

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

С.А. Осокина

**ЯЗЫКОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕКА**

МОНОГРАФИЯ

Барнаул

2007

ББК 81.003
О 755

Рецензенты:

кафедра общего, славяно-русского языкознания и классической филологии
Томского государственного университета;

доктор филологических наук К.И. Белоусов

О 755

Осокина, С.А.

Языковые механизмы воздействия на человека :

монография / С.А. Осокина. – Барнаул : Изд-во «Графикс»,
2007. – 224 с.

ISBN 978-5-7904-0724-6

Монография представляет собой лингвистическое осмысление работы механизмов языкового воздействия на человека. Книга адресована филологам, специалистам по связям с общественностью и рекламе, а также других направлений, чья деятельность связана с использованием языка.

Печатается при финансовой поддержке гранта Президента РФ (МК-8398.2006.6).

ББК 81.003

ISBN 978-5-7904-0724-6

© Осокина С.А., 2007

© Оформление. Изд-во «Графикс», 2007

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ВВЕДЕНИЕ.....	4
ЧАСТЬ I. ОБЪЕКТ ЯЗЫКОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ – ЧЕЛОВЕК, ИЛИ АНТРОПОЦЕНТРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	12
ГЛАВА 1. Критика когнитивизма и информационная концепция сознания..	13
1.1. Философско-методологический аспект понимания сознания..	16
1.2. Семиотический аспект понимания сознания	23
1.3. Когнитивный аспект понимания сознания	33
1.4. Выводы по главе	39
ГЛАВА 2. Место языка в системе инструментов воздействия на человека..	45
2.1. Способы воздействия в риторике	46
2.2. Способы воздействия в СМИ.....	53
2.3. Способы воздействия в рекламе	60
2.4. Способы воздействия в паблик-рилэйшнз.....	67
2.5. Способы воздействия в НЛП и других частных направлениях..	71
2.6. Выводы по главе	75
ГЛАВА 3. Языковое программирование и его результаты	79
3.1. Текст как фиксированный результат языкового воздействия ..	81
3.2. Сочетание слов – фиксируемая в тексте единица языкового опыта человека.....	90
3.3. Методика исследования языковых механизмов воздействия ..	103
3.4. Выводы по главе	109

ЧАСТЬ II. К ВОПРОСУ О СУБЪЕКТЕ ЯЗЫКОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ, ИЛИ ЛИНГВОЦЕНТРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	112
ГЛАВА 4. Первичный материал языкового воздействия – художественный текст.....	113
4.1. Анализ романа Ф.М. Достоевского «Бесы».....	114
4.2. Анализ текстов современной литературы.....	129
4.3. Выводы по главе	142
ГЛАВА 5. Вторичный материал языкового воздействия – политический текст.....	146
5.1. Анализ текстов политических лидеров	147
5.2. Анализ политических текстов СМИ.....	165
5.3. Выводы по главе	172
ГЛАВА 6. Тезаурус – информационная сеть, контролирующая человека. 176	
6.1. Сопоставительный анализ тезаурусов романа Ф.М. Достоевского «Бесы» и современных текстов	179
6.2. Результаты тезаурусных изменений – суть языкового воздействия на человека.....	188
6.3. Выводы по главе	191
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	193
ЛИТЕРАТУРА.....	198

Научное издание

Светлана Анатольевна Осокина

ЯЗЫКОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕКА

МОНОГРАФИЯ

Публикуется в авторской редакции

Подписано в печать 23.10.2007 г. Формат 60x84/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 14.

Тираж 500 экз. Заказ 698.

Отпечатано в типографии «ГРАФИКС»
Лицензия ПД №12-0150 от 14 ноября 2001 г.
656031 г. Барнаул, ул. Крупской, 108 оф. 105
тел. 388-499, тел/факс 628-337
www.graphx.vdnh.ru