

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Алтайский государственный университет»
Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии
Кафедра теории и практики журналистики

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Направление подготовки 42.03.02 журналистика

Профиль подготовки «Универсальная журналистика»



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2018

УДК 07:004
ББК 76.000.036
В 54

Составитель:
к.ф.н. Витвинчук Владимир Валерьевич

Рецензент:
к.ф.н., редактор сайта altapress.ru ИД «Алтапресс»
Копылов Олег Владимирович

Учебно-методическое пособие разработано в соответствии с:

- Федеральным законом РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и образования РФ от 07.08.2014 г. № 951.

Составлено на основании учебного плана:
42.03.02 Журналистика: Универсальная журналистика

Рекомендовано к печати на заседании кафедры теории и практики журналистики факультета массовых коммуникаций, филологии и политологии ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
(протокол от 27 декабря 2017 г. № 4).

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	11
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1	28
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2	29
ГЛОССАРИЙ	30
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	34
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ИСТОРИИ	37

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплины — обучить студентов основам и принципам особенностей организации профессиональной деятельности в СМИ, работающих в рамках Интернет-пространства, использования интернет-пространства в профессиональной деятельности.
1.2	Основными задачами изучения дисциплины «Интернет-журналистика» являются: 1) изучение современных тенденций освоения интернет-пространства современными производителями информации и конвергентные процессы современной медиаиндустрии; 2) теоретическое и практическое изучение интернет-СМИ как части современной медиасистемы; 3) выработка практических навыков организации творческого процесса и использования интернет-пространства в профессиональной деятельности; 4) знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.09

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	конвергентные тенденции и процессы в современных СМИ
3.1.2	специфику коммуникативной природы сети Интернет
3.1.3	принципы поиска информации и работы с источниками информации в сети Интернет
3.1.4	особенности подготовки информационного контента для интернет-СМИ

3.2	Уметь:
3.2.1	подготовку публикации на основе информации, полученной из источников в сети Интернет, для традиционных СМИ
3.2.2	подготовку гипертекстового (мультимедийного) документа/публикации на основе информации, полученной из источников в сети Интернет, для интернет-СМИ
3.3	Иметь навыки и (или) опыт деятельности (владеть):
3.3.1	работы с гипертекстовыми документами
3.3.2	работы с мультимедийным материалом и производства мультимедийного продукта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет					
1.1	История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет). Современные информационные ресурсы сети – веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети. Мультимедийный контент.	Пр	5	4	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э4
1.2	Культура и этика поведения в сети Интернет. Сообщества и группы в сети. Субкультура Интернет. Популярные сетевые ресурсы России и мира.	Пр	5	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э6 Э7 Э8
	Раздел 2. Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Общие свойства интернет-СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы					

2.1	Коммуникативная природа сети Интернет. Интернет как средство массовой коммуникации. Подход Г. Лассуэлла. Общие свойства Интернет-СМИ. Жанровые особенности контента сетевого СМИ. Специфика «канала поставки» и аудитории интернет-СМИ. Функции интернет-СМИ.	Пр	5	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л2.3 Л2.1 Э5 Э6
2.2	Виды Интернет-СМИ: электронные издания и интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы. Интернет-радио, интернет-ТВ.	Пр	5	2	ПК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э6 Э7 Э8
2.3	Анализ информационных ресурсов сети Интернет и интернет-СМИ на базе подхода Г. Лассуэлла к анализу социальной коммуникации.	Ср	5	4	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э5 Э7 Э8
2.4	Изучение свойств интернет-СМИ на примере ведущих региональных, национальных и мировых интернет-СМИ.	Пр	5	4	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э6 Э7
2.5	Анализ жанровой специфики современных интернет-СМИ в сравнении с традиционными СМИ.	Ср	5	4	ПК-2 ПК-3	Л1.3 Л1.2 Л1.1 Л2.2 Л2.3 Л2.1 Э2 Э5 Э7
2.6	Изучение техники и способов подачи информации ("канал поставки") ведущими региональными, национальными и мировыми СМИ	Пр	5	4	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э9
2.7	Интернет-СМИ и социальные сети. Контент, сгенерированный пользователем. Профессиональные интернет-СМИ и "гражданская журналистика".	Ср	5	8	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.1 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э7 Э8 Э9

	Раздел 3. Особые свойства Интернет-СМИ					
3.1	Особые свойства интернет-СМИ. Гипертекст и особенности работы с ним. Мультимедийность. Интерактивность.	Пр	5	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э5 Э6 Э7
3.2	Особенности формирования гипертекстового документа и использования гиперссылок различных типов.	Пр	5	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э5 Э6 Э7
3.3	Особые свойства интернет-СМИ. Гипертекст и особенности работы с ним. Мультимедийность. Интерактивность. Изучение особых свойств интернет-СМИ на примере ведущих региональных, национальных и мировых интернет-СМИ.	Ср	5	10	ПК-2 ПК-3	Л1.2 Л1.3 Л1.1 Л2.1 Л2.3 Л2.2 Э7 Э9
	Раздел 4. Технологии поиска информации в сети Интернет					
4.1	Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет. Базы данных в сети Интернет. Популярные механизмы поиска в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов. Работа с экспертами, планирование поиска информации. Проверка корректности и допустимости найденной информации для дальнейшей работы.	Ср	5	4	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л2.3 Л2.1 Э5 Э6 Э7
4.2	Планирование и выполнение поиска информации в сети Интернет по заданной тематике. Работа с поисковыми системами.	Ср	5	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э7 Э9

4.3	Многокритериальная проверка информации, полученной в результате поиска.	Ср	5	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л2.3 Л2.1 Э5 Э9
4.4	Поисковые механизмы сети Интернет и особенности их работы. Тематические порталы и сервисы новостной агрегации Google и Yandex.	Ср	5	2	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э6 Э8
Раздел 5. Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет						
5.1	Закон РФ о СМИ и сетевое СМИ. Авторское право. Сетевое СМИ и журналисты как субъекты авторского права. Законы, регулирующие доступ к информации. Порядок работы с информацией в сети Интернет. Нарушения при распространении информации. Ответственность.	Ср	5	4	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э7 Э9
5.2	Порядок работы с информацией в сети Интернет. Авторское право и охрана прав Creative Commons. Информация, находящаяся в свободном доступе.	Ср	5	4	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л2.3 Л2.1 Э8 Э9
Раздел 6. Профессия журналиста						
6.1	Техническое и программное обеспечение рабочего места интернет-журналиста. Конвергентная редакция. Новые профессии и роли журналиста.	Ср	5	4	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.2 Л2.2 Л2.3 Л2.1 Э5 Э6
6.2	Создание собственного информационного продукта для традиционных СМИ и интернет-СМИ с применением информации, найденной на различных ресурсах в сети Интернет.	Ср	5	4	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э6 Э7 Э8

6.3	Создание собственного мультимедийного продукта для интернет-СМИ с применением информации и материала, полученного самостоятельно и найденного на различных ресурсах в сети Интернет.	Ср	5	5	ПК-2 ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э5 Э7 Э8
6.4	Создание собственного информационного/мультимедийного продукта для интернет-СМИ	Пр	5	2	ПК-3 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.2 Л2.3 Л2.1 Э6 Э9

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

См. раздел 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Александр Амзин	Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2011	
Л1.2	Щербаков А.Ю.	Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web- ресурсах: практич. пособие	М.: Книжный мир // ЭБС "ONLINE", 2012	
Л1.3	Алексеева А. О. и др.; под ред. М. М. Лукиной.	Интернет – СМИ: теория и практика :: учеб. пособие для вузов	Аспект Пресс, 2011	

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, со-	Заглавие	Издатель-	Эл. адрес
Л2.1	Коханова, Л.А., А.А. Калмыков	Интернет-журналистика : учебник	М. : Юнити-Дана, 2015	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712

Л2.2	Калмыков, А.А.	Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741
Л2.3	Никитенко, А.А.	Основы медиажурналистики : учебное пособие	Новосибирск : НГТУ, 2012	URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Союз журналистов России – http://www.ruj.ru/		
Э2	Центр экстремальной журналистики – http://cjes.ru/		
Э3	Фонд защиты гласности – http://www.nispi.ru/		
Э4	Сайт органов государственной власти Российской Федерации – http://www.gov.ru/		
Э5	European Journalism Centre / Европейский центр журналистики – http://www.ejc.nl/		
Э6	International Federation of Journalists / Международная федерация журналистов – http://www.ifj.org/		
Э7	A Journalist's Guide to the Internet / Путеводитель журналиста по Интернету – http://reporter.umd.edu/		
Э8	Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования – http://www.mediascope.ru/		
Э9	«Журналистика и Интернет» – http://www.zhurnalistika.info/index/		

2. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень формируемых компетенций:

ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

Компетенции/контролируемые этапы	Показатели	Наименование оценочного средства
Начальный этап формирования компетенции (ий) осуществляется в период освоения учебной дисциплины и характеризуется освоением учебного материала		
ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	<p>Знает: специфику жанров современных интернет-СМИ, методику работы с различными мультимедийными форматами сетевого контента.</p> <p>Умеет: работать с информацией в мультимедийной среде, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ.</p> <p>Владеет: навыками работы с онлайн-ресурсами, позволяющими создавать материалы в различных мультимедийных жанрах.</p>	СРС, задания для практических занятий

<p>ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>Знает: специфику медиатекстов и правила создания информационного контента в различных интернет-СМИ.</p> <p>Умеет: адаптировать медиатексты под стандарты различных информационных ресурсов.</p> <p>Владеет: методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов интернет-СМИ.</p>	<p>СРС, задания для практических занятий</p>
<p>Базовый этап формирования компетенции (ий) (формируется по окончании изучения дисциплины (модуля))</p>		
<p>ПК-2, ПК-3:</p>	<p>Знает: методику работы с различными мультимедийными жанрами и форматами сетевого контента, правила создания информационного контента в различных интернет-СМИ</p> <p>Умеет: адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, работать в рамках требований различных мультимедийных редакций.</p> <p>Владеет: методами анализа медиатекстов и навыками обработки информационного контента для различных типов интернет-СМИ.</p>	<p>Вопросы к зачету/экзамену</p>
<p>Заключительный этап формирования компетенций <i>направлен на закрепление определенных компетенций в период прохождения практик, НИР, ГИА</i></p>		

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Сопоставление шкал оценивания

4-балльная шкала (уровень освоения)	Отлично (повышенный уровень)	Хорошо (базовый уровень)	Удовлетворительно (пороговый уровень)	Неудовлетворительно (уровень не сформирован)
100-балльная шкала	85-100	70-84	50-69	0-49
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

Оценивание выполнения заданий к семинарским занятиям

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения всех пунктов задания 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Студентом полностью выполнены все пункты задания; сформулированы и аргументированы собственные оценки, выводы и комментарии; продемонстрировано умение перевести теоретические знания в практическую плоскость; дана оценка вопроса с позиций исторической и профессиональной значимости.
Хорошо (базовый уровень)	4. Наличие самостоятельных комментариев и выводов 5. Аргументированность выводов.	Студентом полностью выполнены все пункты задания. сформулированы и аргументированы собственные оценки, выводы и комментарии; но недостаточно продемонстрировано умение перевести теоретические знания в практическую плоскость и дать оценку вопроса с позиций исторической и профессиональной значимости.
Удовлетвори-		Студентом не полностью выполнены

тельно (пороговый уровень)		пункты задания. Сформулированы, но слабо аргументированы собственные оценки, выводы и комментарии; недостаточно продемонстрировано умение перевести теоретические знания в практическую плоскость и дать оценку вопроса с позиций исторической и профессиональной значимости.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Студентом задание не выполнено.

Оценивание выполнения заданий по СРС (самостоятельной работе студента)

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания;	Студентом задание выполнено самостоятельно. При этом даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы и полностью обоснованы собственные оценки, выводы и комментарии.
Хорошо (базовый уровень)	3. Последовательность и рациональность выполнения задания; 4. Самостоятельность решения;	Студентом задание выполнено с подсказкой преподавателя. При этом даны ответы на все поставленные вопросы, сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии, но их обоснование неполно.
Удовлетворительно (пороговый уровень)		Студентом задание решено с подсказками преподавателя. При этом даны ответы не на все поставленные вопросы, слабо сформулированы собственные оценки, выводы и комментарии.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован)		Студентом задание не выполнено.

Оценивание ответа на экзамене

4-балльная шкала (уровень освоения)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 3. Самостоятельность ответа; 4. Культура речи. 	<p>Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.</p>
Хорошо (базовый уровень)		<p>Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе.</p>
Удовлетворительно (пороговый уровень)		<p>Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.</p>

<p>Неудовлетворительно (уровень не сформирован)</p>		<p>Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>
---	--	---

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Перечень заданий /вопросов
<p>ПЗ-1: Список вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дайте определение понятию «интернет-журналистика». - Что нового привносит в журналистику Web? - Раскройте значение для журналистики следующих свойств World Wide Web (WWW): <ul style="list-style-type: none"> • интерактивность; • персональная ориентированность; • инфоцентричность; • мгновенность; • масштабируемость; • гибкость; • взаимосвязанность; • экономичность. - Что такое информационное общество? - Определите место журналистики в информационном обществе. - Дайте определения коммуникативной реальности, виртуальной реальности.

ПЗ-2: Список вопросов:

- В чем состоят сходство и различие СМИ и СМК?
- Опишите интернет как феномен культуры.
- Перечислите свойства системы массовых коммуникаций.
- Рассмотрите теоретико-методологический базис исследований по коммуникативистике и интернет-журналистике.
- Обсудите историю развития Интернета.
- Как работает Интернет, и кто управляет сетью?

ПЗ-3: Список вопросов:

- понятие о значении современного информационно-коммуникативного пространства;
- мультимедийные СМИ: предназначение и перспективы развития;
- Интернет-ресурсы, интернет-пространство, информационное поле, информационный поток;
- истоки и предпосылки создания интернет-пространства (политические, социальные, технические и экономические);
- основные технологии и программы интернет-ресурсов для создания интернет-изданий;
- традиционные электронные СМИ (радио, телевидение) и их аналоги в системе интернет-ресурсов -процесс поэтапного перехода традиционных печатных СМИ в систему интернет- ресурсов;

ПЗ-4: Список вопросов:

- Интерактивная журналистика: авторское и читательское участие в работе интернет- изданий;
- браузеры и их функциональное назначение;
- электронные энциклопедии и справочные базы данных (Викисловарь, Wikipedia);
- Тематические блоги, чаты, форумы, специфика и особенности размещения информационного (текстового и видео) контента;
- Роль социальных сетей в процессе в формировании информационного потока и создания журналистских произведений;
- специфика работы с Web-почтой (технические особенности, коммуникативно- целевое назначение);
- работа с программой OutlookExpress

ПЗ-5: Список вопросов:

- Сходство и различие электронных версий популярных печатных СМИ и

оригинальных интернет-изданий;

- институциональное и аудиторное направления функционирования СМИ в обществе;
- многообразие информационных источников в интернет-ресурсах: «Живая газета», «Живой журнал», Социальные сети журналистских изданий (на примере «Макспарк» и «Гайдпарк»);
- сложность и динамичность процесса функционирования интернет-журналистики и интернет-изданий;
- размещение публикаций в интернет-СМИ и других видах интернет-изданий;
- персонификация журналиста в публикациях интернет-изданий;
- персонификация героя в публикациях интернет-СМИ;
- информационные и информационно-коммерческие интернет-издания;
- конвергентные СМИ;

ПЗ-6: Список вопросов:

- Чем обусловлена гипертекстуальность журналистики?
- В чем конкретно проявляется связь цифры и слова в интернете?
- Дайте определение гипертекста.
- Как интернет структурирует реальность в слове?
- Как писать в интернет?
- Дайте классификацию гипертекстов.
- Рассмотрите логику юзабилити.
- В чем состоят особенности HTML — языка разметки гипертекста.
- Какие особенности присущи интернет-лексике?
- Обсудите психологию общения в интернете.

ПЗ-7: Список вопросов:

- понятие мультимедийных СМИ и их роль в обеспечении деятельности интернет-изданий;
- Медиа-холдинги, конвергенция в СМИ – универсальность, оперативность и мобильность обновления информационного потока;
- регулярность обновление информации в различных интернет-изданиях;
- понятие «сигнальный номер»;
- дизайн и верстка, символика, атрибутика интернет-изданий, разработка логотипа интернет-изданий;
- особенности компьютерной верстки и дизайна в интернет-СМИ;

ПЗ-8: Ознакомьтесь со спецификой обработки фотоконтента для интернет-изданий и конвергентных СМИ в специализированных программах:

Photoshop, PowerPoint, Adobe Illustrator – по обработке фотоизображения и

художественных иллюстраций);

ПЗ-9: Ознакомьтесь со спецификой обработки видеоконтента для интернет-изданий и конвергентных СМИ в специализированных программах: Sony Vegas, Adobe Premiere, Avid и Final Cut – по видеомонтажу телевизионного продукта);

ПЗ-10: Ознакомьтесь со спецификой работы в онлайн-интернет-сервисах, позволяющих редактировать медиатексты (oshiboknet.ru, «Главред», «Орфограммка»).

ПЗ-11: Ознакомьтесь со спецификой работы в онлайн-интернет-сервисах, позволяющих создавать инфографику (Easel.ly, Piktochart.com)

ПЗ-12: Ознакомьтесь со спецификой работы в онлайн-интернет-сервисах, позволяющих создавать тайм-линии (Timerime.com).

Задание для СРС

Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады на тему «Современные мультимедийные технологии в интернет-пространстве», изучить предложенную литературу и соответствующий раздел электронного контента по дисциплине.

Задания для самостоятельной работы: подготовить доклад на тему «Интерактивная журналистика», изучить предложенную литературу и соответствующий раздел электронного контента по дисциплине.

Задания для самостоятельной работы: подготовить доклад по теме «Интернет-издания – активные участники формирования информационного потока», изучить предложенную литературу и соответствующий раздел электронного контента по дисциплине.

Задания для самостоятельной работы: двумя неделями ранее студенты получают домашнее задание: разделиться на две команды и «создать» свое оригинальное интернет-издание (газету, журнал, информационно-тематический портал или сайт) с сигнальным номером, во время практического занятия каждая команда презентует свое оригинальное издание специальному «редакционному жюри». Во время презентации члены команды проводят защиту своих авторских проектов и отвечают на вопросы «редакционного жюри», предложенные к обсуждению.

Задания для самостоятельной работы: подготовить доклады и презен-

тации о наиболее интересных фактах и примерах универсальности опыта работы интернет-изданий по освещению важных общественно-политических, социально-экономических, культурно-образовательных событий в жизни города, региона, страны.

Темы рефератов

1. Интернет-площадки российских радиостанций: особенности общения с аудиторией.
2. Роль социальных сетей как площадок для присутствия интернет-СМИ
3. Принципы представления реальности на информационных порталах Рунета
4. Интернет-СМИ как тип коммуникации.
5. Youtube и феномен коммуникации при помощи видеороликов.
6. Выбор каналов общения с аудиторией в Интернете (анализ поведения отдельных журналистов).
7. Интернет и телевидение: что лидирует в массовом информационном потреблении (ситуация в России и за рубежом).
8. Социальный смысл краудфандинга.
9. Зарубежный и отечественный опыт краудфандинга.
10. Феномен гражданского активизма в Сети.
11. Интернет-площадки российских телеканалов: особенности общения с аудиторией.
12. Социально-креативная функция интернет-СМИ.
13. Социальное значение равного доступа к коммуникациям (на материалах Интернета).
14. Роль пользователей в формировании повестки дня интернет-СМИ.
15. Специфика функции информирования в интернет-СМИ.
16. Интернет-СМИ и социальные сети: особенности как видов коммуникации.
17. Культура виртуальной личности в Интернете.
18. От юзеров к просьюмерам: развитие видов активности аудитории в Интернете.
19. Представление знания в «Википедии».
20. Становление аудиовизуальной культуры (концепция М. Маклюэна)
21. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
22. Взаимоотношения с аудиторией: членство или платность?
23. Формы интерактивности в Интернете.
24. Социальный смысл интерактивности в СМИ.
25. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
26. Печатная пресса и Интернет: конфликт или сотрудничество?

ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ (тестовые вопросы и вопросы на экзамен)

Перечень заданий / вопросов

Вопросы для экзамена

1. Цифровая революция и феномен новых медиа.
2. Современные тренды в мультимедийной журналистике.
3. Становление аудиовизуальной культуры (концепция М. Маклюэна).
4. Печатная пресса и Интернет: конфликт или сотрудничество?
5. Сетевое общество в трудах М. Кастельса.
6. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
7. Концепция мультимедийности в современных стратегиях потребления информации.
8. Социальный смысл интерактивности в СМИ.
9. Феномен «второго экрана» как фактор мультимедиазации.
10. Культура виртуальной личности в Интернете.
11. Мультимедийность и конвергентность: сходства и различия.
12. Специфика функции информирования в интернет-СМИ.
13. Специфические свойства интернет-СМИ.
14. Роль пользователей в формировании повестки дня интернет-СМИ.
15. Интернет-СМИ как тип коммуникации.
16. Социально-креативная функция интернет-СМИ.
17. Роль социальных сетей как площадок для присутствия интернет-СМИ.
18. Формы интерактивности в мультимедийных СМИ.
19. Профессиональные требования к мультимедийному журналисту.
20. Лонгрид как новый жанр журналистики: достоинства и недостатки отечественных лонгридов.
21. Конвергентная редакция как новая модель деятельности журналистского коллектива.
22. Специфика подготовки мультимедийной публикации.
23. Инструменты мультимедийной журналистики (мультимедийные жанры).
24. Сервисы для создания мультимедийных элементов.

**Итоговое тестирование по курсу
«Интернет-журналистика»**

1) Информационная технология – это...

(выберите два верных варианта)

- а) программные средства, обеспечивающие создание систем обработки и саму обработку данных в информационных системах;
- б) совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, обеспечивающая сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости производственных процессов;
- в) совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;
- г) использование специальных аппаратных и программных средств, обеспечивающих защиту информации и расширение сферы применения баз знаний.

2) Техническая платформа, определяющая специфику использования информационной технологии, включает в свою структуру:

(вычеркните один лишний вариант)

- а) тип компьютера;
- б) добавочное оборудование;
- в) операционную систему;
- г) сетевое оборудование;
- д) технологии мультимедиа.

3) Технология мультимедиа - это ...

- а) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеoinформацией;
- б) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью ЭВМ;
- в) организация текста в виде иерархических структур;
- г) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.

4) Одним из основных теоретиков постиндустриального общества являлся:

- а) Стив Джобс;
- б) Дэниел Белл;

- в) Пранав Мистри;
- г) Конрад Цузе.

5) Ключевые признаки постиндустриального общества («третьей волны») по Э. Тоффлеру:

(вычеркните один лишний)

- а) разнообразие субкультур, стилей, образов жизнедеятельности;
- б) рост промышленного производства;
- в) ключевая роль информации, интеллектуальных ресурсов человека;
- г) инвестиции в человеческий капитал.

6) М. Маклюэн разработал тезис:

- а) «Медиа – это черная дыра, где растворяется все социальное»;
- б) «Медиа – это сообщение»;
- в) «Медиа – это замкнутая система, которая клонирует свои представления о реальности»;
- г) «Медиа – это средство репликации ключевых концептов современности».

7) Для того, чтобы в материальном мире происходил обмен информацией, необходимы:

(выделите несколько вариантов)

- а) источник информации;
- б) объект управления;
- в) передатчик;
- г) лицо, принимающее решение;
- д) канал связи;
- е) приемник;
- ж) получатель информации.

8) Информация может быть отнесена к абстрактным понятиям?

- а) да;
- б) нет.

9) При передаче информации из одной системы в другую количество её в передающей системе уменьшается?

- а) да;
- б) нет.

10) Информация может передаваться по различным физическим средам безотносительно к её семантике?

- а) да;
- б) нет.

11) При оценке информации в информационных системах различают такие её аспекты, как...

(выделите несколько вариантов)

- а) логический;
- б) синтаксический;
- в) математический;
- г) физический;
- д) прагматический;
- е) семантический.

12) Информация, рассматриваемая только относительно синтаксического аспекта, называется:

- а) данными;
- б) сигналами;
- в) сообщением.

13) Прагматический аспект отражает ... свойства информации.

- а) потребительские;
- б) структурные;
- в) количественные;
- г) смысловые.

14) Количество информации измеряется уменьшением неопределенности состояния системы?

- а) да;
- б) нет.

15) При энтропии, равной нулю, о системе имеется ... информация.

- а) полная;
- б) частичная;
- в) недостаточная;
- г) постоянная.

16) Скорость передачи информации составляет 4 Мбит/сек. Это ... мера оценки информации:

- а) синтаксическая;
- б) прагматическая;
- в) семантическая.

17) Каково ключевое качество современных интернет-СМИ?

- а) интерактивность;
- б) социальность;
- в) глобальность;
- г) концептуальность.

18) Что такое «интерактивность»?

- а) сообщение, изложение, некоторые сведения, совокупность данных;
- б) возможность двустороннего или многостороннего влияния друг на друга в реальном времени вне зависимости от территориального нахождения;
- в) короткая пресс-конференция, которая проводится по одной теме и сразу начинается с вопросов журналистов;
- г) цифровая журналистика, основанная на использовании программы Adobe Flash.

19) Фактчекинг – это...

- а) поиск, подборка и глубокий анализ фактов, необходимых для написания аналитического материала;
- б) проверка статистики и других фактов в документах, текстах выступлений и публикаций на соответствие действительности;
- в) отчет сотрудника редакции о тех новостных фактах, которые получили официальное подтверждение от вышестоящих органов;
- г) процесс поиска и моментального написания коротких новостных материалов о текущих событиях.

20) Что такое «новые медиа»?

- а) любая медиапродукция, являющаяся интерактивной, и распространяемая цифровыми методами;
- б) телевизионная журналистика по отношению к печатной;
- в) социальные сети и мессенджеры.

21) Информационный процесс в информационных системах может быть представлен цепочкой вида:

- а) информация – данные – информация;
- б) данные – информация – данные.

22) Хорошо структурированные задачи решаются на ... уровне.

- а) стратегическом;
- б) тактическом;
- в) оперативном.

23) ... информационные системы выполняют все операции по переработке информации без участия человека.

- а) ручные;
- б) автоматические;
- в) автоматизированные.

24) Информационная система – это совокупность:
(выделите 2 элемента)

- а) мэйнфреймов или суперЭВМ;
- б) внутренних и внешних потоков прямой и обратной связи;
- в) методов, средств, специалистов, участвующих в процессе выработки решений;
- г) технических средств коммуникации, обеспечивающих движение информации.

25) Информационная система определяется следующим свойством:

- а) ее выходной продукцией является информация, на основе которой принимаются решения либо выявляются последствия принятых решений;
- б) ее общая структура определяется функциональным назначением;
- в) для ее функционирования обязательно наличие персональных компьютеров.

26) Внедрение информационных систем может способствовать:
(вычеркните один лишний)

- а) получению рациональных вариантов решения задач;
- б) избавлению работников от рутинной работы;
- в) увеличению затрат на управление и производственные процессы;
- г) обеспечению достоверности информации.

27) Первая в мире компьютерная сеть, организованная 5 декабря 1969 года называлась:

- а) ARPANet;
- б) MILNet;
- в) NSFNet;

г) CompuServe.

28) Разработчиком службы WWW (World Wide Web) является:

- а) Бил Гейтс;
- б) Тим Бернерс Ли;
- в) Стив Джобс;
- г) Рэй Томлинсон.

29) Социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, свободная энциклопедия Википедия относятся к концепции:

- а) Веб 1.0;
- б) Веб 2.0;
- в) Веб 3.0.

30) Что из ниже приведенного может являться IP-адресом?

- а) 80;
- б) 80.35;
- в) 80.35.24;
- г) 80.35.24.16.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Задания для семинарских занятий оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в устной форме непосредственно на семинарах. В ходе семинарского задания проверяются навыки работы с мультимедиа в компьютерном классе.

Задания для самостоятельной работы оцениваются исходя из отмеченных выше требований. Ответы представляются в письменной форме (печатной, непосредственно преподавателю, или электронной на адрес преподавателя).

Экзамен (в форме тестирования): *Тестирование* проводится с помощью автоматизированной программы Moodle. Тестовые задания включают 40 вопросов. За каждый правильно отвеченный вопрос дается 1 балл. Перевод баллов в оценку: 40-35 баллов - «отлично», 34-25 балла – «хорошо»; 24-15 баллов – «удовлетворительно», ниже 15 баллов – «неудовлетворительно».

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1

Тема: Разработка модели мультимедийного интернет-издания

Структура контрольной работы включает разработку и расчет следующих позиций:

1. Редакционная концепция и правила текста (миссия, цель, задачи / объем, стиль, заголовки, лиды, редакционная идеология).
2. Экономическая модель (источники финансирования, расходы).
3. Мультимедийные стандарты (интерактивность, гипертекстуальность, конвергентность).
4. Соцмедийная стратегия (взаимодействие с социальными медиа).
5. Контент-менеджмент (наполнение сайта текстовой, графической и другими видами информации, управление фрилансерами, сбор новостей для рассылки, отслеживание новинок для каталога и сбор информации о товарах, офлайновая составляющая работы с запросами пользователей сайта, обработка заказов, предоставление консультаций и поддержка объявленных на сайте акций).
6. Инструментарий для продажи рекламы (определение рекламных возможностей, ключевых рекламодателей, разработка прайсов).
7. Стратегия продвижения ресурса на основе местного медийного рынка.
8. Форма подачи материалов на основе анализа публикаций конкурентных медиа.
9. Пример материала нового издания, примеры заголовков.
10. Название ресурса.

Объем работы: 3-5 стр.

Литература:

1. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 420 с.
2. Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2009. – 360 с.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2

Тема: SWOT-анализ

Провести SWOT-анализ одного из информационных ресурсов Алтайского края:

1. <http://altapress.ru/>
2. <http://www.amic.ru/>
3. <https://www.alt.kp.ru/>
4. <http://katun24.ru/>
5. <http://www.ap22.ru/>
6. <http://brl.mk.ru/>
7. <http://politsib.ru/>
8. <http://www.altai.aif.ru/>
9. <https://barneos22.ru/>
10. <https://www.bankfax.ru/>
11. <http://biwork.ru/>
12. <http://nashinovosti.tv/>
13. <http://www.asfera.info/>

Критерии анализа:

- тематическое наполнение,
- новостной контент,
- заголовки,
- жанры,
- крауд-технологии,
- интерактивность,
- аудитория,
- реклама,
- мультимедийность,
- дизайн.

В ходе анализа помимо изучения контента выбранного ресурса необходимо пользоваться следующими сервисами:

- 1) <http://www.liveinternet.ru/>
- 2) <http://www.mlg.ru/>
- 3) <https://mediametrics.ru/rating/ru/385/day.html>
- 4) Другие метрические сервисы

Результаты исследования представляются в письменном виде либо на семинарском занятии в виде доклада с мультимедийным сопровождением.

ГЛОССАРИЙ

Адаптивный веб-дизайн — дизайн веб-страниц, обеспечивающий правильное отображение сайта на различных устройствах, подключённых к интернету и динамически подстраивающийся под заданные размеры окна браузера. Целью адаптивного веб-дизайна является универсальность отображения содержимого веб-сайта для различных устройств. Для того, чтобы веб-сайт был удобно просматриваемым с устройств форматов и с экранами различных разрешений, по технологии адаптивного веб-дизайна не нужно создавать отдельные версии веб-сайта для отдельных видов устройств.

База данных — представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчётов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ). Иными словами, под базой данных (БД) понимают хранилище структурированных данных, при этом данные должны быть непротиворечивы, минимально избыточны и целостны.

Большие данные — совокупность технологий, которые призваны совершать три операции. Во-первых, обрабатывать бóльшие по сравнению со «стандартными» сценариями объёмы данных. Во-вторых, уметь работать с быстро поступающими данными в очень больших объёмах. То есть данных не просто много, а их постоянно становится все больше и больше. В-третьих, они должны уметь работать со структурированными и плохо структурированными данными параллельно в разных аспектах. Большие данные предполагают, что на вход алгоритмы получают поток не всегда структурированной информации и что из него можно извлечь больше чем одну идею.

Бэкграунд (англ. background – фон, задний план, незаметная позиция) – информация, которую можно использовать без уточнения источника. Беседа для «фона» означает, что репортер может использовать всю информацию, переданную ему источником в беседе, и цитировать любое его высказывание, при условии, что личность источника ни в коем случае не раскрывается.

Веб-служба, веб-сервис — идентифицируемая веб-адресом программная система со стандартизированными интерфейсами. В обиходе веб-сервисами называют услуги, оказываемые в Интернете. В этом употреблении термин требует уточнения, идёт ли речь о поиске, веб-почте, хранении документов, файлов, закладок и т. п. Такими веб-сервисами можно пользоваться независимо от компьютера, браузера или места доступа в Интернет.

Дигитализация – перевод информации в цифровую форму. Цифровая трансмиссия информационных данных, закодированных в дискретные сигнальные импульсы, широко применяется в современных системах связи. В США в дигитализации видят путь к информационному обществу, дальнейшей глобализации и транснационализации информационных связей на всей планете. В Европе и других регионах мира существует иная точка зрения на дигитализацию, связанная с защитой наземного вещания как средства сохранения национально-локальных особенностей и интересов посредством собственных информационных средств.

Верстка – редактирование расположения материалов на полосе или развороте. Это монтаж полос оригинал-макета из составных элементов: набранного текста, заголовков, таблиц, иллюстраций, украшений и пр. Верстка каждого вида издания имеет свои особенности и выполняется в соответствии с правилами.

Журналистика скриншота - пользовательские дискуссии в социальных сетях обеспечили новый жанр в журналистике—screenshot journalism—материалы, построенные на снимках экрана. Это способ рассказывать историю, фиксируя реакцию публики на то или иное событие. Используется именно скриншот, а не встроенный код сообщения, так как зачастую авторы сообщений удаляют свои посты, делая их встраивание невозможным.

Информационное пространство (ИП) - совокупность объектов, вступающих друг с другом в информационное взаимодействие, а также сами технологии, обеспечивающие это взаимодействие. ИП образуется информационными ресурсами, средствами информационного взаимодействия и информационной инфраструктурой. ИП включает в себя субъект, который в процессе деятельности создает информацию, присваивает ее, накапливает и передает. Субъектом может выступать человек, социальная группа, компании, органы государственного управления – все, кто в ходе деятельности использует возможности современных информационных технологий.

Информация - термин информация произошел от латинского слова "informatio" - "сообщение, изложение, некоторые сведения, совокупность данных". Информация – это посредник между журналистом и аудиторией, это «инструмент», которым оперируют журналисты всех рангов. Сама сущность журналистики заключается в поиске, сборе, обработке, интерпретации и распространении информации. Информация – "результат отражения многообразия действительности, такое знание, которое потребно и у которого есть потребитель

Кросс-медиа - использование более чем одного СМИ – аналогового или цифрового; кроссмедийный контент доставляется на различные устройства, такие как: КПК, мобильный телефон, телевизор. Суть кросс-медиа в том, что один и то же контент может распространяться по различным платформам. Термин "кросс-медиа" часто употребляется в значении "думать кросс-медийно", "кросс-медийное сотрудничество", т.е. совместная деятельность между сотрудниками ранее никак не взаимодействующими друг с другом, и между прежде разделенными редакциями и отделами; "кросс-медийная команда" – журналисты, работающие в одной команде и владеющие разными журналистскими специализациями.

Контент – содержание, медиафайлы для материала. Они представлены в аналоговом или цифровом формате на разнообразных носителях. Сегодня информация доходит до потребителя именно в том формате, в каком он захочет её принять.

Конвергентная редакция - новая модель деятельности коллектива СМИ, основанная на объединении в одном физическом пространстве сотрудников из ранее различных СМИ (печатного издания, вещательных ресурсов) вместе с их интернет-сайтами (возможно, с фотослужбой, отделами продаж и рекламы) на базе одной редакции и одного СМИ, как правило, на базе печатного издания, к которому добавляется FM радио- и (или) аналоговый, кабельный ТВ-канал (ы).

Лонгрид — (англ. longread; long read — букв. «долгое чтение») — формат подачи журналистских материалов в интернете. Его спецификой является большое количество текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и прочих.

Мультимедиа - совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных средств: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение. Технологию мультимедиа составляют специальные аппаратные и программные средства.

Онлайн-интервью - интервью, взятое посредством электронной почты или чата с использованием системы немедленной передачи текстовых сообщений. Онлайн-интервью имеет такую же структуру, как и личное, но отличается от него тем, что интервьюер и интервьюируемый не общаются вживую.

Социальная сеть — интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом. К ним относятся и тематиче-

ские форумы, особенно отраслевые, которые активно развиваются в последнее время.

Цифровая журналистика – журналистика, напрямую связанная с развитием Интернета и освоением СМИ интернет-платформы. Цифровая журналистика предполагает использование таких возможностей Интернета для сбора информации, как: блоги, новостные сайты, RSS-каналы и др., а также таких возможностей Интернета для создания контента, как: аудио-слайд-шоу, подкасты и др.

Фактчекинг - проводимая в средствах массовой информации проверка достоверности полученных сведений до их публикации. Фактчекинг — это проверка статистики и других фактов в документах, текстах выступлений и публикаций на соответствие действительности.

Флэш- журналистика – это цифровая журналистика, основанная на использовании программы Adobe Flash. Adobe Flash легкая в использовании и позволяет очень быстро создать и опубликовать мультимедийный контент на сайте, а также обновлять информацию в режиме реального времени. Журналист может объединить в одном материале аудио, видео, фотографии, текст и отправить это на сайт. Таким образом, флэш- журналистика, может удовлетворить желания современных потребителей информации, которые хотят моментально узнавать о событиях.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Амзин, А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А. Амзин. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с.
2. Баранова, Е. А. Мультимедийные технологии в средствах массовой информации как новый инструмент ведения информационной войны / Е. А. Баранова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – № 4. – С. 618–628.
3. Вирен, Г. Современные медиа: приёмы информационных войн / Г. Вирен. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 128 с.
4. Волкова, И. И. Текст в интернет-журналистике: особенности игрового формата / И. И. Волкова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 12. – С. 40–42.
5. Выровцева, Е. В. Профессия журналиста в мультимедийном пространстве: между миссией и технологиями / Е. В. Выровцева // Век информации. – 2017. – № 1. – С. 39–47.
6. Досенко, А. К. Дигитальные жанры интернет-журналистики: тенденции функционирования / А. К. Досенко // Вестник современной науки. – 2016. – № 2. – С. 27–30.
7. Духан, М. Е. Мультимедийные средства интернет-журналистики / М. Е. Духан // Профессиональная культура журналиста цифровой эпохи: материалы научных чтений. – Екатеринбург, 2017. – С. 136–139.
8. Интернет-СМИ. Теория и практика / отв. ред. М. М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 350 с.
9. Информационное агентство «Алтапресс.ру»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://altapress.ru/> (дата обращения: 25.10.2017).
10. Калмыков, А. Медиалогия интернета / А. Калмыков. – М.: Ленанд, 2015. – 272 с.
11. Карякина, К. Роль мультимедийных технологий в создании контента новых медиа / К. Карякина // МедиаАльманах. – 2016. – № 2. – С. 6–14.
12. Качественная пресса в медийных структурах / отв. ред. Я. Н. Засурский. – М.: ИКАР, 2016. – 344 с.
13. Каштанова, Т. О. Правовые основы интернет-журналистики / Т. О. Каштанова // Экономика, социология и право. – 2017. – № 4. – С. 74–76.

14. Козлова, О. А. Сетевые СМИ: вчера и сегодня (обзор литературы по интернет-журналистике) / О. А. Козлова // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2016. – № 10. – С. 151–156.
15. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика / А. В. Колесниченко. – М.: Изд-во МГУ, 2013. – 192 с.
16. Коханова, Л. Интернет-журналистика / Л. Коханова, А. Калмыков. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 384 с.
17. Кульчицкая, Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ. Особенности и технология создания / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 80 с.
18. Лавров, А. С. О жанрах интернет-журналистики / А. С. Лавров // Вестник электронных и печатных СМИ. – 2014. – № 22. – С. 124–133.
19. Ленкова, Т. Медиатекст в свете текстообразующих стратегий / Т. Ленкова. – М.: Либроком, 2017. – 136 с.
20. Лютикова, А. А. К вопросу трансформации жанровой системы журналистики в современных интернет-медиа / А. А. Лютикова // Коммуникация в современном мире: материалы науч.-практ. конф. / под общ. ред. В. В. Тулупова. – Пермь, 2017. – С. 138–140.
21. Маклюэн, Г. М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / М. Маклюэн. – М.: Кучково поле, 2014. – 464 с.
22. Мультимедийная журналистика / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
23. Орлова, М. Ю. Интерактивность интернет-журналистики: читатель как источник информации и критик / М. Ю. Орлова // Человек в информационном пространстве: сб. науч. тр. / под общ. ред. Н. В. Аниськиной. – Ярославль, 2014. – С. 191–194.
24. Пак, Е. М. Теоретические подходы к определению понятия жанра интернет-журналистики / Е. М. Пак // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – С. 786–791.
25. Распопина, И. А. Российская интернет-журналистика: история становления и характеристика современного состояния / И. А. Распопина // Вопросы теории и практики журналистики. – 2013. – № 1. – С. 208–214.
26. Рихтер, А. Г. Правовые основы интернет-журналистики / А. Г. Рихтер. – М.: ИКАР, 2014. – 488 с.
27. Самарцев, О. Р. Журналистика в эпоху интернета: проблемы и вызовы / О. Р. Самарцев // Вестник электронных и печатных СМИ. – 2014. – № 21. – С. 3–29.

28. Сотникова, О. Интернет-издание от А до Я / О. Сотникова. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 160 с.
29. Уланова, М. А. Интернет-журналистика: практическое руководство / М. А. Уланова. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 240 с.
30. Хачатрян, А. Х. Мультимедийные технологии и конвергенция как факторы развития новых медиа / А. Х. Хачатрян // Современные информационные и коммуникативные технологии в глобальном мире: вызовы и возможности: сб. науч. ст. / гл. ред. Л. В. Савченко. – 2017. – С. 108–113.
31. Шилина, М. Г. Гипертекст интернета как формат интеграции коммуникации: дата-журналистика / М. Г. Шилина // Вестник Тверского гос. ун-та. Серия: Филология. – 2014. – № 1. – С. 192–199.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ИСТОРИИ

1. Агафонов А., Староверова Д. Временами до - 51 // НГС.Новости. – 05.02.2015. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news.ngs.ru/longread/winter/>
2. Айвазян А. Проклятие фараонов и мумии: как возникла египетская готика // Арзамас. – 23.02.2016. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arzamas.academy/mag/252-mummy>
3. Ахмедова М. Женщина горной судьбы // Ё-Огонёк. – 22.07.2013. [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2234324>
4. Барскова П. Антология блокадной поэзии // Арзамас. – 2017. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arzamas.academy/materials/1463>
5. Бедняков П., Головенченко А. Конец советов // Лента.ру. – 03.10.2013. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://age.lenta.ru/1993/>
6. Бодрова А., Трофимова Т. Вся русская литература XIX века в 230 карточках // Арзамас. – 07.08.2017. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arzamas.academy/mag/448-literature>
7. Борисова Д., Кочеткова Н. Разговоры о Гоге // Лента.ру. – 28.09.2015. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/features/tovstonogovbig/>
8. Буденновск. Хроника // Лента.ру. – 14.06.2015. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://budennovsk20.lenta.ru/>
9. Война и мир // voinaimir.com. – 2015. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://voinaimir.com/>
10. Всё относительно // Лента.ру. – 25.11.2015. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://emc.lenta.ru/>
11. Галустьян А., Горшкова А. Земля отчуждения // Коммерсант.ру. – 26.04.2014. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kommersant.ru/projects/chernobyl>
12. Галустьян А., Мишанина Т. День, когда кончилась война // Коммерсант.ру. – 09.05.2015. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/projects/9may>
13. Галустьян А., Мишанина Т. День, когда началась война // Коммерсант.ру. – 22.06.2014. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/projects/june22>
14. Галустьян А., Никифоров В. Крымско-татарское эго // Коммерсант. – 23.03.2015. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/projects/crimeantatars#chapter7>

15. Головастиков К., Ельшевская Г. Русское искусство XX века // Арзамас. – 24.11.2016. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arzamas.academy/likbez/russian-art-xx?e=7>
16. Головастиков К., Перевозчиков Д. Русский язык от «гой еси» до «лол кек» // Арзамас. – 20.12.2017. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arzamas.academy/likbez/ruslang?e=1>
17. Дни затмения // Лента.ru. – 2012. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://1991.lenta.ru/>
18. Дом-музей П.И. Чайковского в Клину // Лента.ru. – 2012. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tchaikovsky.lenta.ru/>
19. Жирнова А., Левинский Д. Занимательное самодержавие // Коммерсант. – 20.09.2016. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3024176#14-4>
20. Каренина. Живое издание // Kareninawithgoogle.com. – 2014. [электронный ресурс]. Режим доступа: www.karenina.withgoogle.com
21. Киреева И., Столяров Д. Ад Беслана. Взгляд изнутри // Аргументы и факты. – 27.08.2014. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://beslan.aif.ru/>
22. Коронный О., Калитеевская И. Всё, что нужно знать о Петре I, в 8 пунктах // Арзамас. – 04.08.2017. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arzamas.academy/materials/1154>
23. Мельников К., Коротаев Д. Приразломная жизнь // Коммерсант. – 10.12.2014. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/projects/arctic>
24. Мозжухин А., Сочнев А. 1917. Столетие ужаса // Лента.ру, 2017. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://revolution.lenta.ru/>
25. Освенцим // АиФ. – 2015. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://auschwitz.aif.ru/>
26. Первая мировая. Война, изменившая мировую историю // Лента.ru. – 2014. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ww1.lenta.ru/>
27. Пионер кинетического искусства // Лента.ru. – 2015. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/features/calder/>
28. Полуостров. Live // Лента.ру. – 2014. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lenta.ru/features/crimea/>
29. Пуля, начавшая Первую мировую войну // Лента.ru. – 28.06.2014. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ww1.lenta.ru/saraevo/>

30. Тулякова А. Лев Толстой как герой поп-культуры // Арзамас. – 07.06.2017. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arzamas.academy/mag/444-tolstoy>
31. Устинов Г., Баданова К. «Перестройка была прыщавая и слюнявая» // Коммерсант. – 23.04.2015. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/projects/perestroika>
32. Фёдорова М., Горшкова А. Магас не за горами // Коммерсант.ru. – 08.09.2014. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/projects/ingushetia>
33. Халаимов Д., Столяров Д. 100 фактов о культурном достоянии России // АиФ. – 2015. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://100facts.aif.ru/>
34. Щербакова Е. Краткий путеводитель по греческой философии // Арзамас. – 01.12.2015. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arzamas.academy/materials/784>
35. Я вышел ростом и лицом // Лента.ru. – 10.08.2016. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vysotsky.lenta.ru/>
36. Ярыгина Д., Гендина Ю. Всем миром. Год спустя // 1 канал. – 29.09.2014. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vsemmirom.1tv.ru/>
37. 30 лет после Чернобыльской катастрофы // Лента.ru. – 26.04.2016. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://chernobyl.lenta.ru/>
38. 50 человек, изменивших наш взгляд на мир // Лента.ru. – 25.06.2015. [электронный ресурс]. Режим доступа: https://lenta.ru/features/q50/10_style/
39. 900 дней жизни. Хроники блокады // ТАСС. – 27.01.2014. [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tass.ru/tsp/900days>

Подписано в печать 31.05.2018. Формат 60x84/16
Усл.-печ. л. 2,3. Тираж 30 экз. Заказ № 297.
Типография Алтайского государственного университета:
656099, Барнаул, ул. Димитрова, 66