

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Исторический факультет
Кафедра археологии, этнографии и музеологии

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
51.03.04 «МУЗЕОЛОГИЯ И ОХРАНА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО
И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ»**

Учебно-методический комплекс для студентов бакалавриата



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2015

Авторы-составители:

доктор ист. наук *А.А. Тишкин*;

канд. ист. наук *Т.Г. Гребенникова*

Рецензенты:

д-р ист. наук *Э.И. Черняк*;

канд. ист. наук *А.В. Эбель*

Содержание учебно-методического комплекса (УМК), подготовленного для организации и проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы по направлению «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» (уровень подготовки – бакалавриат, профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность»), состоит из аннотаций базовых теоретических тем, которые осваивались при обучении в рамках следующих дисциплин: «Основы музеологии»; «История музеев мира»; «История музейного дела России»; «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности», «Научно-фондовая работа в музее», «Консервация, реставрация и использование объектов культурного и природного наследия», «Введение в профессию» и др.

УМК также содержит методические рекомендации для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы. Он рассчитан на студентов четвертого года обучения и включает введение (пояснительную записку), содержание тем по разделам, библиографические списки основной и дополнительной литературы, электронные ресурсы, перечень вопросов для государственного экзамена и глоссарий.

Основой для разработки содержания программы итоговой аттестации стал Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия».

Учебно-методический комплекс рекомендован к печати на заседании кафедры археологии, этнографии и музеологии 26.12.2014 г., протокол №4.

План УМД 2015 г., п. 1

ВВЕДЕНИЕ (ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА)

Музеология является молодой развивающейся научной дисциплиной. Ее основные структурные части включают историю музейного дела, теоретическую музеологию и наследиеведение. На стыке с другими науками и областями знаний формируются музейная педагогика, музейная социология, музейный менеджмент, естественно-историческая музеология и др. Музеология тесно связана с практической деятельностью разных групп музеев и управленческих государственных служб, занимающихся сохранением культурного и природного наследия и практическим внедрением форм их современного использования. В музеологии формируется представление о наследии, включающем, наряду с явлениями культуры и истории, природу в двух ее проявлениях (как самостоятельный феномен и как исторический ландшафт, т.е. среду бытования памятника). Кроме того, активно осваиваются и разрабатываются категории, необходимые для развития, – «нематериальное культурное наследие», «индустриальное наследие», «подводное культурное наследие» и т.д.

Согласно современным представлениям, музеология является научной дисциплиной, сформировавшейся на базе гуманитарных, социальных и естественно-научных знаний. Она изучает закономерности генезиса и функционирования музея, его взаимодействия с наследием и обществом¹.

В содержание программы государственной итоговой аттестации входят материалы для подготовки к междисциплинарному государственному экзамену и рекомендации по защите выпускной квалификационной работе.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Программа междисциплинарного государственного экзамена по направлению подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» включает аннотации базовых контрольных тем, которые осваивались студентами в ходе обучения по таким дисциплинам, как «Основы музеологии», «История музеев мира», «История музейного дела России», «Консервация, реставрация и использование объектов культурного и природного наследия», «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности», «Музейный дизайн и проекти-

¹ Словарь актуальных музейных терминов // Музей. – 2009. – №5. – С. 55.

рование экспозиций», «Научно-фондовая работа в музее», «Введение в профессию», «Музейная педагогика».

Цель междисциплинарного государственного экзамена – систематизация и контроль знаний студентов по основным профессиональным дисциплинам осваиваемого направления подготовки.

Задачи экзамена:

1. Проверить усвоение основных понятий и категорий изученных дисциплин.
2. Оценить способности грамотно и логично излагать содержание темы и/или проблем современной музеологии.
3. Определить владение основными положениями современного законодательства в сфере музейного дела и сохранения наследия;
4. Зафиксировать знание современной учебной и исследовательской литературы по музеологии, периодических и справочных изданий.
5. Выявить готовность приводить примеры из истории, теории и практики музеологии и делать на их основе выводы.

В содержание программы междисциплинарного государственного экзамена входят аннотации сформированных тем; контрольные вопросы; список литературы и источников, призванный обеспечить необходимую подготовку обозначенных проблем; обширный глоссарий.

Содержание тем государственного экзамена

Тема 1. «Музеология»: содержание понятия и история формирования научной дисциплины

Зарождение музеологии как области практической деятельности. Содержание понятия «Музей». Этимология слова «музей». Подходы к определению понятия. «Музей» в документах ICOM. Развитие музеологии как учебной дисциплины. Первые опыты преподавания музейных курсов в странах Европы и США. Музеология в университете Масарика (Чехия). Музеология в Лестерском университете. История преподавания музееведения и музеологии в России.

Базовые понятия современной музеологии. Музей. Культурное наследие: материальное и нематериальное. Виды объектов культурного наследия. Мероприятия по сохранению культурного наследия. Музеефикация. Реставрация. Консервация. Ревалоризация. Природное наследие. Особо охраняемые природные территории. Культурные ценности. Культурные ландшафты как объекты наследия. Основные разновидности культурных ландшафтов.

Тема 2. Основные этапы становления музеологии как научной дисциплины

Коллекции и собрания античности. Музей в культуре Возрождения. Становление музейного знания. Пересмотр отношения к ценностям. Деятельность Б. Палисси, У. Альдрованди, К. фон Геснера. «Музеография» К.-Ф. Енкаля (К. Найкеля) и схема деления музеев. Музей в культурной традиции Просвещения. Деятельность научных обществ и коллекционеров. Роль университетской науки. Поиск новых моделей музея в конце XIX – начале XX вв. Проект «идеального» музея Н.Ф. Федорова. Концепции «полезного музея» Дж. К. Дана и «живого музея» П.А. Флоренского. Развитие музеологии в новое и новейшее время. Международный совет музеев (ИСОМ): сущность, основные задачи организации и направления деятельности.

Музеология: современное понимание содержания дисциплины. Музеология в системе современных научных знаний. Взаимодействие музеологии с гуманитарными и естественными науками. Соотношение с историей, археологией, этнологией, географией, литературой, различными видами искусств и т.д. Роль современной музеологии в изучении культурного и природного наследия. Особо охраняемые природные территории (ООПТ). Национальные парки. Биосферные резерваты. Культурное наследие: многообразие видов объектов. Уникальные историко-культурные территории. Культурные ландшафты.

Тема 3. Музей: понятие, функции и основные классификации

Основные подходы к формированию содержания понятия «музей». Определение термина «музей» в Уставе ИКОМ. Государственная музейная сеть Российской Федерации. Социокультурные функции музея: документирование, образовательно-воспитательная, организация свободного времени. Динамика функций музеев. Основные задачи музея как учреждения культуры.

Разновидности классификаций музеев. Понятие «профиль музея» и профильная классификация. Основные группы исторических музеев. Художественные, искусствоведческие, литературные и архитектурные музеи. Естественно-научные музеи. Комплексные музеи. Мемориальные музеи: основные разновидности и особенности. Краеведческие музеи. Алтайский государственный краеведческий музей. Классификация по административному принципу. Классификация музеев по юридическому положению: государственные, общественные, частные. Классификация музеев по признаку общественного назначения: научно-исследовательские, научно-просветительские и учебные. Музеи под открытым небом: история возникновения. Скансен и его

значение. Деятельность А. Газелиуса. Европейский опыт (Норвегия, Дания, Голландия, Германия, Исландия). Музеи под открытым небом в России. Музеи-заповедники.

Тема 4. Музеография: основные виды изданий и их характеристики

Понятия «музеография» и история развития специализированных изданий. Первые публикации по музейному делу раннего советского времени. «Очерки истории музейного дела» (Вып. 1–7. М., 1957–1971). Монографические издания советского и постсоветского времени по истории ведущих музейных учреждений. Книга Т.В. Станюковича «Кунсткамера Петербургской Академии наук». Г.Л. Малицкий и его работа «К истории Оружейной палаты Московского Кремля». Монография В.Ф. Левинсона-Лессинга «История картинной галереи Эрмитажа (1974–1917)» [1986]. Серия книг «Эрмитаж: История и коллекции». Б.Б. Пиотровский и работа «История Эрмитажа». Современные учебные и научные издания по музеологии.

Первые журналы (конец XIX – начало XX в.) с публикациями по музейной тематике. «Аполлон». «Старые годы». «Среди коллекционеров». «Казанский музейный вестник». Журнал «Советский музей»: история и проблематика издания, основные элементы содержания. «Мир музея»: новые разделы и идеи. Журнал ЮНЕСКО «Museum». «Музей» как форма современного издания по освещению музейной проблематики. «Справочник руководителя учреждения культуры»: современные публикации по музейному менеджменту и организации музейной деятельности.

Тема 5. Музей и образование: история взаимоотношений

Ликей в Афинах. Университетские музеи: понятие, история развития и особенности комплектования. Университетские уставы и виды учебных музеев. Современные университетские музеи. Крупнейшие университетские музеи России: общие особенности и региональная специфика. Западные вузовские музеи. Значение университетского музея в учебном процессе: задачи и функции.

Школьные музеи: история становления и основные характеристики. Конференция 1913 г. в Мангейме (Германия). Детские музеи: опыт создания и особенности концепции. Детская аудитория в музее: специфика работы. Музейная педагогика. Теоретические основы функционирования учебных музеев: особенности комплектования музейных фондов, экспозиция.

Тема 6. История формирования и развития музейной коммуникации и музейной социологии

Формирование понятия «музейная коммуникация». Д.Ф. Камерон и его труды: музейная коммуникация и предложения по организации музейной деятельности. Концепция Ю. Ромедера. Основные принципы коммуникационного подхода в музейном деле: гуманитарный, культурологический, диалогический, аксиологический. Основные модели коммуникационного подхода. Акт музейной коммуникации. Концепция «понимающей музеологии».

Музейная социология: понятие, история формирования и основные методы. Идеи Б. Джилмена. О. Нейрат и адресная экспозиция. Определение поведенческих моделей посетителей в 20-е–30-е гг. XX в. Исследования по восприятию экспозиций в 1940-е гг. Коммуникационный подход в 1950–1960-е гг. Теории К. Шеннона и М. Мак-Люэна. Исследования Д.Ф. Камерона: посетитель музея как партнер. Изучение музейной аудитории: основные методы и подходы.

Тема 7. Организационно-законодательные основы деятельности музеев и охраны наследия в России

Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (2002 г.): основные категории объектов наследия, формирование государственного реестра памятников, охранные зоны объектов наследия. Роль ЮНЕСКО (UNESCO) в сохранении наследия. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия: основные положения и критерии формирования Списка Всемирного наследия. Объекты Всемирного культурного и природного наследия в РФ. Конвенции UNESCO об охране нематериального и подводного культурного наследия. Европейские конвенции об охране недвижимого культурного наследия и ландшафтов. ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».

Законодательство в области музейного дела. Ст. 44 Конституции РФ. Основы законодательства о культуре РФ (1992 г.). Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (1996 г.): характеристика основных статей (общие положения, музейный фонд и его государственная и негосударственная части, музеи в Российской Федерации, доступ к музейному фонду, ответственность за нарушение законодательства). Положение о музейном фонде Российской Федерации (1998 г.). Организационно-правовые документы деятельности музея. Типовой устав музея: общие положения (некоммерческий характер, характеристика учредителя),

цели и предмет деятельности, имущество и фонды хранения, организация деятельности, управление организацией, ликвидация и реорганизация учреждения. Положение о музее.

Тема 8. История коллекционирования от античности до XVII столетия

Феномен коллекционирования. Практика хранения и показа протомузейных коллекций античности. Музеи (мусейоны) в Древней Греции. Частные и общественные собрания в Древнем Риме. Сокровищницы средневековых европейских храмов. Светские собрания эпохи Средневековья. Состав и организация ренессансных коллекций. Выдающиеся коллекционеры эпохи Возрождения. Галерея Уффици во Флоренции. Центрально-европейские кунсткамеры: примеры и особенности собраний. Кабинеты естествоиспытателей: специфика организации и функционирования. Особенности коллекционирования в XVII в. Художественные собрания европейских монархов. Эстетика дворцовых галерей. Естественно-научное коллекционирование эпохи средневековья и раннего нового времени.

Тема 9. Возникновение первых музеев в России (XVIII – начало XIX в.)

Протомузейные формы в России. Значение деятельности «Великого посольства». Кабинеты и галереи петровской эпохи. Петергофский Монплезира. Петербургская Кунсткамера: история строительства и формирования собрания. Кунсткамера как академический музей.

Оружейная палата: эволюция от Древлехранилища царской семьи к дворцовому музею. Галерея Эрмитаж: история формирования живописных коллекций и прочие собрания. Положение об Эрмитаже. «Археологический бум» и открытие первых археологических музеев на юге России. Феодосийский музей древностей. Археологические музеи в Одессе, Керчи и Херсонесе. Иркутский «музеум» – один из первых провинциальных музеев в России. Первые учебные музеи: история формирования и значение.

Тема 10. Феномен публичного музея в Европе и России

Публичные музеи Европы и США в XVIII-XIX вв. Деятельность Х. Слоуна и открытие Британского музея. Условия посещения. Дворцовый комплекс Лувр и попытки реализации идеи публичного музея во Франции. Преобразование закрытых собраний европейских монархов в общедоступные учреждения. Венская картинная галерея. Музейное строительство в империи Наполеона. Художественные трофеи в музеях Франции. Реституция культурных ценностей. Новые возмож-

ности в области музейного строительства. Открытие музея Прадо. Музеи Берлина. Мюнхенская Глиптотека. Национальная галерея в Лондоне. Публичные музеи в США. Смитсоновский институт. Музей Метрополитен.

Идея общественного назначения музея в России в XIX – начале XX вв. Новый Эрмитаж: особенности строительства и размещения собраний. Условия посещения Эрмитажа и Оружейной палаты. Создание Румянцевского музея. Третьяковская галерея как музей национального искусства: история возникновения и основные коллекции. Деятельность П. Третьякова. История становления Государственного исторического музея. Государственный Русский музей: крупнейшие коллекции отечественного искусства. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина: история создания.

Тема 11. Экомузеи: опыт создания, сущность и значение

История становления экомузея. Формирование общественных музеев в США. Разработка Смитсоновским институтом проекта общинного музея в Анакостии (негритянский квартал в Вашингтоне): опыт создания, оценка деятельности. Конференция 1969 г. в Бруклине и внедрение экологической тематики. «Новая музеология» и теоретические основы функционирования экомузея. Квебекская декларация (Канада, 1984 г.). «Новая» или «общинная музеология». Понятие «экомузей». Видовые признаки экомузея (по Ж.-А. Ривьеру). Особенности концепции экомузея.

Экомузеи Франции. Деятельность Ж.-А. Ривьера и Ю. де Варина. Работа по созданию Музея человека и промышленности в Ле-Крёзо (1971–1974 гг.): особенности устройства и значение. Городские экомузеи Португалии. Сейшальский экомузей (1984 г.): устройство и особенности экспозиции. Специфика музея в Сао-Кростоао (г. Рио-де-Жанейро, Бразилия). Экомузеи культуры коренного населения в Скандинавских странах и в России. Центральный музей Лапландии в районе проживания саамов. Сельские экомузеи в Сибири: условия формирования, идея скансена, функция культурного центра.

Тема 12. Музейная экспозиция: основные понятия, материалы и методика организации

Зарождение экспонирования в античном мире. «Протоэкспонирование» эпохи Средневековья. Рождение европейского музея и новые формы экспонирования. Музейная архитектура: понятие и историческое развитие. Строительство специальных музейных зданий в России и за рубежом.

Музейная экспозиция – основная форма музейной коммуникации. Содержание понятия «экспозиция»: подходы к определению. Музейная выставка. Основные разновидности экспозиционных материалов: вещественные, изобразительные, письменные. Фотографические экспонаты. Научно-вспомогательные материалы и воспроизведения. Копия. Репродукция. Слепок. Муляж. Новодел. Макет. Модель. Научные реконструкции.

Принципы, приемы и методы построения экспозиций. Систематическая экспозиция. Типологический ряд. Ансамблевый метод показа: сохранение или воссоздание мемориальных, историко-бытовых, этнографических комплексов. Ландшафтные экспозиции: био группа, панорама, диорама. Тематический и образно-сюжетный методы экспонирования. Научное проектирование музейной экспозиции. Составление списка экспонатов. Тематико-экспозиционный план (ТЭП): основные элементы содержания. Музейный дизайн и его роль в проектировании экспозиции (световое оснащение, цветовое решение, экспозиционное оборудование). Раскладка. Сценарий. Современные информационные технологии и опыт внедрения электронных средств в музейные экспозиции.

Тема 13. Учет и хранение музейных фондов

Проблема сохранения музейных предметов. Содержание понятия «фонды музея». Виды музейных предметов. Научная организация фондов музея. Понятия «музейная коллекция» и «музейное собрание». Состав фондов: основной, обменный, коллекционный, уникальных предметов. Дублет и дублетный фонд. Определение понятия «комплектование фондов». Порядок приобретения музеями РФ предметов музейного значения. Включение коллекций в музейный фонд Российской Федерации: основные этапы. Учет музейных фондов и их документация.

Понятие «хранение фондов». Система хранения фондов. Особенности хранения различных музейных предметов. Упаковка и транспортировка музейных предметов. Виды упаковочных материалов и их надежность. Соответствие упаковочного материала музейному предмету.

Характеристика нормативных документов по учету и хранению музейных фондов. Положение о музейном фонде РФ (1998 г.) и Положение о государственном каталоге музейного фонда РФ (1998 г.): содержание документов. Инструкция по учету и хранению музейных ценностей. Экспертная фондово-закупочная комиссия музея: назначение и особенности работы.

Тема 14. Музейная педагогика.

Формы культурно-образовательной деятельности музея

Предпосылки формирования образовательной деятельности музея. «Рождение музейной педагогики» в Германии. А. Лихтварк – пионер европейской музейно-педагогической методики. Формирование музейно-образовательной традиции в России. Реализация идей музейной педагогики в культурно-образовательной деятельности музеев. Просветительная модель музея. Политизированная модель: положительные и отрицательные стороны (музей как «проводник политического просвещения»). Информационная модель. Коммуникативная модель.

Формы культурно-образовательной деятельности музея. Музейная экскурсия и ее характерные признаки. Разновидности музейных экскурсий. Прочие формы культурно-образовательной деятельности музеев (по М.Ю. Юхневич). Лекция: разновидности и их примеры в отечественных музеях. Консультация. Кружок и студия. Клуб: особенности организации. Конкурсы. Праздники в музее.

Тема 15. Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности: особенности и методы

Особенности менеджмента в музейной деятельности. Методы управления в музее. Сущность стратегического планирования. PEST-анализ: основные элементы. SWOT-анализ: составляющие и значение. Структура современной музейной организации. Персонал. Роль волонтеров в музее. Служба волонтеров в Государственном Эрмитаже. Директор современного музея: ответственность и квалификационные требования.

Управление различными структурными элементами и фондами музея. Руководство музейными программами, адресованными публике. Музейная недвижимость. Распоряжение финансами и бюджет музея. Общества друзей музеев: отечественная практика. Международный клуб друзей Эрмитажа. Международный клуб «Друзья Русского музея». Общество Друзей Третьяковской галереи. Фандрайзинговая политика музея. Грантовая поддержка. Спонсорство в пользу музеев.

Управление музейной безопасностью. Факты краж культурных ценностей из музеев мира и России. Охранные сигнализации. Смотрители. Режим хранения фондов. Температурно-влажностный режим хранения фондов. Световой и биологический режимы. Защита от загрязнителей воздуха и от механических повреждений. Противопожарная защита. Охранные системы в музеях.

Маркетинг в музейной деятельности: понятие и функции. Музейный посетитель как адресат предложения. Маркетинг и реклама. Маркетинговые исследования. Маркетинг и коммуникативная политика современного музея. Преодоление «барьера недоверия» к музейному предложению и «барьера непонимания» у сотрудников музея. Музейный посетитель: исследование и особенности. Составление анкет и опросников. Структура музейной анкеты. Программы активного привлечения публики. Музеи и деятельность по связям с общественностью (конференции, презентации, круглые столы, дни открытых дверей).

Коммерческая деятельность музеев, оценка ее эффективности (оценка коммерческой деятельности музеев мира в исследованиях Е.Л. Шековой). Музейный магазин: основные элементы и особенности организации. Опыт работы магазинов в отечественных музеях. Сувенирная продукция музея. Музейное кафе. Продвижение музея через представительство в сети Интернет. Официальные сайты российских музеев.

Тема 16. Классификация объектов культурного наследия

Материальное и нематериальное наследие. Движимые памятники (музейные коллекции). Недвижимые памятники наследия: основные категории. Основные разновидности памятников архитектуры. Понятие «памятник зодчества». Крепость. Замок: понятие, история возникновения и развития. Кремли на Руси. Храм. Типы храмовых зданий. Дворец. Палаты и хоромы как виды архитектурных памятников. Дворцово-парковый ансамбль: особенности архитектурных построек. Триумфальная арка. Монументальная скульптура. Статуя. Обелиск. Музей-памятник: понятие и особенности. Музеи-памятники в России.

Особенности памятников садово-парковой (ландшафтной) архитектуры. Регулярный парк: понятие и история формирования. А. Лентотр. Сады и парки Во-ле-Виконта, Вилландри и Версаля. Летний сад в Петербурге: история парка и современное состояние. Регулярные парки в Царском селе и Петергофе. Ландшафтные парки: история возникновения и особенности планировки. Примеры ландшафтных (английских) памятников садово-паркового искусства в Гатчине и Петергофе.

Памятники историко-культурного наследия г. Барнаула. Объекты наследия горнозаводского периода. Горная лаборатория. Здание горной канцелярии. Горная аптека. Ансамбль Демидовской площади: основные объекты и их современное состояние и использование. Пер-

вые храмы Барнаула. Памятники архитектуры купеческого периода. Дом купцов Яковлева и Полякова. Торговый дом купца И.И. Полякова. Памятники деревянного зодчества. Памятники истории и культуры советской эпохи. «Дом под шпилем». Сохранение и изучение объектов культурного наследия г. Барнаула.

Тема 17. Реставрация объектов наследия: основы теории и методики

Реставрация объектов наследия как метод сохранения объектов наследия. Понятие «реставрация». Толкование основных терминов научной реставрации. История формирования реставрационной теории и практики в России. В.Д. Ермолин. Реставрация в XVIII в. Ф. Рихтер и палаты Романовых в Москве. Деятельность Основные понятия и принципы современной теории реставрации. Исторический сервитут. Консервация. Реставрация. Воссоздание. Ремонт. Приспособление. Фрагментарная и целостная реставрация: основные этапы.

Реставрации памятников архитектуры: виды разрушений и нормативная база. Памятник архитектуры и реставрация. Основные факторы разрушения памятников архитектуры. Диагностика причин деформаций и разрушений памятников архитектуры. Виды разрушений. Причины разрушений. Международные документы в области архитектурной реставрации. Международная хартия по консервации и реставрации памятников и достопримечательных мест (Венеция. 1964): содержание документа. Археологические исследования памятников архитектуры. Основные задачи реставрационной археологии. Методы ведения раскопок. Типы вскрытий. Стратиграфия. Консервация раскопов. Осуществление проекта реставрации. Экология зодчества: особенности подхода. Памятник как часть природной среды.

Тема 18. Сохранение и использование историко-культурных и природных объектов: понятие и методы

«Музеефикация»: содержание понятия и история. Подходы к трактовке термина. Зарождение музеефикации. Первые попытки музеефикации недвижимых памятников в России. Методика музеефикации объектов наследия. Требования к музеефицируемому объекту. Аутентичность и достоверность. Художественная полноценность. Методика музеефикации объектов природного наследия. Особенности музеефикации архитектурного наследия. Фиксация и изучение объекта. Музеефикация памятников культовой архитектуры. История музеефикации отечественных памятников культовой архитектуры. «Насильственная музеефикация». Развитие сети музеев-храмов и музеев-монастырей.

История и проблемы музеефикации объектов археологического наследия. Музеефикация Помпеи. Деятельность Дж. Фиорелли. Музеефикация Афинского акрополя. Лео фон Кленце. Проект К.Г. Евлентьева «Об учреждении археологического музея в Булгаре Казанской губернии». Проекты музеефикации памятников палеолита. Этапы и виды музеефикации археологических комплексов. Раскопки как обязательный этап музеефикации: основные требования. Виды музеефикации археологических комплексов. Музеефикация археологических памятников в Европе. Музеефикация археологического наследия в европейской России.

Опыт музеефикации объектов науки и техники. Музей мирового океана. Государственный музей истории космонавтики имени К.Э. Циолковского в Калуге. Музей-завод в Нижнем Тагиле. Музей техники В. Задорожного. Музей авиации и космонавтики в Париже. Парижский консерваторий. Музей науки и техники Леонардо да Винчи в Милане. Технопарк. Индустриальное наследие. Музеефикация объектов индустрии и производственных процессов. Индустриальные музеи Германии. Музей-завод на Урале. Эшмор парк. Музей в Брамше.

Музеефикация среды и ландшафтов. Сады и парки как объекты музеефикации. Создание цельного образа территории. Сады Русского музея. Возрождение Летнего сада. Парки Франции (Люксембургский сад, Марсово поле, Булонский лес, парки Версаля).

Сохранение и актуализация объектов нематериального наследия. Понятие «нематериальное наследие». Проблема сохранения нематериального наследия. Методика работы музеев с нематериальным наследием. Содержание Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия. Музеефикация нематериального наследия. Способы музеефикации объектов нематериального культурного наследия. Фиксация. Ревитализация. Опыт демонстрации нематериального культурного наследия. Практика музея-заповедника «Кижский».

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Зарождение музеологии как области практической деятельности. Развитие музеологии как учебной дисциплины.
2. Базовые понятия современной музеологии.
3. Основные этапы становления музеологии как научной дисциплины. Музеология: современное понимание содержания дисциплины.
4. Основные подходы к формированию содержания понятия «музей».

5. Разновидности классификаций музеев. Музеи под открытым небом.
6. Понятия «музеография» и история развития специализированных изданий. Монографические издания по музейному делу.
7. Периодические издания по музейному делу: история возникновения и современные журналы.
8. Музей и образование: история взаимоотношений.
9. История формирования и развития музейной коммуникации и музейной социологии.
10. Организационно-законодательные основы охраны наследия в России.
11. Отечественное законодательство в области музейного дела.
12. История коллекционирования от античности до XVII столетия.
13. Возникновение первых музеев в России.
14. Публичные музеи Европы и США в XVIII-XIX вв.
15. Идея общественного назначения музея в России в XIX – начале XX вв.
16. Экомузеи: опыт создания, сущность и значение.
17. Музейная экспозиция: основные понятия, материалы и методика организации.
18. Учет и хранение музейных фондов.
19. Музейная педагогика. Формы и методы культурно-образовательной деятельности музея.
20. Менеджмент в музейной деятельности: особенности и методы.
21. Маркетинг в музейной деятельности: понятие и функции.
22. Классификация объектов культурного наследия. Недвижимые памятники наследия: основные категории.
23. Особенности памятников садово-парковой (ландшафтной) архитектуры.
24. Памятники историко-культурного наследия г. Барнаула.
25. Реставрация объектов наследия как метод сохранения объектов наследия.
26. Реставрации памятников архитектуры.
27. «Музеефикация»: содержание понятия и история. Особенности музеефикации архитектурного наследия.
28. История и проблемы музеефикации объектов археологического наследия.
29. Опыт музеефикации объектов науки и техники. Индустриальное наследие. Музеефикация среды и ландшафтов.
30. Сохранение и актуализация объектов нематериального наследия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Список основной литературы

Гребенникова Т.Г. Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности: учеб. пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 132 с.

Гребенникова Т.Г. Музеология: введение в профессию: учеб. пособие. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2014. – 106 с.

Сотникова С.И. Естественноисторическая музеология: учеб. пособие для вузов. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2011. – 304 с.

Тишкин, А.А. Основы музеологии: учеб. пособие / А.А. Тишкин, Т.Г. Гребенникова. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 214 с.

Юренева Т.Ю. Музеи мира: история и коллекции, шедевры и раритеты / Рос. ин-т культурологии. – М.: Эксмо, 2011. – 496 с. (Сокровищница мировой культуры).

Список дополнительной литературы

Академические и вузовские музеи: роль и место в научно-образовательном процессе: материалы Всерос. науч. конф. с междунар. участием, Томск, 7–10 декабря 2008 / ТГУ, Науч.-образоват. центр «Музей и культур. Наследие»; редкол.: Э.И. Черняк (отв. ред.) и др. – Томск: Изд-во ТГУ, 2009. – 336 с.

Драничкина О., Майстровская О. Под открытым небом // Мир музея. – 2012. – №1. – С. 28–33.

Каулен М. Музей или не-музей? // Музей. – 2010. – №8. – С. 4–11.

Кузовкова М. Музеефикация или реновация? Пути сохранения индустриального наследия // Музей. – 2012. – №5. – С. 25–30.

Мастеница Е. Музеефикация промышленного наследия: опыт и перспективы // Музей. – 2012. – № 5. – С. 4–11.

Российская музейная энциклопедия: в 2 т. / РАН. Рос. ин-т культурологии; редкол.: В.Л. Янин, В.А. Лебедева, М.Б. Пиотровский и др. – М.: Прогресс. – Т. 1: А-М. – 2001. – 416 с. – Т. 2: Н-Я. – 2001. – 436 с.

Словарь актуальных музейных терминов // Музей. – 2009. – №5. – С. 47-69.

Сотникова С.И. Музеология: учеб. пособие для вузов. – М.: Дрофа, 2004. – 192 с.

Чувилова И. Мемориальный музей. Новые формы? Новое содержание // Музей. – 2011. – №5. – С. 4–11.

Юренева Т.Ю. Музееведение: учеб. для высш. шк. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Альма Матер, 2007. – 576 с.

Юренева Т.Ю. Художественные музеи Западной Европы. История и коллекции: учеб. пособие для гуманитар. спец. вузов / Рос. ин-т культурологии. – М.: Триеста, 2007. – 462 с.

Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы

Веденин Ю.А., Кулешова М.Е. Культурные ландшафты как категория наследия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://heritage.unesco.ru>

Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.voorik.ru/>

Иванов Н.П., Тетерина И.В., Штиглиц Е.О. Летний сад. Возрождение памятника [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nasledie-rus.ru/podshivka/7528.php>

Институт наследия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.heritage-institute.ru

Мир музея [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mirmus.ru/>

Журнал «Музей» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.panor.ru/journals/museum/index.php>

ООПТ России. Информационно-справочная система [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://oopt.info/>

Портал «Музеи России». [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.museum.ru

Сотникова С.И. Природа и музей в культуре эпохи. Исторический экскурс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://museolog.rsuh.ru>

Справочник руководителя учреждения культуры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cultmanager.ru/about/>

Сундиева А.А. Протомузейные формы в российской культуре // Обсерватория культуры. – 2005. – №3. – С. 74-77. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docviewer.yandex.ru>

Электронная библиотека по музеологии кафедры музеологии Российского государственного гуманитарного университета [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.museolog.rsuh.ru/biblioteka.html>

Юренева Т.Ю. Западноевропейские естественно-научные кабинеты XVI–XVII веков // Вопросы истории естествознания и техники. 2002. №4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vivovoco.rsl.ru/VV/JOURNAL/VIET/CABINET.HTM>

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тематика выпускных квалификационных работ (ВКР) должна быть направлена на решение следующих профессиональных задач:

- анализ историко-культурного или природного наследия регионов Российской Федерации (история исследования памятников наследия, формы сохранения и использования объектов);
- изучение истории музеев и музейного дела, отдельных этапов в их развитии, эволюции конкретных музейных институтов;
- музейное планирование, проектирование выставок, экспозиций, культурно-образовательных мероприятий и программ, маркетинговые исследования;
- проведение исследовательской работы в области истории и теории современной музеологии, историографические и библиографические исследования;
- исследование отдельных направлений музейной деятельности, в том числе в региональном аспекте;
- изучение и интерпретация отдельных музейных коллекций.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся студенты должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные знания и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения, доказывать целесообразность и актуальность разработанных социокультурных проектов.

Общими критериями оценки ВКР являются:

- обоснованность актуальности темы исследования, соответствие содержания теме, полнота ее раскрытия в соответствии с поставленными целями и задачами;
- уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала, аргументированность и ясность сформулированных выводов;
- четкость структуры работы и логичность изложения ее содержания, владение заявленной методикой исследования;
- соответствие формы представления ВКР всем требованиям, предъявляемым к оформлению учебных исследовательских работ;
- орфографическая и пунктуационная грамотность;
- качество устного доклада, свободное владение материалом ВКР;

– правильность и точность ответов на вопросы рецензента, членов ГЭК и присутствующих.

Рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа – это итоговая аттестационная работа студента (бакалавриат), выполненная им на выпускном курсе, оформленная в печатном виде с соблюдением необходимых требований и представленная по окончании обучения к защите перед Государственной аттестационной комиссией. ВКР представляет собой выполненное самостоятельно учебное исследование одной из научно-практических проблем по направлению подготовки. Выводы автора работы должны быть в достаточной степени убедительны и аргументированы. Тематика ВКР определяется выпускающей кафедрой и научным руководителем.

Объем ВКР не должен превышать 65–70 печатных страниц. В работе должно быть использовано не менее 50 позиций источников, литературы, электронных ресурсов и других материалов.

Структурные части ВКР

Оглавление

Оглавление – перечень названий глав и других составных частей работы с указанием тех страниц, на которых они помещены. В студенческой исследовательской работе оглавление располагается на следующей за титулом странице. Вынесенные в оглавление заголовки должны по формулировке полностью совпадать с соответствующими заголовками в тексте работы.

Введение

Введение – вступительная часть работы, в которой должны быть отражены актуальность и новизна темы, цели и задачи исследования, характеристика используемых источников, объект, предмет, методология и методика работы. Общий объем введения составляет 7–10 страниц.

Актуальность исследования характеризуется состоянием проблемы, изучаемой автором выпускной работы в настоящее время. Во введении должен найти отражение историографический обзор использованной литературы. В нем не просто представляются в хронологической последовательности аннотации имеющихся по теме работ, а анализируется современное состояние разработки проблемы, указываются выводы, достижения и пробелы в изучении темы. Для этого имеющаяся литература следует сгруппировать (т.е. применить метод классификации) по признакам сходства и различия. В заключение историографического обзора делаются выводы об уровне разработки темы, о том, какие ее аспекты изучены и насколько полно, а какие еще нуж-

даются в исследовании. Эта часть введения непосредственно подводит автора к формулировке целей и задач своей работы.

Цели и задачи исследования формируются студентом и руководителем ВКР. В постановке цели необходимо отобразить конечный результат исследования, к которому должен прийти студент. Задачи последовательно раскрывают пути достижения цели.

Особое внимание необходимо уделить формулировке объекта и предмета исследования. *Объект* – это процесс или явление, которые порождают проблемную ситуацию и избраны для изучения. *Предмет* – все то, что находится в границах объекта исследования в определенном аспекте рассмотрения. Объект и предмет исследования (как категории научного процесса) соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и должно быть направлено основное внимание. Предмет исследования определяет тему квалификационной выпускной работы, которая, как правило, и обозначается на титульном листе как ее заглавие. Объект исследования – часть объективной реальности, которая подвергается научному изучению; то, на что направлено исследование. Определяя объект исследования, нужно дать ответ на вопрос: что рассматривается? Предметом исследования могут быть конкретные разделы, свойства и характеристики выделенной предметной сферы. Предмет обозначает аспект рассмотрения, дает представление о том, как рассматривается объект, какие отношения, свойства, стороны и функции объекта затронуты в работе.

В ВКР раскрывается также источниковая база учебного исследования. Анализ источников (официальные документы, архивные материалы, музейные коллекции, недвижимые памятники наследия и т.д.) – важный этап работы, который демонстрирует то, насколько обеспечена источниковым материалом тема, и насколько детально она осмыслена автором. Источники обязательно должны быть сгруппированы по происхождению, видам, содержанию. Принципы группировки могут быть различными, и они должны быть указаны автором работы. Источниковедческий обзор завершается выводом о том, насколько представительна изучаемая база источников с точки зрения решения поставленных цели и задач.

Источниковедческий анализ подводит автора ВКР к характеристике методологии и методики работы; затем указывается ее новизна и апробация (выступление с отдельными положениями работы в виде докладов на конференциях; публикации автора; использование опыта исследовательской работы в профессиональной деятельности). Воз-

можно освещение практической значимости осуществленного исследования.

Основная часть исследовательской работы

Основная часть структурируется на главы. Внутри главы могут быть выделены параграфы. Подразделы, выделяемые внутри главы, нумеруются в ее пределах. Номер подраздела состоит из двух арабских цифр – номера главы и собственного номера подраздела, которые разделяются точкой. Например, для главы 2 работы нумерация подразделов выглядит следующим образом: 2.1, 2.2, 2.3 и т.д. Заголовок подраздела состоит из его номера и названия, начинающегося с заглавной буквы.

Нужно стремиться к тому, чтобы название каждого подраздела было сформулировано кратко, но при этом точно отражало его содержание. В названиях подразделов не должно дословно повторяться то, что уже нашло отражение в названии главы. Оформление названий глав и подзаголовков должно быть единообразным по всему тексту работы.

Заключение

В нем содержатся итоги работы, важнейшие выводы, к которым пришел автор; указываются их значимость, возможность внедрения результатов работы в профессиональную практику и дальнейшие перспективы исследования темы. Важнейшие требования к заключению – должно демонстрировать решение поставленной цели и всех задач; в нем не следует повторять содержание введения и основной части работы. Объем заключения для – 3–7 страниц.

Список используемой литературы

Список использованной литературы является органической частью любой учебной или научно-исследовательской работы и помещается после основного текста работы. Значение списка:

- позволяет автору документально подтвердить достоверность и точность приводимых в тексте заимствований: таблиц, иллюстраций, формул, цитат, фактов, текстов памятников и документов, прочих описаний;
- характеризует степень изученности конкретной проблемы автором;
- представляет самостоятельную ценность, так как может служить справочным аппаратом для других исследователей;
- является простейшим библиографическим пособием, поэтому каждый документ, включенный в список, должен быть описан в соответствии с предъявляемыми требованиями.

ГЛОССАРИЙ

Актуализация наследия – деятельность, направленная на сохранение и включение культурного и природного наследия современной культуры путем активизации социокультурной роли его объектов и их интерпретации. В качестве одного из способов актуализации наследия рассматривается его музеефикация.

Ансамблевый музей – музей, деятельность которого базируется в первую очередь на музеефикации недвижимых объектов культурного и природного наследия (музеи-храмы, музеи-монастыри, дома-музеи, музеи-усадьбы, дворцы-музеи и т.п.).

Ансамбль – группа изолированных или объединенных строений, чья архитектура, единство или связь с пейзажем представляет выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки.

Атрибуция (определение) – выявление основных признаков, определяющих название, назначение, устройство, материал, размеры, технику изготовления, авторство, хронологию, географию создания и бытования предмета.

Биосферный резерват – это многофункциональная охраняемая природная территория, участвующая в решении широкого спектра взаимодополняющих экологических и социальных задач: сохранение эталонных природных сообществ; сохранение систем жизнеобеспечения населения региона; развития традиционной экологически приемлемой практики землепользования и сохранение связанных с ней культурных ценностей; содействия развитию местного и регионального рационального природопользования.

Ведомственные музеи – группа музеев, которые находятся в ведении различных министерств и ведомств в качестве структурных подразделений либо самостоятельных юридических лиц. Значительная часть ведомственных музеев – музеи образовательных учреждений.

Всемирное наследие (World Heritage) – выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества. Термин «Всемирное наследие» подразумевает памятники, ансамбли; достопримечательные места.

Гнедовский Михаил Борисович – культуролог, музеевед. Директор аналитического проектного консультационного агентства «Институт культурной политики» (г. Москва). Член жюри конкурса «Лучший европейский музей года». Автор ряда музейных сценариев и теоретических работ по проблемам музейного проектирования и музейной коммуникации.

Государственные музеи – группа музеев, которая является собственностью государства и финансируется из его бюджета.

Государственный каталог Музейного фонда РФ – учетный документ, представляющий собой базу данных и содержащий основные сведения о каждом музейном предмете и каждой музейной коллекции, включенной в состав Музейного фонда РФ.

Достопримечательные места – произведения человека или совместные творения человека и природы, а также зоны, включая археологические достопримечательные места, представляющие собой выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, эстетики, этнологии или антропологии.

Единица хранения – предмет или группа предметов, входящих в состав фондов музея, принятый (принятая) в качестве единицы учета в музейном деле, имеющая индивидуальный номер в книге Государственного учета.

Живой музей – 1) средовой музей или учреждение музейного типа, хранящий объекты материального и нематериального культурного наследия в естественной для них природной и историко-культурной среде в условиях сохранения и постоянной актуализации их изначальных функций; 2) в зарубежной музеологии – «полезный» музей, оказывающий благотворное воздействие на связанные с ним сообщества через организацию досуга и просвещение местного населения на основе изучения его актуальных нужд и потребностей.

Интерактивность музейная – технология, предполагающая активное участие аудитории в процессе музейной коммуникации с целью обретения личного опыта для лучшего освоения музейного пространства.

Каталог музейный – систематизированный и аннотированный перечень музейных предметов, построенный на основе определенного принципа в целях отражения и раскрытия музейных фондов.

Каулен Мария Елисеевна – кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник Российского института культурологии, профессор Академии переподготовки работников искусства, культуры и туризма. Занимается проблемами теории музееведения, музеефикации, проектирования экспозиций и выставок. Автор монографий, учебных пособий, научных статей. Член Международного совета музеев. Член редколлегии и автор ряда статей в «Российской музейной энциклопедии».

Классификация музеев – изучение и группировка музеев по определенным организационным, правовым и содержательным признакам.

Коллекция музейная – совокупность музейных предметов в составе основного фонда, представляющая научный интерес как единое целое. Предметы группируются в коллекции на основе одного или нескольких признаков – по типам источников, происхождению, содержанию и т.д.

Коммуникация музейная – процесс общения посетителя с музейными памятниками, условиями успешности которого являются: 1) его способность понимать «язык» музейных предметов; 2) способность музейных сотрудников создать условия для этого понимания.

Комплексные музеи – группа музеев, соединяющих характеристики двух или более профильных групп. Важную часть среди комплексных музеев занимают краеведческие музеи, которые преобладают в отечественной музейной сети.

Комплектование музейных фондов – одно из основных направлений музейной деятельности, процесс выявления и сбора предметов музейного значения, приобретающих в музее статус музейных предметов.

Консервация (от латинского conservatio – «сохранение») – совокупность мер, направленных на стабилизацию физического состояния памятников истории и культуры в условиях режима, тормозящего процессы их естественного старения, а также приостановление уже начавшегося разрушения с последующим укреплением предмета.

Копия – предмет, создаваемый с целью имитации или замены другого предмета, выступающего при этом как подлинник или оригинал.

Культурное наследие – совокупность аспектов прошлого, которые люди сохраняют, культивируют, изучают и передают следующему поколению. Эти достижения воплощены в материальных формах, таких как, например, здания, и в нематериальных формах, а именно в различных видах исполнительского искусства. Культурное наследие – это то, что приобрело ценность в прошлом и ценность чего ожидается в будущем.

Культурный ландшафт – природно-культурный территориальный комплекс, сформировавшийся в результате эволюционного взаимодействия природы и человека, его социокультурной и хозяйственной деятельности и состоящий из характерных сочетаний природных и культурных компонентов, находящихся в устойчивой взаимосвязи и взаимообусловленности.

Майстровская Мария Терентьевна – старший научный сотрудник сектора «Языки культур» Российского института культурологии, доктор искусствоведения, профессор; член МОСХ, Российского

союза дизайнеров, Ассоциации искусствоведов, ИКОМ России. Работает профессором кафедры теории и истории декоративного искусства и дизайна МГХПУ им. С.Г. Строганова; ведущий научный сотрудник отдела дизайна НИИ истории и теории изобразительного искусства РАХ. Основные результаты исследований отражены в книге «Музейная экспозиция. Архитектура, искусство, дизайн. Тенденции формирования» (2002).

Метод построения экспозиции – научно обоснованный, исходящий из содержания экспозиции порядок группировки и организации экспозиционных материалов.

Меценатство – покровительство, материальная поддержка деятелей культуры, культурных начинаний и учреждений лицами, обладающими материальными либо властными ресурсами.

Миссия музея – установка, которая детализирует его статус, выражающий смысл его существования, декларирует действительные намерения руководства музея, указывает направление и ориентиры для определения целей и задач всей организации и отдельных ее структурных единиц.

Музеи-усадьбы – группа ансамблевых музеев или средовых музеев, созданных на основе музеефикации архитектурного, ландшафтного и хозяйственного комплекса усадьбы.

Музей – культурная форма, исторически выработанная человечеством для сохранения, актуализации и трансляции последующим поколениям наиболее ценной части культурного и природного наследия.

Музейная аудитория – группа людей, объединенных познавательным интересом к музею, характеризующаяся по следующим основным признакам: возраст, образовательный уровень, профессиональная принадлежность и место.

Музейный фонд Российской Федерации – совокупность движимых объектов, получивших юридический статус памятников и постоянно находящихся на территории РФ.

Музеефикация – процесс преобразования историко-культурных и природных комплексов в музейные объекты. Предполагает их выявление, исследование, реставрацию, консервацию, экспозиционную интерпретацию и дальнейшее использование в качестве объектов музейного показа.

Музейный маркетинг – метод творческого управления, целью которого является расширение сфер влияния музея путем выяснения запросов потребителей музейных услуг, организация исследований

в области потребительского рынка музейных услуг и разработки, связанные с удовлетворением этих запросов.

Музейный менеджмент – это совокупность принципов и методов управления персоналом музея, а также интеллектуальными, финансовыми и другими ресурсами учреждения.

Музейный предмет – это извлеченный из реальной действительности предмет музейного значения, включенный в музейное собрание и способный длительно сохраняться.

Музейный сайт – индивидуальная (т.е. представляющая какое-либо лицо или организацию) информативная страница музея, хранящаяся в одном из web-серверов и доступная широкому кругу пользователей Интернета.

Музеография – описание музеев; совокупность изданий по истории музея как учреждения, его экспозиций и коллекций, решающая информационные, рекламные и популяризаторские задачи.

Музеология – научная дисциплина, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания и изучающая закономерности генезиса и функционирования музея, его взаимодействия с наследием и обществом.

Национальный парк – особо охраняемая природная территория, имеющая особое природоохранное, эколого-просветительское и рекреационное значение как уникальный природный комплекс, отличающийся высоким природным разнообразием и наличием редких или хорошо сохранившихся типичных природных сообществ, редких и уязвимых видов растений и животных. Использование территории национального парка допускается в природоохранных, просветительских, научных целях и для регулируемого отдыха населения в специально выделенных для этой цели местах.

Некоммерческая организация культуры – организация, основная деятельность которой направлена на сохранение, создание, распространение и освоение культурных ценностей, производство культурного продукта и представление культурных услуг.

Нематериальное культурное наследие – обычаи, формы представления и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) – участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреацион-

ное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

Памятники – произведения архитектуры, монументальной скульптуры и живописи, элементы или структуры археологического характера, надписи, пещеры и группы элементов, которые имеют выдающуюся универсальную ценность с точки зрения истории, искусства или науки.

Планирование в музейном деле – один из методов стратегии управления музеем, направленный на достижение прогнозируемых результатов в будущем.

Полякова Марта Александровна – доцент кафедры музеологии Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ), доцент, кандидат исторических наук. Член совета музея-заповедника «Шахматово», член совета Факультета истории искусства РГГУ, заместитель председателя «Общества изучения русской усадьбы» (ОИРУ). Область научных интересов: охрана культурного наследия в России и за рубежом; правовые основы охраны культурного наследия; история охраны культурного наследия; русская усадебная культура.

Реставрация (от латинского глагола *restaurare* – «восстанавливаю», откуда *restauratio* – «восстановление») – комплекс мероприятий, направленных на восстановление целостного облика памятника истории и культуры, при максимальном сохранении его подлинности (оригинального материала и «авторского» состояния).

Сотникова Светлана Ивановна – профессор кафедры музеологии РГГУ, профессор, доктор исторических наук. Председатель Учебно-методической комиссии по музейным специальностям (УМО по историко-архивоведению). Область научных интересов: история, теория, методология отечественной культуры; естественно-историческая проблематика и естественно-научные методы в современном гуманитарном знании; природное наследие и методы его сохранения и освоения (естественно-историческая музеология).

Сундиева Аннэта Альфредовна – заведующая кафедрой музеологии РГГУ, доцент, кандидат исторических наук. Общественная деятельность: член Международного совета музеев (ИКОМ России); член Ученого совета Государственного музея-гуманитарного центра «Преодоления» им. Н.А. Островского; член Ученого совета Российского института культурологи. Область научных интересов: история общественных движений в России; история культуры; музеология; история музеев мира; современные тенденции мирового музейного дела.

Туризм культурный – временные выезды (путешествия) граждан с целью знакомства с объектами истории и культуры (памятники культурного наследия, музеи, театры, достопримечательности и т.д.).

Уникальная историко-культурная территория (УИКТ, УИТ) – это особый целостный пространственный объект, где в традиционной природной и социокультурной среде находятся памятники истории и культуры исключительной ценности и значимости. УИТ создается на основе комплекса памятников истории, культуры и природы, а также территории, объективно взаимосвязанной с ними в силу исторических, этнических, экономических и географических факторов.

Федоров Николай Федорович (1828–1903) – русский религиозный мыслитель-утопист. Выдвинул «проект» всеобщего воскрешения умерших («отцов») и преодоления смерти средствами современной науки. Основное произведение – «Философия общего дела».

Флоренский Павел Александрович (1882–1937 ?) – русский ученый, религиозный философ. После Октябрьской революции 1917 г. работал в различных областях естествознания и техники, в искусствоведении. Выдвинул идеи философского символизма и семиотики. Реализацию их видел в проводимых по единой методологии исследованиях конкретного материала всего комплекса наук и искусств. Выступал за сохранение православных храмов и превращение их в музеи.

Частные музеи – группа музеев, которые принадлежат частным лицам, созданы их усилиями и поддерживаются их средствами.

Шульгин Павел Матвеевич – российский культуролог, экономист. Специалист в области культурного и природного наследия, экономики культуры и туризма. Автор концепции «уникальных исторических территорий». Заместитель директора по научной работе, председатель редакционно-издательского совета, заведующий сектором комплексных региональных программ охраны и использования культурного и природного наследия Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева. Область научных интересов: проблемы сохранения и использования культурного и природного наследия; экономика культуры; экономика туризма; проблемы социально-культурного регионального развития.

Экомuzeи – тип музеев, ориентированных в первую очередь на решение насущных социальных, экономических, культурных проблем местного сообщества на основе его активного включения в работу по сохранению и использованию всех видов своего наследия.

Экскурсионное дело – область культурно-просветительской деятельности, основу которой составляет экскурсия с целью ознакомле-

ния с памятниками истории и культуры, объектами природы, а также достопримечательными местами.

Экскурсия – коллективное или индивидуальное посещение достопримечательных мест, музеев и т.п. в учебных или культурно-просветительских целях под руководством экскурсовода.

Экспертиза музейная – процесс установления подлинности музейного предмета.

Экспозиционный дизайн – искусство организации специальной программной среды для экспонирования музейных коллекций и создания художественно-выразительного контекста музейного содержания.

Экспозиция музейная – это целенаправленная и научно обоснованная демонстрация музейных предметов, которые организованы композиционно, снабжены комментарием и художественно оформлены.

Экспонат – предмет, выставленный для обозрения, начальный структурный элемент экспозиции.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение (пояснительная записка).....	3
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН.....	3
Содержание тем государственного экзамена.....	4
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ.....	14
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ.....	16
Список основной литературы.....	16
Список дополнительной литературы.....	16
Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы.....	17
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА.....	18
Рекомендации по написанию выпускной квалификационной ра- боты.....	19
Глоссарий.....	22

Подписано в печать 30.01.2015. Формат 60x84/16
Усл. печ. л. 1,5. Тираж 50 экз. Заказ 25
Типография Алтайского государственного университета:
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66