

Б. Оюунханд^{1,2}, Е.Л. Касьянова², О. Мэндбаяр¹

¹Монгольский государственный университет, г. Уланбатор (Монголия)

²Сибирский государственный университет геосистем и технологий, г. Новосибирск (Россия)

АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКИХ КАРТ МОНГОЛИИ

Аннотация. В 1991 году Монголия стала членом Всемирной туристской организации (ВТО) и туристический бизнес начал развиваться в соответствии с международными стандартами. Спрос на туристские карты вырос в связи с интенсивным развитием туристской индустрии в нашей стране. Туристские карты являются и справочным пособием, и путеводителем для знакомства с регионом путешествия. Они служат для ориентации на местности, получения необходимых сведений о размещении достопримечательностей, системе обслуживания туристов и др. В настоящей статье исследуются туристские карты Монголии до и после 1990-х годов. В ходе развития туристской картографии можно выделить два этапа, различающиеся не только по времени развития, но и разнообразию полноты содержания карт, методов их создания, качества и дизайна карт и др. К первому этапу относятся карты широкого пользования для отечественных и иностранных туристов. На втором этапе содержание туристических карт стало более информативным в связи с внедрением компьютерных технологий в сферу картографии (в том числе ГИС-технологий), что повысило эффективность использования карт в туристическом бизнесе.

Ключевые слова: туризм, анализ туристских карт, туристический поток, ГИС-технология.

B. Oyunkhand^{1,2}, E.L. Kasyanova², O. Mendbayar¹

¹National University of Mongolia, Ulaanbaatar (Mongolia)

²Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk (Russia)

ANALYSIS OF MONGOLIAN TOURIST MAPS

Abstract. In 1991 Mongolia became a member of the World Tourism Organization (WTO) and the tourism business began to develop in accordance with international standards. The demand for tourist cards has grown due to the intensive development of the tourist industry in our country. Tourist maps are both a reference and a guide for getting to know the region of travel. They serve for orientation on the terrain, obtaining the necessary information about the location of attractions, the tourist service system, etc. This article examines the tourist maps of Mongolia before and after the 1990s. During the development of tourist cartography, two stages can be distinguished, differing not only in the time of development, but also in the diversity of the completeness of the content of the maps, methods of their creation, quality and design of maps, etc. The first stage includes maps for general use for domestic and foreign tourists. At the second stage, the content of tourist maps became more informative due to the introduction of computer technologies in the field of cartography (including GIS technologies), which increased the efficiency of using maps in the tourism business.

Keywords: tourism, analysis of tourist maps, tourist flows, GIS technology.

Введение

1954-1990 годы считаются периодом основного развития туризма в Монголии. Эти годы являются сравнительно новым и молодым сектором. В 1954 году туристическая компания

«Жуулчин» была создана при Министерстве внешней торговли как «Бюро обслуживания иностранных туристов». Она предоставляла услуги туристам-охотникам и группам туристов стран социалистического содружества, в результате чего было положено начало развития туризма в Монголии. После создания данного бюро в столице были созданы гостиницы Улан-Батор, Баянгол и Алтай, автобаза для обслуживания туристов, а также появились туристические базы в сельских местностях – в Тэрэлже в 1962 году, в аймаке Умнуговь в 1964 году. В туристические маршруты того времени были включены природные красивые места, такие как Тэрэлж, Ёлын ам, песок Хонгорын, водопад Орхон, курорт Хужирт и Хархорин-Эрдэнэзуу [4].

Таким образом, перед нами открывается возможность творческого простора для создания новых видов картографических произведений для туристской отрасли. О важности картографирования культурно-исторических объектов говорит то, что изучение и отражение культурно-исторического потенциала территорий может способствовать развитию туристической отрасли, которая не может обойтись без использования карт.

Материалы и методы исследования

Туристические картографические произведения предназначены для обеспечения рекреационных и познавательных потребностей гостей, туристов и путешественников, а также для организаторов и исследователей туризма. В содержание туристических карт включаются объекты туристического интереса (объекты природного и культурно-исторического значения и др.), объекты туристской инфраструктуры (гостиницы, предприятия питания, визит-центры национальных парков, элементы транспортной инфраструктуры и др.), маршруты путешествий (экскурсионные, для разных видов туризма).

I этап. В 1970 г. было создано «Государственное управление геодезии и картографии» с основной функцией по картографированию территории Монголии. Картографическое бюро приступило к составлению, редактированию и печати массовыми тиражами для нужд населения страны (топографические и тематические карты различных масштабов, планы, схемы и атласы различного назначения и содержания).

В 1979 году фабрикой картографии государственного управления геодезии и картографии впервые были опубликованы карты на монгольском и русском языках: центральная часть г. Улан-Батор и туристская карта Монгольской народной республики в масштабе 1:12 000 000 (на 2 сторонах) для иностранных туристов. В центральной части на карте показаны гостиницы, рестораны, исторические и культурные памятники, театры, культурные дворцы, кинотеатры, стадион, библиотеки, почтовые службы, агентство «МИАТ», службы такси, парк, автобусные маршруты.

Представлен план города с подробным изображением улиц, проспектов с названиями, показаны общегеографические элементы. В левом верхнем углу расположена карта-врезка – туристская карта МНР. На ней показаны архитектурные сооружения, исторические памятники, заповедники, резерваты для иностранных охотников, туристические базы, туристские маршруты, музеи, водопады и озера, хорошо иллюстрированные методом художественных значков. Названия пронумерованы цифрами, а краткие справочные сведения приведены на задней стороне (рис. 1).



Рис. 1. Фрагмент туристской карты г. Улан-Батор (передняя сторона)

В 1986 году была издана двухсторонняя карта г. Улан-Батора на английском языке в масштабе 1:10 000 под названием «ULAN-BATOR» в картографической фабрике (рис. 2). Особенностью этой карты является подробное указание местоположения главных улиц, исторических и культурных объектов города методом значков с нанесением их названий. В другой стороне физико-географической карты г. Улан-Батор в левом нижнем углу расположены карты-врезки, что необходимо на продвижения информации для иностранных туристов.



Рис. 2. Фрагмент туристской карты г. Улан-Батор, 1986 г.

Туристская карта МНР в масштабе 1:4 500 000 была составлена и издана при подготовке и составлении Национального атласа МНР 1983-1986 годах, специалистами государственного управления геодезии и картографии России и Монголии (рис. 3). В ней были показаны

туристические маршруты (воздушные, железнодорожные, автомобильные, водные и пешеходные), обслуживание туристов (5 турбаз, 20 заказников для охоты), достопримечательные места природы (14 заповедников, 16 оазисов, 4 водопада и 70 живописных мест), историко-революционные памятники (39 памятников и мест, связанных с историей Народной революции), памятники древней истории и культуры (11 наскальных рисунков и надписей, 2 оленых камня, 2 каменных изваяния, 8 архитектурных памятников, могильники и пр.).



Рис. 3. Фрагмент туристской карты Национального атласа МНР 1983-1986 г.

К концу 80-х годов ряд монгольских картографов приступили к разработке, составлению и редактированию туристических карт административного деления, в частности следующих аймаков – Тов, Архангай, Омноговь, Баянхонгор, Ховд, на монгольском и русском языках (рис. 4).



Рис. 4. Внешний вид (обложка) туристских карт аймаков

Туристские карты до 1990 года составлялись в основном вручную, поэтому полнота содержания, характеристики, качество исполнения, качество оформления, дизайн и качество печати были слабыми и неудовлетворительными. К тому же они давали неполное представление об известных культурно-исторических объектах и местах, их содержание было недо-

статочны богатым. Все это показывает, что в нашей стране туристский сектор был недостаточно развит и сегодня он является сравнительно новым и перспективным.

II этап. С 1990 года Монголия перешла на новую социально-экономическую систему и в 1991 году стала членом Всемирной Туристической Организации (ВТО), что дало возможность для развития международного туризма, налаживания связей со странами: США, Японией, Южной Кореей и т.д. Девяностые годы привели к развитию туристического бизнеса в Монголии по международному стандарту. Монголия оказалась в числе наиболее популярных стран, привлекающих западные и соседние страны. Монголия дает туристам возможность познакомиться с культурными и природными богатствами. Древняя история, уникальный ландшафт и традиционный образ жизни кочевых народов, обычаи и традиции, сделают даже недолгое путешествие запоминающимся. С каждым годом увеличивается количество иностранных туристов и путешественников (рис. 5).



Рис. 5. Динамика туристского потока [5].

Источник: Департамент туризма Министерства окружающей среды и туризма Монголии.

В связи с этим в 1990-2001 гг. открывались многие туристические компании по обслуживанию иностранных туристов, гостиницы, авиатур, турбазы, рестораны, информационные центры и начался развиваться процесс рыночной экономики. Кроме того, вырос спрос на туристические карты Монголии, расширилось тематическое содержание и информативность туристских карт.

Картографическая фабрика обратила внимание на эту ситуацию, каждый год составлялись и издавались обновленные туристские карты Монголии на английском и монгольском языках по основным туристическим направлениям – Хувсгул, Хархорин, Улан-Батор-Терелж и Гобидля. Например, Ulaanbaatar map (1991 г.), Welcome to Mongolia (1992 г.), Tourist map of Ulaanbaatar (1992 г.), Guide map to Harhorum (1997 г.), Tourist map of Mongolia (1998 г.), Ulaanbaatar-Terelj (1999 г.) и др.

В то же время к концу 1990-х годов начался стремительно быстрый рост техник и технологий, в результате чего были поставлены актуальные вопросы по обновлению технологий картографического производства, по освоению современных новых методик и технологий. В результате внедрения новых компьютерных технологий в картографическом производстве были решено большое количество технологических трудных проблем за короткий срок, в значительной мере улучшились качество, дизайн, цвет изображения и читаемость карт (рис. 6).



Рис. 6. Фрагмент туристской карты Монголии, 1990 – 2000 гг.

В 2003 году правительственное агентство «Государственное управление геодезии и картографии» было реорганизовано в «Управление земельных отношений, геодезии и картографии». Также были приватизированы аэрогеодезическое предприятие и картографическое предприятие, созданы частные компании по геодезии и картографии. С этого времени тематические карты и атласы для широкого круга потребителей начали создаваться частными картографическими компаниями с помощью современных компьютерных технологий. Назовем их крупнейшие картографические работы:

- Географический атлас Монголии (2005 г., для учебных целей);
- Второй Национальный атлас (2009 г., для широкого круга потребителей);
- Карты дорожных сетей, карты туристические (Tourist map of Mongolia, Tourist map of Ulaanbaatar) в масштабах 1:2 000 000 и 1:2 500 000 (на монгольском и английском языках) и др. (рис. 7).



Рис. 7. Фрагмент туристской карты Монголии, 2000 – 2010 гг.

В последние годы сектор туризма интенсивно развивается, в связи с чем информативность карт для туристов увеличивается, улучшается дизайн. В 2016, 2017 годах опубликованы: «Tourist map of Mongolia» и «Tourist map of Ulaanbaatar» в масштабах 1:2 000 000, 1:10 000 частной картографической компанией по названию «Эм Пи Эм». Карты двухсторонние, на лицевой стороне показаны более 200 туристических баз, 45 наскаль-

ных рисунков и надписей, 17 оленных камней, 34 каменных изваяния, 20 могильников, 12 древних монастырей, около 30 красивых мест природы, 12 оазисов, 18 минеральных вод, 5 пещер, 3 водопада и особо охраняемые природные территории. Обратная сторона карты использована для рекламы туристических фирм, офисов, объектов обслуживания туризма.

С развитием компьютерных технологий и программного обеспечения стало возможным вводить полную информацию и детальные изображения об объектах, интересующих туристов. Ранее изданные карты не подходили для использования по форме и объему в условиях путешествий. Учитывая данный факт, частные картографические компании в последние годы особое внимание начали уделять формату туристских карт, упрощению их в использовании во время путешествий.

Кроме того, основные туристические маршруты, такие как – Хувсугул, Улан-Батор-Тэрэлж и Хархорин, показаны в виде отдельных приложений. Туристские карты Монголии ежегодно обновляются на профессиональном уровне (рис. 8).



Рис. 8. Фрагмент туристской карты (2010 г. – по настоящее время)

Картографические частные компании ежегодно выполняют полевые работы по конкретным туристическим маршрутам и уточняют местоположения туристических объектов различного назначения с помощью GPS, собирают дополнительную и вспомогательную информацию (фотографии, исторические, археологические данные и др.), дополняют и обновляют туристские карты, что является основным фактором для привлечения интереса как иностранных, так и отечественных туристов. Таким образом, улучшаются содержание, качество, внешний вид и информативность карт, при этом спрос на такие карты растет. В результате каждый туристский регион начал заказывать и публиковать свои туристские карты с подробным описанием природных и географических особенностей, исторических и культурных местах, редких животных и растениях. Они являются базовым руководством по изучению туристского потенциала территории, продвижению и развитию туристического региона для иностранных гостей, путешественников и туристов.

Геоинформационные системы в настоящее время представляют собой современный инструмент, применяемой в различных отраслях народного хозяйства. В Монголии с 2005 года ГИС-технология стала универсальным инструментом с обширной сферой применения, в том числе – в военной обороне, в научно-исследовательских организациях, в геологии и горнодобывающей промышленности, в землеустройстве и землепользовании, в кадастре и др. отраслях.

ГИС – это современная компьютерная технология для картографирования и анализа объектов реального мира. Данная технология позволяет объединить работу с базами данных

(например, запрос и статистический анализ) с возможностью полноценной визуализации и географическим анализом посредством цифровых карт.

Туризм – одна из традиционных областей применения геоинформационных технологий. ГИС «Туризм» будет полезным инструментом эффективного управления сферой туризма, позволит быстро получить полную информацию о туристских объектах региона – актуальную информацию о музеях и выставочных центрах, культурных и досуговых учреждениях, природных и историко-культурных памятниках, предприятиях туристического обслуживания. Таким образом, в будущем перед нами стоит неизбежная задача – создать новые базы данных туристских карт разного тематического содержания с использованием ГИС-технологий.

Выводы

Туристские карты имеют прикладное значение для широкого круга потребителей и играют важную роль в формировании и расширении туристического потока и их направлений. Туристские карты обычно составлялись в мелком и среднем масштабе для общего ознакомления, и только планы городов, показывающие подробную характеристику объекта составлялись в крупном масштабе.

На сегодняшний день ГИС-технологии используются, в основном, для подготовки различной печатной продукции, в том числе – карт, атласов и схем различного назначения. В тоже время, для территорий, обладающих уникальным природным потенциалом и имеющих историко-культурное значение, необходимо создание прикладных ГИС широкого профиля.

Министерством окружающей среды и туризма от 29 Июня 2015 г. была утверждена национальная программа «Развитие туризма на 2016–2021 гг.». Основной целью программы является – создание условий для устойчивого развития туризма Монголии [6]. Среди основных задач стоит развитие туристической индустрии, повышение доступности информации в отрасли туризма МНР.

В рамках реализации программы необходимо повышать требования к качеству информационного обеспечения. В связи с этим возникает необходимость комплексного отражения туристического пространства. Для полной оценки туристических объектов необходимо провести их комплексный пространственный анализ и их отображение на картографических материалах [4]. Ранее, к примеру, использовались отпечатанные на бумаге туристские карты, на которых отображались только некоторые объекты туризма с помощью значков. Карты передавали только расположение туристических, природно-исторических и культурных объектов. Невозможно было отображать все объекты полностью и детально, только основные, это также зависело от масштаба карт и формата бумаги. С развитием ГИС-технологий стало возможным вводить полную информацию и детальные изображения об объектах, интересующих туристов. Туристская карта является сегодня наиболее эффективным и мощным инструментом передачи пространственной информации.

Особенно важно ГИС-картографирование с целью управления в туристической области, обеспечения управленческих решений, информационной поддержки иностранных и отечественных туристов. В рамках реализации Национальной программы развития туризма необходимо создать комплексную систему туристической информации в Монголии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дашням Л., Очир А., Уртнасан Н., Цэвээндорж Д. Монгол нутаг дахь түүх соёлын дурсгал. – Улан-Батор: Монголын Хүмүүнлэгийн Ухааны Академи, 1999. – 286 с.
2. Буянбадрах Ч. Монгол орны лавлах: монография. – Улан-Батор, 2003. – 380 с.
3. Bilegsaikhan M., Chinbat B. Natural recreation geography of Ulaanbaatar region: монография. – Ulaanbaatar, 2009. – 205 с.

4. Оюунханд Б., Касьянова Е.Л. Картографирование туризма в Монголии // Сборник материалов Международной научной конференции «Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2019». – Новосибирск: Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 2019. – С. 89-96.
5. Национальное статистическое управление Монголии. Единая статистическая база данных Монголии. URL: https://www.1212.mn/Stat.aspx?LIST_ID=976_L18&type=tables (дата обращения 26.12.2020).
6. Об утверждении национальной программы Монголии «Развитие туризма до 2021 года». Постановление Правительства Монголии от 04.08.2015 №334. URL: <https://www.legalinfo.mn/annex/details/6964?lawid=11386> (дата обращения 05.03.2019).
7. Министерство окружающей среды и туризма. URL: http://eic.mn/index_spa.php (дата обращения 10.02.2019).
8. Тульская Н.И., Прасолова А.И. Карты в исследованиях рекреации и туризма // ИНТЕРКАРТО. ИНТЕРГИС. – 2015. – Т. 21. – С. 582-588.
9. Развитие туризма в Современной Монголии. URL: http://www.nomadic.ru/upload/library_articles/files/v_mongolii1396517309.pdf (дата обращения 01.03.2019).

REFERENCES

1. Dashnyam L., Ochir A., Urtnasan N., Tseveendorj D. *Mongol nutag dahi tuukh soyoliin dursgal* [Monuments of Mongolian History and Culture]. Ulan-Bator, Mongolian Academy of Humanities Publ., 1999. 286 p. In Mongolian.
2. Buyanbadrakh Ch. *Mongol ornii lavlakh. Monographiya* [Mongolian reference book. Monograph]. Ulan-Bator, 2003. 380 p. In Mongolian.
3. Bilegsaikhan M., Chinbat B. *Natural recreation geography of Ulaanbaatar region*. Ulan-Bator, 2009. 205 p.
4. Оюунханд Б., Касьянова Е.Л. Kartographirovaniye turisma v Mongolii [Tourism mapping in Mongolia]. *Sbornik materialov Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii «Interexpo GEO-Sibir'-2019»* [Collection of materials of the International Scientific Conference "Interexpo GEO-Siberia-2019"]. Novosibirsk, Siberian State University of Geosystems and Technologies Publ., 2019. pp. 89-96. In Rus.
5. *Natsionalinoyo statisticheskoye upravleniye Mongolii. Yedinaya statisticheskaya baza dannikh Mongolii* [National Statistical Office of Mongolia. Unified Statistical Database of Mongolia]. Available at: https://www.1212.mn/Stat.aspx?LIST_ID=976_L18&type=tables (accessed 26 December 2020).
6. *Ob utverzhdenii natsional'noi programmy Mongolii «Razvitie turizma do 2021 goda»*. *Postanovlenie Pravitel'stva Mongolii ot 04.08.2015 №334* [On the approval of the national program of Mongolia "Tourism Development until 2021". Resolution of the Government of Mongolia dated 04.08.2015 No. 334]. Available at: <https://www.legalinfo.mn/annex/details/6964?lawid=11386> (accessed 5 March 2019).
7. *Ministerstvo okruzhayushchei sredy i turizma* [Ministry of Environment and Tourism]. Available at: http://eic.mn/index_spa.php (accessed 10 February 2019).
8. Tul'skaya N.I., Prasolova A.I. Karty v issledovaniyakh rekreatsii i turizma [Maps in Recreation and Tourism Research]. *InterCarto. InterGIS*, 2015, vol. 21, pp. 582-588.
9. *Razvitiye Turizma v Sovremennoi Mongolii* [Tourism development in Modern Mongolia]. Available at: http://www.nomadic.ru/upload/library_articles/files/v_mongolii1396517309.pdf (accessed 1 March 2019).

Информация об авторах:

Оюунханд Бямба, магистр технических наук, преподаватель кафедры географии, Факультет естественных наук, Институт науки, Монгольский государственный университет, Монголия, г. Уланбатор; аспирант кафедры картографии и геоинформатики, Сибирский гос-

ударственный университет геосистем и технологий, 630108, г. Новосибирск, ул. Плахотного, 10. E-mail: oyunkhand_55@yahoo.com, b.oyunkhand@num.edu.mn

Byamba Oyunkhand, Master of technical sciences, lecturer, Department of geography, School of Art and Science, National University of Mongolia, Mongolia, Ulaanbaatar; postgraduate student of the Department of Cartography and Geoinformatics, Siberian State University of Geosystems and Technologies, 10, Plakhotnogo st., Novosibirsk, 630008, Russia. E-mail: oyunkhand_55@yahoo.com, b.oyunkhand@num.edu.mn

Елена Леонидовна Касьянова, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры картографии и геоинформатики, Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, г. Новосибирск, ул. Плахотного, 10. E-mail: helenkass@mail.ru

Elena L. Kasyanova, Ph.D., Assoc. Prof., department of Cartography and GIS, Siberian State University of Geosystems and Technologies, 10, Plakhotnogo st., Novosibirsk, 630008, Russia. E-mail: helenkass@mail.ru

Мэндбаяр Отгонбаяр, кандидат географических наук, старший преподаватель кафедры географии, Факультет естественных наук, Институт науки, Монгольский государственный университет, Монголия, г. Уланбатор. E-mail: mendbayar@num.edu.mn

Otgonbayar Mendbayar, PhD., Senior lecturer, Department of geography, School of Art and Sciences, National University of Mongolia, Mongolia, Ulaanbaatar. E-mail: mendbayar@num.edu.mn