

**В.А. Быкова**

Алтайский государственный университет, г. Барнаул (Россия)

## **ЛАНДШАФТНЫЙ СПЕКТАКЛЬ В МУЗЕЙНЫХ ЭКСКУРСИЯХ**

*Аннотация.* В настоящее время всё больший интерес у туристов вызывают интерактивные экскурсионные программы, которые помимо традиционных элементов экскурсии, включают в себя интерактивное взаимодействие экскурсионной группы в процессе проведения мероприятия. Одним из видов интерактивных экскурсионных программ является театрализованные экскурсии, в которых особо выделяются ландшафтные спектакли как особый способ реконструкции событий, обычаев и традиций. В работе рассмотрены основные элементы ландшафтного спектакля, особенности и приёмы проведения. Результатами работы явилось изучение теоретических и методологических основ ландшафтного спектакля, его особенностей и основных этапов разработки, а также создание экскурсионной программы – ландшафтного спектакля для г. Барнаул «Барнаульская ярмарка, или шоппинг по-старинке». Разработанная экскурсионная программа и сценарий ландшафтного спектакля могут быть использованы в качестве экскурсионного предложения на туристском рынке г. Барнаула.

*Ключевые слова:* ландшафтный спектакль, музейная экскурсия, интерактивная экскурсионная программа, купеческий Барнаул.

**V.A. Bykova**

Altai State University, Barnaul (Russia)

## **LANDSCAPE PERFORMANCE IN MUSEUM EXCURSIONS**

*Abstract.* Currently, tourists are increasingly interested in interactive excursion programs, which, in addition to the traditional elements of the excursion, include interactive interaction of the excursion group during the event. One of the types of interactive excursion programs is theatrical excursions, in which landscape performances are especially highlighted as a special way of reconstructing events, customs and traditions. The paper discusses the main elements of the landscape performance, features and methods of performance. The results of the work were the study of the theoretical and methodological foundations of the landscape performance, its features and the main stages of development, as well as the creation of an excursion program - a landscape performance for the city of Barnaul "Barnaul Fair, or shopping in the old fashioned way." The developed excursion program and the scenario of the landscape performance can be used as an excursion offer at the tourist market of Barnaul.

*Keywords:* landscape performance, museum excursion, interactive excursion program, merchant Barnaul.

Жёсткая конкуренция на современном туристском рынке обязывает разрабатывать и предлагать новые туристские продукты, формы и механизмы обслуживания клиентов. Учитывая тот факт, что туристский рынок находится под влиянием различных событий в окружающих и смежных областях, необходимо своевременно на них реагировать. Так принципиально новым направлением сегодня является включение в обслуживание туристов

театрализованных и ролевых игр. В таких проектах обязательное активное участие туристов в происходящих событиях является главным преимуществом. Одним из таких театрализованных массовых действий является ландшафтный спектакль.

Ландшафтный спектакль – это один из видов интерактивных театрализованных экскурсионных программ и представляет собой особый способ реконструкции событий, обычаев и традиций.

Ключевыми понятиями здесь являются термины «ландшафт», «действие», «сценарий». Ландшафт указывает на то, что вопрос театрализации или интерактивности экскурсионной программы решается через совокупность значений и факторов окружающей среды. Действо позволяет раскрывать любое событие по законам драматургии. Сценарий предполагает ограничить круг вопросов, раскрываемых действием.

Ландшафтный спектакль – это:

- 1) реконструкция событий, обычаев и традиций;
- 2) погружение в «историческое» прошлое (средовое погружение);
- 3) интерактивное взаимодействие (участие экскурсионной группы в процессе);
- 4) в основе ландшафтного спектакля лежит конкретное событие или действие (например, свадьба или ярмарка);
- 5) преемственность «прошлое – настоящее»;
- 6) использование реконструированной одежды и предметов;
- 7) костюмное дефиле.

Первыми ландшафтными спектаклями можно считать спектакли Античных городов. В настоящее время активно проводятся подобные действия на открытых площадках античных театров. Произведения античных авторов обычно ставятся в Сиракузах и Остии.

Использование исторических памятников, музеев и окружающего ландшафта в постановочных проектах становится повсеместным с начала XX в. В 1932 г. на родине В. Гёте в г. Франкфурт была поставлена пьеса, единственной декорацией к которой были городская башня, старинные здания, переулки и площадь. В 1947 г. во внутреннем дворе папского дворца в Авиньоне (Франция) был поставлен спектакль, привязанный к архитектурному ансамблю дворца.

С 2002 г. в музее-заповеднике «Коломенское» стал проходить ландшафтный спектакль «Потешный дворик» на территории бывшего села Дьяково и «балаганной» площади. В начале XXI в. Мариинским театром в г. Санкт-Петербург под открытым небом на фоне Выборгского замка был показан спектакль «Борис Годунов».

В 2003 г. в г. Старая Ладога был представлен музыкально-поэтический спектакль под открытым небом «Откуда есть пошла Земля русская». Ландшафтный спектакль представили Псковский драматический театр и театры Норвегии.

Спектакли в естественных декорациях также ставит фольклорный театр «Горница». С 2000 г. театр работает над воплощением проекта по созданию ландшафтных фольклорных спектаклей по мотивам рун «Калеваль». Эпос представлен российско-финским проектом – ландшафтным спектаклем «Медвежье камлание», в котором принимают участие также фольклорный ансамбль из Финляндии и танцевальные коллективы г. Петрозаводск [1].

В последние годы многие российские театры и творческие коллективы обратились к ландшафтному спектаклю: в Упсала-Парке проходит ландшафтный спектакль-буффонада «Приехали!». На о. Кижы ежегодно участники фольклорно-этнографического ансамбля музея «Кижы» и фольклорно-этнографического театра «Братыня» МГУ им. М. В. Ломоносова проводят ландшафтный спектакль «Заонежская свадьба». В Елабуге студия-театр «Доминанта» на территории историко-культурного парка ставят ландшафтный спектакль «Покровская ярмарка». На территории историко-культурного комплекса «Запорожская Сечь» академиче-

ский симфонический оркестр, этно-фолк-дуэт «Жаворонки», ансамбль бандуристов и воспитанники детско-юношеской спортивной школы «Спас», а еще конный театр «Запорожские казаки» представляют спектакль «Запорожец за Дунаем».

Особенностью ландшафтного спектакля является использование в его сценарии (индивидуальном тексте экскурсии) особых методических приёмов, которые усиливают впечатление от него. Целью ландшафтного спектакля является формирование восприятия реконструируемого события через художественный образ и непосредственное участие в нем в условиях естественной среды. Это так называемый прием «средового погружения» [3].

Показ является основным приёмом в экскурсионных программах, а зрительный образ, формируемый у экскурсантов, складывается из многих факторов, одним из которых является исторический ландшафт.

Интерес человечества к ландшафту замечен давно. Новые грани мира открываются людям в карнавалах и других массовых шествиях, в которых представлены различные народы, их танцы, ритуальные действия.

Во многих странах мира существуют театры под открытым небом, которые показывают свои представления в памятных исторических местах. В этих спектаклях само место действия становится главным действующим лицом спектакля. Зритель получает возможность «соучаствовать» в предлагаемой истории. В настоящее время являются самыми популярными ландшафтными спектаклями являются реконструкции военных баталий.

Ландшафт, в котором происходит действие, позволяет раскрепостить фантазию зрителя и раскрыть собственное мироощущение. Чувство вхождения в предлагаемую историческую среду должно формироваться на дальних её подступах: элементы декора, зданий, улиц, площадей, пространств, особо одетые актёры-герои. Несколько позже возникает ощущение включенности в событие [4].

Повседневное существование окружающего ландшафта в ландшафтном спектакле интерпретировано сценарием, действием, ситуацией игры, несмотря на то, что сохраняется принадлежность элементов ландшафта окружающей среде.

Историческая архитектура также обладает качествами художественной и исторической реконструкции стиливых примет определённой эпохи. Это связано с рядом причин: архитектурными особенностями самого здания, его технической оснащённостью, организацией преобладающих ракурсов просмотра, масштабами и пропорциями пространства, а также его конфигурацией и местоположением. Артисты-герои и организаторы должны вписаться в данную постановочную среду.

Самым главным здесь является *приём соучастия*. Этот приём помогает экскурсантам стать участником того события, о котором идёт речь в сценарии спектакля. Делается это с помощью «средового погружения» и включения воображения. Экскурсантам предлагается принять активное участие в реконструкции событий, которым посвящена тема экскурсии.

С этой целью целесообразно включать в ландшафтный спектакль или брать за его основу *введение элементов фольклора*. Это может быть основная сюжетная линия или отдельные фольклорные элементы (участие в хороводе, народной уличной игре, исполнение частушек или народных песен вместе с артистами-героями спектакля).

Интересным решением является введение в ландшафтные спектакли *элементов ритуала*. Это может быть возложение цветов, минута молчания, шаманские или языческие ритуалы, обряды и церемонии. Эти мероприятия являются привлекательными для туристов, что обеспечит посещаемость подобных экскурсионных программ.

Сценарий спектакля, возможно, построить на *эксперименте-исследовании* или *практическом задании*, которое ляжет в его основу. Эксперимент-исследование проводят сами экс-

курсанты по инициативе экскурсовода, либо актёров-героев. Этот приём способствует активизации экскурсионной группы и большему её вовлечению в процесс реализации сценария.

*Приём персонификации.* Приём означает создание образа человека или группы людей, о которых идёт повествование в спектакле. Это достигается путём введения в сценарий роли каждого персонифицируемого. Кроме этого, образ, создаваемый в ходе спектакля, может носить словесный характер, когда актёры-герои упоминают и описывают личность своими репликами [5].

Особенности экскурсионного рассказа в ландшафтном спектакле:

1. Рассказ полностью подчинён сценарию спектакля, а также ритму, маршруту и действиям, определяемым им.

2. Рассказ следует одновременно с показом объекта. Объект показа и рассказ являются равноправными и равноценными в сценарии ландшафтного спектакля.

3. Использование зрительных доказательств, т.е. постоянный отсыл к показываемым объектам и описываемым событиям, их характеристика, оформленные в текст сценария по ролям актёров-героев и экскурсантов.

4. Чёткий композиционный план, обусловленный единой темой сценария, включающей несколько подтем.

5. Рассказ должен быть адресным: экскурсант всегда должен понимать, о каком объекте и событии идёт речь в данной части сценария.

6. Специфика ландшафтного спектакля заключается в том, что устный рассказ периодически перемежается театрализацией. Вслед за экскурсоводом рассказ продолжают герои-актёры. Все реплики героев в этой экскурсии – реальные исторические слова, зафиксированные в документальных исторических источниках, либо их реконструкция.

На первом этапе создания ландшафтного спектакля предполагается разработка сценария, подбор исполнителей, выбор места действия. Затем при непосредственном проведении мероприятия, т.е. воплощения в жизнь сценария, можно использовать различные звуковые и прочие эффекты. На завершающем этапе ландшафтного спектакля возможно проведение конкурсов, соревнований, самодеятельных выступлений.

Экскурсия в основе, которой лежит ландшафтный спектакль – это уникальное сочетание интерактивной формы с динамичной и эмоционально выраженной подачей самых интересных фактов, а также средовое погружение экскурсантов в «историческое» бытование.

Преимущества экскурсионной программы с участием ландшафтного спектакля перед традиционной обзорной экскурсией: необычный туристский и экскурсионный формат; полноценная театрализованная история по всему маршруту экскурсии: не анимация; интерактивное взаимодействие со зрителем, который становится участником событий, полное погружение в атмосферу; подача информации через реальные истории и любопытные факты.

История Барнаула интересна и своеобразна. Начиная с XIX в., бывший горнозаводской город становится купеческим. С этого времени история города была тесно связана с купечеством и предпринимательством. Купечество сыграло огромную роль в развитии промышленности города, торговли, жизни города в целом. Огромную роль сыграло меценатство в развитии города [6].

Ознакомить экскурсантов с историей купечества г. Барнаул, его ролью в развитии города и архитектурным ансамблем главной торговой улицы города возможно на интерактивной экскурсионной программе. Широкий размах того времени и огромная значимость купечества в развитии нашего города побудили к созданию экскурсионного проекта с участием ландшафтного спектакля «Шоппинг по-старинке, или Барнаульская ярмарка». Целью проекта является знакомство с традициями купечества, в частности, проведение торговых ярмарок, а также познакомить экскурсантов с периодом истории города, связанным с купечеством;

показать памятники архитектуры купеческого Барнаула; пробудить интерес экскурсантов к истории города через интерактивное взаимодействие.

В качестве основных экскурсионных объектов были выбраны следующие:

1. Магазин купца И.Ф. Смирнова (ул. Толстого, 21).
2. Дом жилой (ул. Толстого, 23).
3. Аптекарский магазин (ул. Толстого, 28).
4. Магазин «Дешёвка» (ул. Толстого, 30).
5. Магазин Сухова (ул. Толстого, 31).
6. Дом жилой (ул. Толстого, 33 / пр. Социалистический, 12 б).
7. Торговый комплекс купца Морозова А.Г.: магазин купца Морозова А.Г. «Мануфактурные товары» (ул. Толстого, 36).
8. Торговый комплекс купца Морозова А.Г.: дом купца Морозова А.Г. (ул. Толстого, 38 / пр. Социалистический, 14).

Главная цель, которую преследует создание таких проектов – привлечение потенциальных туристов. Используя существующие исторический материал, легенды и окружающий ландшафт, можно предложить туристам интересные театрализованные экскурсионные программы, которые значительно украсят туристские предложения, создадут представление о регионе и будут способствовать привлечению экскурсантов [2].

Актуальность изучения данной темы тесно связана с необходимостью привлечения туристов на туристский рынок Барнаула, что возможно через внедрение и использование новых форм экскурсионных «путешествий». Тема работы определена повышенным вниманием к историческому наследию предпринимательского движения в крае, пропагандой традиций и достижений в сфере предпринимательства, а также рассмотрением нового опыта для экскурсионного рынка Барнаула.

«Барнаульская ярмарка, или шопинг по-старинке» – это новый опыт для экскурсионного рынка Барнаула в виде экскурсионной программы – ландшафтного спектакля. Действие происходит на улице, на совершенно разных площадках задействованы здания, улицы, а зрители будут двигаться вслед за развитием сюжета, активно принимая в нём участие. В процесс реализации сценария вовлекаются окружающий естественный и исторический ландшафт, задействованы здания, улицы, а зрители становятся активными участниками спектакля и двигаются вслед за развитием сюжета.

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Архипова Н.А. Образовательные маршруты практик «погружения в культуру» в деятельности Летней музейно-этнографической школы на о. Кизи // Музей. Образование. Туризм. Перспективы развития: сборник статей. – Петрозаводск, 2015. – С. 4-10.
2. Быкова В.А. Экскурсионно-анимационные программы как средство привлечения туристов / В.А. Быкова, О.М. Маслова, Е.В. Артамонова // Современные проблемы развития сферы туризма и гостеприимства: сборник статей. – Вологда, 2019. – С. 20-29.
3. Глушанок Т.М. Использование метода театрализации при создании инновационного туристского продукта // Музей. Образование. Туризм. Перспективы развития: сборник статей. – Петрозаводск, 2015. – С. 38-42.
4. Литвинов Г.В. Сценография ландшафтного действия. – Челябинск, 2005. – 230 с.
5. Скобельцына А.С., Шарухин А.П. Технологии и организация экскурсионных услуг. – М., 2010. – 192 с.
6. Скубневский В.А. Купечество Алтая второй половины XIX – начала XX вв. / В.А. Скубневский, А.В. Старцев, Ю.М. Гончаров. – Барнаул, 2001.

## REFERENCES

1. Arkhipova N.A. Obrazovatel'nye marshruty praktik «pogruzeniya v kul'turu» v deyatel'nosti Letney muzeyno-etnographicheskoi shkoly na o. Kizi [Educational routes for the practice of "immersion in culture" in the activities of the Summer Museum and Ethnographic School on the island. Kizhi]. *Muzei. Obrazovanie. Turizm. Perspektivy razvitiya: sbornik statey* [Museum. Education. Tourism. Development prospects: collection of articles]. Petrozavodsk, 2015. pp. 4-10.
2. Bykova V.A., Maslova O.M., Artamonova E.V. Ekskursionno-animacionnye programmy kak sredstvo privlecheniya turistov [Excursion and animation programs as a means of attracting tourists]. *Sovremennye problem razvitiya sfery turizma i gostepriimstva: sbornik statey* [Modern problems of tourism and hospitality development: a collection of articles]. Vologda, 2019. pp. 20-29.
3. Glushanok T.M. Ispol'zovanie metoda teatralizatsii pri sozdanii innovatsionnogo turistskogo produkta [Using the theatricalization method when creating an innovative tourism product]. *Muzei. Obrazovanie. Turizm. Perspektivy razvitiya: sbornik statey* [Museum. Education. Tourism. Development prospects: collection of articles]. Petrozavodsk, 2015. pp. 38-42.
4. Litvinov G.V. *Scenografiya landshaftnogo deystva* [Scenography of landscape action]. Chelyabinsk, 2005. 230 pp.
5. Skobel'zyna A.S., Sharukhin A.P. *Tekhnologii i organizatsiya ekskursionnykh uslug* [Technologies and organization of excursion services]. Moscow, 2010. 192 p.
6. Skubnevskii V.A., Startcev A.V., Goncharov U.M. *Kupechestvo Altaya vtoroy poloviny XIX – nachala XX vv.* [Altai merchants of the second half of the 19th - early 20th centuries]. Barnaul, 2001.

### **Информация об авторе:**

Быкова Вера Александровна, кандидат географических наук, доцент кафедры рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства, Алтайский государственный университет, 656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 61. E-mail: bva.geo78@mail.ru

Vera A. Bykova, Cand. Sc., associate professor, Altai State University, 61, Lenin avenue, Barnaul, 656049, Russia. E-mail: bva.geo78@mail.ru