

добавления документа в корзину пользователя. Корзина обеспечивает возможность повторного просмотра документов пользователем, отобранных из результатов поисков по разным запросам в процессе текущей сессии.

Для удобства пользователя в дальнейшем планируется создать возможность передачи патентов в редактор MS Word для обработки и вывода на печать.

Система разработана на основе использования архитектуры клиент-сервер, благодаря которой обеспечивается физическое разделение ее пользовательской части и базы данных. Реализация проводилась в рамках IntraNet института [2] на основе использования возможностей СУБД Oracle 10g.

В настоящее время в базе данных ИПС «Патенты» находится 1453758 полнотекстовых документов, содержащих библиографические описания патентной информации и приложения в виде чертежей в графическом виде, опубликованных за период с 1924 по 1993 гг.

### **Литература**

1. Ануфриева Н.Ю., Попов Ф.А. Комплексная информационная система Бийского технологического института // Единая образовательная информационная среда: проблемы и пути развития: Материалы IV Всероссийской конф. – Томск: ТГУ, 2005. – С. 123–125.

2. Попов Ф.А., Титаренко Ю.И. Информационно-вычислительная сеть Бийского технологического института АлтГТУ // Новые информационные технологии в университетском образовании: Материалы международной научно-методич. конф. – Новосибирск: НИИ МИОО НГУ, 1997. – С. 166–167.

## **Системы управления содержанием и требования к ним**

*Н.Ю. Ануфриева, А.Н. Селиверстова, Ю.С. Ягуткина  
БТИ АлтГТУ, г. Бийск*

В современном мире в качестве необходимого фундамента информационного общества является информационная и коммуникационная инфраструктура, которая влияет практически на все аспекты жизни. По мере развития Интернет и его использования для решения задач в образовании, науке, бизнесе, промышленности и других сферах деятельности необходимо создавать Интернет-представительства, тематические порталы, web-сайты, и т.д. При этом процесс разработки по-

добных web-ресурсов неразрывно связан с его информационным наполнением и оперативным обновлением данных.

В связи с этим возникает необходимость поиска способов эффективного создания и управления содержимым web-сайтов, оптимизации процессов их наполнения, контроля доступа и использования страниц. Таким решением являются системы управления содержанием (Content Management Systems – CMS) web-сайта – это программный комплекс, позволяющий автоматизировать процесс управления сайтом и его объектами: макетами страниц, шаблонами ввода/вывода данных, структурой, информационным наполнением, правами доступа, а также предоставляющий дополнительные функциональные возможности, такие как рассылка, статистика, поиск, средства коммуникации с пользователями и др.

Обычно система управления сайтом делится на две части: пользовательскую систему и систему администрирования. Обе части используют общее хранилище данных, в роли которого выступает реляционная база данных. В хранилище помещаются сведения, содержащиеся на сайте, а также информация, описывающая его (макеты страниц, структура, права доступа и пр.). При вызове страницы, выполняемый программный модуль в зависимости от полученных параметров выбирает из базы данных необходимую информацию и генерирует HTML-документ, который и передается в web-браузер. Помимо этого обязательно присутствует интерфейс авторизованного доступа к базе данных, реализующий систему администрирования с целью изменения содержания и структуры сайта. Чаще всего обе части системы управления сайтом располагаются на web-сервере, что позволяет управлять сайтом удаленно. Существуют решения, в которых для управления сайтом используется специальная программа-клиент, работающая на компьютере web-администратора [1].

В целом системы управления содержанием позволяют решить задачу автоматизированного создания, модификации, публикации и обмена информацией, но обладают рядом существенных недостатков: сложность работы с системой; высокие требования к пользователю; недостаточное документирование процесса сопровождения и управления системой; привязка к платформе; жёсткая внутренняя структура системы без возможности изменения ее пользователем; отсутствие единых стандартов создания подобных систем. Слабым местом таких систем является работа сайта под нагрузкой. Поэтому необходимо помнить о таком важном требовании к системам управления содержанием, как наличие возможности кэширования информации.

При этом современные системы управления содержанием web-сайта должны удовлетворять следующим требованиям: поддерживать динамическую работу и иметь средства управления содержанием на каждом этапе жизненного цикла web-сайта; поддерживать встроенную политику безопасности web-сайта и управление учетными записями пользователей; предоставлять возможность смены дизайна и содержания сайта; поддерживать максимально дружелюбный и удобный интерфейс пользователя; поддерживать встроенный механизм поиска; иметь возможность обработки ошибок и средства их анализа; иметь консоли администрирования и модерирования для настройки системы и ее управления; предоставлять механизм стратегического управления проектом; поддерживать интеллектуальную обработку запросов; обеспечивать пользователя полным комплектом пользовательской и технической документации.

Таким образом, выбор системы автоматизированного создания и управления содержанием современного web-сайта представляет собой трудную задачу, которую необходимо решать, опираясь, как минимум, на требования, описанные выше, а также очень важно, учитывать специфику каждого web-сайта и цели его создания.

### **Литература**

1. Вавилов К., Щербина С. Web-интеграция // Открытые Системы. – 2001. – №2.

## **Вопросы информационной безопасности Интернет-банкинга**

***Г.В. Грибова***

*Алтайская академия экономики и права, г. Барнаул*

В условиях тесного переплетения информационных технологий с банковскими бизнес-процессами все более актуальным становится использование в управлении банками современных принципов менеджмента качества.

Применительно к банковской терминологии использование процессного подхода понимается нами как принцип «знай свои технологии». К числу таких технологий относится интернет-банкинг – относительно новая технология, получившая распространение лишь в последние годы.