

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

И.Н. Дубина

**ТВОРЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
В УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ**

Учебное пособие



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета
2007

УДК 338.24
ББК 65.50+65.29я73
Д792

Рецензенты:

В.И. Беляев, д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики предпринимательства и маркетинга Алтайского государственного университета;
А.Н. Кармазинский, д.т.н., профессор Московского инженерно-физического института (государственного университета)

Д792 Дубина, И.Н.

Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие / И.Н. Дубина. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2007. – 373 с.
ISBN 978-5-7904-0723-9

Книга посвящена вопросам стимулирования и эффективного использования творческого потенциала персонала, а также методам и технологиям поиска решений нестандартных задач и генерации новых идей. Обсуждаются принципы, лежащие в основе творческого мышления и решения проблем, ключевые концепции творчества и его роль и место в инновационной деятельности компании. Обозначены проблемы и основные подходы к управлению творческой деятельностью сотрудников в производственных, социальных и бизнес-системах. Обобщены и описаны методы, используемые в российских и зарубежных управленческих и производственных структурах, для оценки и совершенствования организационного климата для творчества и инноваций, формирования эффективных команд для коллективной работы над новыми проектами, выработки новых и эффективных решений проблем. Представлена современная практика решения нестандартных задач в различных областях рекламы, маркетинга, управления, бизнеса.

Книга адресована самому широкому кругу читателей: студентам, преподавателям, инженерам, предпринимателям, исследователям, менеджерам, – всем, кто в своей профессиональной деятельности связан с инновационным бизнесом, сталкивается с необходимостью решать нестандартные проблемы и генерировать новые идеи, а также всем, кто интересуется феноменом творчества.

ББК 65.50+65.29я73

ISBN 978-5-7904-0723-9

© Дубина И.Н., 2007

© Оформление. Издательство
Алтайского государственного университета, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

В.И. Беляев. Предисловие. Организационные знания: их роль и место в креативном управлении предприятиями.....	6
Введение	10
Часть 1. Феномен творчества и управление творчеством персонала	18
1. Феномен творчества: традиционные и современные подходы к определению и пониманию.....	18
1.1. Проблема определения творчества и классические подходы к его пониманию	19
1.2. Прагматический подход к творчеству. Творчество в контексте деятельности организации	25
1.3. Творчество в бизнесе. Примеры из истории.....	29
1.4. Барьеры для творчества	35
1.5. Социальная конфликтность творчества	42
2. «4Р»-модель творчества: творческая личность, творческий процесс, творческий продукт, творческий климат.....	54
2.1. Творческая личность: мифы и научные исследования креативных способностей	54
2.2. Творческий процесс как преодоление барьеров и смена парадигм.....	64
2.2.1. Комбинаторная концепция творчества	64
2.2.2. Парадигмальный сдвиг и «креативное мошенничество»	66
2.2.3. Механизмы творческого процесса. Проблемность и коммуникативность в творческом процессе.....	71
2.2.4. Этапы творческого процесса	75
2.3. Творческий продукт и его оценка.....	77
2.4. Творческий и инновационный климат в организации.....	80
3. Менеджмент творчества и современный бизнес	88
3.1. Роль и место творчества в практике современного бизнеса.....	88
3.2. Изменение условий бизнеса и смена управленческих парадигм	96
3.3. Менеджмент творчества как современная управленческая дисциплина	100

3.4.	Особенности творчества как объекта управления	111
3.4.1.	Творчество и инновации	111
3.4.2.	Творчество и труд.....	113
3.5.	Проблема оптимального управления творчеством персонала.....	118
3.6.	Предпосылки и перспективы развития менеджмента творчества	128
Часть 2. Диагностика и развитие творчества персонала для совершенствования инновационной деятельности организации.....132		
4.	Стили творчества. Формирование «творческой команды»	132
4.1.	Индивидуально-психологические подходы к решению нестандартных проблем.....	132
4.2.	Теория адаптивных и инновативных стилей (М. Кертон)	134
4.3.	Профиль творческого решения проблем (М. Басадур)	140
4.4.	Концепция смешанных стилей решения проблем (Дж. Пуччио).....	143
5.	Диагностика и совершенствование организационного климата для творчества и инноваций	150
5.1.	Факторы организационного климата для творчества и инноваций	150
5.2.	Эффективное стимулирование и мотивация как факторы организационного климата	161
5.3.	Соотношение организационного климата с организационно-управленческой структурой и организационной культурой	167
5.4.	Модели и инструменты оценки организационного климата для творчества и инноваций.....	176
5.5.	Способы обработки данных при оценке организационного климата.....	192
5.5.1.	Шкалы представления данных при оценке организационного климата.....	193
5.5.2.	Оценка качества измерений.....	202
6.	Оценка новых продуктов с точки зрения креативной составляющей.....	223
6.1.	Метод оценки инновационности продукта.....	223
6.2.	Оценка креатива в рекламе.....	226

Часть 3. Методы и технологии решения нестандартных задач	234
7. Методы и приемы психологической активизации творческого процесса	236
7.1. Метод случайного стимула и принудительных аналогий.....	237
7.2. Метод фокальных объектов	239
7.3. Метод гирлянд случайностей и ассоциаций	241
7.4. Метод мозгового штурма	244
7.4.1. Принципы метода	244
7.4.2. Этапы и правила проведения сессий мозгового штурма	247
7.4.3. Рекомендации по подготовке и проведению мозгового штурма	254
7.5. Синектика.....	264
8. Методы системного комбинирования и перебора вариантов	270
8.1. Метод морфологического анализа и синтеза	270
8.2. Списки контрольных вопросов.....	279
9. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)	284
9.1. Концепция и история ТРИЗ	284
9.2. Законы развития технических систем.....	288
9.3. Решение проблем с использованием принципов, методов и приемов ТРИЗ	292
9.4. Примеры использования ТРИЗ для решения нестандартных задач.....	306
10. Системы поддержки творческих решений (СПТР)	313
10.1. Назначение и основные функции СПТР.....	313
10.2. Классификация СПТР.....	317
Задачи для самостоятельного решения и варианты индивидуальных заданий	333
Библиографический список	337
Приложения	349

Сведения об авторе

Игорь Николаевич Дубина – кандидат философских наук, доцент кафедры информационных систем в экономике, зам. декана экономического факультета Алтайского государственного университета по научной работе и международному сотрудничеству. Имеет физико-математическое и экономическое образование, окончил аспирантуру по специальности «социальная философия». Диссертация «Творчество как феномен социальных коммуникаций» защищена в 1999 г. (Омский государственный университет). С 1999 г. работает на экономическом факультете АлтГУ. В 2004–2005 гг. проходил научно-исследовательскую стажировку в Университете Дж. Вашингтона (г. Вашингтон, США) и Международном центре исследования творчества (г. Буффало, США), где изучал и разрабатывал методы количественной оценки и анализа организационного климата для творчества и инноваций.

Область научных интересов: междисциплинарные подходы к изучению творчества, управление творчеством персонала и инновационной деятельностью, методы принятия решений, методы социально-экономических измерений, методология научных исследований.

Результаты исследований отражены в более чем 60 статьях, в том числе опубликованных в международных и российских реферируемых журналах, а также в монографии, изданной при поддержке Российского гуманитарного научного фонда в Издательстве СО РАН, и 4 учебных пособиях. Разработал и читает авторские курсы «Системы поддержки творческих решений», «Креативные решения в инновационном бизнесе», «Математические методы и модели в экономике», «Информационные технологии прогнозирования и оценки рисков», «Теория экономических игр», «Принятие решений в условиях риска и неопределенности».

Лауреат XIV конкурса учебно-методических разработок Exponenta.ru (1-е место за учебное пособие «Математические основы эмпирических, социально-экономических исследований»), I конкурса «Лучшая книга по коммуникативным наукам и образованию» (1-е место за монографию «Творчество как феномен социальных коммуникаций»).

Учебное издание

Дубина Игорь Николаевич

**ТВОРЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
В УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ**

Учебное пособие

Подготовка оригинал-макета:

Д.В. Тырышкин

Редактор:

Н.Я. Тырышкина

Подписано к печати 20.09.2007. Формат 60x84¹/₁₆.

Бумага офсетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 22,0. Тираж 150 экз. Заказ 325.

Издательство Алтайского государственного университета

Типография Алтайского госуниверситета:

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66