И. Тесленко*

Подготовка оригинал-макета,
дизайн обложки — *Т.И. Котикова*

Издательская лицензия ЛР №020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 24.09.2014. Формат 60×84 1/16.

Усл.-печ. л. 7,7. Тираж 100. Заказ №372.

Издательство Алтайского государственного университета;
типография Алтайского государственного университета:
656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66