

Министерство образования и науки РФ  
Алтайский государственный университет

**О.А. Горянинская**

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ  
РАЗВИТИЯ СЕТЕВОГО БИЗНЕСА**

Монография



Барнаул

---

Издательство  
Алтайского государственного  
университета  
2013

УДК 381.5  
ББК 65.422.265.42  
Г 717

**Рецензенты:**

д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики предпринимательства и маркетинга Алтайского государственного университета

**С.Н. Бочаров;**

д.э.н., доцент, главный научный сотрудник Алтайского отдела ГНУ Сибирский НИИ экономики сельского хозяйства Россельхозакадемии

**О.В. Борисова**

**Г 717 Горянинская, О.А.**

Современные преобразования розничной торговли в условиях развития сетевого бизнеса [Текст] : монография / О.А. Горянинская. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 120 с. ISBN 978-5-7904-1539-5

В монографии рассмотрены вопросы современных преобразований розничной торговли на основе сетевых структур, проанализированы возможности использования современных форматов и методов организации торговли для повышения эффективности управления развитием современного торгового бизнеса, исследована роль франчайзинга в развитии сетевого торговли и показано применение обратной вертикальной интеграции сетевыми торговыми организациями.

Монография предназначена для научных работников, аспирантов, преподавателей экономических вузов, бакалавров и магистров экономики, а также широкого круга читателей, интересующихся закономерностями развития розничной торговли.

**УДК 381.5  
ББК 65.422.265.42**

*Настоящее издание опубликовано в рамках реализации Программы стратегического развития Алтайского государственного университета.*

ISBN 978-5-7904-1539-5

© Горянинская, О.А., 2013

© Оформление. Издательство  
Алтайского государственного  
университета, 2013

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	Введение .....	4
Глава 1.	Концептуальные основы формирования сетевой торговли на современном этапе .....	5
1.1.	Сетевой принцип организации торговли .....	5
1.2.	Форматы сетевых структур в сфере розничной торговли .....	11
1.3.	Сегментация и типология розничных сетей .....	20
Глава 2.	Теоретическое исследование технологий преобразования розничной торговли на основе сетевых структур .....	30
2.1.	Создание и развитие мультиформатных торговых сетей .....	30
2.2.	Технологии франчайзинга в сетевой торговле .....	33
2.3.	Модели управления розничными торговыми сетями .....	41
Глава 3.	Исследование преобразований розничной торговли в Алтайском крае на основе формирования и развития торговых сетей .....	47
3.1.	Розничные торговые сети России: состояние, тенденции и перспективы развития .....	47
3.2.	Анализ развития сетевой торговли в Алтайском крае .....	57
3.3.	Исследование тенденций развития сетевой торговли Алтайского края в секторе непродовольственных товаров .....	62
Глава 4.	Разработка стратегических направлений развития розничных торговых сетей в Алтайском крае .....	72
4.1.	Направления стратегического развития сетевых бизнеса в торговле Алтайского края .....	72
4.2.	Направления развития мультиформатных розничных сетей .....	76
4.3.	Применение торговыми сетями обратной вертикальной интеграции в рамках стратегического развития .....	81
	Заключение .....	91
	Библиографический список .....	92
	Приложения .....	96

Научное издание

*Ольга Анатольевна Горянинская*

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ  
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СЕТЕВОГО БИЗНЕСА**

Монография

Редактирование и подготовка  
оригинал-макета: *Н.А. Проскура*

ЛР 020261 от 14.01.1997 г.

Подписано в печать 24.04.2014. Формат 60x84(1/16)  
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 6,9.  
Тираж 300 экз. Заказ 153.

Издательство Алтайского государственного университета

Типография Алтайского государственного университета:  
656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66